



**RAPPORT  
ANNUEL**

31 MARS 2018



# Sommaire

<b>4</b>	<b>Notre responsabilité sociétale</b>
4	Éditorial par Jean-Christophe Machet, président FM Foundation
6	Motivations et genèse
6	Mission : objet social
8	Gouvernance
10	Interview avec Marie-Laure Faure, directrice générale FM Foundation
12	Moyens d'action
15	Circuit de sélection des projets
16	Chiffres clés 2017-2018
<b>18</b>	<b>FM Foundation est intégrée au cœur de l'entreprise</b>
20	Projets soutenus en France
24	Projets soutenus en Pologne
26	Projets soutenus au Brésil
28	Projets soutenus en Inde
<b>30</b>	<b>Éléments financiers</b>
30	Bilan et compte de résultat
31	Règles et méthodes comptables
<b>32</b>	<b>Perspectives</b>
32	Chine
33	NG Concept
33	FM Corporate, Phalsbourg
34	Autres actions solidaires



# NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ÉDITORIAL PAR JEAN-CHRISTOPHE MACHET,  
PRÉSIDENT FM FOUNDATION

L'HUMAIN EST AU CŒUR DE L'ENTREPRISE,  
FM FOUNDATION AGIT DÉSORMAIS DANS  
NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION.



Fondée à l'occasion de notre 50<sup>ème</sup> anniversaire, notre Fondation d'entreprise nous permet d'agir au cœur de nos territoires. Le bilan de cette première année est très positif et nous devons en féliciter l'équipe de FM Foundation et les délégués locaux. La feuille de route a été tenue : elle tient dans la concentration des actions de la Fondation sur deux objectifs, l'enfance et l'insertion sociale, dans les zones géographiques proches de nos implantations.

Le Groupe FM a toujours placé l'humain au centre de l'entreprise et il est incarné par nos collaborateurs. Il est donc logique que notre Fondation soit portée par leurs idées, leurs initiatives. Notre plus grande fierté est la qualité et la profondeur de l'engagement de chacun de nos collaborateurs, et aussi de chacun de nos partenaires. Pour mener à bien ses projets, la Fondation s'appuie sur la mobilisation et les compétences de chacun. FM Foundation amplifie la dynamique de mobilisation déjà engagée, grâce aux dispositifs mis en place localement sur nos sites depuis des années, tels que : le parrainage d'une association, le bénévolat, le mécénat de compétence, le don en nature...

En 2017, nous avons lancé des projets en France, en Pologne, au Brésil ou encore en Inde. Ces projets sont porteurs d'avenir s'agissant essentiellement d'actions en faveur de la formation des jeunes. En 2018, nous souhaitons multiplier les actions portées par la conviction et l'enthousiasme de nos collaborateurs sur le terrain. Ainsi, partout où nous opérons dans le monde, nous espérons étendre les actions de la Fondation.

En plus de l'aide apportée aux communautés qui nous entourent, FM Foundation représente un moyen de construire un développement commun avec notre environnement ainsi qu'un vecteur privilégié pour tous nous mobiliser. Toutes ces actions citoyennes sont essentielles pour l'entreprise et nous sommes fiers de voir nos collaborateurs s'engager et agir au profit des autres. L'ouverture est l'une des trois valeurs de notre Groupe et, à travers FM Foundation, nous trouvons ce supplément d'âme qui donne du sens à nos actions.



**« FM Foundation a activé les énergies, une force collective qui a permis de voir naître nos premiers programmes destinés aux jeunes en situation d'exclusion sociale.»**

**Jean-Christophe Machet**

Un enfant bénéficiaire en Roumanie.

## Motivations et genèse

À l'occasion des 50 ans du groupe FM, les dirigeants ont souhaité renforcer le rôle sociétal de l'entreprise dans son environnement par la création d'une fondation d'entreprise.

FM Foundation est née en juin 2017, fondée sur les valeurs de l'entreprise :



CONFIANCE



PERFORMANCE



OUVERTURE

En réalité, certains sites ont été historiquement impliqués dans des initiatives solidaires de façon spontanée. Les collaborateurs volontaires ont lancé plusieurs actions, telles que :

- des collectes de jouets destinés aux enfants des orphelinats en Russie, Roumanie, Pologne ou France,
- des actions de soutien à des associations de parents d'enfants,
- des partenariats avec les établissements et services d'aide par le travail ou les instituts médico-éducatifs.

La création d'une fondation d'entreprise a permis d'allier la dynamique collective, de structurer le mécénat et de progresser dans le professionnalisme du don.

## Mission

Sa mission est de soutenir, accompagner et co-construire des projets d'innovation sociale, impulsés et/ou animés par les collaborateurs du groupe, dans les domaines de l'insertion et de l'enfance.

Elle soutient des projets d'intérêt général situés à proximité de ses sites d'implantation.

Elle encourage le mécénat de compétences de ses collaborateurs pour démultiplier l'impact social des différents projets soutenus.

FM Foundation intervient dans les 14 pays d'implantation du groupe où elle travaille en étroite collaboration avec les équipes locales, responsables du suivi et de l'évaluation des projets.



L'arbre de la solidarité, emblème de FM Foundation.

# Gouvernance

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



### De gauche à droite :

Yannick BUISSON – directeur général FM France  
Daniel CIZ – directeur financier FM Logistic, trésorier FM Foundation  
Cécile CLOAREC – directrice ressources humaines groupe FM Logistic  
Michèle COHONNER – directrice générale FM Brésil  
Jean-Christophe MACHET – CEO FM Logistic, président FM Foundation  
Pierre ORSATTI – Directeur Général NG Concept, vice-président FM Foundation

### Deux administrateurs indépendants

Stéphanie GOUJON – directrice générale de l'ONG "Agence Don en Nature"  
Jean-Pierre HAEMMERLEIN – directeur de la Fondation Décathlon



## Invités permanents



## De gauche à droite :

Guillaume CARMENT – responsable client à Crépy-en-Valois  
Marie-Laure FAURE - directrice générale et secrétaire FM Foundation  
Axelle RATTE – directrice de plate-forme à Fontenay-Trésigny  
Olivier SZYPERSKI – directeur des opérations en Russie



**Les membres du conseil d'administration déterminent les grandes orientations de la fondation, évaluent les initiatives menées, votent les projets et allouent le budget pour chacun d'eux.**

# Rencontre avec Marie-Laure Faure, directrice générale de FM Foundation



« L'année dernière, nous nous sommes concentrés sur l'organisation du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'entreprise. Cette année, toutes nos énergies seront au service de la fondation.

Je peux confirmer que FM Foundation vit à travers de belles actions sociales.

Lors de mes visites dans les pays, j'ai rencontré les collaborateurs investis dans ces actions.

J'ai ressenti la motivation à entreprendre chez les tuteurs impliqués sur les sites.

Je ne peux qu'encourager nos collaborateurs à vivre cette nouvelle aventure sociale, qui apporte du bien-être intérieur. »

**« Je fais appel à la responsabilité de tous. Ils ont besoin de vous, ils comptent sur vous, et la fondation est fière de vous accompagner dans vos belles initiatives sociales. »**





**« Les témoignages que j'ai vus et entendus m'ont beaucoup touché et génèrent de l'enthousiasme. »**  
**Marie-Laure Faure**

Marie-Laure Faure, lors de ses visites sur le terrain.

# Des Femmes et des Hommes en action

## ÉQUIPE DE LA FONDATION



L'équipe permanente a réuni les délégués locaux identifiés dans chaque pays en mars 2017 afin de préparer le lancement de la fondation.

C'était un moment de découverte, d'apprentissage pour tous et de partage d'objectifs.

L'organisation a été définie et les premières actions de communication ont été identifiées de façon collaborative.



## RÉSEAU DE DÉLÉGUÉS LOCAUX

### FM Logistic



### Batilogistic & NG Concept



### Headquarters



### Qu'est-ce qu'un délégué local ?

Les délégués locaux dans les pays animent le réseau de correspondants sur les sites. Ils sont à l'écoute des collaborateurs qui souhaitent proposer des projets.

Ce sont eux aussi qui assurent la recherche des partenaires locaux en phase d'instruction des projets.

# Moyens d'action

LA FONDATION  
D'ENTREPRISE DISPOSE  
DE NOMBREUX MOYENS  
PERMETTANT DE SOUTENIR  
LES PROJETS SOLIDAIRES  
QU'ELLE ACCOMPAGNE



## SOUTIEN FINANCIER

Le budget annuel de 200 000 euros est alloué aux projets validés par le conseil d'administration et pour tous les pays.

Chaque pays doit engager sa part pour co-financer le projet retenu.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Dans le cadre de chaque projet, la fondation encourage les équipes à développer le mécénat de compétences.

Les collaborateurs impliqués partagent leur savoir-faire opérationnel ou fonctionnel, cela enrichit l'investissement dans le déroulement du projet. Ce principe incite à faire don de soi et renforce ainsi l'engagement entrepris.

## DON EN NATURE

Les dons en nature peuvent être mis à disposition : le matériel, les capacités en stockage, les moyens logistiques / transport, les outils, ...

## BÉNÉVOLAT

Dans certains projets il est possible d'avoir recours au bénévolat. Les collaborateurs peuvent donner de leur temps libre pour continuer les actions.

## RELATION DE PROXIMITÉ ET PARTAGE D'EXPÉRIENCE

Les actions sont engagées avec les partenaires locaux à proximité des sites d'implantation. Cela ouvre l'horizon à d'autres réalités culturelles et sociales, enrichissant la relation. Les fournisseurs ou les partenaires peuvent être invités à rejoindre la chaîne de solidarité.

En mettant en œuvre les initiatives solidaires, la fondation facilite le lien avec le tissu économique et social local.

Enfin, elle renforce l'implication des collaborateurs et décroïssonne les équipes. Le fait de se mobiliser autour d'un projet commun d'intérêt général entraîne un travail transversal entre les équipes.

# Circuit de sélection des projets

## 1° PRÉSENTATION DU PROJET

Les collaborateurs présentent un projet via le formulaire disponible sur l'intranet au délégué pays ou au correspondant site.

Dans cette phase, le collaborateur peut présenter aussi une organisation non gouvernementale qui sera le partenaire dans le projet (une association ou une fondation privée).

## 2° ANALYSE ET INSTRUCTION DU PROJET

Le délégué pays effectue la première analyse avec le correspondant site.

Ensuite, l'équipe permanente est sollicitée afin de soumettre au conseil d'administration le projet sélectionné.

Après examen et validation du projet par les membres du conseil d'administration, la convention de mécénat est signée avec l'association ou l'organisation non gouvernementale partenaire.

A partir de ce moment, le projet est lancé dans le pays.

## 3° PILOTAGE ET ÉVALUATION

Les équipes locales pilotent, suivent au quotidien le projet dans toutes ses phases.

Le point d'avancement est communiqué à l'équipe permanente.

A la fin, l'évaluation permet de statuer sur l'efficacité de l'action menée, de mesurer l'impact social apporté.

Il s'agit d'une évaluation à chaud. Ce processus pourra être poursuivi les années suivantes.

Le contact est maintenu avec les bénéficiaires afin de poursuivre les évolutions dans leurs vies.

## 4° CAPITALISATION

L'équipe permanente suit les projets avec les délégués locaux afin de capitaliser sur les expériences vécues.

Les pratiques développées dans les pays sont partagées et communiquées via la plate-forme collaborative.

Cet échange dynamise la mise en place de nouvelles initiatives, donne des idées aux pays via la communication interne, assurée par les délégués locaux.



## Chiffres clés 2017 - 2018

### POLOGNE

Mise en place d'un dispositif d'ouverture sur le monde de l'entreprise et d'apprentissage de l'autonomie.

### FRANCE

Mise en place de la 1<sup>ère</sup> filière logistique qualifiante.

### BRÉSIL

Création d'une école logistique certifiée par l'Université Fédérale.

### INDE

Organisation d'une formation professionnelle, avec une transformation sociale.

**138**

Bénéficiaires de  
17 à 25 ans

**58**

Tuteurs  
collaborateurs  
impliqués

**97 056**

Euros engagés  
par la fondation  
dont 40 000 € déjà versés

**4**

Pays engagés  
à hauteur de  
123 286 €





Un atelier sur les métiers de la logistique en Pologne.



Réunion de travail avec l'équipe FM Foundation en Russie.

## FM FOUNDATION EST INTÉGRÉE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

### A L'ANNONCE DE LA CRÉATION DE NOTRE FONDATION D'ENTREPRISE, LES COLLABORATEURS ONT RÉAGI TRÈS POSITIVEMENT.

Les collaborateurs ont affirmé leur sensibilité par rapport aux objectifs de la fondation et à son objet social, en manifestant leur volonté de s'investir pour redonner l'espoir et créer des opportunités pour les populations les plus défavorisées.

Les projets qui ont vu le jour grâce à eux, ont tous été développés en partenariat avec des organismes, associations ou autres fondations, de l'environnement local des collaborateurs impliqués.

En mobilisant les collaborateurs de tous les pays FM, la fondation constitue une force, une nouvelle dynamique solidaire et une opportunité de s'engager socialement.

Outre l'aspect financier, elle offre la possibilité de partager les talents et les compétences tant personnels que professionnels des collaborateurs porteurs de projets.

Ainsi, chacun peut s'investir simplement, dans son domaine de compétence, pour accompagner des personnes en difficulté, et leur permettre de retrouver ce lien social qui constitue le premier pas vers le retour à la vie professionnelle.

Les collaborateurs donnent une nouvelle dimension à leur métier tout en transmettant les valeurs de l'entreprise.

A date, 58 collaborateurs tuteurs de 4 pays FM se sont investis dans les projets qui leur tenaient à cœur, ce qui a permis d'accompagner 138 bénéficiaires, tous âgés de 17 à 25 ans.

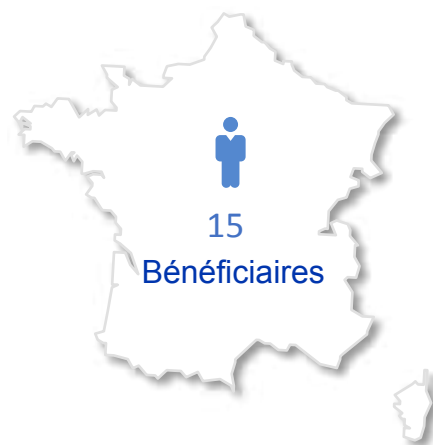
Ce mouvement de solidarité fédère les collaborateurs, renforce le sentiment de fierté et d'appartenance au Groupe FM.

Un bon début pour FM Foundation, pleine de promesses pour les années à venir.



Le premier jour des Apprentis d'Auteuil sur une plate-forme FM France.

## Projets soutenus en France



LES ÉQUIPES FRANÇAISES ONT CONSTRUIT  
LE PARCOURS QUALIFIANT POUR  
LES JEUNES EN DIFFICULTÉ AVEC LA  
FONDATION «APPRENTIS D'AUTEUIL».



Il s'agit de la première filière logistique diplômante pour les 18-25 ans.

Au travers de ce partenariat, FM Logistic France et les Apprentis d'Auteuil souhaitent accompagner les jeunes en grande difficulté scolaire, sociale, familiale ou en risque d'exclusion, dans l'objectif de les aider à retrouver le goût de la vie active grâce à la pratique d'un métier aux perspectives favorables.

Cette formation diplômante de 12 mois a concerné 15 jeunes apprentis répartis sur les plates-formes de Longueil-Sainte-Marie, Ressons-sur-Matz et Crépy-en-Valois.

Après 280 heures de formation théorique dispensées par Adecco Training, les jeunes ont poursuivi avec la formation pratique sur les sites logistiques accompagnés par les collaborateurs-tuteurs FM.

**Pour la première promotion, le dispositif a été entièrement financé sur le budget local de FM France. Un don financier de 58 126 euros a été fait aux Apprentis d'Auteuil.**

**Les équipes des sites impliqués se sont investies dans l'accompagnement des jeunes sur toute la durée du dispositif.**



Les Apprentis d'Auteuil ont assuré l'accompagnement social ainsi que la formation des tuteurs identifiés parmi les collaborateurs volontaires sur les 3 sites pilotes.

Dans ce parcours les jeunes ont eu l'opportunité d'obtenir l'autorisation de conduite CACES 1 à 5 selon les profils.

Après 12 mois, 8 jeunes sur 15 ont décroché le diplôme d'Agent Logistique Polyvalent.

Le contact est maintenu avec ceux qui ont quitté le dispositif pour garder le lien et suivre leurs parcours dans le temps.

7 contrats en CDI et 1 contrat en CDD ont été proposés à l'issue de cette première promotion.

## TÉMOIGNAGE DES COLLABORATEURS / VOLONTAIRES :

Vincent, tuteur de Jennifer depuis janvier, chez FM Logistic depuis 21 ans : « Mon rôle était d'intégrer mon apprentie et lui faire découvrir tous les métiers du CACES 1 au CACES 5. J'ai pris du plaisir car je me sens bien dans mon entreprise. Je lui ai transmis les valeurs FM. Mon but était de la faire avancer tout en lui montrant les différents aspects de notre métier. Ce partage a permis un apprentissage intéressant aussi bien pour l'apprenti que pour le tuteur ; c'est un investissement réussi des deux côtés. »

## TÉMOIGNAGE D'UN BÉNÉFICIAIRE :

Jennifer en apprentissage depuis janvier : « C'est une grande chance de pouvoir intégrer la formation avec les Apprentis d'Auteuil et FM Logistic. En formation, j'apprends les bases du métier et j'ai l'occasion de passer le CACES 3 et 5. Quand je suis sur la plate-forme, je mets en pratique ce que l'on apprend pendant la formation tout en bénéficiant de l'expérience de mon tuteur. »



## INTERVIEW DU PARTENAIRE :

« Grâce à la motivation de chacun, ces jeunes, pour qui les perspectives d'avenir étaient compromises, ont obtenu une solide formation dans un secteur, la logistique, qui recrute massivement », estime Nicolas Truelle, directeur général des Apprentis d'Auteuil.

« Ils ont également acquis, grâce à l'implication de FM Logistic et de ses collaborateurs, une culture d'entreprise qui fait largement écho aux valeurs portées par notre fondation. »

**La fondation Apprentis d'Auteuil créée en 1866 par l'abbé Louis Roussel, est une œuvre sociale qui se consacre à l'accueil, la formation et l'aide à l'insertion des jeunes en difficulté sociale.**

# Projets soutenus en France

## INTERVIEWS DES MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



### Comment a débuté votre partenariat ?

« C'est le cabinet de conseil Perfethic, qui est à l'origine de la rencontre entre les Apprentis d'Auteuil et FM Logistic. Son rôle était d'identifier une association en lien avec l'ADN de l'entreprise. Il nous a accompagné dans la découverte de l'Association afin de tisser des liens

et de développer un projet au bénéfice des jeunes en situation de difficulté scolaire, sociale et/ou familiale. »

### Comment se déroule la relation ? Quel est le bilan après 12 mois ?

« La rencontre entre les Apprentis d'Auteuil et FM Logistic est une passerelle entre des mondes qui se côtoient sans se connaître : véritable binôme complémentaire où chacun a son rôle à jouer.

L'association, qui accompagne les jeunes au quotidien, travaille le côté «savoir-être» et FM Logistic assure la formation aux «savoir-faire» des métiers de la logistique. »

**Marjorie Capello**  
Responsable Communication FM France

**« Je suis fière d'avoir pu contribuer à ce projet, d'avoir apporté ma pierre à l'édifice tant professionnellement que personnellement ».**



### Pouvez-vous synthétiser le projet en 3 mots ?

« Réussite – Ecoute – Pérennité : Une réussite concrétisée par le succès de la 1<sup>ère</sup> promotion qui permet à 8 jeunes de décrocher un contrat de travail en logistique et aux autres de rebondir grâce à une formation de qualité et une nouvelle approche du milieu du travail.

Une écoute indispensable à la gestion d'un projet rassemblant plusieurs acteurs (établissements publics, Fondation, entreprises privées) aux langages parfois différents mais avec un objectif commun, l'insertion de jeunes en difficulté.

La pérennité d'un projet tout d'abord novateur au sein de l'Entreprise mais qui a su faire des émules, même à l'international. Le retour d'expérience a permis de capitaliser sur les bonnes pratiques et de poursuivre avec une seconde promotion en cours et une 3<sup>ème</sup> à venir très prochainement. Je leur souhaite le même succès ! »

**Claire Landais**  
Responsable Formation FM France

**Sur le plan personnel :  
« Une nouvelle expérience très enrichissante, un partage au service des autres ! »**



Les jeunes diplômés...

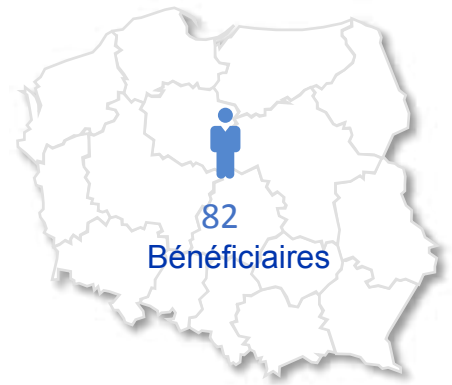


... et leurs tuteurs.



## Projets soutenus en Pologne

LES ÉQUIPES EN POLOGNE ONT INITIÉ LE  
PARTENARIAT AVEC LA FONDATION  
« INDEPENDENT ROBINSONS FOUNDATION ».



Ensemble, ils ont élaboré un dispositif qui prépare à l'autonomie économique et sociale des jeunes issus d'orphelinats et de familles d'accueil.

L'objectif est de leur donner la possibilité de découvrir le monde de l'entreprise au travers des stages organisés durant les vacances scolaires, en été et en hiver sur les plates-formes logistiques.

En parallèle de ces stages, FM Polska et la fondation « Independent Robinsons Foundation » ont organisé en novembre, et en décembre des ateliers sur les métiers de la logistique afin de développer une plus grande visibilité auprès du public visé et ainsi multiplier les possibilités d'intégration de ces jeunes en difficulté.

2 groupes de jeunes de 18 ans ont pu découvrir la logistique au travers d'un jeu pédagogique et collaboratif élaboré par les équipes FM et la fondation partenaire. 2 localisations ont été retenues : le site de Mszczonow pour le premier groupe, et le site extérieur dans le sud du pays, pour le second. Au total, 58 jeunes ont pu bénéficier de ce dispositif.

Plus de 30 collaborateurs se sont impliqués dans le projet.

Parmi eux, 8 mentors ont accompagné les jeunes. Après la phase de formation et de préparation par les équipes de la fondation partenaire, ils ont suivi les stagiaires sur les plates-formes au quotidien. Et, ils ont organisé les activités extraprofessionnelles durant les weekends, maintenant ainsi le lien social.

En décembre, l'implication des mentors a été reconnue, ils ont reçu des diplômes et des remerciements



Son objectif principal était d'élargir les horizons et de promouvoir les opportunités des métiers de la logistique.

« Les messages transmis durant les ateliers sont utilisés dans le suivi pendant toute l'année scolaire par nos éducateurs. L'objectif est de faciliter l'orientation professionnelle des jeunes » - témoigne le directeur général de la fondation « Independent Robinsons Foundation » Aureliusz Lezenski.

Ce projet a été soutenu financièrement par FM Foundation à hauteur de 20 000 euros.

La filiale polonaise de FM Logistic a pris en charge plus de 5 000 euros sur le budget local. Les équipes ont enregistré également 900 heures de mécénat de compétences.



## TÉMOIGNAGE DES COLLABORATEURS / VOLONTAIRES :

« Chaque stage est une occasion de rencontrer les jeunes gens très curieux, intéressés. C'est aussi l'opportunité de leur montrer qu'au travail nous n'avons pas uniquement des devoirs, des obligations, mais nous pouvons aussi apprendre, faire connaissance avec des gens sympathiques ayant des valeurs. » dit Natalia, mentor de FM Fresh.

« Ce qui m'a encouragé à participer, c'est l'envie de vivre une nouvelle expérience. En tant que mentor, j'ai appris à être plus patiente, compréhensive et plus ouverte. Merci ! » Jagoda, mentor de FM Jarosty.

## TÉMOIGNAGE DES BÉNÉFICIAIRES :

Robert, un des stagiaires, a témoigné : « Les activités de FM Logistic sont en lien avec le profil de mon école et mon futur métier. C'est incroyable de pouvoir comparer les connaissances théoriques acquises à l'école et le savoir-faire concret que les collaborateurs FM utilisent tous les jours ».

Karolina, une jeune de Sieradz résume : « J'ai apprécié l'esprit d'ouverture des gens, la communication et je voudrais recommander cette entreprise à mes collègues. C'était un moment très positif et serein, sans stress ».



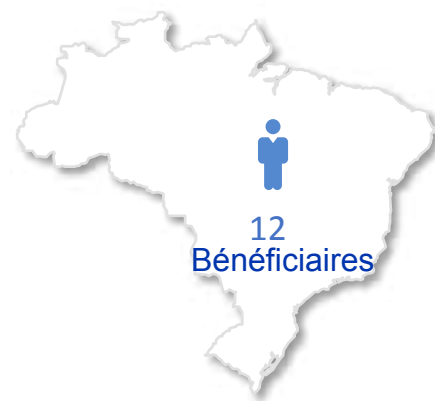
## INTERVIEW DU PARTENAIRE :

« Mobiliser la communauté locale pour aider les jeunes en situation difficile à entrer dans la vie d'adulte est notre motivation » affirme Aureliusz Lezenski, le président de la fondation.

« Depuis 1 an nous travaillons avec FM Logistic, ensemble nous organisons les stages et les jeux éducatifs pour les jeunes. Ils sont très satisfaits. Grâce à cette coopération ils ont l'opportunité de découvrir les métiers de la logistique, mais avant tout de rencontrer vos collaborateurs, ouverts, engagés qui représentent pour les jeunes un modèle de la vie adulte et qui les inspirent » témoigne Anna Zelazowska-Kosiorek, coordinatrice du programme « Safe Internship » au sein de «Independent Robinsons Foundation».

**«Independent Robinsons Foundation» créée en 2002, met en place des programmes éducatifs, engageant les institutions d'aide sociale et les entreprises pour augmenter le nombre de jeunes préparés à l'autonomie et à l'emploi.**

## Projets soutenus au Brésil



LES ÉQUIPES DE FM DO BRAZIL, FILIALE BRÉSILIENNE DE FM LOGISTIC, ONT CHOISI LA FONDATION IOCHPE COMME PARTENAIRE POUR CONSTRUIRE CONJOINTEMENT UNE FORMATION QUALIFIANTE DANS LE DOMAINE DE LA SUPPLY CHAIN.



Ce programme de 12 mois, démarré en octobre, est destiné aux jeunes défavorisés de São Paulo (moyenne d'âge de 17-18 ans). Il leur permettra d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles afin de s'insérer dans la vie professionnelle grâce au diplôme délivré par l'Université Fédérale de Paraná.

28 collaborateurs-tuteurs volontaires identifiés parmi les collaborateurs de FM Logistic accompagnent les jeunes dans ce parcours éducatif.

« Nous sommes au cœur de nos valeurs : Confiance, Ouverture et Performance. Notre volonté est de participer et de soutenir la transformation sociale du public ciblé en délivrant une formation spécialisée dans le domaine de la supply chain » affirme Michèle Cohonner, directrice générale de FM do Brazil.

De plus, ce projet fédère non seulement les collaborateurs, mais également les partenaires qui s'associent à cette cause. A titre d'exemple, Sodexo s'est engagé à offrir 2 repas par jour sur toute la durée de la formation.

Ainsi, l'écosystème du site pilote d'Anhanguera contribue à ce projet, activant ainsi la chaîne de solidarité en faveur des bénéficiaires.

**Les équipes locales ont comptabilisé 764 heures de mécénat de compétences et environ 225 heures de bénévolat dans les premiers mois de préparation et de démarrage de la formation.**



Les collaborateurs-tuteurs identifiés ont été formés afin de suivre les stagiaires tout au long de l'année. Les modules de formation ont été établis en coopération avec la fondation Iochpe. Articulés autour de 3 volets, ils ont été programmés sur plus de 900 heures de cours en classe :

- Les modules de base ont été construits afin de permettre aux jeunes de remettre à niveau leurs connaissances. C'est une formation générale pour s'intégrer au monde du travail.
- Les modules techniques ont pour objectif de développer les compétences spécifiques en logistique.
- Les modules d'intégration sont plus destinés à préparer les jeunes à utiliser les techniques de créativité, à s'ouvrir au monde de l'innovation et à aborder le développement personnel.

Ces modules sont complétés par la formation pratique sur le terrain aux côtés des collaborateurs-tuteurs FM.

## TÉMOIGNAGE DES COLLABORATEURS / VOLONTAIRES :

Cristian Ferreira da Cruz, un des collaborateurs éducateurs témoigne : « être volontaire pour FM Foundation est très gratifiant car cela m'aide à grandir non seulement en tant que professionnel, mais aussi en tant qu'être humain ».

Son collègue, Mario Lopez affirme : « c'est une expérience qui dépasse toutes mes attentes. C'est valorisant de pouvoir partager mes connaissances avec ces jeunes, ainsi je peux contribuer à leur développement ».

## TÉMOIGNAGE D'UN BÉNÉFICIAIRE :

Bianca Catherine, une jeune stagiaire, témoigne : « ce programme est arrivé à un moment difficile de ma vie. J'apprécie cette aide pour développer mes compétences et me montrer les opportunités pour mon futur professionnel et personnel ».

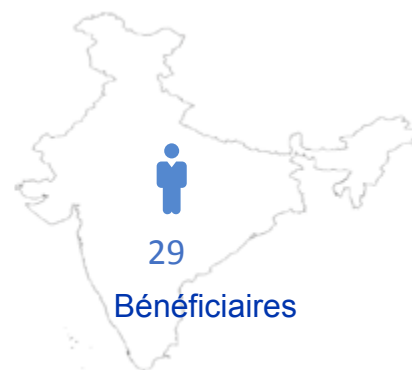


## INTERVIEW DU PARTENAIRE :

« Ce programme est une grande réussite. Dernièrement cette coopération a été évaluée par l'Association des Opérateurs Logistiques au Brésil. Ils l'ont qualifiée comme étant pertinente » atteste un membre de lochpe Foundation pilote du programme Formare.

**« IOCHPE Foundation » : organisation à but non lucratif qui développe depuis 30 ans, des programmes axés sur le développement des enfants et des adolescents à travers l'éducation artistique et l'enseignement professionnel.**

# Projets soutenus en Inde



EN INDE, LES ÉQUIPES DE PUNE ONT DÉBUTÉ LA PREMIÈRE ACTION SOLIDAIRE DANS LE CADRE DE LA FONDATION AVEC LEUR PARTENAIRE SPEED FOUNDATION.



Le groupe de 29 jeunes de 18-25 ans a poursuivi 26 jours de formation professionnelle animée par les consultants de Speed Foundation ainsi que par les équipes de FM India. Le programme comportait 23 jours de formation générale avec les modules suivants :

- Cours d'informatique,
- Communication,
- Cours d'anglais,
- Développement personnel.

Ensuite, les équipes FM India ont partagé leurs connaissances en logistique sur 3 journées.

8 formateurs sont intervenus pour parler des domaines suivants :

- Commercial,
- Achats,
- Qualité Sécurité Environnement,
- Finances,
- Ressources Humaines,
- Gestion de projet,
- Gestion de l'entrepôt,
- Méthodes d'amélioration continue.



A la fin de la formation les jeunes ont été enregistrés dans un groupe de suivi via What's App afin de garder le lien avec les équipes de FM India et les informer des progrès dans leurs recherches d'emploi.

Depuis, 1 personne a pu être intégrée au sein des équipes locales à Pune.

La fondation Speed utilise également son réseau d'entreprises partenaires pour proposer quelques embauches.

Le budget local de 9 056 euros a couvert les frais de la mise en place, les coûts logistiques et d'hébergement des jeunes.

L'estimation en termes de mécénat de compétence est chiffré à plus de 50 heures. Le temps de bénévolat est estimé à 140 heures.

Cette première expérience, pour les équipes de FM India, a eu des échos très positifs.

Le projet a permis de rentrer en contact avec l'entreprise voisine NTT Data, qui s'intéresse également à des actions solidaires.

Les équipes ont échangé sur les pratiques en termes de gestion des ressources humaines ainsi que sur les méthodes de financement des actions philanthropiques en Inde.

Les autorités ont participé à la cérémonie d'inauguration officielle. De cette façon la communauté locale s'est mobilisée autour de cette cause.

## TÉMOIGNAGE DES COLLABORATEURS / VOLONTAIRES :

Ravindra Shete, le délégué en Inde, affirme : « c'était une belle opportunité pour moi de gérer ce type de projet. Les managers se sont mobilisés très rapidement pour adapter nos modules de formation. Les autorités locales nous ont aidé à identifier un bon partenaire. Nous étions entourés dès le départ. Nous sommes motivés pour continuer ».



Le directeur général de FM India, Gautam Dembla souligne : « C'est notre première initiative. Avec le soutien de FM Foundation nous avons pu développer la formation pour les jeunes des milieux défavorisés. Ce projet a vraiment retenu notre attention et mobilisé les équipes. Beaucoup de personnes se trouvent sans formation de base et cette opportunité était perçue comme une première étape pour améliorer leurs vies. Nous étions d'accord pour réaliser ce projet sous le slogan "Vivre pour améliorer la vie des autres" ».

**« Speed Foundation » : organisation non gouvernementale enregistrée en 2016, qui développe les compétences en Inde, reconnue dans la région de Maharashtra.**

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

## Bilan

ACTIF	31.03.2018
Immobilisations incorporelles	
Immobilisations corporelles	
Immobilisations financières	
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>	
Stocks et en-cours	
Divers / disponibilités	165 870
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>165 870</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>165 870</b>
<b>PASSIF</b>	<b>31.03.2018</b>
Fonds associatifs sans droits de reprise	
Résultat de l'exercice (report à nouveau positif)	159 870
<b>TOTAL</b>	<b>159 870</b>
Fonds dédiés	
Provisions pour risques et charges	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>
Dettes financières	
Dettes d'exploitation	
Dettes diverses	6 000
<b>DETTES</b>	<b>6 000</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>165 870</b>

## Compte de résultat

	31.03.2018
Autres produits (dons des fondateurs)	200 000
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>200 000</b>
Engagements sur donation affectée	40 000
Autres charges	104
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>40 104</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>159 896</b>
Produits financiers	0
Intérêts et charges assimilées	26
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>26</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-26</b>
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT</b>	<b>159 870</b>
Produits exceptionnels	
Charges exceptionnelles	
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>200 000</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>40 130</b>
<b>BÉNÉFICE OU PERTE (report à nouveau positif)</b>	<b>159 870</b>

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 mars 2018 présentent un total bilan de 165 870 € et un résultat se traduisant par un report à nouveau de 159 870 €.

Le programme d'actions pluriannuel alloué à FM Foundation s'élève à 1 000 000 € dont le versement est effectué annuellement pour un montant de 200 000 €, à compter de la publication au Journal Officiel et jusqu'au 31 mars 2022.

## RÈGLES ET METHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base : continuité de l'exploitation, permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre, indépendance des exercices, conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. L'exercice présenté est d'une durée de 11 mois, du 3 mai 2017 au 31 mars 2018. Seules sont exprimées les informations significatives.

### Produits d'exploitation

Ils sont constitués par les versements des Fondateurs dans le cadre du programme d'action pluriannuel.

### Charges d'exploitation

Les opérations de mécénat sont comptabilisées dès l'engagement donné de verser dans l'exercice.

### Changement de méthode d'évaluation

Aucun changement notable de méthode de présentation n'est intervenu au cours de l'exercice.

### Engagements hors bilan

#### 1) Engagements reçus

En application des statuts, les fondateurs verseront à FM Foundation dans le cadre du programme d'action pluriannuel :

- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2018
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2019
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2020
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2021
- 200 000 €, au plus tard le 31 mars 2022.

#### 2) Engagements prévus

FM Foundation s'est engagé à verser au titre de 2018, 14 000 € à « Independent Robinsons Fondation » en Pologne.

## PERSPECTIVES

CERTAINES ACTIONS SONT EN COURS D'ANALYSE ET ELLE SERONT PRÉSENTÉES LORS DE LA PROCHAINE RÉUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

Les porteurs ont d'ores et déjà structuré les actions. Il reste à les approfondir avec les collaborateurs volontaires et les membres des fondations ou des associations partenaires retenues.

Il s'agit de la co-construction à partir des besoins identifiés, de la motivation et de la correspondance avec l'objet social de FM Foundation.

### Chine



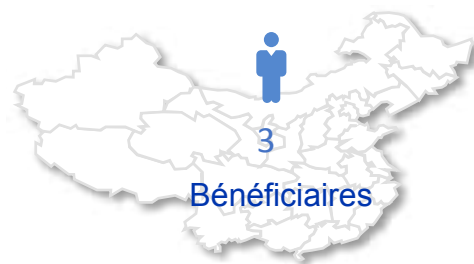
Depuis 2016 la filiale Chinoise de FM Logistic a soutenu financièrement l'association « Couleurs de Chine ».

L'annonce de la création de la fondation d'entreprise a motivé les équipes pour aller plus loin dans leur engagement.

En 2018 les équipes locales se préparent à développer le mentorat avec l'implication des collaborateurs du site de Taicang. Ce sera une phase d'apprentissage pour les collaborateurs volontaires.

L'objectif est de tisser le lien avec 3 jeunes qui se trouvent loin de leurs familles dans une école située au sud de la Chine, et de leur faciliter la découverte du monde de l'entreprise.

Les collaborateurs de Taicang veulent faire évoluer la relation de parrainage au fur et à mesure, élargir les horizons et accompagner ces jeunes dans leur orientation professionnelle.



**« Couleurs de Chine » est une association créée il y a 20 ans, dont le but est de faciliter la scolarisation d'enfants en particulier des filles issues des familles pauvres.**



## NG Concept

Après les sessions de promotion organisées sur le site, les équipes de NG Concept ont rencontré les représentants de la Fondation Apprentis d'Auteuil dans la région Est.

Elles souhaitent mettre à disposition leurs compétences professionnelles afin d'améliorer l'environnement des enfants handicapés, dans le cadre de la rénovation d'une école à Strasbourg.

Plus de 200 élèves vont bénéficier des structures rénovées et adaptées à leur handicap.



L'école « Joie de vivre » à Strasbourg.

## FM Corporate, Phalsbourg

Les collaborateurs du siège groupe de Phalsbourg ont rencontré les membres de la fondation Vincent de Paul. Après la réunion d'information organisée pour les collaborateurs du site, l'équipe des volontaires travaille sur les propositions d'accompagnement des jeunes.

L'objectif est de construire un dispositif d'ouverture sur le monde professionnel pour les adolescents en difficulté physique, psychologique, sociale, confiés aux centres de la Fondation Vincent de Paul.



**Fondation « Vincent de Paul » a été créée en 1734 pour le service des pauvres et des malades. Elle a été reconnue d'utilité publique par décret du Conseil d'Etat du 26 décembre 2000. Sa mission est d'accompagner des enfants et des adolescents en difficultés physiques, psychologiques, sociales, confiés par les services départementaux d'Aide Sociale à l'Enfance.**

## Autres actions solidaires

DEPUIS LONGTEMPS LES SITES DU GROUPE S'ENGAGENT DANS DIFFÉRENTES ACTIONS SOLIDAIRES AUTOUR DE CAUSES COMMUNES. CERTAINES SE RAPPROCHENT DE L'OBJET SOCIAL ET POURRONT AU FUR ET À MESURE INTÉGRER LES ACTIONS SOUTENUES PAR LA FONDATION ET AINSI DYNAMISER SON RAYONNEMENT. D'AUTRES, RESTERONT SOUS LA RESPONSABILITÉ DU SITE, OU DU PAYS.

### EN ESPAGNE

12 projets sont identifiés tous les ans dans le cadre du label Blue Hearts mobilisant plus de 100 collaborateurs sur les sites. L'objectif de cette démarche est d'associer les collaborateurs volontaires autour des projets communs, en pratiquant des activités extra-professionnelles. 2 actions sont en cours d'analyse pour demander le soutien de la fondation.



### EN POLOGNE

Les collaborateurs volontaires se regroupent avant Noël et soutiennent le projet solidaire lancé par une association nationale qui aide les familles défavorisées. Ils organisent une collecte de jouets, de vêtements, de produits alimentaires qui sont distribués aux familles pauvres à proximité des sites.



## EN FRANCE



17 plates-formes se sont mobilisées en 2017 pour réaliser 36 actions : 12 actions à destination des enfants malades ou en difficulté (sociale, situation de handicap), 24 actions en faveur de l'insertion. Nous pouvons citer le partenariat avec des Instituts Médicaux- Educatifs (enfants et jeunes handicapés) et des ESAT locales. Certains sites ont développé des partenariats avec des écoles en leur proposant la découverte des métiers de la logistique. D'autres ont soutenu des actions avec des associations d'insertion, telles que, les Jardins du Cœur, les Restos du cœur.

En parallèle, certains sites organisent des visites de plate-forme pour les groupes de femmes en reconversion professionnelle. D'autres invitent les collaborateurs à participer à la distribution de jouets collectés pour les enfants afin de rendre cette action plus vivante.

Le site de Satolas a construit un parcours d'accompagnement pour les jeunes « décrocheurs » de 3ème, afin de les guider vers des contrats d'apprentissage. Cette initiative a été développée avec Greta et le collège voisin. L'apport de compétences pour les correspondants du site et l'aide financière ont permis de concrétiser cette action. Elle est très observée dans la région avec le soutien de la DIRECCTE\*.



## EN RUSSIE

En Russie, depuis de nombreuses années l'opération FM Care mobilise les collaborateurs qui collectent des jouets, des vêtements destinés aux enfants des orphelinats.

Cette année la rencontre avec une association de Moscou « Detskie domiki » va faciliter la professionnalisation de ces actions.

L'idée de construire un programme de découverte du monde de l'entreprise pour les jeunes adolescents est à l'étude. Cette initiative permettrait de guider les jeunes dans leur orientation professionnelle.

La plate-forme de Tchekhov travaille en partenariat avec un centre de réhabilitation sociale pour les enfants. Les équipes de collaborateurs volontaires organisent des activités pour les jeunes afin de lutter contre l'exclusion et l'isolement.

Le site de Khimki a participé au don de sang pour un centre qui soigne les enfants ayant le cancer. L'opération a eu un grand succès. Elle sera reconduite cette année.



\*Directions Régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi.

## Autres actions solidaires

### EN ROUMANIE

Les équipes des sites organisent à Noël et à la rentrée scolaire les campagnes de collecte destinées aux enfants des orphelinats voisins.

Certaines fois, ils sollicitent les clients pour leur demander de se joindre aux actions élargissant ainsi la chaîne de solidarité. La déléguée locale travaille avec un groupe de volontaires pour structurer ces initiatives ponctuelles en campagnes de mobilisation régulières.



### EN ITALIE

Fin 2017, 4 bénévoles ont participé à la collecte nationale de produits alimentaires aux côtés de « Fondazione Banco Alimentare ». Le délégué Italien analyse la possibilité de structurer le partenariat avec cette organisation non gouvernementale.



### EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET EN SLOVAQUIE

La direction soutient une association nationale en participant au don financier et aux actions solidaires au bénéfice des enfants handicapés.





## AU SIÈGE GROUPE À PHALSBourg

Les collaborateurs peuvent participer aux opérations de nettoyage de voitures par l'équipe de l'ESAT voisine. Cette action facilite l'insertion des personnes handicapées. Le lien social a été tissé depuis 2 ans. Les travailleurs de l'ESAT se sentent fiers car l'opération connaît un grand succès et est reconduite 3 fois par an.



## AU SIÈGE GROUPE À ROISSY

Les équipes ressources humaines, communication et développement durable se sont impliquées dans une journée solidaire au profit de l'association locale « La Ressourcerie ». Une aide proposée pour déménager le centre d'insertion a permis aux collaborateurs volontaires d'agir concrètement et de créer le lien avec les bénéficiaires.



Petites ou grandes, ces actions illustrent l'engagement des collaborateurs. FM Fondation est fière d'accompagner les collaborateurs volontaires dans leurs projets solidaires.

Ces premiers résultats sont encourageants, de nouvelles initiatives sont à l'étude pour élargir son rayonnement. Merci à l'ensemble des contributeurs qui ont permis de réaliser ce premier rapport d'activité.



**Conception et réalisation** : FM Logistic **Graphisme** : Magali Germain. **Crédits photos** : FM Logistic, Philippe Castaño, Luc Benevello, Patrick Herrmann, Studio Pygmalion, SARL les 4 vents, 123RF, Fotolia. **Impression** : Ott Imprimeurs (Wasselonne, 67). Cette entreprise est certifiée PEFC, FSC et Imprim'Vert.



[www.fmlogistic.com](http://www.fmlogistic.com)



FM Foundation  
Rue de l'Europe  
F-57370 Phalsbourg  
France  
+33 3 87 23 12 12