

Rapport annuel 2021/22

Let's supply change*

FM ▶ LOGISTIC



FM LOGISTIC

- 03 Manifeste
- 04 Nos marchés
- 06 Chiffres clés
- 08 Édito de
Jean-Christophe Machet
- 10 Gouvernance
- 14 Faits marquants 2021/22

20 + agile

Opter pour la polyvalence et l'automatisation

26 + proche

Choisir une logistique urbaine pratique et responsable

32 + durable

Viser le bien-être au travail, la réduction des émissions et la consommation responsable

40 + inclusive

Former pour transformer

44 résultats

Informations financières

En couverture : livraison par Scoobic (triporteurs électriques) dans les rues de Madrid

* supply change

*Pour que la supply change

Coconstruire des supply chains omnicanales durables avec et pour nos clients, telle est notre ambition.

Le défi climatique est immense et la supply chain constitue un levier essentiel pour bâtir des modèles économiques plus durables et plus justes. Il nous appartient de relever le challenge de limiter nos émissions, réduire nos déchets et optimiser nos circuits de livraisons. Chez FM Logistic, nous portons cette transformation. La signature que nous avons adoptée en 2021, *Supply Change*, illustre notre engagement. Au quotidien, nous renforçons l'efficacité énergétique de nos bâtiments, nous mutualisons nos sites logistiques et nos véhicules, nous testons des alternatives à la livraison à domicile, pour aider nos clients à réduire l'impact environnemental de leur chaîne d'approvisionnement. Avec eux, nous souhaitons donner à toutes et tous les moyens d'une consommation plus responsable. Le défi est immense et passionnant. Dans cette transformation, nous restons fidèles à notre identité d'entreprise résolument humaine. Le sens du collectif, le développement des compétences et le bien-être au travail sont des leviers de performance clés. Notre plan stratégique, *Powering 2030*, est au service de notre ambition. Toutes nos actions visent à transformer nos pratiques pour créer des chaînes logistiques plus agiles, plus proches, plus durables et toujours plus inclusives.

SUPPLY CHANGE
BY FM LOGISTIC

En 2021/22, FM Logistic a réalisé une forte croissance sur ses marchés, avec 90 nouveaux clients, 256 M€ de contrats renouvelés et 262 M€ de nouveaux contrats signés. Tour d'horizon des succès commerciaux qui ont marqué l'année.

développements

NOS ACTIVITÉS EN UKRAINE En Ukraine, FM Logistic maintient ouvert le centre logistique de la région de Kiev, avec un effectif limité, pour assurer les livraisons de produits essentiels, tant que les conditions de sécurité le permettent.

BRÉSIL
1 500 unités de stockage
prises en charge pour Henkel Beauty Care à São Paulo

ESPAGNE
66%
de croissance du chiffre d'affaires sur la livraison du dernier km par Citylogis

FRANCE
146 M€
de dossiers stratégiques renouvelés

EUROPE DE L'EST
20 millions
de bouteilles à livrer dans plus de 12 pays, prévues dans le contrat signé avec Diageo (leader des boissons alcoolisées)

EUROPE CENTRALE
20 ans
de coopération avec le géant de l'ameublement IKEA

ITALIE
1 contrat
signé avec un acteur majeur de la cosmétique pour gérer sa supply chain en Europe depuis l'Italie, l'Espagne et la France

INDE
20
nouveaux clients

VIETNAM
2
nouvelles collaborations avec des distributeurs majeurs de produits de grande consommation

CHINE
1 200 villes
desservies dans 4 provinces grâce au développement de l'activité transport dans le pays

Chiffre d'affaires (EN M€)



EBIT (EN M€)



Nouveaux contrats (EN M€)



Nos marchés

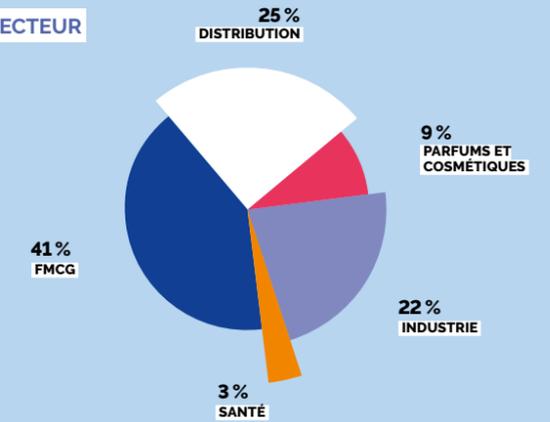
Grâce à ses **62 % de chiffre d'affaires** réalisés hors de France et aux **85 nationalités** représentées dans le Groupe, FM Logistic est une entreprise à la fois locale et internationale, avec une activité dynamique dans ses **14 pays d'implantation**.

Effectifs

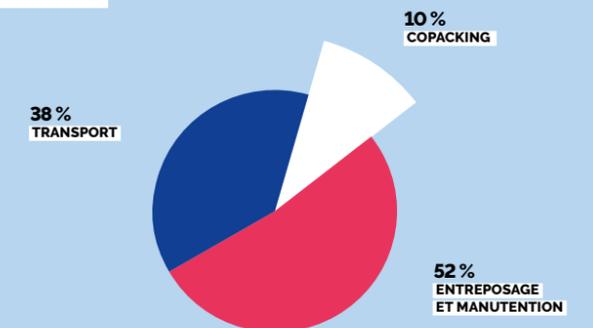


Répartition du CA

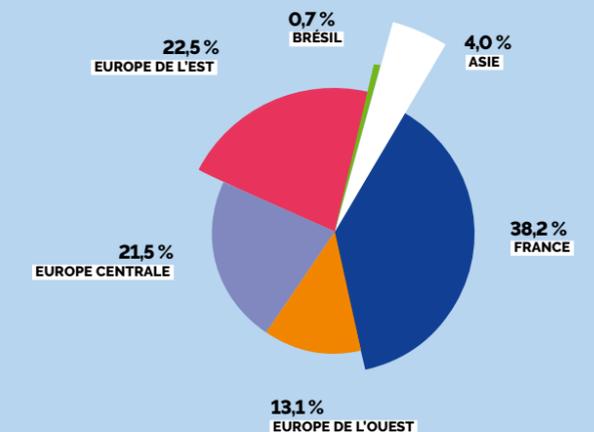
PAR SECTEUR



PAR ACTIVITÉ



PAR RÉGION



Jean-Christophe Machet
Président de FM Logistic

“ Je suis profondément attristé et préoccupé par la situation en Ukraine où FM Logistic emploie plus de 800 collaborateurs. Notre priorité est de maintenir le contact avec l'ensemble de nos équipes. Dans chacun de nos pays, avec FM Foundation, nous sommes mobilisés pour soutenir nos collègues ukrainiens et nous continuerons de déployer tous les efforts nécessaires pour leur permettre de se reconstruire. Mon souhait le plus cher est un retour à la paix le plus rapide possible. ”

“ Mon souhait le plus cher est un retour à la paix le plus rapide possible. ”

Quel regard portez-vous sur l'exercice 2021/22 ?

FM Logistic a signé de nombreux nouveaux contrats (260 millions d'euros). Notre chiffre d'affaires a progressé de 10 % pour atteindre 1,5 milliard d'euros. Plus notable encore, 2021/22 marque un tournant dans la nature de nos activités : 60 % des nouveaux contrats obtenus portent sur des services de logistique omnicanale. De grandes marques et enseignes nous demandent de les aider à développer leur activité e-commerce. Nous orchestrons des flux logistiques de plus en plus complexes. C'est un facteur de satisfaction, car c'est le cœur de notre stratégie *Powering 2030* : coconstruire des supply chains omnicanales durables avec nos clients, et au service du consommateur. L'EBIT ressort à 31,5 millions d'euros, en deçà de nos objectifs. Des moyens importants consacrés à des démarrages d'activités à valeur ajoutée et complexes, conjugués à de vives tensions sur nos moyens de production constituent les deux explications majeures de ce résultat dont on ne peut pas se satisfaire.

cement de notre nouveau plan stratégique *Powering 2030* et de l'affirmation de notre identité de marque, résumée par une nouvelle signature, *Supply Change*.

En quoi était-ce nécessaire ?

Les chaînes d'approvisionnement subissent encore le double choc de la crise sanitaire et de la reprise mondiale. Au-delà de la conjoncture, des tendances de fond comme l'automatisation et le commerce omnicanal révolutionnent nos métiers. En tant qu'acteur de la logistique, nous avons également un rôle majeur à jouer pour réduire drastiquement nos émissions de CO2 face à l'urgence climatique. Nous devons transformer nos pratiques pour répondre aux demandes des consommateurs, tout en contribuant à une économie plus durable.

transformer la croissance

Vous évoquez des tensions, quelles sont-elles ?

Le deuxième semestre a vu l'augmentation brutale des coûts de l'énergie, de la main d'œuvre et du transport. Le marché du travail est tendu, surtout en Europe centrale. Or nous n'avons pas suffisamment répercuté ces hausses sur nos prix de vente. L'inflation n'explique cependant pas tout. Les démarrages de certains contrats nous ont occupés de manière intensive. La rentabilité sur l'exercice s'en ressent. Nous nous efforçons donc d'optimiser nos coûts et de renforcer nos standards opérationnels.

Quels ont été pour vous les principaux motifs de satisfaction ?

Ils sont au nombre de trois. Premièrement, notre expertise de la logistique omnicanale est de plus en plus reconnue, comme le démontrent nos contrats avec Sephora, Bauhaus, Maxi Zoo et Yves Rocher. Le développement de nos prestations de type tour de contrôle nous permet d'apporter encore plus de valeur ajoutée à nos clients. Par exemple, nous assurons la consolidation et la coordination du transport des produits de l'un de nos clients vers plus de 110 pays. Deuxièmement, la résilience incroyable démontrée par nos équipes : nous sommes ainsi parvenus à démarrer une prestation pour une multinationale agroalimentaire au Vietnam, en dépit du confinement. Enfin, 2021 a été l'année du lan-

En quoi consiste la stratégie *Powering 2030* ?

Nous plaçons les consommateurs et le développement durable au cœur de nos activités. Nous voulons devenir, pour et avec nos clients, les champions d'une supply chain omnicanale durable. Nous voulons être de ceux qui font bouger les choses. Notre stratégie est ambitieuse. Nous voulons doubler notre chiffre d'affaires, pour le porter à 3 milliards d'euros d'ici à 2030. Nos cinq domaines d'action prioritaires sont : l'omnicanal et la logistique urbaine, l'automatisation, le développement durable, le transport et l'expérience client. Chaque volet de la stratégie comprend des initiatives concrètes : investissements dans la robotisation, création de points de collecte automatisés, production d'hydrogène vert, extension de notre réseau de transport, etc.

Quels sont les perspectives et les objectifs de l'entreprise pour 2022/23 ?

Le drame de l'Ukraine et les tensions économiques mondiales pèseront sur nos résultats. Nous prévoyons un recul de notre chiffre d'affaires et de notre résultat opérationnel. Cependant, notre dynamique commerciale actuelle et un contrôle renforcé de nos coûts nous permettront d'en atténuer l'impact. J'ai confiance en nos équipes pour ensemble atteindre les objectifs de *Powering 2030*. ♦

transition

2021/22 a été un exercice de transition pour FM Logistic. Dans un contexte prolongé de hausse des coûts de revient, l'entreprise a réalisé une performance en demi-teinte. Sa croissance est soutenue, elle a remporté de nombreux contrats. En revanche, les efforts consentis pour le démarrage de certains d'entre eux ont pesé sur ses résultats. La transformation que mène FM Logistic s'apprécie sur la durée. Son engagement en faveur du développement durable et sa nouvelle signature, *Supply Change*, constituent à cet égard un positionnement très clair vis-à-vis des clients. Le Groupe possède un autre atout majeur : sa présence sur toute la chaîne de valeur, de la conception des bâtiments logistiques à leur exploitation. En réponse à des tendances de fond, FM Logistic a beaucoup investi dans l'omnicanal, la logistique urbaine et l'automatisation. Elle réalise aussi un effort de formation massif de ses collaborateurs pour accompagner ces évolutions. Les effets positifs de cette politique volontariste se feront sentir ces prochaines années. Pour que cette transformation porte ses fruits, deux principes doivent cependant être respectés : la discussion ouverte et équilibrée avec les clients et la rigoureuse application des standards opérationnels. Sur ces points, les équipes de management ont un rôle clé à jouer, car les tensions sur les supply capacités sont appelées à durer. ♦



Jean-Claude Michel
Président,
administrateur
indépendant

Le conseil d'administration de FM Logistic

Les choix d'organisation et la validation de la stratégie



Marie-Laure Faure
Administratrice
familiale



Gilles Faure
Administrateur
familial



Claude Faure
Cofondateur
de FM Logistic



Olivier Faure
Administrateur
familial



Régis Bello
Administrateur
indépendant



Vincent Mercier
Administrateur
indépendant



Monique Zomero
Administratrice
indépendante

"FM Logistic mène une transformation dans la durée. Nous abordons le nouvel exercice avec réalisme et optimisme."

**Le comité
exécutif
de FM Logistic**
*La conduite de la stratégie
et du changement*



STÉPHANE DESCARPENTRIES
Directeur Asie, projets stratégiques
et fusions-acquisitions

DANIEL CIZ
Directeur financier

BÉATRICE OGÉE
Directrice commerciale
et marketing

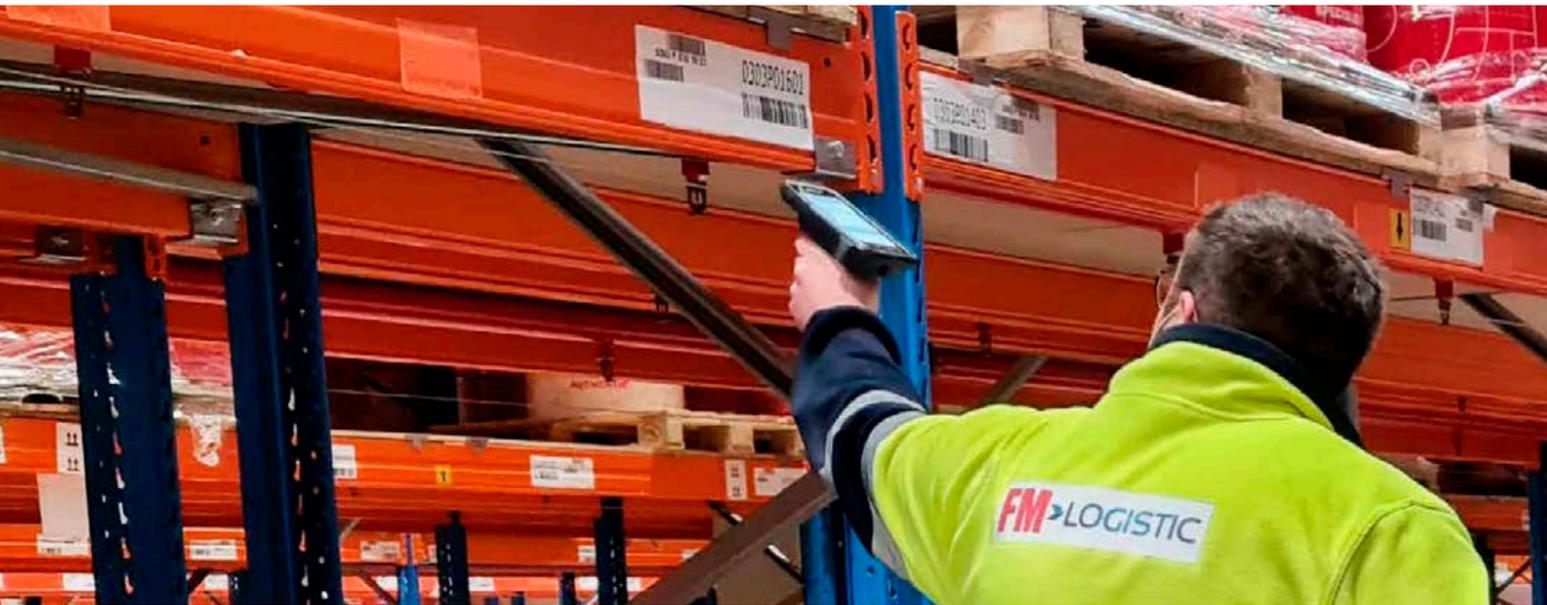
JEAN-CHRISTOPHE MACHET
Président de FM Logistic

XAVIER PRÉVOST
Directeur business solutions,
systèmes d'information
et transport

CÉCILE CLOAREC
Directrice ressources
humaines, communication
et développement durable

CHRISTOPHE MENIVARD
Directeur général Europe de l'Est,
logistique urbaine et omnicanale,
et achats Groupe

YANNICK BUISSON
Directeur général Europe
de l'Ouest et Europe centrale



faits marquants

21 / 22

AVRIL

Inde : des triporteurs électriques pour le dernier km. FM Logistic livre les produits WayCool Foods, à Bangalore, au moyen de ces véhicules. Leur charge de trois heures offre une autonomie de 80 km.

MAI

Péninsule ibérique : une logistique bien huilée pour Motul. Le spécialiste des huiles moteur a choisi FM Logistic pour renforcer sa supply chain en Espagne et au Portugal. Les services comprennent l'entreposage, le copacking et le transport.

JUIN

Nouvelle signature : Supply Change. FM Logistic l'a dévoilée lors d'un événement client consacré aux modèles de supply chain responsables.

JUILLET

Pologne : partenariat élargi avec Auchan. Auchan Retail Polska a confié à FM Logistic la gestion de son nouvel entrepôt de Lędziny. Il approvisionne 41 hypers et supermarchés et doit faciliter le développement de l'enseigne Easy Auchan.





ROUMANIE / DUDESTII NOI
Inauguration par Alexander Pavlov
(FM Logistic) et Michael Holm (Diageo)

21

SEPT.

Pologne : 20 ans de partenariat avec IKEA. FM Logistic y exploite un centre logistique de 157 000 m² (22 terrains de football), pour le compte de l'enseigne suédoise. Le site approvisionne les magasins IKEA dans 12 pays, de la Finlande à la Croatie.

Roumanie : 20 millions de bouteilles. C'est le volume annuel qui devrait transiter par l'entrepôt FM Logistic de Dudeștii Noi pour être distribué vers 12 pays, suite au nouveau contrat, signé avec Diageo, leader mondial des boissons alcoolisées.



POLOGNE / JAROSTY
Depuis 20 ans, FM Logistic dessert
les succursales IKEA de 12 pays.

NOV.

Nouveau directeur transport. Nommé directeur business solutions transport Groupe, Nicolas Chéné est chargé d'accélérer la digitalisation et l'harmonisation des services de transport de FM Logistic, tout en œuvrant à la réduction des émissions associées.

DÉC.

FM Logistic rejoint System Alliance Europe. Ce réseau européen de 45 grands transporteurs familiaux lui permettra de renforcer sa couverture en Europe. FM Logistic apporte en retour son maillage de la Pologne et de la République tchèque.



NICOLAS CHÉNÉ
Directeur business
solutions transport Groupe



SYSTEM ALLIANCE EUROPE,
un réseau de 45 transporteurs
pour plus d'efficacité

FM Logistic développe ses plateformes en Pologne



22

JANV.

Pologne : l'entrepôt de Wiskitki ouvre ses portes. Ce site dédié au e-commerce omnicanal devrait offrir, à terme, 100 000 m² de surface d'entreposage. Il se situe entre Varsovie et Łódź, à seulement 10 km du futur aéroport central.

FÉV

Italie : 27 000 m² de plus pour Vellezzo Bellini. La plateforme logistique italienne s'agrandit pour accueillir de nouveaux clients. Les travaux porteront sa surface à plus de 70 000 m², d'ici à 2023. Les bâtiments ont été conçus en vue d'obtenir la certification environnementale LEED Gold.

MARS

Brésil : Henkel confie la logistique de sa nouvelle ligne de produits de beauté à FM Logistic. Le dispositif mis en place « réduit les coûts d'exploitation de 30 % », selon Marlucio Pinho, responsable supply chain chez Henkel.

Vietnam : contrat avec une multinationale alimentaire. FM Logistic va gérer les commandes en ligne et approvisionner des milliers d'épiceries à Hô Chi Minh-Ville.



BRÉSIL. Entreposage des produits Henkel Beauty Care à São Paulo

AGILITÉ. En ces temps volatils, l'agilité est essentielle à la performance de nos chaînes d'approvisionnement. FM Logistic, pour accompagner ses clients, mise sur ses plateformes logistiques omnicanales mutualisées, adossées à une automatisation sélective.

+ agile

« **Tout s'accélère :** le *time to market*, les ventes directes de produits en ligne, les délais de démarrage de nouvelles activités, la croissance de la logistique urbaine, ou encore la demande de solutions de stockage alternatives. Dans le même temps, la complexité des opérations s'accroît. Les clients cherchent des partenaires capables de les accompagner sur le long terme. FM Logistic aussi accélère sa transformation. Les 262 millions d'euros de nouveaux contrats gagnés en 2021/22 témoignent de notre dynamique de croissance. La part des *pure players* du e-commerce dans nos nouvelles signatures se renforce, en Europe comme en Asie. Nos plateformes logistiques multiclients et notre longue expérience du *pooling* en transport permettent de mutualiser les moyens et les expertises, essentiels au développement d'une supply chain omnicanale et durable. L'agilité et l'anticipation vont de pair. Pour démarrer un nouveau projet, nous nous appuyons, selon les besoins, sur des solutions *plug and play* ou spécifiques à nos clients. Notre approche est pragmatique : nous innovons et automatisons les opérations quand cela a du sens pour ces derniers, en étroite coordination avec eux. Notre conviction est qu'une supply chain durable repose sur la coopération. »

BÉATRICE OGÉE
Directrice commerciale
et marketing



INVENTORY VIEWER.
une solution développée
par FM Logistic et Hub One



FRANCE / PONTAULT, Maxi Zoo est l'une des enseignes approvisionnées par FM Logistic



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / LOVOSICE FM Logistic gère les commandes des clients de Bauhaus, géant allemand du bricolage

4,9

trillions de dollars
Montant des ventes de détail en ligne dans le monde en 2021

(+ 16,2 % vs. 2020) (Étude Statista)

EXPANSION Partenariat renforcé avec Bauhaus.

Débutée en 2018, la collaboration entre FM Logistic et le géant allemand du bricolage s'intensifie avec la préparation et l'expédition des commandes des consommateurs autrichiens et allemands depuis la plateforme de Lovosice, en République tchèque. Bauhaus prévoit de tripler le nombre de produits stockés. En conséquence, la surface du site de Lovosice a été doublée. Pour être encore plus efficaces, les deux entreprises investissent conjointement dans l'automatisation de l'entrepôt. ♦

→ L'omnicanal a le vent en poupe

ON VOUS EN DIT +
Qu'est-ce que l'omnicanal ?

C'est un modèle commercial qui repose sur la combinaison de plusieurs canaux de vente : grande distribution multimarque, magasins physiques en propre, vente sur internet, directe ou via des plateformes. L'expérience client est la priorité. La logistique doit donc être irréprochable et rapide. Un enjeu de taille, car les ventes de détail en ligne devraient croître de 50 % entre 2021 et 2025, selon l'institut d'études Statista.

OMNICAL FM Logistic, partenaire de Maxi Zoo. Pour accompagner sa forte croissance, l'enseigne d'animalerie Maxi Zoo, filiale du groupe Fressnapf, a confié à FM Logistic l'approvisionnement de ses 263 magasins en France, ainsi que la préparation et l'expédition de ses commandes e-commerce. Le site de Savigny-sur-Clairis (57000 m²) pilote un stock de 15000 références et traite près de 5 millions de commandes en rythme annuel, dont 1,2 million passées par des particuliers. « Grâce à cette nouvelle plateforme nationale, nous espérons gagner en efficacité et livrer plus rapidement nos marchandises, en magasin comme chez nos clients », a déclaré Jan Wejbrandt, le PDG de Maxi Zoo France, en novembre 2021. Depuis décembre 2021, FM Logistic gère aussi les commandes en ligne des clients allemands et polonais de Maxi Zoo. Le volume de commandes devrait atteindre 3 millions en 2022. Un nouvel entrepôt de 35000 m² sera bientôt dédié à cette activité à Głogów en Pologne, près de la frontière allemande. En attendant l'achèvement du bâtiment, c'est le site FM Logistic de Będzin qui accueille les produits Maxi Zoo.

CONDITIONNEMENT Nouveau contrat en Europe centrale.

FM Logistic assure, depuis octobre 2021, la logistique omnicanale du groupe de cosmétiques Yves Rocher, en Pologne. La coopération comprend la préparation des commandes sur le site de Będzin (30000 m²), l'approvisionnement de 133 boutiques et la livraison aux particuliers en Pologne et en Hongrie. FM Logistic travaille également pour Yves Rocher en Italie, en Roumanie et en Ukraine.



POLOGNE. Préparation de commandes de produits Yves Rocher à Będzin

AUTOSTORE
un système de stockage
et de récupération
automatisé pour les
produits de petite taille



200%
C'est l'augmentation
du nombre de produits
pouvant être prélevés
par un opérateur grâce
aux systèmes automatisés
goods-to-person.



« Nous avons
fait des choix
structurants
en matière

d'automatisation.
Après avoir mené de
nombreux pilotes, nous
entrons dans la phase
de déploiement et
d'industrialisation. »

Xavier Prévost

Directeur business solutions,
systèmes d'information et
transport

→ L'automatisation

TECHNOLOGIES Un trio au service des commandes. Pour fluidifier la préparation de commande, FM Logistic a sélectionné trois technologies. Ces solutions, de type *goods-to-person* sont en cours de déploiement dans les sites du Groupe : elles apportent les produits aux préparateurs de commande, sans qu'ils aient à se déplacer. **AutoStore** est un système de stockage et de récupération automatisé adapté aux produits de petite taille. Au lieu d'utiliser des étagères standard séparées par des allées, il se présente comme une grille compacte. Des bacs de produits y sont empilés les uns sur les autres, à la manière d'un gros Rubik's Cube. Des robots parcourent la surface supérieure. Ils sont chargés de la livraison des bacs vers et depuis les postes de travail. FM Logistic expérimente AutoStore en République tchèque. Les robots **Geek+** manipulent des charges plus lourdes, comme des palettes, voire des étagères. FM Logistic en déploie 24 unités pour JDE, le numéro un mondial du café, sur le site français de Longueil-Sainte-Marie. Les robots **Locus** apportent les bacs ou cartons vides aux préparateurs de commande, leur indiquent les marchandises à prélever, puis se déplacent vers un autre opérateur. Quand tous les articles d'une commande ont été réunis, ils acheminent les produits vers les postes d'emballage. Plus besoin de pousser un chariot ! FM Logistic utilise 40 robots Locus à Ressons-sur-Matz (France). 40 autres seront déployés en 2022, pour IKEA, en Pologne.

PACKSIZE
la solution qui taille
des cartons sur-mesure
aux produits hors gabarit



DÉPLACEMENTS Des robots-tortues pour moins de manutention.

Le robot mobile Mir500 déplace les palettes tout seul. Robuste, il peut porter jusqu'à 500 kg. FM Logistic en a équipé le centre de distribution exploité pour IKEA à Jarosty (Pologne). 24h/24, 7j/7, il ramasse, transporte et décharge les palettes vides. Avec ses caméras 3D et son balayage laser, il contourne les personnes et les obstacles. Lors des tests préliminaires, le robot a parcouru plus de 60 km et transporté plus de 1 500 palettes vides.

CONDITIONNEMENT Moins de gâchis avec Packsize. FM Logistic utilise des machines Packsize pour ses clients Karcher en France et Bauhaus en République tchèque. Elles mesurent automatiquement les produits hors gabarit et découpent des cartons adaptés, au rythme de 400 à 500 par heure. Chaque produit est ainsi expédié dans la boîte la plus petite possible. Résultat, FM Logistic utilise moins de carton, moins de matériaux de remplissage et optimise le remplissage des camions. Le gain de place peut atteindre 25 %.

ATOUTS L'automatisation présente de multiples avantages. Elle apporte rapidité et précision dans l'exécution des commandes en entrepôt. Elle contribue aussi à renforcer l'ergonomie des postes de travail. La préparation des commandes e-commerce et l'emballage des produits sont particulièrement concernés. ♦

s'accélère !

“ L'automatisation nous permet de gagner en rapidité et en précision, lors de l'exécution des commandes. ”



MIR500
Le robot porte et
déplace des palettes
jusqu'à 500 kg

PROXIMITÉ. Pour livrer rapidement les clients avec le minimum d'émissions de CO₂, il faut rapprocher les produits de leurs destinataires. Concilier proximité et responsabilité, c'est tout l'enjeu de la logistique urbaine. FM Logistic contribue au développement de nouvelles solutions.

+proche



« **La logistique urbaine est indispensable au dynamisme des villes.** Le boom des livraisons à domicile s'accompagne toutefois d'un accroissement de la pollution, de la congestion du trafic et de la pénurie d'espaces de stockage de proximité. La question de la précarité des livreurs est aussi régulièrement posée. Devant ce constat, nous privilégions trois grands axes. Le premier est la mutualisation des moyens d'entreposage et de transport. Le second est d'offrir des alternatives à la livraison à domicile. Le troisième est de redonner vie à des actifs immobiliers existants. Le tout repose sur un dialogue renforcé avec les pouvoirs publics, gestionnaires de voiries. À Paris (Vélizy), un *locker outdoor* ouvert à tous les commerçants constitue une première expérience de redéfinition du paysage des zones de vie. À Madrid, nous travaillons étroitement avec la régie municipale des transports pour organiser des livraisons plus respectueuses du cadre de vie. Un chantier reste ouvert : permettre à tous les acteurs, élus, entreprises privées et consommateurs-citoyens de s'entendre sur le juste prix des livraisons et sur la nécessité d'infrastructures communes. »

CHRISTOPHE MÉNIVARD
Directeur général Europe
de l'Est, logistique urbaine et
omnicanales, et achats Groupe



Déplacements personnels,
livraisons : les mobilités
douces sont plébiscitées
en ville



ESPAGNE Livraison urbaine avec un triporteur Scoobic pour Citylogin

8%

Croissance annuelle du marché de la logistique urbaine en Europe jusqu'en 2030

(source : Roland Berger/FM Logistic)

ESPAGNE Logistique urbaine : un moteur de croissance. Citylogin, société qui gère l'activité de logistique urbaine en Espagne, a doublé son chiffre d'affaires en 2021 et franchi la barre des 600 collaborateurs. Elle s'est implantée dans trois nouvelles villes, Barcelone, Huelva et Badajoz, en portant le total à 13. Sa flotte s'agrandit : elle comprend plus de 370 véhicules, dont 120 à motorisation alternative. Autre nouveauté, Citylogin s'est équipée, en novembre 2021, d'un trieur automatique de colis à Torrejón de Ardoz, près de Madrid, afin de mieux servir un leader de l'habillement. Cinq ans après son démarrage, l'activité de Citylogin représente 40 % du chiffre d'affaires de FM Logistic dans la péninsule ibérique.



INDE. Livraison en triporteur électrique

ESPAGNE Un mini-hub au cœur de Madrid. Un centre logistique sous la Plaza Mayor, c'est le pari fait avec la régie des transports de Madrid (EMT). Depuis octobre 2021, Citylogin distribue des colis, depuis un espace de 200 m², situé dans le parking souterrain de la célèbre place. Le client est un géant du e-commerce. Sept triporteurs électriques Scoobic effectuent les livraisons en moins de deux heures dans la capitale. Ils peuvent transporter 420 kg de marchandises et parcourir 80 km sur une seule charge. Des vans électriques approvisionnent le mini hub, depuis un dépôt situé à l'extérieur de la ville.

ESPAGNE Livraison à domicile : le gros électroménager aussi.

Un lave-vaisselle ou un lave-linge livré et mis en route : c'est le nouveau service proposé par Citylogin depuis 2021 à Barcelone, pour une grande enseigne de distribution. Pour raccourcir les délais, Citylogin utilise un entrepôt de 2 400 m² dans le port. Équipé de 13 quais de chargement, il se situe à seulement 20 minutes du centre.

VIETNAM Des contrats avec deux géants de l'alimentaire.

FM Logistic a remporté, en février 2022, un contrat auprès d'une multinationale pour distribuer ses produits à 10 000 épiceries d'Hô-Chi-Minh-Ville. Le mois suivant, FM Logistic a inauguré un centre de distribution de 20 000 m² à Di An, à 15 km au nord de la ville. Il permettra d'assurer la logistique urbaine d'un autre grand fabricant international de produits alimentaires. ♦

+40%

taux d'augmentation du nombre d'acheteurs en ligne au Vietnam, en 2021 →

→ La logistique urbaine sous toutes ses formes



“ Et si l'on pouvait retirer toutes ses courses en ligne au même endroit? ”

FRANCE. Au centre commercial Vélizy 2, les consignes automatisées facilitent la vie des clients

ON VOUS EN DIT +
La livraison, facteur critique
 La livraison fait partie de l'expérience d'achat sur internet. Selon l'étude internationale MetaPack 2022 auprès de 6 000 consommateurs, les trois critères privilégiés sont le coût, la rapidité et la commodité, loin devant la facilité des retours, le suivi ou encore les préoccupations environnementales. 56 % des consommateurs interrogés préfèrent une livraison plus tardive à un surcoût pour compenser les émissions de carbone. Plus vertueuse sur le plan environnemental, la livraison hors domicile séduit près d'un acheteur en ligne sur trois, si elle est moins chère que la livraison à domicile.

→ Des stations colis d'un nouveau type

TEST Consignes automatisées : Westfield Vélizy 2 mise sur la versatilité. C'est peu de temps avant Noël, en novembre 2021, qu'Unibail-Rodamco-Westfield et FM Logistic ont inauguré la station Colis@Westfield, sur le parking du centre commercial Westfield Vélizy 2 : un bel espace de 60 m², accessible 7j/7 et 24 h/24, qui facilite la vie des clients et des commerçants, notamment lors des fortes périodes d'achat. Le principe des consignes sécurisées est connu : le client commande des produits en ligne ou dans les enseignes du centre commercial, reçoit un code par SMS ou par e-mail, puis récupère son ou ses colis. La station Colis@Westfield se distingue cependant des traditionnels casiers métalliques. D'abord, elle permet le retrait des produits alimentaires frais ou surgelés. Ensuite, elle peut abriter de grands objets, comme un vélo ou des skis, jusqu'alors absents des formules de *click and collect*. Enfin, elle est ouverte à tous types d'enseignes et de commerces, petits ou grands, même extérieurs au centre commercial. Sur le plan technique, la station réunit trois consignes automatisées : une tour de 5 mètres accueille jusqu'à 300 colis non alimentaires de taille standard ; un second automate délivre les produits alimentaires frais et surgelés (150 livraisons) ; une troisième consigne permet le retrait des produits hors gabarit, comme des meubles ou de gros appareils électroménagers (12 emplacements). Auchan, Cdiscount et Relais Colis utilisent déjà la station Colis@Westfield.

CENTRE-VILLE City corners: bientôt à Paris. FM Logistic se prépare à lancer son premier *city corner* sous marque propre, dans l'ouest de Paris. Il s'agit de tester la formule dans un quartier fréquenté du centre-ville, là où les livraisons à domicile sont problématiques. Les habitants pourront retirer leurs commandes à tout moment de la semaine ou de la journée, y compris tard le soir. Ils pourront aussi rapporter les produits non utilisés (logistique retour). Ici encore, le *city corner* permettra le retrait de tous types de colis, petits ou gros, alimentaires ou non. Tous les commerces pourront ainsi proposer un nouveau canal de distribution de leurs produits. La formule sera ouverte aux commerces traditionnels,

56%
 des commerces en ligne de l'Europe des 27 offrent la possibilité de retirer les commandes dans un point de collecte hors magasin, une proportion en hausse.

(2021 European E-commerce Report)

même de bouche. Les confinements l'ont montré : le *click and collect* n'est pas réservé aux grandes enseignes. La formule pourrait même être utilisée pour la vente de particulier à particulier. ♦

DURABILITÉ. Bien-être au travail, réduction des émissions et consommation responsable sont devenus des préoccupations primordiales. FM Logistic innove avec ses partenaires pour apporter des réponses collectives à ces demandes.

+ durable

« **Nos clients réclament des mesures concrètes** pour les aider à réduire leur impact sur l'environnement. La réglementation va dans le même sens. Les zones à faibles émissions se multiplient dans les villes. À compter d'octobre 2022, la directive européenne CSRD renforcera les obligations de reporting extra-financier. Face à ces exigences, FM Logistic poursuit le déploiement de la stratégie définie en 2018. Voici trois actions emblématiques. Nous poursuivons nos projets de production d'hydrogène vert. Ils contribueront à réduire nos émissions directes de gaz à effet de serre, tout en favorisant le développement de l'économie locale. Ensuite, nous avons lancé avec Hublex la commercialisation de l'exosquelette Ergoskel. Cet outil, conçu initialement pour nos équipes de préparation de commande, est désormais accessible à toutes les entreprises intéressées. Enfin, nous renforçons notre expertise de la logistique du vrac des produits de grande consommation. Avec les distributeurs et les marques, nous explorons les conditions d'une économie circulaire. C'est tout un écosystème qui s'est mis en route. »

CHARLOTTE MIGNE
Directrice développement durable

FRANCE/LONGUEIL.
L'Ergoskel sera bientôt commercialisé auprès d'autres entreprises



FRANCE/VILLACOUBLAY.
Le vrac, une tendance de
consommation forte.

“ Nous renforçons, avec nos clients, notre expertise de la logistique du vrac. ”

Agir pour limiter les déchets



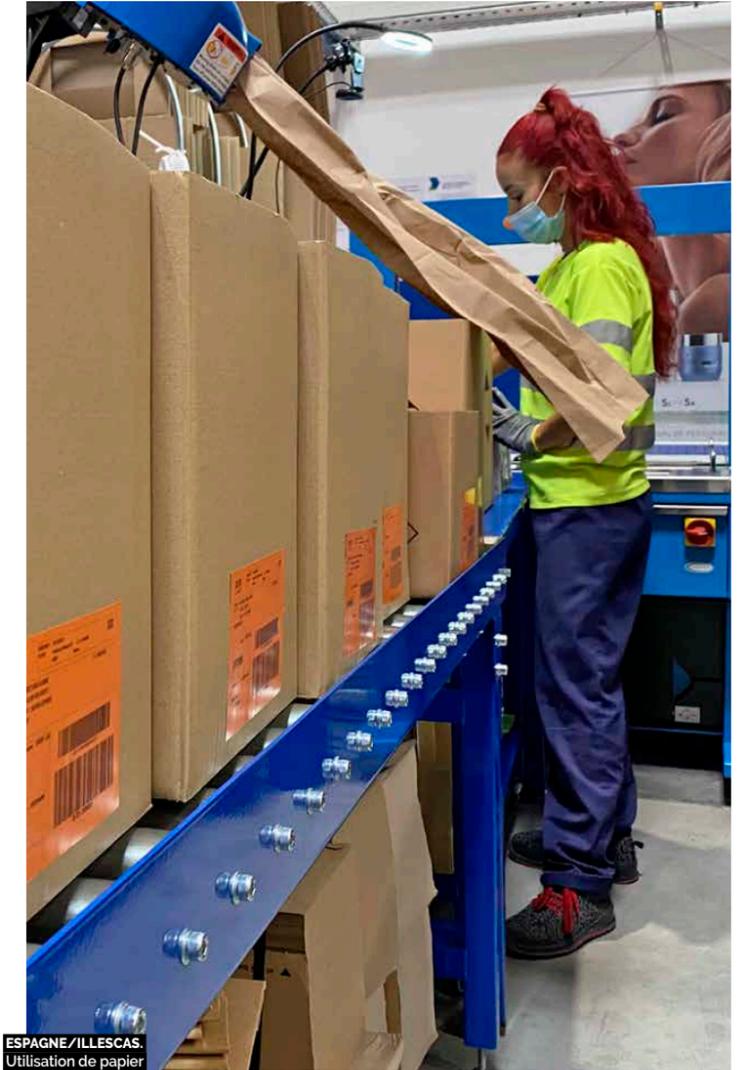
DISTRIBUTION Le vrac est appelé à gagner du terrain dans les grandes et moyennes surfaces sous l'effet de la loi Climat et Résilience (cf. ci-contre). Un défi pour les distributeurs et les industriels qui doivent adapter leur organisation. FM Logistic leur propose un modèle qui a fait ses preuves. Concrètement, comment ça marche? FM Logistic réceptionne puis reconditionne les produits - fruits secs, café, riz, pâtes, snacks, confiseries, etc. L'opération a lieu dans une salle de conditionnement dédiée, une zone obéissant à des normes d'hygiène élevées. Les contenants sont ensuite livrés au retailer où ils sont directement mis en rayon. De nombreuses enseignes de distribution expérimentent le vrac, à l'instar d'Intermarché, Monoprix, Franprix et Carrefour. Jusqu'en juillet 2021, Franprix a testé, avec le soutien de FM Logistic, le vrac de produits de marques dans quatre magasins. FM Logistic a également signé des contrats avec trois autres enseignes portant sur des tests de vente en vrac de produits de grandes marques.

ON VOUS EN DIT +
Le vrac et la loi
Dès 2030, les commerces de plus de 400 m² devront consacrer 20 % de leur surface au vrac et aux produits sans emballage. Une mesure imposée par la loi Climat et Résilience, adoptée en juin 2021.

19%
des foyers français
achètent en vrac

(source Réseau Vrac/Nielsen mars 2021)

QUALITÉ 94 % de plastique en moins pour Henkel à São Paulo. 14 Bis, c'est le nom de code d'un projet de refonte logistique mené par Henkel au Brésil. Objectif : augmenter la productivité tout en réduisant l'impact environnemental. Depuis janvier, FM Logistic est chargée de l'entreposage, de l'emballage et de la distribution de produits de soin à São Paulo. L'entreprise effectue les livraisons avec des véhicules électriques, depuis son site équipé de panneaux solaires. Le kraft a remplacé le plastique dans les emballages. Résultat : 94 % de plastique en moins. En outre, le nouveau dispositif « réduit les coûts d'exploitation de 30 % », se réjouit Marluccio Pinho, responsable supply chain chez Henkel.



ESPAGNE/ILLESCAS.
Utilisation de papier recyclé pour limiter l'usage du film à bulles

ENGAGEMENT Se fixer des objectifs climatiques fondés sur la science. C'est la raison de l'adhésion de FM Logistic à l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2021. Ce programme, mené par le WWF, le CDP, le World Resources Institute et le Pacte mondial des Nations Unies, instaure un cadre pour limiter le réchauffement planétaire à moins de 2°C par rapport au niveau préindustriel. SBTi accompagne ses adhérents dans la définition d'objectifs et de moyens compatibles avec ce niveau.

PACKING Sur la voie du zéro-plastique avec Wella.

Le fabricant de produits capillaires et la branche espagnole de FM Logistic ont signé, en novembre 2021, un accord de réduction de leur impact environnemental. Sur le site logistique d'Illescas, ils ont ainsi remplacé le film à bulles de calage par du papier recyclé et adapté la taille des colis aux produits. « Nous utilisons 45 % de carton et 40 % de papier en moins, » s'est félicité le directeur supply chain de Wella, en Espagne. ♦



→ Réinventer l'immobilier et le transport



“Innovation, optimisation, biocarburants, nous activons tous les leviers pour réduire notre impact.”

Reinventing Cities

FM Logistic lauréat du concours Reinventing Cities avec Hilife, une plateforme du futur

LOGISTIQUE URBAINE

FM Logistic lauréat du concours Reinventing Cities.

Le projet HiLife, proposé en Espagne avec Citylogin, porte sur la construction d'une plateforme du futur, combinant matériaux vertueux, production d'énergie renouvelable et espaces verts. Prévus à Madrid, dans le district Atalayuela, elle sera dotée de 13300 m² de panneaux solaires. L'électricité produite assurera son autonomie énergétique et l'excédent sera redistribué.

La plateforme logistique sera également dotée d'une station hydrogène pour alimenter des appareils de manutention et des vans de livraison. Une crèche est même prévue sur le site. Le concours Reinventing Cities est organisé par Cities Climate Leadership Group (C40), un réseau mondial d'agglomérations (initialement au nombre de 40, aujourd'hui une centaine) engagées dans la lutte contre le dérèglement climatique. Son but ? Stimuler le développement de projets de construction urbains décarbonés sur des sites sous-utilisés.

En 2021, FM Logistic a mis en circulation 30 camions au biofuel en France.

Ils roulent à l'Oléo100, un biocarburant produit à base de colza français. Cette alternative au diesel réduit de 60 % les émissions de CO₂ et de 80 % celles des particules fines. Côté ravitaillement, l'entreprise s'est équipée de cuves sur ses plateformes de Mommenheim (Alsace) et de Crépy-en-Valois (Hauts-de-France).

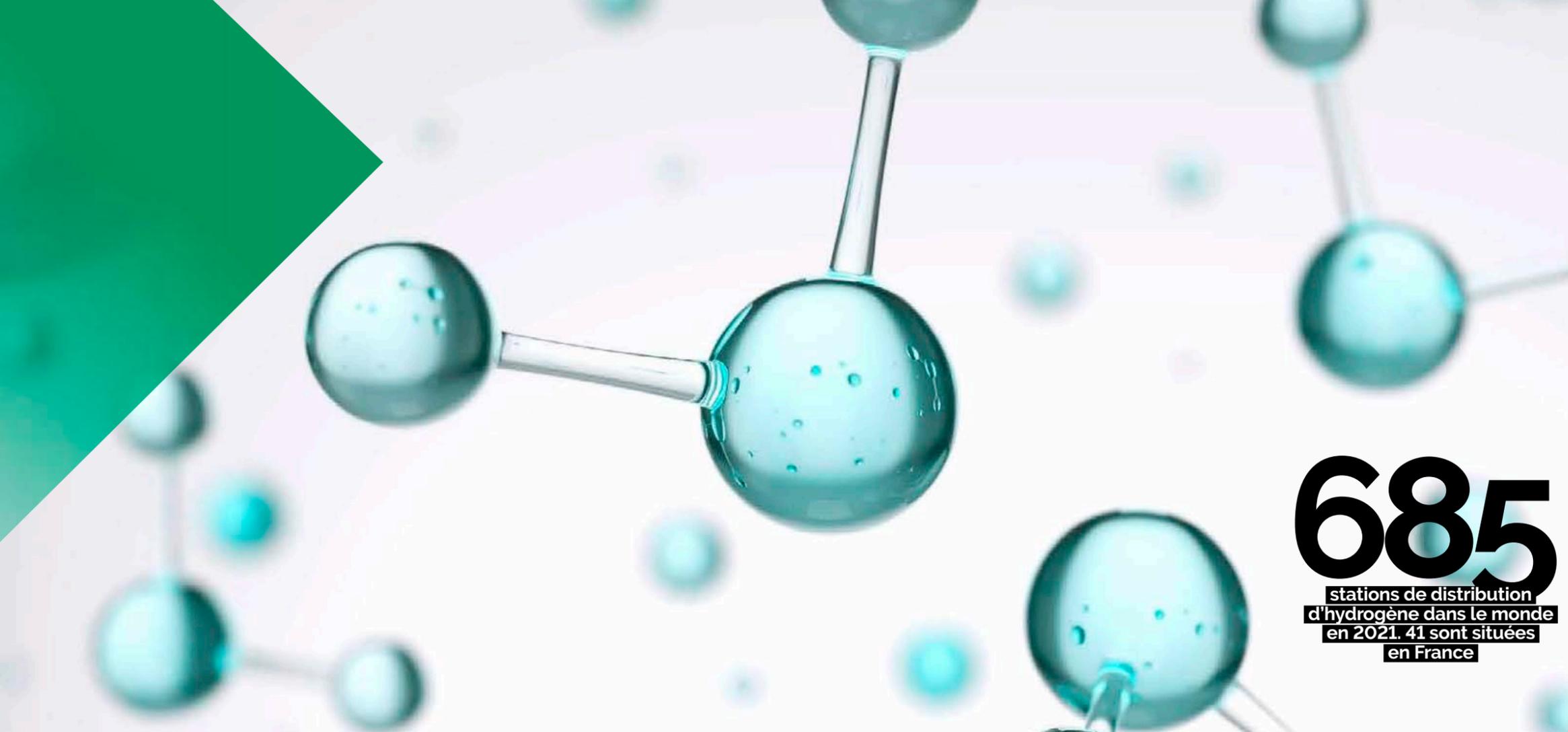
8,4%
C'est la part des biocarburants dans la production primaire d'énergies renouvelables en France

TRANSPORT L'optimisation est le maître mot.

Livrer un maximum de marchandises en évitant les km à vide rime avec moins de CO₂. Pour y parvenir, FM Logistic emploie plusieurs moyens complémentaires.

- 1. Mutualiser les livraisons** au départ de ses entrepôts multiclients : charger le même camion avec les produits similaires de différents clients permet de réduire le nombre de véhicules sur la route.
- 2. Planifier le nombre de véhicules**, les trajets optimaux et la gestion des tournées à l'aide de l'analyse de données et de logiciels TMS (transport management system).
- 3. Adapter la taille des colis** à leurs contenus au moyen de machines d'emballage sur mesure.
- 4. Utiliser, quand cela est possible, des moyens de transport à émissions faibles.** Dans la ville indienne de Bangalore, par exemple, FM Logistic a introduit en 2021 des triporteurs électriques pour livrer les produits alimentaires de son client Waycool. ♦





685
stations de distribution
d'hydrogène dans le monde
en 2021. 41 sont situées
en France

SHINEFLEET Accélérer l'avènement de camions à hydrogène.

Tel est l'objectif du consortium Shinefleet qu'a rejoint FMLogistic, en Espagne. Technologie déjà mise en œuvre pour la mobilité de proximité, l'hydrogène doit encore faire ses preuves pour le transport longue distance. Shinefleet, créé à l'initiative de Técnicas Reunida, société spécialisée dans l'ingénierie et la construction durable, réunit sept entreprises et six instituts de recherche espagnols. Leurs travaux se concentrent sur la génération décentralisée d'hydrogène. Il s'agit de donner un coup d'accélérateur à la mobilité décarbonée. Le projet est soutenu par le ministère espagnol de la Science et de l'Innovation.

ESPAGNE Démonstration réussie.

Sur son site logistique d'Illescas, FM Logistic s'est dotée d'une station de production d'hydrogène fonctionnant à l'énergie solaire. L'électricité nécessaire provient des panneaux photovoltaïques disposés sur le toit du bâtiment. Développée par H2B2, la station peut générer jusqu'à 45 kg d'hydrogène vert par semaine. De quoi alimenter une dizaine de chariots élévateurs et un van de livraison équipés de piles à combustible. 1 kg d'hydrogène procure une autonomie de huit heures à un chariot. Le Fonds européen de développement régional (FEDER) soutient cette initiative, qui constitue une première en Espagne, dans le secteur logistique. ♦



ESPAGNE / ILLESCAS
Station de production
d'hydrogène vert

ON VOUS EN DIT +
Hydrogène gris, bleu, jaune ou vert ?
L'intérêt écologique de l'hydrogène est lié à son procédé de fabrication, plus ou moins polluant. Il est dit gris lorsqu'il est fabriqué par procédés thermochimiques à partir d'énergies fossiles (charbon ou gaz naturel). Il passe au bleu si le CO₂ émis lors de ce processus est capturé. On le dit jaune s'il est fabriqué par électrolyse de l'eau, en utilisant l'énergie nucléaire. Enfin, il devient vert si l'électrolyse est réalisée à partir d'énergie renouvelable. Plus économique, l'hydrogène gris représente aujourd'hui près de 95 % de la production mondiale.

→ **En route vers l'hydrogène**

PRIORITÉ FM Logistic veut atteindre le "zéro émission" d'ici 2030 sur son périmètre en propre. Elle prévoit pour cela de réduire, autant que possible, ses émissions, et d'adopter une stratégie de compensation carbone. Le Groupe mise sur la production d'hydrogène vert pour y contribuer. Une solution prometteuse testée avec succès ! Pour minimiser l'empreinte environnementale de ses entrepôts, un objectif prioritaire pour FM Logistic, deux moyens sont privilégiés : la réduction de la consommation énergétique et l'approvisionnement en énergie renouvelable. L'étape suivante consiste à utiliser les plateformes pour produire de l'hydrogène vert, avec l'ambition de contribuer au développement de moyens de transport à hydrogène longue distance. Concrètement, l'hydrogène vert est généré par électrolyse de l'eau. L'électricité utilisée provient d'une source renouvelable, comme l'éolien ou le solaire. Ce gaz permet de remplacer des énergies fossiles dans l'industrie ou de faire rouler des véhicules utilitaires. Un plein d'hydrogène procure une autonomie comparable à un plein de diesel, avec un temps de recharge réduit. Encore faut-il faire la preuve du concept. C'est l'objet des expérimentations conduites par FM Logistic en France et en Espagne.



INCLUSIVITÉ. Attirer les meilleurs talents, former les futurs managers, créer une culture de l'apprentissage, préserver la santé et la sécurité, offrir un environnement de travail stimulant : la gestion des ressources humaines est un levier essentiel de la transformation de l'entreprise.

+ inclusive



«**La transformation des compétences est au cœur de notre stratégie.** L'enjeu est double : accroître nos performances opérationnelles et répondre aux mutations des chaînes d'approvisionnement. Nos clients nous confient des dossiers complexes, qui requièrent une vision intégrée des métiers de la supply chain et la maîtrise de nouveaux savoirs, notamment en matière de développement durable. FM University, notre université d'entreprise, a donc réalisé un énorme effort de formation. L'analyse plus poussée des données RH est la seconde tendance marquante de l'année. Elle permet, par exemple, à nos directeurs de plateformes logistiques de disposer de nouveaux indicateurs de productivité. Nous sommes aussi en train de déployer un nouveau logiciel de recrutement, qui nous aidera à gérer de façon plus dynamique nos viviers de candidats. C'est un atout essentiel sur un marché de l'emploi très tendu. Il nous faut maîtriser nos processus et nos charges dans un contexte économique très incertain. Dans cette période encore marquée par la prégnance de la Covid-19, nous avons aussi été particulièrement attentifs à la santé et au bien-être des collaborateurs, en intensifiant notre politique de prévention des risques professionnels.»

CÉCILE CLOAREC
Directrice ressources humaines,
communication et
développement durable



La gestion des ressources humaines : un levier de la transformation

→ Prendre soin de nos équipes

PÉDAGOGIE FM University : une formation d'un an au développement durable. Avec la complexité croissante des chaînes d'approvisionnement, les fondamentaux changent. FM Logistic s'adapte. Son équipe formation a commencé à déployer trois grands nouveaux programmes. *Positive leader* s'adresse à 250 cadres dirigeants. Il les dote des savoirs nécessaires pour réduire l'empreinte environnementale du Groupe. *Opex Sales, Marketing and Business Solutions* permet de se mettre « dans les chaussures » des clients pour leur offrir des solutions encore mieux adaptées. *Opex Management* offre un rappel des bonnes pratiques du management destiné aux responsables d'équipes en entrepôt. Pour assurer l'homogénéité et la pertinence des formations, FM University les conçoit et les dispense largement en interne, grâce à une alliance des meilleurs experts métiers et de ses spécialistes en ingénierie pédagogique. Un mot d'ordre : proposer des modules brefs et interactifs. Plus de 11800 heures de formation ont été assurées en ligne et 5700 sous une forme mixte (en présentiel et à distance). FM University s'essaie aussi à l'adaptive learning, un type de formation en ligne qui personnalise le contenu pédagogique selon les connaissances de chacun.

MARQUE EMPLOYEUR FM Logistic est entrée au classement Forbes des 750 meilleurs employeurs.

Paru en octobre 2021, le prestigieux magazine américain s'est appuyé sur une enquête auprès de 150 000 salariés de 58 pays. Plusieurs critères ont été pris en compte : développement des talents, parité hommes/femmes, responsabilité sociale, etc. Seules deux entreprises françaises de logistique figurent au palmarès.

SANTÉ AU TRAVAIL Un nouvel Ergoskel accessible à la vente.

FM Logistic a signé avec la startup française Hublex un accord de commercialisation de l'Ergoskel, l'exosquelette conçu en 2019 avec l'université de Technologie de Compiègne. Fabriqué en France, il permet d'alléger les efforts physiques lors du portage de colis. Le nouveau modèle ne pèse que 1,2 kg. FM Logistic a passé une première commande de 100 exemplaires. ♦

12000

formations délivrées
au cours de l'exercice
2021/22

Collectes, insertion : un engagement renouvelé

FM FOUNDATION « Le mouvement mondial de la générosité », voici comment se définit le Giving Tuesday, la journée du don organisée le 30 novembre 2021, dans 150 pays.

Pour sa première participation, FM Foundation, la fondation d'entreprise du groupe FM, a mobilisé ses relais dans 56 sites de 11 pays. Du Brésil à l'Europe de l'Est, les collaborateurs de FM Logistic ont donné de leur énergie pour rassembler des jouets, des livres, des vêtements et de la nourriture. En Pologne, les plus sportifs ont collecté des fonds lors d'une compétition de vélo d'intérieur. FM Foundation a remis ces dons à des organisations d'intérêt public voisines de ses sites. Une action de proximité typique de son approche. En France, FM Foundation a soutenu en mai 2021 la « collecte de printemps » de l'association Emmaüs Défi. Les sites FM Logistic du nord du pays ont réuni l'équivalent de 21 palettes d'objets du quotidien (livres, jouets, vaisselle, bibelots), avant de les expédier gracieusement. Ils seront commercialisés dans les boutiques Emmaüs Défi.

L'insertion professionnelle est un volet important de l'action de FM Foundation. En 2021, elle a travaillé avec la fondation PESCAR pour la création d'une école de logistique à Canoas, au Brésil. Des jeunes gens défavorisés de 16 à 20 ans reçoivent ainsi une formation de 11 mois à la logistique, couronnée par un certificat reconnu par l'État. La première promotion achèvera son cursus en août 2022. FM Foundation a déjà créé une école du même type à São Paulo avec la fondation IOCHPE. Un relevé des actions de FM Foundation est disponible dans son rapport annuel. ♦

“ Giving Tuesday, collecte de printemps, création d'une école de logistique : la fondation agit sur tous les fronts ”



résultats

informations financières

Bilan consolidé /en milliers d'euros

ACTIF	31.03.2022	31.03.2021
Immobilisations incorporelles	53 067	50 094
<i>Dont écarts d'acquisition</i>	29 996	32 433
Immobilisations corporelles	219 156	206 619
Immobilisations financières :	23 154	22 905
<i>Participations non consolidées</i>	478	1 437
<i>Autres immobilisations financières</i>	22 676	21 468
ACTIF IMMOBILISÉ	295 377	279 617
Stocks	14 188	10 689
Créances clients et comptes rattachés	225 241	208 726
Avances et acomptes versés	5 206	4 041
Créances fiscales et sociales	20 477	17 434
Comptes courants débiteurs	174	3 799
Créances diverses	3 492	4 422
Impôts différés actifs	5 755	6 093
Écarts de conversion actif	0	0
Comptes de régularisation	6 928	5 168
Disponibilités et VMP	146 391	127 616
ACTIF CIRCULANT	427 852	387 987
TOTAL ACTIF	723 229	667 604

PASSIF	31.03.2022	31.03.2021
Capital	43 289	43 163
Primes	6 602	6 602
Réserves	149 384	138 154
Résultat de l'exercice	12 924	18 116
Réserves de conversion	-62 045	-59 924
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	150 154	146 110
Intérêts minoritaires	0	95
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	150 154	146 205
Provisions pour risques et charges	21 922	16 534
Emprunts et dettes financières	175 340	167 253
Concours bancaires courants	7 140	4 187
DETTES FINANCIÈRES	182 480	171 440
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	194 114	172 918
Avances et acomptes reçus	1 038	985
Dettes fiscales et sociales	127 127	118 362
Comptes courants créditeurs	20 179	14 983
Dettes diverses	15 092	17 984
Impôts différés passifs	4 489	4 353
Écarts de conversion passif	442	0
Comptes de régularisation	6 193	3 840
AUTRES DETTES	368 673	333 426
TOTAL PASSIF	723 229	667 604

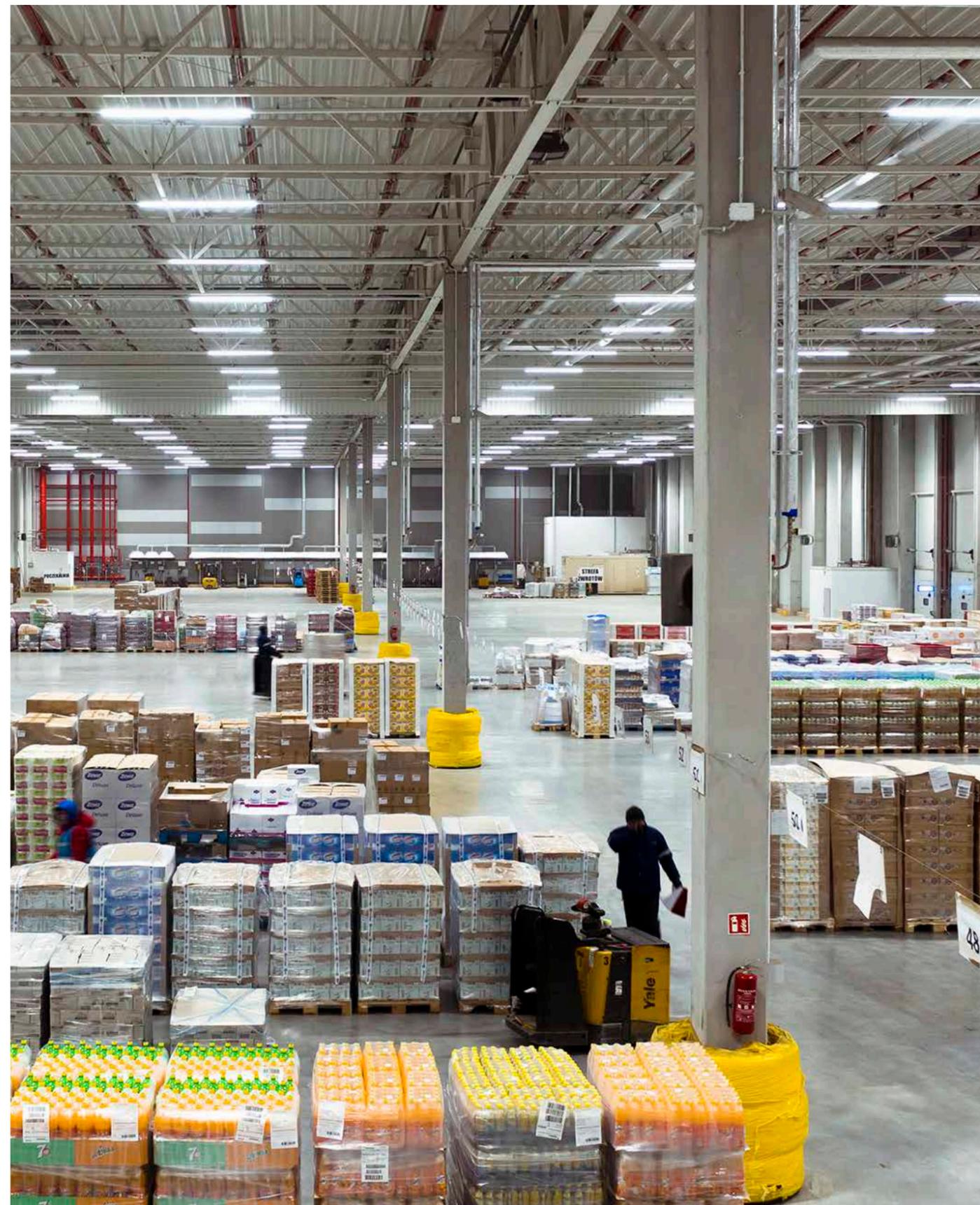
Compte de résultat consolidé /en milliers d'euros

	31.03.2022	31.03.2021
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 518 719	1 379 706
Reprises de provisions et d'amortissements	2 516	4 272
Autres produits d'exploitation	12 625	8 615
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	1 533 861	1 392 593
Achats consommés	-77 606	-63 439
Charges de personnel	-463 492	-434 084
<i>dont participation des salariés</i>	-3 432	-2 408
Autres charges d'exploitation	-883 908	-784 690
Impôts, taxes et versements assimilés	-14 116	-15 846
Dotations aux amortissements et aux provisions	-58 047	-55 842
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 497 169	-1 353 901
RÉSULTAT D'EXPLOITATION <small>AVANT DOTATION aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition</small>	36 691	38 692
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-2 436	-3 259
RÉSULTAT D'EXPLOITATION <small>APRÈS DOTATION aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition</small>	34 255	35 434
Résultat financier	-3 144	-2 404
Résultat exceptionnel	-5 233	-2 276
Impôts sur les bénéfices	-12 592	-11 804
Impôts différés	-364	-873
RÉSULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	12 924	18 077
Attribuable aux :		
Intérêts minoritaires	0	-39
Part du Groupe	12 924	18 116

Tableau des flux de trésorerie consolidé / en milliers d'euros

	31.03.2022	31.03.2021
OPÉRATIONS D'EXPLOITATION		
RÉSULTAT NET	12 924	18 077
Elimination des :		
Dotations / reprises sur amortissements et provisions	60 646	53 000
Plus et moins values de cession	1 097	306
Impôts différés	364	873
Forex latent	269	-498
Charges à répartir	0	0
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	75 299	71 757
Variation nette d'exploitation	6 762	4 805
<i>Variation des stocks</i>	-3 594	-335
<i>Variation des créances d'exploitation</i>	-22 224	-9 537
<i>Variation des dettes d'exploitation</i>	32 580	14 677
Variation nette hors exploitation	6 114	-3 272
VARIATION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT	12 876	1 533
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	88 176	73 290
OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT		
Décaissement / acquisition d'immobilisations incorporelles	-10 382	-8 827
Décaissement / acquisition d'immobilisations corporelles	-50 951	-35 695
Encaissement / cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	9 284	5 703
Décaissement / acquisition d'immobilisations financières	-3 831	-1 509
Encaissement / cession d'immobilisations financières	2 821	2 241
Trésorerie nette / acquisitions et cessions de filiales	-107	0
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-53 167	-38 087
OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
Augmentation de capital	0	0
Dividendes versés aux actionnaires de la mère	-6 759	-8 500
Encaissements provenant d'emprunts	50 463	37 909
Remboursement d'emprunts	-62 485	-58 802
Variation des intérêts courus non échus	-7	-4
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	-18 788	-29 397
VARIATION DE TRÉSORERIE AVANT EFFETS DE CHANGE	16 221	5 806
Incidence des variations de taux de change	-399	-12
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	123 429	117 635
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	139 251	123 429

COMMENTAIRES : Conformément au Règlement ANC 2020-01, les retraitements comptabilisés lors de la signature de contrats de location financement ne sont pas présentés dans le tableau de flux de trésorerie dans la mesure où ils ne génèrent aucun flux de trésorerie. Pour information, la valeur des contrats de location financement signés au cours de l'exercice dans les différentes sociétés consolidées au sein du groupe FM Logistic est de 20 203 K€ (impact sur l'augmentation des valeurs brutes et des emprunts auprès des établissements de crédit).





**RAPPORT
ANNUEL
2021/22**

**Conception
et réalisation :**
FM Logistic,
agence éditoriale
avec des mots
COMMUNICATION EDITORIALE

**Direction
artistique :**
lagraphinerie.fr



Crédits photos :
Patrick Sordollet
Javier Valeiro
Sebastian Wolny
Manon Armand
Alexandru Bunea
Zenaida Benjumea
Anand Ajith
la graphinerie
Westfield
Réa photos
MaxPPP
Alami
Getty images
Shutterstock
DR

Impression :
Ott Imprimeurs
(Wasselonne, 67)
Cette entreprise est
certifiée PEFC, FSC
et Imprim'Vert.



www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg – France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM ▶ LOGISTIC

