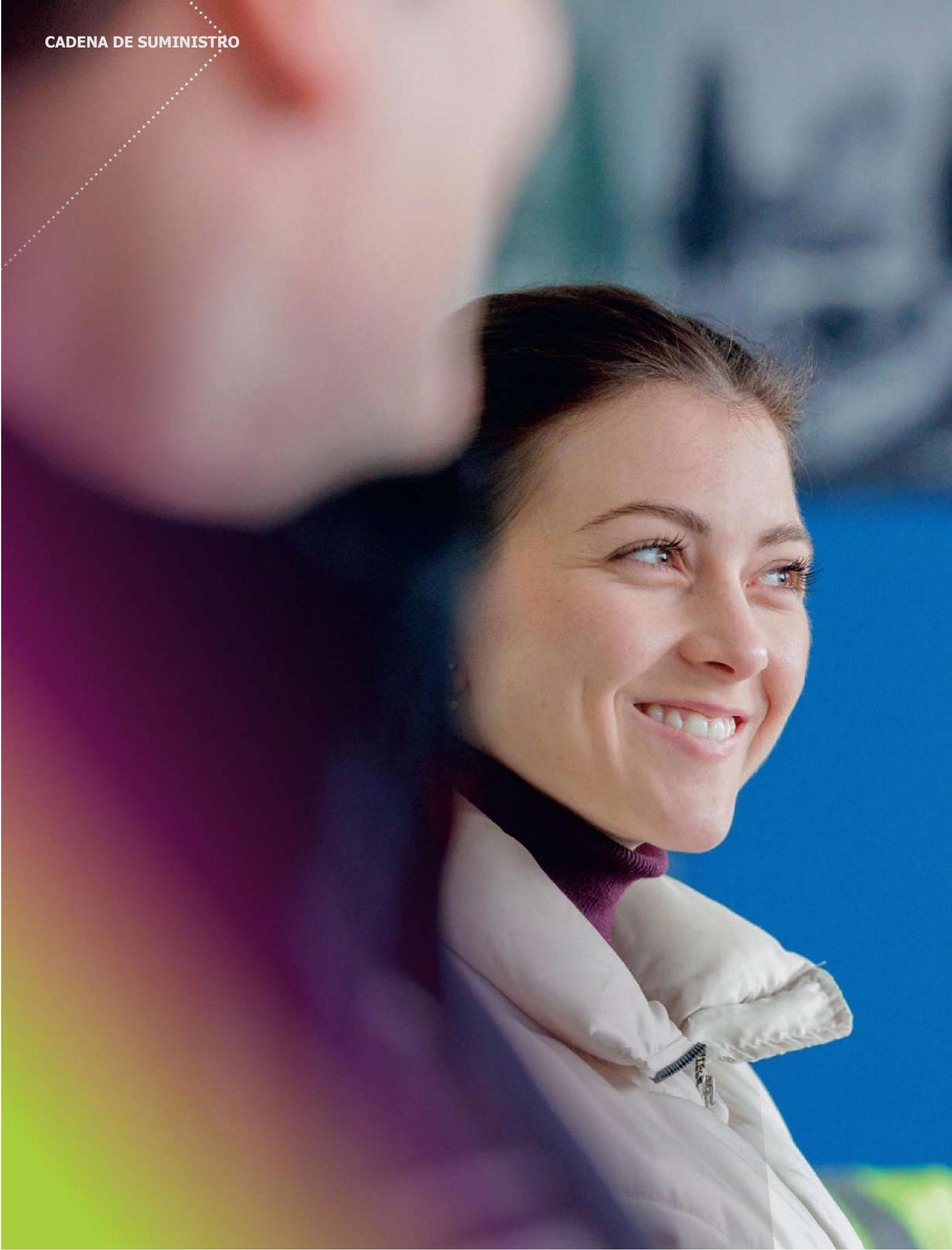


INFORME
ANUAL
2022/23

CONSTRUYENDO EL FUTURO

FM LOGISTIC



Durante décadas, los hombres y mujeres de FM Logistic han desempeñado trabajos que interactúan directamente con la sociedad, una sociedad dinámica que propone nuevos retos a diario.

Conforme los patrones de consumo sufren profundas transformaciones y el panorama comercial cambia paradigmas, la incertidumbre reina y exige una resiliencia continua. La producción en masa ha dado paso a la personalización, las normas se han disuelto, las excepciones se han convertido en la regla y el desarrollo sostenible es ahora un requisito previo.

Nuestra empresa es capaz de afrontar estos retos uno a uno. Bajo el paraguas de una misma visión y mismos valores, sabemos cómo reinventarnos y crear soluciones a medida, siempre impulsados por la excelencia y la innovación. Esto es precisamente lo que significa estar en una empresa que interactúa directamente con la sociedad. Sabemos cómo comprometernos con la sociedad, cómo escuchar sus necesidades, a veces anticiparnos a ellas incluso, cómo sortear las dificultades y cómo participar en sus cambios para tener un pacto positivo en el mundo.

Con un gran enfoque en la puesta en común, la coordinación, la precisión y la innovación, trabajamos juntos para hacer frente a retos cada vez más ambiciosos y, día tras día, ponemos nuestro empeño en el futuro. Hoy, FM Logistic trabaja en beneficio de todos y esto es algo que nos orgullece.

«Construyendo el futuro».

UN IMPACTO POSITIVO EN EL MUNDO

INFORME ANUAL 2022/23

FM LOGISTIC

- 06 Principales cifras
- 08 Editorial de
Jean-Christophe Machet
- 10 Destacados
- 14 Editorial de Jean-Claude Michel
- 16 Consejo de administracion
- 18 Comité ejecutivo
- 20 Foco puesto en actividades
omnicanal y torres de control
- 24 Compromisos
- 34 Innovaciones sostenibles
- 36 FM Foundation
- 39 Estados financieros





FM Logistic se ha consolidado como un actor clave en la cadena de suministro. Con 28.200 empleados, con presencia en 14 países, 3 continentes y 4,8 millones de m² de espacio de almacenamiento operativo, la alianza entre FM Logistic y Batilogistic, su empresa asociada, sigue demostrando su relevancia. Es un modelo único que ha conformado los éxitos del año, a pesar del difícil contexto mundial. Como empresa familiar independiente, FM Logistic ha mostrado flexibilidad y adaptabilidad constante este año.

Con una nueva estructura directiva que refleja a la perfección el equilibrio entre los lazos familiares y la apertura al mundo, el Grupo ha reafirmado su solidez al haber sabido combinar la visión estratégica con la excelencia operativa.

La importante expansión internacional del Grupo es una muestra del dinamismo de su modelo de negocio. FM Logistic ha consolidado sus pilares estratégicos y renovado su compromiso con la frugalidad energética, lo que incluye la instalación de la primera estación de hidrógeno en España.

2022/23

1,713

Ingresos M €

2021/22

Ingresos en M € 1.519 Variación +12,80 %

1.634 M€

variación sin el efecto de la moneda: +7,58 %

36.2

EBIT en M €

2021/22
EBIT en M €

31,5 Variación +15,04 %

30,7 M€

variación sin el efecto de la moneda: -2,28 %

262

nuevos contratos en M €

Con el 65 % de sus ingresos generados fuera de Francia, FM Logistic es tanto una empresa local como internacional, con una actividad dinámica en los 14 países donde trabaja.

87 nacionalidades

Representadas en el Grupo

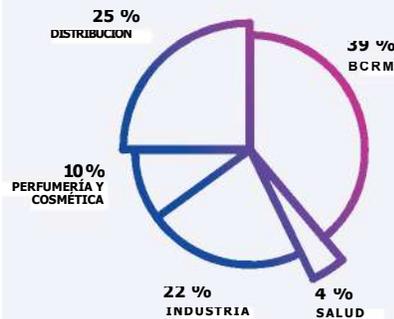
28.272

57 % hombres y 43 % mujeres

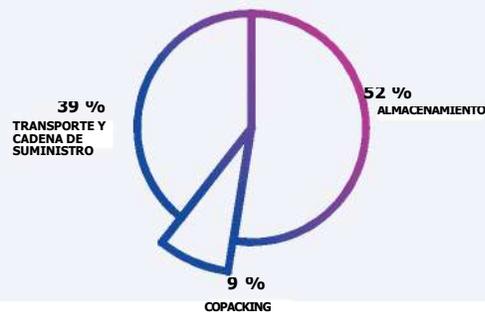
Plantilla 2021/22 28.600

Desglose de ingresos

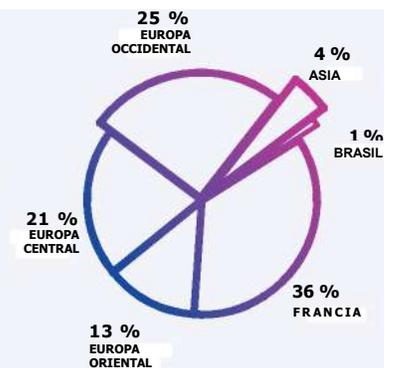
POR SECTOR



POR ACTIVIDAD



POR REGIÓN



Jean-Christophe Machet

CEO, FM Logistic

«FUERTE, OMNISCANAL Y SOSTENIBLE»

Nuestra estrategia de 2022/23 a favor de una cadena de suministro omnicanal ha ganado peso en el mercado con numerosos proyectos y un crecimiento significativo.

En 2022, FM Logistic demostró su resiliencia. A pesar de la guerra en Ucrania, del aumento de los costes de energía y de alta inflación, hasta un 17 % en algunas economías europeas, hemos mantenido el paso e incluso mejorado los resultados. Son muchas las razones de este éxito. Ante el aumento de los costes hemos acelerado espectacularmente la reducción del consumo de energía en todos los países donde trabajamos. Con nuestros clientes, también implementamos mecanismos que nos permiten ajustar los precios en línea con la variación de costes. Este trabajo se hizo en un entorno de transparencia y cooperación.

También debemos el importante crecimiento cosechado a nuestra estrategia a favor de una cadena de suministro omnicanal sostenible. Hemos ganado numerosos proyectos.

Me siento especialmente orgulloso de nuestra capacidad para actuar como una *control tower* para gestionar todos los canales de distribución de nuestros clientes, tanto en Francia como fuera, por ejemplo, en India, donde estamos teniendo un extraordinario desarrollo con más de 5.000 empleados en 2022.

Queremos reforzar este crecimiento mediante la digitalización y automatización de los procesos. Esta transformación nos permitirá mejorar tanto las

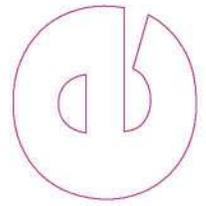
condiciones de trabajo como la productividad en pos de la seguridad y un mayor rendimiento funcional. Queremos disponer de «mejores» almacenes y equipos con estas tecnologías. Ya tenemos en marcha cinco proyectos de automatización. Necesitamos seguir con nuestras iniciativas de formación en estas nuevas tecnologías y dotarnos de herramientas que nos hagan más ágiles y eficientes.

Nada de esto sería posible sin una dirección fuerte e inspiradora. Hemos reorganizado los órganos de toma de decisiones en un único consejo de administración para FM Logistic y Batilogistic, al servicio del Grupo FM. Está conformado, a partes iguales, por accionistas de la familia y consejeros independientes. Con la incorporación de siete nuevos miembros, cuatro de ellos de distintos sectores, fomentamos el intercambio abierto y el reto constructivo para encontrar juntos mejores soluciones. Mantenemos nuestra visión, nuestro afán de rendimiento y nuestro enfoque en el largo plazo. Y el largo plazo comienza ahora!

Nuestro reto

Encontrar el equilibrio entre la sostenibilidad y el rendimiento económico. Más que nunca, nuestros accionistas y clientes nos demandan que seamos un actor responsable con el medio ambiente. Cuadros de mando de emisiones de carbono, inversiones en paneles fotovoltaicas, casi 20 años de *pooling*... La cadena de suministro sigue siendo nuestra prioridad!

*más información en la página 21



26,6 %

menos de emisiones de carbono en los almacenes del Grupo en 2022.

ESPAÑA > PRIMERA ESTACIÓN DE HIDRÓGENO.

FM Logistic es la primera empresa de logística que ha instalado una estación de repostaje de hidrógeno en España. Ubicada en Illescas, produce 45 kg de hidrógeno verde a la semana y suministra el equivalente al consumo de 18 carretillas elevadoras funcionando 12 horas al día.

HIDRÓGENO.
Carretillas elevadoras equipadas con nuevas baterías recargadas con hidrógeno en Illescas.

DESTACADOS

2022/23

LOCUS.
Robots trabajando
codo con codo con los
equipos en la
preparación de
pedidos.

**Polonia > Aceleración
de la automatización.**

FM Logistic prosigue la automatización de sus almacenes con el despliegue de 46 robots Locus para IKEA en la plataforma polaca de Wiskitki. En este centro de 16,000 m², los robots ayudan a los equipos a preparar los pedidos: pueden levantar hasta 36 kg y preparar cuatro pedidos simultáneamente.



**Energía > La frugalidad energética es la
clave del plan de acción de FM Logistic.**

Un año después de anunciar el objetivo de conseguir una huella de carbono cero en todos los centros para 2030, FM Logistic reafirma su compromiso con el consumo responsable con una gestión voluntaria respaldada por 75 acciones prioritarias en materia de optimización energética. Este planteamiento cobra más importancia aún en un contexto de subida y volatilidad de los costes de energía.

DESTACADOS 2022-23

Industrias > Reforzar lazos con los clientes industriales.

FM Logistic contribuye activamente a la reindustrialización de Francia mediante la gestión de la logística postproducción del fabricante de rodamientos nacional NTN-SNR. Desde los almacenes de Ancey (18.000 m²) y Saint-Vulbas (12.000 m²), FM Logistic dirige toda una serie de actividades como, por ejemplo, la recepción, el almacenamiento, la preparación de los pedidos, el *co-packing* y el transporte.



DI AN. Un almacén logístico perfectamente ubicado para operaciones omnicanal y urbanas.

Vietnam > Reforzar las actividades logísticas omnicanal.

La apertura de tres centros en Binh Duong, Di An y Ho Chi Minh ha permitido a FM Logistic conseguir nuevos contratos. Entre los clientes está uno de los principales minoristas y el gran fabricante de papel, para quien FM Logistic gestionará toda su logística omnicanal.



**RESPALDO AL
DESARROLLO DEL
GRUPO SEB.**

Para el Grupo SEB, FM Logistic gestiona las actividades logísticas de la región de Europa Occidental desde un único almacén situado en Bully-les-Mines (62). Para apoyar el lanzamiento de las actividades en este nuevo centro de 100.000 m², FM Logistic ha cubierto más de 200 puestos, 20 de ellos para personas con discapacidad.



30 %

de crecimiento en
India y Vietnam en
2022

Omnicanal >
**Optimización de la
gestión de los flujos con
torres de control.**

En un contexto en el que los canales de venta son cada vez más complejos, la *control tower* es un aliado valioso a la hora de dirigir la cadena de suministro con eficiencia y sostenibilidad. Para su cliente Shiseido, la *control tower* erigida por FM Logistic garantiza el seguimiento de las operaciones, el transporte y los procedimientos de aduanas en 122 países.

India > **Un nuevo contrato con Benetton.**

United Colors of Benetton ha confiado la gestión de su logística omnicanal a FM Logistic, lo que le convierte en un socio clave del crecimiento de la marca en India. En su nuevo centro multicliente de 33.000 m² de Farrukhnagar, FM Logistic también gestiona el etiquetado, el reembalaje, las devoluciones y el reabastecimiento.



Editorial de **Jean-Claude Michel**

Presidente del consejo de administración del Grupo FM

PRECISIÓN, ORGANIZACIÓN, RESULTADOS

Pese a que 2022 fue un año difícil, el Grupo se adaptó para seguir siendo competitivo. Los resultados del último trimestre del ejercicio muestran una mejora significativa y las perspectivas para 2023/24 son alentadoras.

Las perspectivas para 2022/23 son desiguales. Sin embargo, hay motivos para ser optimistas. A pesar del difícil entorno provocado por la guerra en Ucrania, FM Logistic ha registrado un fuerte crecimiento, con un aumento de los ingresos totales del 13 %, hasta superar los 1.700 millones de euros. Otro signo alentador es la clara mejora observada en el último trimestre. La oferta de servicios de la empresa siguió siendo realmente competitiva, consiguiendo fidelizar a sus clientes y cosechando algunos éxitos importantes:

- **FM Logistic consiguió optimizar sus costes**, mejorar la productividad y renegociar las condiciones de precios con los clientes.
- **Las inversiones internacionales dieron sus frutos.** El desarrollo del Grupo en Vietnam e India es un buen ejemplo. Otro ejemplo es Brasil, donde el Grupo ha progresado significativamente desde enero.

Nuestro reto

Tenemos que perseguir nuestras ambiciones transformando la cultura corporativa: hemos de mantener el espíritu de servicio al cliente sin dar un paso al lado y cobrando un precio justo por nuestros servicios.

Paralelamente, lo que ha permitido al Grupo seguir siendo atractivo es su capacidad para adoptar una mentalidad de «gestión de crisis» y tomar decisiones estratégicas:

- **Cumpliendo la legislación europea**, en Rusia, FM Logistic pasó a ser una filial autónoma, mientras que Batilogistic se deshizo de algunos almacenes para reducir su deuda.
- **En Ucrania, se mantuvo la actividad durante todo el año** para dar servicio a las comunidades locales, sin dejar de garantizar la seguridad y el apoyo a los empleados sobre el terreno.
- **Asimismo, los cambios en la gobernanza corporativa**, con la fusión de los órganos decisorios y la llegada de directivos de primer nivel, han imprimido al Grupo un nuevo dinamismo. FM Logistic y Batilogistic cuentan ahora con un consejo de administración único al servicio de la visión a largo plazo del Grupo. Este nuevo modelo de gobernanza aporta más fluidez y un

mejor intercambio de conocimientos, con consejeros que poseen visión empresarial y una preocupación por las realidades que se viven sobre el terreno.

Estas decisiones son un reflejo de la capacidad del Grupo de cuestionarse y reinventarse para garantizar un futuro sostenible.

Para el próximo año, los volúmenes de actividad son fuertes y las perspectivas positivas. El Grupo seguirá persiguiendo la misma ambición: capitalizar su *know-how* y volver a centrarse con determinación en los fundamentos del negocio, manteniendo al mismo tiempo su enfoque en la innovación. Para ello, será necesario acelerar el ritmo de robotización y automatización. Es la mejor manera de garantizar la transición hacia el trío «precisión, resultados y organización».

+13 %

FM Logistic ha registrado un fuerte crecimiento, con un total de ingresos de 1.700 millones, un 13 % más el año anterior.



FRANCK BRUEL

CONSEJERO INDEPENDIENTE
 Franck Bruel aporta una amplia experiencia comercial y de gestión adquirida a lo largo de su carrera en grupos multinacionales como Engie, L'Oréal, Pinault Distribution, Samse, Saint-Gobain y Sonepar. Actualmente es asesor sénior en Boston Consulting Group.



ANNE-LAURE FELDKIRCHER

CONSEJERA INDEPENDIENTE
 Anne-Laure Feldkircher se incorporó al departamento de estrategia de Hermès en 2013 y después al grupo Casino. En 2018, pasó a ser directora de estrategia y fusiones y adquisiciones del grupo Fnac Darty, donde ahora es directora de servicios.



PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JEAN-CLAUDE MICHEL

Presidente no ejecutivo del consejo de administración de FM Logistic y director de FM Holding desde 2011, Jean-Claude Michel ocupó anteriormente puestos de alta dirección en Norbert Dentressangle. También es presidente y accionista de varias *start-ups*.

Consejo de administración

En 2022/23, los órganos decisorios de FM Logistic y Batilogistic se unieron en un único consejo de administración, con Claude Faure y un miembro de la tercera generación de accionistas en calidad de invitados permanentes.



MARIE-LAURE MAZAUD

CONSEJERA INDEPENDIENTE
 Desde 2013, Marie-Laure Mazaud preside el comité de cuentas y riesgos de FM Group. Además de esta responsabilidad, desde 2021 es directora general adjunta de STOA, la rama de inversión lanzada por la Caisse des Dépôts (CDC) y la Agencia Francesa de Desarrollo.



SIMON MARRISON

CONSEJERO INDEPENDIENTE
 Simon Marrison es un reconocido especialista en inversiones inmobiliarias. Tras 18 años en LaSalle Investment Management, donde presidió las actividades europeas, se incorporó a KKR en 2020 como asesor sénior en inmuebles para Europa.



JANET DEKKER

CONSEJERA INDEPENDIENTE
 De nacionalidad neerlandesa, Janet Dekker cuenta con más de 30 años de experiencia en recursos humanos. Ha ocupado cargos de ámbito internacional en grupos familiares como Bacou Dalloz o más recientemente en Safran.



MARIE-LAURE FAURE BERTON

CONSEJERA DE LA FAMILIA

Marie-Laure Faure Berton es presidenta del consejo de administración de FM Holding, directora de valores del Grupo y directora general de la Fundación FM. El objetivo de esta entidad es reforzar la responsabilidad social corporativa del Grupo y dar vida a sus valores.



VINCENT MACHET

CONSEJERO DE LA FAMILIA

Tras más de 20 años de experiencia en la gestión de una PYME del sector servicios, Vincent Machet desarrolla ahora una actividad inmobiliaria. Se incorporó al consejo de administración del Grupo en octubre de 2022.



OLIVIER FAURE

CONSEJERA DE LA FAMILIA

Hasta octubre de 2022, Olivier Faure ocupó el cargo de presidente de FM Holding Corporate. Tras incorporarse a la empresa en 1991, fue responsable de todas las funciones de apoyo a las operaciones de FM Logistic como DTASI y, posteriormente, director ejecutivo de apoyo empresarial.



ALEXANDRE MACHET

CONSEJERO DE FAMILIA

Desde 2016, Alexandre Machet es director general de Hyper U Reims Village. Cuenta con amplia experiencia en el comercio minorista de alimentación, ya que se incorporó a Super U en 1998 como jefe de sección de tienda, pasó a ser director de tienda en 2001 y, posteriormente, director general de varias tiendas Super U.



MARIE BASTIAN

CONSEJERA DE FAMILIA

Contable de formación, Marie Bastian trabajó como profesora de física y química antes de hacerse cargo de la contabilidad de una empresa de gestión inmobiliaria creada con su marido. También posee un certificado en gobernanza y gestión de empresas familiares de HEC - IFA.



VÉRONIQUE FAURE

CONSEJERA DE FAMILIA

Exdirectora adjunta del grupo Matmut, Véronique Faure es diplomada en gobernanza y gestión de empresas familiares por HEC - IFA. En la actualidad, ha puesto su experiencia al servicio del proyecto asociativo del Grupo, ayudando a desarrollar sus estrategias.

YANNICK BUISSON
DIRECTOR GENERAL
PARA FRANCIA,
ESPAÑA Y EUROPA
CENTRAL

CÉCILE CLOAREC
DIRECTORA DE
RECURSOS HUMANOS,
COMUNICACIÓN Y
DESARROLLO
SOSTENIBLE

**JEAN-CHRISTOPHE
MACHET**
CEO DE FM LOGISTIC

**SÉBASTIEN
MAQUET**
DIRECTOR DE
COMPRAS Y FINANZAS
DEL GRUPO



committe

**CHRISTOPHE
MÉNIVARD**

DIRECTOR GENERAL
PARA EUROPA
ORIENTAL E ITALIA

**STÉPHANE
DESCARPENTRIES**

DIRECTOR DE
PROYECTOS
ESTRATÉGICOS Y
FUSIONES Y
ADQUISICIONES, ASIA

XAVIER PREVOST

DIRECTOR DE
SOLUCIONES DE
NEGOCIO, SISTEMAS
DE INFORMACIÓN,
TRANSPORTE,
OMNISCANAL Y
LOGÍSTICA URBANA

**HERVÉ
HOCHSTRASSER**

DIRECTOR JURÍDICO,
CUMPLIMIENTO,
AUDITORÍA Y
SEGURIDAD

BÉATRICE OGÉE

DIRECTORA DE
VENTAS Y
MARKETING



El comité ejecutivo

«Confianza, rendimiento y franqueza son los principios rectores para llevar a buen término el proyecto de la empresa y satisfacer a clientes y empleados. El comité ejecutivo se esfuerza con entusiasmo por hacerlos realidad respetando la cultura del Grupo.» Jean-Christophe Machet

Omnicanal

RESPONDER A LOS RETOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



Transformar las actividades omnicanal para responder a la demanda de comercio electrónico.

Solo en Francia, el comercio electrónico crecerá un 13 % hasta alcanzar los 146.700 millones de euros en 2022. En FM Logistic, representa casi el 20 % de la facturación y el 60 % de sus nuevos contratos se refieren a actividades omnicanal. Ante esta nueva oportunidad de crecimiento, FM Logistic está transformando su cadena de suministro para hacerla más ágil, eficiente y sostenible.

Esta transformación se refleja en las inversiones en su red de plataformas logísticas multicliente y en la automatización de estas para mejorar la eficacia de los procesos y facilitar el trabajo de los equipos. Se han implantado varios sistemas, como el uso de vehículos de guiado automático en el almacén de Neuville-aux-Bois (Francia) y el empleo del robot móvil MiR500 para el transporte de palés y cargas pesadas en Polonia. Estos sistemas se complementan con el análisis de datos con miras a optimizar la ubicación de las existencias.

MIR 500.
Un robot colaborativo probado en Jarosty, Polonia, para transportar palés vacíos.

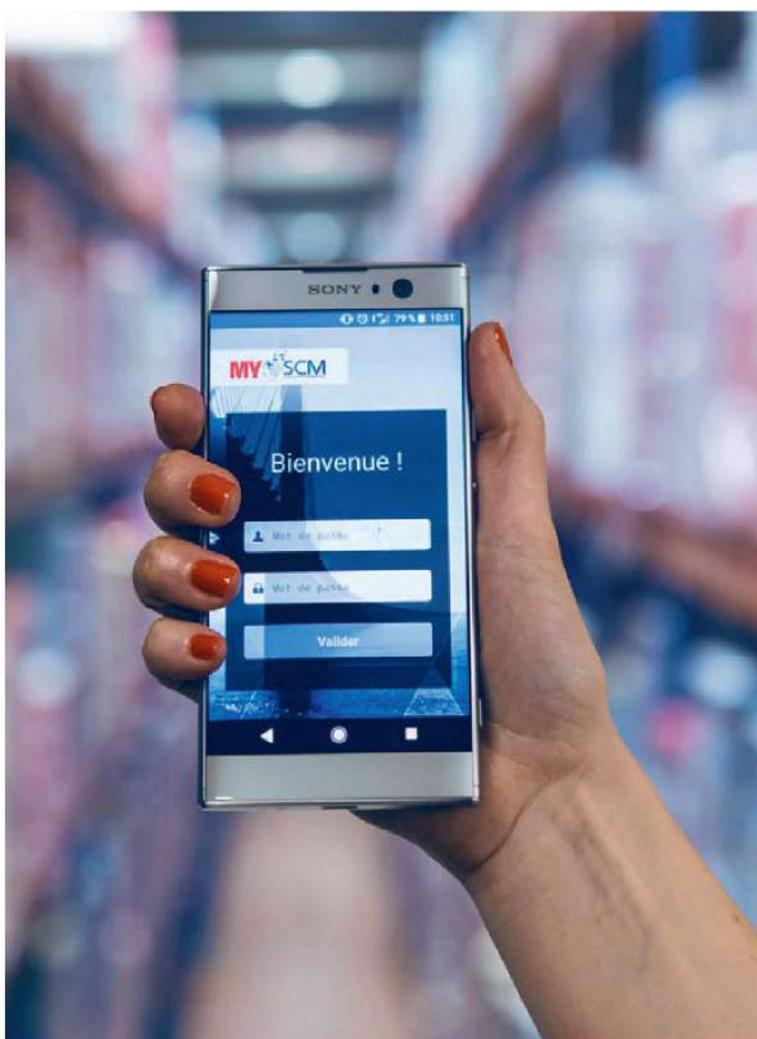
20 %

de ingresos generados por actividades de comercio electrónico.

La transformación de la cadena de suministro también supone apoyar de manera personalizada las operaciones de comercio electrónico de los clientes. Desde la preparación de pedidos hasta la gestión de devoluciones y la entrega urbana, FM Logistic ofrece su dominio en todos los eslabones de la cadena. El objetivo es lograr una experiencia óptima para el cliente, respetando al mismo tiempo los principios de responsabilidad social y medioambiental.

Control tower

CONDUCTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO



MySCM
Un portal digital que ofrece a los clientes una visión en tiempo real de su cadena de suministro.

El advenimiento de la entrega omnicanal ha hecho más compleja la cadena de suministro, una tendencia que se refuerza con la aparición de nuevas restricciones de entrega, como las limitaciones de los vehículos, las restricciones de peso y zonas de acceso restringido. En este nuevo contexto, la logística se convierte en la piedra angular de la satisfacción del cliente y las marcas necesitan aliados fiables. Para afianzarse como socio de confianza, FM Logistic ha introducido una importante innovación: la *control tower*.

Se trata de un único punto de contacto entre los distintos actores de la cadena de suministro. Sirve de auténtico conductor de toda la cadena de suministro. En el centro del proyecto de la *control tower* se halla lo siguiente:

- **Visibilidad de los datos** y generación de datos de calidad en tiempo real.
- **Optimización y mejora continua** de la cadena mediante la identificación de puntos débiles y una consolidación proactiva.
- **Resiliencia**, gracias a su capacidad de incrementar la solidez de la cadena de suministro.

La *control tower*, cuyos parámetros pueden adaptarse a las necesidades de los clientes, repercute muy positivamente en la cadena de suministro, pues mejora de forma notable la eficiencia, reduce los costes y disminuye la huella de carbono. Hasta la fecha, FM Logistic ha instalado torres de control para cinco clientes, entre ellos Shiseido en Francia, que gestiona los procedimientos aduaneros de entregas a más de 120 países, y un gigante del sector de la automoción, que gestiona todos sus flujos de entrada desde varios cientos de proveedores a su planta del sur de la India.

**NUESTROS
COMPROMISOS EN POS
DE UNA CADENA DE
SUMINISTRO
EFICIENTE,
SOSTENIBLE Y
RESPONSABLE**

CONSTRUIR JUNTOS UN ECOSISTEMA VIRTUOSO

Nuestra ambición por desplegar cadenas de suministro más responsables, más resilientes y adaptadas a las necesidades de los clientes es parte de nuestro día a día. Y lo hacemos cuando creamos soluciones efectivas y apropiadas con y para nuestros clientes; cuando innovamos con Batilogistic para que nuestras plataformas sean más sostenibles; cuando respaldamos la integración de los más desfavorecidos con socios y asociaciones por medio de nuestra Fundación FM. Nos comprometemos a hacer que nuestra empresa sea un vector de innovación que tenga un impacto positivo en sus clientes, sus equipos y el planeta.

**INNOVAMOS
CON UN
PROPÓSITO →
(O NO
INNOVAMOS)**

La innovación al servicio de nuestros equipos y clientes.

FM Logistic invierte mucho en innovación, no solo para aumentar la competitividad y cumplir los requisitos de calidad de los clientes, sino también para facilitar y mejorar las condiciones de trabajo de sus equipos. La digitalización es también una baza importante para construir una cadena de suministro omnicanal sostenible. Por estas razones, FM Logistic lleva varios años acelerando su transformación digital. La empresa también considera que la automatización y la robotización son prioridades estratégicas para mejorar la agilidad, la calidad y el rendimiento operativo.

Uso efectivo de los datos.

Gracias a los datos, FM Logistic ofrece a sus clientes una cadena de suministro óptima y sin fisuras, con emisiones de CO₂ controladas y reducidas. Así lo demuestra el despliegue de torres de control, desde las que se puede compartir información para ofrecer visibilidad de un extremo a otro de la cadena de suministro, la implantación de cuadros de mando que miden el impacto medioambiental de las actividades de almacenamiento y transporte de sus clientes, y el

→ Ergoskel

reduce hasta en un 80 % la actividad de los brazos y la espalda

pooling, que requiere soluciones digitales de vanguardia y puede reducir las emisiones de CO₂ en un 35 %. Al mismo tiempo, FM Logistic educa y forma a sus empleados en el uso autónomo e inteligente de los datos para optimizar todas las actividades diarias.

Automatización y robotización de los almacenes.

Como prolongación lógica de la digitalización, la automatización ocupa un lugar central en la estrategia de FM Logistic. Clasificadores de paquetes automatizados, máquinas de embalaje que ajustan la altura del cartón al tamaño del paquete, carros de transporte de palés autónomos... la empresa está implantando diversos sistemas de automatización para mejorar los procesos y simplificar el trabajo de sus equipos.

Este año, FM Logistic ha seguido desplegando un trío de soluciones para acercar la mercancía al operario en las plataformas del Grupo: robots de asistencia Locus, robots de preparación de pedidos móviles Geek+ y la solución Autostore para preparar pedidos unitarios. Estos sistemas ayudan a reducir los desplazamientos de los operarios. En Polonia, donde se han instalado 46 robots Locus, casi el 50 % de los pedidos se procesan automáticamente. Esto permite a los clientes disponer de 2,5 horas más para hacer un pedido, con entrega garantizada al día siguiente.

La empresa, muy interesada en proteger la salud de sus trabajadores, ha empezado a comercializar su propio dispositivo para la preparación de pedidos: el Ergoskel, un exoesqueleto que reduce la actividad de las extremidades superiores y la espalda en un 80 %. Al mismo tiempo, FM Logistic está probando otras tecnologías como la realidad virtual, la ropa conectada y una aplicación que avisa de situaciones de alto riesgo. Todas estas iniciativas se coordinan dentro del departamento de bienestar, salud y seguridad laboral.

Ante los cambios en los patrones de consumo, FM Logistic se adapta a las nuevas demandas de los clientes.

Los consumidores han cambiado: ahora son omnicanales. Conforme los patrones de consumo se vuelven más digitales, la cadena de suministro debe ser más flexible, eficiente y sostenible. Desde octubre de 2021, el Grupo ha integrado estas nuevas tendencias de consumo en su plan *Powering 2030*, que contempla reforzar sus soluciones de comercio electrónico omnicanal. Con un 60 % de nuevos contratos relacionados con actividades omnicanal en 2022, se confirma la pertinencia de esta decisión estratégica.

Hacia una experiencia integrada del consumidor.

En la actualidad, para satisfacer al consumidor, las marcas ya no pueden centrarse solo en el producto, sino que deben ofrecer una experiencia de compra de calidad. Para adaptarse a las

→ **60 %
de nuevos
contratos
relacionados
con actividades
omnicanal en
2022**

necesidades específicas de las marcas y a los requisitos de los consumidores finales, FM Logistic ofrece servicios personalizados: logística tradicional, logística inversa, operaciones *in situ* y mucho más. FM Logistic es capaz de intervenir a lo largo de toda la cadena, desde la logística de aprovisionamiento hasta el servicio al cliente, pasando por la preparación de pedidos, el embalaje, la entrega en la última milla y la gestión de devoluciones. Para su cliente Maxi Zoo, FM Logistic gestiona no solo el almacenamiento y el suministro de sus 263 tiendas en Francia, sino también la preparación y el envío de los pedidos realizados en la tienda en línea de la marca.

De la cadena de suministro al cambio en el suministro.

Convencidos de que el futuro de la logística también pasa por la sostenibilidad, FM Logistic trabaja para promover un consumo más responsable, en respuesta a las crecientes demandas de los consumidores. Por ello, la empresa ha ampliado su gama de métodos de entrega alternativos, en particular con City Corner, una marca de taquillas compartidas automatizadas que ayuda a limitar el flujo de entregas a domicilio. También proporciona a sus clientes un cuadro de mandos para medir el impacto en carbono de sus actividades de almacenamiento y transporte y, así, juntos, construir una cadena de suministro más sostenible. Paralelamente, FM Logistic está trabajando con los distribuidores para desarrollar nuevas formas de consumo. La empresa está probando la venta a granel de productos secos de varias marcas en colaboración con tres minoristas. Con estas innovaciones, FM Logistic pretende construir junto a sus clientes una cadena de suministro sostenible y responsable, en línea con su lema «cambio en el suministro».

PLUS PRATIQUE

PLUS SYMPATHIQUE

COMPROMISOS
PLUS ECOLOGIQUE

0€77 LES 100GR VOUS POUVEZ MÉLANGER LES PRODUITS
AU MÊME PRIX KILO

→
**INSPIRADOS
POR LOS
CONSUMIDORES**



**ACTUAMOS
JUNTOS
PARA IMPACTAR
POSITIVAMENTE**

Para conseguir una cadena de suministro sostenible, FM Logistic se centra en el bienestar de sus equipos y en la colaboración de sus clientes.

Las personas están en el centro de las prioridades de FM Logistic. El pasado mes de febrero, el Grupo codirigió la publicación de un manual sobre el arduo trabajo en los almacenes para la asociación France Supply Chain. Recoge 130 buenas prácticas destinadas a mejorar las condiciones de trabajo en los almacenes. Esta preocupación por mejorar el bienestar de los equipos también se refleja en el despliegue de una herramienta interna de medición, Ergoscan, que sirve para evaluar la ergonomía de los puestos de trabajo. Y el bienestar va más allá de la seguridad y la salud de los equipos. A FM Logistic también le preocupa la inclusión y la diversidad. Para favorecer la integración profesional de las personas con discapacidad, el Grupo ha desarrollado su red de empresas adaptadas (FMEA). La igualdad de género sigue progresando (las mujeres representan el 43 % de la plantilla). Como Grupo de alcance internacional, FM Logistic también multiplica sus iniciativas en el extranjero. En la India, un país donde los empleos logísticos son mayoritariamente masculinos, el Grupo ha conseguido la paridad en sus equipos en un proyecto para un importante cliente internacional.

→ **75 acciones de optimización energética implementadas en nuestros centros**

Una estrategia de reducción de carbono colaborativa.

Para alcanzar una huella de carbono cero de aquí a 2030, el Grupo ha definido 75 acciones prioritarias de optimización energética que deben aplicarse en todos sus centros. El diseño ecológico es una de ellas: todos los centros cuentan con la certificación HQE o Leed. La reciente apertura del primer centro en la India no es una excepción a la regla (el centro de Farrukhnagar combina la certificación FM Global y Leed Silver). También en la India, como en Francia, España, Italia y Polonia, la electricidad se genera con paneles fotovoltaicos.

A largo plazo, esta energía alimentará todos los centros del Grupo. El objetivo es producir más energía de la que consume el almacén con el fin de producir hidrógeno para alimentar la flota de vehículos. Este método ya se está probando en España. La estación de hidrógeno del centro de Illescas puede alimentar 18 carretillas elevadoras y los vehículos de reparto urbano.

Para lograr sus ambiciones en materia de energías renovables, FM Logistic trabaja en colaboración. El Grupo apoya a sus clientes en la creación de soluciones sostenibles, incluida la implantación de un cuadro de mandos para controlar el impacto medioambiental de sus actividades logísticas e identificar las palancas que deben activarse para progresar. Esto es solo el principio: para 2050, el Grupo quiere ofrecer soluciones sostenibles a los clientes en todas sus actividades. Para lograrlo, está explorando diversas vías de actuación, como proyectos piloto de venta a granel, soluciones de reutilización y embalaje ecológico, y herramientas de simulación de flujos logísticos que comparan los impactos energéticos.



SOMOS UN
«MODELO DE
EXCELENCIA»
CON UNA
HUELLA LOCAL

Con las soluciones Citylogin and Station Colis @Westfield, FM Logistic se replantea el reto de la última milla y ofrece una respuesta incipiente a los problemas que tienen las ciudades en términos de movilidad y emisiones de carbono.

Como experto en la cadena de suministro integral, FM Logistic no esperó a la explosión de las ventas en línea tras la crisis sanitaria para replantearse la logística de la última milla. Ya en 2014, la empresa desplegó Citylogin en Roma. La idea era descongestionar el centro de la ciudad utilizando almacenes en las afueras y pequeñas furgonetas eléctricas. Todo un éxito en sintonía con el compromiso de FM Logistic con la innovación y la sostenibilidad en la distribución urbana de mercancías. Citylogin cubre ya 13 ciudades europeas, 10 de ellas en España.

13 ciudades europeas cuentan con Citylogin

En octubre de 2022 se inauguró en Zaragoza un minicentro urbano de 600 m². Equipado con puntos de recarga para alimentar una flota de 20 vehículos de reparto eléctricos, este minicentro, que puede distribuir más de 1.500 paquetes al día en el centro de la ciudad española, se hace eco del centro de 200 m² instalado un año antes en el aparcamiento subterráneo de la Plaza Mayor de Madrid.

Revitalizar el centro de la ciudad.

FM Logistic facilita la logística local con la @Westfield Parcel Station. Este servicio *click & collect* — disponible 7 días a la semana, 24 horas al día— consta de varias taquillas robotizadas que pueden guardar todo tipo de paquetes (productos congelados, no alimentarios, voluminosos...). Al agrupar los flujos de entrega, almacenamiento y recogida, los clientes pueden limitar el número de desplazamientos en las zonas urbanas, reduciendo así la contaminación atmosférica y acústica. Probada con éxito en el centro comercial Westfield Vélizy 2 (78), la Station Colis @Westfield también está presente desde principios de 2023 en el Westfield Forum des Halles, en el corazón de París. El objetivo es el mismo: prestar servicio a los residentes y a los comerciantes del centro comercial, y revitalizar los espacios urbanos y la vida de barrio.

A photograph of two men in a warehouse setting. The man on the left is wearing a high-visibility vest and is looking down at a tablet held by the man on the right. The man on the right has a beard and glasses on his head, looking towards the camera. The background shows industrial equipment and a bright light source. The image is overlaid with a blue and purple gradient.

**SOMOS MÁS FUERTES
CUANDO POTENCIAMOS
A NUESTRA GENTE**



12.000 cursos impartidos por la FM University en 2022

Una cadena de suministro de talentos.

El bienestar de sus empleados es una de las principales prioridades de FM Logistic y esta intención se refleja en una serie de iniciativas: garantizar la salud y la seguridad de los equipos, promover la diversidad y la inclusión dentro del Grupo y ofrecer trayectorias profesionales motivadoras. En este sentido, se han creado multitud de programas para los empleados, sea cual sea su nivel de cualificación. Por ejemplo, la escuela interna FM University impartió 12.000 cursos de formación en 2022. Su objetivo es doble: aspirar a la excelencia operativa y responder a los cambios en las cadenas de suministro y los consiguientes cambios de funciones. El programa UGrow, por otro lado, prepara a quienes participan para que progresen dentro del Grupo.

Ayudar a los empleados a crecer también significa permitirles evolucionar hacia diferentes carreras profesionales. Los itinerarios de desarrollo profesional del Grupo ofrecen programas de formación que combinan teoría y práctica para avanzar en funciones operativas o de gestión interfuncional.

Integrar a los empleados jóvenes.

Retener a los empleados jóvenes desde el momento en que se incorporan a la empresa es un reto importante. Para lograr este objetivo, FM Logistic ha creado el Programa de Jóvenes Graduados. Este programa de tres años, diseñado para jóvenes titulados con una licenciatura o superior, les permite acceder a puestos de gestión operativa, así como a funciones de apoyo. En 2023, FM Logistic seguirá respaldando este programa de formación y también se centrará en mejorar los procesos de contratación e integración de los nuevos empleados.

La diversidad y la inclusión enriquece a los equipos.

Mejorar los procesos de contratación también significa comprometerse con la integración profesional de las personas más vulnerables. En marzo de 2023, el Grupo renovó su colaboración con la asociación Apprentis d'Auteuil mediante la creación conjunta del programa SKOLA Logistique, que ofrece oportunidades de formación dentro de la empresa a jóvenes poco cualificados. Convencido desde hace tiempo del valor de la diversidad, el Grupo ha puesto en marcha iniciativas que han dado resultados significativos: 30 % de mujeres en puestos directivos, 15 % de empleados mayores de 50 años, 8,2 % de empleados con discapacidad en Francia. La empresa mantiene sus esfuerzos y cuestiona constantemente su enfoque con la difusión de una encuesta mundial entre sus empleados sobre cómo perciben las acciones encaminadas a promover la diversidad y la inclusión. Los resultados de esta encuesta, que elogiaron las iniciativas del Grupo, también sirvieron para identificar los próximos pasos.

HACIA UN CONCEPTO DE PLATAFORMA MÁS SOSTENIBLE

En línea con la ambición del Grupo FM, Batilogistic no cesa de innovar para ofrecer almacenes más sostenibles.

Con la triple ambición de reducir a la mitad la huella de carbono generada en la construcción de aquí a 2030, alcanzar la neutralidad energética y reducir los costes de construcción en un 7 %, los equipos trabajan día a día para definir un concepto de almacén más frugal. Simplificar y racionalizar para optimizar los impactos y los costes fueron sus principios rectores en 2022.

A partir de sus propuestas, se tomaron varias decisiones clave. Un ejemplo es la decisión de concentrar la actividad operativa de una plataforma en la fachada. Esto permite al usuario limitar todos los flujos y, al mismo tiempo, la superficie de las calzadas y de las distintas redes enterradas. Aumentando la altura de los edificios se aprovechará mejor el terreno disponible y se limitará el consumo de espacio. La utilización de una estructura de madera en nuestro próximo proyecto permitirá reducir la huella de carbono e integrar sumideros de carbono en el edificio. El desarrollo de la producción de energía renovable *in situ* está pensado para que los usuarios logren la neutralidad energética.

OBJETIVO

Reducir las emisiones de CO₂ de la construcción un -50 % para 2030

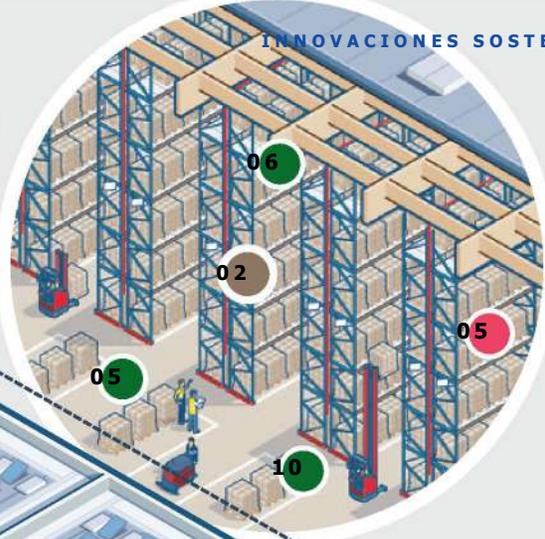


FRUGALIDAD ENERGÉTICA

- 01 – Paneles fotovoltaicos
- 02 – Zonas en sombra con paneles fotovoltaicos
- 03 – Superficies de colores claros
- 04 – Aislamiento de alto rendimiento
- 05 – 100 % iluminación LED con detección de movimiento
- 06 – Estaciones de carga para vehículos eléctricos

OBJETIVO

Aumentar verticalmente la densidad de almacenaje (+11 %) para reducir el uso de terreno en un 12 %.



OBJETIVO
Reducir un -7 % los costes de construcción para 2023

FRUGALIDAD DEL TERRENO

- 01 – Conservación del terreno y del volumen de edificación (-12 %).
- 02 – Verticalidad adicional (+11 % de capacidad)
- 03 – Densificación del almacenamiento

SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

- 01 – Áreas de relajación
- 02 – Área de servicios para conductores
- 03 – Guardabicis
- 04 – Cubierta sobre muelles de carga
- 05 – Aspersores contra incendios

FRUGALIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES, RECICLAJE

- 01 – Conservar la biodiversidad del paisaje
- 02 – Ecopastoreo (ovejas)
- 03 – Áreas de clasificación y reciclaje
- 04 – Filtración del agua de lluvia en el suelo
- 05 – Pavimentación de bajas emisiones de carbono (EcoFreePlan)
- 06 – Estructuras con marcos de madera
- 07 – Alfombrado de bajas emisiones de carbono
- 08 – Pintura con base de algas
- 09 – Equipamientos sanitarios que ahorran agua
- 10 – Reutilización del agua de lluvia (100 % para el lavado de suelos)
- 11 – Reciclaje de residuos de la construcción
- 12 – Uso de materiales de bases biológicas
- 13 – Carreteras de acceso no pavimentadas (para bomberos)



TRABAJAR JUNTOS EN FAVOR DE UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA

Desde su creación en 2017, la Fundación FM ha apoyado iniciativas a largo plazo dirigidas por empleados del Grupo FM cerca de nuestros centros. Trabajan con asociaciones y ONG bien establecidas en dos ámbitos: la inclusión y la infancia.

BRASIL PROJETO PESCAR

Creada en 1976, la Fundación Projeto Pescar trabaja en la esfera del desarrollo personal y la iniciación profesional de jóvenes en situación de riesgo social. La Fundación FM se ha asociado con ellos en un proyecto de «escuela logística». Desplegada en la plataforma de Sao Paulo, y después en la de Canoas, esta formación se basa en la participación de empleados de FM Logistic que transmiten sus conocimientos. Desde 2018, más de 40 jóvenes han obtenido su diploma reconocido en todo el país, lo que les ha permitido acceder al mercado laboral o continuar sus estudios.



FRANCIA EMMAÛS DÉFI

Desde hace tres años, la Fundación FM apoya a Emmaüs Défi en su misión de integrar a personas en situación de extrema precariedad. Para ayudarles en su trabajo, la Fundación FM ha realizado donaciones en especie (almacenamiento y transporte) y financieras, que han permitido la compra de un nuevo camión y la contratación de un responsable de operaciones para profesionalizar el funcionamiento de su almacén de Lyon. Los equipos de FM Logistic Francia también han aportado a Emaüs Défi su experiencia en materia de negociación, recursos humanos, control financiero y comunicación.

POLONIA ROBINSON CRUSOE

La Fundación Robinson Crusoe lucha contra la estigmatización de los jóvenes procedentes de orfanatos o familias de acogida apoyándoles en su integración profesional. Desde 2017, FM Logistic Polonia desarrolla, con la ayuda de sus empleados, un programa teórico y práctico para descubrir los oficios de la logística. Este contacto con el mundo empresarial y los empleados del Grupo abre nuevas perspectivas a los jóvenes beneficiarios y les ayuda en su transición de la convivencia con una familia de acogida a la independencia.

548

días de trabajo de voluntariado basado en habilidades, un incremento del 21 % en comparación con el año anterior

1,7%

de empleados participan directamente en proyectos, 359 personas, 20 % más que el año anterior



UCRANIA AYUDA A LOS REFUGIADOS

Desde marzo de 2022, los empleados del Grupo FM trabajan para ayudar a los ucranianos. El Grupo apoyó una decena de iniciativas en Europa Central, en países limítrofes con Ucrania (Polonia, Rumanía, Eslovaquia), así como en Francia y España. Entre las diversas acciones llevadas a cabo por los empleados están la organización de colectas, el transporte de mercancías, el alojamiento de refugiados, la ayuda en la búsqueda de empleo y la mejora de la vida cotidiana de los niños y niñas.

NUESTRAS ACCIONES

FM Logistic Corporate y NG Concept

Asociación con la Sociedad Vincent de Paul

Renovación de áreas para vivir en el pabellón Sainte Odile y el jardín del hospital Mathilde Salomon.

> 60 beneficiarios

Proyecto con la Asociación Entraide Emploi.

Taller de reparación y reciclaje de relojes.

> 7 beneficiarios

FM Logistic España

Asociación con la ONG Save the Children.

Desarrollo de lazos entre los menores y las instituciones para evitar el abandono escolar.

> 106 beneficiarios

Proyecto con la Fundación XV Hortaleza.

Adaptación del comportamiento por medio de valores del rugby para integrar la vida profesional.

> 3 beneficiarios

FM Logistic Rumanía

Proyecto con la ONG Concordia Social Projects.

Sensibilizar a los futuros profesionales de la restauración sobre la trazabilidad.

> 40 beneficiarios

FM Logistic Brasil

Proyecto con la Fundación Projeto Pescar.

Formación en trabajos de logística para evitar la exclusión social.

> 30 beneficiarios

FM Logistic Francia

Asociación con la Fundación Apprentis d'Auteuil.

Creación de un curso de logística conducente a un diploma para jóvenes con dificultades educativas, sociales y familiares.

> 12 beneficiarios en la 4ª promoción

Asociación con Emmaüs Défi.

Ayuda en muchas formas de mecenazgo a los más desfavorecidos.

> 1.150 beneficiarios en su 3er año

FM Logistic Polonia

Asociación con la Fundación Robinson Crusoe.

Introducción al mundo empresarial por medio de juegos de rol y prácticas.

> 76 beneficiarios en su 6º año

FM Logistic Eslovaquia

Proyecto con el orfanato Detský domov Sered'.

Acciones ocasionales con niños y niñas para prepararlos para la vida fuera del orfanato.

> 13 beneficiarios

FM Logistic Vietnam

Proyecto con Thp sáng nim tin - Light Your Hope Foundation.

Financiación de la enseñanza superior a alumnos con potencial procedentes de entornos desfavorecidos.

> 2 beneficiarios

FM Logistic India

Proyecto con la ONG Work for Equality.

Formación certificada para minorías para garantizar la igualdad de oportunidades en el mundo profesional. > 30 beneficiarios

FM LOGISTIC



ESTADOS FINANCIEROS

Balance consolidado en miles de euros

ACTIVOS	31 /03/2023	31/03/2022
Activos intangibles	51 589	53 067
<i>De fondo comercio</i>	27 560	29 996
Inmuebles, planta y equipo	237 364	219 156
Activos financieros	27 702	23 154
<i>De acciones no consolidadas</i>	98	478
<i>De otros activos financieros</i>	27 604	22 675
ACTIVOS FIJOS	316 654	295 377
Inventarios	15 625	14 188
Cuentas por cobrar y cuentas relacionadas	231 627	225 241
Pagos adelantados a terceros	8 652	5 206
Impuestos y prestaciones sociales por cobrar	31 787	20 477
Cuentas corrientes (débito)	4 861	174
Otras cuentas por cobrar	2 480	3 492
Activos por impuestos diferidos	7 267	5 755
Pérdidas no realizadas por cambio de moneda	0	0
Gastos prepagados	8 222	6 928
Efectivo y equivalentes de efectivo	192 054	146 391
ACTIVOS CIRCULANTES	502 794	427 852
TOTAL DE ACTIVOS	819 448	723 229
FONDOS PROPIOS Y PASIVO	31/03/2023	31/03/2022
Capital social	43 485	43 289
Primas de emisión	6 602	6 602
Reservas	156 940	149 384
Beneficio del periodo	19 297	12 924
Ajuste de traslación de moneda extranjera	-60 531	-62 045
FONDOS PROPIOS - GRUPO	165 793	150 154
Intereses minoritarios	0	0
TOTAL DE FONDOS PROPIOS	165 793	150 154
Provisiones para riesgos y cargos	26 225	21 922
Endeudamiento y otros pasivos financieros	177 831	175 340
Descubierto bancario	3 723	7 140
PASIVOS FINANCIEROS	181 554	182 480
Acreeedores comerciales y cuentas relacionadas	214 002	194 114
Adelantos de terceros	1 948	1 038
Obligaciones tributarias y sociales	140 729	127 127
Cuentas corrientes (crédito)	46 338	20 179
Otros pasivos	30 638	15 092
Pasivos por impuestos diferidos	3 950	4 489
Ganancias de cambio no realizadas	564	442
Ingresos diferidos	7 706	6 193
PASIVOS CIRCULANTES	445 875	368 673
TOTAL DE FONDOS PROPIOS Y PASIVO	819 448	723 229

Estado de resultados consolidado

en miles de euros

ESTADO DE RESULTADOS	31 /03/2023	31/03/2022
VOLUMEN DE NEGOCIO	1 713 057	1 518 719
	4 047	2 516
Otros ingresos de explotación	10 706	12 625
TOTAL DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1 727 810	1 533 861
Compras	-92 040	-77 606
Costes de personal	-504 116	-463 492
<i>De los cuales participación en los beneficios de los empleados</i>	<i>-3 683</i>	<i>-3 432</i>
Otros gastos de explotación	-1 007 540	-883 908
Impuestos, gravámenes y pagos similares	-14 846	-14 116
Dotación para depreciación y provisiones	-64 509	-58 047
TOTAL DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-1 683 05	-1 497 169
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN antes de dotación para de depreciación y provisiones	44 759	36 691
Dotación para amortización de fondo de comercio	-2 436	-2 436
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN después de dotación para de depreciación y provisiones	42 323	34 255
Beneficio /(pérdida) financiero	-9 836	-3 144
Beneficio/(pérdida) excepcional	-8 567	-5 233
Impuesto de sociedades	-7 332	-12 592
Impuestos diferidos	2 710	-364
BENEFICIO/PÉRDIDA DEL PERIODO	19 297	12 924
Atribuible a		
Intereses minoritarios	0	0
Participación del Grupo	19 297	12 924

Estado consolidado de flujo de caja

en miles de euros

ESTADOS DE FLUJOS DE CAJA	31/03/2023	31/03/2022
ACTIVIDADES DE BENEFICIO/PÉRDIDA NETO	19 297	12 924
Ajustes para		
Depreciación, amortización y provisiones	68 277	60 646
Pérdidas y ganancias de la enajenación de activos fijos	438	1 097
Impuestos diferidos	-2 710	364
Pérdidas/ganancias de cambio no realizadas	368	269
Impuestos diferidos		0
FLUJO DE CAJA GENERADO POR LA ACTIVIDAD	85 670	75 299
Cambio en activos y pasivos circulantes comerciales	15 315	6 762
<i>Cambio en inventarios</i>	-1 322	-3 594
<i>Cambio en créditos comerciales</i>	-19 315	-22 224
<i>Cambio en acreedores comerciales</i>	35 953	32 580
Cambio en activos y pasivos circulantes no comerciales	35 073	6 114
CAMBIO EN LAS NECESIDADES DE CAPITAL DE EXPLOTACIÓN	50 389	12 876
EFFECTIVO NETO DE DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	136 059	88 176
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pago/adquisiciones de activos intangibles	-7 586	-10 382
Pago/adquisición de PPE	-55 287	-50 951
Recibos/enajenaciones de PPE y activos intangibles	4 396	9 284
Pago/adquisición de activos financieros	-8 798	-3 831
Recibos/enajenación de activos financieros	1 976	2 821
Efectivo neto/adquisición y enajenación de filiales	0	-107
EFFECTIVO NETO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-65 298	-53 167
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Incremento de capital	0	0
Pago de dividendos	-5171	-6 759
Efectivo de empréstitos	55 316	50 463
Reembolso de empréstitos	-69 871	-62 485
Variación de intereses devengados	-2	-7
EFFECTIVO NETO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-19 727	-18 788
VARIACIÓN EN EFEC. Y EQUIV. DE EFECTIVO ANTES DE FLUCT. DE TIPOS DE CAMBIO	51 034	16 221
Efecto neto de fluctuaciones de tipos de cambio	-1 955	-399
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL INICIO	139 251	123 429
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL CIERRE	188 330	139 251

Comentarios:

De conformidad con el Reglamento ANC 2020-01, no se presentan actualizaciones del estado del flujo de caja en el momento de firmar el contrato de arrendamientos financieros, en tanto en cuanto no generen flujo de caja. A modo informativo, el valor de los arrendamientos financieros firmados durante el ejercicio financiero en las distintas sociedades consolidadas dentro del Grupo FM Logistic asciende a 17 762k EUR (efecto sobre el incremento de valores brutos y de empréstitos de instituciones de crédito).

**INFORME
ANUAL
2022/23**

**Diseño y
produccion:**
FM Logistic

Editorial

Ogilvy

Diseño gráfico:
lagraphinerie.fr



Fotografías:

Manon Armand
Alex Bonnemaïson
Philippe Castaño
Antonio Clemente
Antoine Dagan
Joanna Jakubiak
Adèle Lartigue
Josie Roehrs
Babar Ali Siddiqui
Patrick Sordoillet
Andrew Valdivia /
unsplash
FM Family
FM Group
FM Logistic
NG Concept
Getty images
Shutterstock
Réa photo
DR

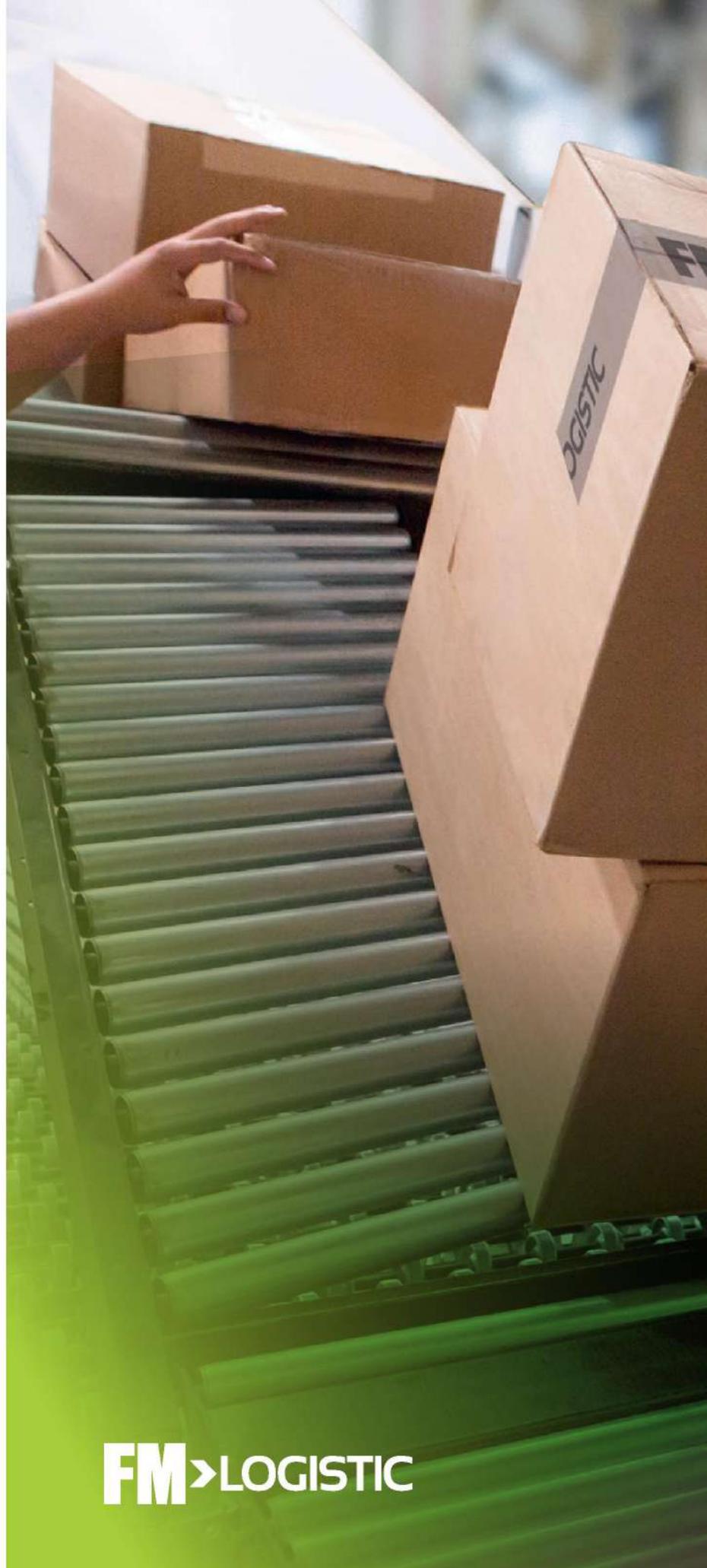
Impreso por:

PRINTOT &
IXO IMPRIMEURS
(Wasselonne, 67), a
PEFC, FSC and
Imprim'Vert certified
printer.



www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg – Francia
+33 (0)3 87 23 12 12



FM > LOGISTIC