

INFORME
ANUAL
2022/23



CONSTRUYENDO EL FUTURO

UNA INVO- LUCRACIÓN PERMANENTE

LA misión de FM Foundation es apoyar, prestar, ayudar y participar en la creación de proyectos de innovación social que surgen de la iniciativa o que son liderados por empleados del Grupo en las siguientes áreas de intervención: **inclusión**, mediante su participación en proyectos que hacen que personas con dificultades o marginadas socialmente puedan ocupar el lugar que les corresponde en la sociedad; **infancia**, mediante acciones dirigidas a menores que se encuentren en situaciones socioeconómicamente desfavorecidas o en riesgo de exclusión, y que mejoren sus condiciones de vida y sus posibilidades de desarrollo e integración. Las acciones que recoge este informe ponen de manifiesto la movilización y la implicación personal de los empleados del Grupo mediante el mecenazgo de competencias, lo que da sentido a las iniciativas que respalda la Fundación. La diversidad de las ONG y asociaciones con las que colaboramos, así como los numerosos países en los que intervenimos, deja ver el alcance de nuestra actuación.

Solidaridad

INFORME ANUAL 2022/23

- 04** Editorial
Jean-Christophe Machet
y Marie-Laure Faure
- 06** Consejo de administración
/ Enlaces nacionales
- 08** Principales cifras
- 10** Ucrania

NUESTRAS ACCIONES

- 13** Editorial Olivier Motte
- 15** Asociaciones internacionales
- 16** Brasil
- 17** Corporación
- 18** Corporación
- 19** España
- 20** España
- 21** Francia
- 22** Francia
- 23** India
- 24** Polonia
- 25** Rumanía
- 26** Eslovaquia
- 27** Vietnam
- 28** Giving Tuesday

FINANZAS

- 30** Información financiera



UNA MISIÓN CLAVE

Trabajar por un futuro más responsable significa también comprometerse con quienes, en algún momento de la vida, necesitan ayuda. Esta es la misión de la FM Foundation, que lleva 6 años trabajando en favor de la integración social y el bienestar de la infancia. Desde su creación, tenemos en Francia y en el extranjero equipos que han hecho gala de una notable involucración y que se dedican con pasión a las actividades de la Fundación.

Es un orgullo constatar hasta qué punto estos equipos encarnan los valores de confianza y apertura del Grupo en todas las fases: desde seleccionar qué ONG y asociaciones necesitan más nuestro apoyo, hasta concebir y poner en marcha los proyectos. Su implicación y motivación son el motor que impulsa todas las acciones de la Fundación.

Aparte de los que han renovado un año más, este ejercicio hemos iniciado cinco nuevos proyectos en distintos países del Grupo. Me ha emocionado especialmente conocer en Brasil a los empleados que participan en la escuela de logística creada con la Fundación Projeto Pescar para ayudar a jóvenes desfavorecidos. Celebro su entusiasmo por transmitir y compartir, y espero que este proyecto crezca y atraiga a más beneficiarios. Podemos estar orgullosos de los convincentes resultados obtenidos de las iniciativas de la Fundación. Son la prueba de cuán esencial es esta misión. Quiero dar las gracias al consejo de administración y a los equipos de FM Foundation por ser tan participativos y por apoyar nuestra ambición común, que no es sino ver multiplicarse las iniciativas y las asociaciones en los próximos años y en todos nuestros países.

Jean-Christophe Machet
Presidente de FM Foundation



UNA INVOLUCRACIÓN ALTRUISTA

Construir el futuro y dar a las personas socialmente marginadas la oportunidad de confiar en estructuras sólidas que funcionen eficazmente para integrarlas. Construir el futuro involucrando a los empleados del Grupo FM en iniciativas periódicas para ayudar a niños y niñas desfavorecidos socialmente y, así, poner de manifiesto la generosidad y el espíritu que forman parte del ADN de nuestro Grupo.

Grandes retos en torno a los que han pivotado las acciones de la FM Foundation desde su creación en 2017. Lo que hacemos, enmarcado en un programa de patrocinio de competencias, también saca a la luz la experiencia que tenemos. La inversión que realizan nuestros empleados, tan apreciada por las organizaciones a las que prestamos apoyo, abarca una amplia gama de áreas como, por ejemplo, la logística, los recursos humanos, la comunicación y el control de la gestión.

De la lectura de este informe se desprende, por un lado, que nuestros empleados han sido innovadores, capaces de inventar y prestos a implicarse, y, por otro, que el sector de la logística es idóneo para fomentar la integración.

Marie-Laure Faure Berton
Directora de FM Foundation



FUNDADORES



JEAN-CHRISTOPHE MACHET
 Presidente de la Fundación FM y CEO de FM Logistic



PIERRE ORSATTI
 Vicepresidente de la Fundación FM y director general de NG Concept



CÉCILE CLOAREC
 Directora de RR. HH. de FM Logistic

EXPERIENCIA

EMPLEADOS



YANNICK BUISSON
 Director general de FM Logistic Francia



DANIEL CIZ
 Tesorero de la Fundación FM y director financiero de FM Logistic

El consejo de administración de FM Foundation se reúne dos veces al año. Lo conforman empleados del Grupo FM y directores externos. Combinar las competencias de sus miembros permite profesionalizar el mecenazgo corporativo del Grupo FM. El consejo establece directrices, evalúa y vota proyectos e iniciativas, aprueba presupuestos y supervisa el buen uso de las solicitudes de subvenciones presentadas por la Fundación Corporativa.

EXTERNOS CUALIFICADOS



JEAN-PIERRE HAEMMERLEIN
 Director de la Fundación Décathlon



VANESSA ENGEL
 Responsable del área de filantropía de J.P. Morgan

INVITADOS PERMANENTES



AXELLE RATTE
 Directora de métodos e industrialización de FM Logistic



MARIE-LAURE FAURE BERTON
 Directora general de FM Foundation y directora de valores del Grupo FM y de relaciones con los accionistas del Grupo FM
















GUILLAUME CARMENT
 Director de actividades en una plataforma de FM Logistic en Francia



OLIVIER MOTTE
 Delegado general de FM Foundation

COOPERACIÓN

FM Foundation se apoya en su red de enlaces en aquellos países donde el Grupo FM está presente. Implicados, voluntariosos e innovadores, dirigen e impulsan proyectos locales. Responsables de buscar socios y contactos, dando prioridad a las ONG locales, demuestran a diario sus competencias. Prueba de ello es el aumento del número de empleados que participaron en el mecenazgo competencial en 2022-2023. Este dinámico equipo se reúne periódicamente para compartir métodos y movilizar a los empleados del Grupo por medio de multitud de canales de comunicación internos y externos. Este año se han puesto en marcha cinco nuevos proyectos, todos ellos recogidos en las páginas de este informe anual.

 Coco	 Audrey	 Zenaida	 Thais
 Mayank	 Carlo	 Artur	 Laetitia
 Zuzana	 Monika	 Alona	 Anca
			 Huong

3 402

beneficiarios

13

proyectos

10

países participantes

Principales cifras 2023

359

empleados
participantes (1,7%)

548

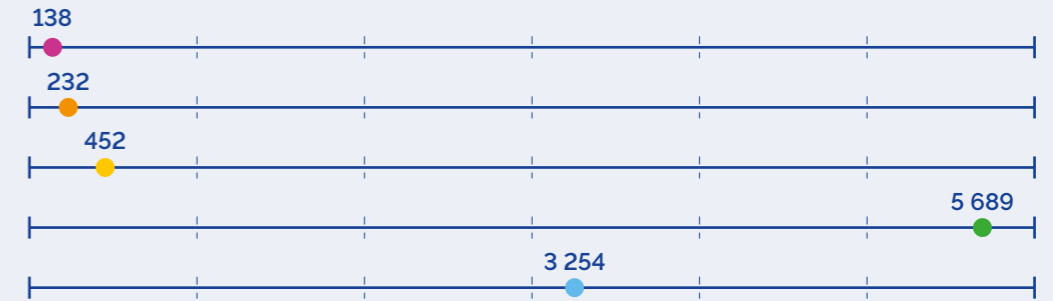
días de mecenazgo
competencial

240 000

cantidad asignada (en €)

Una mirada atrás desde su creación

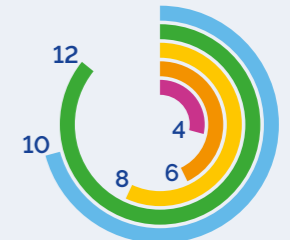
Beneficiarios



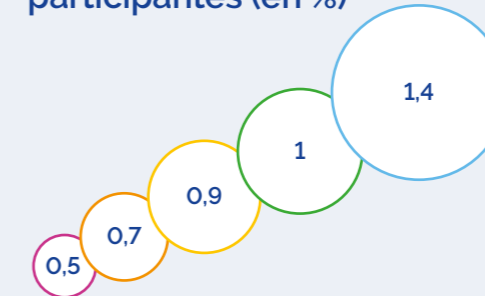
Proyectos



Países participantes



Empleados participantes (en %)

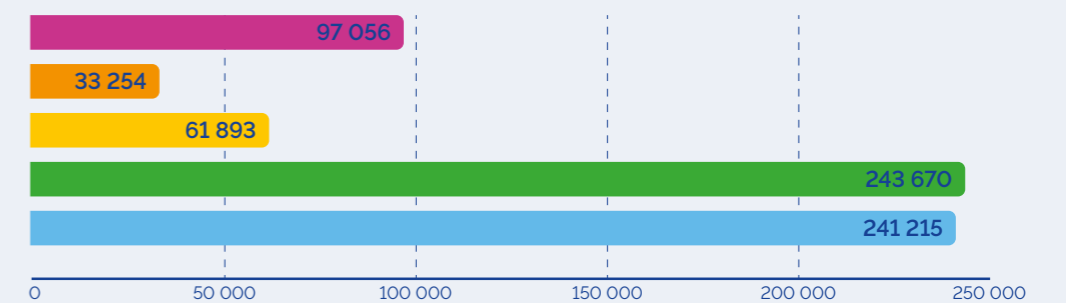


Días de mecenazgo competencial



LEYENDA
● 2018
● 2019
● 2020
● 2021
● 2022

Cantidades asignadas (en €)



DONACIONES A UCRANIA

Desde marzo de 2022, se han venido organizando recogidas con la ayuda de los empleados del Grupo FM y de nuestros clientes. FM Foundation apoya iniciativas para transportar los artículos donados, ofrecer alojamiento cerca de nuestras plataformas con empleo sostenible y mejorar la vida cotidiana de las familias en Europa Central, cerca de las fronteras de Ucrania (Polonia, Rumania y Eslovaquia), así como en Francia y España.

9 Número total de iniciativas locales respaldadas.

ORGANIZACIÓN de recogidas y transporte hasta los países fronterizos



5 países movilizados, especialmente países fronterizos



ALQUILER de una casa y compra de enseres



35 600 euros recaudados

FINANCIACIÓN de un campus de vacaciones para tres niños refugiados en Francia



WUJES- TRAS ACC- ONES

« ¿QUÉ PODRÍA INSPIRAR MÁS

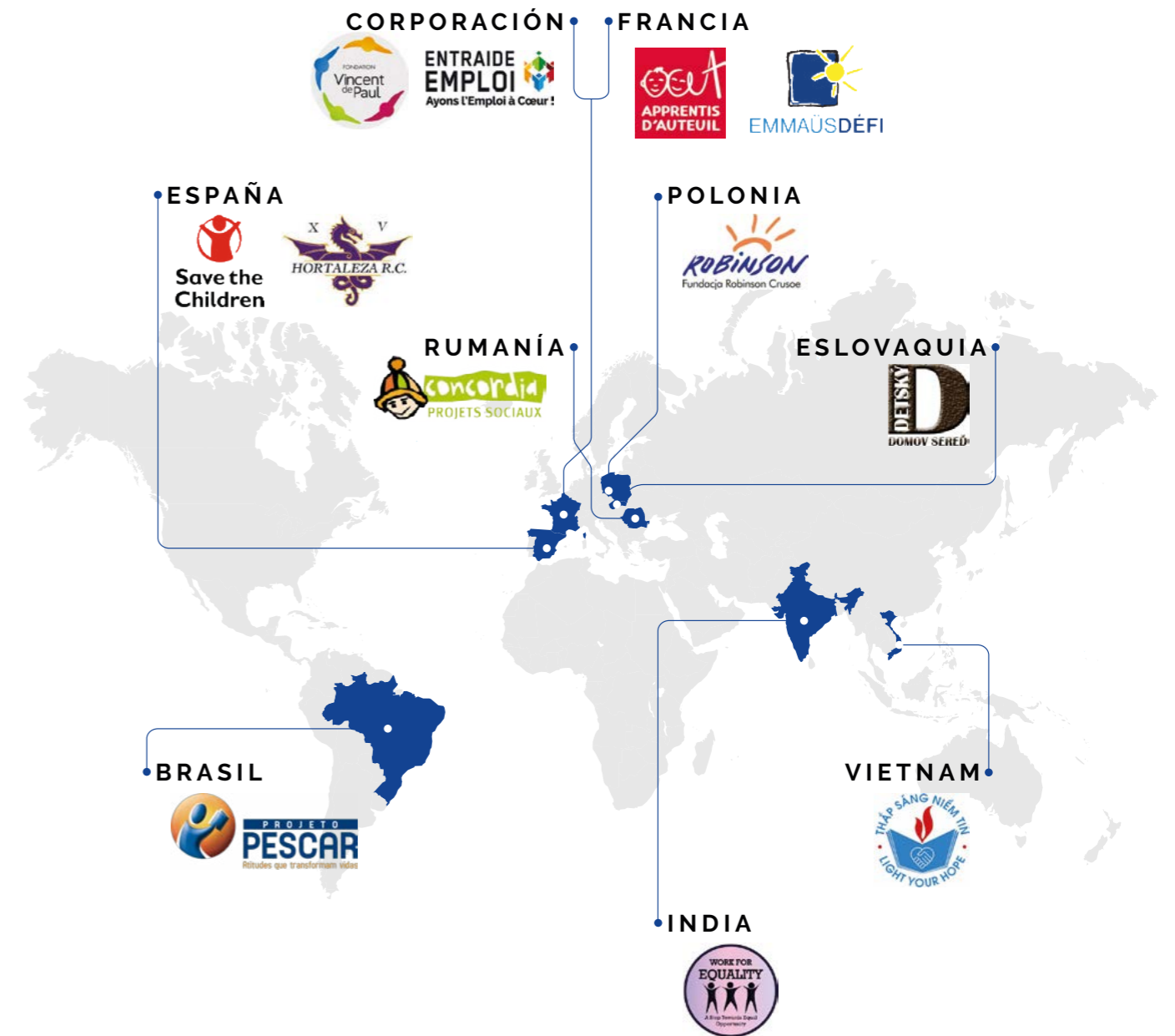
a nuestra Fundación, a nuestros enlaces locales y a los empleados del Grupo FM que contribuir a la construcción de un futuro mejor? ¿Qué mayor reto podría haber que colaborar con organizaciones que cuidan de la infancia? Promover actividades regulares y forjar lazos de confianza mediante actividades en común como el deporte, la cocina, la ayuda con los deberes o las manualidades. Las organizaciones que apoyamos destacan unánimemente la importancia de estas actividades, que permiten que los menores tengan un lugar especial donde reunirse y hablar, lejos de las estructuras tradicionales, como son sus educadores o profesores. ¿Qué mejor manera de demostrar tus competencias que trabajar con personas que están fuera del mercado laboral? Ofrecer tus competencias para formar, generar confianza e integrar a personas que se encuentran fuera del mercado laboral. Compartir tu tiempo y tus capacidades para mejorar tanto tus conocimientos técnicos, esenciales para la vuelta al empleo, como tus habilidades interpersonales, elemento clave de la convivencia. La logística es un campo que se presta a todo ello. El espíritu de los empleados del Grupo FM, ejemplar en su involucración. Se han desarrollado grandes oportunidades en el último año.



Olivier Motte
Delegado general de FM Foundation

FM FOUNDATION AYUDA a adultos y a menores socialmente desfavorecidos a integrarse y aspirar a un futuro mejor.

ONG CON LAS QUE COLABORAMOS





La Fundación Pescar, fundada en 1976, obtuvo la oficialidad el 22 de noviembre de 1995. Esta circunstancia ha permitido promover oportunidades de desarrollo personal, convivencia ciudadana e iniciación laboral a jóvenes en riesgo de exclusión social por medio de asociaciones con empresas y organizaciones.

10 beneficiarios

19 empleados participantes

800 horas de mecenazgo competencial

28.075€ asignados

EN COLABORACIÓN CON LA ONG Fundación Pescar, el proyecto brasileño Escuela de Logística aspira a transformar vidas, a conectar conocimiento y actitudes, a formar y a difundir oportunidades para que jóvenes socialmente vulnerables se integren en el mercado laboral. Los empleados de FM también colaboran trabajando como profesores voluntarios en función de sus competencias y conocimientos.

EFFECTO

Desde 2018, más de 40 jóvenes con un diploma acreditado en el país están preparados para entrar en el mercado laboral. Algunos han optado por seguir en el sector de la logística, otros, en cambio, han decidido continuar sus estudios.



PROMOCIÓN DE 2022/23



UN GRUPO entusiasmado con la experiencia



El Grupo ENTRAIDE EMPLOI está formado por estructuras y empresas que trabajan en el ámbito de la integración social por medio de la actividad económica. Es uno de los elementos de lo que actualmente se conoce como la Economía Social y Solidaria (ESS). El Grupo participa en una amplia gama de actividades relacionadas con los espacios verdes, la limpieza, la subcontratación industrial, la silvicultura y la carpintería, así como otras actividades sociales.

12 beneficiarios

1 empleado participante

6 horas de mecenazgo competencial

250€ asignados

EFFECTO

330 relojes recogidos y 20 reparados en los 2 talleres. Los beneficiarios están felices de tener ahora conocimientos que les abrirán nuevas oportunidades.

LANZADA EN 2022, la iniciativa ofrece a trabajadores en vías de inserción profesional la oportunidad de beneficiarse del mecenazgo de competencias que ofrecen los empleados de FM. Todo comenzó con un taller de reacondicionamiento de relojes, en el que se recogieron relojes usados a los que se les dio una segunda vida. Un grupo de 7 empleados inscritos en un programa de reinserción ha descubierto una nueva actividad gracias al respaldo de un apasionado empleado de FM. Semejante intercambio de experiencias anima a quienes participan en este tipo de programas a descubrir nuevas actividades, de ahí que destaquen los conocimientos que aporta la iniciativa y los lazos sociales que crea.

NUESTRAS ACCIONES



MONTAJE de una marquesina exterior

CORPORACIÓN



5.º AÑO DE COLABORACIÓN

Fundada en 2001, la Fundación Vincent de Paul dirige más de 30 centros en 4 áreas de intervención: salud, infancia, tercera edad y solidaridad. Los empleados de FM Logistic trabajan en el área infantil y en distintos emplazamientos. La Fundación ayuda a que jóvenes vulnerables se desarrollen en un entorno estructurado por medio de una atención y una asistencia multidisciplinar.

UN PROYECTO CADA VEZ MÁS AFIANZADO que echó a andar en 2018 con el objetivo de ayudar a que los jóvenes evolucionen en un entorno estructurado, preparándoles para un futuro profesional y forjando lazos sociales. Esta colaboración se ha visto reforzada este año con nuevas iniciativas en algunas casas de acogida para jóvenes: renovación de las áreas comunes de un hogar infantil, instalación de una marquesina en un centro de acogida para adolescentes, talleres infantiles con empleados para fabricar artículos destinados al mercadillo navideño organizado en la sede de FM, ayuda con los deberes escolares, etcétera.

40 beneficiarios

15 empleados participantes

86 horas de mecenazgo competencial

500€ asignados

EFFECTO

Las actividades realizadas con los menores y los vínculos que estos forjan con los empleados participantes son momentos realmente especiales para ellos, sobre todo cuando algunos no vuelven a casa con sus familias. Los talleres creativos y de ventas les ayudan a ganar confianza para emprender proyectos.

ESPAÑA



Save the Children

2.º AÑO DE COLABORACIÓN

Save the Children es una ONG fundada en 1919 y dedicada a mejorar la vida de los niños y niñas de todo el mundo mediante la prestación de ayuda de emergencia, la lucha contra la desnutrición, el fomento de la educación y la defensa de sus derechos. Trabaja en más de 100 países con comunidades locales, gobiernos y otras organizaciones para garantizar que cada menor tenga una vida segura y feliz.

260 beneficiarios
15 empleados participantes
60 horas de mecenazgo competencial
12.000€ asignados

EFFECTO

Financiación de parte del campamento de vacaciones, donde 55 niños y niñas aprenden sobre la vida en sociedad. Además, es el primer contacto con el mar para muchos de ellos. Visitas al almacén y presentación de trabajos relacionados con la logística a jóvenes que cursan el último año en el centro para ofrecerles oportunidades laborales.

CON LA COLABORACIÓN de la asociación local Save The Children, el proyecto aspira a mejorar la integración y el nivel educativo de menores y adolescentes para que todos tengan las mismas oportunidades de educación y ocio, sea cuales sean sus circunstancias sociales y económicas. Gracias a la participación y movilización de los empleados de FM Logistic Ibérica, se están llevando a cabo acciones y actividades como, por ejemplo, sesiones de formación, orientación, visitas al centro de Illescas (en Castilla-La Mancha), excursiones para ofrecer a los niños y niñas actividades de ocio alternativas, adquisición de equipo informático para los centros que dirige la asociación.



TALLER EDUCATIVO con empleados

NUESTRAS ACCIONES

ESPAÑA



1.º AÑO DE COLABORACIÓN

La **Fundación XV Hortaleza Rugby** trabaja para crear oportunidades donde prime la igualdad, la no discriminación y la independencia individual por medio del rugby y los estilos de vida saludables. Reúne a distintas organizaciones de cara a identificar, estructurar y coordinar la integración de determinados perfiles en clubs de rugby madrileños.



DOS JÓVENES iniciándose en el deporte del rugby

FM LOGISTIC IBÉRICA y la Fundación XV Hortaleza han creado un programa denominado Proyecto DROP. Está dirigido a jóvenes de entre 17 y 25 años que se encuentren en situación de vulnerabilidad y en las categorías profesionales con mayor desempleo en España. Ofrece una primera experiencia laboral combinada con la práctica de un deporte como el rugby, que desarrolla relaciones sociales, aprendizajes y habilidades que les harán mejores trabajadores y personas. Los jóvenes se implican tanto en el deporte como en el trabajo.

13 beneficiarios
10 empleados participantes
240 horas de mecenazgo competencial

10.500€ asignados

EFFECTO

Se contactó con 59 clubs de rugby de Madrid y 8 se unieron a esta iniciativa. Todos los beneficiarios encontraron trabajo gracias a la red de jugadores y entrenadores de los clubs.



4.º AÑO DE COLABORACIÓN

FRANCIA

Cada año, **Apprentis d'Auteuil** acoge, educa y forma a miles de jóvenes para que puedan encontrar su lugar en la sociedad. Reconocida como organización benéfica desde 1929, Apprentis d'Auteuil presta su apoyo a jóvenes y a familias con dificultades día sí y día también. Ofrece centros de acogida y servicios de educación, formación e integración, tanto en suelo francés como en el extranjero.

8 beneficiarios

13 empleados participantes

648 horas de mecenazgo competencial

13.050€ asignados

SE TRATA DE UN PROGRAMA DE ACREDITACIÓN LOGÍSTICA que brinda apoyo e integración a un grupo de jóvenes de entre 18 y 29 años alejados del mundo laboral y con dificultades en el colegio, en la sociedad o en la familia, y en riesgo de exclusión. Asistidos y supervisados por empleados voluntarios de FM Francia, estos jóvenes se encuentran ahora perfectamente integrados en la vida laboral.

EFFECTO

Cuarta promoción del proyecto BE APE (trabajador de almacén polivalente). Aportando confianza a jóvenes del programa Skola. Acceso a un puesto de trabajo gracias a las competencias adquiridas. 8 jóvenes de la promoción de 2022-2023 han obtenido el CACES® (Certificado de habilidad para conducir maquinaria con seguridad) y 5 han encontrado un nuevo empleo.



PROMOCIÓN DE 2022/23



3.º AÑO DE COLABORACIÓN

EMMAÜSDÉFI

Lanzado en 2012, Emmaüs Défi es un programa de integración y reubicación laboral. Su misión consiste en ayudar a personas que se encuentren en situación muy precaria a encontrar o reencontrar un lugar en la sociedad. Ubicada en los departamentos de Ile-de-France y en las áreas metropolitanas de Lyon, Lille y Toulouse, la organización recupera artículos nuevos que no han vendido las empresas para, después, permitir que personas remitidas por los servicios sociales puedan equipar sus nuevas casas de forma permanente y a bajo coste.

RENOVACIÓN DEL patrocinio de transporte



EFECTO

Mecenazgo de competencias en distintas áreas para mejorar las operaciones y reducir el coste de adquisición de suministros y equipo. Para los beneficiarios, la compra de un nuevo camión para aumentar el número de rondas de donaciones y pagar parte del salario del jefe de operaciones, con miras a que los trabajos de almacén sean más profesionales.

CON EMMAÜS DÉFI se han desarrollado diversos tipos de patrocinio: el patrocinio financiero, que ha posibilitado la compra de un nuevo camión y sufragar los gastos relacionados con la apertura de la nueva sucursal de Lyon; las donaciones en especie, con el patrocinio del almacenamiento y el transporte; y el patrocinio de competencias, que moviliza las capacidades y la experiencia de los equipos de FM Francia y de la sede corporativa.

2.744 beneficiarios 235 horas de mecenazgo competencial

14 empleados participantes 50.000€ asignados



1.º AÑO DE COLABORACIÓN

Work for Equality es una ONG fundada en 2001 que se dedica al desarrollo integral de menores marginados (sobre todo de niñas). Mediante programas innovadores, su principal objetivo consiste en mejorar las condiciones educativas, sociales y económicas de las comunidades que viven en los márgenes de la sociedad.

ENTREGA de material escolar



LE PROYECTO NAI ASHA - NAI DISHA aspira a crear oportunidades educativas para niños y niñas no escolarizados que viven en comunidades desfavorecidas. Su objetivo es establecer una estructura educativa que les permita beneficiarse de su derecho a la educación, terminar la escolarización y acceder así a puestos más altos y, por último, desarrollar una red (formadores, colaboradores de FM India, alumnos y antiguos alumnos).

30 beneficiarios 15 empleados participantes 30 horas de mecenazgo competencial

32.261€ asignados

EFECTO

Primer año de colaboración con esta ONG. 30 adolescentes, de entre 15 y 17 años, que abandonaron el sistema educativo durante la pandemia, seleccionados por su motivación. Se presentarán a un examen de certificación nacional equivalente a un grado o licenciatura.



NUESTRAS ACCIONES



PROMOCIÓN DE 2022/23

POLONIA
ROBINSON
 Fundacja Robinson Crusoe
6.º AÑO DE COLABORACIÓN
El objetivo de la Fundación Robinson es proporcionar competencias básicas y experiencia práctica para respaldar, empoderar y facilitar la partida de jóvenes que han estado viviendo en instituciones o familias de acogida (hogares familiares para menores). Desde 2002, la Fundación lleva a cabo iniciativas para que jóvenes que viven en régimen de acogida se preparen y logren dar el salto a la vida profesional.

112 beneficiarios
63 empleados participantes
850 horas de mecenazgo competencial
15.000€ asignados

EFFECTO
 Descubrir el mundo empresarial y conocer a empleados del Grupo FM brinda a los jóvenes un modelo de vida adulta inspirador.

FM POLONIA PROPONE prácticas de logística. Este programa permite a los jóvenes descubrir las profesiones de este sector por medio de un juego educativo y realizar prácticas sobre el terreno, en las que los empleados del Grupo son sus mentores y les ayudan a asentar las lecciones teóricas aprendidas. También les sirve para transitar de la vida en acogida a la vida independiente.

RUMANÍA

1.º AÑO DE COLABORACIÓN
Concordia es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro con más de 30 años de historia. Su cometido es prestar ayuda y reinsertar a menores y a familias con dificultades sociales, educativas y profesionales para que puedan vivir con plena autonomía e independencia.

33 beneficiarios
3 empleados participantes
33 horas de mecenazgo competencial
10.000€ asignados

LA COMPRA DE EQUIPO y productos básicos permitió organizar cursos de acreditación para cocineros, pasteleros, camareros y horticultores. La logística también estuvo presente, con una sesión de sensibilización sobre la trazabilidad. Además, se organizó un taller sobre ciberseguridad para concienciar a estos futuros profesionales de los peligros de los entornos digitales. La oferta de cursos está pensada para facilitar la inserción en el mundo laboral: inglés comercial, talleres de desarrollo personal y formación financiera, por ejemplo.

EFFECTO
 40 jóvenes iniciaron el proyecto. A finales de marzo de 2023, se inscribieron 33 beneficiarios para hacer el examen en junio. 21 tabletas digitales donadas para hacer más sencillo el aprendizaje. La relación entre los beneficiarios y el equipo de FM Logistic Rumanía sirvió para crear lazos y desarrollar la red profesional de los beneficiarios.



PRESENTACIÓN de los peligros del mundo digital

NUESTRAS ACCIONES

ESLOVENIA



6.º AÑO DE COLABORACIÓN

El orfanato **Detsky Domov** se encuentra en Sered, próximo a nuestra plataforma de logística. Los edificios fueron acondicionados en 2003 como una residencia para que los niños y niñas acogidos pudieran crecer en un entorno semejante al familiar. El centro admite menores susceptibles de sufrir trastornos como, por ejemplo, fragilidad emocional.

UN DÍA DE DEPORTE con los niños y niñas del orfanato



EL OBJETIVO ES HACER POSIBLE que los niños y niñas vivan plenamente su futura independencia. Mantener un contacto regular con los empleados de FM Eslovaquia les permite forjar vínculos distintos a los que establecen con los supervisores o profesores dentro del orfanato. Estos encuentros les ayudan a preparar su salida del centro echando mano de sus fortalezas y talentos.

EFECTO

Los talleres son interactivos y prácticos, con especial énfasis en la experiencia: redacción de currículos, simulación de entrevistas de trabajo, descubrimiento de profesiones relacionadas con la logística, oportunidades de realizar prácticas, invitaciones a eventos empresariales para poder descubrir otros aspectos de la vida fuera de la empresa.



VIETNAM



1.º AÑO DE COLABORACIÓN

Light Your Hope Scholarship Foundation es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro fundada en 2011. Su misión es encontrar a personas que estén pasando por dificultades económicas, pero que no les falte motivación, concederles becas y prestarles apoyo durante los estudios. Cada año, la Fundación concede entre 60 y 100 becas.



EFECTO

El proyecto arrancará en septiembre de 2023 y su efecto se podrá medir el próximo año.

EL PROYECTO LIGHT YOUR HOPE apoya y tutela a dos estudiantes de logística que no podrían financiarse los estudios sin esta beca. Son acogidos por empleados voluntarios de FM Vietnam, uno en nuestra plataforma logística del norte del país y el otro en nuestro almacén logístico del sur. Esta iniciativa es un verdadero trampolín profesional para los estudiantes.



FIRMA del acuerdo

CON LA VISTA PUESTA EN #UnDiaparaDar



#Giving Tuesday surgió en 2012 en los Estados Unidos. También se conoce como el Día Mundial de la Generosidad y la Solidaridad. Se celebra el martes siguiente al Día de Acción de Gracias en respuesta a las jornadas comerciales de Black Friday y Cyber Monday. Es un día en el que confluyen las iniciativas personales, las organizaciones y las comunidades de todo el mundo en torno a un objetivo común: celebrar y promover la generosidad. Con los años, su celebración se ha ido propagando hasta alcanzar a más de 100 países y se ha convertido en todo un movimiento que fomenta y apoya la generosidad y la filantropía.



INDIA
Recogida de alimentos

En **#GivingTuesday** o **#UnDiaparaDar**, nuestros países se unieron para organizar colectas en beneficio de las personas más desfavorecidas. De nuevo, nuestros empleados participaron de forma fantástica y se vieron numerosas iniciativas solidarias cerca de los lugares de trabajo. Las imágenes hablan por sí solas.

BRASIL
Donaciones de leche



UCRANIA
Donaciones de ropa

CORPORACIÓN
Donaciones de juguetes para Emmaüs Défi



ESLOVAQUIA
Cocinando galletas para venderlas a los empleados de FM para financiar un viaje escolar

ESPAÑA
Cocinando y vendiendo pasteles para un hospicio



FRANCIA
Donaciones de juguetes para Emmaüs Défi



INFORMACIÓN FINANCIERA

Balance

	31.03.2023	31.03.2022
ACTIVO		
Activos fijos intangibles	- €	- €
Activos fijos tangibles	- €	- €
Activos financieros	- €	- €
ACTIVOS FIJOS	- €	- €
ACCIONES Y TRABAJOS EN CURSO	- €	- €
Fondos disponibles	415.228 €	438.777 €
ACTIVOS CORRIENTES	415.228 €	438.777 €
TOTAL	415.228 €	438.777 €

	31.03.2023	31.03.2022
PASIVO		
Fondos de la Asociación (no reembolsables)	- €	- €
Fondos de la Asociación (reembolsables)	- €	- €
Arrastre	331.255 €	324.409 €
Pérdida/ganancia del ejercicio financiero	-30.586 €	6.846 €
TOTAL	300.669 €	331.255 €
Fondos específicos	- €	- €
Provisión para riesgos y gastos	- €	- €
TOTAL	- €	- €
Deuda financiera	- €	- €
Acreedores comerciales y cuentas relacionadas	261 €	9.763 €
Deudas de legados o donaciones	114.298 €	97.759 €
TOTAL	114.559 €	107.522 €
TOTAL	415.228 €	438.777 €

Cuenta de resultados

	31.03.2023	31.03.2022
Donaciones de entidad fundadora	200.000 €	200.000 €
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	200.000 €	200.000 €
Donaciones	222.212 € ⁽¹⁾	182.119 €
Otros gastos	8.358 €	11.010 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	230.570 €	193.129 €
PÉRDIDAS/GANANCIAS DE EXPLOTACIÓN	-30.570 €	6.871 €
Ingresos financieros	- €	- €
Intereses y cargos similares	16 €	25 €
PÉRDIDAS/GANANCIAS FINANCIERAS	-16 €	-25 €
BENEFICIO NETO ANTES DE IMPUESTOS	-30.586 €	6.846 €
Ingresos extraordinarios	- €	- €
Gastos extraordinarios	- €	- €
PÉRDIDAS/GANANCIAS DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	- €	- €
TOTAL DE INGRESOS	200.000 €	200.000 €
TOTAL DE GASTOS	230.586 €	193.154 €
PÉRDIDA O GANANCIA	-30.586 €	6.846 €

(1) Detalle de donaciones en euros :

500,00	Vincent de Paul Foundation (Corporación)
13.200,00	Spoldzialnia Foundation (Polonia, fondo de emergencia para Ucrania)
7.000,00	ONG Concordia (Rumania, fondo de emergencia para Ucrania)
6.800,00	ONG Mladita (Romania, fondo de emergencia para Ucrania)
2.987,50	Detskom Domove Sered (Eslovaquia)
1.000,00	Donations Lions Club Phalsbourg (Corporación, fondo de emergencia para Ucrania)
4.628,00	SOS Children's Villages (Ucrania)
500,00	Vilodec Association (Corporación, fondo de emergencia para Ucrania)
5.000,00	ONG Concordia (Rumania)
40.000,00	Emmaüs Défi (Francia)
500,00	Donations Lions Club Sarrebourg (Corporación)
8.400,00	XV Hortaleza Madrid Foundation (España)
1.500,00	Association Partage et Solidarité (Corporación)
3.000,00	Apprentis d'Auteuil (Francia)
650,00	Accueil et Relais Association (Francia)
10.050,00	FM France - Apprentis d'Auteuil (Francia)
3.000,00	Detskom Domove Sered (Eslovaquia)
3.500,00	Porta Vitae Foundation (Polonia, fondo de emergencia para Ucrania)
7.984,71	Work for Equality (India)
11.000,00	Robinson Foundation (Polonia)
-23.285,80	Ajustes para provisiones y cancelaciones de subvenciones
114.298,00	Provisiones para subvenciones por pagar

Los estados financieros anuales de la fundación corporativa FM Foundation han sido aprobados de conformidad con las disposiciones de los reglamentos ANC 2018-06.

1. Objeto social

La creación de la fundación corporativa FM Foundation obtuvo la correspondiente autorización por parte del decreto departamental del 17 de mayo de 2017, publicado en el Boletín Oficial francés el 24 de junio de 2017. El 4 de mayo de 2022, se emitió un decreto departamental por el que se autorizó la continuidad de FM Foundation por otros cinco años. La fundación corporativa FM Foundation es una entidad legal sin ánimo de lucro de interés general cuyo objeto social es ayudar, acompañar y participar en proyectos de innovación social, a iniciativa o dirigidos por empleados del Grupo FM en dos áreas de intervención: la integración social y la infancia. La Fundación prioriza proyectos de interés general próximos a sus centros actuales o futuros. Los órganos estatualmente competentes de la entidad han establecido distintos objetivos para materializar este objeto social. Estos objetivos constituyen el «proyecto de nuestra entidad», para el que se han constituido reservas, de necesitarse en nuestros fondos propios.

2. Recursos utilizados

Los principales medios que emplea nuestra entidad para llevar a cabo las actividades descritas anteriormente son las aportaciones de los fundadores y la puesta a disposición gratuita de personal de las filiales del Grupo FM.

El programa de acciones plurianual asignado a la fundación corporativa FM Foundation asciende a **1.000.000 €**, de los cuales 200.000 € se aportarán anualmente del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2027.

Esta suma corresponde a pagos en efectivo y la aportan los fundadores como sigue:

- Para **FM HOLDING**, un pago de un importe total de **5.000 €**
- Para **FM HOLDING CORPORATE**, un pago de un importe total de **15.000 €**
- Para **FM LOGISTIC CORPORATE**, un pago de un importe total de **490.000 €**
- Para **FM FRANCE**, un pago de un importe total de **450.000 €**
- Para **BATILOGISTIC**, un pago de un importe total de **40.000 €**

3. Dotaciones y fondos propios utilizables

A 31 de marzo de 2023 las dotaciones no son utilizables. La política de la entidad respecto del consumo de la dotación utilizable no ha sufrido cambios. Cabe recordar que las dotaciones utilizables representan activos que se espera que se utilicen de conformidad con el presupuesto anual provisional.

4. Compromisos fuera del balance

A. COMPROMISOS RECIBIDOS

En aplicación de los estatutos, los fundadores aportarán a la fundación corporativa FM Foundation las siguientes cantidades, como parte del programa de acciones plurianual:

- **200.000 €**, al 1 de Julio de 2022, como muy tarde
- **200.000 €**, al 1 de Julio de 2023, como muy tarde
- **200.000 €**, al 1 de Julio de 2024, como muy tarde
- **200.000 €**, al 1 de Julio de 2025, como muy tarde
- **200.000 €**, al 1 de Julio de 2026, como muy tarde

B. COMPROMISOS

Ninguno.

5. Hechos destacables del ejercicio

Ninguno.

6. Hechos con posterioridad al cierre

Ninguno.

INFORME ANUAL 2022/23

Diseño y producción:
FM Foundation

Diseño gráfico:
Manon Armand

Créditos de las fotografías:

FM Group,
Patrick Sordoillet,
Camila Almeida,
Josie Roehrs,
Robinson Foundation,
Alex Azabache.

Impresión :

Ott Imprimeurs
(Wasselonne, 67).
Esta empresa posee certificación PEFC, FSC y Imprim'Vert.



www.fmlogistic.com

Rue de l'Europe
57370 Phalsbourg - France
+33 (0)3 87 23 12 12

FM  **FOUNDATION**
Fondation d'entreprise Act locally for social innovation