

# Informe Audiencia Rendición de Cuentas 2016

365  
RENDICIÓN



**Informe Final**  
**Rendición de Cuentas 2016**

**Tabla de contenido**

1. Objeto Rendición de Cuentas
2. Análisis y caracterización de los usuarios
3. Identificación de necesidades de información de los usuarios
4. Preparación del equipo de Rendición de Cuentas
5. Publicación y socialización del informe
6. Audiencia Rendición de Cuentas 2016
  - 6.1. Comunicación y convocatoria de la audiencia
  - 6.2. Coordinación logística del evento
  - 6.3. Realización Audiencia de Rendición de Cuentas
  - 6.4. Mecanismos para conocer la opinión de los ciudadanos
  - 6.5. Respuestas a inquietudes de la comunidad
  - 6.6. Conclusiones y Recomendaciones

## 1. Objeto Rendición de Cuentas

Desarrollar una estrategia (365) en la que permanente se informe de manera transparente y clara las actividades que realiza el Fondo Adaptación en todas sus áreas para que la ciudadanía no sólo conozca sino participe de manera activa en los diferentes procesos de socialización que realiza la entidad.

## 2. Análisis y caracterización de los usuarios

En coherencia con el proceso de caracterización de usuarios realizado por el Equipo de Rendición de Cuentas y con el propósito de enviar las invitaciones a la Audiencia, se identificaron en total 4 grupos de usuarios de interés así:

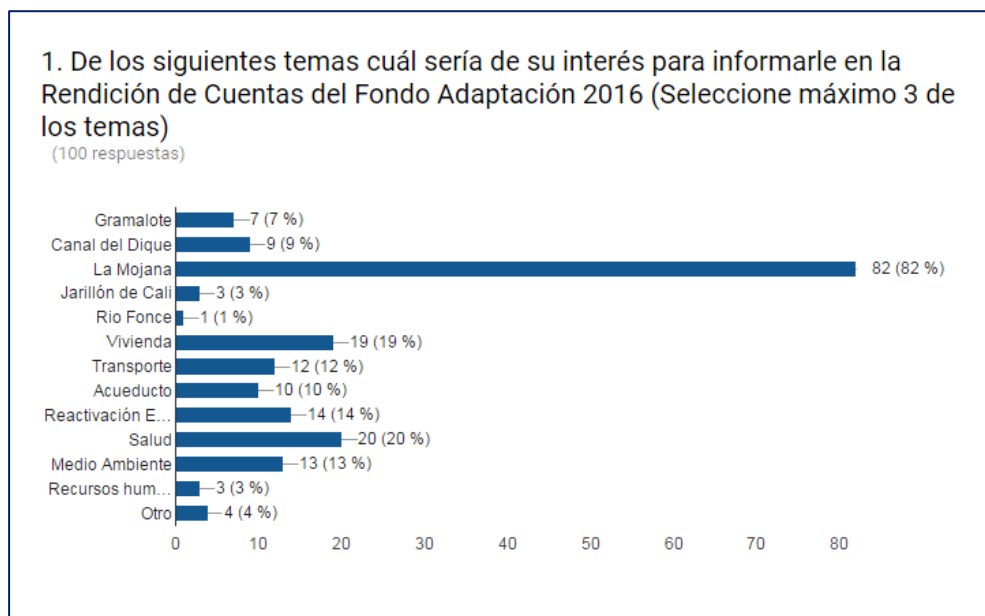
<b>STAKEHOLDERS FONDO ADAPTACIÓN</b>			
<b>INTERNOS</b>		<b>EXTERNOS</b>	
<b>CONTRATISTAS</b>	VINCULADOS CON EL FONDO ADAPTACIÓN	<b>POBLACIÓN EN GENERAL</b>	POBLACIÓN BENEFICIARIA DE LOS PROYECTOS DEL FONDO ADAPTACIÓN
	CONSULTORES		POBLACIÓN POTENCIAL A SER BENEFICIARIA DEL FONDO ADAPTACIÓN
	INTERVENTORES		POBLACIÓN NO BENEFICIARIA DEL FONDO ADAPTACIÓN
	CONSTRUCTORES	<b>ENTIDADES PRIVADAS</b>	NACIONALES
	INTERNACIONALES		
		<b>GOBIERNO</b>	CENTRAL
			LEGISLATIVO
			EJECUTIVO
			FISCAL
			CONSEJO DIRECTIVO

### 3. Identificación de necesidades de información de los usuarios

Con el propósito de conocer la percepción de los usuarios, se creó una encuesta de dos preguntas que buscaba identificar los temas de interés en torno a los programas y proyectos del Fondo y el canal de comunicación idóneo para transmitir esta información.

Ver encuesta en el siguiente enlace: <https://docs.google.com/a/fondoadaptacion.gov.co/forms/d/1d01YHVsm7DLX5-I-Yv-sy0-lDDRyPfmYaWHIZdnkgWw/edit>

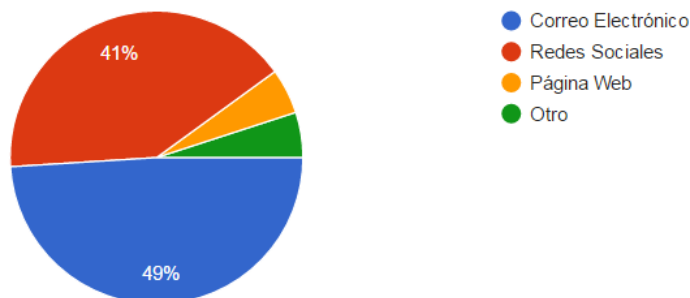
En total 100 personas diligenciaron la encuesta manifestando que los macroproyectos y los sectores son el tema de mayor interés.



En la segunda pregunta, el 49% de los usuarios manifestó que les gustaría recibir información sobre la Rendición de Cuentas mediante el correo electrónico. Por esta razón, el mail institucional fue el canal elegido para realizar la convocatoria y enviar las invitaciones de la audiencia de Rendición 2016.

## 2. Por cuál medio le gustaría recibir información sobre la rendición de cuentas del Fondo Adaptación

(100 respuestas)



Por otra parte, el 41% restante aseguró que le gustaría recibir información por las redes sociales de la entidad. Teniendo en cuenta ese resultado, el equipo de comunicaciones aprovechó todas las redes sociales del Fondo Adaptación para socializar la información pertinente a la Rendición de Cuentas, así como los datos, fotos y otros contenidos relacionados con la audiencia 2016.

Esta encuesta fue socializada en la página web y en las redes sociales de la entidad (Facebook y Twitter)

Finalmente, el 5% de los ciudadanos encuestados eligió la página web como canal para recibir la información. Partiendo de esta deducción, se utilizó el home de la página web como mecanismo para socializar contenidos e información de la Rendición.

Partiendo de esta información suministrada por la comunidad y teniendo en cuenta el informe de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias de la entidad, en el cual se identifican las solicitudes más comunes realizadas por los usuarios, se construyó el Informe de gestión para la Rendición de Cuentas 2016.

Ver informe Rendición de Cuentas 2016:

Fondo Adaptación  
Publicado por Daniela Anzola [?] · 12 de diciembre de 2016 · 🌐

Ayúdanos a responder esta corta encuesta, porque tú eres lo más importante para nosotros.

Fondo Adaptación

**ENCUESTA FONDO ADAPTACIÓN**  
Para la Rendición de Cuentas 2016 del Fondo Adaptación es importante su opinión, por lo tanto le agradecemos que a través de la presente encuesta nos informe:  
DOCS.GOOGLE.COM



[https://storage.googleapis.com/fnad-www-storage/FA2016/Rendicion de Cuentas/Informe Rendicio%CC%81n de Cuentas 2016.pdf](https://storage.googleapis.com/fnad-www-storage/FA2016/Rendicion%20de%20Cuentas/Informe%20Rendicio%CC%81n%20de%20Cuentas%202016.pdf)

De igual forma, esta información fue la base para consolidar la presentación de la audiencia pública.

#### **4. Preparación del equipo de Rendición de Cuentas:**

Con el propósito de conformar el equipo de logística y efectuar la organización y realización de la audiencia final de Rendición de Cuentas del año 2016, se celebraron 5 reuniones en las cuales se determinaron las actividades a realizar y se asignaron los responsables a cada uno de los compromisos.

En la primera reunión realizada el pasado 8 de noviembre de 2016 a las 4:00 pm en la Oficina de Comunicaciones del Fondo Adaptación, se definieron los integrantes del Equipo de Rendición de Cuentas, que de conformidad con los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo para la Función Pública, se encuentra integrado por un representante de los Equipos de Trabajo de: Subgerencia de Regiones, del Sector Social, Equipo de Comunicaciones, la Secretaría General y el Equipo de Servicio al Ciudadano. Adicionalmente, se asignaron los roles para cada integrante, se definieron los lineamientos y componentes del informe de gestión de 2016 que se debe colgar en la página web previo a la realización del evento. De igual manera, se discutieron de manera preliminar el lugar y la fecha de celebración de la Audiencia.

En el segundo encuentro celebrado el 21 de noviembre de 2016, el Equipo de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación realizó el seguimiento a los compromisos establecidos en la reunión del 8 de noviembre de 2016 relacionados con la revisión de la publicación de la encuesta formulada como uno de los mecanismos para determinar los temas a incluir en el informe de gestión y socializarlos en la Audiencia de Rendición de cuentas 2016. En la reunión del 29 de noviembre de 2016, se definieron los stakeholders y el modelo de invitación para cada uno de ellos, se determinó la logística del evento, la metodología para realizar la convocatoria de la comunidad asistente, el orden del evento y el listado de los funcionarios que asistirían al mismo.

En las reuniones del 6 y el 9 de diciembre de 2016, se confirmó la fecha, el lugar y la hora del evento, se consolidó el orden del día y se fusionaron 3 eventos en uno solo, apertura del mercado campesino, rendición de cuentas y sorteo de viviendas adaptadas al cambio climático.

Ver enlace actas de reuniones:

<https://drive.google.com/file/d/0BxDKWk3ktQmENk0tSnFrRG5EM2M/view?usp=sharing>

## 5. Publicación y socialización del informe

De acuerdo con las manifestaciones de interés y temáticas de los usuarios, y el análisis de peticiones que realizan los usuarios a la entidad, se preparó y consolidó un informe de Rendición de Cuentas 2016, con datos suministrados por los coordinadores de sectores y macroproyectos.

Este documento cuenta con el resumen de las actividades realizadas, las metas y avances, los obstáculos para el cumplimiento de las mismas y los beneficiarios de cada sector (vivienda, transporte, educación, salud, acueducto, alcantarillado, ambiente y reactivación económica) y macroproyecto (Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali, La Mojana y Río Fonce)

Teniendo en cuenta los lineamientos de la Función Pública para la construcción de este informe, el documento realizado cuenta con información sobre temas administrativos y de gestión misional, tales como: presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la entidad.

El informe de Rendición de Cuentas se publicó en la página web de la entidad ([www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)) mediante un botón que remite al informe final.

Ver enlace: [https://storage.googleapis.com/fnad-www-storage/FA2016/Rendicion de Cuentas/Informe Rendicion%CC%81n de Cuentas 2016.pdf](https://storage.googleapis.com/fnad-www-storage/FA2016/Rendicion%20de%20Cuentas/Informe%20Rendicion%20de%20Cuentas%202016.pdf)

The screenshot displays a website interface with the following elements:

- Article 1:** "Entregatón" de viviendas del Fondo Adaptación. Bogotá, 30 de Diciembre de 2016. Text: "La última semana del 2016 el Fondo Adaptación realizó una "entregatón" de 461 viviendas en Cundinamarca, Boyacá Cesar, Magdalena y Bolívar, con las cuales se benefician más de 2.070 personas." Includes a "Leer más..." button and an aerial photo of a housing development.
- Article 2:** Fondo Adaptación hace invitación abierta para obras de urbanismo de la fase final de Gramalote. Bogotá, 28 de Diciembre de 2016. Text: "Con el fin de acelerar el proceso de reasentamiento de Gramalote, el Fondo Adaptación hizo este martes 27 de diciembre una invitación pública a todas las firmas constructoras del país para que participen en el proceso de contratación de las obras de urbanismo y de estabilización geotécnica de la fase final del nuevo casco urbano de este municipio norte santandereano." Includes a "Leer más..." button and a photo of a road construction site.
- Navigation Links:** "Información de interés" with a "Click aquí" button and a "365 RENDICIÓN" logo. "Transparencia y acceso a la información pública" with a magnifying glass icon. "Políticas para radicar documentos" with a document icon.

Adicionalmente, en el home de la página se publicó un slide de Rendición de cuentas que remitía a información específica de la gestión de la entidad y a las actividades relacionadas con la audiencia de Rendición 2016.



## 6. Audiencia Rendición de Cuentas 2016:

### 6.1. Comunicación y convocatoria de la audiencia

Para la socialización de esta estrategia, y de las actividades a realizar en la audiencia final de Rendición de Cuentas 2016, se diseñaron algunas piezas de comunicación que fueron herramienta clave para divulgación de los contenidos en la página web, las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube) y el correo electrónico:



Sticker ingreso audiencia 2016



Botón Página Web





Para la audiencia final de Rendición, realizada en la ciudad de Tunja el 15 de diciembre de 2016, se diseñó una invitación digital con la información del evento y un enlace al formulario de inscripción. Esta invitación fue enviada a los diferentes públicos del Fondo mediante el correo de atención al ciudadano: [atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co](mailto:atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co)



Teniendo en cuenta la caracterización de usuarios y la determinación de los mismos, se enviaron 598 invitaciones a los diferentes grupos identificados como se relaciona a continuación:

- 386 invitaciones a contratistas (vinculados con el Fondo Adaptación, Consultores, Interventores y Constructores)

- 7 invitaciones a entidades privadas (Asociaciones y Gremios)
- 36 invitaciones a entidades del Gobierno Central (entidades adscritas al Ministerio de Hacienda y Crédito Público)
- 30 invitaciones al Gobierno Legislativo (Presidentes y Vicepresidentes del Congreso y la Cámara de Representantes)
- 1 invitación a la Gobernación de Boyacá
- 123 invitaciones a los Alcaldes del Departamento de Boyacá
- 11 invitaciones a miembros del Consejo Directivo del Fondo Adaptación

Se considera pertinente precisar que el Equipo de Rendición de Cuentas, en apoyo con la Gobernación de Boyacá, informó a los Medios de Comunicación Local (Tunja) la realización de la Audiencia de Rendición de Cuentas 2016 del Fondo Adaptación.

## **6.2. Coordinación logística del evento**

De manera previa al evento se visitó el conjunto residencial Antonia Santos en Tunja, Boyacá. Para revisar las instalaciones y definir el lugar donde se realizaría el evento.

Durante el recorrido se escogió el parqueadero de las viviendas como el lugar para realizar el evento. Así mismo, el equipo del Fondo Adaptación se reunió con el operador que construyó las viviendas Colsubsidio y operadores del programa Reactivar, con el fin de ahorrar costos para la Rendición de Cuentas. Durante la reunión se solicitó apoyo para el montaje y logística del evento, el cual fue avalado por los operadores.

Las alianzas estratégicas y la cooperación de los operadores permitieron contar con la carpa principal, carpas para el público, sillas, mesas, sonido, pantalla, entre otros.

Además, se coordinó la feria de productos agrícolas por parte de los campesinos beneficiados, incluyendo carpas, sillas y refrigerio.

### 6.3. Realización Audiencia de Rendición de Cuentas

#### Orden del Día



#### Ingreso

Registro de los asistentes

Ubicación de los asistentes

Bienvenida Grupo Musical

Llegada del gerente, Iván Mustafá Durán y los subgerentes y directivos del Fondo

#### Recorrido viviendas

Apertura del Mercado Campesino

Inicio del recorrido del gerente y el gobernador por la urbanización

Acto inaugural simbólico de la casa asignada

Ubicación en la tarima

#### Acto protocolario

Himno Nacional

Himno Departamento

Intervención del Gobernador de Boyacá

Bienvenida por parte del Gerente

Presentación Rendición Sectores

Preguntas de los sectores

Presentación de Macroproyectos

Preguntas de la comunidad

Diálogo con familias beneficiadas del proyecto

Presentación de reactivar Boyacá

Explicación cierre reactivar y mercado campesino

Cierre del Control Interno

Invitación sorteo de vivienda

Invitación cierre reactivar

#### Cierre

Refrigerio

#### Finalización del evento

El evento inició desde las 6:45am con el registro y la ubicación de aproximadamente 300 asistentes al evento, comprendidos entre beneficiarios de los proyectos de Reactivación Económica y Vivienda ejecutados por el Fondo Adaptación, coordinadores de la ejecución de los proyectos, personal de logística, directivos de la entidad y Equipo de Rendición de Cuentas.

La bienvenida del Equipo Directivo, el recorrido del Gerente de la entidad y el Gobernador de Boyacá por las viviendas que asignaría el Fondo Adaptación en este mismo evento, así como el recorrido y el reconocimiento del mercado campesino elaborado con productos resultado del desarrollo de los proyectos productivos en los cuales la inversión principal fue de la entidad, dieron inicio al desarrollo de la Audiencia.

Los Subgerentes y Asesores Sectoriales abordaron la Rendición de Cuentas, enunciando los avances en las intervenciones ejecutadas por la entidad en desarrollo de su objeto misional. El Gerente del Fondo Adaptación realizó un especial énfasis y una amplia explicación de la labor que desempeña la entidad en las regiones y su impacto a nivel nacional.

Posteriormente se dio un espacio para que el público asistente presentara las inquietudes generadas con la información suministrada dando apertura al diálogo e interacción con la comunidad.

Así mismo, durante el evento se abrió un espacio para transmitir inquietudes enviadas por las comunidades de los proyectos, por medio de los gestores sociales. Estas manifestaciones y preguntas fueron solucionadas por los directivos, en este mismo espacio.

Toda la información relacionada con la gestión del Fondo se visualizó en la presentación de Rendición de Cuentas.

Ver presentación de Rendición de Cuentas:  
[https://drive.google.com/file/d/0B\\_GAXhRBjgwKcnJxV1c3TEEwNG8/view](https://drive.google.com/file/d/0B_GAXhRBjgwKcnJxV1c3TEEwNG8/view)

Por otro lado, con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos de la Rendición de Cuentas que rige Función Pública y a los principios de transparencia y participación ciudadana, se realizó la transmisión del evento mediante Facebook Live, desde su inicio hasta la culminación de la rendición (11:30 am), de acuerdo con el informe de Control Interno.





Ver enlace del vídeo en Facebook Live:  
<https://www.facebook.com/fondoadap/videos/1864503050432278/>

Como valor agregado a la organización logística y a la colaboración de los asistentes durante el evento, se destinaron dos espacios para compartir refrigerios.

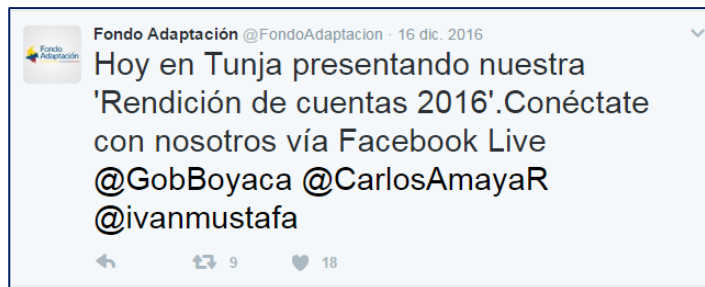
En el marco del desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas, el Fondo Adaptación, el Operador Zonal CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COLSUBSIDIO y el Constructor de las Viviendas, realizaron el sorteo de las mismas, actividad correspondiente a la asignación de viviendas por familias beneficiarias del proyecto.

Con el propósito de socializar la información respectiva de la audiencia de Rendición de Cuentas, el equipo de comunicaciones realizó un boletín de prensa con los datos del evento y la inversión del Fondo Adaptación a nivel Nacional, para que este mecanismo de comunicación externa informara de manera oportuna a la población y a los medios regionales y locales.

Ver comunicado de prensa audiencia de rendición de cuentas 2016:

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-prensa-2016/835-comunicado-137-16>


De manera simultánea, con el apoyo del equipo de comunicaciones, se publicaron los avances del evento en las diferentes redes sociales:



#### 6.4. Mecanismos para conocer la opinión de los ciudadanos

Para garantizar el principio de transparencia y fomentar la participación ciudadana en la audiencia de Rendición de Cuentas y conocer la opinión de los asistentes, se aplicó una encuesta, con el fin de conocer los canales por los cuales se enteraron del evento, la calidad y efectividad de la información suministrada, así como la percepción sobre el lugar, el tiempo y la importancia de estas actividades.

Ver encuesta de satisfacción:  
<https://drive.google.com/file/d/0BxDKWk3ktQmEak5DeklpUm9NaVk/view?usp=sharing>


**TODOS POR UN NUEVO PAÍS**  
 PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Nombre: \_\_\_\_\_ Cedula de Ciudadanía: \_\_\_\_\_  
 Ocupación: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_  
 Departamento: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

En virtud del principio de transparencia y con el propósito de fomentar la participación ciudadana en las actividades que ejecuta el Fondo Adaptación en cumplimiento de su objeto misional, por medio de la presente encuesta la entidad pretende conocer el grado de satisfacción frente a la rendición de cuentas realizada.



Agradecemos su amable colaboración, para responder las preguntas generales que relacionamos a continuación. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas con fines estadísticos. (Marcar con una X)


- ¿Cómo se enteró de la realización de la rendición de cuentas del Fondo Adaptación?
  - Página web
  - Invitación directa
  - Correo Electrónico
  - Redes sociales
  - Otro, Cual \_\_\_\_\_
- La información suministrada en la rendición de cuentas, ¿cumplió con sus expectativas?
  - Si
  - No

Nota: Si su Respuesta es "NO", por favor argumente.

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



Calle 73 No 7 - 64 Piso 10  
 Bogotá D.C. Colombia / Tel: +57 (1) 5082094  
 www.fondoadaptacion.gov.co


**TODOS POR UN NUEVO PAÍS**  
 PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

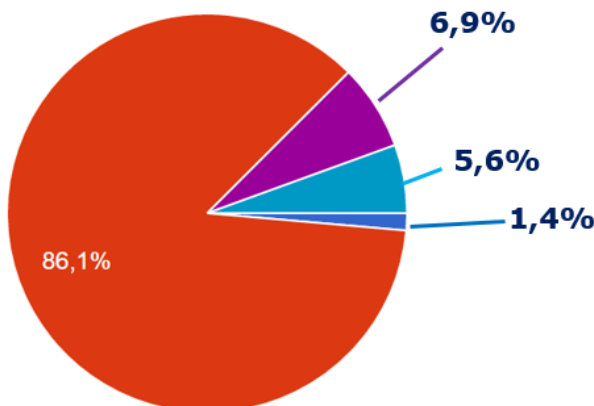
- ¿Considera que el lugar escogido por la entidad para realizar la rendición de cuentas fue adecuado?
  - Si
  - No
- El tiempo estimado para manifestar inquietudes o participar en la rendición de cuentas fue:
  - Muy largo
  - Suficiente
  - Corto
- El tiempo empleado para la socialización de la información de la gestión de la entidad fue:
  - Muy Largo
  - Adecuado
  - Corto
- ¿La rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?
  - Si
  - No
- ¿Conoció el informe de rendición de cuentas publicado en la página web de la entidad?
  - Si
  - No
- ¿Volvería a participar en otra rendición de cuentas del Fondo Adaptación?
  - Si
  - No

Calle 73 No 7 - 64 Piso 10  
 Bogotá D.C. Colombia / Tel: +57 (1) 5082094  
 www.fondoadaptacion.gov.co

73 personas diligenciaron la encuesta. El análisis de la información permitió identificar lo siguiente:

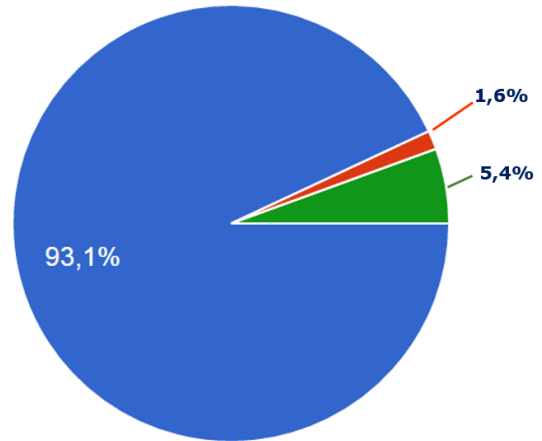
### 1. Como se enteró de la realización de la rendición de cuentas del F.A?



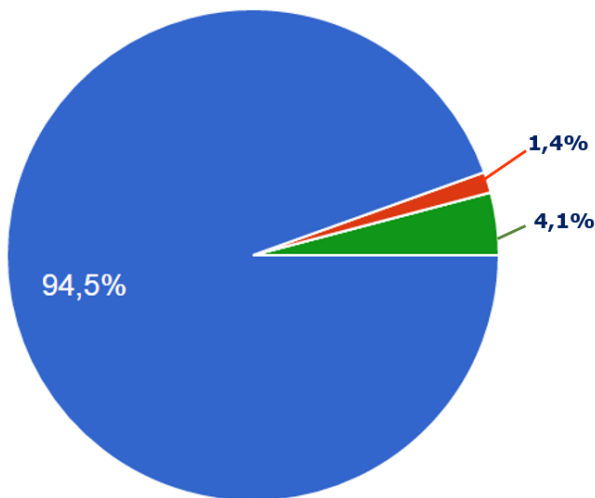
El 86% de los asistentes indicó haber recibido invitación directa por parte del Fondo Adaptación a la Rendición de Cuentas.

## 2. La Información Suministrada En La Rendición De Cuentas ¿Cumplió Con Sus Expectativas?

El 93% de los asistentes manifestó que la información suministrada por el Fondo Adaptación fue completa, frente a los temas presentados en la Audiencia de Rendición de Cuentas.



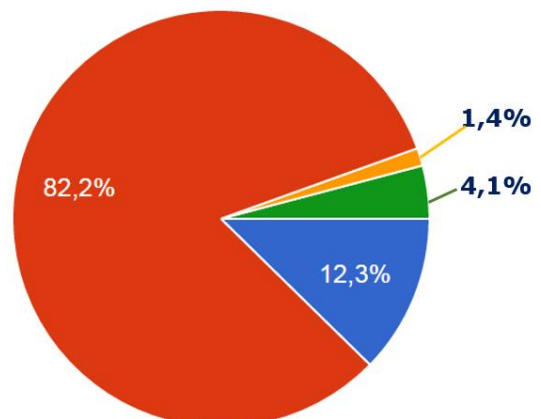
## 3. ¿considera que el lugar escogido por la entidad para realizar la rendición de cuentas fue adecuado?



El 94% de los asistentes, coincidió en que el sitio que el Fondo Adaptación escogió para la realización de la Rendición de Cuentas fue el indicado.

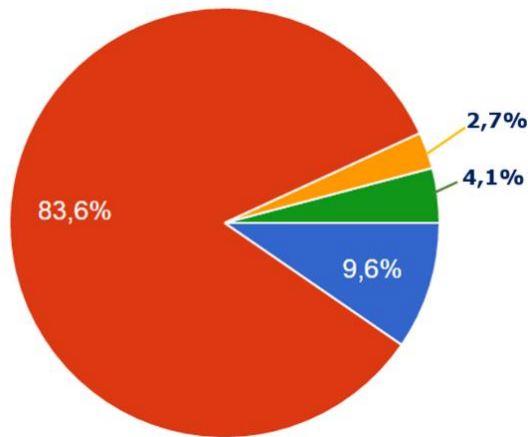
## 4. el tiempo estimado para manifestar inquietudes o participar en la rendición de cuentas fue:

El 82% de los asistentes indicó que el tiempo dispuesto para la interacción y las acciones de diálogo fueron suficientes.





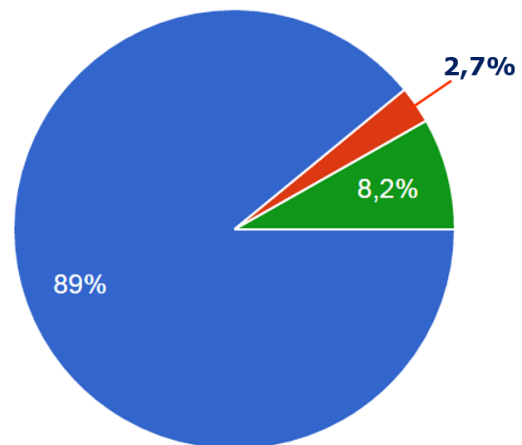
**5. El tiempo empleado para la socialización de la información de la gestión de la entidad fue:**



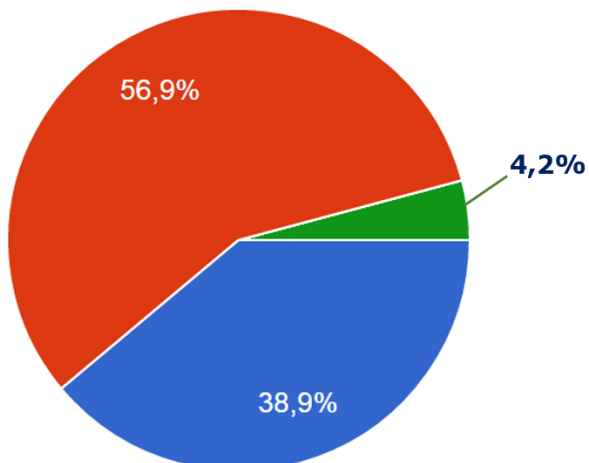
El 83% de los asistentes indicó que el tiempo empleado para socializar la información de las intervenciones ejecutadas por el Fondo a nivel nacional fue suficiente.

**6. ¿la rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?**

El 89% de los asistentes coincidió en que el evento de rendición de cuentas dio a conocer los resultados del desarrollo del objeto misional de la entidad.



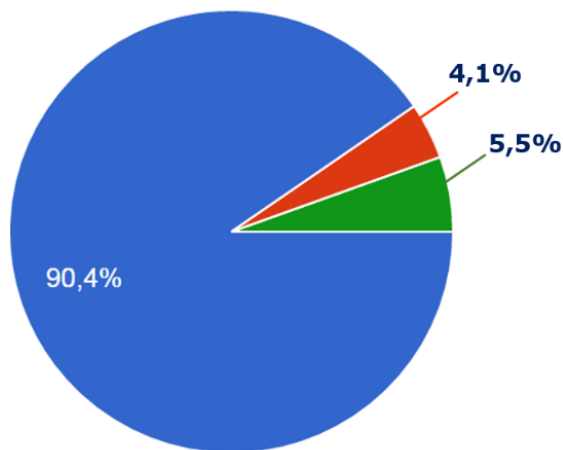
**7. ¿Conoció el informe de rendición de cuentas publicado en la página web de la entidad?**



El 56% de los asistentes manifestó no conocer el informe de Rendición de Cuentas, el 38% indicó conocerlo.

## 8. ¿Volvería a participar en otra rendición de cuentas del fondo adaptación?

El 90% de los asistentes aseguró que asistirían nuevamente a otro evento de rendición de cuentas.



## 6.5. Respuestas a inquietudes de la comunidad

Durante el evento de Rendición de Cuentas 2016, se realizaron preguntas en vivo, pregrabados gracias a los videos enviados por los gestores sociales de cada reunión, y llamadas telefónicas recibidas.

En un primer momento, se preguntó por parte de un ciudadano de Cali, el avance de las obras del jarillón y las fechas de entrega del macroproyecto. El gerente Iván Mustafá, dio la palabra al Subgerente de Regiones, encargado del Macroproyecto Jarillón de Cali, y se informó a la comunidad que durante el año 2017 se tendrá el 50% de avance en las obras del jarillón reforzado, y entre 2018 y 2019 se reforzará el 50% restante.

La ciudadana Ana Liria Parra, líder comunitaria y Enderico Soto, ciudadano del barrio Santander de Irra Risaralda, preguntó si se tienen más proyectos en esa comunidad. Se dio respuesta por parte de la Subgerencia de Proyectos, informando que no se encuentran más proyectos, ni postulaciones en el municipio.

Una vez presentados los sectores de Educación y Vivienda, se presentó un espacio para las inquietudes, donde el señor Libardo García de San Estanislao preguntó sobre el megaproyecto Canal del Dique, y si los "desaguaderos" servirían para trasladar las aguas estancadas cerca a los diques; el gerente Iván Mustafá dio la palabra a la Subgerente de Estructuración, encargada del macroproyecto Canal del Dique, y se respondió que en las poblaciones rivereñas al Canal del Dique, se construyeron estructuras de protección de inundaciones por parte de algunas entidades, obras que posteriormente presentaron acumulación de aguas lluvias y al no contar con drenajes se presentaban inundaciones en las casas aledañas a las obras de protección. Se aclara que los diques que se encuentra desarrollando el Fondo Adaptación y todos los muros de protección cuentan con drenajes y sistemas de alcantarillado para realizar el manejo de aguas.

Posteriormente, se informa durante el evento, que el señor Felipe Danzón pregunta por qué Gramalote se ha demorado tanto. Se da respuesta por parte del Subgerente de Riesgos que el macroproyecto Gramalote se demoró tres años seleccionando el lote. Adicionalmente hubo demoras en la concertación con la comunidad. Se llevan 20 meses de ejecución y al finalizar 2016 se llegó al 65% y para el 2017 se terminarán todas las obras correspondientes a vivienda.

Por parte del público, se presentó una pregunta para el sector vivienda, por parte de Edwar Suárez, mencionando que en la ola invernal del 2011 se derrumbó su vivienda; y mencionó que hasta ahora no han llegado recursos para su municipio. Alexander Vargas, sectorial de vivienda respondió que para Boyacá el operador Colsubsidio se encargó de la atención para el municipio de Sora y fueron 4 familias elegibles. En el censo DANE se entregó al Fondo Adaptación una base de datos que posteriormente fue verificada y en caso de ser elegibles se dio traslado al operador para dar soluciones de vivienda. El Asesor sectorial de vivienda, a clara que la familia de la persona que consulta no se encontraba en el censo.

Armando Rojas, consultó cómo el Fondo Adaptación puede darle continuidad al proyecto Bovino Caprino (mejoramiento genético). El Subgerente de Regiones, encargado del sector reactivación económica, responde que el Fondo adaptación no cuenta con recursos adicionales a los postulados por el ministerio de agricultura, sin embargo se encuentra gestionando ante la gobernación la sostenibilidad del proyecto.

Durante el evento se preguntó si en Jericó, Boyacá aún hay familias por reubicar. El Sector vivienda respondió, que en Jericó se tiene un proyecto de 148 soluciones de vivienda, y con eso se atiende el 85% de las familias a atender.

Durante el evento la ciudadana Margarita Jaime de Santander, pregunta cuál es el estado de la intervención en materia de educación a nivel nacional; y el asesor sectorial de educación respondió que la Intervención en 17 departamentos, actualmente terminadas aproximadamente un 30% y el 100% diseñado. Se tiene proyectada la terminación de todas las obras para el 2018. En 185 municipios, 150.000 niños beneficiados.

## **6.6. Conclusiones y recomendaciones**

- Se considera necesario fortalecer el envío de la convocatoria y la socialización a través de los canales dispuestos para tal fin. De esta manera, se facilitará la interacción con la comunidad y se evidenciará una mayor participación de la misma en las Audiencias.

- Lo anterior, evidencia que la información suministrada por los funcionarios del Fondo Adaptación fue clara, precisa y de fácil comprensión para los asistentes al evento. De igual manera, se recomienda continuar con la implementación del lenguaje claro en la información que se suministra.
- Se tendrá en cuenta para los próximos eventos de rendición de cuentas, celebrar los mismos en las regiones en las cuales la inversión del Fondo es mayor. De esta manera se ampliará la convocatoria y asistencia de la comunidad. Frente a las regiones con menor inversión, se continuará con la publicación y difusión de información relevante en la ejecución de los proyectos.
- De igual forma es importante resaltar que para estos eventos la participación de la población genera gran impacto en el desarrollo y la ejecución de los proyectos. Se considera pertinente entonces trabajar en estrategias que permitan mejorar e incrementar los métodos de participación.
- Se deben generar estrategias para optimizar los tiempos estimados para estos eventos e incrementar las estrategias orientadas a involucrar a la población en la entrega de información.
- Con el propósito de dar a conocer el objeto de la entidad, se considera importante realizar este tipo de eventos.
- Se considera importante indagar periódicamente en los ciudadanos, a través de un instrumento de evaluación, a cerca de los canales de comunicación de uso frecuente con el propósito de garantizar la consulta de los informes que se publiquen en el marco de la realización de los eventos en los cuales se suministre información de las intervenciones del Fondo Adaptación.



## 6.7. Anexos

### Fotografías evento Rendición de Cuentas:



Como principal evidencia, se tomaron fotografías del evento, que fueron socializados en la cuenta de Flickr del Fondo Adaptación:

Ver el álbum en el siguiente enlace:

<https://www.flickr.com/photos/fondoadaptacion/albums/72157676486702931>



**Anexo 1:** Planilla de asistencia

**Link:**<https://drive.google.com/file/d/0BxDKWk3ktQmEvvJZVkdGMEFfZk0/view?usp=sharing>

**Anexo 2:** Acta Control Interno

**Link:**<https://drive.google.com/file/d/0BxDKWk3ktQmEc0MzWWtrZVpEWHM/view?usp=sharing>