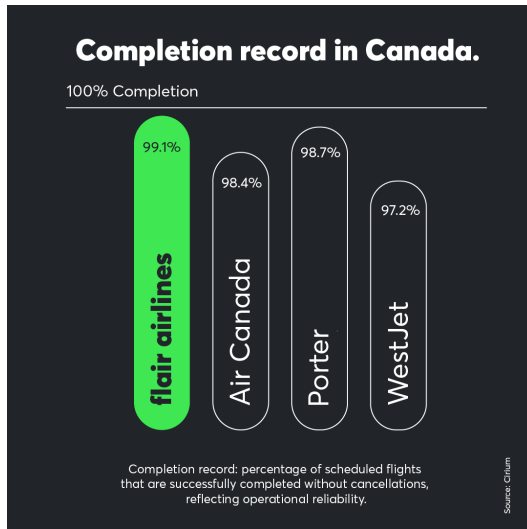


## Flair Airlines: Canada's Most Reliable Airline in November with a 99.1% Completion Rate

*Flair is also Canada's greenest airline with the lowest carbon emissions per passenger*

**EDMONTON, Alberta, December 4, 2024** – Flair Airlines, Canada's leader in reliable, affordable, and sustainable travel, achieved a 99.1% flight completion rate in November, yet again securing its position as Canada's most reliable airline. This accomplishment highlights Flair's dedication to delivering on its promises, even during challenging winter conditions.



“Reliability is at the core of everything we do,” said Maciej Wilk, Interim CEO of Flair Airlines.

“Achieving a 99.1% completion rate in November, significantly higher than any of our competitors – showcases the strength of our team and our commitment to connecting passengers affordably and dependably, no matter the season.”

Flair's completion rate of 99.1% outpaced all competitors, with Porter at 98.7%, Air Canada at 98.4%, and WestJet at 97.2%. Flair sets itself apart with bold transparency, being the only Canadian airline to publish detailed monthly operational reports. This commitment reflects Flair's dedication to holding itself accountable and providing passengers with a clear picture of its performance.

“Our promise to passengers is simple: we will keep raising the bar,” added Wilk. “We're committed to improving and delivering the best reliable, affordable travel experiences while transparently leading the way.”

In November, Flair launched Canada's first [On-Time Guarantee](#), offering passengers 18+ who book directly through flyflair.com a \$60 e-voucher—beyond, but not in lieu of any compensation required by APPR standards. This initiative reflects Flair's commitment to earning passengers' trust and delivering exceptional service, even during disruptions.



Flair's November's on-time performance of 73.4%. For comparison, November saw WestJet at 73.9% on-time performance, Porter at 77.3%, and Air Canada leading at 81.4%.

“Well done, Air Canada,” said Wilk. “We are happy to see that our competitive pressure has helped you improve your own operations. While we’re still #1 for completion factor in Canada, positive pressure improves flying for all Canadians. Our team is working relentlessly to be #1 in both completion factor and on-time performance.”



In November, Flair transported 289,051 passengers with a strong 86.2% load factor, connecting Canadians to 35 destinations across Canada, the U.S., Mexico, and the Caribbean. Winter travellers embraced sunny getaways to destinations like Puerto Vallarta, Cancun, Kingston, and Orlando—all at prices designed to make travel accessible for more Canadians.

Flair also continues to lead in sustainability. November was one of its greenest months yet, with CO2 emissions of just 87g CO2/RPM. As Canadians increasingly prioritize reducing their carbon footprints while travelling, Flair remains the best choice for affordable, eco-conscious journeys.

Flair Airlines is redefining Canadian travel with transparency, accountability, and bold commitments to affordability and sustainability. As winter challenges persist, Flair remains focused on delivering dependable, accessible air travel and is looking ahead to an even stronger 2025.

### About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada's most trusted low-fare airline. Canada's greenest airline, Flair, is on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft, Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### Media Contacts

**Flair Airlines : La compagnie aérienne la plus fiable du Canada avec un taux de complétion de 99,1 %**

*Flair est également la compagnie aérienne la plus verte du Canada, avec les émissions de carbone par passager les plus faibles.*

**EDMONTON, Alberta, le 4 décembre 2024** – Flair Airlines, leader canadien du voyage fiable, abordable et durable, a atteint un taux de complétion des vols de 99,1 % en novembre, confirmant à nouveau sa position de compagnie aérienne la plus fiable du Canada. Cet accomplissement témoigne de l’engagement de Flair à tenir ses promesses, même dans des conditions hivernales exigeantes.

« La fiabilité est au cœur de tout ce que nous faisons », a déclaré Maciej Wilk, PDG intérimaire de Flair Airlines. « Atteindre un taux de complétion de 99,1 % en novembre, nettement supérieur à celui de nos concurrents, démontre la force de notre équipe et notre engagement à connecter les passagers de manière abordable et fiable, quelle que soit la saison. »

Flair se distingue par une transparence audacieuse, étant la seule compagnie aérienne canadienne à publier des rapports opérationnels mensuels détaillés. Cet engagement reflète la volonté de Flair de se tenir responsable et d’offrir aux passagers une image claire de sa performance.

« Notre promesse aux passagers est simple : nous continuerons à repousser nos limites », a ajouté Wilk. « Nous sommes déterminés à nous améliorer et à offrir les meilleures expériences de voyage fiables et abordables tout en ouvrant la voie avec transparence. »

En novembre, Flair a lancé le tout premier programme de garantie de ponctualité au Canada, offrant un bon électronique de 60 \$ aux passagers âgés de 18 ans et plus qui réservent directement sur [flyflair.com](http://flyflair.com), en plus de toute compensation prévue par les normes APPR. Cette initiative reflète l’engagement de Flair à gagner la confiance des passagers et à fournir un service exceptionnel, même en cas de perturbations.

La ponctualité de Flair en novembre s’est établie à 73,4 %. À titre de comparaison, WestJet affichait un taux de 73,9 %, Porter de 77,3 %, et Air Canada menait avec 81,4 %. Toutefois, le taux de complétion de Flair de 99,1 % surpassait celui de tous ses concurrents, avec Porter à 98,7 %, Air Canada à 98,4 %, et WestJet à 97,2 %.

« Bravo, Air Canada », a déclaré Wilk. « Nous sommes heureux de constater que notre pression concurrentielle vous a aidés à améliorer vos opérations. Bien que nous soyons toujours numéro un au Canada pour le facteur de complétion, une saine concurrence



améliore l'expérience de vol pour tous les Canadiens. Notre équipe travaille sans relâche pour être numéro un à la fois en termes de facteur de complétion et de ponctualité. »

En novembre, Flair a transporté 289 051 passagers avec un solide facteur de charge de 86,2 %, reliant les Canadiens à 35 destinations à travers le Canada, les États-Unis, le Mexique et les Caraïbes. Les voyageurs hivernaux ont opté pour des escapades ensoleillées vers des destinations comme Puerto Vallarta, Cancún, Kingston et Orlando, le tout à des prix conçus pour rendre le voyage accessible à un plus grand nombre de Canadiens.

Flair continue également de mener en matière de durabilité. Novembre a été l'un des mois les plus verts de la compagnie, avec des émissions de CO<sub>2</sub> de seulement 87g CO<sub>2</sub>/RPM. Alors que les Canadiens cherchent de plus en plus à réduire leur empreinte carbone tout en voyageant, Flair demeure le choix idéal pour des voyages abordables et respectueux de l'environnement.

Flair Airlines redéfinit les voyages au Canada grâce à sa transparence, à sa responsabilité et à ses engagements audacieux envers l'accessibilité et la durabilité. Face aux défis de l'hiver, Flair reste concentrée sur la livraison de voyages aériens fiables et accessibles et se prépare à une année 2025 encore plus forte.

### **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines est la compagnie aérienne à bas prix la plus fiable du Canada. Flair, la compagnie aérienne la plus verte du Canada, a pour mission de rendre les voyages aériens abordables et de connecter les Canadiens aux personnes et aux expériences qu'ils aiment. Avec une flotte croissante d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, les États-Unis, le Mexique, la République dominicaine et la Jamaïque. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **Contacts Médias**

Les membres des médias peuvent contacter [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com) pour plus d'informations.