

Informe Anual 2022

Let's act for solidarity chains*

FM > LOGISTIC

03 FM FOUNDATION

- 03 Manifiesto
- 04 Editorial de
Jean-Christophe Machet
y Marie-Laure Faure
- 06 Gobernanza
- 08 Cifras clave

09 SOLIDARIDAD CON UCRANIA

Actuación ante emergencias sociales

12 acciones

- 14 Inclusión
- 14 Nuevas acciones
- 16 Suma y sigue
- 22 Infancia
- 22 Nuevas acciones
- 24 Suma y sigue
- 28 Giving Tuesday 2021

30 cifras

Información financiera

*solidarity chains

La misión de FM Foundation es apoyar, prestar ayuda y participar en la creación de proyectos de innovación social que surgen de la iniciativa o que son liderados por empleados del Grupo en las siguientes áreas de intervención:

Inclusión social y laboral: mediante su participación en proyectos que hacen posible que personas con dificultades o marginadas socialmente adquirieran conocimientos y competencias sociales, y recobren la confianza en sí mismas necesaria que les permita encontrar su lugar dentro de la sociedad.

Infancia: mediante acciones dirigidas a menores que se encuentren en situaciones socioeconómicamente desfavorecidas o en riesgo de exclusión, y que mejoren sus condiciones de vida y sus posibilidades de desarrollo e integración.

Las acciones descritas en este informe ponen de manifiesto la movilización y la implicación personal de los empleados del Grupo mediante el mecenazgo de competencias, lo que da sentido a las acciones apoyadas por la Fundación y personifican los valores de la compañía: **trust, performance** y **openness**. Asimismo, nuestras acciones reflejan el alcance y el efecto de nuestro patrocinio corporativo de ámbito económico, en especie y de competencias profesionales.

Desde su creación, el ámbito de actuación de la Fundación no ha dejado de crecer.

Los trágicos acontecimientos que han golpeado a Ucrania desde finales de febrero de 2022 han puesto de manifiesto, una vez más, hasta qué punto es fundamental la misión de FM Foundation. Más allá del efecto sobre la economía, sobre nuestras sociedades en sentido amplio, son las mujeres, los hombres y los niños y niñas quienes sufren las consecuencias de un conflicto que socava su integridad. Los equipos de FM Logistic se han movilizado masivamente en todo el Grupo para prestar apoyo a la población ucraniana, tanto dentro del país como en los países limítrofes.

Desde su creación, el ámbito de actuación de la Fundación no ha dejado de crecer. Es un orgullo ver cómo cada año aumenta el número de empleados que participan en obras sociales que redundan en los beneficiarios, quienes redescubren un sentido de la acción, de desarrollo o de deseo de participar en proyectos individuales o colectivos.

Al cabo de estos cinco primeros años constatamos, con tristeza, cuán acorde con los tiempos es la razón de ser de la Fundación. Trabajar en pos de la integración social y de la protección de los menores, en este ambiente especialmente turbulento, es más importante que nunca. Juntos, con nuestros valores comunes y nuestro ecosistema, hemos de avanzar para multiplicar las acciones y despertar las conciencias de nuestros empleados para conseguir que participen en proyectos. Por último, mi deseo es que FM Foundation deje una huella social perdurable en nuestro entorno con un apoyo duradero a la juventud que le permita ser autónoma.

Jean-Christophe Machet
Presidente de FM Foundation



“Trabajar en pos de la integración social y la ayuda a la infancia, en este entorno especialmente turbulento, es más importante que nunca.”

Una espiral social virtuosa gracias a la dinámica de proyectos solidarios.

FM Foundation refuerza el desarrollo de proyectos solidarios gracias a la movilización de los empleados del Grupo FM. Su implicación y motivación quedan reflejadas en el trabajo que realizan en favor de menores con dificultades sociales y de la inserción de jóvenes excluidos socialmente.

¡Qué reconocimiento para los delegados de la Fundación, responsables de guiar y promover las reuniones con las fundaciones de nuestros clientes y partners! ¡Qué satisfacción personal sienten los empleados que participan en la fundación al ver la evolución de las personas beneficiarias!

Los relatos «conmovedores» de quienes trabajan en los proyectos dan fe del éxito de estas acciones solidarias. Este informe anual recoge los elementos de medición en forma de imágenes y cifras clave. Como directora general de la Fundación, esta espiral social virtuosa me inspira a avanzar en la cadena de solidaridad con las fundaciones de nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros asociados y con los entornos locales donde FM Logistic está presente. Tantas oportunidades de continuar y enriquecer el desarrollo de proyectos, de reforzar el sentido y la razón de ser de FM Foundation ligado al ADN y a los valores de la empresa familiar. ♦

Marie-Laure Faure
Directora General de FM Foundation



“¡Qué satisfacción sienten los colaboradores al ver la evolución de las personas beneficiarias!”

Un consejo de administración «multidisciplinar» Experiencia y combinación de competencias

FM Foundation está dirigida por un consejo de administración. La experiencia de sus miembros y la combinación de sus competencias permiten profesionalizar el patrocinio corporativo del Grupo FM de tres formas: definiendo la orientación de la Fundación, decidiendo el presupuesto y garantizando su correcta gestión.

FUNDADORES



Jean-Christophe Machet
Presidente de FM Foundation y CEO de FM Logistic



Pierre Orsatti
Vicepresidente de FM Foundation y director general de NG Concept



Cécile Cloarec
Directora de RR.HH. de FM Logistic

EMPLEADOS



Yannick Buisson
Director General de FM Logistic Francia



Daniel Ciz
Tesorero de FM Foundation y director financiero de FM Logistic



Jean-Pierre Haemmerlein
Director de la Fundación Décathlon

EXTERNOS CUALIFICADOS

INVITADOS PERMANENTES



Axelle Ratte
Directora de métodos e industrialización de FM Logistic



Olivier Szyperski
Director de operaciones, FM Rusia



Vanessa Engel
Responsable del área de filantropía de J.P. Morgan



Guillaume Carment
Director de actividades en una plataforma de FM Logistic en Francia



Marie-Laure Faure
Directora General de FM Foundation y directora de valores del Grupo y de relaciones con los accionistas del Grupo FM

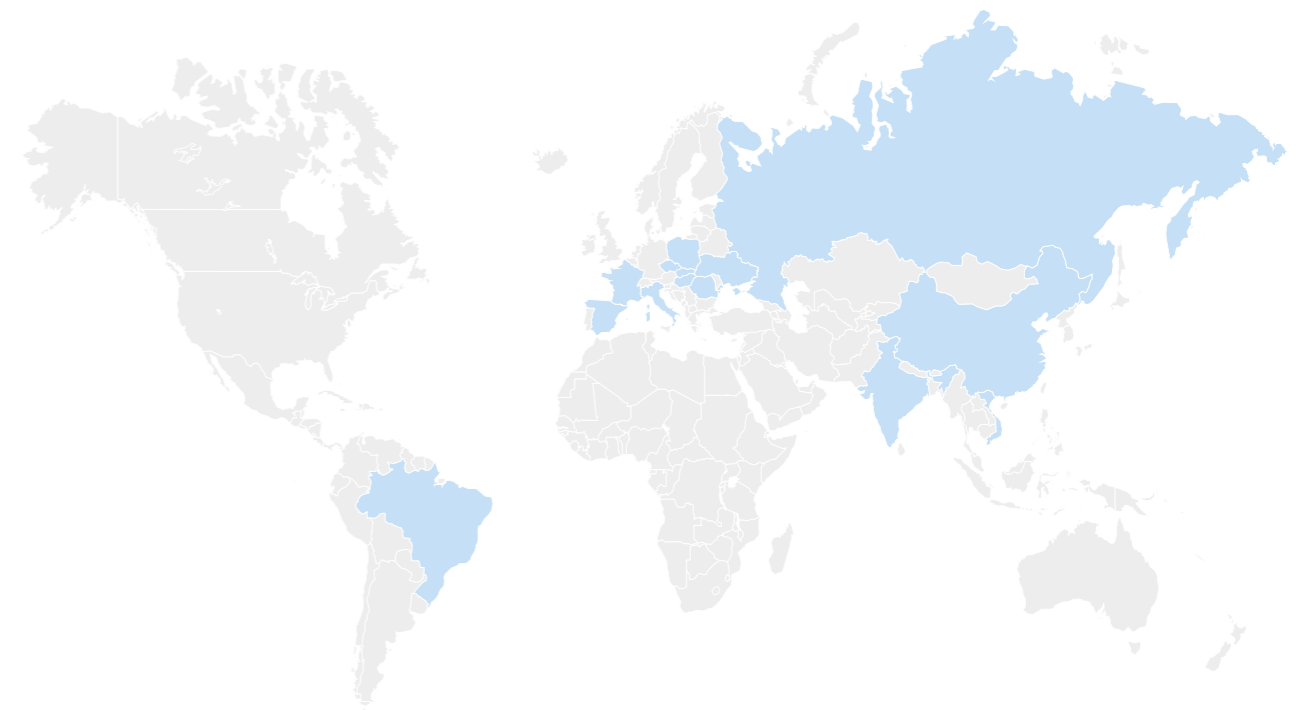


Olivier Motte
Delegado General de FM Foundation

Embajadores nacionales implicados Una organización muy viva

En vísperas de su quinto aniversario, el funcionamiento operativo de la Fundación, garantizado por la participación de los embajadores nacionales implicados, ha vuelto a demostrar su valía. Gracias a ellos y a la creciente participación y movilización de los empleados del Grupo FM mediante el mecenazgo competencial, la Fundación ha colaborado en 6 proyectos nuevos, que se suman a los que estaban en marcha, en las áreas de la integración socia laboral

y la protección de la infancia. **En todos los países en los que la compañía está presente**, dichos embajadores locales desempeñan una función primordial promocionando la Fundación, escuchando lo que los empleados tienen que decir, ayudándoles a encontrar **socios locales** y a organizar e implementar proyectos solidarios respaldados por la Fundación **cerca de los centros del Grupo FM.** ♦



SEDE CORPORATIVA



Audrey

NG CONCEPT



Alexandre

FRANCIA



Laetitia

BRASIL



Thais

ESPAÑA



Zenaida

RUMANÍA



Maria-Alexandra

RUSIA



Nadezhda

ESLOVAQUIA



Silvia

ITALIA



Gianmarco

INDIA



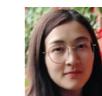
Mayank

UCRANIA



Elena

CHINA



Lancy

POLONIA



Artur

REPÚBLICA CHECA



Zuzana

FM Foundation en unas pocas cifras
Ejercicio financiero 2021/22

3 254
Beneficiarios

314
Empleados
participantes

10
Países
participantes

241 215€
Asignados por la Fundación

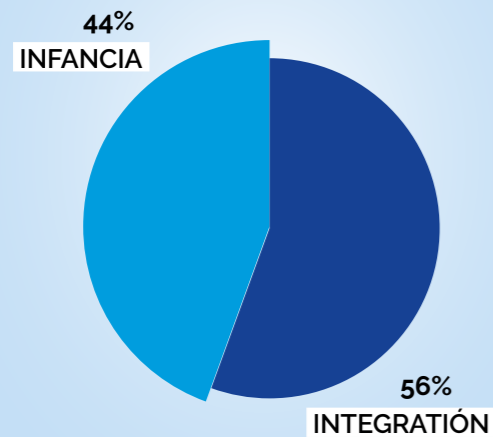
452
Días de mecenazgo
de competencias

16
Proyectos
respaldados

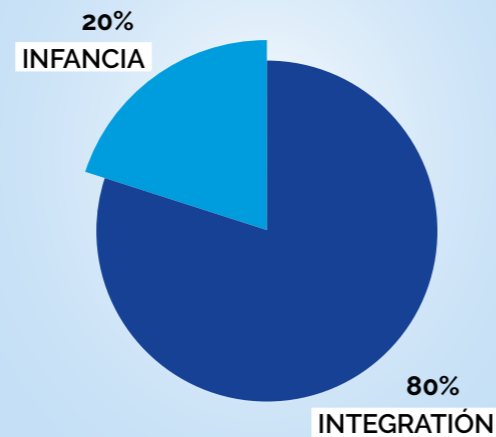


Actuación ante emergencias sociales

Desglose de proyectos financiados



Desglose de subvenciones asignadas



→ **UCRANIA Acciones «solidaridad con Ucrania».** En respuesta al masivo flujo de refugiados ucranianos provocado por una crisis sin precedentes, y además de sus acciones ya en marcha, FM Foundation implementó un programa de apoyo excepcional dirigido a ellos.

Desde el 1 de marzo de 2022, gracias a la movilización de su equipo, a la generosidad de los empleados del Grupo y a sus clientes, FM Foundation ha ayudado a la población ucraniana mediante:

- la organización de puntos de recogida en los centros de FM Logistic para centralizar las donaciones dirigidas a las organizaciones benéficas de Ucrania;
- el pago de los costes de transporte para que las recogidas lleguen a Polonia o Rumania por medio de las organizaciones benéficas;
- la asignación de 100.000 €, esto es, el 50 % de su presupuesto anual, a acciones solidarias para ayudar a los refugiados. ♦



ESPAÑA

Intensa movilización de los centros de FM Logistic, de sus empleados, de sus clientes y de sus asociaciones colaboradoras.



POLONIA



FRANCIA



RUMANIA

40
centros participantes
en 6 países



CORPORATIVA

97
toneladas transportadas, entre ellas
57 de donaciones de clientes



ESLOVAQUIA



CORPORATIVA



POLONIA



CORPORATIVA

331
palés recogidos,
189 de donaciones de clientes



FRANCIA

7 700€
de costes de transporte, de ellos 3.400 € aportados
por FM Foundation por mediación de Caritas España

acciones



«Siendo delegado general de FM Foundation desde el 1 de marzo de 2022, con más de 20 años de experiencia en el departamento de Sistemas de FM Logistic, he descubierto una organización estructurada y la riqueza de los proyectos dirigidos por nuestros enlaces y colaboradores en los países en los que trabajamos. ¡Menudo resultado para FM Foundation tras 5 años de existencia! Casi 1.300 empleados han participado en las áreas de integración y protección de la infancia. Hemos llevado a cabo en torno a 50 proyectos con casi 10.000 personas beneficiarias. ¡Tantos retos logrados y tantas historias que relatar! La portada de este informe anual simboliza esta visión inspiradora: una muestra de nuestro talento y la participación de nuestros empleados en numerosas iniciativas, entre ellas el mecenazgo competencial sumamente apreciado. FM Foundation es una organización viva, dinámica, ágil y, sobre todo, altruista. En las siguientes páginas, os acompañaré para descubrir juntos los logros, tanto dentro como fuera de la organización.»

OLIVIER MOTTE
Delegado General,
FM Foundation



Colaboración con
Apprentis d'Auteuil



Primera promoción en colaboración con la Fundación Pescar

FRANCIA Proyecto Rejoué. Rejoué es un taller de inclusión socioprofesional que confiere a los juguetes una segunda vida. Esta estructura renueva cerca de 55.000 juguetes al año y apoya a más de 60 personas de forma individual, social y profesional con miras a que consigan un empleo sostenible.

700
juguetes recogidos y reciclados

4
centros concernidos: Phalsbourg, Longueil, Roissy y Ivry sur Seine

212
juguetes comprados por FM Foundation y donados a organizaciones benéficas

2 014€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Apoyo a una asociación que repara juguetes rotos o viejos y les ofrece un nuevo hogar entre los niños desfavorecidos.



Inclusión Nuevas acciones

→ **BRASIL Escuela de FM Logistic con la Fundación Pescar.** Tras el éxito del centro de Sao Paulo, arrancó la primera clase de la Escuela de FM Logistic en Canoas, en colaboración con la Fundación Pescar, con la vista puesta en ayudar a jóvenes de áreas desfavorecidas cercanas a la plataforma. Uno de los objetivos es impartir formación profesional certificada en logística y ofrecer a estos jóvenes la oportunidad de encontrar un puesto de trabajo.

15
beneficiarios de entre 16 y 19 años

19
empleados participantes

800
horas de mecenazgo competencial

28 075€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Este proyecto ofrece una formación profesional que aspira a garantizar que los jóvenes beneficiarios puedan labrarse un futuro mejor y tengan una verdadera oportunidad de acceder a un puesto de trabajo.



ESPAÑA FM Save Illescas. Este proyecto, puesto en marcha en colaboración con la asociación Save The Children, se ha propuesto mejorar la integración social y el nivel de educación de niños, niñas y adolescentes para que tengan las mismas oportunidades de educación y ocio, independientemente de cuáles sean las condiciones económicas y laborales de sus familias. A tal fin, se pondrán en marcha distintas acciones y actividades gracias a la movilización de empleados, quienes participarán en sesiones de formación, charlas de orientación profesional, visitas al centro de Illescas, excursiones que ofrezcan a los menores alternativas de ocio y en la adquisición de equipo informático destinado a los centros de la asociación. ♦

60
beneficiarios de entre 16 y 30 años

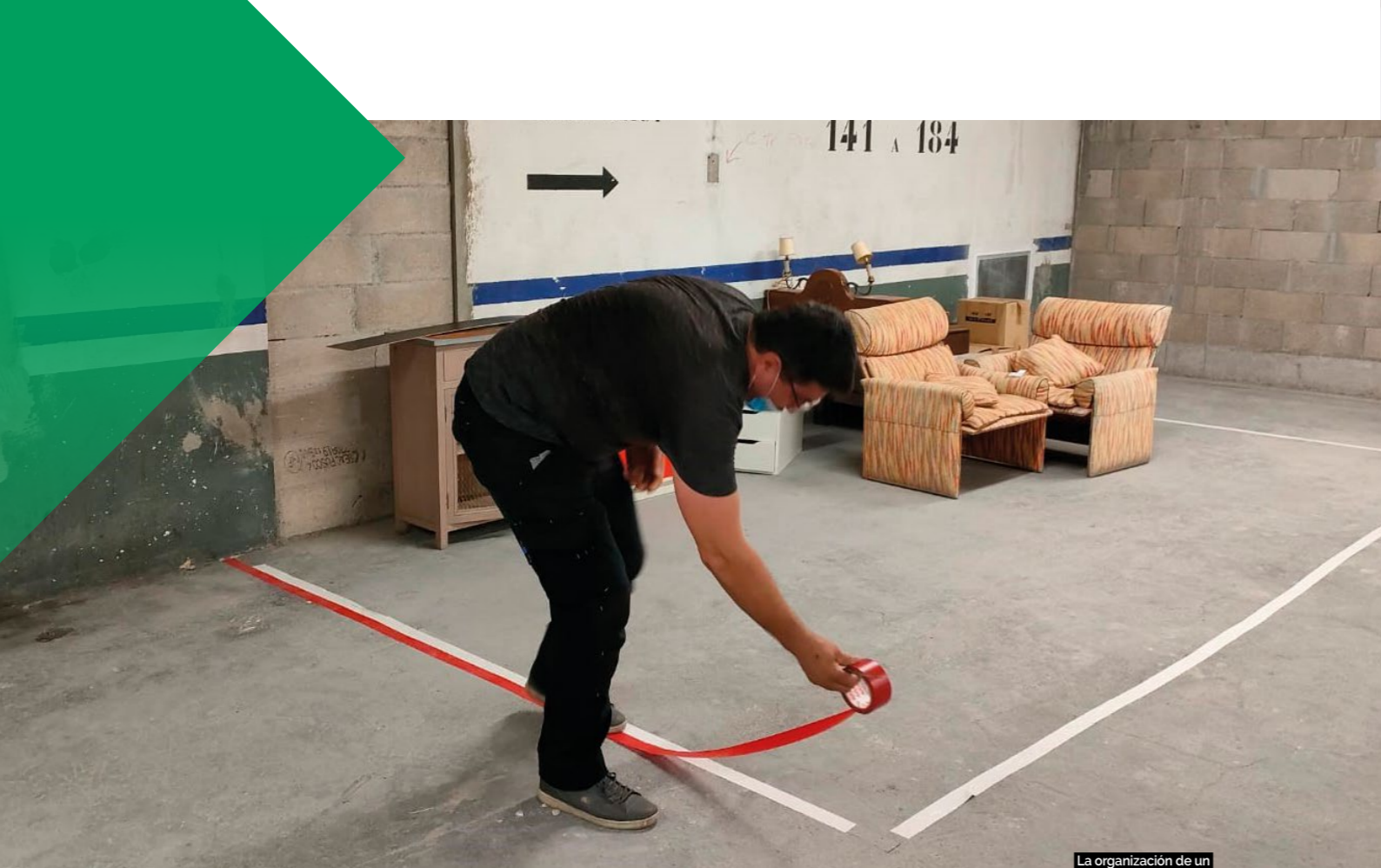
15
empleados participantes

60
horas de voluntariado

12 480€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Como el proyecto se encuentra todavía en sus primeras fases, su efecto en las personas beneficiarias se medirá en el siguiente ciclo.





La organización de un espacio de almacenaje



Trasferencia de competencias

Inclusión, suma y sigue

→ **FRANCIA Colaboración con Emmaüs Défi.** Segundo año de una sólida colaboración en 6 centros. El objetivo es apoyar el desarrollo de las actividades de Emmaüs Défi combinando nuestras sinergias y ofreciendo nuestra experiencia de la mano de los equipos del Grupo FM, que son quienes aportan sus competencias y conocimientos.

2 115
beneficiarios de entre 16 y 19 años

26
empleados participantes

274
horas de voluntariado

50 000€
asignados por FM Foundation

EFFECTO

Las acciones resultantes del mecenazgo competencial en el campo de los recursos humanos y el empresarial han mejorado la seguridad y han profesionalizado las condiciones laborales de quienes trabajan en el área de la integración. La donación de equipo, la asistencia en las negociaciones para la compra de equipo y la formación han ayudado a reducir costes, a mejorar las condiciones de trabajo y a incrementar el número de recogidas, gracias a una organización óptima del trabajo.

FRANCIA Colaboración con Apprentis d'Auteuil. Tercera promoción del Proyecto BE APE (agente polivalente de almacén). Se trata de un programa de cualificaciones logísticas con apoyo e integración para 12 personas de entre 18 y 29 años que se encuentran lejos de tener un empleo, en riesgo de exclusión y con problemas tanto educativos, como sociales y familiares. ♦



12
beneficiarios de entre 18 y 29 años

19
empleados participantes

336
horas de mecenazgo competencial

14 646€
asignados por FM Foundation

EFFECTO

Aporta confianza a los jóvenes que siguen el programa con una sólida formación y les puede abrir las puertas al empleo, como lo demuestra el que 9 de cada 12 jóvenes hayan obtenido el título profesional de recogedor de pedidos y la categoría 5 de la formación CACES y, en consecuencia, un puesto de trabajo. El 4 de abril de 2022 tendrá lugar el lanzamiento de la cuarta promoción.





Quinta promoción por medio del juego educativo



Entrega de títulos

→ **POLONIA Proyecto Safe Internship (prácticas seguras).**

Quinta promoción del proyecto Safe Internship en colaboración con la Fundación Robinsons. En varias etapas, este programa permite a los jóvenes descubrir las profesiones que engloba la logística por medio de un juego educativo, realizar prácticas y, de esta manera, consolidar lo aprendido en el aula. También contribuye a que los beneficiarios lleven bien la transición entre vivir en acogida y de forma autónoma.

76
beneficiarios
de 18 años

51
empleados
participantes

949
horas de voluntariado

13 962€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Descubrir el mundo profesional y conocer a empleados del Grupo FM representa para estos jóvenes un modelo de vida adulta que les inspira para el futuro.

RUSIA Academia de sucesores. Se trata de un proyecto cooperativo y una asociación dinámica con la Fundación Detskie. Este año se ha lanzado la cuarta promoción. Su objetivo es integrar a huérfanos dándoles la posibilidad de comprender el mundo de los adultos y del trabajo por medio del estudio de los procesos funcionales y la adquisición de competencias. FM Logistic actúa de mentor y les enseña estos valores. ♦

68
beneficiarios
de 18 años

20
empleados
participantes

150
horas de mecenazgo
competencial

7 688€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
El objetivo de este programa es que los adolescentes tengan más oportunidades de tener un buen futuro. De este modo pueden ver con sus propios ojos las posibilidades que tienen ante sí de labrarse una vida como adultos, tienen ejemplos positivos, descubren que hay muchos tipos de trabajos, se sienten motivados a estudiar y les ayuda a elegir una profesión. Su participación en el proyecto y el intercambio con los empleados de la empresa les hace sentirse importantes y les aporta autoestima.





Taller de identificación de valores

BRASIL Escuela de FM Logistic. Desde hace 3 años, la Escuela de FM Logistic, en colaboración con la Fundación IOCHPE, ha hecho posible que jóvenes de los barrios de Sao Paulo reciban formación para desarrollarse profesionalmente en el campo de la logística. A los jóvenes les brinda la gran oportunidad de conseguir un título y a los colaboradores de FM la de experimentar la verdadera razón de ser de FM Foundation. ♦

10
beneficiarios de entre 16 y 19 años

33
empleados participantes

902
horas de mecenazgo competencial

42 000€
asignados por FM Foundation

EFFECTO

Este proyecto ofrece formación profesional con miras a que los jóvenes puedan aspirar a un futuro mejor y tengan verdaderas oportunidades de conseguir un puesto de trabajo.



Equipo de trabajo en acción



→ **ESLOVAQUIA Hacese cargo de uno mismo poniendo a prueba los valores que le son inherentes.** En colaboración con el orfanato Sered, arranca la segunda edición de este proyecto. Su objetivo es conseguir que los jóvenes se adapten bien a la vida cuando abandonen el orfanato, que puedan utilizar su talento y sus habilidades desarrolladas con sesiones de mentoría a cargo de los educadores del orfanato y de los colaboradores de FM que participan en el proyecto, quienes les asesoran en materia de búsqueda de empleo.



13
beneficiarios de entre 16 y 25 años

6
empleados participantes

18
horas de voluntariado

EFFECTO

Este proyecto ofrece formación profesional por parte de educadores y colaboradores de FM. Su pretensión es que los jóvenes puedan labrarse un futuro mejor y tengan auténticas posibilidades de conseguir un empleo, una primera vivienda, etcétera.

5 975€
asignados por FM Foundation





Uso de un invernadero renovado

INDIA Proyecto Tara Boys. En colaboración con la Fundación ONYVA, este proyecto tiene por objeto financiar becas para jóvenes que les permitan encontrar un empleo. La participación del personal movilizado se traduce en: talleres de formación, talleres de orientación profesional para que puedan explorar oportunidades laborales, talleres de ayuda con los deberes escolares, pero también actividades de ocio y recreativas que les permitan pasar tiempo fuera del centro.

20
beneficiarios de entre 6 y 18 años

16
empleados participantes

4
plataformas implicadas

10 276€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Aprender inglés con material educativo (libros) y financiación de uniformes escolares.



Infancia Nuevas acciones

→ **RUSIA Proyecto Aistyonok.** Relanzando la colaboración con la ONG Aistyonok. Esta organización trabaja en la reintegración social de huérfanos y menores en situaciones difíciles. El apoyo consiste en distintos tipos de trabajos de reparación o en la organización de actividades para menores como, por ejemplo, la renovación del invernadero y el parque infantil.

30
beneficiarios de entre 3 y 18 años

8
empleados participantes

56
horas de voluntariado

2 140€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Mejora del entorno vital de los menores y posibilidad de reutilizar el invernadero como huerta orgánica comercial a pequeña escala.



RUSIA Proyecto Semya. Ha transcurrido un año desde que comenzáramos a colaborar con la Fundación Semyahe, cuyo objetivo es ayudar a huérfanos de entre 4 y 17 años que se encuentran en situación de riesgo social. La participación de los empleados en este proyecto ha consistido en organizar actividades lúdicas para estos menores, por ejemplo, hacer que sus sueños se hagan realidad en Navidades y rehabilitar y decorar su zona de juegos y recreo. Asimismo, la ayuda económica que proporciona FM Foundation ha permitido renovar el espacio destinado a la unidad médica, con la consiguiente mejora de las condiciones para todos los menores. ♦

25
beneficiarios de entre 4 y 17 años

25
empleados participantes

80
horas de voluntariado

11 164€
asignados por FM Foundation

EFFECTO
Como este proyecto aún se encuentra en una fase inicial, el efecto sobre los beneficiarios se medirá en el siguiente ciclo.





Renovation of a pergola



Entrega de ordenadores

Infancia, suma y sigue

→ **FRANCIA Colaboración con Vincent de Paul.** Es un proyecto que no ha dejado de consolidarse desde 2018. Su objetivo es posibilitar que los jóvenes evolucionen en un entorno estructurado, prepararlos para el futuro profesional y forjar lazos sociales. Este año se han emprendido nuevas actividades como, por ejemplo, la renovación de la pérgola, la venta de objetos por parte de los menores en el mercadillo navideño organizado por la empresa y la distribución de juguetes por medio de la alianza entre FM Foundation y la Asociación Rejoué.

50

beneficiarios de entre 6 y 17 años

10

empleados participantes

80

horas de voluntariado

487€
asignados por FM Foundation

EFEECTO
Las distintas actividades realizadas con los menores y la relación que entablan con los empleados participantes son momentos realmente privilegiados para quienes, de entre ellos, nunca vuelven a estar con sus familiares.

INDIA Proyecto Uday. El proyecto Uday, en colaboración con la Fundación Samparc, cumple tres años. Supone un doble desafío para los empleados de FM participantes, a saber: posibilitar que jóvenes obtengan un título de formación en logística, que les permita encontrar un puesto de trabajo, y ayudar a los menores para que puedan proseguir sus estudios, a pesar de que en el momento de redactar estas líneas sigamos soportando los estragos de la pandemia de la COVID-19. ♦



71

beneficiarios de entre 6 y 25 años

5

empleados participantes

35

horas de mecenazgo competencial

10 667€

asignados por FM Foundation

EFEECTO

Los alumnos aprenden mucho del programa de desarrollo de competencias dirigido por los empleados de FM Logistic. Muchos de ellos desean labrarse un futuro en el campo técnico y profesional. La ayuda de FM Foundation también les ha permitido cursar estudios superiores y, por ende, lograr ser autónomos. →



Ayuda con los deberes



Restauración de espacios para vivir

→ **UCRANIA Asesoramiento psicológico para familias vulnerables.**

Ya son dos los años que llevamos colaborando con la Fundación SOS Children's Villages. Su objetivo es preservar un entorno familiar seguro para los niños y niñas vulnerables, y mejorar tanto su estado psicológico como el de sus progenitores. Se han llevado a cabo distintas iniciativas gracias a la participación de un creciente número de empleados y a la de nuestros clientes L'Oréal y Henkel. Entre los logros cosechados tenemos recogidas, visita a la planta de FM con una presentación de las distintas profesiones que existen en el campo de la logística, ayuda para montar muebles ofrecida por L'Oréal, pago del transporte para suministrar productos Henkel, distribución de paquetes y juguetes navideños para los menores y sus familias. Se han beneficiado de este proyecto 115 personas de entre 2 y 21 años, además de sus progenitores.

115

beneficiarios de entre 2 y 21 años y los padres

36

empleados participantes

60

horas de mecenazgo competencial

8 000€

asignados por FM Foundation

EFECTO

Las acciones han mejorado las condiciones de vida en el pueblo y han ofrecido un entorno de atención para los niños y niñas.



ITALIA Comunità La Bussola. Celebramos el segundo año de esta colaboración con la Fundación L'Albero Della Vita, cuya razón de ser es mejorar las condiciones de vida de los menores y acompañarlos en su desarrollo personal. A tal fin han tenido lugar numerosas actividades como la ayuda recibida con los deberes escolares, el mantenimiento del jardín y de los espacios donde viven, la organización de actividades extracurriculares y el taller de terapia teatral. ♦

8

beneficiarios de entre 3 y 12 años

12

empleados participantes

40

horas de mecenazgo competencial

3 500€

asignados por FM Foundation

EFECTO

Se supervisan los talleres de juegos para canalizar las emociones y conseguir que sean sus puntos fuertes. Además, renovar el espacio exterior es algo muy útil en periodos de confinamiento.



INDIA: El personal de la oficina central recogió alimentos, material escolar, ropa y productos de higiene, y los donó el Día de Acción de Gracias a los niños y niñas de la ONG SAMPARC.



POLONIA/ESLOVAQUIA/REPUBLICA CHECA: Los kilómetros recorridos se han convertido en donaciones económicas en beneficio de asociaciones que luchan contra la exclusión, orfanatos e institutos de protección de menores.



FRANCIA: Se movilizaron unos veinte centros para recoger juguetes, libros, alimentos y artículos cotidianos que se donaron a una decena de asociaciones.



BRASIL: 200 empleados voluntarios montaron juguetes y se recogieron más de 460 litros de leche.

Giving Tuesday 2021, ¡Empleados del Grupo FM se unen al movimiento!



RUSIA: Todos los centros participan en la recogida de libros. Colaboraron 90 empleados y se recogieron 5 600 libros.

“El movimiento mundial de la generosidad” así es como se define el «Giving Tuesday» celebrado el 30 de noviembre de 2021 en todo el mundo. En su primera participación, FM Foundation movilizó a personas de 56 centros repartidos en 11 países. El objetivo del Grupo FM era dejar una huella positiva en las sociedades locales con su labor en sus áreas de intervención (inserción e infancia). Desde Brasil a Rusia, los empleados del Grupo FM lo dieron todo para recoger juguetes, libros, ropa, material escolar y alimentos. También organizaron retos deportivos que supieron traducir en donaciones económicas. La ayuda prestada contribuye a la integración de personas con dificultades o menores socialmente desfavorecidos. Los beneficiarios de las donaciones fueron instituciones, asociaciones u ONG cercanas a los centros de FM Logistic.



UCRANIA: Todos los centros participaron en una campaña para recoger regalos (ropa, juguetes, libros y material escolar) de nuestros empleados destinadas a familias que reciben la ayuda de la ONG SOS CHILDREN'S VILLAGE.



ESPAÑA: Se recogieron 310 kilos de juguetes, ropa y alimentos.

cifras



Balance

ACTIVOS	31.03.2022	31.03.2021
Activos fijos intangibles	- €	- €
Activos fijos tangibles	- €	- €
Activos financieros	- €	- €
ACTIVOS FIJOS	- €	- €
EXISTENCIAS Y TRABAJO EN CURSO	- €	- €
Fondos disponibles	438 777 €	416 162 €
ACTIVOS CIRCULANTES	438 777 €	416 162 €
TOTAL GLOBAL	438 777 €	416 162 €

PASIVOS	31.03.2022	31.03.2021
Fondos de la Asociación (no reembolsables)	- €	- €
Fondos de la Asociación (reembolsables)	- €	- €
Traslación	324 409 €	400 958 €
Cuenta de resultados del ejercicio financiero	6 846 €	-76 549 €
TOTAL	331 255 €	324 409 €
Fondos dedicados	- €	- €
Provisiones para pasivos y cargos	- €	- €
TOTAL	- €	- €
Deudas financieras	- €	2 000 €
Acreedores comerciales y cuentas relacionadas	9 763 €	1 449 €
Deudas de legados o donaciones	97 759 €	88 304 €
TOTAL	107 522 €	91 753 €
TOTAL GLOBAL	438 777 €	416 162 €

Cuenta de resultados

	31.03.2022	31.03.2021
Donaciones de los fundadores	200 000 €	200 000 €
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	200 000 €	200 000 €
Donaciones	182 119 € ⁽¹⁾	270 059 €
Otros gastos	11 010 €	6 476 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	193 129 €	276 536 €
PÉRDIDAS/GANANCIAS DE EXPLOTACIÓN	6 871 €	-76 536 €
Ingresos financieros	- €	- €
Intereses y cargos similares	25 €	13 €
PÉRDIDAS/GANANCIAS FINANCIERAS	-25 €	-13 €
BENEFICIO NETO ANTES DE IMPUESTOS	6 846 €	-76 549 €
Ingresos extraordinarios	- €	- €
Gastos extraordinarios	- €	- €
PÉRDIDAS/GANANCIAS DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	- €	- €
TOTAL DE INGRESOS	200 000 €	200 000 €
TOTAL DE GASTOS	193 154 €	276 549 €
PÉRDIDAS O GANANCIAS	6 846 €	-76 549 €

⁽¹⁾ DONACIÓN ONG ONYVA COVID	5 333,00 €
DONACIÓN ONG SAMPARC COVID	10 667,00 €
DONACIÓN SOS CHILDREN'S VILLAGE UCRANIA	6 400,00 €
FM POLSKA SAFE INTERNSHIP 4TH CLASS	6 976,74 €
DONACIÓN FUNDACIÓN VINCENT DE PAUL	487,17 €
DONACIÓN ONG ONYVA INDIA TARA BOYS	8 220,00 €
RBT DONATION FM DO BRAZIL FOOD BASKETS COVID	3 840,00 €
DONACIÓN EMMAUS DEFI 2021/2022	50 000,00 €
DONACIÓN FUNDACIÓN GEM APADRINADA POR LA FUNDACIÓN DE FRANCIA	12 000,00 €
DONACIÓN FM LOGISTIC PROYECTO VOSTOK SELYA	11 164,00 €
DONATION NG STROY AISTYONOK PROJECT 2021	2 140,00 €
FOUNDATION SAVE THE CHILDREN FM SAVE ILLESCAS SAVE	9 984,00 €
ASOCIACIÓN REJOUÉ (40660)	2 014,00 €
DONACIONES DE TRANSPORTE UCRANIA CARITAS PARROQUIAL DE CARRA	3 418,00 €
MUTUA EMPLEO, INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE	250,00 €
PROVISIÓN INDIA TARA BOY FUNDACIÓN ONYVA	2 056,00 €
PROVISIÓN SAFE INTERNSHIP ROBINSON POLONIA	2 962,00 €
PROVISIÓN SAVE THE CHILDREN ESPAÑA	2 496,00 €
PROVISIÓN SOS CHILDREN VILLAGE UCRANIA	1 600,00 €
PROVISIÓN PROYECTO UDAY SAMPARC INDIA	10 630,00 €
PROVISIÓN PROYECTO START AGAIN ITALIA	3 500,00 €
PROVISIÓN PROYECTO FM LOGISTIC SCHOOL PECAR FUNDACIÓN BRAZIL	28 075,00 €
PROVISIONES PARA AJUSTES	-2 094,02 €

Los estados financieros anuales de la Fundación Corporativa FM han sido aprobados de conformidad con las disposiciones de los reglamentos ANC 2018-06.

1.OBJETO SOCIAL

La creación de la Fundación Corporativa FM Foundation obtuvo la correspondiente autorización por parte del decreto departamental del 17 de mayo de 2017, publicado en el Boletín Oficial francés el 24 de junio de 2017.

La Fundación Corporativa FM Foundation es una entidad legal sin ánimo de lucro de interés general cuyo objeto social es ayudar, acompañar y participar en proyectos de innovación social, a iniciativa o dirigidos por empleados del Grupo FM en dos áreas de intervención: la integración social y la infancia. La Fundación prioriza proyectos de interés general próximos a sus centros actuales o futuros.

Los órganos estatutariamente competentes de la entidad han establecido distintos objetivos para lograr el objeto social. Estos objetivos constituyen el «proyecto de nuestra entidad», para el que se han constituido reservas, de necesitarse, en nuestros fondos propios.

2.RECURSOS UTILIZADOS

Los principales medios que emplea nuestra entidad para llevar a cabo las actividades descritas anteriormente son las aportaciones de los fundadores y la puesta a disposición gratuita de personal de las filiales del Grupo FM.

El programa de acciones plurianual asignado a la Fundación Corporativa FM Foundation asciende a 1.000.000 €, de los cuales 200.000 € se aportarán anualmente a partir de la publicación en el Boletín Oficial hasta el 31 de marzo de 2022.

Esta suma corresponde a pagos en efectivo y la aportan los fundadores como sigue:

- FM HOLDING, un pago de un importe total de 5.000 €
- FM HOLDING CORPORATE (anteriormente FM FINANCES), un pago de un importe total de 5.000 €

- FM LOGISTIC CORPORATE, un pago de un importe total de 490.000 €
- FM FRANCE, un pago de un importe total de 450.000 €
- BATILOGISTIC, un pago de un importe total de 40.000 €
- FM OVERSEAS (disuelta el 27.11.2018), un pago de un importe total de 10.000 €

3.DOTACIONES Y FONDOS PROPIOS UTILIZABLES

El consumo de la dotación utilizable del ejercicio al 31 de marzo de 2022 asciende a 6.846,11 €.

La política de la entidad respecto del consumo de la dotación utilizable no ha sufrido cambios. Cabe recordar que las dotaciones utilizables representan activos que se espera que se utilicen de conformidad con el presupuesto provisional anual.

4.COMPROMISOS FUERA DEL BALANCE

4.a. COMPROMISOS RECIBIDOS

En aplicación de los estatutos, los fundadores aportarán a la Fundación Corporativa FM Foundation las siguientes cantidades, como parte del programa de acciones plurianual:

- 200.000 € al 31 de marzo de 2018, como muy tarde
- 200.000 € al 31 de marzo de 2019, como muy tarde
- 200.000 € al 31 de marzo de 2020, como muy tarde
- 200.000 € al 31 de marzo de 2021, como muy tarde
- 200.000 € al 31 de marzo de 2022, como muy tard

4.b.COMPROMISOS DADOS

Ninguno.

5.HECHOS DESTACABLES DEL EJERCICIO

El 23 de marzo de 2022 se presentó una solicitud de prolongación de la Fundación Corporativa FM Foundation por un periodo de 5 años.

6.HECHOS CON POSTERIORIDAD AL CIERRE

Ninguno.

INFORME ANUAL 2021/22

Diseño y producción:
FM Foundation

Dirección artística :
Manon Armand

Créditos de las fotografías :
FM Group,
Patrick Sordoillet,
Alexandre Mantovani,
Geoffroy Lasne,
123RF

Impresión :
Ott Imprimeurs
(Wasselonne, 67).
Esta empresa posee certificación PEFC, FSC y Imprim'Vert.



www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg - France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM FOUNDATION
Fondation d'entreprise Act locally for social innovation