



INFORME DEL ESTADO NO FINANCIERO DE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.

Fecha: 25 de Mayo de 2022



Alcance del Informe del Estado No Financiero

El presente informe incluye la información no financiera correspondiente al periodo 1 de Enero 2021 a 31 de Diciembre de 2021 de FM LOGISTIC IBERICA, S.L.U., con C.I.F. B31506025 y sede social en (31013) Ansoain (Navarra), Calle Berriobide, número 34, Oficina 114

Acerca de este Informe

Este es el cuarto año que FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. publica su INFORME DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA de acuerdo a la Ley 11/ 18 y utilizando como marco de referencia para GRI Standards.

Con este informe, FM LOGISTIC IBERICA S.L.U., en un ejercicio de transparencia con sus grupos de interés, rinde cuentas de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental. En el mismo se incluye toda la información no financiera de acuerdo a la Ley 11/ 18 y aquella no incluida ha sido justificada en el índice de contenidos. Esta información será incluida en próximos informes.

Los contenidos de este informe hacen referencia a los datos comprendidos desde 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y cubren todas las actividades de la Organización.

Debido a reportes requeridos por Grupo FM Logistic, algunos datos son del 1 de abril de 2021 a 31 de marzo 2022, coincidiendo con el periodo contable. En estos casos se anotará con un (*) en ese/os datos.

A nivel ambiental, FM Logistic Ibérica S.L.U, reporta los datos bajo su titularidad. Asimismo, en coherencia con el criterio de Grupo FM Logistic no se contabiliza aquellos centros-oficinas con menos de 20 personas, dada la poca representatividad e impacto en los cálculos totales.

Materialidad: Los contenidos del informe han sido determinados en base a los asuntos materiales identificados por las distintas Direcciones de FM LOGISTIC IBERICA S.L.U. y los exigidos por la Ley 11/18 de 28 de diciembre sobre información no financiera.

INDICE

FM LOGISTIC SLU	5
1.1 Modelo de negocio.	5
Organización y estructura.	7
1.2 Objetivos y estrategias	8
Programa de desarrollo sostenible	10
Política de gestión	13
1.3 Datos económicos	15
1.4 Mapa de centros	15
GESTIÓN DE LOS RIESGOS	17
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE	25
3.1. Compromiso ético	25
3.2. Compromiso con la sociedad	31
3.3. Compromiso con los consumidores	37
3.4. Proveedores	38
CAPITAL HUMANO	41
POLÍTICA RETRIBUTIVA	46
EMPLEO DE CALIDAD	49
5.1. Formación	52
IGUALDAD	57
SEGURIDAD Y SALUD	61
COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD	63
POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL	67
GESTIÓN DE LAS EMISIONES	70
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	72
SOSTENIBILIDAD	74
11.1 Gestión de la energía.	74
11.2 Gestión del agua	75
11.3 Certificación LEED en Illescas	75
ANEXO	80

*SER LÍDERES EN LA CADENA DE
SUMINISTRO OMNICANAL Y
SOSTENIBLE*

1. FM Logistic SLU

FM LOGISTIC SLU

1.1 Modelo de negocio.

"Ser líderes en la cadena de suministro omnicanal y sostenible"

Esta es la filosofía de FM Logistic IBERICA S.L.U. perteneciente al grupo FM Logistic. Fundada en 1967, FM Logistic Group se ha convertido en un operador internacional (en adelante FM Logistic Group) de referencia en las áreas de almacenaje, manipulación, transporte, ecommerce y co-packing, impulsando una cadena de suministro global e innovadora. Gracias a sus plataformas multicliente son pioneros en la logística colaborativa y soluciones de transporte.

FM Logistic Group está presente en 3 continentes, a lo largo de 14 países y cuenta con más de 27.000(*) empleados y una facturación superior de 1,430 (*) millones de euros.

*En el ejercicio de 1 abril de 2021 a 31 marzo 2022.

Como una fuerza importante en la cadena de suministro actual, FM Logistic continúa expandiéndose internacionalmente, informando de unos ingresos anuales superiores a 1.430 millones de euros para el ejercicio 2021/22. La empresa opera en 14 países de tres continentes. Reconocida por la calidad de sus servicios, en particular en la logística de bienes de consumo, FM Logistic ayuda a sus clientes a satisfacer las expectativas de sus propios clientes capitalizando las cadenas de suministro omnicanal y la digitalización. Plenamente consciente de su responsabilidad con el ecosistema en el que opera, la empresa está comprometida con el desarrollo sostenible y se esfuerza continuamente por mejorar la seguridad laboral y reducir su huella medioambiental. El hecho de ser una empresa familiar independiente le permite ser reactiva, al tiempo que construye con confianza para el futuro. Importantes empresas internacionales de una amplia gama de industrias, desde la alimentaria hasta la sanitaria, confían en FM Logistic, su ética y su compromiso de servirles y apoyarles en cualquier circunstancia.

En España, FM Logistic Ibérica, SLU (en adelante FM Logistic) cuenta con una infraestructura compuesta por 11 localizaciones (1.4. Mapa de centros), con 1032 empleados.

Año	PRINCIPALES CIFRAS DE TRANSPORTE FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U.(*)		
	Viajes realizados	Toneladas transportadas	Kilómetros recorridos
2018	71.968	1.199.343	30.635.557
2019	73.675	1.139.531	31.730.474
2020	64.037	1.105.378	27.824.840
2021	108044	1.321.499	46.983.043

De ahora en adelante se hará referencia a FM LOGISTIC IBÉRICA S.L.U. como FM Logistic.

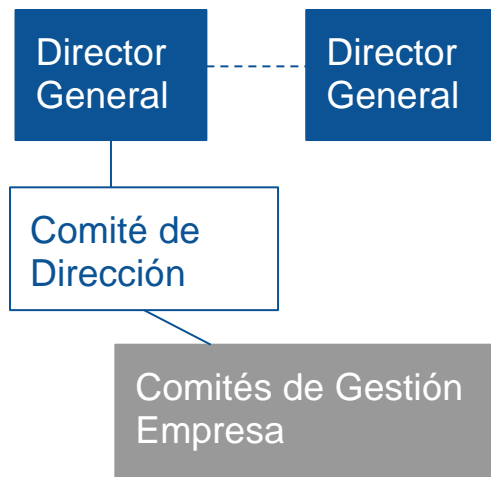
El aumento en transporte se ha debido a la inclusión de la actividad de Transporte Internacional, y el fuerte incremento de expediciones desde las agencias de Madrid y Barcelona.

El impacto del COVID19 en nuestra organización.

Durante el año 2021 se mantuvieron las medidas preventivas generales establecidas en el ejercicio 2020, debido a que el efecto de la pandemia de COVID19 se prolongó.

En el último trimestre de 2021 y comienzos de 2022, se ha seguido controlando el efecto de la 6ª ola de contagios, seguimiento que se sigue realizando a día de hoy en el número de contagios por centro para asegurar la salud de nuestros trabajadores, así como asegurar la puesta en servicio de nuestras actividades.

Organización y estructura.



COMITÉ DE DIRECCIÓN		
Director General	Director General Adjunto	Dirección TS&I: QHSE, Proyectos, Estudios Comerciales
Director de Sistemas & Innovación y Mejora Continua	Director de Transporte	Director de Operaciones
Directora de Operaciones	Director de Recursos Humanos	Director Finanzas y Digitalización

* QHSE: Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medioambiente

Desde octubre del 2018, se llevan a cabo diferentes Comités de Gestión, desde el 2021 decide añadir Comité de Operaciones y se iniciará en el 2022. Actualmente los Comités son los siguientes:.

COMITÉS DE GESTIÓN DE EMPRESA

Nombre del comité	Frecuencia de reunión
Estrategia	Bimestral
Finanzas	Mensual
RRHH	Bimestral
Sistemas, Innovación, Mejora Continua	Bimestral
TS&I	Trimestral
Desarrollo de Negocio	Quincenal
Operaciones	Trimestral

1.2 Objetivos y estrategias

FM Logistic ha establecido para **2030 un plan estratégico** para impulsar nuestra visión de crear un **consumo responsable** con el objetivo de ser líderes en la cadena de suministro omnicanal y sostenible. Esta visión está respaldada por dos compromisos:

1. **Para nuestros clientes:** diseñar y poner en marcha modelos de cadena de suministro responsables que fomenten cambios en los hábitos de consumo.
2. **Para nuestros empleados:** impulsar nuestra empresa y la cadena de suministro poniendo en valor a nuestro personal.

Tenemos previsto alcanzar un alto nivel de rendimiento **multiplicando por dos** nuestra **facturación total**.

Para ello, centramos nuestras actividades en base a nuestros cinco pilares estratégicos:

1. LOGÍSTICA URBANA Y OMNICAL

- Crear soluciones sostenibles y de valor añadido
- Convertirse en un actor global que ofrece soluciones omnicanal
- Desarrollar una solución de FM para la logística urbana y la omnicanalidad
- Aumentar la proximidad con el cliente

2. AUTOMATIZACIÓN Y ROBOTIZACIÓN

- Diseñar modelos estándar de automatización y robótica para la preparación de unidades omnicanal
- Optimizar y modelar clasificadores para centros urbanos de cross-docking
- Definir un modelo de negocio rentable para los city corners.
- Inventar el almacén FMCG 4.0 para la manipulación de productos paletizados

3. DESARROLLO SOSTENIBLE

- Ofrecer cada vez más servicios ecológicos
- Cuidar de las personas
- Co-diseñar una cadena de suministro sostenible
- Ser líderes en sostenibilidad

4. TRANSPORTE 4.0

- Convertirse en líder del transporte con valor añadido
- Crear una nueva organización de transporte

5. COMPROMISO CON LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Desarrollar una visión, herramientas y procesos centrados en el cliente
- Anticiparse a las necesidades de los clientes
- Poner las operaciones en el centro de la estrategia de compromiso con el cliente

Programa de desarrollo sostenible

FM Logistic ha creado un Programa de Desarrollo Sostenible (DS) con el objetivo de poner en práctica el plan estratégico del Grupo FM.

VISIÓN

Hacer posible un **consumo responsable** para todos.

MISIÓN

En 2030 queremos ser líderes en la **cadena de suministro omnicanal y sostenible**.

Enfoque prioritario:

ENFOQUES

AMBICIÓN 2030



Cuidar de nuestro personal



Ser una compañía reconocida mundialmente por el bienestar de sus empleados



Mejorar la huella ambiental de nuestras actividades



Almacenes con carbono neutral
No más recursos de un solo uso



Desarrollar servicios sostenibles de la cadena de suministro



Presencia de la sostenibilidad en toda la cadena de valor

Objetivos de Desarrollo Sostenible

(a nivel de Grupo, y en fase de desarrollo en FM Logistic Ibérica, SLU)

FM Logistic comprometida con una cadena de suministro más sostenible

CUIDADO DEL PERSONAL

Un empleador de calidad reconocido en todos los países

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS ACTIVIDADES

- 12% de consumo de energía
- 20% huella de carbono de almacenes
- 70% rutas con vehículos Euro 5 y superior (incl. Energías limpias)

Edificios neutros, reducción de la huella del transporte y modelos de economía circular

Frecuencia y severidad accidentes < media sector en España

Satisfacción empleados > 80%

Objetivos 2022

CO-DISEÑO SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Permitir una cadena de suministro más sostenible

By 2030

- Almacenes neutros en carbono
- No más recursos de un solo uso

100% clientes con dashboard SD

20% de ventas en ofertas sostenibles (urban logistics, FMEA, edificios neutrales)



FM LOGISTIC

Por cada uno de los objetivos se han planificado acciones, y se están desarrollando e implantando.

Nuestra ambición y niveles para lograrlo

Ser el referente de sostenibilidad en la industria de la cadena de suministro



FM Logistic Operaciones Sostenibles

- Ser un ejemplo y fiable de proveedor logístico

Con COLLABORADORES comprometidos



Ser Facilitador de la cadena de suministro

- Ser el partner preferido de nuestros clientes para Co-Diseñar el cambio de Desarrollo Sostenible en la cadena de suministro

Con socios sostenibles

A nivel de comunicación corporativa se ha desarrollado en la web una aplicación para conocer nuestros impactos a nivel genérico de nuestra actividad en la sociedad tanto en el Empleo, Territorio, Clima, Contaminación y Seguridad y Salud de los trabajadores.

<http://sustainable-development.fmlogistic.com/en/index.html>

Política de gestión

La **Política de Gestión** recoge las directrices fundamentales que guían las actuaciones en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, que son:

REFORZAR la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes, y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y comprometido con la excelencia operativa.

FOMENTAR el desarrollo por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas.

PROTEGER el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.

GARANTIZAR, proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias la actitud de que la seguridad es lo primero.

OPTIMIZAR los procesos operativos y administrativos basándose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta al cliente) y la inteligencia colectiva.

DISEÑAR e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.

Política Integrada

Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.

La **DIRECCIÓN** acorde a estas directrices se compromete a:

- CUMPLIR** con los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la organización suscriba.
- DEFINIR** los objetivos de la Compañía.
- COMUNICAR** la política y objetivos y asegurar su entendimiento por todos los grupos de interés.
- REVISAR** periódicamente la adecuación de la política

Pablo Gómez
Director general de FM Logistic Ibérica
Julio 2019



Reforzar la cultura y compartir los valores para lograr la satisfacción de nuestros clientes y mantener un equipo motivado, dinámico, responsable y responsable con la excelencia operativa.



Fomentar el desarrollo de iniciativas por parte de los trabajadores a través de sus habilidades personales y colectivas



Proteger el medio ambiente, incluida la prevención del medio, limitar y reducir los impactos derivados de nuestras actividades, contribuyendo a la sostenibilidad.



Diseñar e implementar los mejores procesos, estructuras y herramientas operativas, con el fin de crear ventajas innovadoras y eficaces para la empresa y sus clientes.



Garantizar proporcionando los recursos necesarios, la seguridad y salud de los trabajadores incluyendo en las actividades diarias la actitud de que la seguridad es lo primero.



Optimizar los procesos operativos y administrativos basándose en 3 pilares fundamentales: el cuestionamiento permanente, justo lo necesario (lo que aporta valor al cliente) y la inteligencia colectiva.

FM > LOGISTIC

1.3 Datos económicos

Datos Económicos*				
	2018	2019	2020	2021
Beneficios obtenidos	1.387.051 €	1.250.143 €	1.657.710 €	1.339.311 €
Subvenciones públicas	57166 €	125.094 €	142.363€ ^[1]	240.078€ ^[1]
Impuestos	168.897 €	368.823 €	442.860	418.436 ^[2] €

[1] Subvenciones concedidas en el ejercicio, sin efecto impositivo

[2] A pagar en Octubre de 2022. Importe estimado.

1.4 Mapa de centros





2. GESTIÓN DE LOS RIESGOS

GESTIÓN DE LOS RIESGOS

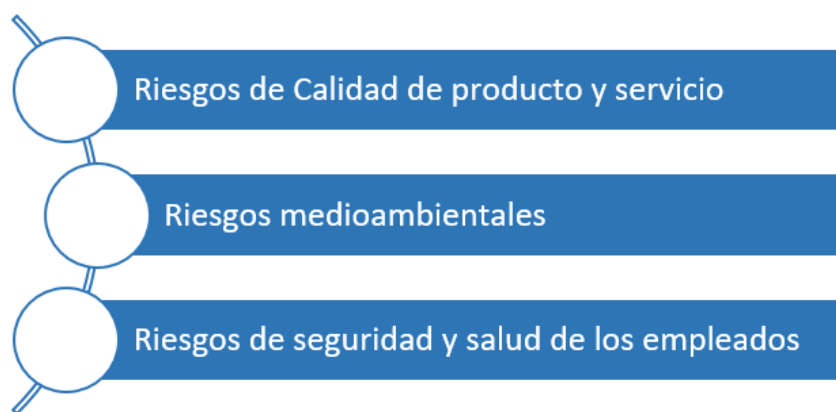
Dada la vacunación de la población, a lo largo de 2021, el impacto del COVID-19 ha estado estabilizándose, y se han mantenido interlocutores en los centros de cara a comunicación y establecimiento de medidas según normativa y recomendaciones por el Ministerio de Sanidad.

Las acciones mantenidas tienen en cuenta los siguientes criterios:

1. Minimizar los riesgos laborales frente a los contagios.
2. Adaptarse a los requerimientos operativos de nuestros clientes
3. Adaptación en base a normativa y recomendaciones sanitarias.
4. Anticipación ante la previsión de Olas de Contagios, y seguimiento de la situación.

La Dirección de **FM Logistic** identifica y evalúa anualmente los riesgos asociados a los diferentes procesos, así como las oportunidades en base a la probabilidad de ocurrencia y el impacto. Para todos los riesgos y oportunidades identificadas se asocia una o más acciones destinadas a mitigar el riesgo o a aprovechar la oportunidad según corresponda.

El **análisis de riesgos** se realiza desde 3 puntos de vista:



El proceso se realiza en el marco de los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Medioambiente ISO 14001 y Prevención de Riesgos Laborales, identificando los riesgos específicos asociados a procesos para los que se han definido las acciones necesarias con el fin de prevenir o disminuir el riesgo.

La lista de los **posibles tipos de riesgos evaluados** son:

ESTRATEGIA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Preparación de la estrategia	Orientaciones estratégicas. Estrategia comercial. Estrategia de compras. Estrategia social. Estrategia de mejora continua e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Las orientaciones estratégicas (productos y servicios) son acorde a las demandas de mercado? ¿Están en línea con las aspiraciones de las partes interesadas? ¿Hay innovación, diversificación? - ¿La política comercial (precios de venta y márgenes, comunicación, métodos de distribución..) cumple con la estrategia? - ¿La política de compras (precios de compra, colaboradores, métodos de contractualización..) cumple con la estrategia? - ¿La política social (salariales, reclutamiento, gestión de perfiles, ...) cumple con la estrategia?
Implementación de la estrategia	Planificación de la estrategia, ubicación de recursos. Control de la innovación. Control de la diversificación. Ética y reputación. Sistema compliance. Estrategia comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Es realista la planificación estratégica, en línea con las posibilidades de la empresa? ¿Tendrá la empresa los recursos (de todo tipo) necesarios para implementar su estrategia a su debido tiempo? - ¿El proceso de innovación está bajo control? - ¿Está este proceso de diversificación bajo control? - ¿Están los principios de gestión y las reglas éticas claramente establecidos y están suficientemente anclados en los hábitos de la empresa? ¿Qué impacto tienen estos principios y reglas en la reputación de la empresa? - ¿Está bajo control el proceso de comunicar el objetivo estratégico a las diferentes partes interesadas y la interpretación de estos mensajes por parte de estos últimos?

ESTRUCTURA		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Dirección corporativa	Accionistas Dirección, Influencia externa (clientes y mercado)	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede haber alguna oposición entre los accionistas? ¿Entre los accionistas y la gerencia? ... - ¿Son estables los altos directivos de la empresa, conocen los negocios de la empresa ...? - ¿Algunos clientes pesan tanto en el negocio de la compañía que pueden influir en su estrategia? En caso afirmativo, ¿podría ser perjudicial?
Estructura organización	Modelo organizacional División de responsabilidades Organigrama. Perfiles de puesto, normas operativas. Capacidad de adaptación.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El modelo organizativo de la empresa (basado en funciones, proyectos ...) es coherente con su actividad? ¿Tiene a motivar o hacer que las personas pierdan su motivación? ... - ¿Están las funciones claramente descritas? ¿La división de responsabilidades puede deberse a un mal funcionamiento, que afecta la toma de decisiones, por ejemplo? - ¿Se describen claramente las misiones? ¿Las reglas de operación son formalizadas, precisas? - ¿Es la estructura capaz de adaptarse a tiempo a las variaciones en la carga de trabajo, a las variaciones en el tipo de actividad? ¿Puede absorber el crecimiento o reducir los volúmenes?
Estructura geográfica	Países, CCAA Mercado, clientes Crecimiento, desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa tiene centros en zonas de riesgo? ¿Puede la actividad ser interrumpida por esto? - ¿La distribución geográfica del país es óptima en relación con sus mercados y la ubicación de sus clientes? - ¿La difusión de sitios de la compañía le permite desarrollarse como lo desea? ¿Está, por el contrario, sujeto a fuertes restricciones (lugar, regulación, vecinos ...)?
Estructura financiera	Balances, valoración de objetivos Capacidad de inversión Coste de estructura	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los ratios del balance están en fase con la actividad de la empresa? ¿Proporcionan suficiente capital? - ¿Se valoran correctamente los diferentes activos de la empresa (terrenos, edificios, máquinas ...)? ¿Hay alguna razón para temer una pérdida repentina de valor de estos activos? - ¿La capacidad de autofinanciamiento, la capacidad de inversión o la capacidad de endeudamiento a largo plazo son compatibles con las necesidades de la empresa? - ¿El desglose de los costes (mano de obra, nivel de depreciación, etc.) es coherente con la actividad de la empresa y con las normas del sector de actividad?
Estructura del conocimiento	Aprobaciones, certificaciones Gestión de retorno de experiencia Capitalización del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Tiene la empresa todas las aprobaciones y / o acreditaciones necesarias para ejercer su actividad? ¿Existe algún riesgo de que pierda algunas de estas aprobaciones? - ¿La empresa obtiene feedback tan pronto como sea necesario? ¿Toma esta información en cuenta para mejorar sus operaciones? - ¿Capitaliza su conocimiento ...? ¿Anticipa las salidas (jubilación, rotación de personal) para evitar cualquier pérdida de conocimiento?

GESTIÓN		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Planificación y ubicación de los recursos	Coherencia de los objetivos y recursos Control y monitorización del coste Organización y planificación de recursos Herramientas de dirección, reporte interno	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los objetivos establecidos para cada trabajador son claros, formalizados, entendidos y aceptados? ¿Son coherentes de un departamento a otro? ¿Se asignan los recursos relacionados con el objetivo? - ¿Es satisfactorio el seguimiento de los presupuestos? ¿Permite que la empresa reaccione tan pronto como sea necesario? ¿Le permite analizar situaciones? ¿La empresa controla sus costes? - A corto plazo, ¿tiene la empresa la capacidad necesaria para manejar la carga de trabajo (igualar la carga de trabajo / capacidad)? - ¿Las herramientas de dirección son relevantes para monitorear la actividad y el logro de los objetivos?
Sistemas de gestión	Gestión de calidad Gestión de Seguridad y salud en el trabajo Gestión de la información Sistema integrado de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Están los procesos bajo control? ¿Hay errores regulares? ¿Estos errores son perjudiciales para la actividad de la empresa? - ¿Tienen los decisores la información que necesitan para tomar decisiones? ¿Los actores tienen la información que necesitan para llevar a cabo sus tareas? - ¿Están los diferentes sistemas de gestión correctamente integrados? ¿No producen incoherencias, sobrecargas ...?
Prácticas de gestión de los recursos	Comportamiento de la dirección Dinamismo de gestión Habilidad para arbitrar.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Las habilidades en términos de gestión cumplen con las expectativas, dados los objetivos de la empresa? ¿La cultura empresarial está en línea con estos objetivos? - ¿La gerencia promueve la estrategia y los objetivos de la compañía? ¿Está involucrado en los proyectos, se adhiere a los cambios organizacionales? - ¿Existe la sensación de que las funciones están divididas entre sí, falta de trabajo entre departamentos y / o cooperativo? ¿Genera incidentes operacionales? - ¿Son eficaces los órganos de debate / toma de decisiones (comité de gestión, comité de proyectos ...) y sus decisiones y / o recomendaciones se toman y aplican realmente?

OPERACIONES		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Procesos	Procesos: -Comerciales -Operativos -Recursos Humanos -Financieros -Mantenimiento/técnicos -Compras	¿El proceso está bajo control? ¿Hay errores? ¿Son perjudiciales estos errores para la actividad de la empresa?
Legal	Legislación laboral Legislación laboral Legislación financiera Legislación medioambiental Legislación de PRL Legislación industrial Legislación acorde a productos	¿Se identifica y evalúa y se cumple con la normativa legal y los estándares?
Técnico	Riesgos de incendio Riesgos ATEX Riesgos de MMPP	

RECURSOS		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Recursos humanos	Características de RRHH intrínsecas Cultura corporativa Relaciones laborales Violencia, agresión Actos maliciosos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Son la pirámide de edad, la duración promedio del servicio, etc. fuentes de riesgos? - ¿La cultura de la empresa le permite hacer frente con serenidad a los desafíos que enfrenta? - ¿Son las relaciones laborales serenas, propicias para las negociaciones ...? - ¿Hay un incumplimiento de la obligación de transparencia, acoso, estrés ...? - ¿Hay un incumplimiento de las normas de la empresa, grosería, robos, sabotaje?
Recursos materiales	Infraestructura, edificios Energía Instalaciones/Maquinaria de las operaciones Instalaciones terciarias	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La ubicación geográfica de la empresa le permite funcionar bien? ¿Tiene suficiente espacio? ¿Están los edificios (almacenes, oficinas ...) en buenas condiciones, óptimos para las necesidades de la actividad? - ¿Está el equipo en buenas condiciones, óptimas para las necesidades de la actividad?
Recursos Financieros	Precios de venta y compras, márgenes. Cash-flow, liquidez, financiación a c/p Seguros y coberturas.	<ul style="list-style-type: none"> -¿Es el contexto una fuente de presión sobre los márgenes? ¿Se están bajando los precios de venta? ¿Existe el riesgo de que los precios de compra aumenten? - ¿La empresa tiene una buena situación de liquidez? ¿Es capaz de obtener la financiación necesaria para cubrir sus necesidades de efectivo? - ¿Es aceptable el nivel de cuentas por cobrar? ¿Es efectivo el proceso de cobro de cuentas por cobrar? ¿Se aceptan las condiciones de pago? ¿Es razonable el nivel de deuda? - ¿Existe el riesgo de que los intercambios o los precios de las materias primas varíen de manera significativa y desfavorable? ¿Está la compañía cubierta contra tales fluctuaciones? - ¿Está la compañía correctamente asegurada para hacer frente a cualquier incidente o accidente que pueda ocurrir?
Recursos de información	Equipos IT, servidores, red	- ¿Son confiables los servidores de la computadora? ¿Se

	Bases de datos Software profesional Gestión de accesos y seguridad de datos	<p>mantienen? ¿Tienen suficiente capacidad (almacenamiento y tiempo de respuesta)? ¿La capacidad de la red satisface las necesidades?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Las bases de datos y el software de gestión son confiables y duraderos? ¿Se mantienen? ¿Cumplen las normas vigentes? ... - ¿Hay algún desarrollo de software interno? ¿Son estos desarrollos duraderos y confiables? ¿El personal sabe cómo mantenerlos? - ¿El acceso a los datos de la computadora está correctamente protegido? ¿Existe el riesgo de destruir datos intencionalmente o de otra manera? - ¿Los actores externos tienen acceso a la información que necesitan para realizar su contrato con la empresa? ¿El intercambio de datos está contractualizado?
Recursos de las partes interesadas	Clientes Colaboradores comerciales Proveedores Bancos y financieros Autoridades locales, regionales, nacionales	En general, ¿existe algún riesgo de deterioro de las relaciones con las partes interesadas? ¿Existe el riesgo de perder colaboradores importantes?

MEDIO AMBIENTE		
Descripción (riesgo relacionado con ...)	Posible riesgo	Cuales son los problemas, fuentes de amenazas para las actividades de la compañía.
Medioambiente del mercado/sector	Dinamismo del mercado Posicionamiento del mercado Posicionamiento de la competencia Cambios de los estándares y regulaciones Control de los riesgos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El posicionamiento de la empresa (precio, plazos de entrega, calidad) coincide con las expectativas del mercado y más específicamente con las de los clientes? - ¿La competencia en los mercados es activa, agresiva, estabilizada, bajo control ...? ¿El posicionamiento de la empresa en relación con sus competidores es desfavorable? - ¿Están los estándares y / o las regulaciones o los que la organización está sujeta a cambios? Si es así, ¿tiene la organización la capacidad de mantenerse al día con estos cambios (inversiones, reorganización ...)? - ¿Está la empresa correctamente organizada para detectar cualquier cambio en su negocio o la regulación a la que está sujeta, para que pueda adaptarse tan pronto como sea necesario?
Contexto general	Contexto político, nacional e internacional Contexto socio/económico, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Podría el contexto político tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto social y económico tener una influencia negativa en la actividad de la empresa? - ¿Podría el contexto mediático con el que se enfrenta la empresa penalizar las operaciones de la empresa? - ¿Podrían las relaciones con algunos de los actores políticos o económicos locales penalizar las operaciones de la empresa?
Ambiente criminal	Terrorismo, espionaje industrial, inteligencia económica, extorsión, chantaje	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa está expuesta, debido a su actividad o su presencia geográfica: <ul style="list-style-type: none"> - al espionaje industrial con respecto a sus conocimientos e innovaciones? - a la presión del gobierno? - a la presión criminal o de la mafia? - a ataques terroristas o amenazas?
Entorno económico de las ubicaciones	Entorno industrial Entorno residencial/social	<ul style="list-style-type: none"> - ¿La empresa está ubicada en una zona industrial peligrosa (tipo SEVESO, por ejemplo)? - ¿Está la empresa cerca de urbanizaciones u otras áreas residenciales que podrían quejarse de molestias causadas por sus actividades?
Medio Ambiente natural	Clima Inundaciones	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Puede el clima tener un impacto en la actividad (viento, tormentas, temperaturas ...)?

	Geología Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Está la empresa en una zona de inundación? - ¿Está la empresa en un terreno inestable o expuesta a deslizamientos de tierra ...? - ¿Puede la empresa contaminar su medio ambiente?
--	---------------------------	---

La evaluación de riesgos completa de 2020 se ha visto retrasada a 2022, En el 2021 se realizó una valoración de impacto de la pandemia.

Actualmente, se mantiene que los principales riesgos detectados de la lista de posibles riesgos son los siguientes 4:

- Riesgos laborales ante la posibilidad de contagio por COVID-19
- Riesgos relacionados por la **adaptación a la situación de nuestros clientes** frente a la situación de pandemia: ERTes, incremento de volúmenes en clientes e-commerce, etc.
- Riesgos **financieros** por el encarecimiento de los costes de gasoil, y riesgos financieros para asumir adaptaciones a necesidades de nuestros clientes: nuevas instalaciones, ampliaciones, personal, etc.
- Riesgos relacionados con los **recursos** por incremento del absentismo del sector, especialmente ante la situación de pandemia por el COVID-19

Las medidas más relevantes para reducir los riesgos han sido el asesoramiento externo por Oficinas de Proyectos de Ingeniería ante nuevos proyectos, alianzas con proveedores estratégicos tanto en transporte como en servicios de contratación de personal.

FM Logistic identifica y evalúa los riesgos de forma periódica, acorde a situaciones económicas, políticas y estratégicas tanto locales como globales, implantando los controles y acciones de mitigación necesarias en cada caso.



3. COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

3.1. Compromiso ético

La Cultura de Empresa y los Principios de Gestión constituyen las bases del compromiso ético:



Trust

Performance

Openness

Estos valores se manifiestan en una serie de principios de acción que afectan a la esfera de actividad de la compañía: el respeto a los Derechos Humanos, la preocupación permanente por la seguridad y protección del medioambiente, el respeto a los demás; la integridad en nuestras relaciones con la empresa y profesionales, la no injerencia en la vida política, sin olvidar la necesidad de ser solidarios, ya sea a nivel interno o en nuestro trato con aquellos grupos o empresas vinculados con nuestras actividades.

FM Way es el modelo de competencias de FM Logistic. Enumera las habilidades y comportamientos que se esperan de todos los empleados en las actividades diarias de la Compañía. FM Way está directamente vinculado a los tres valores de la empresa: **Trust, Performance y Openness**, cada uno de ellos operacionalizado por dos competencias.

FM Way para los trabajadores

<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">COMPETENCIAS PARA EL PERFIL DE TRABAJO</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">EXPECTATIVAS</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">EJEMPLOS de los comportamientos asociados y habilidades</p>	CONFIAR el uno en el otro para COMPROMETERSE	Actuar con la MENTE ABIERTA para TRANSFORMARSE	Centrarse en los RESULTADOS para TRIUNFAR		
	TRABAJAR JUNTOS	ACOGER EL CAMBIO	PASAR A LA ACCIÓN		
	CRECER COMO UN EQUIPO	EXPLORAR E INNOVAR	MONITORIZAR EL ÉXITO		
<p style="font-size: x-small;">Cooperar con respeto</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Cooperar con los compañeros y partners con respeto, benevolencia, evitando juzgar.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Ser capaz de escuchar y oír a los demás.</p> <p style="font-size: x-small;">Mostrar control de las emociones, manteniendo la calma y la cortesía incluso en situaciones de estrés.</p> <p style="font-size: x-small;">Ser capaz de resolver un conflicto de forma pacífica, apoyando las decisiones colectivas</p>	<p style="font-size: x-small;">Compartir los conocimientos</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas. Apoyar a los demás de forma espontánea con comentarios constructivos.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Ser capaz de trabajar en equipo y apoyar a los demás.</p> <p style="font-size: x-small;">Compartir noticias, aprendizaje e información con los compañeros.</p> <p style="font-size: x-small;">Contribuir al éxito de la incorporación de nuevos miembros del equipo</p>	<p style="font-size: x-small;">Acoger el cambio</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Estar abierto a los cambios, a las nuevas personas, a las formas de pensar y de trabajar.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Mostrar interés por las nuevas personas, métodos y tecnologías</p> <p style="font-size: x-small;">Considerar el cambio como una oportunidad más que como una dificultad</p> <p style="font-size: x-small;">Centrar la energía en adaptarse al cambio en lugar de resistirse a él.</p>	<p style="font-size: x-small;">Aprender y proponer</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Mostrar curiosidad e interés por seguir aprendiendo.</p> <p style="font-size: x-small;">Escuchar activamente a los demás.</p> <p style="font-size: x-small;">Proponer ideas y soluciones.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Mantente informado dentro y fuera de la empresa.</p> <p style="font-size: x-small;">Observar los procesos, hacer preguntas.</p> <p style="font-size: x-small;">Participar en las acciones de mejora continua</p> <p style="font-size: x-small;">Proponer ideas, incluso si difieren de las de otros</p>	<p style="font-size: x-small;">Actuar con autonomía</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Respetar los compromisos, las normas de la empresa y la ética para alcanzar los objetivos.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Entregar a tiempo, respetar los horarios y los compromisos</p> <p style="font-size: x-small;">Respetar las normas de seguridad y calidad</p> <p style="font-size: x-small;">Mantener el compromiso y la positividad en los buenos y malos momentos.</p>	<p style="font-size: x-small;">Alcanzar el éxito</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Tomar la iniciativa, alcanzar objetivos y hacer un esfuerzo adicional para garantizar la satisfacción de los clientes.</p> <hr style="border: 0.5px dashed white;"/> <p style="font-size: x-small;">Hacer todo lo posible para responder a las solicitudes de los clientes a tiempo</p> <p style="font-size: x-small;">Informar proactivamente sobre los pasos y las dificultades en el camino de la entrega, proponer soluciones.</p> <p style="font-size: x-small;">Cooperar eficazmente con los demás para alcanzar los objetivos.</p>

Existe un compromiso por parte de **FM Logistic** de llevar a cabo sus negocios y actividades según criterios de ética, profesionalidad y responsabilidad cumpliendo estrictamente los requisitos legales donde opera.



El Código Ético de FM Logistic define las conductas, compromisos y principios de relación con sus grupos de interés. El Código Ético es de obligado cumplimiento para todos los empleados.

ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO

Salud, Seguridad y Medio Ambiente	Relación entre los empleados: Discriminación Acoso moral o sexual Relaciones Familiares	Contratación
Utilización de recursos informáticos y de comunicaciones	Relación con clientes y proveedores	Confidencialidad y Propiedad intelectual e industrial. Competencia
Bienes de la Empresa	Política	Relación con los medios de comunicación
Conflicto de intereses	Responsabilidad (empleados / proveedores)	Conflicto de intereses

VÍAS DE COMUNICACIÓN

Con el fin de hacer accesible para todos los empleados el Comité de Ética y de dar apoyo al entorno ético de la Empresa, el Grupo FM Logistic ha dispuesto diferentes vías de comunicación accesibles a los empleados y a terceros colaboradores. El objetivo es ayudar a todos los empleados y proveedores, a clarificar sus dudas, a adoptar decisiones de forma ética, y a posibilitar la comunicación de posibles infracciones de este Código Ético.

Web corporativa: www.fmlogistic.com

Dirección Postal: FM logistic, AA del Comité de Ética, rue de l'Europe, 57370

Nuevo buzón del Grupo FM: ethics@fmlogistic.com

COMITÉ DE ÉTICA

Con el fin de garantizar a todos los colaboradores de la Empresa una coherencia con el Código Ético, se ha creado un Comité de Ética a nivel de Grupo FM Logistic. Este se ocupa y se pronuncia sobre las cuestiones éticas en el seno de la Empresa, atiende tanto a los colaboradores como a los equipos directivos. Con esta finalidad se han establecido las vías de comunicación apropiadas.

El Comité de Ética, órgano independiente, está a disposición de todos los empleados para cualquier cuestión relativa a la aplicación de este Código, en particular para ayudarlos a tomar decisiones delicadas en el ejercicio de vuestras funciones.

Todos los miembros del Comité de Ética han de formar obligatoriamente parte del Equipo de Dirección de la Empresa, han de poseer colectivamente un buen conocimiento de sus actividades y servicios y su posición profesional ha de ser garantía de independencia en sus juicios y opiniones.

SISTEMA DE COMPLIANCE

FM Logistic tiene una política completa de *compliance*, según **la Ley 1/2015 sobre la prevención de los riesgos de delitos. Es también requerimiento por parte del Grupo FM Logistic.** Esta política se articula con las siguientes herramientas:

- Un **código ético**, que ha sido promulgado oficialmente el 23 de marzo 2019 por el Director General
- Un **código disciplinario**, que recuerda a todos la obligación de denunciar las sospechas de irregularidades en la empresa sin temer represalias de la dirección.

Un canal de denuncia anónimo y protegido, a través de una dirección de correo electrónico:

denunciascompliance@garciafernandezabogados.com

- Un **repertorio de evidencias**, *i.e.* el archivo de las alertas y las medidas eventuales que suscitaron.
- El **compliance officer**, un abogado cuyo secreto profesional protege de manera eficaz a los alertadores eventuales. El *compliance officer* es también el encargado de la prevención en la empresa de los 42 delitos definidos por la Ley como posibles a nivel empresarial. El compliance officer realiza el cuadro de los riesgos penales:

LÍNEA DIRECTA



- El Grupo FM está Comprometido a dirigir su negocio con honestidad e integridad. Una cultura corporativa basada en nuestros valores TRUST, PERFORMANCE y OPENNESS es esencial para evitar comportamientos ilegales o poco éticos, y para subsanarlos en caso de que ocurran.
- A todos nuestros colaboradores se les requiere que cumplan con los principios y valores establecidos en el Código de Conducta, y que cumplan estrictamente las regulaciones nacionales e internacionales.

LÍNEA DIRECTA A LA ÉTICA



- Para comunicar cualquier problema, puedes dirigirte a:
ethics@fmlogistic.com

Los empleados tienen la opción de comunicar cualquier incumplimiento a su supervisor directo o indirecto, su Director de Compliance, Director de Recursos Humanos, o a la línea directa a la ética indicada arriba.

Cualquier incumplimiento comunicado será tratado de forma **estrictamente confidencial**.

Cualquier persona que reciba esta información está obligado a mantener una estricta confidencialidad según las regulaciones aplicables.

Los colaboradores que de buena fe expresen su preocupación hacia esta política serán protegidos y no pueden ser castigados por comunicar esta información, incluso si finalmente se han equivocado.

Sin embargo, cualquier acusación que resulte ser maliciosa puede conllevar una acción disciplinaria o legal.

Group Compliance Officer :

Kukka Kujala (kkujala@fmholding.fr)



FM LOGISTIC

NG CONCEPT
Real Estate & Asset Management

El Director de Compliance de tu país
Pierre-Xavier du Teilhet (pdu-)

El Grupo FM dispone de:

- su propio [canal de denuncia](#) anónimo a través del correo electrónico ya posicionado, y que se enseña claramente por medio de carteles públicos, ethics@fmlogistic.com, o de un formulario accesible a partir del sitio web de la empresa.
- una [política de regalos](#) que se impone a todas las entidades del Grupo y que se vuelve a manifestar dentro del código ético de FM Ibérica.

3.2. Compromiso con la sociedad

FM FOUNDATION

La Fundación FM refuerza la responsabilidad social del grupo combinando la dinámica solidaria de los empleados y la profesionalización del patrocinio.

Todos unidos por una sociedad más inclusiva. La Fundación FM apoya la actuación de los empleados del Grupo FM Logistic en dos áreas de intervención:

INTEGRACIÓN LABORAL

A través de proyectos que permitan a las personas en riesgo de exclusión social adquirir habilidades y conocimientos, recuperar la confianza en sí mismas y ocupar su lugar en la sociedad.

INFANCIA

A través de acciones a favor de la niñez mejorando sus condiciones de vida y sus oportunidades de desarrollo e integración.

Los proyectos que se llevan a cabo en asociación con organizaciones sin ánimo de lucro se encuentran cerca de las localizaciones de FM Logistic. Es por ello que estas acciones tienen un impacto social local.

Castellers de la Ilusión: En FM Logistic, apoyamos junto a la Fundación FM un proyecto de inserción social en la localidad de Valls (Tarragona) desde septiembre de 2019. El proyecto liderado por uno de los empleados impulsa a través de la formación y la actividad de los castellers la inserción de personas con discapacidad intelectual.

En 2021 la Fundación FM y **Save the Children**, organización independiente líder en la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes, han firmado un acuerdo de colaboración para luchar por los derechos de los niños, niñas y adolescentes de la región para que todas las personas tengan las mismas oportunidades formativas y de ocio independientemente de las condiciones laborales y económicas de sus familia.

El acuerdo conlleva la consecución de varias acciones solidarias por parte de FM Logistic. Por un lado, una donación económica para la adquisición de dos pantallas interactivas instaladas en los dos centros que gestiona Save The Children en Illescas y para la planificación de excursiones lúdico-recreativas para cerca de 60 niños y niñas. Por otro lado, se organizarán jornadas formativas y diferentes actividades que serán impartidas por parte de trabajadores de FM Logistic.

COLABORACIÓN CON AYUNTAMIENTOS, ENTIDADES SOCIALES Y CENTROS EDUCATIVOS

FUNDACIÓN MADRINA

FM Logistic llegó a un acuerdo con Fundación Madrina, entidad cuya misión principal es atender y ayudar a la infancia, la mujer y la maternidad. Esta alianza tiene el objetivo de disponer en su almacén logístico de Illescas envases de productos destinados a familias en riesgo de exclusión social.

Cada cuatro meses Fundación Madrina envía **150 pallets con más de 40.000 envases al almacén** de FM Logistic en Illescas para su almacenamiento. Cada semana, Fundación Madrina ayuda a más de **4.000 familias** necesitando disponer de grandes cantidades de alimentos no perecederos y otros productos. Esta acción es muy necesaria debido a que Fundación Madrina no dispone de un espacio suficiente para ello.

Una vez a la semana, un camión de Fundación Madrina llega hasta el almacén de FM Logistic en Illescas y prepara los pedidos a una semana vista. Fundación Madrina distribuye los productos necesarios para las familias, 3 veces por semana, desde su almacén en la Plaza de San Amaro, 4, en Madrid.

GIVING TUESDAY

FM Foundation colabora con el movimiento "Giving Tuesday", (el cual tiene su origen en Estados Unidos con el objetivo de **contrarrestar la respuesta consumista de acciones** como el Black Friday o Cyber Monday) recaudando alimentos no perecederos y juguetes donados por sus trabajadores. El "Giving Tuesday" o "martes para dar", tiene como objetivo dedicar un día en todo el mundo, el año pasado tuvo lugar el 30 de noviembre de 2021, a celebrar la acción de dar para construir un mundo más igualitario y solidario.

FM Foundation organizó una **recogida de juguetes y alimentos** en todos sus centros repartidos por toda la geografía española. Posteriormente, se entregaron a ONGs como

Cruz Roja, Banco de Alimentos o Save The Children. Se recaudaron un total de 500 kg de alimentos no perecederos y 100 kg de juguetes.

Por otro lado, el mismo 30 de noviembre se llevó a cabo un **mercado solidario en el centro logístico de Illescas**. Se llevó a cabo la venta de artículos navideños hechos a mano y tartas preparadas por los trabajadores. Mediante este mercado solidario se recaudaron fondos para destinarlos a la Casa Aarón, asociación vinculada a FM Foundation desde hace más de cuatro años. Esta asociación trabaja para brindar apoyo y tratamientos para niños con enfermedades raras y necesidades especiales.

AYUNTAMIENTO DE VALLS

Como se ha comentado anteriormente, FM Foundation trabaja activamente con los ayuntamientos de las localidades donde se ubica. FM Logistic Ibérica también colabora activamente con acciones promovidas por el ayuntamiento de Valls en beneficio de personas en riesgo de exclusión social.

El ayuntamiento de Valls creó una iniciativa en octubre de 2021 denominada **Mobles Solidaris**. Dicha acción consistió en la **donación de artículos del cuidado del bebé y embarazadas** que fueron destinados a las personas más desfavorecidas de la región. FM Foundation consiguió reunir, con la ayuda de sus trabajadores, varios carritos de bebés, cunas con colchón, ropa de cama, tronas, bañeras y otros artículos básicos.

ASOCIACIÓN EGUEIRO

En noviembre de 2021, FM Logistic Ibérica firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación Egueiro, entidad sin ánimo de lucro que desarrolla programas específicos de rehabilitación para personas drogodependientes y para jóvenes extutelados, que implica la posibilidad de que FM Logistic le ofrezca a esta asociación **oportunidades de colaboración laboral** para personas en riesgo de exclusión social. Actualmente tenemos a dos jóvenes en este proyecto, uno en Valls y otro en Puigpelat.

COLABORACIONES CENTROS EDUCATIVOS

FM Logistic colabora con Ayuntamientos, entidades sociales, centros educativos y universidades, no sólo facilitando nuestras instalaciones para el desarrollo de las prácticas profesionales de jóvenes y/o personas con dificultades para acceder al mercado laboral, sino integrándolas en nuestra estructura organizativa una vez concluye su período formativo. De hecho tenemos un alto porcentaje de estudiantes en prácticas que se quedan con nosotros posteriormente, sobre todo con estudiantes de grados superiores de Transporte y Logística.

Durante el año 2021, hemos tenido a más de 100 personas formándose en prácticas en nuestros diferentes centros (principalmente en Illescas y Valls), lo cual supone casi 10.000 horas de prácticas formativas en nuestras instalaciones.

FM Logistic mantiene acuerdos de colaboración con distintos centros formativos y Universidades:

Ayuntamiento de Illescas

Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE)

Universidad Rovira i Virgili

Universidad Politécnica de Madrid

Universidad Carlos III

Universidad Rey Juan Carlos

Universidad de Castilla La Mancha

Universidad de A Coruña

Instituto de Cuatro Vientos (Pamplona)

IES Azarquiel

IES Las Salinas

IES Virgen de la Caridad

IES Alfonso X

IES Jaume Huguet

Fedeto

Alianza para Formación profesional Dual

FLORIDA UNIVERSITARIA DE VALENCIA

Desde 2020 FM Logistic, a través de su Director de RRHH, forma parte del consejo asesor de Florida Universitaria de Valencia. Este consejo asesor está formado por representantes de algunas de las principales empresas de logística y transporte, asociaciones empresariales sectoriales y diferentes profesionales, así como instituciones públicas y privadas representativas en nuestro sector.

Su objetivo es vincular la universidad con las empresas e instituciones logísticas, para que desde una visión práctica y real, asesoren, orienten y participen en el desarrollo de diferentes actividades formativas impulsadas por Florida Universitaria.

Un centro de educación superior creado en 1993, con una amplia oferta académica en Grados oficiales adscritos a la Universidad de Valencia y Universidad Politécnica de Valencia, Ciclos Formativos y Postgrados.

Durante el 2021, con la representación del Director de RRHH y con Florida Universitària y Foro de Logística colaboramos en el **webinar "Next Logistic Generation. El futuro del Empleo Logístico"** donde se pusieron al día del problema que supone la escasez de profesionales formados y cómo podría paliarse.

Para conseguir estos perfiles competentes es necesario que los sistemas educativos den una respuesta óptima a las necesidades reales. Así pues nos unimos al sistema educativo para responsabilizarnos de formar a las nuevas generaciones de profesionales logísticos.

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

FM Logistic es miembro del consejo asesor del Grado Superior en Transporte y Logística de la UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA de Madrid.

Como cada año se en la reunión del consejo se aprobaron modificaciones del plan de estudios permitiendo actualizar al mercado actual los contenidos impartidos, según las necesidades reales del sector (idiomas, digitalización, habilidades de comunicación y directivas, etc) al igual que en las tendencias del sector como son digitalización, sostenibilidad, medioambiente, DUM, ecommerce, etc.

COLABORACIONES CON CLIENTES

FM Foundation colaboró con Wella en la recaudación de fondos para ayudar a la Fundación Mary Ward. Wella, empresa líder del sector de la belleza, creó una campaña solidaria compuesta por **1000 lotes de productos del cuidado de cabello y uñas**. Estos productos se pusieron a la venta a un precio simbólico con el objetivo de **recaudar fondos y donarlos a la Fundación Mary Ward** en su proyecto para aliviar las consecuencias del coronavirus en la población Sukumbasi de Nepal. Esta producción se llevó a cabo mano a mano entre el personal de Wella y FM Logistic en el almacén de Illescas.

La campaña, la cual se llevó a cabo el 2 de octubre de 2021, tuvo una recaudación de 20.000€. Recaudación que se destinó íntegramente al proyecto Developing Sukumbasi en Nepal.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

LOGISTOP

Logistop es la plataforma tecnológica española, público privada y que en forma de asociación, tiene como misión el fomento de la innovación colaborativa en España. Constituyen la misión de la asociación el impulso de la investigación, desarrollo e innovación en el sector de los transportes, la logística y la movilidad de mercancías en España con el objetivo de incrementar la inversión en I+D+i del sector empresarial y alcanzar el liderazgo español de la I+D+i en dicho ámbito, de forma que nos permita fortalecer un sector innovador y competitivo, clave para el desarrollo económico del país.

FM Logistic es uno de los 65 socios de Logistop, y desde 2019 Pablo Gómez (Director General) es el presidente de la asociación. El apoyo de FM Logistic es fundamental en el desarrollo de la actividad, para impactar en la cadena de suministro española actual, transformándola en más sostenible y eficiente a través de la innovación.

La actividad de Logistop se basa en el trabajo de 5 grupos de enfoque, 2 de los cuales están liderados por miembros de FM Logistic.

UNO, Organización Empresarial de Logística y Transporte.

Pablo Gómez, Director General de FM Logistic, es miembro de la Junta Directiva de UNO.

Jorge Rodríguez, Director de RRHH de FM Logistic forma parte de la Comisión permanente de RRHH.

3.3. Compromiso con los consumidores

FM Logistic garantiza que todos los productos y servicios que oferta cumplen con los estándares y parámetros de calidad y seguridad que exige la legislación vigente.

Entre las medidas adicionales que tiene implantadas para mejorar la seguridad y salud de sus servicios destaca:

MEDIDAS	
Trazabilidad del producto alimentario 100%	Gestión de alertas alimentarias

En el 2021, no se han recibido alertas alimentarias de los productos almacenados en los centros de FM Logistic.

GESTIÓN DE RECLAMACIONES

FM Logistic dispone de un Departamento de Calidad que gestiona las reclamaciones relacionadas con los servicios de transporte mediante un completo proceso de recepción, análisis, resolución y respuesta.

Año	% Quejas/reclamaciones
2018	0,35
2019	0,18
2020	0,32
2021	0,24

Las reclamaciones son tratadas y se disponen de medidas para darles cierre a las mismas (bloqueo de proveedores, tramitaciones administrativas, gestión de seguros, etc.)

Para la gestión de las reclamaciones e incidencias en almacenes disponen de un Departamento Administrativo que gestiona las incidencias y reclamaciones operativas diarias de forma continua, dando una solución y respuesta al cliente en tiempo real. Durante 2021 no se ha registrado ninguna reclamación formal en almacenes.

3.4. Proveedores

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

FM Logistic ha definido un método de homologación y evaluación continua de proveedores en base a criterios de calidad y medioambiente. El mantenimiento de las condiciones iniciales firmadas con el proveedor se comprueba periódicamente a través del control de los suministros y del proceso.

La homologación de proveedores cobra los aspectos siguientes:

- 1.- Capacidad financiera del proveedor. Comprobación de que el proveedor esté al corriente del pago de sus obligaciones financieras con el Estado, sus trabajadores y sus propios proveedores.
- 2.- Capacidad de producción/ servicio.
- 3.- Certificados de Calidad y Medioambiente: si es necesario que nuestro proveedor tenga implantado algún sistema de calidad: ISO 9001, 14001, SRC.
- 4.- Cumplimiento carta ética del Grupo FM (previsto a partir de Abril 2021) para proveedores que participan en tender de servicios críticos ofertados por FM Logistic.

FM Logistic entonces solicita lo siguiente:

- Cumplimentación formulario datos fiscales.
- Copia del CIF (Tarjeta AEAT)
- Certificado de titularidad bancaria.

Como documentación adicional, se solicitan:

- Certificado de estar al corriente de pagos de la SS.
- Certificado de estar al corriente de pagos de Hacienda.
- Seguro de responsabilidad civil
- Certificados ISO 9001/14000.
- Carta ética firmada por el responsable del proveedor del Grupo FM (previsto a partir de Abril 2021) y para servicios críticos ofertados.

Compras más sostenibles

En línea con la sistemática descrita y siempre en base al compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible, se ha formado recientemente un grupo de trabajo que tiene como principal objetivo el establecer e implementar una política de compras sostenibles que fomente la adquisición de productos, bienes y servicios más respetuosos con el medio ambiente, solidarios, éticos y/o procedentes del comercio justo.

Así, dentro de las líneas de trabajo a seguir, se definirán unos criterios específicos de compra basados en los principios de sostenibilidad corporativos y con el fin de alcanzar dicho objetivo y extender un consumo más responsable no sólo dentro de la compañía sino también en nuestros clientes y demás colaboradores.

La evaluación de proveedores se realiza con una periodicidad anual.

Los criterios de evaluación dependen del tipo de servicio y se usan diferentes plantillas (criterios) dependiendo de la familia de producto/servicio. Se evalúan los proveedores clasificados como estratégicos mediante el risk analysis.

En función de la clasificación de la categoría de compras, una vez al año el departamento de compras de FM Logistic solicita la evaluación por los usuarios del servicio de los proveedores mediante un formulario google establecido para tal fin.

Este procedimiento está siendo revisado a nivel corporativo para unificar los criterios a nivel de los distintos países y compañías y sistematizar tanto el proceso como su seguimiento. Este nuevo proceso será implementado en los próximos meses.



4. CAPITAL HUMANO

CAPITAL HUMANO

La cultura empresarial de **FM Logistic** pivota sobre la idea de que los empleados son el capital más valioso en la empresa. Esta idea, complementada con la tecnología más avanzada, los procesos más potentes y los estándares de experiencia más exigentes, se convierte en una ventaja competitiva en el sector de la logística.

Mujeres

296 (36%) en 2019
259 (36%) en 2020
305 (30%) en 2021

Indefinidos

243 (37%) en 2019
253 (36%) en 2020
298 (30%) en 2021

Contrato temporal

53 (31%) 2019
6 (37%) en 2020
7 (18%) en 2021

Contrato parcial

29 (66%) en 2019
11 (73%) en 2020
28 (68%) en 2021

833
empleados
en 2019

722
empleados
en 2020

1032
empleados
en 2021 [1]



Hombres

537 (64%) en 2019
463 (64%) en 2020
727 (70%) en 2021

Indefinidos

418 (63%) en 2019
453 (64%) en 2020
696 (70%) en 2021

Contrato temporal

119 (69%) en 2019
10 (63%) en 2020
31 (82%) en 2021

Contrato parcial

15 (34%) en 2019
4 (27%) en 2020
13 (32%) en 2021

El 96% de la plantilla posee un contrato fijo en 2021

(98% en 2020, y 79% en 2019).

Nota a pie: [1] Dato a 31/12/2021. A fecha 04 de octubre se incorporó un nuevo centro en Valencia con 150 empleados.

La incorporación femenina a la logística mejora pese a la persistencia de obstáculos

La cuota femenina en transporte y logística es del 19% en España, tres puntos menos que la media europea.

El transporte y la logística se mantienen como terrenos laborales predominantemente masculinos, a pesar de la ligera mejora de la presencia femenina en las plantillas de algunas de sus actividades. Se detecta un aumento mayor de mujeres en puestos de responsabilidad si se compara con el resto de ocupaciones más operativas en el sector. Por tanto, se ha registrado un incremento paulatino de mujeres responsables de departamentos como Logística, Compras y Exportación, a la vez que la incorporación de la tecnología a las operativas de mayor desgaste físico ha reducido la brecha en almacenes o en actividades asociadas al movimiento de las mercancías. [...]

Fuente: <https://elmercantil.com/2022/03/08/la-incorporacion-femenina-a-la-logistica-mejora-pese-a-la-persistencia-de-obstaculos/>

DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS

CENTRO	NÚM. PERSONAS	ACTIVIDAD
ESTE	831	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y productos
CENTRO	124	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y producto, y departamentos corporativos
NORTE	77	Gestión transporte y almacenamiento de bienes y producto, y departamentos corporativos

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL – GÉNERO

CLASIFICACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL								
CATEGORÍA	AÑO 2021				AÑO 2020			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
ADMINISTRATIVOS/AS	80	43%	105	57%	47	31%	102	69%
OPERARIOS/AS	522	76%	165	24%	328	72%	126	28%
JEFES/AS DE EQUIPO	76	80%	19	20%	60	77%	18	23%
MANAGERS FUNCIONALES	11	45%	13	55%	8	50%	8	50%
MANAGERS OPERATIVOS	23	92%	2	8%	8	80%	2	20%
COMERCIALES	6	85%	1	15%	5	83%	1	17%
COMITÉ	7	78%	2	22%	7	78%	2	12%
TOTAL	727	70%	305	30%	463	64%	259	36%

(*) La redefinición de categorías profesionales responde a la adecuación a los perfiles profesionales reales de la empresa que, más allá de los grupos/categorías profesionales de los convenios colectivos de aplicación, se establecen acorde a funciones, responsabilidad exigida, competencias, formación y experiencias requeridas.

DISTRIBUCIÓN CATEGORÍA PROFESIONAL – TIPO DE CONTRATO

TIPO DE CONTRATO POR CATEGORÍA PROFESIONAL								
CATEGORÍA	AÑO 2021				AÑO 2021			
	INDEFINIDO		TEMPORAL		INDEFINIDO		TEMPORAL	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
ADMINISTRATIVOS/AS	177	96%	8	4%	142	95%	7	4%
OPERARIOS/AS	658	96%	29	4%	445	98%	9	2%
JEFES/AS DE EQUIPO	94	99%	1	1%	78	100%	0	0%
MANAGERS FUNCIONALES	24	100%	0	0%	16	100%	0	0%
MANAGERS OPERATIVOS	25	100%	0	0%	10	100%	0	0%
COMERCIALES	7	100%	0	0%	6	100%	0	0%
COMITÉ	9	100%	0	0%	9	100%	0	0%
TOTAL	994	96%	38	4%	706	98%	16	2%

Solo el **4%** de los contratos es a **tiempo parcial** (2% en 2020, 5 %en 2019)

DISTRIBUCIÓN GÉNERO – RANGO DE EDAD

DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD								
	AÑO 2021				AÑO 2020			
RANGO	HOMBRES	%	MUJERES	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
MENORES DE 30 AÑOS	94	76%	30	24%	47	67%	23	33%
30 - 49	454	67%	219	33%	286	60%	187	40%
50 O MÁS	179	76%	56	24%	130	73%	49	27%
TOTAL	727	70%	305	30%	463	64%	259	36%

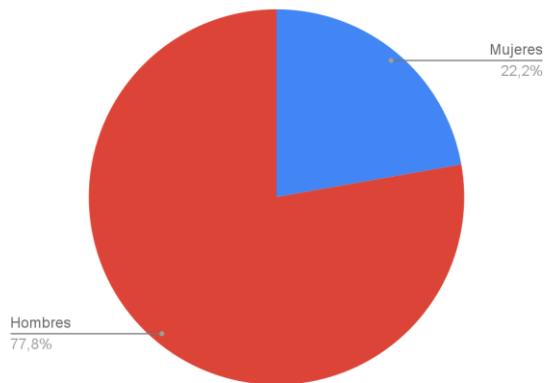
DISTRIBUCIÓN RANGO DE EDAD - TIPO DE CONTRATOS - CATEGORÍAS PROFESIONALES

2021	Indefinidos	Temporales	Administrativos/as	Operarios/as	Jefes/as de equipo	Managers funcionales	Managers operativos	Comerciales	CODIR
Menores de 30 años	111	13	36	85	3	0	0	0	0
30-49 años	654	19	124	446	62	20	14	3	4

50 o más	229	6	25	156	30	4	11	4	5
----------	-----	---	----	-----	----	---	----	---	---

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Distribución por género



Distribución por rango de edad



POLÍTICA RETRIBUTIVA

RETRIBUCIONES MEDIAS					
	ADMINISTRATIVOS/AS	OPERATIVOS/AS	JEFES/AS DE EQUIPO	MANAGERS FUNCIONALES	MANAGERS OPERATIVOS
HOMBRES	22169,93€	20761,58€	25288,38€	36436,52€	37821,89€
MUJERES	21455,33€	20240,11€	26305,33€	33824,12	(**)
TOTAL	21764,35€	20636,34€	25491,77€	35021,47€	38939,37€
DIFERENCIAS SALARIALES PONDERADA HOMBRES/MUJERES (2)	3,22%	2,51%	-4,02%	-7,72%	(**)

No podemos incluir en el análisis de la política retributiva los rangos de edad porque nuestros sistemas informáticos no pueden incorporar el dato de la edad con fiabilidad.

Las diferencias salariales en las categorías de Manager (funcionales y Operativos) son negativas porque el salario de las mujeres es superior al de los hombres. Dichas diferencias se deben a aspectos como la experiencia y la estructura por sexo de cada categoría profesional.

(**)No indicamos el dato porque, aún siendo favorable para las mujeres, debemos mantener la confidencialidad al haber sólo dos mujeres en la categoría.

El Comité de Dirección está formado por 9 miembros, este ratio tan bajo no nos permite ni aportar retribuciones medias ni desglose por sexo (sólo hay dos mujeres). Incluir la política retributiva de estos directivos vulneraría la confidencialidad de sus salarios.

La categoría "Comerciales" tiene una única mujer por lo que no podemos informar de la retribución media por sexo porque vulneraríamos la confidencialidad de su salario.

(2) La fórmula utilizada para el cálculo de la diferencia salarial ha sido:

$(\text{remuneración media hombre} - \text{remuneración media mujer}) / \text{remuneración media hombre} * 100$

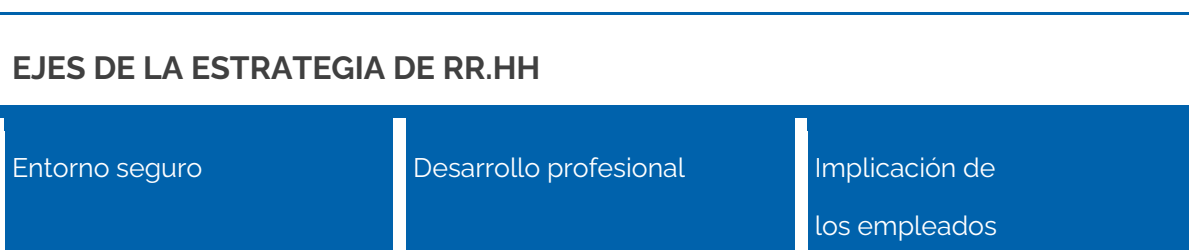
The page features a large, solid blue triangle on the left side, pointing downwards. A decorative graphic of a hexagonal grid pattern, rendered in light gray outlines, spans across the middle of the page. The text '5. EMPLEO DE CALIDAD' is centered within this grid.

5. EMPLEO DE CALIDAD

EMPLEO DE CALIDAD

“Desarrollamos las **capacidades** de nuestro personal, les ofrecemos una **gestión próxima**, les tenemos **en cuenta** y buscamos **estrategias coherentes** a largo plazo. Compartimos nuestros **altos estándares** con nuestros equipos, **nuestro espíritu emprendedor** y **nuestra motivación, convirtiéndoles en nuestro valor principal**”.

FM Logistic sitúa a las personas que componen la empresa en el centro de su cultura corporativa.



CONTRATACIONES

302 hombres contratados en 2021 (50 en 2020 y 136 en 2019)

52 mujeres contratadas en 2021 (22 en 2020 y 71 en 2019)

En FM Logistic apostamos por un impacto positivo en el desarrollo y economía local. Por ello, colaboramos con el Ayto de Illescas y con diferentes centros formativos de la provincia de Toledo, en la realización de prácticas formativas en nuestras instalaciones. Durante el año 2021 fueron 110 (21 en 2020) las personas que se formaron en nuestro centro.

Nuestro objetivo es que, las nuevas contrataciones realizadas en el centro de Illescas, sean cada vez, en mayor porcentaje, personas que viven en la provincia de Toledo, Así, en 2019 el porcentaje de las personas residentes en la provincia de Toledo representaba un 50% del total de los contratados; en 2020 fue del 76% y, en 2021, las nuevas contrataciones de empleados residentes en la zona es del 65%.

DESPIDOS

DESPIDOS	MENORES DE 30 AÑOS	DE 30 A 49 AÑOS	50 AÑOS O MÁS	OPERARIOS/AS	JEFES/AS DE EQUIPO	ADMIN
HOMBRES	2	6	3	10	1	0
MUJERES	1	2	1			1

TALENTO JOVEN

FM Logistic Ibérica lleva muchos años ofreciendo a los jóvenes experiencias que les permitan mejorar sus habilidades y competencias profesionales. Ya sea a través de prácticas curriculares o extracurriculares en todo tipo de grados universitarios o formación profesional. Del mismo modo, ofertando certificados de profesionalidad o ayudándoles a incorporarse al mercado laboral a través del programa de jóvenes talentos o a través de posiciones a largo plazo, en cualquiera de las áreas clave de la empresa..

Priorizamos la **formación y el empleo joven** desde hace muchos años. Estamos muy concienciados con el desempleo juvenil. Creemos que el principal motor para el futuro de nuestra economía es formar a los jóvenes y darles las oportunidades de trabajo que se merecen. Durante el 2021 más del 30% de las contrataciones fueron jóvenes menores de 30 años.

Apostamos por la contratación y desarrollo profesional de los jóvenes. Además de esto, como empresa aceptamos con determinación las nuevas ideas de nuestros jóvenes, sus propuestas en la renovación de algunos de nuestros modelos. Dentro de nuestra **responsabilidad social sostenible** queremos colaborar en formar y desarrollar a los **futuros líderes**.

Future Moves Program

Future Moves Program está dirigido a jóvenes graduados de alto potencial, ofrece la oportunidad de trabajar y formarte 360º en el negocio de **FM Logistic**, incluyendo la experiencia en alguno de los 14 países del Grupo FM.

Cada año desde 2017 el programa Future Moves oferta vacantes. Muchos de ellos aún hoy continúan trabajando en la compañía. El 2020 y el paso del COVID hizo que se interrumpieran algunas de las experiencias internacionales y se fusionaran varias promociones en una única, que actualmente continúa y que terminará de manera oficial durante el verano de 2022.

Certificación HappyIndexAtWork® For Starters 2021

FM Logistic Ibérica ha recibido la acreditación HappyIndex®AtWork For Starters 2021. Este es el sexto año consecutivo en Francia y el tercer año en todo el mundo, en 2021 con una puntuación de 4,35/5 (4,32/5 en 2020) y más del 74% de opiniones favorables.

En FM Logistic Ibérica, la encuesta se realizó a comienzos de 2021 a 21 compañeros menores de 28 años y con menos de 3 años de antigüedad. También fueron encuestados compañeros de Francia, Brasil, Italia, Rusia, India, China y

Polonia y los resultados son muy positivos: más del 82,1% (78,8% en 2020) de ellos recomiendan FM Logistic con una calificación global de 4,06/5 (4,04/5 en 2020).

El estudio también muestra que el 86% aprecia que tenemos formas innovadoras de trabajar (colaboración, flexibilidad /teletrabajo, toma de decisiones, instalaciones y herramientas...) dentro de FM Logistic y el 90% confían en la dirección ejecutiva de mi empresa (ejemplaridad, competencia)

Sobre HappyIndex®AtWork for Starters:

La etiqueta independiente HappyIndex®AtWork for Starters es una etiqueta iniciada por Choose My Company que evalúa de forma anónima la experiencia de los empleados jóvenes en 6 ejes complementarios: Desarrollo profesional - Entorno estimulante - Gestión y motivación - Salario y reconocimiento - Orgullo - Diversión.



COMUNICACIÓN

La misión del equipo de comunicación es:

"Establecer y cuidar las relaciones de FM Logistic con todos los grupos de interés que contribuyen a su desarrollo, estrategia y transformación: empleados, clientes, prescriptores, socios, medios de comunicación, ayuntamientos y accionistas".

Contribuir al desarrollo, la estrategia y transformación de la Compañía, a través de planes de comunicación con clientes internos y externos.

Ser los guardianes de la imagen de marca FM Logistic, proyectando la imagen deseada interna y externamente de acuerdo a las normas de utilización de la marca y utilizando las herramientas de comunicación adecuadas.

En 2021 estrenamos nueva página web en todos los países del Grupo FM.

FM Logistic promueve que la comunicación entre los empleados y sus superiores sea libre y transparente en todas las materias relacionadas con su relación laboral. Además de la reuniones trimestrales por departamento y anuales de seguimiento de, los empleados de la compañía disponen de varios canales de comunicación.

- Teléfono
- Correo electrónico
- Reuniones
- Intranet corporativa.
- Redes sociales.



5.1. Formación

FM Logistic pone a disposición de sus empleados los medios y recursos necesarios para satisfacer y garantizar sus necesidades formativas y de capacitación, tanto al comienzo de la relación laboral, como durante el desarrollo de la misma.

Ofrecemos a nuestros trabajadores formación tanto a nivel interno como externo.

FM dispone de una herramienta propia de formación **FM University** que se identifica como centros de formación internacional, focalizada en la excelencia corporativa, la buena relación con los clientes y la innovación mediante la consistencia de los fundamentos, la apertura de mente y el desarrollo de los líderes de FM para el crecimiento. FM University ofrece varias oportunidades de formación:

- **FM University online (FMUO)** es la plataforma interna de e-learning de FM Logistic , en la que puedes acceder 24/7 a una gran variedad de módulos de e-learning para ampliar tus habilidades y conocimientos sobre muchos temas diferentes (gestión, comunicación, sistema de información y software, desarrollo personal, habilidades, charlas, etc)
- **Programas OPEX (OPerational EXcellence)**. Programas de formación que permiten dominar las habilidades esenciales de la empresa y las mejores prácticas sobre un tema específico. Estos programas se imparten de diversas maneras (formaciones presenciales, e-learning en FMUO, etc.) Se dispone de varios cursos OPEX ya disponibles (Opex Warehouse, OPEX Management, OPEX Sales, Marketing & BSSI).
- **Programa de fomento de carrera profesional**, diferentes programas para desarrollar el talento de los participantes y ayudarles a alcanzar su potencial:
 - **Future Moves:** para jóvenes graduados de alto potencial, ofrece la oportunidad de desarrollo y formación 360°, incluyendo la experiencia en alguno de los 14 países del Grupo FM.

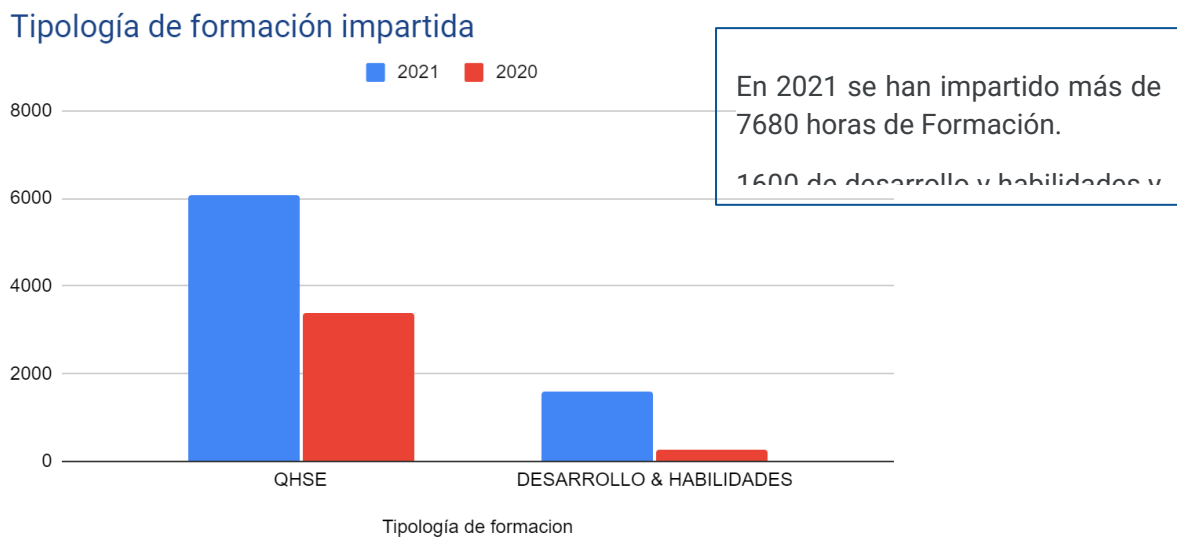
- **U Drive - U Impact:** para personas de alto potencial procedentes de funciones operativas o de apoyo, con un cierto nivel de dirección, con dominio del inglés y cierta antigüedad en la empresa.

Por otro lado, colaboramos también con muchas empresas de formación privada para las necesidades formativas que tengan nuestros equipos en España, solicitadas por los managers o por los propios empleados en muchas de las ocasiones y en otras propuestos desde la compañía.

Formaciones siempre relacionadas con proyectos de innovación, nuevas tecnologías y sostenibilidad.

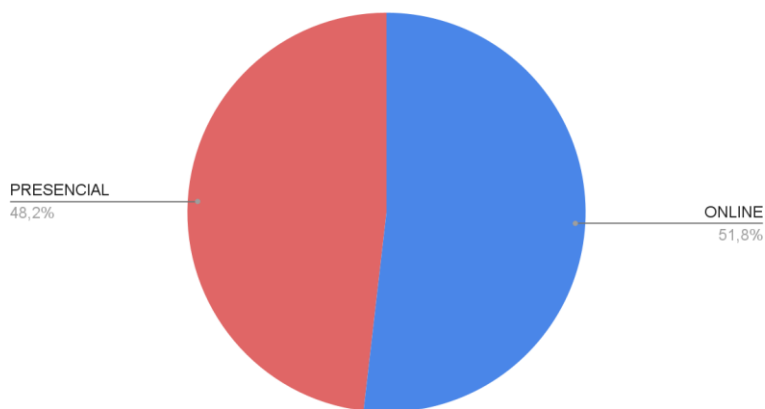
Con respecto al 2020, en 2021 se ha incrementado notablemente las horas de formación, en lo supone la **tipología del curso**, aumentando en un 13% las formaciones dedicadas a desarrollo de habilidades.

El incremento de horas impartidas en la tipología de desarrollo y habilidades es consecuencia del incremento en **formación de idiomas** que supone un 23,7% del total de esta tipología.

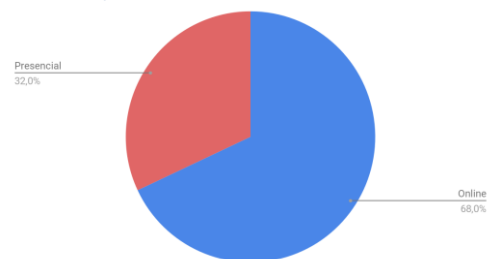


Al igual que ocurre por **modalidad del curso**, tanto on line como presencial (gracias a las mejoras de la situación pandémica y cumpliendo los protocolos establecidos) pero reduciendo la diferencia a nivel porcentaje en la distribución en cada tipo.

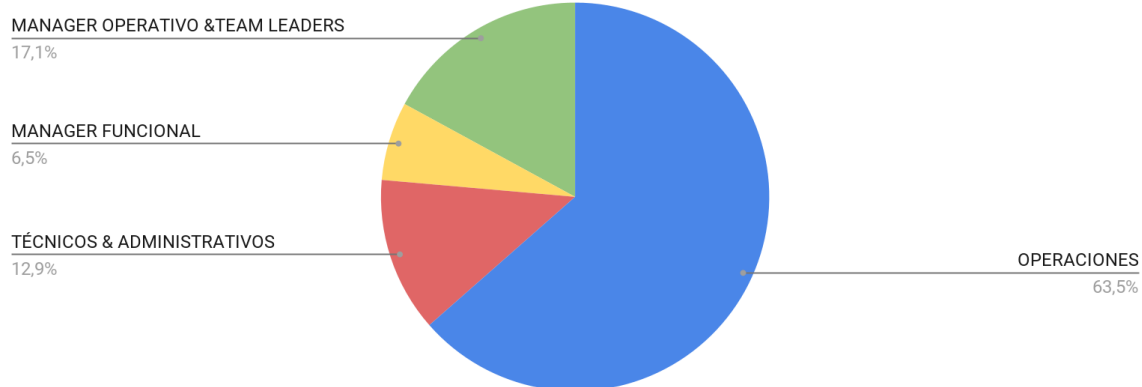
Modo de impartición 2021



Modo de impartición 2020

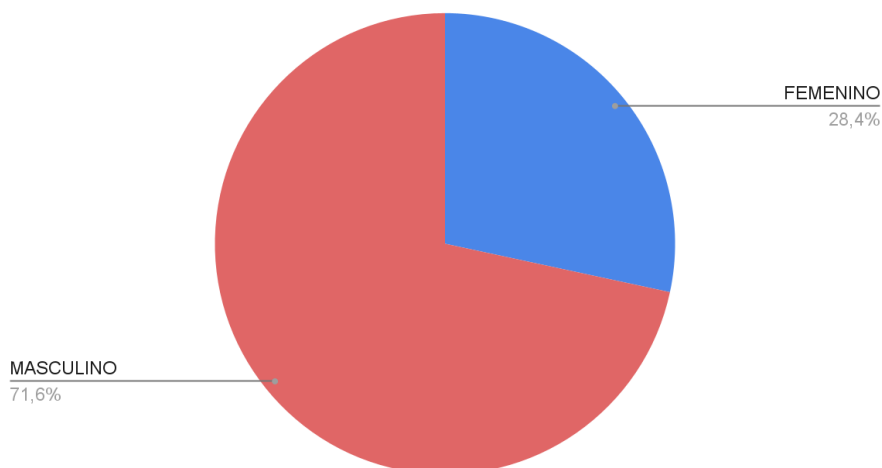


Categorías profesionales



(*) La redefinición de categorías profesionales responde a la adecuación a los perfiles profesionales reales de la empresa que, más allá de los grupos/categorías profesionales de los convenios colectivos de aplicación, se establecen acorde a funciones, responsabilidad exigida, competencias, formación y experiencias requeridas. En este aspecto se han realizado diferentes agrupaciones entre estas categorías profesionales para mostrar datos significativos. Se puede consultar esta equivalencia en el **Anexo 2**.

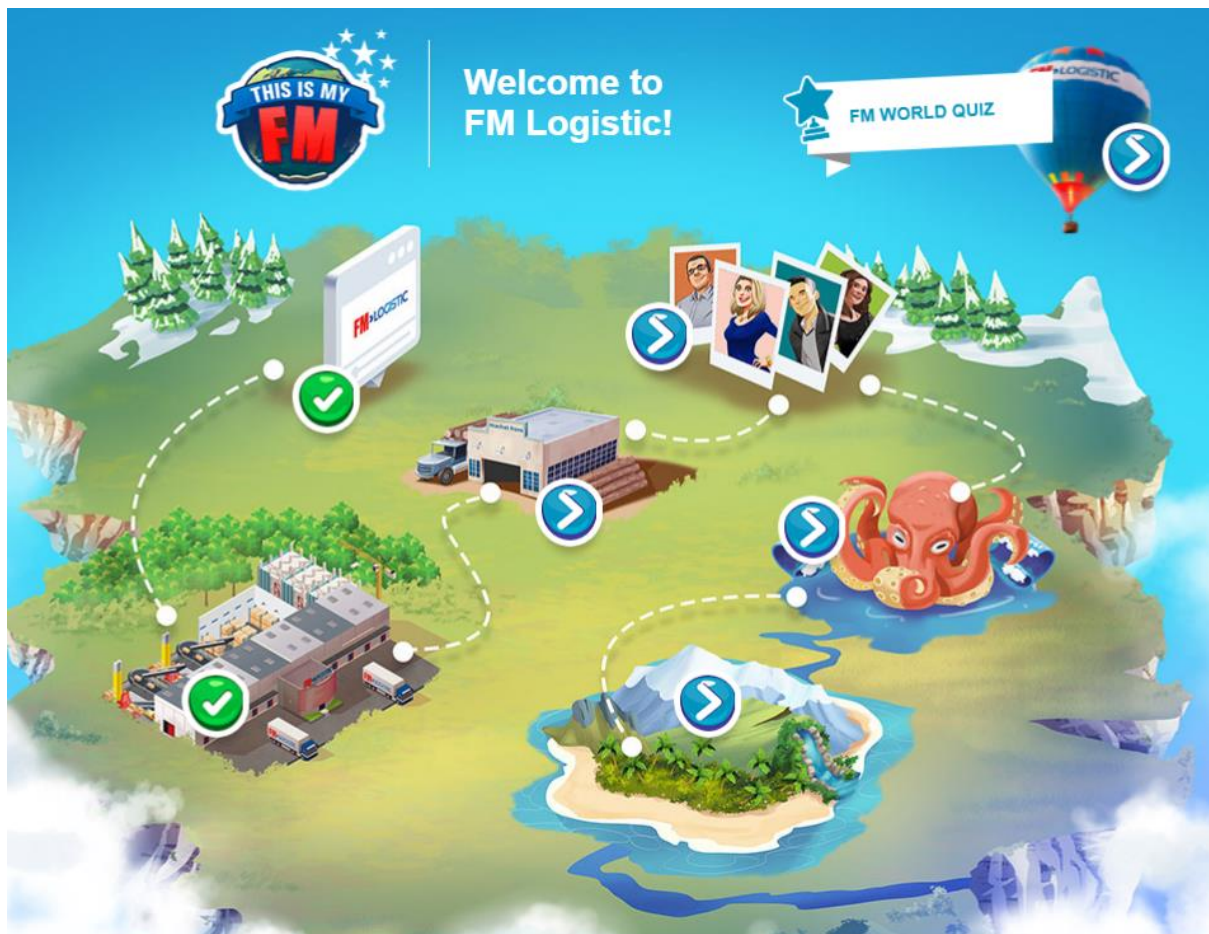
Distribución por género



Plan de onboarding

La buena integración de los nuevos empleados es un reto primordial para FM Logistic, cuyo crecimiento externo es tanto orgánico como extremadamente importante. Desde el primer día, cada empleado sigue un **plan de integración personalizado**.

Los nuevos empleados descubren la compañía, sus valores, sus actividades de negocios, sus instalaciones industriales y conocen a sus nuevos compañeros y reciben formación en sus propios puestos de trabajo y a través de diferentes medios, entre ellos realizan el curso de bienvenida al grupo FM Logistic llamado "This is my FM" que realizan de manera online en nuestra plataforma de formación FM University online donde pueden conocer de manera interactiva el negocio operativo.





6. IGUALDAD

IGUALDAD

FM Logistic dispone de un **Plan de Igualdad** que muestra el compromiso de la Dirección con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.



- Garantizar la **igualdad de trato y oportunidades** de hombres y mujeres en todos los ámbitos de la empresa.
- Aplicar medidas orientadas a prevenir y abordar situaciones de **acoso sexual o por razón de sexo**.
- Sensibilizar** a la totalidad de los empleados y empleadas de la empresa.
- Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas.

El Plan de Igualdad está actualmente en proceso de renovación y adaptación a la nueva legislación (mayo 2022) en concreto: RD 902/2020, de 13 de octubre, por el cual se regula la igualdad retributiva entre mujeres y hombres y RD 901/2020, de 13 de octubre por el cual se regulan los Planes de Igualdad y su registro.

El Plan es único para todos los centros de trabajo de FM Logistic en el país pues todos están bajo el mismo CIF.

Estamos en proceso de constitución de la comisión negociadora paritaria del plan de igualdad, la previsión es que esté constituida durante la primera quincena de junio de 2022. En paralelo estamos en la fase de recogida de datos y diagnóstico.

El Plan incluye un procedimiento para la prevención, resolución y seguimiento de situaciones de conflicto y acoso en el entorno laboral. Esta actualización, se realiza conjuntamente con la representación de los trabajadores y consta de una primera parte de diagnóstico y análisis, del que se derivará un posterior plan de acción para actuar sobre aquellos puntos de mejora detectados. Una vez redactado el nuevo plan de igualdad, tal y como establece la legislación vigente, este se registrará ante la autoridad laboral competente y tendrá una vigencia de 4 años.

Por otro lado, se ha firmado un convenio con el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha con el objetivo de fortalecer las medidas de igualdad existentes.

En abril de 2021 la empresa ha firmado un convenio de colaboración para el fomento del empleo con el Ayuntamiento de Illescas, que apoyará directamente la contratación y la empleabilidad de trabajadores y trabajadoras locales, lo que favorecerá la contratación de mujeres dado que la tasa de desempleo registrada es mayor en este género. Dicho acuerdo prevé además la colaboración de nuestra

empresa en acciones formativas y de prácticas encaminadas a desarrollar la empleabilidad.

Así mismo hay que destacar que FM Logistic en el ámbito laboral de la negociación colectiva ha trabajado desde su implantación en la península Ibérica en diferentes acciones apoyando la igualdad de género. En materia laboral, firmó en Navarra el primer convenio de empresa de nuestro sector, en 2009, que introdujo una cláusula de discriminación positiva para mujeres que pudieran ser afectadas por violencia de género.

En la negociación de los convenios provinciales de transporte y logística nuestra empresa tiene representación directa, participando directamente en la negociación de determinados convenios colectivos en los que nuestros profesionales realizan propuestas de igualdad para que sean materializadas en los convenios provinciales, y con nuestra participación directa podemos influir en avance y evolución social de los convenios de aplicación que rigen para todas las empresas homologadas en el sector logístico.

Nuestra empresa participa y colabora activamente con "Vallsgenera", Instituto Municipal de Desarrollo local vinculado al Ayuntamiento de Valls. Esta entidad trabaja conjuntamente con nuestra empresa en la puesta en marcha de programas y servicios de empleo que mejoran la calidad de vida y las oportunidades de promoción de las personas de Valls y la comarca.

En concreto en 2021 realizamos 5 contrataciones con Vallsgenera de las cuales 3 mujeres y 2 hombres. Para el 2022 hemos podido colaborar contratando a 2 personas, ambos hombres.

Nueva colaboración con la "Asociación Egueiro" entidad sin ánimo de lucro que desarrolla programas específicos de rehabilitación para personas drogodependientes y para jóvenes extutelados, decidimos reforzar nuestra alianza ampliando el acuerdo que firmamos en 2021. En 2021, la Asociación Egueiro y FM Logistic Ibérica iniciaron una experiencia de integración laboral en Valls que ha resultado muy positiva, así que han decidido ampliar su colaboración, extendiendo su alcance a otras plataformas del operador logístico en Tarragona e incorporando un nuevo profesional a las instalaciones de FM Logistic en Puigpelat (Tarragona). Actualmente tenemos abierta la colaboración con 3 contrataciones de personal proveniente de la Asociación y estamos en constante contacto con ellos para futuras oportunidades.

De la misma manera esa sensibilidad de la empresa ha supuesto que en aquellas operaciones logísticas en las que hay un número de personas relevantes, haya acordado con la representación sindical turnos especiales que permiten la conciliación familiar. "Turno de conciliación" en la operación logística de Valls (Tarragona).

Durante la pandemia la empresa ha avanzado sensiblemente en este asunto, fomentando el teletrabajo, flexibilizando horarios y facilitando permisos a trabajadores y trabajadoras que hubieran declarado tener hijos menores de edad y en edad escolar.

Hay que señalar igualmente que nuestra empresa dispone de dos mujeres del equipo de recursos humanos en Cataluña tituladas por un organismo acreditado como "agentes de igualdad". Estas personas, entre otras actividades, han colaborado en diferentes charlas, formaciones y seminarios para divulgar nuestra experiencia en materia de igualdad en otras empresas.

Así mismo, en el centro de Valls existe una comisión de igualdad permanente formada por la parte social y empresarial del centro. Esta comisión se reúne de manera bianual para analizar la situación del centro en materia de igualdad, sugerir y proponer acciones, soluciones o mejoras en este ámbito.

A large blue triangle is positioned on the left side of the page, pointing downwards. A decorative graphic consisting of a grid of hexagons is centered horizontally. The hexagons are arranged in a staggered pattern, with some being solid light blue and others being white with a thin blue outline. The text '7. SEGURIDAD Y SALUD' is overlaid on this hexagonal grid.

7. SEGURIDAD Y SALUD

SEGURIDAD Y SALUD

La prevención de riesgos laborales es uno de los pilares de la política de gestión integrada de **FM Logistic**. La compañía garantiza el respeto a los Derechos Fundamentales de sus empleados, favoreciendo unas condiciones de trabajo



dignas, saludables y seguras, que cumplan con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales y de seguridad e higiene en el trabajo. **FM Logistic** dispone de política integrada explicada en el punto 1.2.

En el 2021 se ha nombrado Consejera de Seguridad, acorde al Artículo 28 del Real Decreto 97/2014 relativo al transporte de Mercancías Peligrosas.

Así mismo se ha reportado Informe al Ministerio de Fomento, las cantidades de mercancía peligrosa en concepto de ADR sin excepciones, descargada y cargada.

PRINCIPALES CIFRAS de SST							
	2018	2019		2020		2021	
Índice de Absentismo de trabajadores FM (horas perdidas por contingencia profesional + horas permisos + horas perdidas por contingencia común)/nº horas laborales	4.44%	5.64%		9.75%		6.97%	
Índice de Frecuencia (nº accidentes con baja trabajadores FM+nº accidentes sin baja trabajadores FM)*1000000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	(1)	46.64		60.16		45.20	
Índice de Gravedad (nº días laborales perdidos trabajadores FM por accidente*1000/nº horas trabajadas trabajadores FM)	(2)	0.46		0.62		0.37	
		H	M	H	M	H	M
Accidentes con baja (incluidos In-itinere y Recaidas)	No Reportado	35	11	33	17	37	16
Accidentes Sin Baja	No Reportado	28	10	22	11	20	7
Enfermedad Profesional Con Baja	No Reportado	1	0	0	0	0	1
Enfermedad Profesional Sin Baja	No Reportado	2	0	0	2	0	1

(1) El índice de frecuencia en el 2018 se calculó como:

(partes de accidentes de trabajo/Enfermedad Profesional/Volumen total)*10000=0,33

(2) El índice de gravedad en el 2018 se calculó como:

(Nº días perdidos por accidente laboral)*100/Nº días trabajados=0,4

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Se dispone de 4 Comités de Seguridad y Salud en los centros (Valls, Ororbia, Puigpelat y Riba Roja) que se reúnen trimestralmente.

En FM Logistic se respetan los derechos y obligaciones previstas en la legislación laboral; y, en particular, los derechos de reunión, libre sindicación y negociación colectiva de los trabajadores.

El último comité formado fue el de Riba Roja, cuyo centro se adscribe a FM en Octubre de 2021.

En 2021 FM Logistic ha formado a sus empleados para mejorar su desempeño en la seguridad y salud en el trabajo.

FORMACIÓN ESPECÍFICA SEGURIDAD Y SALUD

Prevención de riesgos laborales	A través de la web del Servicio de Prevención Ajeno, Quirón Prevención, para personal nueva incorporación a FM Logistic. Esta formación incluye la formación por Riesgos COVID-19
Manejo de maquinaria en condiciones seguras	En carretillas elevadoras acorde a la norma UNE 58451 en 2021.: se realizaron sesiones en Tarragona, Navarra, y Toledo con 192 trabajadores con un total de 1978 horas de formación. Formación en Plataformas Elevadoras Móviles de Personal acorde a la norma UNE 58923 en Illescas con un total de 7 personas formadas y 56 horas de formación.
Trabajos en altura	Se formaron 2 personas en el centro de Valls con un total de 16 horas de formación .
Curso DEA, Primeros Auxilios, Emergencias	Se formaron 5 personas en el centro de Puigpelat en primeros auxilios con un total de 20 horas de formación presencial En Valls se formaron 58 personas en DEA+Primeros auxilios con un total de 232 horas de formación. En Valls se formó a 72 personas con un total de 288 horas de formación
Manipulación de Mercancías Peligrosas	En el centro de Illescas se han formado a 25 personas, encargadas de recepción y expedición de mercancía peligrosa, acorde a requisitos de ADR.
Formación PRL en 16 pasos (solo aplicable a Valls)	Formación realizada a 469 personas con un total de 469 horas.

FM Logistic sigue apostando por la formación en conducción de equipos de mantenimiento, y tiene establecido el criterio de formación en base a la norma UNE 58451, tanto a nivel de contenido y modalidad (teórica y práctica) duración, como a nivel de renovación de carnets acreditativos de formación. Los carnets son en base a esta norma UNE, y en el cual sale identificado la máquina para la cual el trabajador está formado. Esta formación es teórica y práctica.

La evolución de las formaciones en estos últimos años son:

Evolución formaciones en Manejo de Carretillas				
2018	2019	2020	2021	
150	124	99	192	Nº Trabajadores Formados
sin datos	sin datos	1102	1978	Horas Formación

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

8. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

FM Logistic aplica en la prestación de sus servicios procesos respetuosos con el medio ambiente (por ejemplo: reducción de papel, reducción uso de film, optimización de carga de transporte, etc). La organización combina maquinaria y tecnología de vanguardia con un equipo de profesionales altamente cualificados que aplican eficazmente unos estrictos procesos de evaluación, control y mejora ambientales.

FM Logistic cuenta con un responsable de medioambiente y 3 personas asignadas en los centros con responsabilidad ambiental.

Para ello, **FM Logistic** cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado con la norma UNE EN ISO 14001: 2015 en el centro de Ansoain (Navarra) e Illescas (Toledo). A través de su Sistema de Gestión Ambiental la compañía busca la mejora continua para reducir el impacto de sus actividades y cuidar y proteger el medio ambiente.

Se adjunta certificado en ISO 14001:2015.

AENOR

Certificado del Sistema de Gestión Ambiental



GA-2015/0157

AENOR certifica que la organización

FM LOGISTIC IBÉRICA, S.L.U

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: **Logística integral, almacenamiento, montajes, secuenciación, transporte y suministros justo a tiempo a líneas de producción.**

que se realiza/n en: **CL BERRIOBIDE, 34. 31013 - ANSOAIN (NAVARRA)
PI LA VEREDILLA III . AVDA. VALVERDE , 20. 45200 - ILLESCAS (TOLEDO)**


Fecha de primera emisión: 2015-07-28
Fecha de última emisión: 2020-06-21
Fecha de expiración: 2023-06-21

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

Original Electrónico

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00. - www.aenor.com





9. GESTIÓN DE LAS EMISIONES

GESTIÓN DE LAS EMISIONES

La política de la organización en cuanto a gestión de emisiones está basada en tener un mayor control para así poder actuar en consecuencia

EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO					
Alcance	Unidades	Valor 2018	Valor 2019	Valor 2020	Valor 2021
Emisiones totales directas de GEI (Alcance 1)(1)	tnCO ₂ eq	8,51	8,47	5,68	3,13
Emisiones totales indirectas de GEI (Alcance 2)(2)	tnCO ₂ eq	36,39	148,99	31,21	1,18

(1) Factor de conversión por combustión de gasoil: 2,75 kgCO₂eq/l (alcance 1) (Fuente ADEME). Sólo aplicable a Illescas por consumo de Gasoil en el arranque de bombas del sistema contra incendios.

(2)Factor de conversión: 0,23 kgCO₂eq/kWh (alcance 2) (Fuente ADEME). Sólo aplicable a El Ferrol.

En 2021 se ha tenido con Gesternova, comercializador de energía 100% renovable, el contrato de suministro de energía de todos los centros gestionados por FM Logistic, excepto en el centro de El Ferrol, cuya energía es proporcionada por la Autoridad Portuaria.

En Illescas y Ribarroja, del consumo de red, se han dejado de emitir un total de 156,79 tonCO₂eq, según los cálculos realizados para el mix de la comercialización genérica establecidos en el Etiquetado de la Electricidad y Sistema de Garantía de Origen del año 2019 regulado en la Circular 1/2008 CNE, de 7 de febrero.

10. GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Como parte de su gestión medioambiental, **FM Logistic** cuenta con las siguientes medidas relativas a la gestión de residuos:

- Procedimiento de control operacional que recoge la metodología de gestión de residuos tanto en centros operativos como en instalaciones.
- Contrato con gestor de residuos autorizado.
- Concienciación de todo el personal para la correcta segregación y gestión de residuos.
- Ejecución de medidas de minimización en la producción de residuos.

Estas medidas permiten que, en los centros gestionados por FM Logistic, los residuos generados se segregan adecuadamente y son retirados y tratados por gestores autorizados.

GESTIÓN DE RESIDUOS				
	2018	2019	2020	2021
Residuos Peligrosos	4,84 t	3,48 t	1,38 t	8,82 t
Residuos No Peligrosos	1712,8 t	2326,59 t	3167,06 t	3372,12 t

RESIDUOS POR CENTRO									
Residuos No Peligrosos (tn)					Residuos Peligrosos (tn)				
	2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Illescas	123,65	160,77	171,56	189,71	Illescas	-	-	0,04	0,044
Valls	1589,15	2165,82	2974,76	3073,79	Valls	4,84	3,48	1,34	8,78
Ribarroja	-	-	20,74	108,63	Ribarroja	-	-	-	-

11. SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

11.1 Gestión de la energía.



**Consumo Electricidad
Fotovoltaica 128.230 kWh**

Centro de Illescas



Intensidad consumo

4,53 kWh/ m²



Consumo Electricidad de Red

1.049.751 kWh



Intensidad consumo

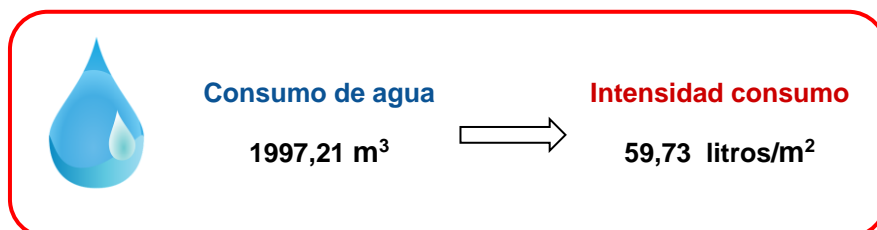
16,95 kWh/ m²

El consumo de electricidad es el agregado de los centros de Illescas, los de Riba-Roja (RIB y RTC) y El Ferrol (abierto Ferrol y RTC durante 2021).
La superficie considerada para el cálculo es la superficie útil construida (61914,25

CONSUMOS DE ENERGÍA			
	2019	2020	2021
Consumo Energía Fotovoltaica (kWh)	97.480	112.190	128.230
Intensidad Consumo (kWh/m ²)	1,90	2,18	4,53
Consumo Energía de Red (kWh)	1.272.359	1.069.256	1.049.751
Intensidad Consumo (kWh/m ²)	24,81	20,85	16,95

11.2 Gestión del agua

El consumo de agua de la compañía tiene un impacto residual en la gestión medioambiental de la compañía



El consumo principal de agua durante el último año corresponde a los centros de Illescas, Riba-Roja y El Ferrol (estos últimos abiertos durante 2021) y prorrateado el consumo por meses según factura. Toda el agua procede de la red pública y no se recicla ni reutiliza.

11.3 Certificación LEED en Illescas

Las instalaciones de FM Logistic en Illescas son un referente en materia de sostenibilidad, estando certificada en LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) para edificios sostenibles, otorgada por US Green Building Council. Estos criterios han sido requeridos para la ampliación de la nave en el módulo B1 finalizada en el 2021.

Fuente: NG Concept.

BENEFICIOS CUMPLIMIENTO REQUISITOS LEED

REDUCE	AUMENTA
Impacto ambiental	Rendimiento de los usuarios 20%
Consumo de energía 20-25%	Productividad 2-16%
Generación de emisiones CO ₂ 33%	Producción
Consumo de agua 40-50%	Ventas
Generación del residuo sólido 25%	Imagen de marca

Para cumplir con los objetivos, se han aplicado medidas ambientales en su construcción, explotación y mantenimiento:

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN

Control de la erosión y sedimentación.

Estudio del terreno.

Tratamiento y uso de aguas pluviales.

Maximización de áreas verdes.

Prevención de la contaminación lumínica y sonora.

Oportunidades de transporte FM Logistic

EFICIENCIA DEL AGUA

Reducción del gasto de agua utilizada en un 40%.

Utilización de agua reciclada para zonas verdes exteriores.

ENERGÍA Y ATMÓSFERA

Medidas de mejora de la eficiencia energética para optimizar el rendimiento.

Uso de nuevas tecnologías para la maquinaria: baterías de hidrógeno / litio.

Energía verde: apoyar a los productores de energía renovable.

Medición y valorización del consumo de energía.

Contribuir a la reducción de emisiones: Política o CFC (Clorofluorocarbonos).

MATERIALES Y RECURSOS

Uso de madera controlada por FSC.

Elección de materiales de construcción; contenidos reciclados, reutilizados, renovables y locales.

Separación y segregación de residuos.

CALIDAD AMBIENTAL INTERIOR

Confort térmico: capacidad de control.

Control del aire interior: medición de contaminantes del aire, COV.

Capacidad de control de la luz artificial: lámparas individuales.

Control del humo de tabaco.

RIGOR CON LOS ESTÁNDARES LOCALES

Ejecución excepcional y exhaustiva de los requerimientos normativos.

Priorizando necesidades ambientales locales.





FM LOGISTIC - ILLESCAS STAGE 1

Illescas, Spain

WE HAVE MET THE REQUIREMENTS OF THE LEED GREEN BUILDING RATING SYSTEM CERTIFICATION ESTABLISHED BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL, AND VERIFIED BY GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

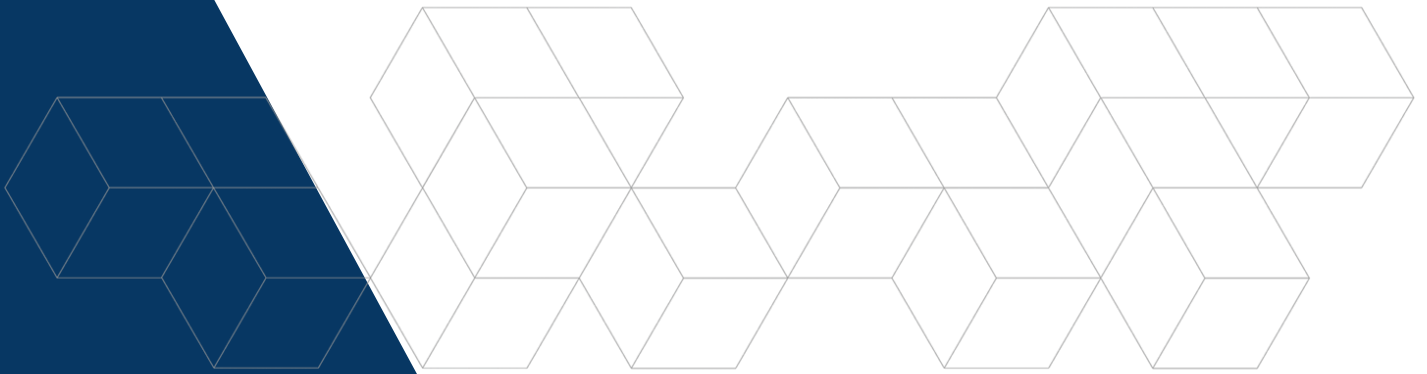
LEED v4
BUILDING DESIGN AND CONSTRUCTION: WAREHOUSES AND DISTRIBUTION CENTERS

GOLD

May 2019

MAHESH RAMANIJAN, PRESIDENT & CEO, U.S. GREEN BUILDING COUNCIL,
PRESIDENT & CEO, GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

ANEXO



ANEXO

1. Índices Contenidos Ley 11/18 – GRI Estándares

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
GENERAL		
BREVE DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO <i>Correspondencia GRI: 102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7 / 102-8 / 102-10 / 102-18 / 102-20 / 102-22 / 102-23</i>	1.1. Modelo de Negocio	
ORGANIZACIÓN	1.2. Organización y Estructura 1.6. Mapa Sedes	
OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS <i>Correspondencia GRI: 102-11 / 102-12</i>	1.3. Programa Desarrollo Sostenible 1.4. Política de Gestión	Los principales indicadores de las políticas implantadas se encuentran recogidos a lo largo del informe.
PRINCIPALES RIESGOS	2. Gestión de los Riesgos	FM Logistic gestiona sus principales riesgos en el marco de sus sistemas de gestión.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
SANCIONES Y QUEJAS AMBIENTALES		<p>FM Logistic no ha recibido quejas y sanciones ambientales.</p> <p>FM Logistic cuenta con un seguro de responsabilidad civil que incluye la cobertura en caso de accidente medioambiental grave.</p>
<p>CONTAMINACIÓN</p> <p>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-5</p>	<p>9. Gestión de las Emisiones</p> <p>11.3. Proceso de Certificación LEED en Illescas.</p>	<p>FM Logistic no desarrolla a nivel empresa ninguna medida específica para prevenir la contaminación lumínica y sonora. El diseño y construcción del Centro de Illescas (certificado en LEED GOLD) tiene por objetivo la prevención de la contaminación lumínica y sonora.</p>
<p>ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS</p> <p>Correspondencia GRI: 306-1 / 306-2 / 306-3</p>	<p>10. Gestión de los Residuos</p>	<p>FM Logistic registra de todos los centros acciones sostenibles.</p> <p>FM Logistic por su actividad no le aplica el llevar a cabo medidas de reducción de desperdicios alimenticios.</p>
<p>USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS</p> <p>Correspondencia GRI: 303-1 / 303-2 / 303-3 / 302-1 / 302-4 / 302-5</p>	<p>11. Sostenibilidad</p>	<p>Entre las acciones llevadas a cabo hay varias encaminadas a la digitalización, con el objetivo de reducir el consumo de papel en tareas administrativas.</p>

<p>CAMBIO CLIMÁTICO</p> <p>Correspondencia GRI: 201-2 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7</p>	<p>--</p>	<p>FM Logistic lucha contra el cambio climático a través de dos vías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de sus emisiones de Alcance 1 y 2: <p>Contratación del suministro de energía con proveedores que certifiquen el origen renovable de la energía suministrada, siempre que dependa de FM Logistic.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Eficiencia energética a través de inversión en edificios sostenibles (Epigrafe 11 de este informe)
<p>PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD</p> <p>Correspondencia GRI: 304-1 / 304-2 / 304-3 / 304-4</p>	<p>--</p>	<p>La actividad de FM Logistic no afecta a áreas protegidas ni representa un impacto significativo para la biodiversidad.</p> <p>Pero en nuestro empeño de mejorar nuestro entorno, a finales del año 2021 se realizó en el centro de Illescas una jornada para la plantación de árboles en la propia parcela llevada a cabo por trabajadores y familiares.</p>

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
<p>EMPLEO</p> <p>Correspondencia GRI: 401-1 / 102-35 / 102-38 / 102-39 / 202-1 / 201-3 / 401-2</p>	<p>4. Capital Humano</p>	<p>FM Logistic en esta memoria de Estado de Información No Financiera no reporta la información de la remuneración media de los Directivos.</p> <p>No reporta la remuneración media por sexo de los miembros del Consejo por confidencialidad al haber tan solo dos mujeres.</p> <p>FM Logistic no dispone de políticas específicas de desconexión laboral.</p> <p>FM Logistic no cuenta en su plantilla con ninguna persona con discapacidad. Se cumplen las medidas establecidas por ley mediante la subcontratación de actividad. Anualmente presentamos la "Memoria justificativa de declaración de excepcionalidad"</p>
<p>ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO</p> <p>Correspondencia GRI: 401-2 / 401-3 / 403-2</p>	<p>5. Empleo de Calidad</p>	<p>FM Logistic no dispone de medidas de conciliación familiar.</p>
<p>SALUD Y SEGURIDAD</p> <p>Correspondencia GRI: 403-1 / 403-2 / 403-3</p>	<p>7. Seguridad y Salud</p>	

<p>RELACIONES SOCIALES</p> <p>Correspondencia GRI: 102-41 / 403-1 / 403-4 / 407-1</p>	<p>5. Empleo de Calidad</p>	<p>Todos los empleados de FM Logistic Ibérica están protegidos por los convenios colectivos sectoriales que rigen en las diferentes provincias donde tenemos centros de trabajo. Los convenios y la regulación laboral garantizan la protección de nuestros empleados.</p> <p>FM Logistic defiende y facilita el derecho de libre asociación de sus empleados a la vez que mantiene relaciones constructivas con los trabajadores y sus representantes en los diferentes centros.</p> <p>Mantenemos abiertos los canales de comunicación e información tanto en lo referente a los Comités de empresa como en los Comités de Seguridad y Salud.</p>													
<p>FORMACIÓN</p> <p>Correspondencia GRI: 404-1</p>	<p>5.1. Formación</p>	<p>Equivalencia entre categorías profesionales de la empresa y grupos profesionales.</p> <table border="1" data-bbox="922 1402 1497 1845"> <thead> <tr> <th>CATEGORIA PROFESIONAL</th> <th>EQUIVALENCIA GRUPO PROFESIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MANAGERS FUNCIONALES</td> <td rowspan="2">MANAGERS FUNCIONALES</td> </tr> <tr> <td>COMITÉ</td> </tr> <tr> <td>JEFES/AS DE EQUIPO</td> <td rowspan="2">MANAGERS OPERATIVOS & JEFES DE EQUIPO</td> </tr> <tr> <td>MANAGERS OPERATIVOS</td> </tr> <tr> <td>OPERARIOS/AS</td> <td>OPERACIONES</td> </tr> <tr> <td>ADMINISTRATIVOS/AS</td> <td rowspan="2">TÉCNICOS & ADMINISTRATIVOS</td> </tr> <tr> <td>COMERCIALES</td> </tr> </tbody> </table>	CATEGORIA PROFESIONAL	EQUIVALENCIA GRUPO PROFESIONAL	MANAGERS FUNCIONALES	MANAGERS FUNCIONALES	COMITÉ	JEFES/AS DE EQUIPO	MANAGERS OPERATIVOS & JEFES DE EQUIPO	MANAGERS OPERATIVOS	OPERARIOS/AS	OPERACIONES	ADMINISTRATIVOS/AS	TÉCNICOS & ADMINISTRATIVOS	COMERCIALES
CATEGORIA PROFESIONAL	EQUIVALENCIA GRUPO PROFESIONAL														
MANAGERS FUNCIONALES	MANAGERS FUNCIONALES														
COMITÉ															
JEFES/AS DE EQUIPO	MANAGERS OPERATIVOS & JEFES DE EQUIPO														
MANAGERS OPERATIVOS															
OPERARIOS/AS	OPERACIONES														
ADMINISTRATIVOS/AS	TÉCNICOS & ADMINISTRATIVOS														
COMERCIALES															

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	--	Para los centros gestionados por FM Logistic cuenta con medidas de accesibilidad en sus instalaciones.
IGUALDAD <i>Correspondencia GRI: 102-17 / 405-1 / 405-2</i>	6. Igualdad	FM Logistic no dispone de política enfocada a prevenir la discriminación y fomentar la diversidad.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
DERECHOS HUMANOS	--	Para garantizar el respeto de los Derechos Humanos FM Logistic tiene nombrado un Comité de Ética, además cuenta con un Sistema de Compliance (implantándose) y un Código Ético. La compañía tiene establecido un régimen disciplinario para incumplimientos.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO <i>Correspondencia GRI: 102-16 / 102-17 / 102-25 / 205-1 / 205-2 / 205-3</i>	3.1. Compromiso Ético	FM Logistic no ha registrado ningún caso de corrupción y/o soborno.

Requisito Ley - GRI	Cumplimiento	Observación
SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE <i>Correspondencia GRI: 102-13 / 203-1 / 203-2 / 413-1 / 413-2</i>	3.2. Compromiso con la Sociedad	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES <i>Correspondencia GRI: 308-1 / 414-1 / 414-2</i>	3.3. Compromiso con los consumidores	FM Logistic no dispone de política de compras de cuestiones sociales, igualdad de género y ambientales.
CONSUMIDORES	3.3. Compromiso con los consumidores	
INFORMACIÓN FISCAL <i>Correspondencia GRI: 201-1 / 201-4</i>	1.1. Datos económicos	