



INFORME DEL ESTADO NO FINANCIERO DE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.

Fecha: 25 de Junio de 2021

Alcance del Informe del Estado No Financiero

El presente informe incluye la información no financiera correspondiente al periodo 1 de Enero 2020 a 31 de Diciembre de 2020 de FM LOGISTIC IBERICA, S.L.U., con C.I.F. B31506025 y sede social en (31013) Ansoain (Navarra), Calle Berriobide, número 34, Oficina 114

Acerca de este Informe

Este es el tercer año que FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. publica su INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA de acuerdo a la Ley 11/ 18 y utilizando como marco de referencia para GRI Standards.

Con este informe, FM LOGISTIC IBERICA S.L.U., en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental. En el mismo se incluye toda la información no financiera de acuerdo a la Ley 11/ 18 y aquella no incluida ha sido justificada en el índice de contenidos. Esta información será incluida en próximos informes.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y cubren todas las actividades de la Organización.

Debido a reportes requeridos por Grupo FM Logistic, algunos datos son del 1 de abril de 2020 a 31 de marzo 2021, coincidiendo con el periodo contable. En estos casos se anotará con un (*) en ese/os datos.

A nivel ambiental, FM Logistic Ibérica S.L.U, reporta los datos bajo su titularidad. Asimismo, en coherencia con el criterio de Grupo FM Logistic no se contabiliza aquellos centros-oficinas con menos de 20 personas, dada la poca representatividad e impacto en los cálculos totales.

Materialidad: Los contenidos del informe han sido determinados en base a los asuntos materiales identificados por las distintas Direcciones de FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. y los exigidos por la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera.

INDICE

FM LOGISTIC SLU	4
1.1 Modelo de negocio	5
Organización y estructura.	6
1.2 Objetivos y estrategias	7
Programa de desarrollo sostenible	7
Política de gestión	9
1.3 Datos económicos	131
1.4 Mapa de centros	131
GESTIÓN DE LOS RIESGOS	152
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE	23
3.1. Compromiso ético	239
3.2. Compromiso con la sociedad	¡Error! Marcador no definido.3
3.3. Compromiso con los consumidores	¡Error! Marcador no definido.6
3.4. Proveedores	336
CAPITAL HUMANO	36
EMPLEO DE CALIDAD	444
5.1. Formación	45
IGUALDAD	39
SEGURIDAD Y SALUD	542
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	576
GESTIÓN DE LAS EMISIONES	49
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	621
SOSTENIBILIDAD	674
11.1 Gestión de la energía.	675
11.2 Gestión del agua	675
11.3 Certificación LEED en Illescas	686
ANEXO	59

CONECTAMOS A LOS CONSUMIDORES CON SUS MARCAS FAVORITAS

0.1. FM Logistic SLU



FM LOGISTIC SLU

1.1 Modelo de negocio.

“Conectar a los consumidores con sus marcas favoritas, cuando quieran y donde quieran”.

Esta es la filosofía de FM Logistic IBERICA S.L.U. perteneciente al grupo FM Logistic. Fundada en 1967, FM Logistic Group se ha convertido en un operador internacional (en adelante FM Logistic Group) de referencia en las áreas de almacenaje, manipulación, transporte y co-packing, impulsando una cadena de suministro global e innovadora. Gracias a sus plataformas multicliente son pioneros en la logística colaborativa y soluciones de transporte.

FM Logistic Group está presente en 3 continentes, con más de 27.000(*) empleados y una facturación de 1,431 (*) millones de euros.

*En el ejercicio de 1 abril de 2019 a 31 marzo 2020.

Como una fuerza importante en la cadena de suministro actual, FM Logistic continúa expandiéndose internacionalmente, informando de unos ingresos anuales superiores a 1.430 millones de euros para el ejercicio 2019/20. La empresa opera en 14 países de tres continentes. Reconocida por la calidad de sus servicios, en particular en la logística de bienes de consumo, FM Logistic ayuda a sus clientes a satisfacer las expectativas de sus propios clientes capitalizando las cadenas de suministro omnicanal y la digitalización. Plenamente consciente de su responsabilidad con el ecosistema en el que opera, la empresa está comprometida con el desarrollo sostenible y se esfuerza continuamente por mejorar la seguridad laboral y reducir su huella medioambiental. El hecho de ser una empresa familiar independiente le permite ser reactiva, al tiempo que construye con confianza para el futuro. Importantes empresas internacionales de una amplia gama de industrias, desde la alimentaria hasta la sanitaria, confían en FM Logistic, su ética y su compromiso de servirles y apoyarles en cualquier circunstancia.

En España, FM Logistic Ibérica, SLU (en adelante FM Logistic) cuenta con una infraestructura compuesta por 13 centros (1.4. Mapa de centros), con 722 empleados.

Año	PRINCIPALES CIFRAS DE TRANSPORTE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.(*)		
	Viajes realizados	Toneladas transportadas	Kilómetros recorridos
2018	71.968	1.199.343	30.635.557
2019	73.675	1.139.531	31.730.474
2020	64.037	1.105.378	27.824.840

De ahora en adelante se hará referencia a FM LOGISTIC IBÉRICA S.L.U. como FM Logistic.

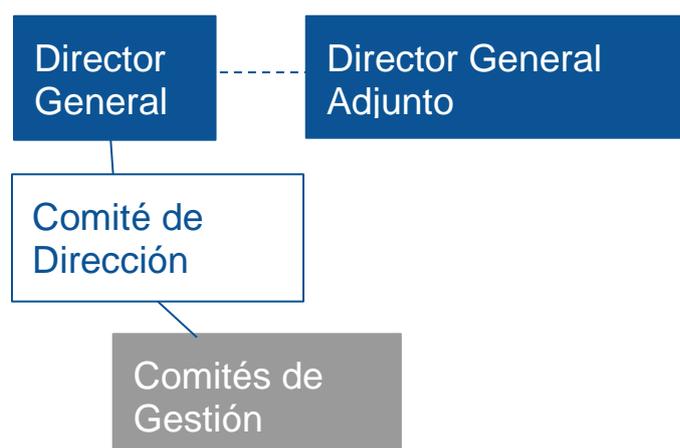
El impacto del COVID19 en nuestra organización.

El 14 de Marzo con la declaración del estado de alarma, nos tumbaron nuestra cotidianeidad y el mundo cambió. El comienzo del 2020 fue un golpe durísimo. Ahora podemos relativizar, pero los dos meses que estuvimos cerrados a cal y canto fue una singularidad extraordinaria. Todo se quedó parado salvo aquellos servicios estrictamente esenciales.

Ante la brutal disrupción tuvimos que tomar medidas de gestión inmediatas, difíciles y al albur de un entorno completamente desconocido. En todas las medidas que tomamos primamos la seguridad de las personas y luego, mantener el andamiaje de la empresa que estamos ayudando a construir todos en el ámbito laboral, personal y de negocio. Decidimos que las medidas alterasen lo mínimo la filosofía de empresa que cultivamos; nos basamos en nuestras personas, en unos clientes fuertes, en una salud financiera y mantuvimos el rumbo con la esperanza de que el huracán escampase.

Decisiones estratégicas que tomamos hace unos años han resultado acertadas y se han acelerado en los últimos meses las tendencias que preveíamos que iban a pasar. Gracias a ello, podemos decir que este año ha sido un gran año en lo empresarial para nosotros. Los resultados financieros de 2020 son positivos, a pesar de los meses iniciales y el cierre de algunas de las operaciones; porque nuestros clientes son fuertes, han mantenido la demanda y han crecido muchos de los servicios que ofrecemos.

Organización y estructura.



COMITÉ DE DIRECCIÓN		
Director General	Director General Adjunto	Dirección Técnica: Estudios Comerciales, QHSE* y Gestión de Proyectos
Director de Sistemas & Innovación	Director de Transporte	Director de Operaciones
Directora de Operaciones	Director de Recursos Humanos	Director Financiero y Compras

* QHSE: Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medioambiente

Desde octubre del 2018, se llevan a cabo diferentes Comités de Gestión:

COMITÉS DE GESTIÓN DE EMPRESA	
Nombre del comité	Frecuencia de reunión
Estrategia	Bimestral
Finanzas	Mensual
RRHH	Bimestral
Sistemas, Innovación, Mejora Continua	Bimestral
Seguridad QHSE (calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente)	Trimestral
Desarrollo de Negocio	Quincenal

1.2 Objetivos y estrategias

Programa de desarrollo sostenible

FM Logistic ha creado un Programa de Desarrollo Sostenible (DS) con el objetivo de poner en práctica la visión del Grupo FM.

VISIÓN

Equipos que desarrollen soluciones para una Supply-Chain sostenible que contribuya a la mejora de la calidad de vida.

MISIÓN

Ser referencia internacional de la cadena de suministro de nuestro mercado reconocidos por la buena relación con los clientes, la innovación y la excelencia operativa.

Enfoque prioritario:

ENFOQUES

AMBICIÓN



Cuidar de nuestro personal



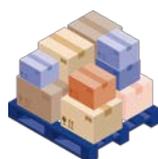
Ser una compañía reconocida mundialmente por el bienestar de sus empleados



Mejorar la huella ambiental de nuestras actividades



Edificio neutral 2030-2050
Huella reducida de transporte



Desarrollar servicios sostenibles de la cadena de suministro



Posicionamiento sostenible en toda la cadena de valor

Objetivos de Desarrollo Sostenible

(a nivel de Grupo, y en fase de desarrollo en FM Logistic Ibérica, SLU)



Por cada uno de los objetivos se han planificado acciones, y se están desarrollando e implantando.

Política de gestión

La **Política de Gestión** recoge las directrices fundamentales que guían las actuaciones en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, que son:

REFORZAR la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes, y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y comprometido con la excelencia operativa.

FOMENTAR el desarrollo por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas.

PROTEGER el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.

GARANTIZAR, proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias de la actitud de que la seguridad es lo primero.

OPTIMIZAR los procesos operativos y administrativos basándose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta al cliente) y la inteligencia colectiva.

DISEÑAR e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.

Política Integrada

Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.

La **DIRECCIÓN** acorde a estas directrices se compromete a:

- CUMPLIR** con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba.
- DEFINIR** los objetivos de la Compañía.
- COMUNICAR** la política y objetivos y asegurar su entendimiento por todos los grupos de interés.
- REVISAR** periódicamente la adecuación de la política

Pablo Gómez
Director general de FM Logistic Ibérica
Julio 2019



Reforzar la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y responsable con la excelencia operativa.



Fomentar el desarrollo de iniciativas por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas



Proteger el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.



Diseñar e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.



Garantizar proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias la actitud de que la seguridad es lo primero.



Optimizar los procesos operativos y administrativos basandose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta valor al cliente) y la inteligencia colectiva.

1.3 Datos económicos

Datos Económicos*			
	2018	2019	2020
Beneficios obtenidos	1.387.051 €	1.250.143 €	1.657.710 €
Subvenciones públicas	57166 €	125.094 €	142.363€ ^[1]
Impuestos	168.896,99 €	368.823 €	442.860 ^[2]

[1] Subvenciones concedidas en el ejercicio, sin efecto impositivo

[2] A pagar en Octubre de 2021. Importe estimado.

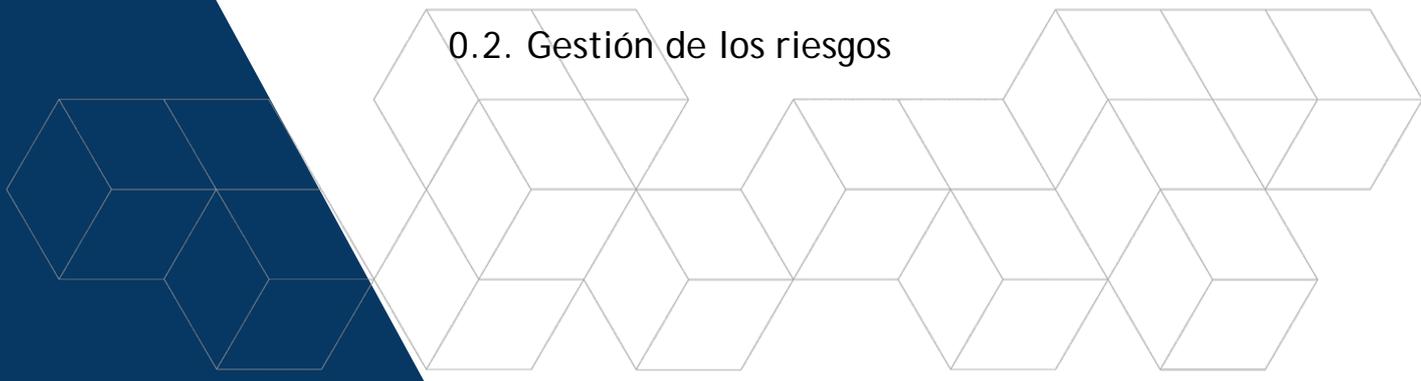
1.4 Mapa de centros (*)



[1] Almacén cerrado en marzo 2021

[2] Almacén cerrado en noviembre 2020

[3] Puerto Exterior de Ferrol inaugurado en mayo 2021



0.2. Gestión de los riesgos

GESTIÓN DE LOS RIESGOS

Dado el estado excepcional de pandemia de COVID-19 la gestión de riesgos se ha visto supeditada a esta situación y se han creado comités estratégicos para evaluar riesgos y proponer las acciones y medidas a tomar.

Las acciones tomadas tienen en cuenta los siguientes criterios:

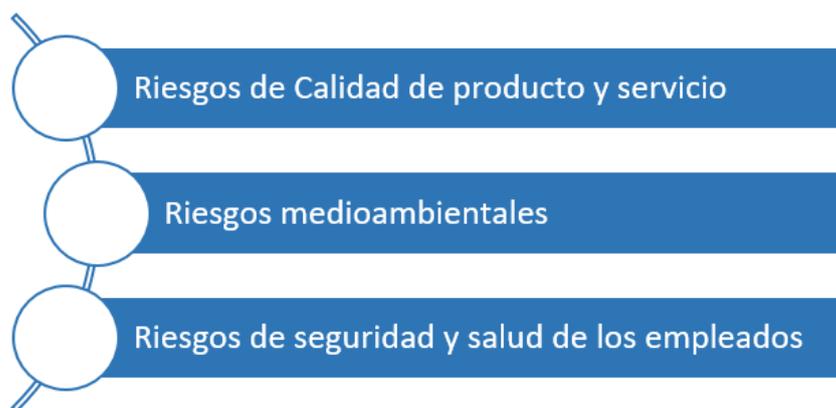
1. Minimizar los riesgos laborales frente a los contagios.
2. Adaptarse a los requerimientos operativos de nuestros clientes
3. Revisión estrategia de negocio

Los comités estratégicos se han formado en base a estos 3 criterios:

1. Comité de acciones preventivas frente a la COVID-19 formado por personas designadas por los centros, Dirección Técnica: Estudios Comerciales, QHSE* y Gestión de Proyectos y Técnicos de Servicio de Prevención Propios.
2. Comité corporativo con Directores y Responsables de Seguridad y Salud de los países en el que se gestiona un Dashboard en el que se controla a nivel país:
 - N.º de vacunados en el país
 - N.º contagios país
 - N.º recuperados en el país
 - Personal en ERTE (número de personas FM en ERTE)
3. Comité de Dirección frente al COVID-19, ya existente con el actual CODIR y actuaciones de diferentes responsables de departamentos: comunicación, servicio de prevención propio, gerentes, etc.

La Dirección de FM Logistic identifica y evalúa anualmente los riesgos asociados a los diferentes procesos, así como las oportunidades en base a la probabilidad de ocurrencia y el impacto. Para todos los riesgos y oportunidades identificadas se asocia una o más acciones destinadas a mitigar el riesgo o a aprovechar la oportunidad según corresponda.

El análisis de riesgos se realiza desde 3 puntos de vista:



El proceso se realiza en el marco de los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Medioambiente ISO 14001 y Prevención de Riesgos Laborales, identificando los riesgos específicos asociados a procesos para los que se han definido las acciones necesarias con el fin de prevenir o disminuir el riesgo.

La lista de los posibles tipos de riesgos evaluados son:

ESTRATEGIA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Preparación de la estrategia	Orientaciones estratégicas. Estrategia comercial. Estrategia de compras. Estrategia social. Estrategia de mejora continua e innovación.	Las orientaciones estratégicas (productos y servicios) son acorde a las demandas de mercado? Están en línea con las aspiraciones de las partes interesadas? Hay innovación, diversificación? La política comercial (precios de venta y márgenes, comunicación, métodos de distribución..) cumplen con la estrategia? La política de compras (precios de compra, colaboradores, métodos de contractualización..) cumplen con la estrategia? La política social (salariales, reclutamiento, gestión de perfiles, ...) cumplen con la estrategia?
Implementación de la estrategia	Planificación de la estrategia, ubicación de recursos. Control de la innovación. Control de la diversificación. Ética y reputación. Sistema compliance. Estrategia comunicación	¿Es realista la planificación estratégica, en línea con las posibilidades de la empresa? ¿Tendrá la empresa los recursos (de todo tipo) necesarios para implementar su estrategia a su debido tiempo? ¿El proceso de innovación bajo control? ¿está este proceso de diversificación bajo control? ¿Están los principios de gestión y las reglas éticas claramente establecidos y están suficientemente anclados en los hábitos de la empresa? ¿Qué impacto tienen estos principios y reglas en la reputación de la empresa? ¿Está bajo control el proceso de comunicar el objetivo estratégico a las diferentes partes interesadas y la interpretación de estos mensajes por parte de estos últimos?

ESTRUCTURA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Dirección corporativa	Accionistas Dirección, Influencia externa (clientes y mercado)	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede haber alguna oposición entre los accionistas? ¿Entre los accionistas y la gerencia? ... - ¿Son estables los altos directivos de la empresa, conocen los negocios de la empresa ...? - ¿Algunos clientes pesan tanto en el negocio de la compañía que pueden influir en su estrategia? En caso afirmativo, ¿podría ser perjudicial?
Estructura organización	Modelo organizacional División de responsabilidades Organigrama. Perfiles de puesto, normas operativas. Capacidad de adaptación.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El modelo organizativo de la empresa (basado en funciones, proyectos ...) es coherente con su actividad? ¿Tiende a motivar o hacer que las personas pierdan su motivación? ... - ¿Están las funciones claramente descritas? ¿La división de responsabilidades puede deberse a un mal funcionamiento, que afecta la toma de decisiones, por ejemplo? - ¿Se describen claramente las misiones? ¿Las reglas de operación son formalizadas, precisas? - ¿Es la estructura capaz de adaptarse a tiempo a las variaciones en la carga de trabajo, a las variaciones en el tipo de actividad? ¿Puede absorber el crecimiento o reducir los volúmenes?
Estructura geográfica	Países, CCAA Mercado, clientes Crecimiento, desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa tiene centros en zonas de riesgo? ¿Puede la actividad ser interrumpida por esto? - ¿La distribución geográfica del país es óptima en relación con sus mercados y la ubicación de sus clientes? - ¿La difusión de sitios de la compañía le permite desarrollarse como lo desea? ¿Está, por el contrario, sujeto a fuertes restricciones (lugar, regulación, vecinos ...)?
Estructura financiera	Balances, valoración de objetivos Capacidad de inversión Coste de estructura	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los ratios del balance están en fase con la actividad de la empresa? ¿Proporcionan suficiente capital? - ¿Se valoran correctamente los diferentes activos de la empresa (terrenos, edificios, máquinas ...)? ¿Hay alguna razón para temer una pérdida repentina de valor de estos activos? - ¿La capacidad de autofinanciamiento, la capacidad de inversión o la capacidad de endeudamiento a largo plazo son compatibles con las necesidades de la empresa? - ¿El desglose de los costes (mano de obra, nivel de depreciación, etc.) es coherente con la actividad de la empresa y con las normas del sector de actividad?
Estructura del conocimiento	Aprobaciones, certificaciones Gestión de retorno de experiencia Capitalización del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Tiene la empresa todas las aprobaciones y / o acreditaciones necesarias para ejercer su actividad? ¿Existe algún riesgo de que pierda algunas de estas aprobaciones? - ¿La empresa obtiene feedback tan pronto como sea necesario? ¿Toma esta información en cuenta para mejorar sus operaciones? - ¿Capitaliza su conocimiento ...? ¿Anticipa las salidas (jubilación, rotación de personal) para evitar cualquier pérdida de conocimiento?

GESTIÓN		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Planificación y ubicación de los recursos	Coherencia de los objetivos y recursos Control y monitorización del coste Organización y planificación de recursos Herramientas de dirección, reporte interno	- ¿Los objetivos establecidos para cada trabajador son claros, formalizados, entendidos y aceptados? ¿Son coherentes de un departamento a otro? ¿Se asignan los recursos relacionados con el objetivo? - ¿Es satisfactorio el seguimiento de los presupuestos? ¿Permite que la empresa reaccione tan pronto como sea necesario? ¿Le permite analizar situaciones? ¿La empresa controla sus costes? - A corto plazo, ¿tiene la empresa la capacidad necesaria para manejar la carga de trabajo (igualar la carga de trabajo / capacidad)? - ¿Las herramientas de dirección son relevantes para monitorear la actividad y el logro de los objetivos?
Sistemas de gestión	Gestión de calidad Gestión de Seguridad y salud en el trabajo Gestión de la información Sistema integrado de gestión	- ¿Están los procesos bajo control? ¿Hay errores regulares? ¿Estos errores son perjudiciales para la actividad de la empresa? - ¿Tienen los decisores la información que necesitan para tomar decisiones? ¿Los actores tienen la información que necesitan para llevar a cabo sus tareas? - ¿Están los diferentes sistemas de gestión correctamente integrados? ¿No producen incoherencias, sobrecargas ...?
Prácticas de gestión de los recursos	Comportamiento de la dirección Dinamismo de gestión Habilidad para arbitrar.	- ¿Las habilidades en términos de gestión cumplen con las expectativas, dados los objetivos de la empresa? ¿La cultura empresarial está en línea con estos objetivos? - ¿La gerencia promueve la estrategia y los objetivos de la compañía? ¿Está involucrado en los proyectos, se adhiere a los cambios organizacionales? - ¿Existe la sensación de que las funciones están divididas entre sí, falta de trabajo entre departamentos y / o cooperativo? ¿Genera incidentes operacionales? - ¿Son eficaces los órganos de debate / toma de decisiones (comité de gestión, comité de proyectos ...) y sus decisiones y / o recomendaciones se toman y aplican realmente?

OPERACIONES		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Procesos	Procesos: -Comerciales -Operativos -Recursos Humanos -Financieros -Mantenimiento/técnicos -Compras	¿El proceso está bajo control? ¿Hay errores? Son perjudiciales estos errores para la actividad de la empresa?
Legal	Legislación laboral Legislación laboral Legislación financiera Legislación medioambiental Legislación de PRL Legislación industrial Legislación acorde a productos	Se identifica y evalúa y se cumple con la normativa legal y los estándares?
Técnico	Riesgos de incendio Riesgos ATEX Riesgos de MMPP	

RECURSOS		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Recursos humanos	Características de RRHH intrínsecas Cultura corporativa Relaciones laborales Violencia, agresión Actos maliciosos	<ul style="list-style-type: none"> - Son la pirámide de edad, la duración promedio del servicio, etc. fuentes de riesgos? - ¿La cultura de la empresa le permite hacer frente con serenidad a los desafíos que enfrenta? - ¿Son las relaciones laborales serenas, propicias para las negociaciones ...? - ¿Hay un incumplimiento de la obligación de transparencia, acoso, estrés ...? - ¿Hay un incumplimiento de las normas de la empresa, grosería, robos, sabotaje?
Recursos materiales	Infraestructura, edificios Energía Instalaciones/Maquinaria de las operaciones Instalaciones terciarias	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La ubicación geográfica de la empresa le permite funcionar bien? ¿Tiene suficiente espacio? ¿Están los edificios (almacenes, oficinas ...) en buenas condiciones, óptimos para las necesidades de la actividad? - ¿Está el equipo en buenas condiciones, óptimas para las necesidades de la actividad?
Recursos Financieros	Precios de venta y compras, márgenes. Cash-flow, liquidez, financiación a c/p Seguros y coberturas.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Es el contexto una fuente de presión sobre los márgenes? ¿Se están bajando los precios de venta? ¿Existe el riesgo de que los precios de compra aumenten? - ¿La empresa tiene una buena situación de liquidez? ¿Es capaz de obtener la financiación necesaria para cubrir sus necesidades de efectivo? - ¿Es aceptable el nivel de cuentas por cobrar? ¿Es efectivo el proceso de cobro de cuentas por cobrar? ¿Se aceptan las condiciones de pago? ¿Es razonable el nivel de deuda? - ¿Existe el riesgo de que los intercambios o los precios de las materias primas varíen de manera significativa y desfavorable? ¿Está la compañía cubierta contra tales fluctuaciones? - ¿Está la compañía correctamente asegurada para hacer frente a cualquier incidente o accidente que pueda ocurrir?
Recursos de información	Equipos IT, servidores, red Bases de datos Software profesional Gestión de accesos y seguridad de datos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Son confiables los servidores de la computadora? ¿Se mantienen? ¿Tienen suficiente capacidad (almacenamiento y tiempo de respuesta)? ¿La capacidad de la red satisface las necesidades? - ¿Las bases de datos y el software de gestión son confiables y duraderos? ¿Se mantienen? ¿Cumplen las normas vigentes? ... - ¿Hay algún desarrollo de software interno? ¿Son estos desarrollos duraderos y confiables? ¿El personal sabe cómo mantenerlos? - ¿El acceso a los datos de la computadora está correctamente protegido? ¿Existe el riesgo de destruir datos, intencionalmente o de otra manera? - ¿Los actores externos tienen acceso a la información que necesitan para realizar su contrato con la empresa? ¿El intercambio de datos está contractualizado?
Recursos de las partes interesadas	Clientes Colaboradores comerciales Proveedores Bancos y financieros Autoridades locales, regionales, nacionales	En general, ¿existe algún riesgo de deterioro de las relaciones con las partes interesadas? ¿Existe el riesgo de perder colaboradores importantes?

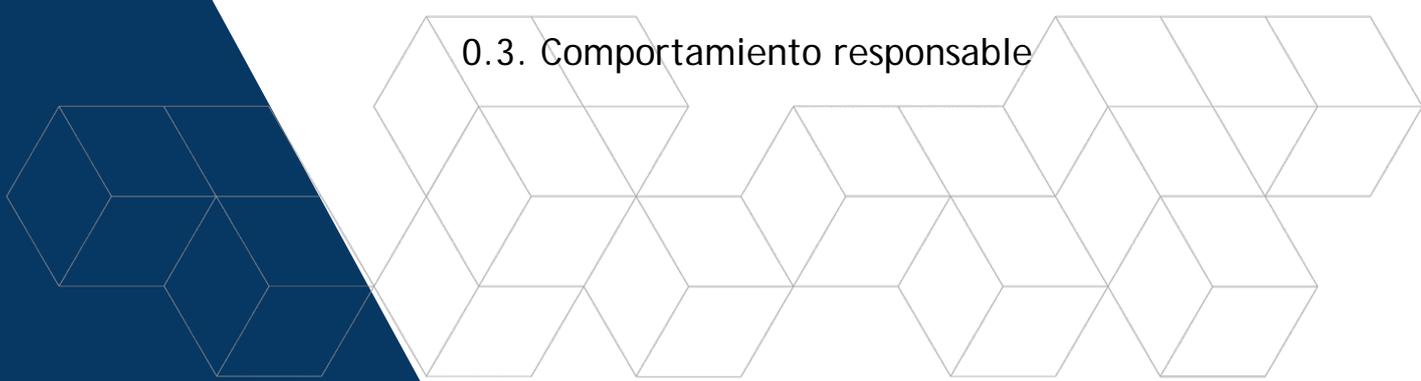
MEDIO AMBIENTE		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuáles son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Medioambiente del mercado/sector	Dinamismo del mercado Posicionamiento del mercado Posicionamiento de la competencia Cambios de los estándares y regulaciones Control de los riesgos	- ¿El posicionamiento de la empresa (precio, plazos de entrega, calidad) coincide con las expectativas del mercado y más específicamente con las de los clientes? - ¿La competencia en los mercados es activa, agresiva, estabilizada, bajo control ...? ¿El posicionamiento de la empresa en relación con sus competidores es desfavorable? - ¿Están los estándares y / o las regulaciones que la organización está sujeta a cambios? Si es así, ¿tiene la organización la capacidad de mantenerse al día con estos cambios (inversiones, reorganización ...)? - ¿Está la empresa correctamente organizada para detectar cualquier cambio en su negocio o la regulación a la que está sujeta, para que pueda adaptarse tan pronto como sea necesario?
Contexto general	Contexto político, nacional e internacional Contexto socio/económico, nacional e internacional	- ¿Podría el contexto político tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto social y económico tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto mediático con el que se enfrenta la empresa penalizar las operaciones de la empresa? - ¿Podrían las relaciones con algunos de los actores políticos o económicos locales penalizar las operaciones de la empresa?
Ambiente criminal	Terrorismo, espionaje industrial, inteligencia económica, extorsión, chantaje	- ¿La empresa está expuesta, debido a su actividad o su presencia geográfica: - ¿al espionaje industrial con respecto a sus conocimientos e innovaciones? - a la presión del gobierno? - a la presión criminal o de la mafia? - a ataques terroristas o amenazas?
Entorno económico de las ubicaciones	Entorno industrial Entorno residencial/social	- ¿La empresa está ubicada en una zona industrial peligrosa (tipo SEVESO, por ejemplo)? - ¿Está la empresa cerca de urbanizaciones u otras áreas residenciales que podrían quejarse de molestias causadas por sus actividades?
Medio Ambiente natural	Clima Inundaciones Geología Contaminación	- ¿Puede el clima tener un impacto en la actividad (viento, tormentas, temperaturas ...)? - ¿Está la empresa en una zona de inundación? - ¿Está la empresa en un terreno inestable o expuesta a deslizamientos de tierra ...? - ¿Puede la empresa contaminar su medio ambiente?

La evaluación de riesgos completa de 2020 se ha visto retrasada a 2021 y sí se han evaluado continuamente **principales riesgos ante la situación de pandemia**. Los principales riesgos detectados de la lista de posibles riesgos son los siguientes 4:

- Riesgos laborales ante la posibilidad de contagio por COVID-19
- Riesgos relacionados por la **adaptación a la situación de nuestros clientes** frente a la situación de pandemia: ERTes, incremento de volúmenes en clientes e-commerce, etc.
- Riesgos **financieros** por el encarecimiento de los costes de gasoil, y riesgos financieros para asumir adaptaciones a necesidades de nuestros clientes: nuevas instalaciones, ampliaciones, personal, etc.
- Riesgos relacionados con los **recursos** por incremento del absentismo del sector, especialmente ante la situación de pandemia por el COVID-19

Las medidas más relevantes para reducir los riesgos han sido el asesoramiento externo por Oficinas de Proyectos de Ingeniería ante nuevos proyectos, alianzas con proveedores estratégicos tanto en transporte como en servicios de contratación de personal.

FM Logistic identifica y evalúa los riesgos de forma periódica, implantando los controles y acciones de mitigación necesarias en cada caso.



0.3. Comportamiento responsable

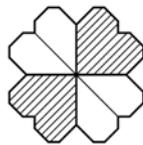
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

3.1. Compromiso ético

Existe un compromiso por parte de FM Logistic de llevar a cabo sus negocios y actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales donde opera

En la actualidad, FM Logistic ha aprobado un Código Ético que define las conductas, compromisos y principios de relación con sus grupos de interés. El Código Ético es de obligado cumplimiento para todos los empleados.

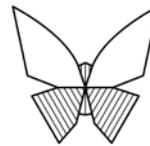
La Cultura de Empresa y los Principios de Gestión constituyen las bases del compromiso ético:



Trust



Performance



Openness

Estos valores se manifiestan en una serie de principios de acción que afectan a la esfera de actividad de la compañía: el respeto a los Derechos Humanos, la preocupación permanente por la seguridad y protección del medioambiente, el respeto a los demás; la integridad en nuestras relaciones con la empresa y profesionales, la no injerencia en la vida política, sin olvidar la necesidad de ser solidarios, ya sea a nivel interno o en nuestro trato con aquellos grupos o empresas vinculados con nuestras actividades.

ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO		
Salud, Seguridad y Medio Ambiente	Relación entre los empleados: Discriminación Acoso moral o sexual Relaciones Familiares	Contratación
Utilización de recursos informáticos y de comunicaciones	Relación con clientes y proveedores	Confidencialidad y Propiedad intelectual e industrial. Competencia
Bienes de la Empresa	Política	Relación con los medios de comunicación
Conflicto de intereses	Responsabilidad (empleados / proveedores)	Conflicto de intereses

VÍAS DE COMUNICACIÓN.

Con el fin de hacer accesible para todos los empleados el Comité de Ética y de dar apoyo al entorno ético de la Empresa, el Grupo FM Logistic ha dispuesto diferentes vías de comunicación accesibles a los empleados y a terceros colaboradores. El objetivo es ayudar a todos los empleados y proveedores, a clarificar sus dudas, a adoptar decisiones de forma ética, y a posibilitar la comunicación de posibles infracciones de este Código Ético.

Web corporativa: www.fmlogistic.com

Dirección Postal: FM logistic, AA del Comité de Ética, rue de l'Europe, 57370

Nuevo buzón del Grupo FM: ethics@fmlogistic.com

COMITÉ DE ÉTICA

Con el fin de garantizar a todos los colaboradores de la Empresa una coherencia con el Código Ético, se ha creado un Comité de Ética a nivel de Grupo FM Logistic. Este se ocupa y se pronuncia sobre las cuestiones éticas en el seno de la Empresa, atiende tanto a los colaboradores como a los equipos directivos. Con esta finalidad se han establecido las vías de comunicación apropiadas.

El Comité de Ética, órgano independiente, está a disposición de todos los empleados para cualquier cuestión relativa a la aplicación de este Código, en particular para ayudarlos a tomar decisiones delicadas en el ejercicio de vuestras funciones.

Todos los miembros del Comité de Ética han de formar obligatoriamente parte del Equipo de Dirección de la Empresa, han de poseer colectivamente un buen conocimiento de sus actividades y servicios y su posición profesional ha de ser garantía de independencia en sus juicios y opiniones.

SISTEMA DE COMPLIANCE

FM Logistic tiene una política completa de *compliance*, según la Ley 1/2015 sobre la prevención de los riesgos de delitos. Es también **requerimiento por parte del Grupo FM Logistic**. Esta política se articula con las siguientes herramientas:

- Un código ético, que ha sido promulgado oficialmente el 23 de marzo 2019 por el Director General
- Un código disciplinario, que recuerda a todos la obligación de denunciar las sospechas de irregularidades en la empresa sin temer represalias de la dirección. Un canal de denuncia anónimo y protegido, a través de una dirección de correo electrónico:

denunciascompliance@garciafernandezabogados.com

- Un repertorio de evidencias, *i.e.* el archivo de las alertas y las medidas eventuales que suscitaron.
- El *compliance officer*, un abogado cuyo secreto profesional protege de manera eficaz los alertadores eventuales. El *compliance officer* es también el encargado de la prevención en la empresa de los 42 delitos definidos por la Ley como posibles al nivel empresarial. El *compliance officer* realiza el cuadro de los riesgos penales:

VALORACIÓN DEL RIESGO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-25	
DELITO	TRÁFICO Y TRANSPLANTE ILEGAL DE ÓRGANOS																						
	TRATA DE SERES HUMANOS																						
	EJERCICIO DE LA PROSTITUCIÓN, EXPLOTACIÓN SEXUAL Y CORRUPCIÓN DE MENORES																						
	DESCUBRIMIENTO Y REVELACIÓN DE SECRETOS. VULNERACIÓN NORMATIVA PROTECCIÓN DE DATOS																						
	ESTAFA																						
	FRUSTRACIÓN EN LA EJECUCIÓN E INSOLVENCIAS PUNIBLES																						
	DELITO DE DAÑOS INFORMÁTICOS																						

PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL, AL MERCADO Y A LOS CONSUMIDORES																							
CORRUPCIÓN EN LOS NEGOCIOS Y FINANCIACIÓN ILEGAL DE PARTIDOS POLÍTICOS. DELITO DE BLANQUEO DE CAPITAL. DELITOS RELATIVOS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS																							
HACIENDA PÚBLICA Y LA SEGURIDAD SOCIAL																							
DELITO CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES																							
TRÁFICO ILEGAL O INMIGRACIÓN CLANDESTINA DE PERSONAS																							

3.2. Compromiso con la sociedad

FM Logistic, en base a su Política de Desarrollo Sostenible, promueve el empleo y la economía local desarrollando una gran labor social.

Nuestra ambición y niveles para lograrlo

Ser el referente de sostenibilidad en la industria de la cadena de suministro



FM Logistic Operaciones Sostenibles

- Ser un ejemplo y fiable de proveedor logístico

Con COLLABORADORES comprometidos



Ser Facilitador de la cadena de suministro

- Ser el partner preferido de nuestros clientes para Co-Diseñar el cambio de Desarrollo Sostenible en la cadena de suministro

Con socios sostenibles

A nivel de comunicación y corporativo se ha desarrollado en la web una aplicación para conocer nuestros impactos a nivel genérico de nuestra actividad en la sociedad tanto en el Empleo, Territorio, Clima, Contaminación y Seguridad y Salud de los trabajadores.

<http://sustainable-development.fmlogistic.com/en/index.html>

FM Foundation

Con motivo del 50 aniversario, FM Group refuerza su responsabilidad social creando la fundación de la compañía.

FM Fundación tiene como objeto apoyar, acompañar y co-construir proyectos de innovación social, impulsados y dirigidos por los empleados del Grupo, en las áreas de inserción laboral e infancia.

Favorece proyectos de interés general ubicados cerca de nuestros centros de trabajo, actuales o futuros.

En FM Logistic, apoyamos junto a la Fundación FM un proyecto de inserción laboral en la localidad de Valls (Tarragona) desde septiembre de 2019. El proyecto liderado por uno de nuestros empleados impulsa a través de la formación la inserción de personas con discapacidad intelectual y a través de la actividad de “los castellers” la inserción social.

En 2020 la delegación de la Fundación FM en Iberia se puso en contacto con las asociaciones/organizaciones con las que ya existe colaboración, a fin de identificar si tenían necesidades específicas causadas por la crisis económica sanitaria y ofrecer asistencia. El objetivo de la Fundación FM es asistir a colectivos tanto de infancia como en dificultad de inserción que vieron agravada su situación durante el confinamiento obligatorio.

FM Logistic Ibérica gestionó ayudas económicas para Mensajeros de la Paz (Madrid), Asociación Raúl Nieves (Bellvei, Tarragona), La Casa de Aaron (Illescas, Toledo), Aspercamp (Tarragona) y Fundación Ginac (Valls, Tarragona).

COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS, ENTIDADES SOCIALES Y CENTROS EDUCATIVOS

TALENTO JOVEN

FM Logistic dispone de un Programa de Becas y Prácticas que tiene por objetivo construir un futuro en un mundo de oportunidades

Dentro del programa cada solicitud es escuchada, identificando oportunidades de prácticas que cumplan con los requisitos de ambas partes. Cada persona que se incorpora al Programa tiene toda la autonomía que necesita en su cometido, y se beneficia del apoyo de un mentor que se asegura de que tenga acceso a las herramientas y conocimiento que precise.

Unas prácticas son la forma ideal de confirmar que los participantes quieren unirse a FM Logistic y de prepararse para una posible contratación.

FUTURE MOVES PROGRAM

FM Logistic busca talento para el futuro. Future Moves Program está dirigido a jóvenes graduados de alto potencial, ofrece la oportunidad de trabajar y formarte 360° en el negocio de FM Logistic, incluyendo dos periodos de 3 meses en alguno de los 14 países del Grupo FM.

Cada año desde 2017 el programa Future Moves oferta dos vacantes para candidatos externos e internos que quieran incorporarse a la organización. Los que empezaron en 2017 y 2018 ya terminaron el programa y actualmente continúan trabajando en la Compañía.

FM Logistic colabora con Ayuntamientos, entidades sociales, centros educativos y universidades, no sólo facilitando nuestras instalaciones para el desarrollo de las prácticas profesionales de jóvenes y/o personas con dificultades para acceder al mercado laboral, sino integrándolas en nuestra estructura organizativa una vez concluye su período formativo. Durante el año 2020, hemos tenido a 21 personas formándose en nuestros centros de Illescas (Toledo) y Valls (Tarragona).

Además, FM Logistic mantiene acuerdos de colaboración con distintas entidades, centros formativos y Universidades:

Ayuntamiento de Illescas	Instituto de Cuatro Vientos (Pamplona)
Universidad Rovira i Virgili	IES Arzarquiel
Universidad Politécnica de Madrid	IES Las Salinas
Universidad Carlos III	IES Alfonso X
Universidad Rey Juan Carlos	Fedeto
Universidad de Castilla La Mancha	Alianza para Formación profesional Dual
Universidad de A Coruña	

FLORIDA UNIVERSITARIA DE VALENCIA

Desde 2020 FM Logistic, a través de su Director de RRHH, forma parte del consejo asesor de Florida Universitaria de Valencia. Este consejo asesor está formado por representantes de algunas de las principales empresas de logística y el transporte, asociaciones empresariales sectoriales y diferentes profesionales, así como instituciones públicas y privadas representativas en nuestro sector.

Su objetivo es vincular la universidad con las empresas e instituciones logísticas, para que desde una visión práctica y real, asesoren, orienten y participen en el desarrollo de diferentes actividades formativas impulsadas por Florida Universitaria.

Un centro de educación superior creado en 1993, con una amplia oferta académica en Grados oficiales adscritos a la Universidad de Valencia y Universidad Politécnica de Valencia, Ciclos Formativos y Postgrados.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

FM Logistic es miembro del consejo asesor del Grado Superior en Transporte y Logística de la UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA de Madrid.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

NETMENTORA

FM Logistic, a través de la presidencia del Director General adjunto, apoya a Netmentora aportando de forma totalmente altruista su sólida experiencia empresarial. El fin de esta asociación de empresarios es que con su experiencia y sin ánimo de lucro, acompañen y mentoricen a emprendedores a crear empleo y riqueza local. Netmentora forma parte de la red internacional referente en el apoyo del emprendimiento de más de 30 años: Réseau Entreprendre.

Desde su creación en 2016, Netmentora ha apoyado a 29 empresas de las cuales 26 están activas, con la ayuda de los 100 socios actuales han creado cerca de 200 empleos. Desde FM Logistic, nuestro Director General ha apoyado con su mentorización un proyecto de éxito que culminó en 2020.

LOGISTOP

Logistop es la plataforma tecnológica española, público privada y que en forma de asociación, tiene como misión el fomento de la innovación colaborativa en España. Constituyen la misión de la asociación el impulso de la investigación, desarrollo e innovación en el sector de los transportes, la logística y la movilidad de mercancías en España con el objetivo de incrementar la inversión en I+D+i del sector empresarial y alcanzar el liderazgo español de la I+D+i en dicho ámbito, de forma que nos permita fortalecer un sector innovador y competitivo, clave para el desarrollo económico del país.

FM Logistic es uno de los 65 socios de Logistop, y desde 2019 Pablo Gómez (Director General) es el presidente de la asociación. El apoyo de FM Logistic es fundamental en el desarrollo de la actividad, para impactar en la cadena de suministro española actual, transformándola en más sostenible y eficiente a través de la innovación.

La actividad de Logistop se basa en el trabajo de 5 grupos de enfoque, 2 de los cuales están liderados por miembros de FM Logistic.

UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte.

Pablo Gómez, Director General de FM Logistic, es miembro de la Junta Directiva de UNO.

Jorge Rodríguez, Director de RRHH de FM Logistic forma parte de la Comisión permanente de RRHH

3.3. Compromiso con los consumidores

FM Logistic garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente.

Entre las medidas adicionales que tiene implantadas para mejorar la seguridad y salud de sus servicios destaca:

MEDIDAS	
Trazabilidad del producto alimentario 100%	Gestión de alertas alimentarias

En el 2020, no se han recibido alertas alimentarias de los productos almacenados en los centros de FM Logistic.

GESTIÓN DE RECLAMACIONES

FM Logistic dispone de un Departamento de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con los servicios de transporte mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta.

Año	% Quejas/reclamaciones
2018	0,35
2019	0,18
2020	0,32

Las reclamaciones son tratadas y se disponen de medidas para darles cierre a las mismas (bloqueo de proveedores, tramitaciones administrativas, gestión de seguros, etc.)

Para la gestión de las reclamaciones e incidencias en almacenes disponen de un Departamento Administrativo que gestiona las incidencias y reclamaciones operativas diarias de forma continua, dando una solución y respuesta al cliente en tiempo real. Durante 2020 no se ha registrado ninguna reclamación formal en almacenes.

3.4. Proveedores

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

FM Logistic ha definido un método de homologación y evaluación continua de proveedores en base a criterios de calidad y medioambiente. El mantenimiento de las condiciones iniciales firmadas con el proveedor se comprueba periódicamente a través del control de los suministros y del proceso.

La homologación de proveedores cobra los aspectos siguientes:

- 1.- Capacidad financiera del proveedor. Comprobación de que el proveedor esté al corriente del pago de sus obligaciones financieras con el Estado, sus trabajadores y sus propios proveedores.
- 2.- Capacidad de producción/ servicio.
- 3.-Certificados de Calidad y Medioambiente: Si es necesario que nuestro proveedor tenga implantado algún sistema de calidad: ISO 9001, 14001, SRC.
4. Cumplimiento carta ética del Grupo FM (previsto a partir de Abril 2021) para proveedores que participan en tender de servicios críticos ofertado por FM Logistic.

FM Logistic entonces solicita lo siguiente:

- Cumplimentación formulario datos fiscales.
- Copia del CIF (Tarjeta AEAT)
- Certificado de titularidad bancaria.

Como documentación adicional, se solicitan:

- Certificado de estar al corriente de pagos de la SS.
- Certificado de estar al corriente de pagos de Hacienda.
- Seguro de responsabilidad civil
- Certificados ISO 9001/14000.
- Carta ética firmada por el responsable del proveedor del Grupo FM (previsto a partir de Abril 2021) y para servicios críticos ofertados.

La evaluación de proveedores se realiza con una periodicidad anual.

Los criterios de evaluación dependen del tipo de servicio y se usan diferentes plantillas (criterios) dependiendo de la familia de producto/servicio. Se evalúan los proveedores clasificados como estratégicos mediante el risk analysis.

En función de la clasificación de la categoría de compras, una vez al año el departamento de compras de FM Logistic solicita la evaluación por los usuarios del servicio de los proveedores mediante un formulario google establecido para tal fin.



0.4. Capital Humano

CAPITAL HUMANO

La cultura empresarial de FM Logistic pivota sobre la idea de que los empleados son el capital más valioso en la empresa. Esta idea, complementada con la tecnología más avanzada, los procesos más potentes y los estándares de experiencia más exigentes, se convierte en una ventaja competitiva en el sector de la logística.

Mujeres

255 (36%) en 2018
296 (36%) en 2019
259 (36%) en 2020



707
empleados
en 2018

833
empleados
en 2019

722
empleados
en 2020 [1]



Hombres

452 (64%) en 2018
537 (64%) en 2019
463 (64%) en 2020

Indefinidos

368 (62%) en 2018
418 (63%) en 2019
453 (64%) en 2020

Contrato temporal

28 (25%) en 2018
53 (31%) 2019
6 (37%) en 2020

Contrato temporal

84 (75%) en 2018
119 (69%) en 2019
10 (63%) en 2020

Contrato parcial

18 (46%) en 2018
29 (66%) en 2019
11 (73%) en 2020

Contrato parcial

21 (54%) en 2018
15 (34%) en 2019
4 (27%) en 2020

El 98% de la plantilla posee un contrato fijo en 2020

(79% en 2019, 84,15% en 2018).

Nota a pie: [1] Dato a 31/12/2020. A fecha 30 de noviembre se cerró el centro de Cabanillas con 77 empleados que fueron subrogados por otra empresa

El empleo femenino en la logística y el transporte.

El empleo femenino en la logística y el transporte aún tiene mucho camino por recorrer para alcanzar la cuota que le corresponde e inyectar savia nueva en el sector.

Tradicionalmente, el sector logístico y de transporte ha sido masculino, pese a la cada vez más abundante presencia de mujeres. Sin embargo, aún queda un largo trecho para la incorporación de mujeres en una actividad que necesita personal con una completa formación y nuevas habilidades, con el fin de cubrir la cada vez más acuciante falta de talento.

Durante el pasado mes de enero (2021), del total de los 115.894 contratos de trabajo suscritos en todo el transporte y almacenamiento del país, 31.265 fueron para mujeres, un 26,98% del total y un 2,5% anual más.

Al tiempo, en el primer mes de este mismo año había 74.280 mujeres paradas en el sector logístico y de transporte español, un 29,03% del total de 255.849 parados que había en el transporte y almacenamiento en el período.

El empleo femenino en tres categorías durante 2020: En este mismo sentido, el análisis de la evolución de tres categorías profesionales concretas durante el pasado 2020 incide en el pequeño papel que juegan las mujeres en el sector.

En concreto, de los 2.085 contratos de trabajo suscritos para directivos de empresas de logística y transporte, solo 513 fueron para mujeres, un 24,6% del total y un 35,55% menos que en 2019, frente al menor descenso anual del total de la categoría que se situó al final de 2020 en un 27,05%.

De igual manera, el paro entre las directivas de transporte y logística creció un 16,38% el año pasado, mientras que el del conjunto de la categoría lo hacía un 13,6%.

Por otra parte, la contratación de carretilleras cayó menos el año pasado, con un 12,85% que la del conjunto de la categoría, que retrocedió un 16,23%.

En total se suscribieron 6.615 contratos para carretilleras, un 8,29% del total de 79.758 contratos para carretilleros de todo el ejercicio.

Sin embargo, el paro entre las carretilleras creció un 24,7% el año pasado, frente al 30,33% del conjunto de la categoría".

Fuente: <https://www.cadenadesuministro.es/noticias/el-empleo-femenino-en-la-logistica-y-el-transporte>

DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS

CENTRO	NÚM. PERSONAS	ACTIVIDAD
ESTE	546	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y productos
CENTRO	95	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y producto, y departamentos corporativos
NORTE	81	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y producto, y departamentos corporativos

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL - GÉNERO

CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	N.º	%	N.º	%	
ADMINISTRATIVOS/AS	47	10%	102	40%	149
OPERARIOS/AS	328	71%	126	48%	454
JEFES/AS DE EQUIPO	60	13%	18	7%	78
MANAGERS FUNCIONALES	8	2%	8	3%	16
MANAGERS OPERATIVOS	8	2%	2	1%	10
COMERCIALES	5	1%	1	0%	6
COMITÉ	7	1%	2	1%	9
TOTAL	463	100%	259	100%	722

(*) La redefinición de categorías profesionales responde a la adecuación a los perfiles profesionales reales de la empresa que, más allá de los grupos/categorías profesionales de los convenios colectivos de aplicación, se establecen acorde a funciones, responsabilidad exigida, competencias, formación y experiencias requeridas.

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL - TIPO DE CONTRATO

TIPO DE CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
CATEGORÍA	INDEFINIDO		TEMPORAL		TOTAL
	N.º	%	N.º	%	
ADMINISTRATIVOS/AS	142	95%	7	4%	149
OPERARIOS/AS	445	98%	9	2%	454
JEFES/AS DE EQUIPO	78	100%	0	0%	78
MANAGERS FUNCIONALES	16	100%	0	0%	16
MANAGERS OPERATIVOS	10	100%	0	0%	10
COMERCIALES	6	100%	0	0%	6
COMITÉ	9	100%	0	0%	9
TOTAL	706	98%	16	2%	100%

Solo el 2% de los contratos es a tiempo parcial (5 %en 2019)

DISTRIBUCIÓN GÉNERO - RANGO DE EDAD

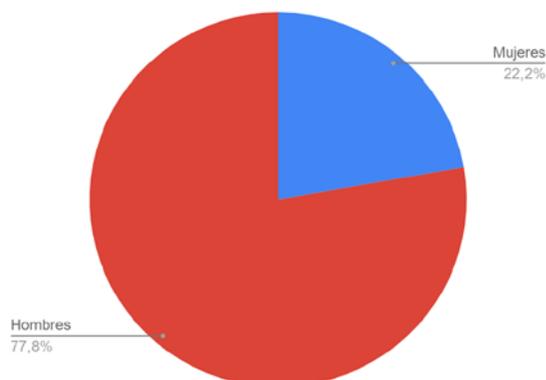
DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD				
RANGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
			N.º	%
MENORES DE 30 AÑOS	47	23	70	10%
30 - 49	286	187	473	66%
50 O MÁS	130	49	179	24%
Total	463	259	722	100%

DISTRIBUCIÓN RANGO DE EDAD - TIPO DE CONTRATOS - CATEGORÍAS PROFESIONALES

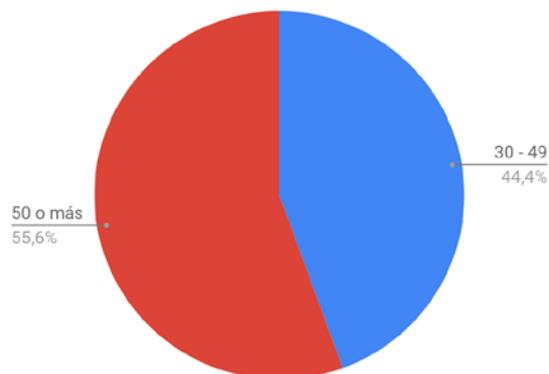
	Indefinidos	Temporales	Administrativos/as	Operarios/as	Jefes/as de equipo	Managers funcionales	Managers operativos	Comerciales	COD IR
Menores de 30 años	64	6	26	41	3	0	0	0	0
30-49 años	469	4	98	292	54	15	8	2	4
50 o más	173	6	25	121	21	1	2	4	5

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Distribución por género



Distribución por rango de edad



POLÍTICA RETRIBUTIVA

RETRIBUCIONES MEDIAS					
	ADMINISTRATIVOS/AS	OPERATIVOS/AS	JEFES/AS DE EQUIPO	MANAGERS FUNCIONALES	MANAGERS OPERATIVOS
HOMBRES	22982.06€	21170.89€	29083.74€	35439.47€	44140.29€
MUJERES	21175.79€	20199,30€	27609.27€	37442,86€	50500€
TOTAL	21745,55€	20901.24€	28743,48€	36441,16€	45412.23€
DIFERENCIAS SALARIALES PONDERADA HOMBRES/MUJERES (2)	7,86%	4,59%	5.07%	-5.65%	-14.41%

No podemos incluir en el análisis de la política retributiva los rangos de edad porque nuestros sistemas informáticos no pueden incorporar el dato de la edad con fiabilidad.

Las diferencias salariales en las categorías de Manager (funcionales y Operativos) son negativas porque el salario de las mujeres es superior al de los hombres. Dichas diferencias se deben a aspectos como la experiencia y la estructura por sexo de cada categoría profesional.

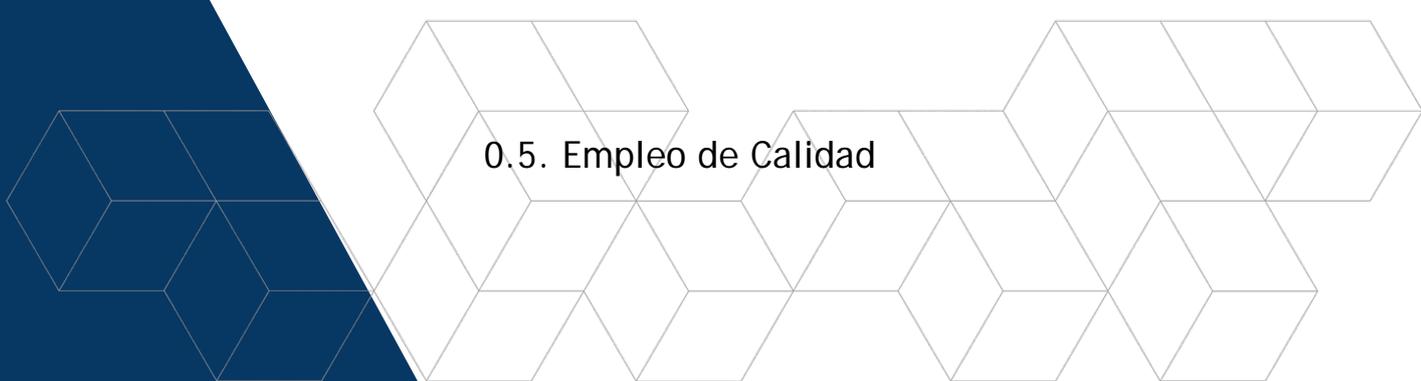
El Comité de Dirección está formado por sólo 9 miembros, este ratio tan bajo no nos permite ni aportar retribuciones medias ni desglose por sexo (sólo hay dos mujeres).

Incluir la política retributiva de estos directivos vulneraría la confidencialidad de sus salarios.

La categoría "Comerciales" tiene 1 sola mujer por lo que no podemos informar de la retribución media por sexo porque vulneraríamos la confidencialidad de su salario.

(2) La fórmula utilizada para el cálculo de la diferencia salarial ha sido:

(remuneración media hombre - remuneración media mujer) / remuneración media hombre) *100

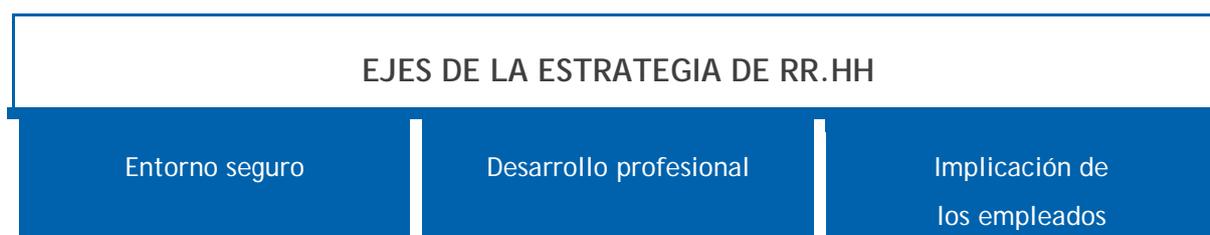


0.5. Empleo de Calidad

EMPLEO DE CALIDAD

“Desarrollamos las capacidades de nuestro personal, les ofrecemos una gestión próxima, les tenemos en cuenta y buscamos estrategias coherentes a largo plazo. Compartimos nuestros altos estándares con nuestros equipos, nuestro espíritu emprendedor y nuestra motivación, convirtiéndoles en nuestro valor principal”.

FM Logistic sitúa a las personas que componen la empresa en el centro de su cultura corporativa.



CONTRATACIONES

50 hombres contratados en 2020 (136 en 2019)

22 mujeres contratadas en 2020 (71 en 2019)

En FM Logistic apostamos por un impacto positivo en el desarrollo y economía local. Por ello, colaboramos con el Ayto de Illescas y con diferentes centros formativos de la provincia de Toledo, en la realización de prácticas formativas en nuestras instalaciones. Durante el año 2020 fueron 21 las personas que se formaron en nuestro centro.

Nuestro objetivo es que, las nuevas contrataciones realizadas en el centro de Illescas, sean cada vez, en mayor porcentaje, personas que viven en la provincia de Toledo, Así, en 2018 el porcentaje de las personas residentes en la provincia de Toledo representaba un 38,9% del total de los contratados; en 2019 fue del 50% y, en 2020, las nuevas contrataciones de empleados residentes en la zona es del 76%.

DESPIDOS

DESPIDOS	DE 30 A 49 AÑOS	50 AÑOS O MÁS	OPERARIOS/AS	JEFES/AS DE EQUIPO	ADMIN
HOMBRES	6	3	6	1	
MUJERES	3	0	0	1	2

COMUNICACIÓN

FM Logistic promueve que la comunicación entre los empleados y sus superiores sea libre y transparente en todas las materias relacionadas con su relación laboral.



Correo electrónico

Teléfono



Intranet corporativa
Reuniones



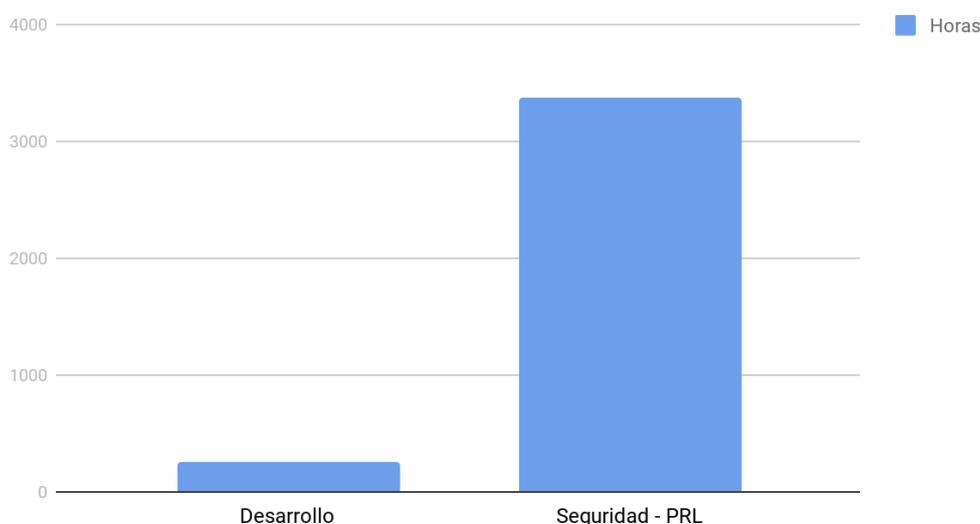
5.1. Formación

FM Logistic pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo de la relación laboral, como durante el desarrollo de la misma.

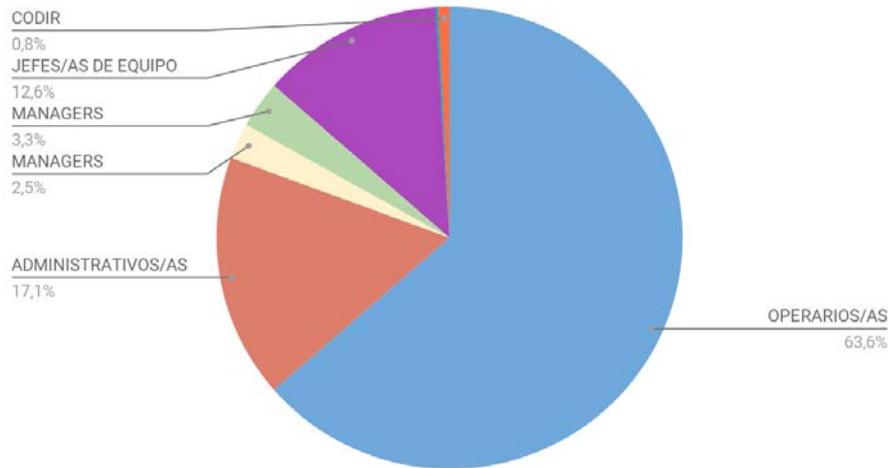
En 2020 se han impartido más de 3500 horas de Formación.

254 de desarrollo y 3374 en Seguridad-PRL. La formación ha estado muy condicionada a la crisis del COVID-19

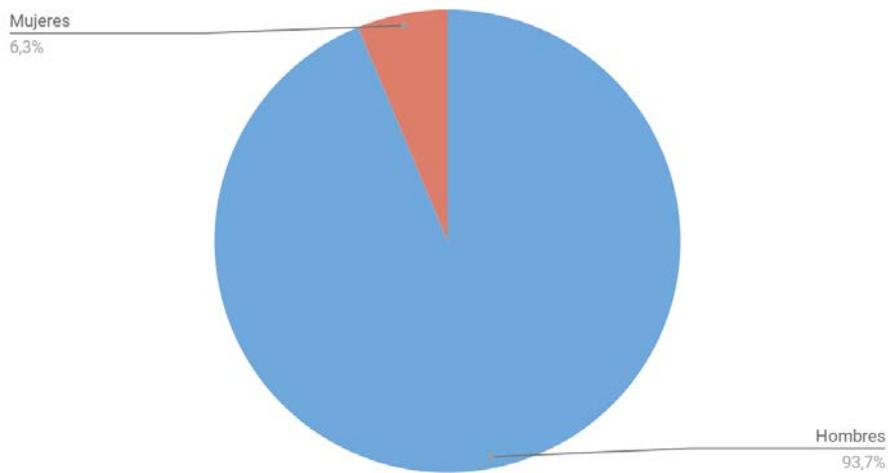
Tipos de formación



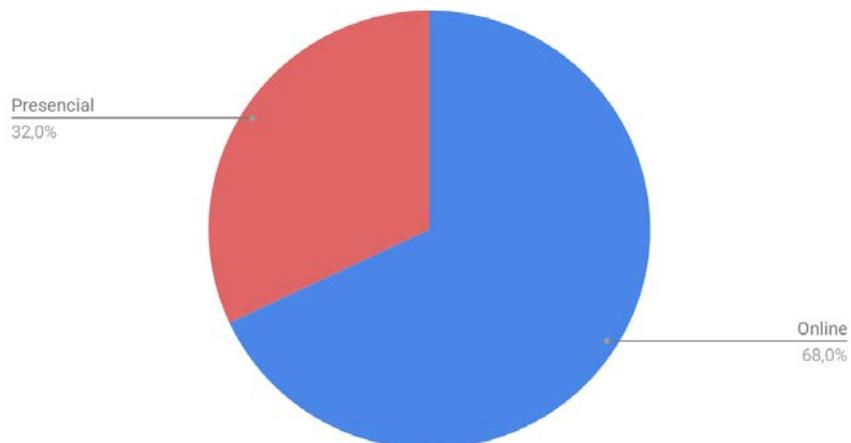
Categorías profesionales



Distribución por género



Modo de impartición



Plan de onboarding:

La buena integración de los nuevos empleados es un reto primordial para FM Logistic cuyo crecimiento externo es tanto orgánico como extremadamente importante. Desde el primer día, cada empleado sigue un **plan de integración personalizado**. Los nuevos fichajes descubren la compañía, sus valores, sus actividades de negocios, sus instalaciones industriales y conocen a sus nuevos compañeros y reciben formación en una plataforma para que puedan conocer el negocio operativo.

Certificación HappyIndexAtWork® For Starters 2019

FM Logistic ha recibido la acreditación HappyIndex®AtWork For Starters 2020. Este es el quinto año consecutivo en Francia y el segundo año en todo el mundo, en 2020 con una puntuación de 4.32/5 (4,25/5 en 2019) y más del 73% de opiniones favorables.

En FM Logistic Ibérica, la encuesta se realizó a comienzos de 2020 a 19 compañeros menores de 28 años y con menos de 3 años de antigüedad. También fueron encuestados compañeros de Francia, Brasil, Italia, Rusia, India, China y Polonia y los resultados son muy positivos: más del 78,8% (76,8% en 2019) de ellos recomiendan FM Logistic con una calificación global de 4,32/5 (4,25/5 en 2019).

El estudio también muestra que el 86,2% (84,4% en 2019) aprecia la calidad de las personas de recursos humanos (disponibilidad, sinceridad, colaboración...) dentro de FM Logistic y el 84,2% (80,6% en 2019) comprenden el sentido del trabajo que realizan.

Sobre HappyIndex®AtWork for Starters:

La etiqueta independiente HappyIndex®AtWork for Starters es una etiqueta iniciada por Choose My Company que evalúa de forma anónima la experiencia de los empleados jóvenes en 6 ejes complementarios: Desarrollo profesional - Entorno estimulante - Gestión y motivación - Salario y reconocimiento - Orgullo - Diversión





0.6. Igualdad

IGUALDAD

FM Logistic dispone de un **Plan de Igualdad** que muestra el compromiso de la Dirección con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.



- Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades** de hombres y mujeres en todos los ámbitos de la empresa.
- Aplicar medidas orientadas a prevenir y abordar situaciones de **acoso sexual o por razón de sexo**.
 - Sensibilizar** a la totalidad de los empleados y empleadas de la empresa.
 - Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas.

Para cumplir con los objetivos se han desplegado desde 2017, entre otras, las siguientes acciones.

ACCIONES PLAN DE IGUALDAD	
Distribución de la plantilla	Objetivo Identificar los grupos profesionales con segregación masculina o femenina.
	Medida Fomentar la contratación del sexo subrepresentado.
Acceso y selección	Objetivo Asegurar los principios básicos de Igualdad de Oportunidades.
	Medida En igualdad de condiciones, dar preferencia en la contratación al sexo menos representado.
Promoción interna y desarrollo profesional	Objetivo Identificar los principales motivos por los que las mujeres se presentan en menor medida a los procesos de promoción interna y fomentar su participación.
	Medida Realizar un estudio para identificar las causas y eliminar las barreras.
Usos del tiempo	Objetivo Respetar el tiempo de ocio de los empleados.
	Medida Promover el no uso de teléfonos de empresa ni el correo electrónico fuera del horario laboral con acciones de comunicación y concienciación.

Por otro lado, se ha firmado un convenio con el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha con el objetivo de fortalecer las medidas de igualdad existentes.

En abril de 2021 la empresa ha firmado un convenio de colaboración para el fomento del empleo con el ayuntamiento de Illescas, que apoyará directamente la contratación y la empleabilidad de trabajadores y trabajadoras locales, lo que favorecerá la contratación de mujeres dado que la tasa de desempleo registrada es mayor en este género. Dicho acuerdo prevé además la colaboración de nuestra empresa en acciones formativas y de prácticas encaminadas a desarrollar la empleabilidad.

Así mismo hay que destacar que FM Logistic en el ámbito laboral de la negociación colectiva ha trabajado desde su implantación en la península Ibérica en diferentes acciones apoyando la igualdad de género. En materia laboral, firmó en Navarra el primer convenio de empresa de nuestro sector, en 2009, que introdujo una cláusula de discriminación positiva para mujeres que pudieran ser afectadas por violencia de género.

En la negociación de los convenios provinciales de transporte y logística nuestra empresa tiene representación directa, participando directamente en la negociación de determinados convenios colectivos en los que nuestros profesionales realizan propuestas de igualdad para que sean materializadas en los convenios provinciales, y con nuestra participación directa podemos influir en avance y evolución social de los convenios de aplicación que rigen para todas las empresas homologadas en el sector logístico.

Nuestra empresa participa y colabora activamente con "Valls Genera", Instituto Municipal de Desarrollo local vinculado al Ayuntamiento de Valls. Esta entidad trabaja conjuntamente con nuestra empresa en la puesta en marcha de programas y servicios de empleo que mejoran la calidad de vida y las oportunidades de promoción de las personas de Valls y la comarca.

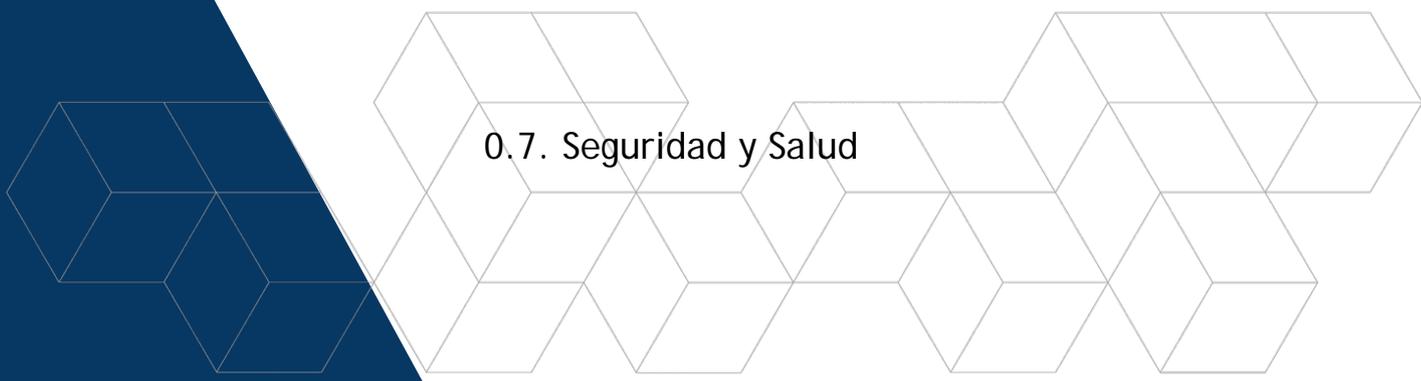
De la misma manera esa sensibilidad de la empresa ha supuesto que en aquellas operaciones logísticas en las que hay un número de personas relevantes, haya acordado con la representación sindical turnos especiales que permiten la conciliación familiar. "Turno de conciliación" en la operación logística de Valls (Tarragona).

Hay que señalar igualmente que nuestra empresa dispone de dos mujeres del equipo de recursos humanos en Cataluña tituladas por un organismo acreditado como "agentes de igualdad". Estas personas, entre otras actividades, han colaborado en diferentes charlas y seminarios para divulgar nuestra experiencia en materia de igualdad en otras empresas.

Con la aparición de la nueva legislación en materia de igualdad, en concreto el "Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo." y el "Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres", que obligan a las empresas que no tuvieran un plan de igualdad a disponer de él a partir del 14 de abril de 2021, nuestra empresa se encuentra en mejor posición que otras, dado que al disponer de un plan de igualdad desde 2017, esto es con carácter previo a esta nueva reglamentación, nuestra empresa solo ha de adaptarse a los formatos y nuevos requerimientos de los planes de igualdad previstos en la citada normativa, teniendo un plazo de un año más, esto es, hasta el 14 de abril de 2022.

Durante la pandemia la empresa ha avanzado sensiblemente en este asunto, fomentando el teletrabajo, flexibilizando horarios y facilitando permisos a trabajadores y trabajadoras que hubieran declarado tener hijos menores de edad y en edad escolar.

FM Logistic dispone también de un procedimiento de prevención, resolución y seguimiento de situaciones de **conflicto y acoso psicológico** en el entorno laboral.



0.7. Seguridad y Salud

SEGURIDAD Y SALUD

La prevención de riesgos laborales es uno de los pilares de la política de gestión integrada de FM Logistic. La compañía garantiza el respeto a los Derechos Fundamentales de sus empleados, favoreciendo unas condiciones de trabajo dignas,



saludables y seguras, que cumplan con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales y de seguridad e higiene en el trabajo. FM Logistic dispone de política integrada explicada en el punto 1.2.

PRINCIPALES CIFRAS de SST					
	2018	2019		2020	
Índice de Absentismo de trabajadores FM (horas perdidas por contingencia profesional + horas permisos + horas perdidas por contingencia común)/nº horas laborales	4.44%	5,64%		9,75%	
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja trabajadores FM+nº accidentes sin baja trabajadores FM)*1000000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	(1)	46,64		60,16	
Índice de Gravedad (nº días laborales perdidos trabajadores FM por accidente*1000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	(2)	0,46		0,62	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Accidentes con baja (incluidos In-itinere y Recaídas)	No Reportado	35	11	33	17
Accidentes Sin Baja	No Reportado	28	10	22	11
Enfermedad Profesional Con Baja	No Reportado	1	0	0	0
Enfermedad Profesional Sin Baja	No Reportado	2	0	0	2

- (1) El índice de frecuencia en el 2018 se calculó como:
 $(\text{partes de accidentes de trabajo/Enfermedad Profesional/Volumen total}) * 10000 = 0,33$
- (2) El índice de gravedad en el 2018 se calculó como:
 $(\text{N}^\circ \text{ días perdidos por accidente laboral}) * 100 / \text{N}^\circ \text{ días trabajados} = 0,4$

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Se dispone de 3 Comités de Seguridad y Salud en los centros (Valls, Ororbia y Puigpelat) que se reúnen trimestralmente.

En FM Logistic se respetan los derechos y obligaciones previstas en la legislación laboral; y, en particular, los derechos de reunión, libre sindicación y negociación colectiva de los trabajadores.

En 2020 FM Logistic ha formado a sus empleados para mejorar su desempeño en la seguridad y salud en el trabajo.

FORMACIÓN ESPECÍFICA SEGURIDAD Y SALUD	
Prevención de riesgos laborales	A través de la web del Servicio de Prevención Ajeno, Quirón Prevención, para personal nueva incorporación a FM Logistic.
Manejo de maquinaria en condiciones seguras	<p>En carretillas elevadoras acorde a la norma UNE 58451 en 2019.: se realizaron sesiones en Madrid, Tarragona, Navarra, Valencia y Toledo con 99 trabajadores (Datos 2019: 124 trabajadores) con un total de 1102 horas de formación.</p> <p>En formación en Plataformas Elevadoras Móviles de Personal acorde a la norma UNE 58923 en Valls y en Illescas con un total de 53 personas formadas y 596 horas de formación (Datos 2019: 7 personas)</p>
Curso Formador de Formadores acorde a la norma UNE 58451	En Marzo de 2020 se hizo formación de 10 formadores internos acorde a la norma 58451. Estos formadores han sido certificados por OCA acorde a los requerimientos de formador según marca la norma UNE 58451
Uso DESA (desfibrilador semiautónomo) y Extinción de Incendios	Sesión en Illescas para 10 personas teórico y práctico.
Riesgos COVID acorde a los puestos	A través de la Web del Servicio de Prevención Ajeno, Quirón Prevención, para todo el personal FM y acorde al puesto que desempeñan los trabajadores.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE



0.8. Política medioambiental

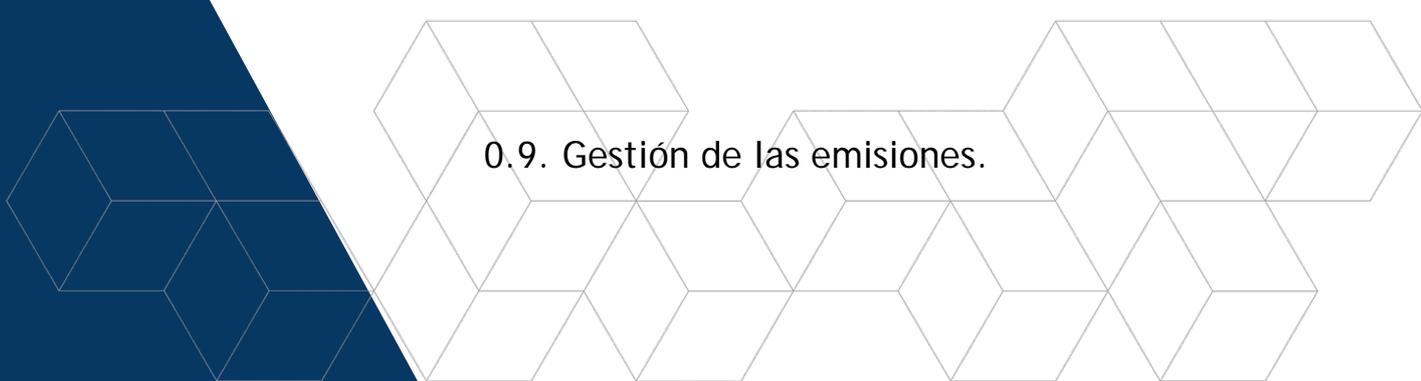
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

FM Logistic aplica en la prestación de sus servicios procesos respetuosos con el medio ambiente (por ejemplo: reducción de papel, reducción uso de film, optimización de carga de transporte, etc). La organización combina maquinaria y tecnología de vanguardia con un equipo de profesionales altamente cualificados que aplican eficazmente unos estrictos procesos de evaluación, control y mejora ambientales.

FM Logistic cuenta con un responsable de medioambiente y 3 personas asignadas en los centros con responsabilidad ambiental.

Para ello, FM Logistic cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma UNE EN ISO 14001: 2015 en el centro de Ansoain (Navarra) e Illescas (Toledo). A través de su Sistema de Gestión Ambiental la compañía busca la mejora continua para reducir el impacto de sus actividades y cuidar y proteger el medio ambiente.

Se adjunta certificado en ISO 14001:2015.



0.9. Gestión de las emisiones.

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

La política de la organización en cuanto a gestión de emisiones está basada en tener un mayor control para así poder actuar en consecuencia

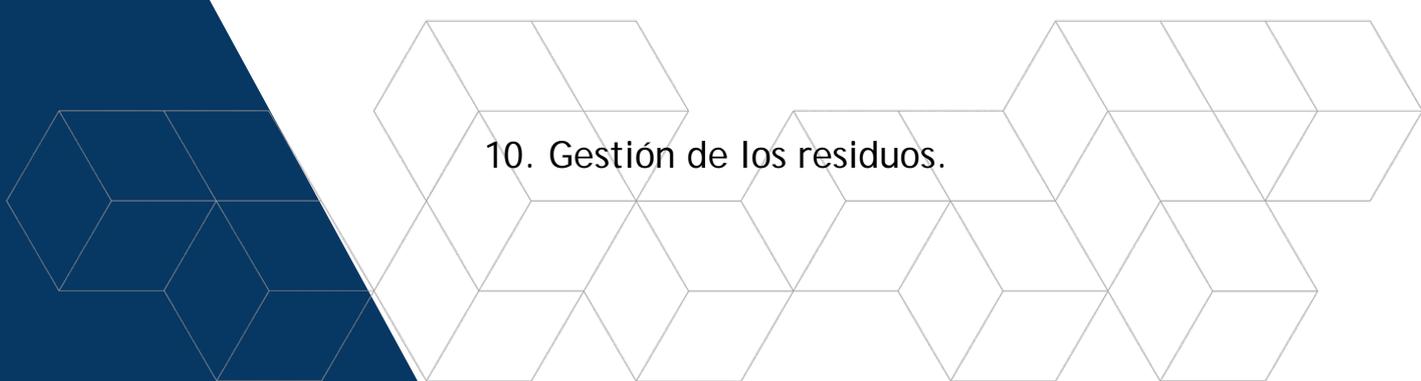
EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (centros Illescas y Cabanillas)				
Alcance	Unidades	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020
Emisiones totales directas de GEI (Alcance 1)(1)	tCO ₂	8,51	8,47	5,68
Emisiones totales indirectas de GEI (Alcance 2)(2)	tCO ₂ e	36,39	148,99	31,21

(1) Factor de conversión por combustión de gasoil: 2,868 kgCO₂/l (Alcance 1). Solo aplicable a Illescas por consumo de Gasoil en el arranque de bombas del sistema contraincendios.

(2)Factor de conversión: 0,385 kgCO₂e/kWh (alcance 2).

En mayo de 2020 se ha unificado con Gesternova el contrato de suministro de energía de todos los centros, proveedor el cual certifica que es comercializador de energía 100% renovable.

En Illescas y Cabanillas, del consumo de red, se han dejado de emitir un total de 210,86 tonCO₂eq (frente a las 241,34 tonCO₂eq del año 2019) según los cálculos realizados para el mix de la comercialización genérica establecidos en el Etiquetado de la Electricidad y Sistema de Garantía de Origen del año 2018 (aplicado al consumo entre los meses de enero a abril de 2020) y para el mix de la comercialización genérica establecidos en el Etiquetado de la Electricidad y Sistema de Garantía de Origen del año 2019 (aplicado al consumo de los meses de mayo a diciembre de 2020) ambos regulados en la Circular 1/2008 CNE, de 7 de febrero.



10. Gestión de los residuos.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Como parte de su gestión medioambiental, FM Logistic cuenta con las siguientes medidas relativas a la gestión de residuos:

- Procedimiento de control operacional que recoge la metodología de gestión de residuos tanto en centros operativos como en instalaciones.
- Contrato con gestor de residuos autorizado.
- Concienciación de todo el personal para la correcta segregación y gestión de residuos.
- Ejecución de medidas de minimización en la producción de residuos.

Estas medidas permiten que, en todos los centros, gestionados por FM Logistic, (Cabanillas, Illescas, Valls y Ribarroja (Valencia) se gestionen el 100% de los residuos generados.

GESTIÓN DE RESIDUOS			
	2018	2019	2020
Residuos Peligrosos	4,84 t	3,48 t	1,38 t
Residuos No Peligrosos	2241,41 t	2516,70 t	3373,571 t

En el centro de Illescas, el 100% de los residuos se destinan a valorización.

RESIDUOS CABANILLAS			
Residuos No Peligrosos			
	2018	2019	2020
Cartón	14,295 t	23,481 t	12,848 t
Chatarra	4,295 t	4,42 t	0t
Madera	114,52 t	122,68 t	122,24 t
Plástico PELD	2,56 t	10,318 t	10,195 t
Basura vertedero	59,16 t	17,975 t	49,14 t

RESIDUOS RIBARROJA			
Residuos No Peligrosos			
	2018	2019	2020
Papel-cartón			16,92 t
Basura de Mezcla			3,82 t

RESIDUOS VALLS

Residuos No Peligrosos				Residuos Peligrosos			
	2018	2019	2020		2018	2019	2020
Vidrio	22,62 t	4,92 t		Absorbentes		0,4 t	0,55 t
Carton	1059,73 t	1415,77 t	1981,74 t	Aerosol	0,754 t	0,25 t	0,123 t
Metal	237,74 t	158,44 t	118,42 t	Aceites Industriales/Mantenimiento/Limpieza	0,81 t	0,81 t	0,673 t
Residuo Plastico	107,22 t	122,3 t	123,35 t	Material informático	2,518 t	1,88 t	
Basura	10,3 t	139,52 t	288,53 t	Tóner	0,1 t		
Basura Inerte		41,41 t		Pinturas /Barnices	0,014 t		
Madera		283,46 t	462,72t	Aparatos de Frio	0,648 t		
CSR (combustible Sólido)	151,54 t						

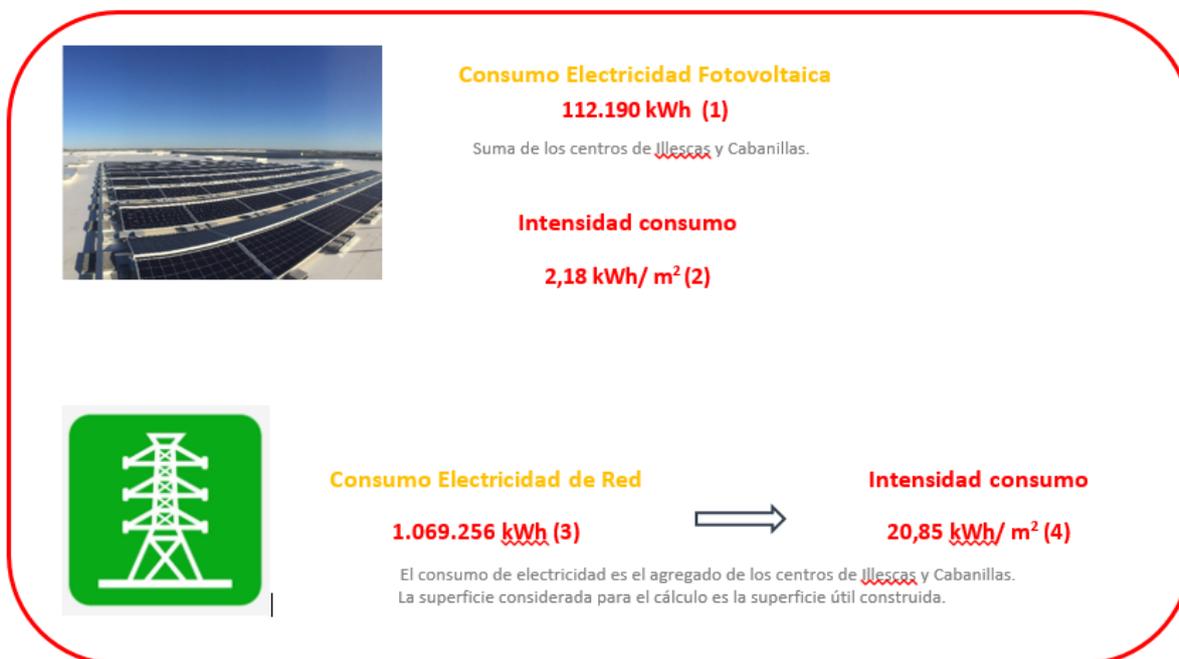
RESIDUOS ILLESCAS							
Residuos No Peligrosos				Residuos Peligrosos			
	2018	2019	2020		2018	2019	2020
Basura de Mezcla	36,62 t	23,06 t	19,63 t	Envases pintura			0,04 t
Papel-cartón	83,11 t	133,09 t	140,61 t				
Plástico	3,92 t	4,62 t	11,32 t				



11. Sostenibilidad.

SOSTENIBILIDAD

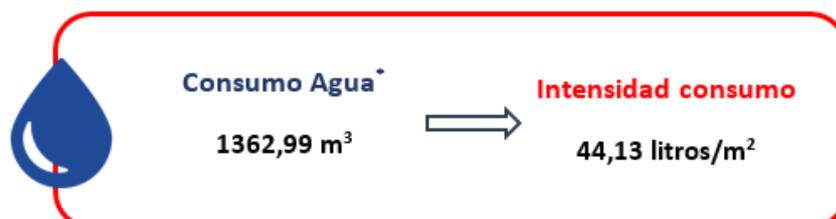
11.1 Gestión de la energía.



- (1) Datos 2019: 97480 kWh
- (2) Datos 2019: 1,90 kWh/ m²
- (3) Datos 2018: 945.391 kWh Datos 2019: 1.272.359 kWh
- (4) Datos 2018: 23,22 kWh/ m² Datos 2019: 24,81 kWh/ m²

11.2 Gestión del agua

El consumo de agua de la compañía tiene un impacto residual en la gestión medioambiental de la compañía



El consumo principal de agua corresponde al centro de Illescas y prorrateado el consumo por meses según factura. En Cabanillas no se disponen datos al ser gestionado por la propiedad.

Toda el agua procede de la red pública y no se recicla ni reutiliza.

11.3 Certificación LEED en Illescas

Las instalaciones de FM Logistic en Illescas son un referente en materia de sostenibilidad, estando certificada en LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) para edificios sostenibles, otorgada por US Green Building Council. Estos criterios han sido requeridos para la ampliación de la nave en el módulo B2 finalizada en el 2020.

Fuente: NG Concept.

BENEFICIOS CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEED	
REDUCE	AUMENTA
Impacto ambiental	Rendimiento de los usuarios 20%
Consumo de energía 20-25%	Productividad 2-16%
Generación de emisiones CO ₂ 33%	Producción
Consumo de agua 40-50%	Ventas
Generación del residuo sólido 25%	Imagen de marca

Para cumplir con los objetivos, se han aplicado medidas ambientales en su construcción, explotación y mantenimiento:

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Control de la erosión y sedimentación.

Estudio del terreno.

Tratamiento y uso de aguas pluviales.

Maximización de áreas verdes.

Prevención de la contaminación lumínica y sonora.

Oportunidades de transporte FM Logistic

EFICIENCIA DEL AGUA

Reducción del gasto de agua utilizada en un 40%.

Utilización de agua reciclada para zonas verdes exteriores.

ENERGÍA Y ATMÓSFERA

Medidas de mejora de la eficiencia energética para optimizar el rendimiento.

Uso de nuevas tecnologías para la maquinaria: baterías de hidrógeno / litio.

Energía verde: apoyar a los productores de energía renovable.

Medición y valorización del consumo de energía.

Contribuir a la reducción de emisiones: Política 0 CFC (Clorofluorocarbonos).

MATERIALES Y RECURSOS

Uso de madera controlada por FSC.

Elección de materiales de construcción; contenidos reciclados, reutilizados, renovables y locales.

Separación y segregación de residuos.

CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR

Confort térmico: capacidad de control.

Control del aire interior: medición de contaminantes del aire, COV.

Capacidad de control de la luz artificial: lámparas individuales.

Control del humo de tabaco.

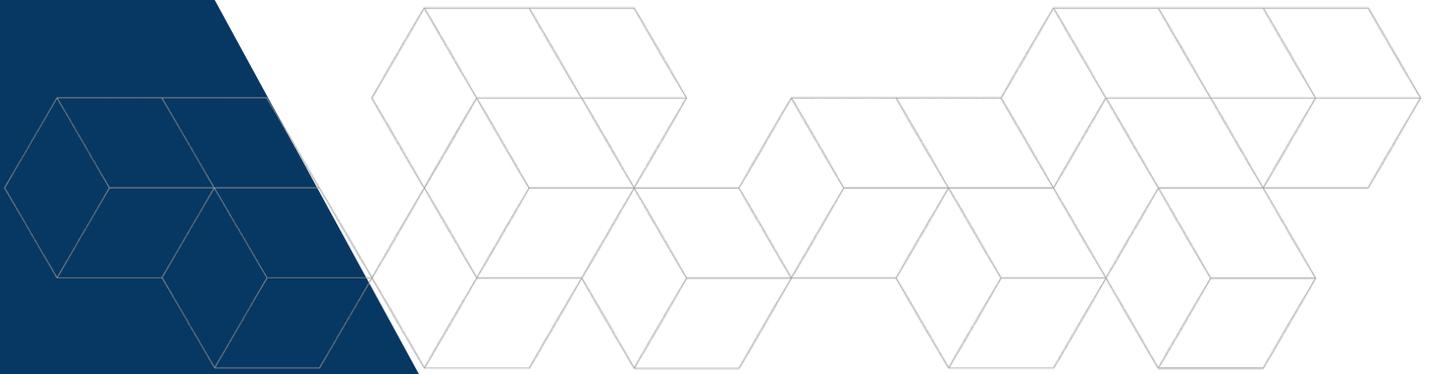
RIGOR CON LOS ESTÁNDARES LOCALES

Ejecución excepcional y exhaustiva de los requerimientos normativos.

Priorizando necesidades ambientales locales.



ANEXO



ANEXO

1. Índices Contenidos Ley 11/18 - GRI Estándares

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
GENERAL		
BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO <i>Correspondencia GRI: 102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7 / 102-8 / 102-10 / 102-18 / 102-20 / 102-22 / 102-23</i>	1.1. Modelo de Negocio	
ORGANIZACIÓN	1.2. Organización y Estructura 1.6. Mapa Sedes	
OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS <i>Correspondencia GRI: 102-11 / 102-12</i>	1.3. Programa Desarrollo Sostenible 1.4. Política de Gestión	Los principales indicadores de las políticas implantadas se encuentran recogidos a lo largo del informe.
PRINCIPALES RIESGOS	2. Gestión de los Riesgos	FM Logistic gestiona sus principales riesgos en el marco de sus sistemas de gestión.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
<p>SANCIONES Y QUEJAS AMBIENTALES</p>		<p>FM Logistic no ha recibido quejas y sanciones Ambientales.</p> <p>FM Logistic cuenta con una cobertura en caso de accidente medioambiental grave.</p>
<p>CONTAMINACIÓN</p> <p><i>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-5</i></p>	<p>9. Gestión de las Emisiones</p> <p>11.3. Proceso de Certificación LEED en Illescas.</p>	<p>FM Logistic no desarrolla a nivel empresa ninguna medida específica para prevenir la contaminación lumínica y sonora. El diseño y construcción del Centro de Illescas (certificado en LEED GOLD) tiene por objetivo la prevención de la contaminación lumínica y sonora.</p>
<p>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</p> <p><i>Correspondencia GRI: 306-1 / 306-2 / 306-3</i></p>	<p>10. Gestión de los Residuos</p>	<p>FM Logistic registra de todos los centros acciones sostenibles. Se ha instalado cizalladora de cartón en Valls para reutilización como relleno de pedidos on line en cajas. En posteriores reportes se informará de la cantidad de de material reutilizado. FM Logistic por su actividad no le aplica el llevar a cabo medidas de reducción de desperdicios alimenticios.</p>
<p>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</p> <p><i>Correspondencia GRI: 303-1 / 303-2 / 303-3 / 302-1 / 302-4 / 302-5</i></p>	<p>11. Sostenibilidad</p>	

<p>CAMBIO CLIMÁTICO</p> <p><i>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7</i></p>	<p>--</p>	<p>FM Logistic lucha contra el cambio climático a través de dos vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de sus emisiones de Alcance 1 y 2 (Epígrafe 9 de este informe) ● Eficiencia energética a través de inversión en edificios sostenibles (Epígrafe 11 de este informe)
<p>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</p> <p><i>Correspondencia GRI: 304-1 / 304-2 / 304-3 / 304-4</i></p>	<p>--</p>	<p>La actividad de FM Logistic no afecta a áreas protegidas ni representan un impacto significativo para la biodiversidad.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
<p>EMPLEO</p> <p><i>Correspondencia GRI: 401-1 / 102-35 / 102-38 / 102-39 / 202-1 / 201-3 / 401-2</i></p>	<p>4. Capital Humano</p>	<p>FM Logistic en esta memoria de Estado de Información No Financiera no reporta la información de la remuneración media de los Directivos.</p> <p>No reporta la remuneración media por sexo de los miembros del Consejo por confidencialidad al haber tan solo dos mujeres.</p> <p>FM Logistic no dispone de políticas específicas de desconexión laboral.</p> <p>FM Logistic no cuenta en su plantilla con ninguna persona con discapacidad. Se cumplen las medidas establecidas por ley mediante la subcontratación de actividad. Anualmente presentamos la "Memoria justificativa de declaración de excepcionalidad"</p>
<p>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</p> <p><i>Correspondencia GRI: 401-2 / 401-3 / 403-2</i></p>	<p>5. Empleo de Calidad</p>	<p>FM Logistic no dispone de medidas de conciliación familiar.</p>
<p>SALUD Y SEGURIDAD</p> <p><i>Correspondencia GRI: 403-1 / 403-2 / 403-3</i></p>	<p>7. Seguridad y Salud</p>	

<p>RELACIONES SOCIALES</p> <p><i>Correspondencia GRI: 102-41 / 403-1 / 403-4 / 407-1</i></p>	<p>5. Empleo de Calidad</p>	<p>Todos los empleados de FM Logistic Ibérica están protegidos por los convenios colectivos sectoriales que rigen en las diferentes provincias donde tenemos centros de trabajo. Los convenios y la regulación laboral garantizan la protección de nuestros empleados.</p> <p>FM Logistic defiende y facilita el derecho de libre asociación de sus empleados a la vez que mantiene relaciones constructivas con los trabajadores y sus representantes en los diferentes centros.</p> <p>Mantenemos abiertos los canales de comunicación e información tanto en lo referente a los Comités de empresa como en los Comités de Seguridad y Salud.</p>
<p>FORMACIÓN</p> <p><i>Correspondencia GRI: 404-1</i></p>	<p>5.1. Formación</p>	
<p>ACCESIBILIDAD UNIVERSAL</p>	<p>--</p>	<p>Para los centros gestionados por FM Logistic cuenta con medidas de accesibilidad en sus instalaciones.</p>
<p>IGUALDAD</p> <p><i>Correspondencia GRI: 102-17 / 405-1 / 405-2</i></p>	<p>6. Igualdad</p>	<p>FM Logistic no dispone de política enfocada a prevenir la discriminación y fomentar la diversidad.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
DERECHOS HUMANOS	--	<p>Para garantizar el respeto de los Derechos Humanos FM Logistic tiene nombrado un Comité de Ética, además cuenta con un Sistema de Compliance (implantándose) y un Código Ético.</p> <p>La compañía tiene establecido un régimen disciplinario para incumplimientos.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
<p>INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</p> <p><i>Correspondencia GRI: 102-16 / 102-17 / 102-25 / 205-1 / 205-2 / 205-3</i></p>	3.1. Compromiso Ético	FM Logistic no ha registrado ningún caso de corrupción y/o soborno.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE <i>Correspondencia GRI: 102-13 / 203-1 / 203-2 / 413-1 / 413-2</i>	3.2. Compromiso con la Sociedad	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES <i>Correspondencia GRI: 308-1 / 414-1 / 414-2</i>	3.3. Compromiso con los consumidores	FM Logistic no dispone de política de compras de cuestiones sociales, igualdad de género y ambientales.
CONSUMIDORES	3.3. Compromiso con los consumidores	
INFORMACIÓN FISCAL <i>Correspondencia GRI: 201-1 / 201-4</i>	1.1. Datos económicos	