

QUY TẮC ỨNG XỬ

FM GROUP
Tháng 6, 2024



Thông điệp từ ban quản lý

Tập đoàn FM là một công ty quốc tế lớn bao gồm FM Logistic, Batilogistic và các công ty con. FM Holding và FM Foundation đã cam kết thực hiện các công việc của mình một cách chính trực, phù hợp với giá trị cốt lõi: tin tưởng, hiệu suất và cởi mở.

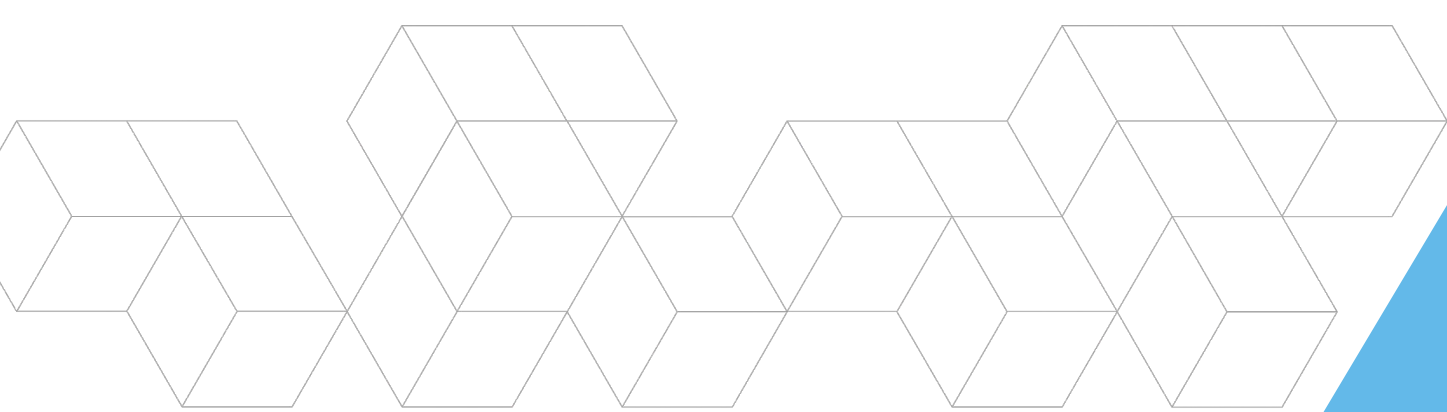
Để phù hợp với các giá trị của mình, Tập đoàn FM đã áp dụng nguyên tắc **không khoan nhượng** với bất kỳ hình thức tham nhũng hoặc hoạt động bất hợp pháp nào. Bất kỳ hành vi vi phạm nguyên tắc nào sẽ dẫn đến việc xử lý kỷ luật theo quy định hiện hành. Chúng tôi đã xây dựng danh tiếng của mình với khách hàng và nhà cung cấp nhờ sự quan tâm thương xuyên và sự tiếp cận của mình thông qua việc cải tiến liên tục. Nhờ vậy, từ các giá trị và văn hóa doanh nghiệp của mình, các quy tắc đạo đức là những liên kết thiết yếu để phát triển và bền vững trong mô hình kinh doanh của chúng tôi.

Cuộc chiến chống tham nhũng là điều cần thiết đối với Tập đoàn và việc không tuân thủ quy tắc này có thể gây tổn hại nghiêm trọng đến danh tiếng của chúng ta. Mỗi người trong chúng ta phải cam kết tuân thủ các quy tắc này để duy trì danh tiếng tốt của mình, một yếu tố thiết yếu cho sự phát triển và thịnh vượng của Tập đoàn.

Bộ quy tắc ứng xử này (sau đây gọi là "Bộ quy tắc") đặt ra các quy tắc ứng xử được tất cả các bên liên quan của công ty thông qua để tuân thủ không chỉ pháp luật, các quy định và quy tắc áp dụng ở tất cả các quốc gia nơi chúng ta hoạt động, mà còn tuân thủ các giá trị đạo đức trong kinh doanh. Quy tắc này cung cấp ví dụ cụ thể để mọi người có thể xác định các tình huống có rủi ro và tự làm quen với các phương pháp cảnh báo và báo cáo mọi vi phạm.

Việc lưu hành Quy tắc này và các giá trị của nó là trách nhiệm của ban quản lý ở mỗi đơn vị của công ty.

Bộ Quy tắc ứng xử này áp dụng cho toàn bộ Tập đoàn FM, các công ty con và tất cả các cán bộ, quản lý và nhân viên của tập đoàn.



Chúng tôi cam kết xây dựng và duy trì niềm tin với nhân viên, đối tác và cộng đồng cũng như với chính quyền.

Lưu ý: Tài liệu này không cấu thành hợp đồng lao động và không làm thay đổi bản chất tùy ý của việc tuyển dụng nhân viên.

Trong trường hợp luật pháp hoặc yêu cầu quốc gia nghiêm ngặt hơn Quy tắc ứng xử này, chúng sẽ được ưu tiên áp dụng.

Marie-Laure Faure

Chair of FM Foundation

Jean-Christophe Machet

CEO of FM Logistic

Olivier Faure

Chair of FM Holding Corporate

Gilles Faure

CEO of BATI Logistic

NỘI DUNG

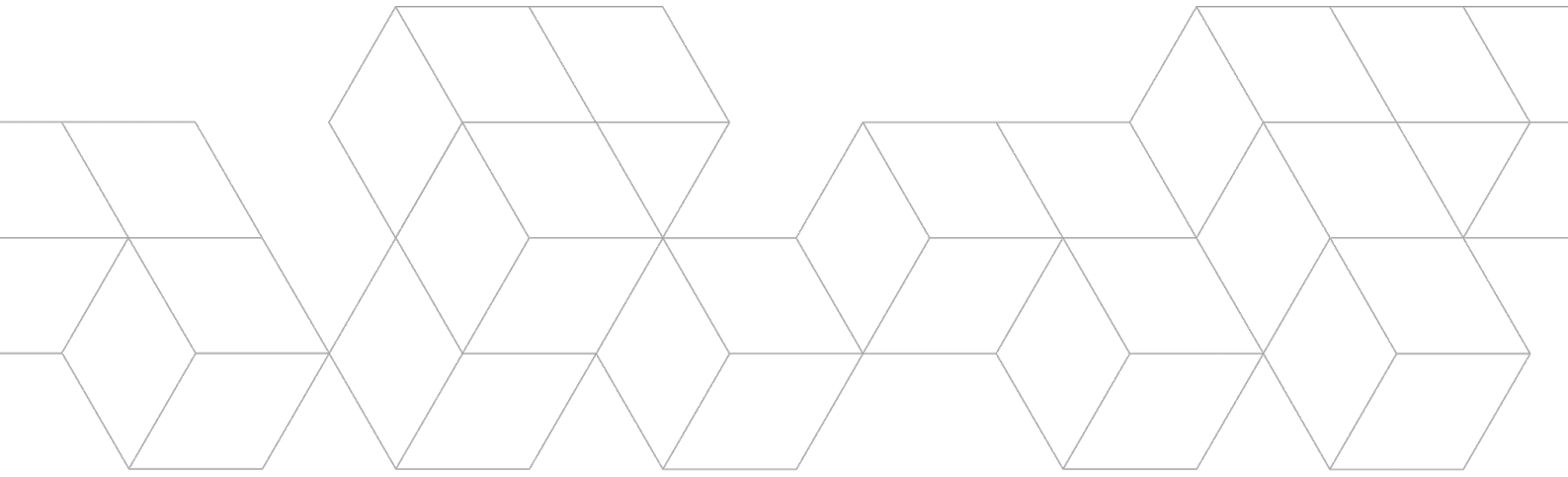
- 06-07** Giá trị và cam kết của chúng ta
- 08** Tuân thủ pháp luật
- 08** Tính chính trực là kim chỉ nam của chúng ta
- 10** Hình phạt cho việc không tuân thủ
- 12** Thiện chí và không trả thù.
- 14** Thủ tục báo cáo và điều tra

1

Xây dựng lòng tin lẫn nhau

- 15** Tự do hiệp hội và quan hệ lao động
- 15** Thúc đẩy bình đẳng tại nơi làm việc
- 15** Cấm quấy rối
- 16** Sức khỏe và an toàn
- 16** Xung đột lợi ích
- 17** Sử dụng các công cụ Công nghệ thông tin
- 18** Giao tiếp và mạng xã hội
- 18** Tài sản công ty
- 18**





2

Xây dựng lòng tin với đối tác

- 19 Chính sách chống tham nhũng của Tập đoàn FM
- 20 Thẩm định
- 21 Chính sách quà tặng
- 23 Cạnh tranh tự do và công bằng
- 23 Sở hữu trí tuệ, bảo mật thông tin
- 24 Bảo vệ

3

Xây dựng lòng tin với cộng đồng

- 25 Bảo vệ môi trường của chúng ta
- 25 Bảo vệ dữ liệu
- 26 Trung lập về chính trị và tôn giáo
- 26 Pháp luật quốc tế

4

Xây dựng lòng tin với chính quyền

- 27 Tính chính xác của tài khoản và hồ sơ
- 27 Cuộc chiến chống gian lận
- 28 Minh bạch với chính quyền



Giá trị của chúng ta



LÒNG TIN

Niềm tin được trao như một nguyên tắc và được nuôi dưỡng theo thời gian. Nó cho phép mỗi người cố gắng hết sức mình; nó thúc đẩy quyền tự chủ và hợp tác giữa chúng ta và các đối tác của chúng ta.



HIỆU SUẤT

Hiệu suất là thành quả xuất sắc của chúng ta được áp dụng hằng ngày và mong muốn được dám nghĩ dám làm của chúng ta. Đó là chìa khóa cho sự hài lòng của khách hàng và sự thành công lâu dài của công ty chúng ta.



SỰ CỞI MỞ

Sự cởi mở đòi hỏi chúng ta phải rèn luyện trí tò mò và khả năng lắng nghe, thách thức các giả định của mình và thể hiện sự sáng tạo và chủ động.

Sự cam kết về đạo đức của chúng ta

Dù chúng ta làm công việc gì, tất cả chúng ta đều có trách nhiệm tạo ra, thúc đẩy và duy trì văn hóa doanh nghiệp khuyến khích hành vi đạo đức và tuân thủ pháp luật. Tất cả chúng ta đều có nghĩa vụ hiểu và tuân thủ các kỳ vọng được đặt ra trong Bộ quy tắc này.

Với tư cách là nhân viên của một trong những đơn vị của Tập đoàn FM, tôi là một người hành động với sự chính trực và tôi sẽ :

- Biết và hiểu luật và quy định áp dụng cho công việc của tôi
- Trung thực, minh bạch, công bằng và đáng tin cậy trong tất cả những gì tôi làm và trong các mối quan hệ nghề nghiệp của tôi.
- Tìm kiếm lời khuyên, nếu có thắc mắc, từ người quản lý của tôi, một nhân viên trong nhóm của tôi, Nhân sự hoặc Cán bộ Tuân thủ hoặc tôi có thể sử dụng Đường dây nóng về Đạo đức
- Sử dụng đường dây nóng về Đạo đức nếu tôi muốn báo cáo một hành vi nghi ngờ hoặc thực sự vi phạm đạo đức.
- Hợp tác với mọi người tham gia điều tra và luôn cung cấp cho họ thông tin đầy đủ và công bằng cũng như các tài liệu cần thiết
- Tham dự các buổi đào tạo áp dụng cho tôi

Tuân thủ luật lao động và nhân quyền

Tập đoàn FM quan tâm đến việc đảm bảo rằng tập đoàn tuân thủ pháp luật hiện hành ở tất cả các quốc gia mà Tập đoàn có mặt. Chúng ta cam kết tuân thủ các nguyên tắc được đề ra trong tất cả các văn bản cơ bản, ví dụ như Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền, các công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) cũng như luật pháp và quy định của các quốc gia nơi chúng ta hoạt động. Công ty cam kết không sử dụng lao động cưỡng bức hoặc lao động không khai báo và từ chối làm việc hoặc ngừng làm việc ngay lập tức với các nhà cung cấp có thể đang tuyển dụng những người đang làm việc dưới sự đe dọa hoặc ép buộc.

Tập đoàn FM từ chối trẻ vị thành niên (ngoại trừ thời gian ngắn có kinh nghiệm làm việc như một phần của chương trình giảng dạy ở trường) cho bất kỳ hoạt động nào của chính họ hoặc của các nhà thầu hoặc khách hàng của họ. Tập đoàn FM cam kết nghiêm ngặt giới hạn độ tuổi tối thiểu áp dụng ở tất cả quốc gia nơi tập đoàn hoạt động. Trong mọi trường hợp, độ tuổi tối thiểu này không được thấp hơn độ tuổi quy định trong Công ước 138 và 182 của Tổ chức Lao động Quốc tế, cụ thể là 15 tuổi và 18 tuổi đối với công việc nguy hiểm hoặc đặc biệt nặng nhọc. Lưu ý những điểm thận trọng, đặc biệt là khi ký kết hợp đồng với nhà cung cấp hoặc khách hàng thông qua bảng câu hỏi thẩm định của chúng tôi.

Tính chính trực là kim chỉ nam của chúng ta

Các vấn đề gặp phải có thể phức tạp với các tình huống đôi khi có thể trái ngược nhau, ví dụ như lựa chọn giữa lợi ích cá nhân và đâu là quyết định đúng đắn cho công ty hoặc có chấp nhận đơn đặt hàng ngay cả khi người đối thoại phải chịu các biện pháp trừng phạt hay không.

Hành động với sự chính trực đôi khi có thể khó khăn. Sự thành công của Tập đoàn FM phụ thuộc vào hành vi của mỗi chúng ta!

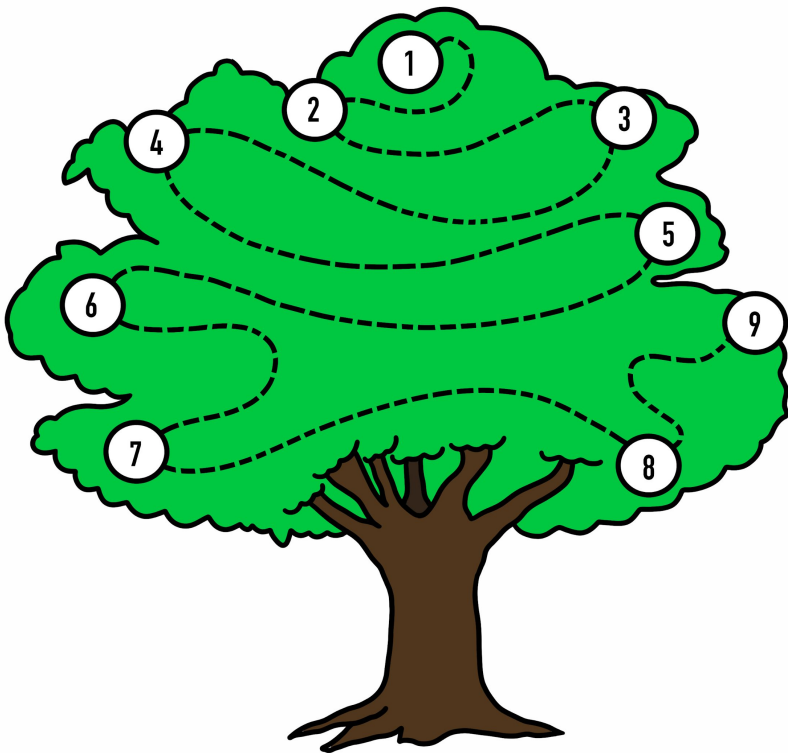
Nếu bạn có thắc mắc về tình huống bạn đang gặp phải, bạn có thể liên hệ với bộ phận tuân thủ (COMPLIANCE FM GROUP compliance@fmlogistic.com) hoặc liên hệ với đường dây đạo đức.

Một quy trình trong 5 bước

Bất kể tình huống nào, phán đoán của chúng ta vẫn là một phần quan trọng trong quá trình đưa ra quyết định nhân danh công ty. Quy trình 5 bước này được thiết kế như một hướng dẫn giúp bạn đưa ra những lựa chọn đúng đắn khi đối mặt với một tình huống khó khăn.



Cây Quyết định



1. Hành động có cần thiết không?
2. Nó có hợp pháp không?
3. Có phù hợp với chính sách của Tập đoàn FM không?
4. Điều đó có phù hợp với văn hóa và giá trị doanh nghiệp của Tập đoàn FM không?
5. Tôi đã tính đến tác động đối với nhân viên, khách hàng và cổ đông của chúng ta chưa?
6. Tôi có thấy thoải mái khi giải thích hành động của mình với người quản lý, đồng nghiệp hoặc gia đình tôi không?
7. Hành động của tôi có thể được bảo vệ nếu nó được đăng trên các phương tiện truyền thông?
8. Có lợi cho cả Tập đoàn chứ không phải riêng một vài cá nhân?
9. Nếu điều gì đó khiến tôi do dự, tôi đã nhờ giúp đỡ chưa?

Hình phạt cho việc không tuân thủ

Bất kỳ ai không tuân thủ các quy định trong Quy tắc này sẽ phải chịu các hình thức kỷ luật có thể dẫn đến sa thải, theo các quy định hiện hành.

Đường dây nóng về Đạo đức và các kênh truyền thông khác

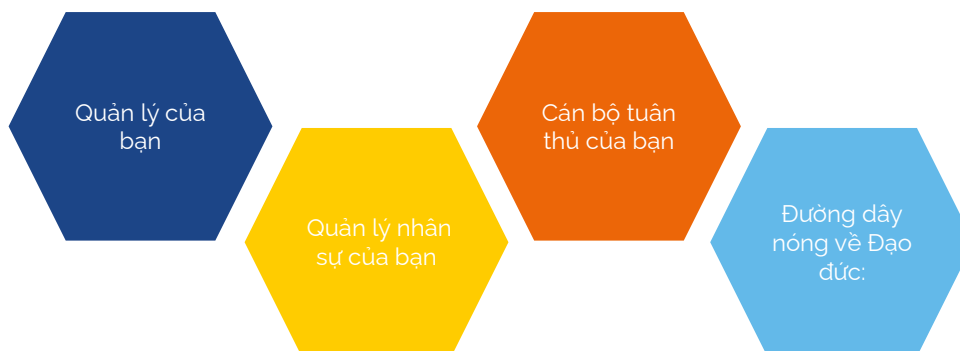
Kênh giao tiếp đầu tiên dành cho nhân viên của Tập đoàn là thông qua Quản lý, nghĩa là họ có thể nói chuyện với người quản lý trực tiếp hoặc người quản lý chức năng của họ.

Vi không thể liệt kê tất cả các tình huống có thể xảy ra nên rất có thể xảy ra một tình huống không được đề cập cụ thể trong quy tắc này (liên quan đến một quy định, luật hoặc chính sách công ty nhất định). Mỗi nhân viên của Tập đoàn FM phải chấp nhận rằng họ có trách nhiệm cá nhân để cư xử phù hợp và duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao trong công việc của họ.

Nếu còn nghi ngờ gì, hãy tham khảo Cây quyết định của chúng ta để hướng dẫn bạn trong quá trình suy nghĩ cần thiết!

Các kênh liên lạc khác nhau có sẵn cho nhân viên và đối tác của chúng ta để đảm bảo một môi trường đạo đức luôn tồn tại.

Bạn có thể tìm kiếm sự giúp đỡ và tư vấn bằng cách liên hệ:



Mục đích là để giúp tất cả nhân viên và nhà cung cấp làm rõ những nghi ngờ và đưa ra quyết định một cách có đạo đức và cho phép họ chuyển thông tin về những vi phạm có thể xảy ra đối với Quy tắc này. Tính bảo mật tuyệt đối của việc trao đổi sẽ được đảm bảo. Tuy nhiên, mọi yêu cầu, cảnh báo hoặc thắc mắc đều phải kèm theo thông tin liên hệ để có thể tiếp tục điều tra.



Địa chỉ email của cả Tập đoàn

Đường dây nóng về Đạo đức

ethics@fmlogistic.com



Địa chỉ bưu điện

FM Holding,
gửi Cán bộ Tuân thủ,
12 rue de l'Europe,
57370, Phalsbourg, France

DÁNH DẤU BAO THƯ "BẢO MẬT"

Tập đoàn FM cam kết xử lý tất cả các báo cáo một cách nghiêm ngặt, theo yêu cầu của Luật ngày 9 tháng 12 năm 2016 (về minh bạch, chống tham nhũng và hiện đại hóa nền kinh tế, thường được gọi là Đạo luật Sapin 2) hoặc pháp luật địa phương có liên quan.

Tập đoàn FM đã phát triển chương trình tuân thủ. Một quy trình báo cáo hoặc "thổi còi" đã được thiết lập: đây là Đường dây nóng về Đạo đức của chúng tôi. Do đó, **bất kỳ nhân viên hoặc bên thứ ba nào** cũng có thể báo cáo bất kỳ mối lo ngại nào cho người quản lý của họ hoặc nếu cần thông qua Đường dây nóng về Đạo đức.

Ủy ban Đạo đức, có 5 thành viên thường trực, sẽ xem xét mọi báo cáo được đưa ra. Nó bảo đảm cho việc tuân thủ và áp dụng Quy tắc này. Ủy ban được đảm bảo tính độc lập và khách quan cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ của mình. Nó cũng có thể can thiệp theo cách riêng của mình để xem xét bất kỳ vấn đề nào liên quan đến đạo đức phát sinh trong công ty. Các thành viên của ủy ban bị ràng buộc bởi một nghĩa vụ nghiêm ngặt về bảo mật.

Người tố cáo sẽ được thông báo về việc theo dõi cảnh báo. Tất cả dữ liệu có tính chất xác định người tố giác, người bị tố cáo sẽ bị hủy theo quy định của pháp luật (ở Pháp Nghị định số 2017-564 ngày 19.4.2017).

Thiện chí và không trả thù

Bất kỳ ai báo cáo hành vi vi phạm có thể xảy ra đối với Quy tắc này một cách thiện chí sẽ được bảo vệ và không phải chịu bất kỳ hình thức trả thù nào. Thật vậy, không ai phải bị trừng phạt vì đã thực hiện nhiệm vụ của mình và báo cáo một tình huống hoặc sự kiện có vẻ vi phạm Quy tắc, ngay cả khi điều đó sau đó được phát hiện là vô căn cứ. Mặc khác, bất kỳ lời buộc tội nào được chứng minh là thô tục có thể dẫn đến hành động kỷ luật và thậm chí truy tố. Các cuộc gọi điện thoại hoặc thư nặc danh sẽ được xử lý với tất cả sự thận trọng cần thiết.

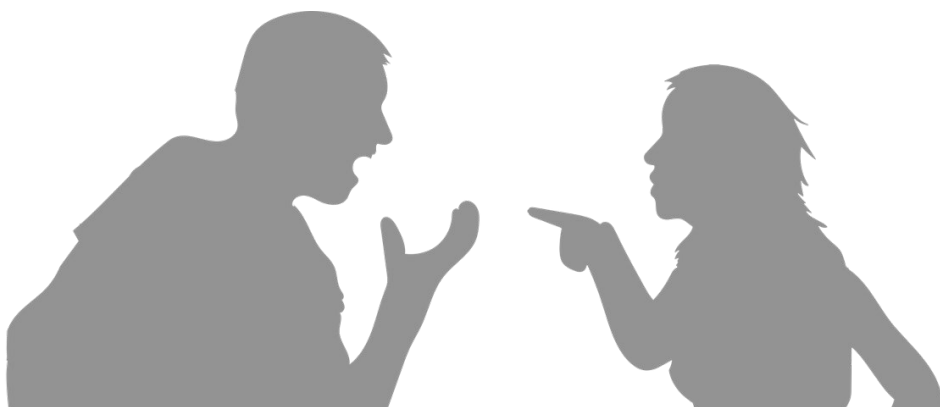


Nghiêm cấm bất kỳ hành động trả thù nào đối với bất kỳ ai có thiện chí báo cáo hành vi vi phạm pháp luật có thể xảy ra

Việc “trả đũa” có ý nghĩa như thế nào với chúng ta



Điều này đề cập đến những biện pháp tiêu cực được thực hiện bởi quản lý hoặc đồng nghiệp để chống lại một người vì họ đã báo cáo những nghi ngờ của mình, bất kể những kênh giao tiếp nào được sử dụng.



Cảnh báo tố cáo và điều tra

Kiểm tra báo cáo

Bất kể trang web nào được sử dụng để đưa ra cảnh báo, sự chấp nhận của báo cáo sẽ được kiểm tra và trường hợp được điều tra. Tất cả các báo cáo của người tố cáo đều được xử lý bảo mật.

Cuộc điều tra

Mỗi cảnh báo sẽ là chủ đề của một cuộc điều tra chi tiết về các sự kiện và thông tin được cung cấp. Cuộc điều tra sẽ được ủy thác, tùy thuộc vào cấp độ phân loại của nó, cho Nhân sự hoặc Giám đốc Tuân thủ của Công ty hoặc bất kỳ người nào khác được xem là có thẩm quyền để giải quyết nó mà không có bất kỳ xung đột lợi ích nào.

Hoàn thành cuộc điều tra

Mỗi khi cuộc điều tra kết thúc, báo cáo sẽ được soạn thảo để cho thấy rằng toàn bộ những sự kiện đã được điều tra và ghi nhận.

Quyết định hành động để thực hiện

Ủy ban Đạo đức sẽ xem xét báo cáo và quyết định cách thức nào cần được thực hiện. Nó sẽ theo dõi các hành động khắc phục đã quyết định và có thể đề xuất các biện pháp phòng ngừa và xử lý kỷ luật.

Đóng cảnh báo

Cảnh báo sẽ được đóng và người tố cáo được thông báo về kết quả của cuộc điều tra. Chi tiết của hành động liên quan đến nhân viên không được tiết lộ, theo Luật lao động.

Phân tích và thống kê

Thông tin về hoạt động liên quan đến đạo đức sẽ được thu thập, theo dõi và đánh giá thường xuyên để nắm bắt bất kỳ xu hướng nào sẽ phải được xử lý. Báo cáo thường niên phải được trình lên Hội đồng quản trị.

1

Xây dựng lòng tin lẫn nhau

Thúc đẩy những quan hệ giữa các cá nhân dựa trên lòng tin và cởi mở, điều cần thiết để thực hiện tốt.

Tự do hiệp hội và mối quan hệ lao động

Tập đoàn FM mong muốn đảm bảo và khuyến khích các mối quan hệ lao động mang tính xây dựng trong công ty và công nhận quyền tự do hiệp hội. Quyền tự do này được công nhận ở hầu hết các quốc gia. Tập đoàn FM cam kết đảm bảo tuân thủ pháp luật về tự do hiệp hội áp dụng tại địa phương cho nhân viên của mình có thể tự do bày tỏ ý kiến trong công ty về các vấn đề liên quan đến điều kiện mà họ thực hiện các hoạt động của mình.

Thúc đẩy bình đẳng tại nơi làm việc và nguyên tắc không phân biệt đối xử

Các quyết định liên quan đến tuyển dụng, đề bạt, đào tạo và tiền lương đều dựa trên năng lực và hiệu suất công việc. Một nguyên tắc cơ bản khác của chính sách nguồn nhân lực cũng được áp dụng: đó là không phân biệt đối xử. Tập đoàn FM thúc đẩy sự đa dạng và cam kết thúc đẩy một môi trường đa dạng về văn hóa, nơi mọi nhân viên đều có cơ hội phát triển nghề nghiệp. Ngoài ra, Tập đoàn FM có chính sách chủ động hòa nhập với nhân viên khuyết tật, chính sách này được điều chỉnh cho phù hợp với bối cảnh quy định cụ thể của từng quốc gia. Tập đoàn FM nghiêm cấm mọi hình thức phân biệt đối xử, cho dù trên cơ sở giới tính, tuổi tác, hoàn cảnh gia đình, nguồn gốc, khuynh hướng tình dục, thể lực hoặc tư cách thành viên của bất kỳ tổ chức chính trị, tôn giáo hoặc công đoàn nào.



Cấm quấy rối

Quấy rối trong mọi hình thức đều bị cấm

Bắt nạt

Bất kỳ hành động lặp đi lặp lại nào đối với một người dẫn đến tình trạng xấu đi trong điều kiện làm việc của họ do vi phạm quyền và nhân phẩm của họ và có tác động tiêu cực đến sức khỏe thể chất và tinh thần hoặc là mối đe dọa đối với sự phát triển nghề nghiệp của họ.

Quấy rối tình dục:

Bắt một người phải nhận những lời nhận xét hoặc hành vi lặp đi lặp lại với hàm ý tình dục hoặc phân biệt giới tính làm giảm đi phẩm giá của họ do bản chất hạ thấp hoặc làm nhục họ hoặc tạo ra một tình huống đe dọa, thù địch hoặc xúc phạm họ.

Sức khỏe và an toàn



Tập đoàn FM đã đặt con người làm trọng tâm cho sự phát triển và bền vững của mình. Điều này được thể hiện trong giá trị của chúng ta, văn hóa quản lý của chúng ta và các yêu cầu của chúng ta đặt ra cho bản thân về phúc tại nơi làm việc. Sức khỏe và sự an toàn của nhân viên là ưu tiên tuyệt đối của chúng ta. An toàn tại nơi làm việc là nguyên tắc cơ bản và là quyền của nhân viên chúng ta. Mục tiêu của chúng ta là: Không Tai Nạn. Chúng ta cam kết loại bỏ tai nạn tại nơi làm việc, ngăn ngừa bệnh nghề nghiệp và cải thiện điều kiện làm việc. Những quy tắc này là bắt buộc đối với mọi người trong công ty. Các nhà quản lý có nhiệm vụ đảm bảo các quy tắc này được tuân thủ nghiêm ngặt.

Vi những lý do này, việc sử dụng, bán hoặc sở hữu đồ uống có cồn hoặc ma túy cho mục đích cá nhân do đó bị nghiêm cấm trong khuôn viên của FM. Trên cơ sở ngoại lệ, các cuộc tụ họp nhỏ với rượu có thể được tổ chức cho những dịp đặc biệt với sự cho phép cụ thể của người quản lý địa điểm.

Nghiêm cấm hút thuốc hoặc vape tại các địa điểm (nhà kho, văn phòng, bên ngoài), ngoại trừ những nơi dành riêng cho người hút thuốc.

Xung đột về lợi ích

Không nhân viên nào được có lợi ích cá nhân, nghề nghiệp hoặc tài chính không phù hợp với lòng trung thành mà họ có đối với công ty và trách nhiệm của họ liên quan đến lợi ích đó (định nghĩa về "xung đột lợi ích"). Nhân viên giữ các vị trí nhất định phải hoàn thành bảng câu hỏi về xung đột về lợi ích hàng năm.

Bất kỳ xung đột lợi ích nào, thực tế hoặc tiềm ẩn, phải được khai báo để có thể xem xét bản chất và hậu quả của nó. Chúng ta sẽ không tha thứ cho nhân viên của mình bất kỳ hành động cá nhân nào có thể gây bất lợi cho hoạt động kinh doanh của công ty hoặc có thể cản trở hoặc mâu thuẫn với lợi ích của công ty.

Lợi ích của Tập đoàn FM phải luôn được ưu tiên.

Để giúp bạn hiểu xung đột lợi ích là gì, chúng ta đã liệt kê một vài ví dụ phổ biến trong bảng dưới đây.

Loại xung đột	Điều đó có nghĩa là gì?	Ví dụ
Xung đột giữa Tập đoàn FM và nhân viên	Nhân viên, thành viên gia đình của họ hoặc người thân của họ được tuyển dụng bởi hoặc sở hữu hơn 5% cổ phần trong công ty mà Tập đoàn FM có hoạt động kinh doanh	Anh rể của một nhân viên là đối tác trong công ty luật mà họ đang tìm cách thuê để bảo chữa cho Tập đoàn FM. Đây là mâu thuẫn giữa lợi ích cá nhân của người đó và lợi ích của Tập đoàn FM
Xung đột lợi ích giữa khách hàng và nhà cung cấp	Một nhân viên chọn nhà cung cấp là bạn bè hoặc thành viên trong gia đình	Khách mua hàng tại Tập đoàn FM chọn hãng vận tải của bố vợ dù giá không phải là tốt nhất
Không tuân thủ quy trình	Làm trái luật lệ của công ty để đạt được lợi ích cá nhân hoặc điều kiện đặc biệt	Một nhân viên đàm phán một khoản vay cá nhân và đổi lại các điều khoản có lợi hứa hẹn một vị trí làm việc cho con gái của chủ ngân hàng trong bộ phận tiếp thị mà không cần thông qua các kênh nhân sự phù hợp.
Xung đột với các quy tắc của Tập đoàn FM	Một nhân viên là cấp trên tại nơi làm việc của một thành viên trong gia đình hoặc bạn thân của anh ấy/cô ấy	Một nhân viên che giấu sự thật rằng việc người thân làm cùng một bộ phận và/hoặc cấp trên trực tiếp của mình
Xung đột lòng trung thành	Có hợp đồng lao động thứ 2 với công việc tương tự tại Tập đoàn FM	Làm công việc tư vấn cho một công ty trước đây là đối thủ cạnh tranh của Tập đoàn FM. Một trình điều khiển cho Tập đoàn FM cũng làm bán thời gian lái xe cho một đối thủ cạnh tranh trong thời gian rảnh rỗi của họ

Sử dụng công cụ Công nghệ thông tin

Công nghệ thông tin là một công cụ có giá trị và không thể thiếu đối với hoạt động kinh doanh của chúng ta. Tuy nhiên, chúng có nguy cơ cao phải đối mặt với các mối đe dọa của tội phạm mạng (cố gắng đánh cắp dữ liệu, tấn công mạng, lừa đảo, phá hủy dữ liệu, phá hủy hệ thống, ...), mà tốc độ tăng trưởng theo cấp số nhân của chúng là rủi ro lớn đối với công ty.

Tài nguyên công nghệ thông tin và truyền thông của Công ty được dành cho mục đích sử dụng chuyên nghiệp.

Việc sử dụng cá nhân hợp lý được chấp nhận. Chỉ có hành vi có trách nhiệm, được thông báo từ phía người dùng mới có thể bảo vệ các hệ thống quý giá trước các lỗ hổng ngày càng tăng. Điều lệ **Công nghệ Thông tin và Truyền thông** đặt ra các quy tắc ứng xử có liên quan. Mỗi người dùng chịu trách nhiệm áp dụng các thông lệ tốt được nêu trong Điều lệ này.

Truyền thông và phương tiện truyền thông xã hội (mới)

Hình ảnh của Tập đoàn FM là một lợi thế cạnh tranh. Nó phải được bảo vệ. Làm hỏng nó dẫn đến tổn hại nghiêm trọng cho công ty.

Tất cả các câu hỏi đến từ các phương tiện truyền thông được tập trung và chuyển đến Bộ phận Truyền thông. Chỉ riêng nó mới có thể ủy quyền cho bất kỳ ai thay mặt cho nhóm phát biểu trước công chúng.



Mọi người phải cẩn thận trong việc lựa chọn từ ngữ khi giao tiếp chuyên nghiệp và không sử dụng những lời lăng mạ hoặc nói bất cứ điều gì đi ngược lại các nguyên tắc được đặt ra trong Quy tắc này về cuộc chiến chống phân biệt đối xử hoặc các yêu cầu không tiết lộ.

Tài sản công ty

Mỗi nhân viên có trách nhiệm và nghĩa vụ bảo vệ tài sản của Tập đoàn FM (tài sản vật chất, hệ thống lắp đặt, thiết bị, máy tính, sản phẩm và phương tiện thuộc sở hữu hoặc thuộc trách nhiệm của Tập đoàn FM, cũng như thông tin và danh tiếng) khỏi mất mát, hư hỏng, biến thủ và trộm cắp. Những tài sản đó chỉ được sử dụng cho các mục đích nghề nghiệp và bất kỳ việc sử dụng nào khác phải tuân thủ các quy trình và quy định của Tập đoàn FM.

"Tài sản của công ty" bao gồm:

Công cụ, thiết bị và máy móc
Thông tin, bao gồm thông tin bí mật
Tòa nhà, phương tiện, cơ sở, đất đai
Điện thoại, máy tính và hệ thống

Thời gian làm việc, công cụ và các yếu tố khác cần thiết để chúng ta thực hiện nhiệm vụ của mình

2

Xây dựng lòng tin với đối tác

Chính sách chống tham nhũng của Tập đoàn FM

Tập đoàn FM tiến hành kinh doanh một cách trung thực, chính trực và tôn trọng, tuân thủ tất cả các luật và quy định. Đây là một phần giá trị của chúng ta và là cách chúng ta mong muốn thiết lập sự hợp tác chân thành và hiệu quả với nhân viên cũng như với đối tác kinh doanh.

Tập đoàn FM cam kết tuân thủ tất cả pháp luật và quy định áp dụng ở tất cả các quốc gia nơi chúng ta hoạt động hoặc nơi chúng ta mua hàng hóa và dịch vụ.

Không nhân viên, quản lý hoặc cán bộ công ty nào của Tập đoàn FM được ủy quyền trên bất kỳ cơ sở nào để thực hiện hành vi bất hợp pháp hoặc phi đạo đức hoặc xúi giục người khác làm như vậy.

Ban lãnh đạo cao nhất của Tập đoàn FM đã tuyên bố rõ ràng rằng họ sẽ không dung thứ cho bất kỳ hình thức tham nhũng hoặc hoạt động bất hợp pháp nào, dù trực tiếp hay gián tiếp, thụ động hay chủ động, nhằm vào bất kỳ công chức hoặc người có địa vị tương đương hoặc bất kỳ người nào bị quản lý bởi luật tư. Tập đoàn đã đưa ra một bộ quy tắc và thủ tục để chống lại và phát hiện trước mọi hình thức tham nhũng, gian lận, rửa tiền, tống tiền và mua bán quyền lực trong các hoạt động của chúng ta.

Tham nhũng:

"Bất kỳ hành động nào của một người, được trao cho một chức năng công cộng hoặc tư nhân cụ thể, tìm kiếm hoặc nhận một món quà, một lời đề nghị hoặc một lời hứa với mục đích hoàn thành, trì hoãn hoặc bỏ qua một hoạt động liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến chức năng của họ."



Một số thuật ngữ đáng để biết

Hối lộ: Bất kỳ vật phẩm nào có giá trị, bao gồm tiền, quà tặng, dịch vụ hoặc ưu đãi, được đưa bởi một người với ý định thuyết phục người khác hành động có lợi cho họ.

Đút lót: Một khoản thanh toán được thực hiện như là sự đền bù cho việc tạo điều kiện thuận lợi cho việc thiết lập một liên hệ hoặc hợp đồng.

Tạo điều kiện thanh toán: Một khoản thanh toán (thường là một khoản tiền nhỏ) được trả để tạo thuận lợi cho việc cấp giấy phép hoặc một số thủ tục cần thiết.

Gian lận: Bất kỳ hành vi bất hợp pháp nào có chủ ý nhằm chiếm đoạt, biển thủ, làm sai lệch, giả mạo, bỏ sót hoặc phá hủy tiền, tài sản, dữ liệu hoặc thông tin thuộc về người khác.

Rửa tiền: Một việc phạm tội bao gồm việc nắm giữ hoặc sử dụng vốn do các hoạt động bất hợp pháp tạo ra nhằm "hợp pháp hóa" nó bằng cách tái chế nó thông qua các hoạt động hợp pháp.

Mua bán quyền lực: người nhận – hoặc gạ gẫm – quà tặng hoặc lợi ích với mục đích lạm dụng ảnh hưởng của họ, thực tế hoặc giả định, đối với bên thứ ba để họ có thể đưa ra quyết định có lợi.

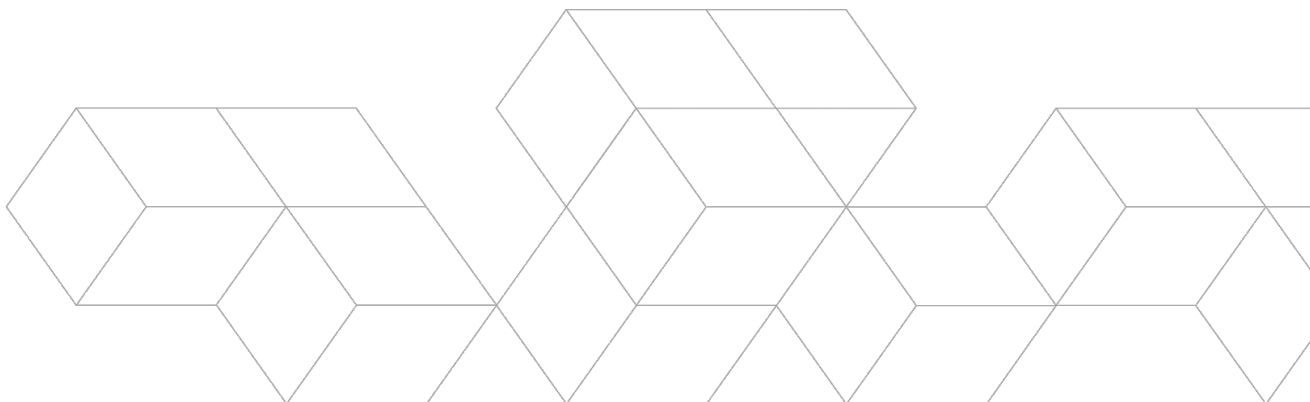
Thẩm định về các đối tác của chúng ta

Tập đoàn tin vào sự minh bạch như một quy tắc của mình, điều mà tập đoàn lựa chọn cẩn thận và là một yếu tố trọng yếu trong thành công của công ty. Đây là lý do tại sao chúng ta đã áp dụng quy trình thẩm định (thủ tục xác minh) bao gồm việc kiểm tra các khách hàng, nhà cung cấp và bên trung gian chính của chúng ta.

Quy trình lựa chọn nhà cung cấp hoàn toàn dựa trên các tiêu chí khách quan, định tính như thông số kỹ thuật, an ninh, chất lượng, dịch vụ, vấn đề môi trường, giá cả và thời gian giao hàng. Quá trình đấu thầu là quy tắc.

Ngoài ra, Tập đoàn FM kỳ vọng các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ mà họ chia sẻ và tuân thủ các nguyên tắc cơ bản của mình bằng cách ký kết [Bộ quy tắc ứng xử dành cho đối tác kinh doanh](#).

Chúng ta mong muốn thiết lập mối quan hệ "đôi bên cùng có lợi" lâu dài với các đối tác của mình, điều này sẽ tạo ra giá trị cho tất cả các bên liên quan.



Là một nhân viên, người quản lý hoặc cán bộ công ty

Tôi cam kết

- Tìm kiếm lời khuyên về các luật áp dụng cho công việc và phạm vi của tôi.
- Tiến hành thẩm định cần thiết để đảm bảo rằng các đối tác mà tôi ký hợp đồng là những người có năng lực và trung thực.
- Báo cáo bất kỳ yêu cầu hoặc yêu cầu thanh toán hoặc quà tặng hoặc bất kỳ trao đổi không phù hợp nào khác mà tôi biết.

Tôi không nên

- Thực hiện thanh toán tạo điều kiện.
- Đề nghị hoặc cho phép đưa bất cứ thứ gì có giá trị, trực tiếp hoặc gián tiếp, cho một quan chức hoặc công chức chính phủ.
- Làm kinh doanh với những cá nhân hoặc công ty từ chối tuân thủ các quy tắc chống tham nhũng của chúng ta.
- Sao nhãng hoặc bỏ qua bất kỳ "cờ đỏ" nào có thể gợi ý các hoạt động tham nhũng do bất kỳ bên thứ ba nào thực hiện dưới tên của chúng ta.

Chính sách quà tặng của Tập đoàn FM

Về nguyên tắc, nghiêm cấm bất kỳ nhân viên nào nhận hoặc đề nghị bất kỳ quà tặng, thù lao, hoa hồng, tiền thưởng hoặc các hình thức thanh toán hoặc thu nhập bất hợp pháp khác, dù bằng tiền mặt hoặc dưới dạng sản phẩm hoặc hàng hóa, trong quan hệ với nhà cung cấp, khách hàng và các đối tác thương mại, cơ quan công quyền, ...

Thuật ngữ "quà tặng" được hiểu là bao gồm, cụ thể là: quà tặng, quà biếu, phiếu mua hàng, bữa ăn, chuyến đi, lời mời, sự kiện, quyên góp, giải trí hoặc dịch vụ (an ninh, giải trí, ...). Khi không thể từ chối hoặc trả lại một món quà, chẳng hạn vì lý do văn hóa, nhân viên phải sử dụng biểu mẫu có liên quan để khai báo trên ServiceNow, hoặc cung cấp quà cho các nhóm hoặc/và bàn giao ngay lập tức, và hoàn toàn minh bạch cho ban quản lý ở các địa điểm, nơi sẽ tổ chức bốc thăm cho các nhân viên.

Bất kỳ món quà nào được tặng hoặc nhận phải mang tính chất chuyên nghiệp và nằm trong giới hạn có thể chấp nhận được, liên quan đến pháp luật và phong tục. Nó phải là đối tượng của một yêu cầu ủy quyền tùy thuộc vào giá trị của nó. Điều này được đánh giá cao ở mỗi quốc gia, theo pháp luật địa phương, văn hóa và môi trường kinh tế. Nhân viên phải tuân thủ các quy tắc tại quốc gia nơi họ làm việc. Trong mọi trường hợp, nhân viên không được gạ gẫm quà tặng hoặc lời mời cho bản thân hoặc gia đình họ.

Các mẫu đã nhận, nếu họ không trả lại cho nhà cung cấp, phải được sử dụng trong cách hoạt động của công ty, bị tiêu hủy (có báo cáo tiêu hủy phù hợp) hoặc được coi như một món quà.



Một vài câu hỏi cho bản thân



Tôi sẽ/Tôi có thể

- Tặng những món quà nhỏ theo phong tục, hợp lý, chuyên nghiệp và có giá trị khiêm tốn.

- Yêu cầu miễn trừ nếu giá trị của món quà tôi tặng hoặc tôi muốn tặng vượt quá €100.

- Yêu cầu một cách có hệ thống miễn trừ quà tặng theo thông lệ cho công chức hoặc người có liên quan đến chính trị, bất kể giá trị của món quà đó.

- Hỏi nhân viên tuân thủ của tôi để được tư vấn nếu tôi không chắc chắn về cách phản ứng với món quà

- Thông báo cho người đối thoại của tôi rằng tập đoàn FM phân phối lại quà tặng mà nhân viên nhận được bằng cách tổ chức xổ số hàng năm.

Tôi không nên

- Tặng hoặc nhận quà, chiêu đãi, lời mời hoặc bất kỳ món quà nào khác có thể được coi là nỗ lực gây ảnh hưởng đến một quyết định nghề nghiệp.

- Yêu cầu bất kỳ nhà cung cấp hoặc đối tác kinh doanh nào tặng quà, ưu đãi, chuyến đi, du lịch, ...

- Nhận tiền mặt hoặc các khoản tương đương tiền mặt (phiếu mua hàng, ...) từ nhà cung cấp hoặc đối tác.

- Nhận hoặc thực hiện thanh toán, quyền góp hoặc đóng góp chính trị hoặc bất kỳ khoản thanh toán nào khác để đổi lấy sự ưu ái hoặc đối xử đặc biệt.

Cạnh tranh tự do và công bằng

Tập đoàn FM là nhà dẫn đầu trên thị trường của mình, nhưng luôn hành xử trên tinh thần cạnh tranh công bằng và tôn trọng pháp luật, cũng như các nguyên tắc trong Bộ quy tắc này. Các hành động bất hợp pháp và cạnh tranh không lành mạnh đều bị cấm.

Chúng ta từ chối tham gia bất kỳ thỏa thuận bí mật, ấn định giá, đấu thầu gian lận, thông đồng nào để phân chia thị trường hoặc bất kỳ hành động nào khác có thể cản trở cạnh tranh tự do. Hơn nữa, chúng ta không tham gia bất kỳ hành động nào có thể khiến người khác tin rằng có những thỏa thuận như vậy. Ngoài ra, chúng ta chỉ thu thập thông tin về đối thủ cạnh tranh bằng các biện pháp trung thực và hợp pháp. Nếu một nhân viên mới gia nhập Tập đoàn FM từ một đối thủ cạnh tranh, chúng ta không yêu cầu chia sẻ thông tin bí mật hoặc nhạy cảm mà họ có thể đã tham gia trong công việc trước đây.

Luật cạnh tranh có thể khiến chúng ta lo ngại khi:

- Chúng ta đang cạnh tranh với một công ty khác
- Chúng ta tham gia các cuộc họp của hiệp hội ngành
- Chúng ta đang làm việc với các nhà cung cấp
- Chúng ta thu thập thông tin của đối thủ cạnh tranh về bên thứ ba
- Chúng ta đang giao dịch với khách hàng...

Sở hữu trí tuệ và bảo mật

Sở hữu trí tuệ liên quan đến những sáng tạo hoặc đổi mới được sử dụng bởi công ty. Việc hạn chế sử dụng tài sản trí tuệ của mình giúp công ty bảo vệ các ý tưởng và bản sắc thương hiệu của mình. Mọi nhân viên đều có trách nhiệm bảo vệ tài sản trí tuệ của công ty và tôn trọng tài sản của người khác. Mọi người phải tuân thủ luật sở hữu trí tuệ và các quy định liên quan đến bản quyền, bằng sáng chế, thương hiệu và bí mật thương mại.

Mỗi người phải thực hiện các biện pháp cần thiết để bảo vệ tính bí mật của thông tin họ nắm giữ do các hoạt động nghề nghiệp của họ. Chính thức nghiêm cấm việc thu thập thông tin về các nhà cung cấp, khách hàng hoặc đối tác kinh doanh khác của chúng ta bằng các biện pháp không công bằng và chúng ta cam kết rằng chúng ta sẽ chỉ sử dụng thông tin thu được trong quá trình kinh doanh thông thường của mình.

Mọi nhân viên phải tuân thủ nghĩa vụ không tiết lộ bằng lời nói, bằng văn bản hoặc bằng phương tiện điện tử bất kỳ thông tin chuyên môn nào có tính chất bí mật, trừ khi được cấp trên ủy quyền hoặc ủy quyền rõ ràng làm như vậy bằng văn bản.



Đề xuất mạnh rằng bạn nên tránh đưa ra nhận xét về các chủ đề nghề nghiệp nhạy cảm (có thể thu hút sự quan tâm của đối thủ cạnh tranh hoặc bên thứ ba có chủ ý ác ý) ở những nơi công cộng (nhà hàng, tàu hỏa, máy bay, ... cũng như trên mạng xã hội).

Bạn cũng nên thận trọng khi sử dụng các thiết bị công nghệ thông tin ở những nơi tương tự.

Bảo mật

Bảo mật là một yếu tố chính trong hiệu suất của chúng ta và sự hài lòng của khách hàng. Tập đoàn FM đã phát triển và thực hiện chính sách bảo mật nhằm bảo vệ con người, tài sản hữu hình và vô hình và thông tin chống lại mọi hình thức hành động ác ý, cả bên trong và bên ngoài. Quản lý rủi ro được xử lý ở cấp cao nhất trong công ty và được giám sát ở cấp nhóm.



3

Xây dựng niềm tin với cộng đồng

Môi trường

Tập đoàn FM cam kết bảo vệ môi trường và tuân thủ các đạo luật và quy định có liên quan. Công ty quan tâm đến việc hạn chế tác động của các hoạt động của mình đối với môi trường bằng cách thực hiện chính sách phát triển bền vững. Mọi người có nghĩa vụ báo cáo ngay lập tức mọi ô nhiễm hoặc sự cố bất thường có thể ảnh hưởng xấu đến môi trường. Với mục tiêu này, bộ phận phát triển bền vững đảm bảo rằng mỗi bộ phận đều áp dụng một hệ thống quản lý môi trường nhất quán với các cam kết của tập đoàn. Tập đoàn FM khuyến khích các đối tác của mình cũng làm như vậy.

Bảo vệ dữ liệu

Tất cả nhân viên và tất cả các bên thứ ba mà Tập đoàn FM có liên hệ đều có quyền riêng tư của họ. Theo đó, Tập đoàn FM cam kết bảo vệ dữ liệu cá nhân của họ theo quy định của pháp luật. Các quy tắc bảo vệ dữ liệu đảm bảo cho người liên quan quyền kiểm soát cá nhân đối với việc thu thập, xử lý, sử dụng, phổ biến và lưu trữ dữ liệu của họ.



Dữ liệu cá nhân có nghĩa là thông tin cho phép nhận dạng một người, trực tiếp hoặc gián tiếp. Nó bao gồm danh tính kỹ thuật số của họ, theo định nghĩa của Luật Châu Âu về bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Trung lập về chính trị, tư tưởng và tôn giáo

Trong mọi trường hợp, không được phép sử dụng Tập đoàn FM, trực tiếp hoặc gián tiếp, làm cơ quan phát ngôn hoặc cung cấp dịch vụ hoặc tài trợ cho các mục đích chính trị. Chúng tôi áp dụng nguyên tắc trung lập về chính trị trong mọi hoàn cảnh.

Mọi người đều được tự do tham gia vào đời sống chính trị hoặc xã hội (tư cách thành viên của đảng chính trị, hiệp hội, ...), với điều kiện là nó phải được tách biệt hoàn toàn với nghề nghiệp của họ và các hoạt động của công ty, và nó không ảnh hưởng đến thời gian họ dành cho công việc của mình hoặc sự có sẵn của họ hoặc đặt họ vào bất kỳ xung đột lợi ích nào.

Bất kỳ nhân viên nước ngoài nào ở nước sở tại phải kiềm chế không can thiệp vào chính trị ở các quốc gia nơi công ty hoạt động nhưng không có quyền công dân. Họ cũng phải cẩn thận để không làm suy yếu truyền thống và văn hóa của các quốc gia sở tại mà họ phải tìm hiểu và tôn trọng.

Trong lĩnh vực tôn giáo và ý thức hệ, tập đoàn FM tôn trọng niềm tin cá nhân miễn là chúng không vi phạm pháp luật của mỗi quốc gia hoặc ảnh hưởng đến an ninh, an toàn và tất nhiên là các nguyên tắc được ghi trong Bộ nguyên tắc.

Luật pháp và quy định quốc tế

Các quy định quốc tế có tác động trực tiếp đến hoạt động của chúng ta. Do đó, tầm quan trọng của nhân viên là phải luôn cảnh giác với các quy định quốc tế áp dụng cho họ trong lĩnh vực tương ứng của họ. Những điều này đặc biệt liên quan đến các lệnh trừng phạt quốc tế, lệnh cấm vận và hạn chế xuất khẩu cũng như luật thuế và lao động.

Tập đoàn FM đã cam kết tôn trọng tất cả các luật và quy định có thể áp dụng cho mình. Vì vậy, mỗi nhân viên cũng phải cam kết thực hiện. Do đó, trong các mối quan hệ thương mại cũng như trong các thủ tục hành chính hoặc tài chính (chuyển giao, thủ tục hải quan, các mối quan hệ mới), điều quan trọng là việc này phải được thực hiện tuân thủ các luật và quy định này cũng như các biện pháp trừng phạt kinh tế.

Để làm được điều này, nhân viên phải luôn chú ý và tìm kiếm lời khuyên hoặc sự giúp đỡ bất cứ khi nào cần thiết. Phải đặc biệt chú ý đến các bên liên quan (bên thứ ba bị trừng phạt, được biết đến không thuận lợi) và hàng hóa được vận chuyển (hàng hóa có công dụng kép, bị cấm xuất khẩu sang lãnh thổ bị trừng phạt) để đảm bảo rằng các quyết định của họ không có nguy cơ gây tổn hại cho chúng ta, toàn bộ hoạt động kinh doanh và danh tiếng của chúng ta. Quả thực, việc vi phạm các quy định quốc tế có thể gây ra hậu quả vô cùng tai hại cho toàn bộ Tập đoàn FM.

Nếu có bất kỳ câu hỏi hoặc nghi ngờ nào, hãy liên hệ với bộ phận tuân thủ để họ có thể hướng dẫn và hỗ trợ bạn.



4

Xây dựng niềm tin với chính quyền

Tính chính xác của tài khoản và hồ sơ

Tập đoàn FM đảm bảo rằng các báo cáo tài chính của họ luôn phản ánh chính xác hoạt động kinh doanh của công ty. Tập đoàn FM đảm bảo tính chính xác của các báo cáo tài chính dựa trên các tài khoản được lưu giữ phù hợp theo pháp luật, quy định và tiêu chuẩn hiện hành. Mọi ghi chép kế toán phải chính xác và phản ánh trung thực giao dịch được ghi chép.

Cuộc chiến chống gian lận

Gian lận sẽ làm tổn hại đến tính toàn vẹn của các báo cáo tài chính và sự an toàn tài sản của chúng ta. Bất kỳ nhân viên nào cố ý trình bày sai hoặc che giấu sự thật liên quan đến công ty của chúng ta hoặc giúp đỡ bất kỳ ai khác làm như vậy đều đang phạm tội gian lận và sẽ bị pháp luật trừng phạt. Nếu một nhân viên biết hoặc nghi ngờ có gian lận, họ nên báo cáo ngay cho quản lý trực tiếp của mình, Cán bộ Tuân thủ hoặc qua Đường dây nóng về Đạo đức.



Minh bạch với chính quyền

Tập đoàn FM cam kết luôn luôn cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và trung thực trước mọi yêu cầu cung cấp thông tin của các cơ quan chức năng.

Công ty tiến hành kiểm toán các hoạt động, tài khoản và hồ sơ tài chính của mình, đảm bảo công ty tuân thủ các nghĩa vụ pháp lý của mình. Chúng ta đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc kế toán có liên quan. Mọi nhân viên phải hợp tác với các cuộc kiểm toán, nội bộ hoặc bên ngoài và cung cấp thông tin chính xác theo chính sách của Tập đoàn FM.

Các cơ quan và tổ chức chính phủ khác nhau cũng có thể yêu cầu thông tin và tài liệu từ tập đoàn FM. Những yêu cầu này có thể là kết quả của các hành động pháp lý, yêu cầu của chính phủ hoặc tranh chấp. Yêu cầu có thể được đưa ra một cách không chính thức hoặc chúng có thể ở dạng giấy triệu tập hầu tòa, lệnh khám xét, ... Tính phức tạp của những vấn đề như vậy có nghĩa là cần phải thông báo ngay cho bộ phận pháp lý hoặc luật sư thích hợp của tập đoàn FM. Sự can thiệp của họ là cần thiết để đảm bảo tuân thủ luật pháp và đảm bảo bảo vệ thích hợp các quyền của tập đoàn FM cũng như của nhân viên, đồng thời đưa ra câu trả lời chính xác và nhất quán cho các yêu cầu.

Nếu bạn nhận được yêu cầu thuộc loại này, hãy liên hệ với bộ phận pháp lý ngay lập tức.



Bất kỳ câu hỏi nào?

Địa chỉ e-mail của Tập đoàn

Đường dây nóng về Đạo đức:

ethics@fmlogistic.com





Designed by Freepik

Phiên bản sửa đổi
Tháng 6 năm 2024