



INFORME DEL ESTADO NO FINANCIERO DE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.

Fecha: 20 de Mayo de 2020



Alcance del Informe del Estado No Financiero

El presente informe incluye la información no financiera correspondiente al periodo 1 de Enero 2019 a 31 de Diciembre de 2019 de FM LOGISTIC IBERICA, S.L.U., con C.I.F. B31506025 y sede social en (31013) Ansoain (Navarra), Calle Berriobide, número 34, Oficina 114

Acerca de este Informe

Este es el segundo año que FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. publica su INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA de acuerdo a la Ley 11/ 18 y utilizando como marco de referencia para GRI Standards 2016.

Con este informe, FM LOGISTIC IBERICA S.L.U., en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental. En el mismo se incluye toda la información no financiera de acuerdo a la Ley 11/ 18 y aquella no incluida ha sido justificada en el índice de contenidos. Esta información será incluida en próximos informes.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2019 y cubren todas las actividades de la Organización.

Debido a reportes requeridos por Grupo FM Logistic, algunos datos son del 1 de abril de 2019 a 31 de marzo 2020, coincidiendo con el periodo contable. En estos casos se anotará con un (*) en ese/os datos.

Materialidad: Los contenidos del informe han sido determinados en base a los asuntos materiales identificados por las distintas Direcciones de FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. y los exigidos por la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera.

INDICE

FM LOGISTIC SLU	4
1.1 Modelo de negocio	5
Organización y estructura.	6
1.2 Objetivos y estrategias	7
Programa de desarrollo sostenible	7
Política de gestión	9
1.3 Datos económicos	11
1.4 Mapa de centros	11
GESTIÓN DE LOS RIESGOS	12
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE	18
3.1. Compromiso ético	19
3.2. Compromiso con la sociedad	23
3.3. Compromiso con los consumidores	26
3.4. Proveedores	26
CAPITAL HUMANO	28
EMPLEO DE CALIDAD	34
5.1. Formación	36
IGUALDAD	39
SEGURIDAD Y SALUD	42
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	46
GESTIÓN DE LAS EMISIONES	49
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	51
SOSTENIBILIDAD	54
11.1 Gestión de la energía.	55
11.2 Gestión del agua	55
11.3 Certificación LEED en Illescas	56
ANEXO	59

CONECTAMOS A LOS CONSUMIDORES CON SUS MARCAS FAVORITAS

0.1. FM Logistic SLU

FM LOGISTIC SLU

1.1 Modelo de negocio

“Conectar a los consumidores con sus marcas favoritas, cuando quieran y donde quieran”.

Esta es la filosofía de FM Logistic IBERICA S.L.U. perteneciente al grupo FM Logistic. Fundada en 1967, FM Logistic Group se ha convertido en un operador internacional (en adelante FM Logistic Group) de referencia en las áreas de almacenaje, manipulación, transporte y co-packing, impulsando una cadena de suministro global e innovadora. Gracias a sus plataformas multicliente son pioneros en la logística colaborativa y soluciones de transporte.

FM Logistic Group está presente en 3 continentes, con más de 27.000(*) empleados y una facturación de 1,317 (*) millones de euros.

*En el ejercicio de 1 abril de 2018 a 31 marzo 2019.

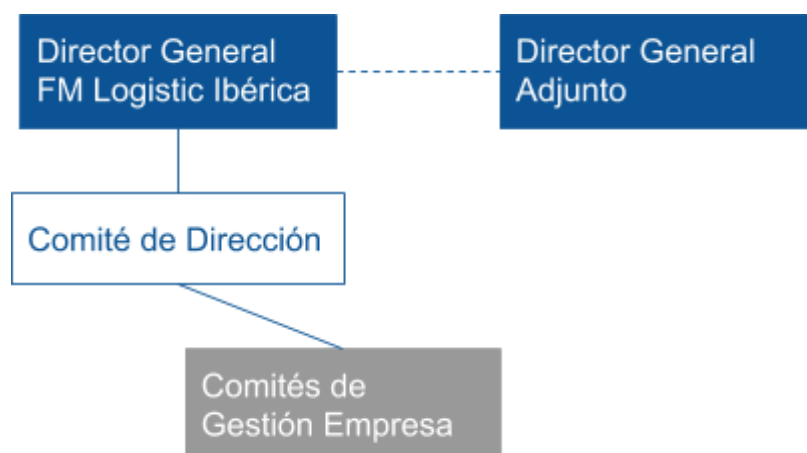
El entorno de la cadena de suministro está cambiando, por lo que, de la mano de fabricantes, FM Logistic Group ha desarrollado innovaciones para los almacenes como AGVs (carretillas autoguiadas), drones, robots y apoya a proyectos empresariales start-ups que están inspirados en la economía colaborativa para su desarrollo. Consciente de los nuevos patrones de consumo, FM Logistic Group ha desarrollado Citylogin, la solución de logística urbana de mercancías con vehículos de bajas emisiones en las principales ciudades europeas, así como en Madrid, Barcelona, Zaragoza, Orense, Córdoba, Valencia y Bilbao.

FM Logistic Ibérica ofrece servicios de almacenaje, manipulación y transporte para los sectores de retail, industrial, fabricantes y distribuidores de bienes de consumo de alta rotación, productos tecnológicos y productos de cosmética y perfumería. En España, la compañía cuenta con una infraestructura compuesta por 12 centros (1.6. Mapa de centros), con 833 empleados

PRINCIPALES CIFRAS DE TRANSPORTE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.(*)		
Viajes realizados	Toneladas transportadas	Kilómetros recorridos
73.675	1.139.531	31.730.474

De ahora en adelante se hará referencia a FM LOGISTIC IBÉRICA S.L.U. como FM Logistic.

Organización y estructura.



COMITÉ DE DIRECCIÓN		
Director General	Director General Adjunto	Dirección Técnica: Estudios Comerciales, PRL y Gestión de Proyectos
Director de Sistemas & Innovación	Director de Transporte	Director de Operaciones
Directora de Operaciones	Director de Recursos Humanos	Director Financiero y Compras

Desde octubre del 2018, se llevan a cabo diferentes Comités de Gestión:

COMITÉS DE GESTIÓN DE EMPRESA	
Nombre del comité	Frecuencia de reunión
Estrategia	Bimensual
Finanzas	Mensual
RRHH	Bimensual
Sistemas, Innovación, Mejora Continua	Bimensual
Seguridad QHSE (calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente)	Trimestral
Desarrollo de Negocio	Semanal

1.2 Objetivos y estrategias

Programa de desarrollo sostenible

FM Logistic ha creado un Programa de Desarrollo Sostenible (DS) con el objetivo de poner en práctica la visión del Grupo FM.

VISIÓN

Equipos que desarrollen soluciones para una Supply-Chain sostenible que contribuya a la mejora de la calidad de vida.

MISIÓN

Ser referencia internacional de la cadena de suministro de nuestro mercado reconocidos por nuestra **buena relación con los clientes**, la **innovación** y la **excelencia operativa**.

Enfoque prioritario:

ENFOQUES

AMBICIÓN



Cuidar de nuestro personal



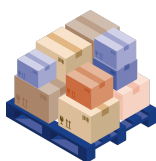
Ser una compañía reconocida mundialmente por el bienestar de sus empleados



Mejorar la huella ambiental de nuestras actividades



Edificio neutral 2030-2050
Huella reducida de transporte



Desarrollar servicios sostenibles de la cadena de suministro



Posicionamiento sostenible en toda la cadena de valor

Acciones e impactos

(a nivel de Grupo, y en fase de desarrollo en FM Logistic Ibérica, SLU)



ENFOQUE PRIORITARIO

CONDICIONES DE TRABAJO SEGURAS Y JUSTAS

ACCIONES

Nuevas pautas de Seguridad
Evaluación de las condiciones de trabajo y hoja de ruta en todos los países

IMPACTOS

Disminución de costes relacionados con accidentes de rotación.



ENFOQUE PRIORITARIO

IMPACTO NEUTRAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS

ACCIONES

Plataformas certificadas y proyecciones de energía renovable.
Eficiencia energética para almacenes y maquinaria.

IMPACTOS

Ahorro energético.
Almacenes con valor añadido.
Anticiparse a la regulación.
Diferenciación.

ACCIONES

Plan de transporte sostenible en todos los países.
La expansión de Citylogin para la logística urbana.

IMPACTOS

Nuevos clientes.
Imagen innovadora.
Socio de los subcontratistas en la transformación.



ENFOQUE PRIORITARIO

SERVICIOS SOSTENIBLES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

ACCIONES

Desarrollo de ofertas sostenibles.
Panel de desarrollo sostenible para clientes.

IMPACTOS

Nuevos clientes.
Imagen.
Fortalecer la relación con los clientes

Política de gestión

La **Política de Gestión** recoge las directrices fundamentales que guían las actuaciones en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, que son:

REFORZAR la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes, y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y comprometido con la excelencia operativa.

FOMENTAR el desarrollo por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas.

PROTEGER el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.

GARANTIZAR, proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias de la actitud de que la seguridad es lo primero.

OPTIMIZAR los procesos operativos y administrativos basándose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta al cliente) y la inteligencia colectiva.

DISEÑAR e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.

Política Integrada

Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.

La **DIRECCIÓN** acorde a estas directrices se compromete a:

- CUMPLIR** con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba.
- DEFINIR** los objetivos de la Compañía.
- COMUNICAR** la política y objetivos y asegurar su entendimiento por todos los grupos de interés.
- REVISAR** periódicamente la adecuación de la política



Pablo Gómez
Director general de FM Logistic Ibérica
Julio 2019



Reforzar la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y responsable con la excelencia operativa.



Fomentar el desarrollo de iniciativas por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas



Proteger el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.



Diseñar e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.



Garantizar proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias la actitud de que la seguridad es lo primero.



Optimizar los procesos operativos y administrativos basándose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta valor al cliente) y la inteligencia colectiva.

1.3 Datos económicos

Datos Económicos	
Beneficios obtenidos	1.250.143 €
Subvenciones públicas	112.931 €
Impuestos	368.823 ^[1] €

[1] A pagar en Octubre 2020. Importe estimado.

1.4 Mapa de centros



NOTA: Los centros de Villaverde y Ribarroja se abrieron a principios de 2020 y se reportarán datos de estos centros en la siguiente Memoria de Estado de Información No Financiera.



0.2. Gestión de los riesgos

GESTIÓN DE LOS RIESGOS

La Dirección de **FM Logistic** identifica y evalúa anualmente los riesgos asociados a los diferentes procesos, así como las oportunidades en base a la probabilidad de ocurrencia y el impacto. Para todos los riesgos y oportunidades identificadas se asocia una o más acciones destinadas a mitigar el riesgo o a aprovechar la oportunidad según corresponda.

El **análisis de riesgos** se realiza desde 3 puntos de vista:

Riesgo de calidad de producto y servicio

Riesgos medioambientales

Riesgos de seguridad y salud de los empleados



El proceso se realiza en el marco de los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Medioambiente ISO 14001 y Prevención de Riesgos Laborales, identificando los riesgos específicos asociados a procesos para los que se han definido las acciones necesarias con el fin de prevenir o disminuir el riesgo.

Los **tipos de riesgos evaluados** son:

ESTRATEGIA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Preparación de la estrategia	Orientaciones estratégicas. Estrategia comercial. Estrategia de compras. Estrategia social. Estrategia de mejora continua e innovación.	Las orientaciones estratégicas (productos y servicios) son acorde a las demandas de mercado? Están en línea con las aspiraciones de las partes interesadas? Hay innovación, diversificación? La política comercial (precios de venta y márgenes, comunicación, métodos de distribución...) cumplen con la estrategia? La política de compras (precios de compra, colaboradores, métodos de contractualización...) cumplen con la estrategia? La política social (salariales, reclutamiento, gestión de perfiles, ...) cumplen con la estrategia?
Implementación de la estrategia	Planificación de la estrategia, ubicación de recursos. Control de la innovación. Control de la diversificación. Ética y reputación. Sistema compliance. Estrategia comunicación	¿Es realista la planificación estratégica, en línea con las posibilidades de la empresa? ¿Tendrá la empresa los recursos (de todo tipo) necesarios para implementar su estrategia a su debido tiempo? ¿El proceso de innovación bajo control? ¿Está este proceso de diversificación bajo control? ¿Están los principios de gestión y las reglas éticas claramente establecidos y están suficientemente anclados en los hábitos de la empresa? ¿Qué impacto tienen estos principios y reglas en la reputación de la empresa? ¿Está bajo control el proceso de comunicar el objetivo estratégico a las diferentes partes interesadas y la interpretación de estos mensajes por parte de estos últimos?

ESTRUCTURA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Dirección corporativa	Accionistas Dirección, Influencia externa (clientes y mercado)	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede haber alguna oposición entre los accionistas? ¿Entre los accionistas y la gerencia? ... - ¿Son estables los altos directivos de la empresa, conocen los negocios de la empresa ...? - ¿Algunos clientes pesan tanto en el negocio de la compañía que pueden influir en su estrategia? En caso afirmativo, ¿podría ser perjudicial?
Estructura organización	Modelo organizacional División de responsabilidades Organigrama. Perfiles de puesto, normas operativas. Capacidad de adaptación.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El modelo organizativo de la empresa (basado en funciones, proyectos ...) es coherente con su actividad? ¿Tiende a motivar o hacer que las personas pierdan su motivación? ... - ¿Están las funciones claramente descritas? ¿La división de responsabilidades puede deberse a un mal funcionamiento, que afecta la toma de decisiones, por ejemplo? - ¿Se describen claramente las misiones? ¿Las reglas de operación son formalizadas, precisas? - ¿Es la estructura capaz de adaptarse a tiempo a las variaciones en la carga de trabajo, a las variaciones en el tipo de actividad? ¿Puede absorber el crecimiento o reducir los volúmenes?
Estructura geográfica	Países, CCAA Mercado, clientes Crecimiento, desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa tiene centros en zonas de riesgo? ¿Puede la actividad ser interrumpida por esto? - ¿La distribución geográfica del país es óptima en relación con sus mercados y la ubicación de sus clientes? - ¿La difusión de sitios de la compañía le permite desarrollarse como lo desea? ¿Está, por el contrario, sujeto a fuertes restricciones (lugar, regulación, vecinos ...)?
Estructura financiera	Balances, valoración de objetivos Capacidad de inversión Coste de estructura	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los ratios del balance están en fase con la actividad de la empresa? ¿Proporcionan suficiente capital ? - ¿Se valoran correctamente los diferentes activos de la empresa (terrenos, edificios, máquinas ...)? ¿Hay alguna razón para temer una pérdida repentina de valor de estos activos? - ¿La capacidad de autofinanciamiento, la capacidad de inversión o la capacidad de endeudamiento a largo plazo son compatibles con las necesidades de la empresa? - ¿El desglose de los costes (mano de obra, nivel de depreciación, etc.) es coherente con la actividad de la empresa y con las normas del sector de actividad?
Estructura del conocimiento	Aprobaciones, certificaciones Gestión de retorno de experiencia Capitalización del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Tiene la empresa todas las aprobaciones y / o acreditaciones necesarias para ejercer su actividad? ¿Existe algún riesgo de que pierda algunas de estas aprobaciones? - ¿La empresa obtiene feedback tan pronto como sea necesario? ¿Toma esta información en cuenta para mejorar sus operaciones? - ¿Capitaliza su conocimiento ...? ¿Anticipa las salidas (jubilación, rotación de personal) para evitar cualquier pérdida de conocimiento?

GESTIÓN		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Planificación y ubicación de los recursos	Coherencia de los objetivos y recursos Control y monitorización del coste Organización y planificación de recursos Herramientas de dirección, reporte interno	- ¿Los objetivos establecidos para cada trabajador son claros, formalizados, entendidos y aceptados? ¿Son coherentes de un departamento a otro? ¿Se asignan los recursos relacionados con el objetivo? - ¿Es satisfactorio el seguimiento de los presupuestos? ¿Permite que la empresa reaccione tan pronto como sea necesario? ¿Le permite analizar situaciones? ¿La empresa controla sus costes? - A corto plazo, ¿tiene la empresa la capacidad necesaria para manejar la carga de trabajo (igualar la carga de trabajo / capacidad)? - ¿Las herramientas de dirección son relevantes para monitorear la actividad y el logro de los objetivos?
Sistemas de gestión	Gestión de calidad Gestión de Seguridad y salud en el trabajo Gestión de la información Sistema integrado de gestión	- ¿Están los procesos bajo control? ¿Hay errores regulares? ¿Estos errores son perjudiciales para la actividad de la empresa? - ¿Tienen los decisores la información que necesitan para tomar decisiones? ¿Los actores tienen la información que necesitan para llevar a cabo sus tareas? - ¿Están los diferentes sistemas de gestión correctamente integrados? ¿No producen incoherencias, sobrecargas...?
Prácticas de gestión de los recursos	Comportamiento de la dirección Dinamismo de gestión Habilidad para arbitrar.	- ¿Las habilidades en términos de gestión cumplen con las expectativas, dados los objetivos de la empresa? ¿La cultura empresarial está en línea con estos objetivos? - ¿La gerencia promueve la estrategia y los objetivos de la compañía? ¿Está involucrado en los proyectos, se adhiere a los cambios organizacionales? - ¿Existe la sensación de que las funciones están divididas entre sí, falta de trabajo entre departamentos y / o cooperativo? ¿Genera incidentes operacionales? - ¿Son eficaces los órganos de debate / toma de decisiones (comité de gestión, comité de proyectos ...) y sus decisiones y / o recomendaciones se toman y aplican realmente?

OPERACIONES		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Procesos	Procesos: -Comerciales -Operativos -Recursos Humanos -Financieros -Mantenimiento/técnicos -Compras	¿El proceso está bajo control? ¿Hay errores? So perjudiciales estos errores para la actividad de la empresa?
Legal	Legislación laboral Legislación laboral Legislación financiera Legislación medioambiental Legislación de PRL Legislación industrial Legislación acorde a productos	Se identifica y evalúa y se cumple con la normativa legal y los estándares?
Técnico	Riesgos de incendio Riesgos ATEX Riesgos de MMPP	

RECURSOS		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Recursos humanos	Características de RRHH intrínsecas Cultura corporativa Relaciones laborales Violencia, agresión Actos maliciosos	<ul style="list-style-type: none"> - Son la pirámide de edad, la duración promedio del servicio, etc. fuentes de riesgos? - ¿La cultura de la empresa le permite hacer frente con serenidad a los desafíos que enfrenta? - ¿Son las relaciones laborales serenas, propicias para las negociaciones...? - ¿Hay un incumplimiento de la obligación de transparencia, acoso, estrés...? - ¿Hay un incumplimiento de las normas de la empresa, grosería, robos, sabotaje?
Recursos materiales	Infraestructura, edificios Energía Instalaciones/Maquinaria de las operaciones Instalaciones terciarias	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La ubicación geográfica de la empresa le permite funcionar bien? ¿Tiene suficiente espacio? ¿Están los edificios (almacenes, oficinas ...) en buenas condiciones, óptimos para las necesidades de la actividad? - ¿Está el equipo en buenas condiciones, óptimas para las necesidades de la actividad?
Recursos Financieros	Precios de venta y compras, márgenes. Cash-flow, liquidez, financiación a c/p Seguros y coberturas.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Es el contexto una fuente de presión sobre los márgenes? ¿Se están bajando los precios de venta? ¿Existe el riesgo de que los precios de compra aumenten? - ¿La empresa tiene una buena situación de liquidez? ¿Es capaz de obtener la financiación necesaria para cubrir sus necesidades de efectivo? - ¿Es aceptable el nivel de cuentas por cobrar? ¿Es efectivo el proceso de cobro de cuentas por cobrar? ¿Se aceptan las condiciones de pago? ¿Es razonable el nivel de deuda? - ¿Existe el riesgo de que los intercambios o los precios de las materias primas varíen de manera significativa y desfavorable? ¿Está la compañía cubierta contra tales fluctuaciones? - ¿Está la compañía correctamente asegurada para hacer frente a cualquier incidente o accidente que pueda ocurrir?
Recursos de información	Equipos IT, servidores, red Bases de datos Software profesional Gestión de accesos y seguridad de datos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Son confiables los servidores de la computadora? ¿Se mantienen? ¿Tienen suficiente capacidad (almacenamiento y tiempo de respuesta)? ¿La capacidad de la red satisface las necesidades? - ¿Las bases de datos y el software de gestión son confiables y duraderos? ¿Se mantienen? ¿Cumplen las normas vigentes? ... - ¿Hay algún desarrollo de software interno? ¿Son estos desarrollos duraderos y confiables? ¿El personal sabe cómo mantenerlos? - ¿El acceso a los datos de la computadora está correctamente protegido? ¿Existe el riesgo de destruir datos, intencionalmente o de otra manera? - ¿Los actores externos tienen acceso a la información que necesitan para realizar su contrato con la empresa? ¿El intercambio de datos está contractualizado?
Recursos de las partes interesadas	Clientes Colaboradores comerciales Proveedores Bancos y financieros Autoridades locales, regionales, nacionales	En general, ¿existe algún riesgo de deterioro de las relaciones con las partes interesadas? ¿Existe el riesgo de perder colaboradores importantes?

MEDIO AMBIENTE		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Medioambiente del mercado/sector	Dinamismo del mercado Posicionamiento del mercado Posicionamiento de la competencia Cambios de los estándares y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El posicionamiento de la empresa (precio, plazos de entrega, calidad) coincide con las expectativas del mercado y más específicamente con las de los clientes? - ¿La competencia en los mercados es activa, agresiva, estabilizada, bajo control...? ¿El posicionamiento de la empresa en relación con sus competidores es desfavorable?

	Control de los riesgos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Están los estándares y / o las regulaciones que la organización está sujeta a cambios? Si es así, ¿tiene la organización la capacidad de mantenerse al día con estos cambios (inversiones, reorganización...)? - ¿Está la empresa correctamente organizada para detectar cualquier cambio en su negocio o la regulación a la que está sujeta, para que pueda adaptarse tan pronto como sea necesario?
Contexto general	Contexto político, nacional e internacional Contexto socio/económico, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Podría el contexto político tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto social y económico tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto mediático con el que se enfrenta la empresa penalizar las operaciones de la empresa? - ¿Podrían las relaciones con algunos de los actores políticos o económicos locales penalizar las operaciones de la empresa?
Ambiente criminal	Terrorismo, espionaje industrial, inteligencia económica, extorsión, chantaje	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa está expuesta, debido a su actividad o su presencia geográfica: - ¿al espionaje industrial con respecto a sus conocimientos e innovaciones? - a la presión del gobierno? - a la presión criminal o de la mafia? - a ataques terroristas o amenazas?
Entorno económico de las ubicaciones	Entorno industrial Entorno residencial/social	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa está ubicada en una zona industrial peligrosa (tipo SEVESO, por ejemplo)? - ¿Está la empresa cerca de urbanizaciones u otras áreas residenciales que podrían quejarse de molestias causadas por sus actividades?
Medio Ambiente natural	Clima Inundaciones Geología Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede el clima tener un impacto en la actividad (viento, tormentas, temperaturas...)? - ¿Está la empresa en una zona de inundación? - ¿Está la empresa en un terreno inestable o expuesta a deslizamientos de tierra...? - ¿Puede la empresa contaminar su medio ambiente?

Los **principales riesgos** identificados son los siguientes:

- Riesgos relacionados por la **captación de nuevos clientes** por requerimiento de instalaciones.
- Riesgos **financieros** por el encarecimiento de los costes de gasoil, precios inmobiliarios, escasez de liquidez y rentabilidad.
- Riesgos **regulatorios** por la exigencia de cumplimiento normativo en transportes con requerimientos especiales.
- Riesgos relacionados con los **recursos** por incremento absentismo del sector.
- Riesgos **medioambientales** generados por almacenamiento químico.

Las medidas más relevantes para reducir los riesgos han sido el asesoramiento externo por consejero de seguridad, aseguramiento de instalaciones APQ con FM Global, alianzas con proveedores estratégicos tanto en transporte como en servicios de contratación de personal.

FM Logistic identifica y evalúa los riesgos de forma periódica, implantando los controles y acciones de mitigación necesarias en cada caso.



0.3. Comportamiento responsable

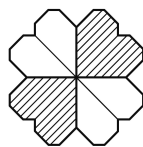
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

3.1. Compromiso ético

Existe un compromiso por parte de **FM Logistic** de llevar a cabo sus negocios y actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales donde opera

En la actualidad, **FM Logistic** ha aprobado un Código Ético que define las conductas, compromisos y principios de relación con sus grupos de interés. El Código Ético es de obligado cumplimiento para todos los empleados.

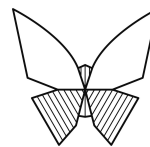
La Cultura de Empresa y los Principios de Gestión constituyen las bases del compromiso ético:



Trust



Performance



Openness

Estos valores se manifiestan en una serie de principios de acción que afecten a la esfera de actividad de la compañía: el respeto a los Derechos Humanos, la preocupación permanente por la seguridad y protección del medioambiente, el respeto a los demás; la integridad en nuestras relaciones con la empresa y profesionales, la no injerencia en la vida política, sin olvidar la necesidad de ser solidarios, ya sea a nivel interno o en nuestro trato con aquellos grupos o empresas vinculados con nuestras actividades.

ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO		
Salud, Seguridad y Medio Ambiente	Relación entre los empleados: Discriminación Acoso moral o sexual Relaciones Familiares	Contratación
Utilización de recursos informáticos y de comunicaciones	Relación con clientes y proveedores	Confidencialidad y Propiedad intelectual e industrial. Competencia
Bienes de la Empresa	Política	Relación con los medios de comunicación
Conflicto de intereses	Responsabilidad (empleados / proveedores)	Conflicto de intereses

VÍAS DE COMUNICACIÓN.

Con el fin de hacer accesible para todos los empleados el Comité de Ética y de dar apoyo al entorno ético de la Empresa, el Grupo FM Logistic ha dispuesto diferentes vías de comunicación accesibles a los empleados y a terceros colaboradores. El objetivo es ayudar a todos los empleados y proveedores, a clarificar sus dudas, a adoptar decisiones de forma ética, y a posibilitar la comunicación de posibles infracciones de este Código Ético.

Web corporativa: www.fmlogistic.com

Dirección Postal: FM logistic, AA del Comité de Ética, rue de l'Europe, 57370

Vía jerárquica: Comunicación con el superior inmediato

COMITÉ DE ÉTICA

Con el fin de garantizar a todos los colaboradores de la Empresa una coherencia con el Código Ético, se ha creado un Comité de Ética a nivel de Grupo FM Logistic. Este se ocupa y se pronuncia sobre las cuestiones éticas en el seno de

la Empresa, atiende tanto a los colaboradores como a los equipos directivos. Con esta finalidad se han establecido las vías de comunicación apropiadas.

El Comité de Ética, órgano independiente, está a disposición de todos los empleados para cualquier cuestión relativa a la aplicación de este Código, en particular para ayudarlos a tomar decisiones delicadas en el ejercicio de vuestras funciones.

Todos los miembros del Comité de Ética han de formar obligatoriamente parte del Equipo de Dirección de la Empresa, han de poseer colectivamente un buen conocimiento de sus actividades y servicios y su posición profesional ha de ser garantía de independencia en sus juicios y opiniones.

SISTEMA DE COMPLIANCE

FM Logistic tiene una política completa de *compliance*, según **la Ley 1/2015 sobre la prevención de los riesgos de delitos** en empresa. Esta política se articula con las siguientes herramientas:

- Un **código ético**, que ha sido promulgado oficialmente el 23 de marzo 2019 por el Director General
- Un **código disciplinario**, que recuerda a todos la obligación de denunciar las sospechas de irregularidades en la empresa sin temer represalias de la dirección. Un canal de denuncia anónimo y protegido, a través de una dirección de correo electrónico: denunciascompliance@garciafernandezabogados.com
- Un **repertorio de evidencias**, *i.e.* el archivo de las alertas y las medidas eventuales que suscitaron.
- El **compliance officer**, un abogado cuyo secreto profesional protege de manera eficaz los alertadores eventuales. El *compliance officer* es también el encargado de la prevención en la empresa de los 42 delitos definidos por la Ley como posibles al nivel empresarial. El compliance officer realiza el cuadro de los riesgos penales:

VALORACIÓN DEL RIESGO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21-25		
DELITO	TRÁFICO Y TRANSPLANTE ILEGAL DE ÓRGANOS																							
	TRATA DE SERES HUMANOS																							
	EJERCICIO DE LA PROSTITUCIÓN, EXPLOTACIÓN SEXUAL Y CORRUPCIÓN DE MENORES																							
	DESCUBRIMIENTO Y REVELACIÓN DE SECRETOS, VULNERACIÓN NORMATIVA PROTECCIÓN DE DATOS																							
	ESTAFA																							
	FRUSTRACIÓN EN LA EJECUCIÓN E INSOLVENCIAS PUNIBLES																							
	DELITO DE DAÑOS INFORMÁTICOS																							

PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL, AL MERCADO Y A LOS CONSUMIDORES																						
CORRUPCIÓN EN LOS NEGOCIOS Y FINANCIACIÓN ILEGAL DE PARTIDOS POLÍTICOS. DELITO DE BLANQUEO DE CAPITALES. DELITOS RELATIVOS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS																						
HACIENDA PÚBLICA Y LA SEGURIDAD SOCIAL																						
DELITO CONTRA LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES																						
TRÁFICO ILEGAL O INMIGRACIÓN CLANDESTINA DE PERSONAS																						

DELITOS SOCIETARIOS. DELITOS CONTRA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y EL URBANISMO																			
DELITOS CONTRA LOS RECURSOS NATUALES Y EL MEDIO AMBIENTE																			
DELITO DE ESTABLECIMIENT DE DEPOSITOS O VERTEDEROS TÓXICOS																			
DELITOS RELATIVOS A LA ENERGÍA NUCLEAR Y RADIACIONES IONIZANTES																			
DELITO DE ESTRAGOS. DELITO DE RIESGO PROVOCADOS POR EXPLOSIVOS Y OTROS AGENTES																			
DELITOS CONTRA LA SALUD PÚBLICA Y RELATIVOS A LAS DROGAS																			
DELITO DE FALSIFICACIÓN DE MONEDA, EFECTOS TIMBRADOS, TARJETAS Y CHEQUES DE VIAJE																			
DELITO DE COHECHO																			
DELITO TRAFICO DE INFLUENCIAS																			
DELITOS DE CORRUPCIÓN EN LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES																			
DELITO DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA EL TERRORISMO																			

3.2. Compromiso con la sociedad

FM Logistic, en base a su Política de Desarrollo Sostenible, promueve el empleo y la economía local desarrollando una gran labor social.



FUTURE MOVES PROGRAM

FM Logistic busca talento para el futuro. Future Moves Program está dirigido a jóvenes graduados de alto potencial, ofrece la oportunidad de trabajar y formarte 360° en el negocio de **FM Logistic**, incluyendo dos periodos en alguno de los 14 países de Grupo FM.

TALENTO JOVEN

FM Logistic dispone de un Programa de Becas y Prácticas que tiene por objetivo construir un futuro en un mundo de oportunidades

Dentro del programa cada solicitud es escuchada, identificando oportunidades de prácticas que cumplan con los requisitos de ambas partes. Cada persona que se incorpora al Programa tiene toda la autonomía que necesita en su cometido, y se beneficia del apoyo de un mentor que se asegura de que tengas acceso a las herramientas y conocimiento que precise.

Unas prácticas son la forma ideal de confirmar que los participantes quieren unirse a FM Logistic y de prepararse para una posible contratación.

FM Foundation

Con motivo del 50 aniversario, FM Group refuerza su responsabilidad social creando la fundación de la compañía.

FM Fundación tiene como objeto apoyar, acompañar y co-construir proyectos de innovación social, impulsados y dirigidos por los empleados del Grupo, en las **áreas de inserción laboral e infancia.**

Favorece proyectos de interés general ubicados cerca de nuestros centros de trabajo, actuales o futuros.

En FM Logistic, apoyamos junto a la Fundación FM un proyecto de inserción laboral en la localidad de Valls (Tarragona) desde septiembre de 2019. El proyecto liderado por uno de nuestros empleados impulsa a través de la formación la inserción de personas con discapacidad intelectual y a través de la actividad de "los castellers" la inserción social.

COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS, ENTIDADES SOCIALES Y CENTROS EDUCATIVOS

FM Logistic colabora con Ayuntamientos, entidades sociales, centros educativos y universidades, no sólo facilitando nuestras instalaciones para el desarrollo de las prácticas profesionales de jóvenes y/o personas con dificultades para acceder al mercado laboral, sino integrándolas en nuestra estructura organizativa una vez concluye su período formativo. Durante el año 2019, hemos tenido a 60 personas formándose en nuestros centros de Illescas (Toledo) y Les Franqueses (Barcelona).

Además, FM Logistic mantiene acuerdos de colaboración con distintas entidades, centros formativos y Universidades:

Ayuntamiento de Cabanillas	Instituto Alfonso X El Sabio (Toledo)
Universidad Rovira i Virgili	IES Las Salinas
Universidad Politécnica de Madrid	IES Alfonso X
Universidad Carlos III	Cesur Formación
Universidad Rey Juan Carlos	Fedeto
Universidad de Castilla La Mancha	Gabinete de Recolocación de Cataluña
Universidad de A Coruña	Alianza para Formación profesional Dual
Instituto de Cuatro Vientos (Pamplona)	
IES Arzarquiel	

La Casa de Aaron

Un buen ejemplo de la puesta en marcha la Política de Desarrollo Sostenible es la colaboración con la asociación local "La casa de Aarón", ayudando en acciones para conseguir financiación que ayude a los niños más necesitados.

3.3. Compromiso con los consumidores

FM Logistic garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente.

Entre las medidas adicionales que tiene implantadas para mejorar la seguridad y salud de sus servicios destaca:

MEDIDAS	
Trazabilidad del producto alimentario 100%	Gestión de alertas alimentarias

GESTIÓN DE RECLAMACIONES

FM Logistic dispone de un Departamento de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con los servicios de transporte mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta. Durante 2019 han recibido un 0,18% de quejas/reclamaciones [AC1] en relación a los servicios de transporte. Las reclamaciones son tratadas y se disponen de medidas para darles cierre a las mismas (bloqueo de proveedores, tramitaciones administrativas, gestión de seguros, etc.)

Para la gestión de las reclamaciones e incidencias en almacenes disponen de un Departamento Administrativo que gestiona las incidencias y reclamaciones operativas diarias de forma continua, dando una solución y respuesta al cliente en tiempo real. Durante 2019 no se ha registrado ninguna reclamación formal en almacenes.

3.4. Proveedores

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

FM Logistic ha definido un método de homologación y evaluación continua de proveedores en base a criterios de calidad y medioambiente. El mantenimiento de las condiciones iniciales firmadas con el proveedor se comprueba periódicamente a través del control de los suministros y del proceso.

La homologación de proveedores cobra los aspectos siguientes:

- 1.- Capacidad financiera del proveedor. Comprobación de que el proveedor esté al corriente del pago de sus obligaciones financieras con el Estado, sus trabajadores y sus propios proveedores.
- 2.- Capacidad de producción/ servicio.
- 3.- Certificados de Calidad y Medioambiente: Si es necesario que nuestro proveedor tenga implantado algún sistema de calidad: ISO 9001, 14001, SRC

FM Logistic entonces solicita lo siguiente:

- Cumplimentación formulario datos fiscales.
- Copia del CIF (Tarjeta AEAT)
- Certificado de titularidad bancaria.

Como documentación adicional, se solicitan:

- Certificado de estar al corriente de pagos de la SS.
- Certificado de estar al corriente de pagos de Hacienda.
- Seguro de responsabilidad civil
- Certificados ISO 9001/14000

La evaluación de proveedores se realiza con una periodicidad anual.

Los criterios de evaluación dependen del tipo de servicio y se usan diferentes plantillas (criterios) dependiendo de la familia de producto/servicio. Se evalúan los proveedores clasificados como importantes o estratégicos mediante el risk analysis.

En función de la clasificación de la categoría de compras, una vez al año el departamento de compras de FM Logistic solicita la evaluación por los utilizadores del servicio de los proveedores mediante un formulario google establecido para tal fin.



0.4. Capital Humano

CAPITAL HUMANO

La cultura empresarial de **FM Logistic** pivota sobre la idea de que los empleados son el capital más valioso en la empresa. Esta idea, complementada con la tecnología más avanzada, los procesos más potentes y los estándares de experiencia más exigentes, se convierte en una ventaja competitiva en el sector de la logística.



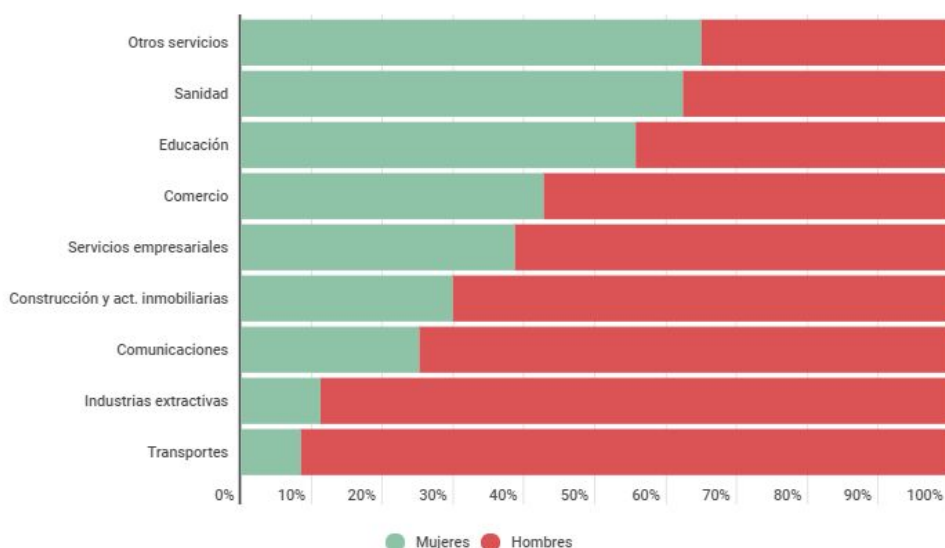
El 79% de la plantilla posee un contrato fijo.

“El mundo de la logística y, especialmente el del transporte, han sido vistos, tradicionalmente, como un coto reservado para hombres. Desde los chóferes de los camiones hasta las cúpulas directivas, el de la cadena de suministro es un sector predominantemente masculino. Según los últimos informes disponibles, los porcentajes de mujeres presentes a lo largo de todas las etapas de la cadena de suministro alcanzaban en 2018 el 37%, y, según ascendemos de categoría, las mujeres en altos cargos directivos descienden hasta el 20%*. De hecho, el sector del transporte es, junto con la industria y las comunicaciones, uno de los ámbitos en los que la representación de la mujer está por debajo de la media”.

* Gartner “2018 Women in Supply Chain Research”

FUENTE: <http://elvigia.com/hacia-la-feminizacion-del-transporte-y-la-logistica/>

EL SECTOR DEL TRANSPORTE ES EL QUE MENOS PORCENTAJE DE MUJERES INTEGRA



Fuente: Estudio Informa sobre la presencia de las mujeres en la empresa española (Febrero 2020)

Gráfico extraído de: <http://elmercantil.com/2020/03/06/la-logistica-sera-femenina-o-no-sera/>

DISTRIBUCIÓN POR CENTROS

CENTRO	PROPIO/ CLIENTE	NÚM. PERSONAS	ACTIVIDAD
PARETS - BARCELONA	CLIENTE	5	Gestión transporte
BELLVEI - TARRAGONA	CLIENTE	17	Almacenamiento automoción
PUIGPELAT - TARRAGONA	CLIENTE	85	Almacenamiento celulosa
VALLS - TARRAGONA	CLIENTE	464	Almacenamiento bienes y productos mobiliario y auxiliar
ILLESCAS - TOLEDO	PROPIO	66	Almacenamiento multicliente, gestión transporte y departamentos corporativos
COSLADA - MADRID	PROPIO	14	Departamentos corporativos
ORORBITA - NAVARRA	CLIENTE	53	Almacenamiento automoción
ANSOAIN - NAVARRA	PROPIO	15	Gestión del transporte y dptos corporativos
NARON - A CORUÑA	PROPIO	6	Gestión del transporte
CABANILLAS - GUADALAJARA	PROPIO	108	Almacenamiento producto auxiliar

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL – GÉNERO

CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
CATEGORÍA	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	N.º	%	N.º	%	
ADMINISTRATIVOS/AS	26	24,76%	79	75,24%	12,61%
MOZO/A Y CARRETILLERO/AS	370	71,12%	143	27,88%	61,58%
MANDOS ALMACÉN	78	78%	22	220%	12%
OTROS	55	52,38%	50	47,62%	12,61%
COMITÉ DE DIRECCIÓN	8	80%	2	20%	1,2%
TOTAL	537	64,47%	296	35,53%	100%

(*) La categoría "otros" hace referencia al personal que no presta sus servicios directamente en los almacenes de FM Logistic, sino que desempeña su actividad en los departamentos de estructura (prl, rrhh, comercial, informática, finanzas) o transporte.

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL – TIPO DE CONTRATO

TIPO DE CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
CATEGORÍA	INDEFINIDO		TEMPORAL		TOTAL
	N.º	%	N.º	%	
ADMINISTRATIVOS/AS	85	12,86%	20	11,63%	24%
MOZO/A Y CARRETILLERO/AS	382	57,79%	131	76,16%	34%
MANDOS ALMACÉN	95	14,37%	5	2,21%	17%
OTROS	89	13,46%	16	9,36%	23%
COMITÉ DE DIRECCIÓN	10	1,51%	0	0,00%	2%
TOTAL	661	82,86%	172	17,14%	100%

Solo el **5,28 %** de los contratos es a **tiempo parcial**

DISTRIBUCIÓN GÉNERO – RANGO DE EDAD

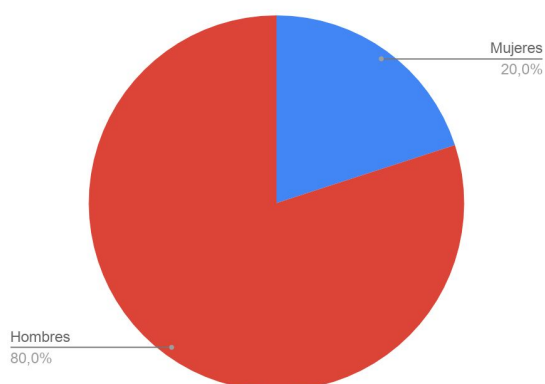
DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD				
RANGO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
			N.º	%
MENORES DE 30 AÑOS	78	31	109	13,09%
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	336	223	559	67,11%
MÁS DE 50 AÑOS	123	42	165	19,81%
Total	537	296	833	100%

DISTRIBUCIÓN RANGO DE EDAD - TIPO DE CONTRATOS - CATEGORÍAS PROFESIONALES

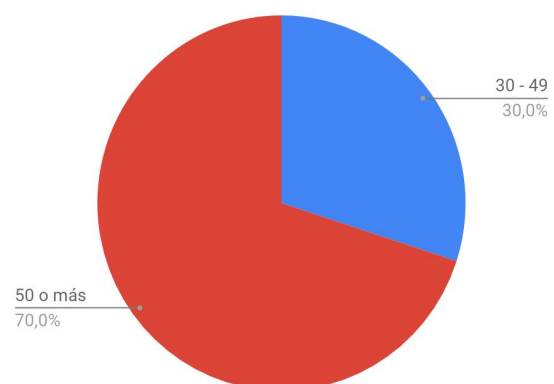
	Indefinidos	Temporales	Admin.	Mozo/ Carretillero	Mandos almacén	Otros	Comité de Dirección
Menores de 30 años	62	47	13	70	3	23	0
30-40 años	457	102	77	337	74	68	3
50 años o más	142	23	15	106	23	14	7

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Distribución por género



Distribución por rango de edad



POLÍTICA RETRIBUTIVA

RETRIBUCIONES MEDIAS				
	ADMIN	MOZOS/CARR	MANDOS ALM	OTROS
HOMBRES	22.010,27 €	20.309,80 €	27.479,07 €	25.965,44 €
MUJERES	20.623,95 €	19.579,54 €	25.134,47	25.094,01 €
TOTAL	20.967,23 €	20.106,24 €	26.939,81 €	25.533,87 €

La brecha salarial es mayor en la categoría de los administrativos y mandos de almacén, representando una diferencia del 2,3% para los administrativos y de un 8,5% en los mandos de almacén.

El Comité de Dirección está formado por sólo dos mujeres. Establecer la política retributiva de estos directivos vulneraría la confidencialidad de sus salarios.

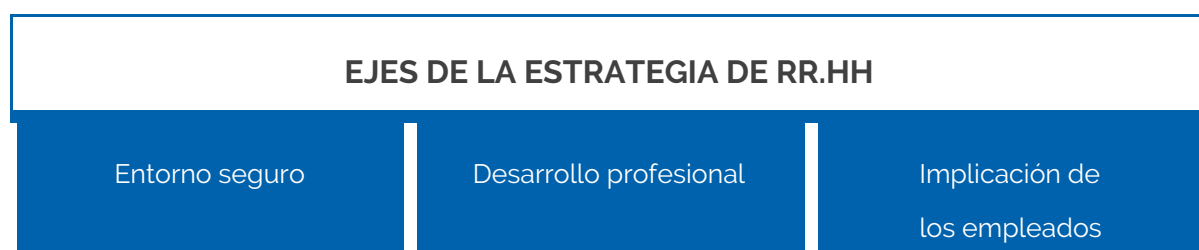


0.5. Empleo de Calidad

EMPLEO DE CALIDAD

“Desarrollamos las capacidades de nuestro personal, les ofrecemos una gestión próxima, les tenemos en cuenta y buscamos estrategias coherentes a largo plazo. Compartimos nuestros altos estándares con nuestros equipos, nuestro espíritu emprendedor y nuestra motivación, convirtiéndoles en nuestro valor principal”.

FM Logistic sitúa a las personas que componen la empresa en el centro de su cultura corporativa.



CONTRATACIONES

136 hombres contratados en 2019

71 mujeres contratadas en 2019

DESPIDOS

DESPIDOS	DE 30 A 49 AÑOS	MENOS DE 30	MOZO/CAR R	OTROS	ADMIN
HOMBRES	6	3	8	1	0
MUJERES	4	0	1	1	2

COMUNICACIÓN

FM Logistic promueve que la comunicación entre los empleados y sus superiores sea libre y transparente en todas las materias relacionadas con su relación laboral.



Correo electrónico

Teléfono



Intranet corporativa

Reuniones

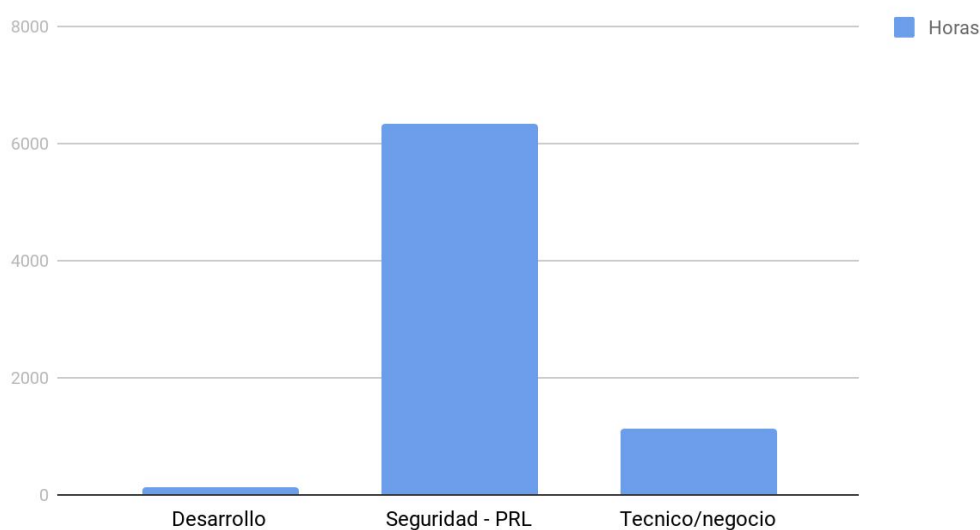


5.1. Formación

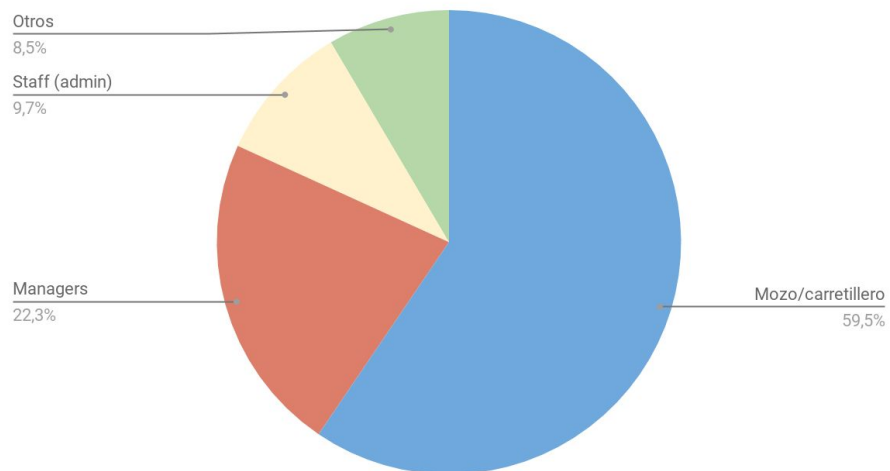
FM Logistic pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo de la relación laboral, como durante el desarrollo de la misma.

Durante 2019 se han impartido más de 7.000 horas.

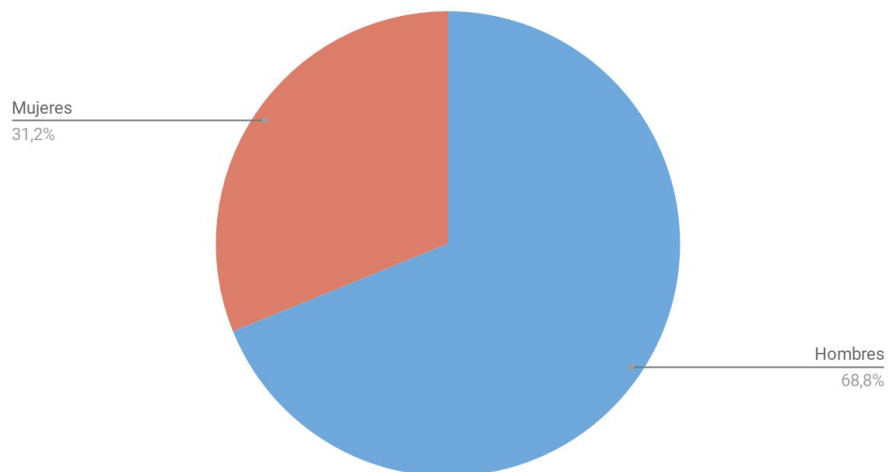
Tipos de formación



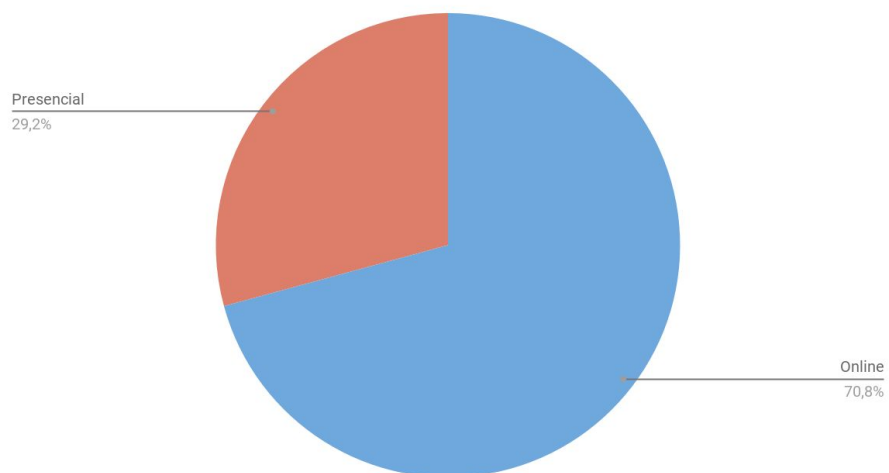
Categorías profesionales



Distribución por género



Modo de impartición



Plan de onboarding:

La buena integración de los nuevos empleados es un reto primordial para FM Logistic cuyo crecimiento externo es tanto orgánico como extremadamente importante. Desde el primer día, cada empleado sigue un **plan de integración personalizado**. Los nuevos fichajes descubren la compañía, sus valores, sus actividades de negocios, sus instalaciones industriales y conocen a sus nuevos compañeros y reciben formación en una plataforma para que puedan conocer el negocio operativo.

Certificación HappyIndexAtWork® For Starters 2019

Por cuarto año consecutivo y por primera vez a nivel internacional, FM Logistic ha obtenido la certificación **HappyIndexAtWork® For Starters 2019** y ocupamos el 5º puesto de un total de 282 empresas.

En FM Logistic Ibérica, la encuesta se realizó a comienzos de 2019 a 10 compañeros menores de 28 años y con menos de 3 años de antigüedad. También fueron encuestados compañeros de Francia, Italia, China y Polonia y los resultados son muy positivos: más del 76,8% de ellos recomiendan FM Logistic con una calificación global de 4,25 / 5.

Más del 85% de los encuestados dicen que tomaron la decisión correcta al unirse a FM Logistic y aprecian la buena acogida de sus compañeros en sus primeros días en la empresa. El estudio también muestra que el 84,4% aprecia la calidad de las personas de recursos humanos (disponibilidad, sinceridad, colaboración...) dentro de FM Logistic y el 80,6% comprenden el sentido del trabajo que realizan.

Sobre HappyIndex®AtWork for Starters:

La etiqueta independiente HappyIndex®AtWork for Starters es una etiqueta iniciada por Choose My Company que evalúa de forma anónima la experiencia de los empleados jóvenes en 6 ejes complementarios: Desarrollo profesional - Entorno estimulante - Gestión y motivación - Salario y reconocimiento - Orgullo - Diversión

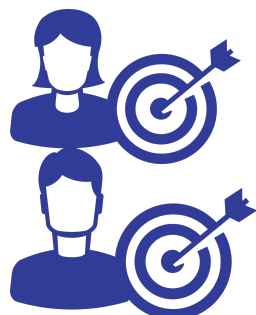




0.6. Igualdad

IGUALDAD

FM Logistic dispone de un **Plan de Igualdad** que muestra el compromiso de la Dirección con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.



- ❑ Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades** de hombres y mujeres en todos los ámbitos de la empresa.
- ❑ Aplicar medidas orientadas a prevenir y abordar situaciones de **acoso sexual o por razón de sexo**.
- ❑ **Sensibilizar** a la totalidad de los empleados y empleadas de la empresa.
- ❑ Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas.

Para cumplir con los objetivos se han desplegado las siguientes acciones.

ACCIONES PLAN DE IGUALDAD	
Distribución de la plantilla	Objetivo Identificar los grupos profesionales con segregación masculina o femenina.
	Medida Fomentar la contratación del sexo subrepresentado.
Acceso y selección	Objetivo Asegurar los principios básicos de Igualdad de Oportunidades.
	Medida En igualdad de condiciones, dar preferencia en la contratación al sexo menos representado.
Promoción interna y desarrollo profesional	Objetivo Identificar los principales motivos por los que las mujeres se presentan en menor medida a los procesos de promoción interna y fomentar su participación.
	Medida Realizar un estudio para identificar las causas y eliminar las barreras.
Usos del tiempo	Objetivo Respetar el tiempo de ocio de los empleados.
	Medida Promover el no uso de teléfonos de empresa ni el correo electrónico fuera del horario laboral con acciones de comunicación y concienciación.

Por otro lado, se ha firmado un convenio con el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha con el objetivo de fortalecer las medidas de igualdad existentes.

FM Logistic dispone también de un procedimiento de prevención, resolución y seguimiento de situaciones de **conflicto y acoso psicológico** en el entorno laboral.



0.7. Seguridad y Salud

SEGURIDAD Y SALUD

La prevención de riesgos laborales es uno de los pilares de la política de gestión integrada de **FM Logistic**. La compañía garantiza el respeto a los Derechos Fundamentales de sus empleados, favoreciendo unas condiciones de trabajo



dignas, saludables y seguras, que cumplan con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales y de seguridad e higiene en el trabajo. **FM Logistic** dispone de política integrada explicada en el punto 1.2.

PRINCIPALES CIFRAS de SST		
Índice de Absentismo de trabajadores FM (horas perdidas por contingencia profesional + horas permisos + horas perdidas por contingencia común)/nº horas laborales	5,64%	
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja trabajadores FM+nº accidentes sin baja trabajadores FM)*1000000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	46,64	
Índice de Gravedad (nº días laborales perdidos trabajadores FM por accidente*1000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	0,46	
	Hombre	Mujer
Accidentes con baja (incluidos In-itinere y Recaidas)	35	11
Accidentes Sin Baja	28	10
Enfermedad Profesional Con Baja	1	0
Enfermedad Profesional Sin Baja	2	0

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Se dispone de 3 Comités de Seguridad y Salud en los centros (Valls, Ororbia y Puigpelat) que se reúnen trimestralmente.

En FM Logistic se respetan los derechos y obligaciones previstas en la legislación laboral; y, en particular, los derechos de reunión, libre sindicación y negociación colectiva de los trabajadores.

En 2019 FM Logistic ha formado a sus empleados para mejorar su desempeño en la seguridad y salud en el trabajo.

FORMACIÓN ESPECÍFICA SEGURIDAD Y SALUD	
Prevención de riesgos laborales	A través de la web del Servicio de Prevención Ajeno, Quirón Prevención, para personal nueva incorporación a FM Logistic.
Manejo de maquinaria en condiciones seguras	En carretillas elevadoras acorde a la norma UNE 58451 en 2019: se realizaron más de 4 sesiones en Madrid y Toledo con 9 trabajadores y en Valls se realizaron 16 sesiones con un total de 124 trabajadores En formación en Plataformas Elevadoras Móviles de Personal acorde a la norma UNE 58923: En Valls se hizo sesión formativa en PEMP para 7 personas
Dispositivos sujeción carga en Vehículos de carretera EN12195	Sesión en abierto para 1 persona del centro de Cabanillas. En Valls se hizo sesión para 11 personas

En Noviembre de 2019, FM Logistic fue auditado en según lo establecido en el Reglamento de Servicio de Prevención RD 39/1997 de 17 de Enero.



En el 2019 se han instalado desfibriladores semiautónomos en los centros de Illescas, Cabanillas y Coslada. En diciembre de 2018, se formaron para su uso los miembros de los equipos de emergencia de estos centros de trabajo.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE



0.8. Política
medioambiental

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

FM Logistic aplica en la prestación de sus servicios procesos respetuosos con el medio ambiente (por ejemplo: reducción de papel, reducción uso de film, optimización de carga de transporte, etc). La organización combina maquinaria y tecnología de vanguardia con un equipo de profesionales altamente cualificados que aplican eficazmente unos estrictos procesos de evaluación, control y mejora ambientales.

FM Logistic cuenta con un responsable de medioambiente y 3 personas asignadas en los centros con responsabilidad ambiental.

Para ello, **FM Logistic** cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma UNE EN ISO 14001: 2015 en el centro de Ansoain (Navarra) e Illescas (Toledo). A través de su Sistema de Gestión Ambiental la compañía busca la mejora continua para reducir el impacto de sus actividades y cuidar y proteger el medio ambiente.

Se adjunta certificado en ISO 14001:2015.



**0.9. Gestión de las
emisiones.**

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

La política de la organización en cuanto a gestión de emisiones está basada en tener un mayor control para así poder actuar en consecuencia

EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO EN 2019 (centros Illescas y Cabanillas)		
Alcance	Unidades	Valor
Emisiones totales directas de GEI (Alcance 1)(1)	tCO ₂	8,47
Emisiones totales indirectas de GEI (Alcance 2)(2)	tCO ₂ e	148,99

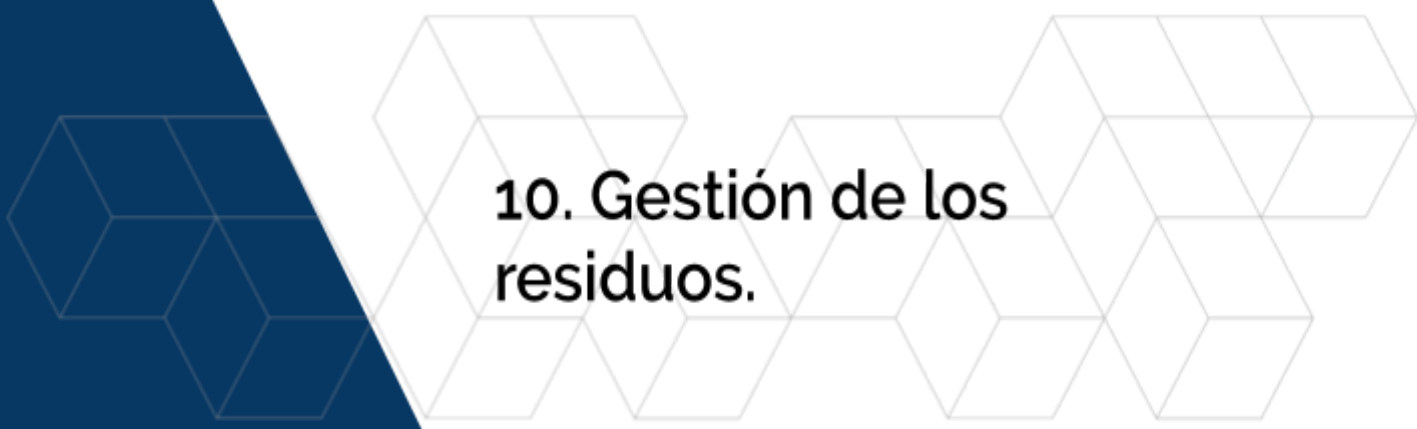
(1) Factor de conversión por combustión de gasoil: 2,868 kgCO₂/l (Alcance 1). Solo aplicable a Illescas por consumo de Gasoil en el arranque de bombas del sistema contraincendios.

(2)Factor de conversión: 0,385 kgCO₂e/kWh (alcance 2).

En enero de 2019 ha cambiado el contrato de suministro de energía de Illescas con Gesternova, proveedor el cual certifica que es comercializador de energía 100% renovable.

A lo largo del 2019 se han cambiado el 62,5% de los contratos de suministro de energía de Cabanillas con Gesternova.

En Illescas y Cabanillas, del consumo de red, se han dejado de emitir 241,34 tonCO₂eq según los cálculos realizados para el mix de la comercialización genérica establecidos en el Etiquetado de la Electricidad y Sistema de Garantía de 2017 hasta marzo 2019 y de 2018 desde abril 2019 y regulados en la Circular 1/2008 CNE, de 7 de febrero.



10. Gestión de los residuos.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Como parte de su gestión medioambiental, **FM Logistic** cuenta con las siguientes medidas relativas a la gestión de residuos:

- Procedimiento de control operacional que recoge la metodología de gestión de residuos tanto en centros operativos como en instalaciones.
- Contrato con gestor de residuos autorizado.
- Concienciación de todo el personal para la correcta segregación y gestión de residuos.
- Ejecución de medidas de minimización en la producción de residuos.

Estas medidas permiten que, en todos los centros, gestionados por FM Logistic, (Cabanillas, Illescas y Valls) se gestionen el 100% de los residuos generados.

GESTIÓN DE RESIDUOS	
Residuos Peligrosos	3,48 t
Residuos No Peligrosos	2516,70 t

En el centro de Illescas, el 100% de los residuos se destinan a valorización.

RESIDUOS CABANILLAS	
Residuos No Peligrosos	
Cartón	23,481 t
Chatarra	4,42 t
Madera	122,68 t
Plástico PELD	10,318 t
Basura vertedero	17,975 t

RESIDUOS ILLESCAS	
Residuos No Peligrosos	
Basura de Mezcla	23,06 t
Papel-cartón	133,09 t
Plástico	4,62 t

RESIDUOS VALLS			
Residuos No Peligrosos		Residuos Peligrosos	
Vidrio	4,92 t	Fluorescentes	0,1 t
Carton	1415,77 t	Bacterias	0,04 t
Metal	158,44 t	Aceites Industriales	0,81 t
Residuo Plastico	122,3 t	Material informático	1,88 t
Ceramica Escombros	10,66 t	Absorbentes	0,4 t
Basura	139,52 t	Aerosol	0,25 t
Basura Inerte	41,41 t		
Madera	283,46 t		



11. Sostenibilidad.

SOSTENIBILIDAD

11.1 Gestión de la energía.

En el 2019 se instalaron placas solares fotovoltaicas en el centro de Cabanillas destinadas a autoconsumo.



11.2 Gestión del agua

El consumo de agua de la compañía tiene un impacto residual en la gestión medioambiental de la compañía



El consumo de agua corresponde al centro de Illescas y prorrateado el consumo por meses según factura. En Cabanillas no se disponen datos al ser gestionado por la propiedad.

Toda el agua procede de la red pública y no se recicla ni reutiliza.

11.3 Certificación LEED en Illescas

Las instalaciones de FM Logistic en Illescas son un referente en materia de sostenibilidad, estando certificada en LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) para edificios sostenibles, otorgada por US Green Building Council.

Fuente: NG Concept.

BENEFICIOS CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEED	
REDUCE	AUMENTA
Impacto ambiental	Rendimiento de los usuarios 20%
Consumo de energía 20-25%	Productividad 2-16%
Generación de emisiones CO ₂ 33%	Producción
Consumo de agua 40-50%	Ventas
Generación del residuo sólido 25%	Imagen de marca

Para cumplir con los objetivos, se han aplicado medidas ambientales en su construcción, explotación y mantenimiento:

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Control de la erosión y sedimentación.

Estudio del terreno.

Tratamiento y uso de aguas pluviales.

Maximización de áreas verdes.

Prevención de la contaminación lumínica y sonora.

Oportunidades de transporte FM Logistic

EFICIENCIA DEL AGUA

Reducción del gasto de agua utilizada en un 40%.

Utilización de agua reciclada para zonas verdes exteriores.

ENERGÍA Y ATMÓSFERA

Medidas de mejora de la eficiencia energética para optimizar el rendimiento.

Uso de nuevas tecnologías para la maquinaria: baterías de hidrógeno / litio.

Energía verde: apoyar a los productores de energía renovable.

Medición y valorización del consumo de energía.

Contribuir a la reducción de emisiones: Política 0 CFC (Clorofluorocarbonos).

MATERIALES Y RECURSOS

Uso de madera controlada por FSC.

Elección de materiales de construcción; contenidos reciclados, reutilizados, renovables y locales.

Separación y segregación de residuos.

CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR

Confort térmico: capacidad de control.

Control del aire interior: medición de contaminantes del aire, COV.

Capacidad de control de la luz artificial: lámparas individuales.

Control del humo de tabaco.

RIGOR CON LOS ESTÁNDARES LOCALES

Ejecución excepcional y exhaustiva de los requerimientos normativos.

Priorizando necesidades ambientales locales.





FM LOGISTIC - ILLESCAS STAGE 1

Illescas, Spain

HAS FULFILLED THE REQUIREMENTS OF THE LEED GREEN BUILDING RATING SYSTEM CERTIFICATION ESTABLISHED BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL, AND VERIFIED BY GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

LEED v4
BUILDING DESIGN AND CONSTRUCTION: WAREHOUSES AND DISTRIBUTION CENTERS

GOLD

May 2019

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Michael Ramanathan".

MICHAEL RAMANATHAN, PRESIDENT & CEO, U.S. GREEN BUILDING COUNCIL,
PRESIDENT & CEO, GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

ANEXO



ANEXO

1. Índices Contenidos Ley 11/18 – GRI Estándares

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
GENERAL		
BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO <i>Correspondencia GRI: 102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7 / 102-8 / 102-10 / 102-18 / 102-20 / 102-22 / 102-23</i>	1.1. Modelo de Negocio	
ORGANIZACIÓN	1.2. Organización y Estructura 1.6. Mapa Sedes	
OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS <i>Correspondencia GRI: 102-11 / 102-12</i>	1.3. Programa Desarrollo Sostenible 1.4. Política de Gestión	Los principales indicadores de las políticas implantadas se encuentran recogidos a lo largo del informe.
PRINCIPALES RIESGOS	2. Gestión de los Riesgos	FM Logistic gestiona sus principales riesgos en el marco de sus sistemas de gestión.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
SANCIONES Y QUEJAS AMBIENTALES		<p>FM Logistic no ha recibido quejas y sanciones Ambientales.</p> <p>FM Logistic cuenta con una cobertura en caso de accidente medioambiental grave.</p>
CONTAMINACIÓN <i>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-5</i>	9. Gestión de las Emisiones 11.3. Proceso de Certificación LEED en Illescas.	<p>FM Logistic no desarrolla a nivel empresa ninguna medida específica para prevenir la contaminación lumínica y sonora. El diseño y construcción del Centro de Illescas (certificado en LEED GOLD) tiene por objetivo la prevención de la contaminación lumínica y sonora.</p>
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS <i>Correspondencia GRI: 306-1 / 306-2 / 306-3</i>	10. Gestión de los Residuos	<p>FM Logistic no desarrolla a nivel empresa ninguna medida dirigida a potenciar la economía circular y por su actividad no le aplica el llevar a cabo medidas de reducción de desperdicios alimenticios.</p>
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS <i>Correspondencia GRI: 303-1 / 303-2 / 303-3 / 302-1 / 302-4 / 302-5</i>	11. Sostenibilidad	
CAMBIO CLIMÁTICO <i>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7</i>	--	<p>FM Logistic lucha contra el cambio climático a través de dos vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de sus emisiones de Alcance 1 y 2 (Epígrafe 9 de este informe) ● Eficiencia energética a través de inversión en edificios sostenibles (Epígrafe 11 de este informe)

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Correspondencia GRI: 304-1 / 304-2 / 304-3 / 304-4	--	La actividad de FM Logistic no afecta a áreas protegidas ni representan un impacto significativo para la biodiversidad.
---------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
EMPLEO Correspondencia GRI: 401-1 / 102-35 / 102-38 / 102-39 / 202-1 / 201-3 / 401-2	4. Capital Humano	<p>FM Logistic en esta memoria de Estado de Información No Financiera no reporta la información de la remuneración media de los Directivos.</p> <p>No reporta la remuneración media por sexo de los miembros del Consejo por confidencialidad al haber tan solo dos mujeres.</p> <p>FM Logistic no dispone de políticas específicas de desconexión laboral.</p> <p>FM Logistic no cuenta en su plantilla con ninguna persona con discapacidad. Se cumplen las medidas establecidas por ley mediante la subcontratación de actividad. Anualmente presentamos la "Memoria justificativa de declaración de excepcionalidad"</p>
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Correspondencia GRI: 401-2 / 401-3 / 403-2	5. Empleo de Calidad	FM Logistic no dispone de medidas de conciliación familiar.
SALUD Y SEGURIDAD Correspondencia GRI: 403-1 / 403-2 / 403-3	7. Seguridad y Salud	

<p>RELACIONES SOCIALES</p> <p>Correspondencia GRI: 102-41 / 403-1 / 403-4 / 407-1</p>	<p>5. Empleo de Calidad</p>	<p>Todos los empleados de FM Logistic Ibérica están protegidos por los convenios colectivos sectoriales que rigen en las diferentes provincias donde tenemos centros de trabajo. Los convenios y la regulación laboral garantizan la protección de nuestros empleados.</p> <p>FM Logistic defiende y facilita el derecho de libre asociación de sus empleados a la vez que mantiene relaciones constructivas con los trabajadores y sus representantes en los diferentes centros.</p> <p>Mantenemos abiertos los canales de comunicación e información tanto en lo referente a los Comités de empresa como en los Comités de Seguridad y Salud.</p>
<p>FORMACIÓN</p> <p>Correspondencia GRI: 404-1</p>	<p>5.1. Formación</p>	
<p>ACCESIBILIDAD UNIVERSAL</p>	<p>--</p>	<p>Para los centros gestionados por FM Logistic cuenta con medidas de accesibilidad en sus instalaciones.</p>
<p>IGUALDAD</p> <p>Correspondencia GRI: 102-17 / 405-1 / 405-2</p>	<p>6. Igualdad</p>	<p>FM Logistic no dispone de política enfocada a prevenir la discriminación y fomentar la diversidad.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
DERECHOS HUMANOS	--	<p>Para garantizar el respeto de los Derechos Humanos FM Logistic tiene nombrado un Comité de Ética, además cuenta con un Sistema de Compliance (implantándose) y un Código Ético.</p> <p>La compañía tiene establecido un régimen disciplinario para incumplimientos.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
<p>INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO</p> <p>Correspondencia GRI: 102-16 / 102-17 / 102-25 / 205-1 / 205-2 / 205-3</p>	3.1. Compromiso Ético	FM Logistic no ha registrado ningún caso de corrupción y/o soborno.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE <i>Correspondencia GRI: 102-13 / 203-1 / 203-2 / 413-1 / 413-2</i>	3.2. Compromiso con la Sociedad	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES <i>Correspondencia GRI: 308-1 / 414-1 / 414-2</i>	3.3. Compromiso con los consumidores	FM Logistic no dispone de política de compras de cuestiones sociales, igualdad de género y ambientales.
CONSUMIDORES	3.3. Compromiso con los consumidores	
INFORMACIÓN FISCAL <i>Correspondencia GRI: 201-1 / 201-4</i>	1.1. Datos económicos	