

 **El emprendimiento es de todos** **Minhacienda**

Informe Audiencia de Rendición de Cuentas 2019



Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	OBJETIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	4
III.	ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS	4
IV.	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS.....	5
V.	PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	9
	ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL.....	9
	DEFINICIÓN DE INTERESADOS	10
VI.	PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL INFORME.....	12
VII.	COMUNICACIÓN Y CONVOCATORIA DE LA AUDIENCIA	13
VIII.	COORDINACIÓN LOGÍSTICA DEL EVENTO.....	18
IX.	REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	19
X.	MECANISMOS PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS	20
XI.	RESPUESTAS A INQUIETUDES DE LA COMUNIDAD....	24

I. INTRODUCCIÓN

El Fondo Adaptación, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, se ha convertido en un referente institucional en lo concerniente al desarrollo de proyectos integrales de adaptación y reducción de riesgos relacionados con los impactos del cambio climático.

Es una entidad que contribuye al desarrollo sostenible del país, a través de la implementación de estrategias integrales de adaptación de las actividades socioeconómicas y la ejecución de proyectos con infraestructura resiliente a los efectos del cambio climático, que además permite reducir el impacto fiscal para el Estado.

En ese sentido, el Fondo Adaptación trabaja con las comunidades, para que sea la gente la que diseñe sus propios proyectos, principalmente en vivienda, ya que las obras construidas tienen que ir orientadas a suplir una necesidad cultural, de creencia y respetando las tradiciones de sus esquemas habitacionales.

Como parte de esa dinámica de trabajo con las comunidades, la entidad implementó la estrategia Rendición 365 que tiene como objetivo realizar procesos de rendición de cuentas de manera permanente a través de diferentes canales y acciones.

Es así como durante todo el año se promueven espacios presenciales y virtuales para que la ciudadanía tenga acceso a información sobre la ejecución de los macroproyectos, proyectos y sectores, así como de las acciones que realiza en cumplimiento de sus objetivos misionales.

Como parte de esos espacios de diálogo con la comunidad se desarrolló en el mes de noviembre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019, para que los ciudadanos conozcan la gestión, los resultados de los compromisos, planes y programas desarrollados en el año, así como también el manejo de los recursos asignados para el cumplimiento de la misión de la entidad.

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

II. OBJETIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación, se realiza con el propósito de mantener informados nuestros públicos de interés (Contratista, Entidades Privadas, Gobierno y Comunidad en General) a cerca de las actividades ejecutadas por la entidad a lo largo de la vigencia 2019.

En este espacio de diálogo, la ciudadanía puede conocer las acciones desarrolladas por la entidad en cumplimiento de sus objetivos misionales y los resultados de su gestión. Así mismo, permite cuestionar, evaluar y proponer acciones que servirán de insumo para elaborar planes de mejora.

III. ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

De conformidad con el proceso de caracterización de usuarios que realizó el Equipo de Rendición de Cuentas se identificaron en 4 grupos de usuarios que se describen a continuación:



IV. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS

Con el objetivo de conocer las necesidades informativas de los públicos de interés y cumpliendo con los lineamientos de rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, se creó una encuesta previa para conocer los temas de interés y los canales de preferencia para la distribución de dicho contenido.

Este mecanismo de evaluación se divulgó a través de diferentes medios de comunicación externa e interna, de acuerdo con lo establecido por la Ley 1712 de 2014 "Transparencia y Derecho al Acceso a la Información Pública", así:

- Vía redes sociales institucionales (Twitter, Facebook e Instagram),
- Vía WhatsApp con los gestores sociales, los contratistas y los operadores
- Vía mail a los contratistas, supervisores, interventorías y medios de comunicación

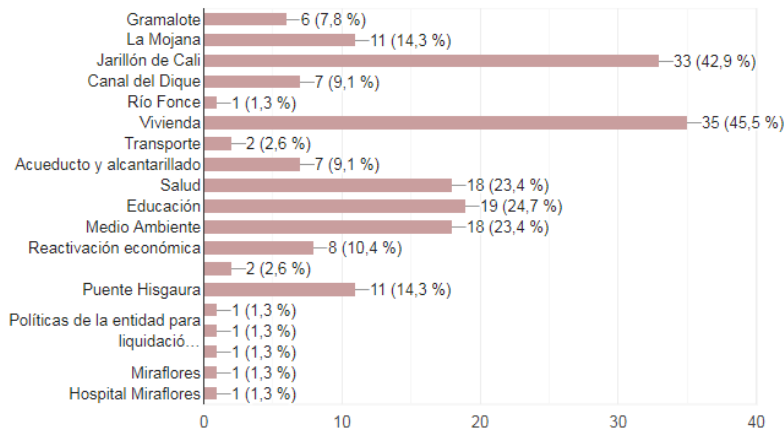
La encuesta realizada se puede visualizar en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8HV6y81_pr34bKYw_vBE8p8dKxmVII0AZu7tzfKPwpw8Kw/viewform

En total 77 personas diligenciaron la encuesta. Una vez tabulada y analizada la información se identificaron los siguientes resultados:

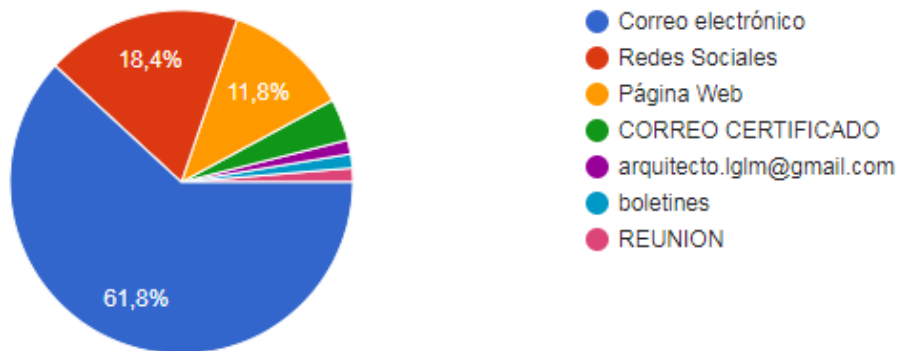
1. De los siguientes temas cuál sería de su interés para informarle en la Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación 2019 (Seleccione máximo 3 de los temas)

Informe Audiencia Rendición de Cuentas



En los resultados se evidencia que los tres temas de mayor interés de las personas encuestadas fueron: **sector vivienda** con 35 respuestas, **Jarillón de Cali** con 33 respuestas a favor y **educación** con 19.

2. ¿Por cuál medio le gustaría recibir información sobre la rendición de cuentas del Fondo Adaptación?



En la segunda pregunta se evidenció que el 61.8% de los encuestados manifestó que les gustaría recibir información sobre la Rendición de Cuentas mediante el correo electrónico y el 18.4% prefirió las redes sociales. Por esta razón, el mail institucional y las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram fueron el canal elegido para realizar la

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

convocatoria, enviar las invitaciones de la audiencia de Rendición 2019, así como información de la gestión de la entidad.

Encuesta enviada vía correo electrónico a los diferentes grupos de interés:



Link del envío de pieza gráfica por correo electrónico:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8HV6y81_pr34bKYw_vBE8p8dKxmVll0AZu7tzfKPwpw8Kw/viewform

Publicaciones de la encuesta en redes sociales:



Link de la publicación en Facebook:

<https://www.facebook.com/fondoadap/posts/2475541882661722>

Informe Audiencia Rendición de Cuentas



Link publicación en Twitter:

<https://twitter.com/FondoAdaptacion/status/1195016639349219329?s=20>



Link publicación de la web:

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/rendicion-cuentas/historicos-rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2019>

Tamaño letra: **a⁺** **a** **a⁻**

Rendición de Cuentas 2019 

-  Informe Rendición de Cuentas 2019
-  Presentación Rendición de Cuentas 2019
-  Encuesta Rendición de Cuentas 2019

V. PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El Equipo de Trabajo de Comunicaciones solicitó a las áreas de Secretaría General, Subgerencia de Proyectos, Subgerencia de Regiones, Oficina Asesora de Planeación y oficina de Talento Humano que designaran a un delegado de cada área para conformar el equipo de rendición de cuentas.

Este equipo se encargó de la preparación, organización y consolidación de la información que fue difundida en desarrollo de la Audiencia y apoyó las actividades relacionadas con la convocatoria de los asistentes y desarrollo de la jornada.

Para la planeación y ejecución de la Audiencia se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos en la Ley 489 de 1998, el documento CONPES 3654 de abril de 2010 denominado: "Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos", los documentos guía del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Alta Consejería para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa. En ese sentido se tuvieron en cuentas las siguientes actividades:

ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL:

Para la conformación del equipo de logística a cargo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del año 2019, se realizaron diferentes reuniones, en las cuales se determinaron las actividades a realizar y se asignaron los responsables. A continuación, se relacionan las más relevantes:

- El 19 de octubre el Equipo de Trabajo de Comunicaciones presentó al Gerente el plan para la realización de la Audiencias de rendición de cuentas, con orden del día, desarrollo y lugar para realizarlo.
- En la sesión del 31 de octubre de 2019, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones solicitó a Secretaría General apoyo para conformar el equipo de rendición de cuentas.
- Mediante un memorando Secretaría General solicitó a los líderes de cada área que designaran a un delegado para conformar el equipo de rendición de cuentas.

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

- La entidad adoptó como grupo primario al Equipo de Trabajo de Comunicaciones el cual a su vez contó con un equipo de apoyo conformado por integrantes de distintas áreas de la entidad, a saber: Gerencia, Oficina de Planeación, Secretaría General, Subgerencia de Regiones, Subgerencia de proyectos y Atención al Ciudadano, dándole al equipo un carácter transversal e interdisciplinario.

Es importante resaltar que este alistamiento de personal permitió realizar la planeación de la información de manera sencilla, clara y concisa para el mejor entendimiento de la ciudadanía.

- En la sesión realizada el 11 de noviembre de 2019 el Equipo de Rendición de Cuentas asignó tareas a cada uno de sus integrantes.
- En la reunión del 15 noviembre de 2019, citada por Gerencia, se definieron los lineamientos para la elaboración de la presentación de rendición de cuentas.
- En una sesión realizada el 18 de noviembre con la Subgerencia de Regiones se definió el apoyo de los profesionales sociales que apoyan los sectores de Vivienda y Salud.

Las actas de las reuniones están disponibles en:
<https://drive.google.com/drive/folders/1U3SyibC-7v1V6skzTEMdcK0DOvVebqdZ>

DEFINICIÓN DE INTERESADOS:

En la reunión del 11 de noviembre de 2019 el Equipo de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación definió los requisitos mínimos para tener en cuenta en desarrollo de la Audiencia:

- Confirmar el lugar y el equipo logístico que apoyaría la construcción del escenario
- Realizar la convocatoria para garantizar la asistencia de la comunidad y del público interesado en la Audiencia Pública de rendición de cuentas
- Diseñar un instrumento de medición para definir los temas que marcarán el desarrollo de la audiencia

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

- Construir, publicar y socializar un informe que contenga los temas que se tratarán en la audiencia, incluyendo temas administrativos y de gestión misional (presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la entidad)
- Generar mecanismos de participación ciudadana para desarrollar en el evento de rendición de cuentas
- Diseñar un instrumento de medición para conocer la opinión del público

Actividad	Responsable
Solicitar información a cada área para realizar el informe previo de Rendición de Cuentas 2019	Gerencia
Consolidar la información enviada por las áreas para el informe	Equipo de Comunicaciones
Elaborar la presentación para la Audiencia	Equipo de Comunicaciones
Validar cifras y estructura del informe	Gerencia
Revisar redacción, diseñar y publicar el Informe	Equipo de Comunicaciones
Definir el lugar para realizar la Audiencia	Equipo de Comunicaciones y Gerencia
Elaborar el listado de invitados y enviar las invitaciones	Equipo de Rendición de Cuentas
Confirmar la asistencia de los invitados	Equipo de Rendición de Cuentas
Bloquear la agenda del Gerente, Subgerentes, Secretaria General y Oficina de Control Interno	Gerencia
Elaborar un presupuesto para la logística de la Audiencia	Equipo de Comunicaciones
Elaborar un costeo del desplazamiento - tiquetes y viáticos	Secretaría general y Talento Humano
Consolidar una base de datos de los ciudadanos atendidos	Gerencia, Atención al Ciudadano y Subgerencia de Regiones
Diseñar y publicar el botón de rendición de cuentas en la web de la Entidad	Equipo de Comunicaciones
Publicar la invitación en medios de comunicación y redes sociales de la Entidad	Equipo de Comunicaciones

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

Diseña la encuesta de satisfacción	Equipo de Comunicaciones
Elaborar la agenda y minuto a minuto para el desarrollo de la Audiencia	Equipo de Comunicaciones

Se coordinó además la fecha, lugar, hora y actividades a realizar por parte del equipo para el alistamiento previo al evento, las cuales incluyeron:

- Recepción de invitados
- Alistamiento de escenario
- Definición del orden del día
- Coordinación de señal y equipos de transmisión
- Recepción y alistamiento de refrigerios
- Diseño y aplicación de encuesta

El 28 de noviembre el equipo de comunicaciones se realizó una reunión extraordinaria para ultimar detalles y definir roles de cada integrante del equipo.

Por último, el pasado 16 de diciembre de 2019, el equipo de Comunicaciones se reunió para recopilar las evidencias de la estrategia de Rendición de Cuentas y consolidar el informe final de evaluación de la audiencia pública.

VI. PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL INFORME

En el mes de octubre el Equipo de Trabajo de Comunicaciones diseñó un plan de trabajo para la realización de la Audiencia Pública de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2019. En desarrollo de las actividades propuestas, el área se encargó de consolidar y corregir la información que envió cada uno de los sectores, macroproyectos y áreas misionales para la elaboración del informe de gestión. Dicho informe fue socializado a través de redes sociales y canales de atención al ciudadano.

En desarrollo de ese plan de trabajo, también se publicó una encuesta para conocer las necesidades de información de la ciudadanía, con el fin de identificar los temas de los que le gustaría recibir información en desarrollo de la audiencia.

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

Este documento que fue publicado un mes antes de la Audiencia Pública, de acuerdo con los parámetros establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública, cuenta con un resumen de las actividades realizadas, las metas y avances del año 2019, los obstáculos para el cumplimiento de las mismas y los beneficiarios de cada sector (vivienda, transporte, educación, salud, acueducto, alcantarillado, ambiente y reactivación económica) y macroproyectos (Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali, La Mojana y Río Fonce).

Teniendo en cuenta los lineamientos de DAFP este documento también contiene información correspondiente a temas administrativos y de gestión misional, tales como: presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la entidad.

Ver informe: <http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/rendicion-cuentas/historicos-rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2019>

Con el propósito de socializar esta información con el público en general, se creó una sección en la página web de la entidad (<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/rendicion-cuentas/historicos-rendicion-de-cuentas>) sobre el proceso de Rendición de Cuentas del año 2019.

VII. COMUNICACIÓN Y CONVOCATORIA DE LA AUDIENCIA

En desarrollo de la estrategia de comunicación externa, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones desarrolló varias acciones encaminadas a la divulgación efectiva de las informaciones relacionadas con la convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019.

En desarrollo de ese plan de comunicaciones, se diseñaron varias piezas gráficas utilizando un lenguaje claro para invitar a la ciudadanía a participar de la Audiencia. Este material se distribuyó a través de correo electrónico, página web y redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

Para convocar a los diferentes públicos de interés a la audiencia se diseñó además una invitación digital con la información del evento y un enlace al formulario de inscripción y registro. Esta invitación fue enviada a los diferentes públicos de interés del Fondo mediante el correo de atención al ciudadano: atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co

Así mismo, y con el objetivo de cumplir con los lineamientos de Función Pública de convocar a la ciudadanía a este ejercicio de rendición de cuentas se gestionó con varios medios de comunicación la publicación de la invitación.

Los medios en los que se registró la noticia son: Toca Stereo Boyacá, Extra Boyacá, Confidencial Colombia, La Libertad y La Verdad. Así como en la página web de la Alcaldía de Villa de Leyva y emisoras locales.

Las evidencias del material periodístico publicado está disponible en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GBb75XIOfQtYMr7QjClqiLP4DZi5Mi80?usp=sharing>

Boletines de prensa:

Así mismo, se redactaron y publicaron tres comunicados de prensa relacionados con la convocatoria y la información noticiosa que fue expuesta en desarrollo de la Audiencia. A continuación, se relaciona el material disponible en la página web de la entidad:

Noviembre 08 de 2019. Fondo Adaptación le rinde cuentas a la ciudadanía

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2019/1841-comunicado-103-19>

Noviembre 28 de 2019. Fondo Adaptación anuncia entrega de equipos para el nuevo hospital San Francisco de Villa de Leyva

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2019/1862-comunicado-115-19>

Noviembre 29 de 2019. En el último año el Fondo Adaptación ha entregado más de 3.500 obras que benefician a medio millón de colombianos

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2019/1863-comunicado-116-19>

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

Mensajes en redes sociales:

1. Twitter



Informe Audiencia Rendición de Cuentas

2. Instagram



Facebook:

Se realizó la transmisión a través de Facebook Live disponible en el siguiente link:
<https://www.facebook.com/fondoadap/videos/470276673847006/>



Informe Audiencia Rendición de Cuentas

Comunicación interna:

Así mismo y con el propósito de comunicar internamente la realización de la audiencia y convocar a los colaboradores al evento, se diseñó una invitación interna que fue enviada como mailling vía correo electrónico.

Adicionalmente, en la intranet se publicó una noticia con información de la audiencia.

Invitación interna:



365 RENDICIÓN Fondo Adaptación
Comunidades que cuentan

Recuerda que:

Mañana viernes 29 de noviembre realizaremos la audiencia de rendición de cuentas 2019 en:

Villa de Leyva – Boyacá
Hora: 9 :00 am



Acompáñanos y conoce los resultados de la entidad

Podrás visitar el Hospital San Francisco, construido por el Fondo Adaptación

Coordina con tu jefe directo si quieres asistir e informa al equipo de Talento Humano

Nota en la intranet:



Adapt@NET

INICIO PARA TRABAJAR PARA SABER PARA HACER PARA LEER

Fondo Adaptación

Fondo Adaptación le rinde cuentas a la ciudadanía

publicado a la(s) 12 nov. 2019 23:42 por Fondo Adaptación



El próximo viernes 29 de noviembre, el Fondo Adaptación presentará a la ciudadanía en general, el balance de las acciones adelantadas durante el último año sobre el proceso de cierre de todas las intervenciones que se encuentran en ejecución, correspondiente a la ola invernal 2010-2011.

El evento, que será presidido por nuestro gerente y funcionarios, tendrá lugar en la sede del nuevo hospital San Francisco del municipio de Villa de Leyva, Boyacá, una de las obras entregadas durante el presente año, por la Entidad.

"En el Fondo rendimos cuentas de forma permanente los 365 días del año; esta audiencia es especial porque vamos a mostrar todo lo ejecutado durante el 2019 y además, rendimos un balance sobre los proyectos que se han "destrabado" y los que están en ejecución", indicó el gerente.

La idea es que sea un encuentro participativo donde la comunidad pueda formular sus preguntas o comentarios con relación a la labor adelantada por el Fondo Adaptación.

VIII. COORDINACIÓN LOGÍSTICA DEL EVENTO

El pasado 29 de noviembre se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019, en la ciudad de Villa de Leyva, que contó con la participación del equipo directivo del Fondo, Control Interno, autoridades locales y departamentales, beneficiarios, públicos de interés y comunidad en general.

El hospital San Francisco, proyecto entregado por el Fondo Adaptación en el mes de junio, fue el escenario escogido por el Equipo de Trabajo de Comunicaciones para realizar el montaje de la Audiencia, debido a que reducía los costos y facilitaba el acceso a un mayor número de beneficiarios directos de los proyectos que ejecuta la entidad en el departamento de Boyacá.

En ese sentido, se tramitó con la Alcaldía de Villa de Leyva el permiso para utilizar el espacio del parqueadero para el montaje de una carpa, tarima y silletería para 250 personas.

Para el montaje del escenario se contrataron los servicios de un operador logístico con la infraestructura requerida para el montaje de eventos masivos, equipos técnicos y recurso humano con experiencia.

Para el desarrollo de la rendición de cuentas el Equipo de Trabajo de Comunicaciones coordinó y planeó el montaje de la audiencia desde los aspectos logísticos y de contenido.

Se realizó además una avanzada de reconocimiento del área, se elaboró un paso a paso de la jornada, un guion para el presentador, se ajustaron y diseñaron las presentaciones del gerente y líderes de macroproyectos y se preparó el material audiovisual que hizo parte de la trasmisión. Así mismo, se redactaron y publicaron tres boletines de prensa y se hizo un cubrimiento minuto a minuto a través de las redes sociales.

IX. REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública inició a las 9:00 de la mañana con el registro de las 274 personas que acudieron a la cita. Como bienvenida se proyectó el video de ¿qué es y qué hace el Fondo?, posteriormente se dio inicio al acto protocolario con la entonación de los himnos Nacional, del departamento de Boyacá y del municipio de Villa de Leyva.

Acto seguido, el maestro de ceremonia anunció la intervención del alcalde de Villa de Leyva, Víctor Hugo Forero y del gobernador de Boyacá, Carlos Andrés Amaya, quienes hicieron unas palabras de bienvenida. Continuó el gerente del Fondo, Edgar Ortiz Pabón, con una exposición en la que hizo énfasis en los logros y metas alcanzadas en la vigencia 2019, así como los retos que se presentaron en desarrollo de los objetivos de cada sector.

Al terminar su intervención, el gerente les dio paso a los líderes de macroproyectos y sectoriales que se encargaron de responder las preguntas que hizo llegar la ciudadanía a través de mensajes de redes sociales (Twitter y Facebook), canales de atención al ciudadano (línea telefónica y videos) y del público que asistió a la Audiencia. Este primer segmento finalizó con la participación de varios beneficiarios de proyectos de salud, vivienda y reactivación económica en un conversatorio en el que ellos fueron los validadores de la labor del Fondo en las regiones y el impacto de los proyectos que ejecuta a lo largo del territorio nacional.

Al culminar la sección de temas misionales (sectores y macroproyectos), el Subgerente de Regiones expuso los resultados de la estrategia de participación ciudadana y el trabajo realizado con los Equipos Locales de Seguimiento; por su parte el Subgerente de Estructuración presentó los logros obtenidos a partir del diseño de los lineamientos de contratación y los estudios de mercado; por su parte, el líder del Equipo de Gestión Contractual, expuso los logros administrativos, financieros, de planeación y de presupuesto, así como de las acciones de mejora que permitieron optimizar los procesos de contratación.

Para cerrar oficialmente la jornada, la doctora María Claudia Gutiérrez, asesor con funciones de Control Interno, hizo la lectura del acta de cierre en la que se resumen detalles de la Audiencia como:

número de asistentes, temas expuestos, número de encuestas diligenciadas y preguntas realizadas por la comunidad.

Ver Acta de Cierre Audiencia de Rendición 2019:

<https://drive.google.com/file/d/1DL3rYtTjAfQeZZBbtA3azy5zWYDGv0Yo/view>

X. MECANISMOS PARA CONOCER LA OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS

Con el propósito de garantizar el principio de transparencia y fomentar la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se diseñó una encuesta de satisfacción utilizando los parámetros definidos por Función Pública para el manejo de lenguaje claro.

Teniendo en cuenta que, en años anteriores, se identificaron beneficiarios que manifestaron no saber leer ni escribir; se creó un cuestionario didáctico que contenía imágenes (símbolos de caras y manos en señal de neutralidad, aprobación y desaprobación) con el fin ampliar la pluralidad de encuestados.

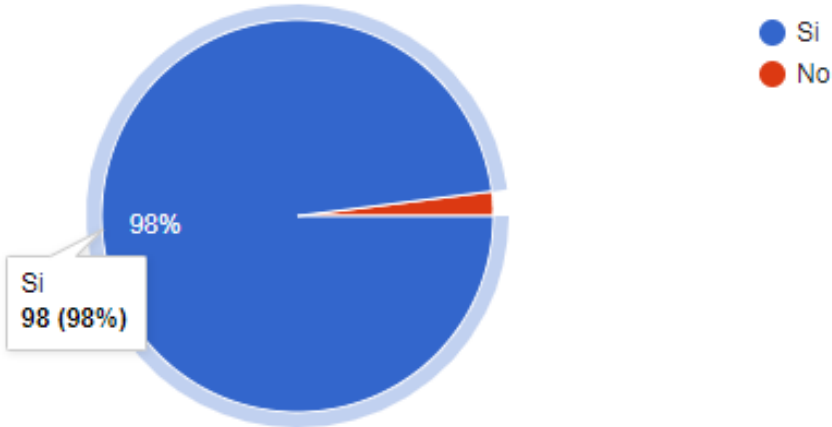
Dicha encuesta permitió determinar las siguientes variables:

1. Pertinencia de la información suministrada en desarrollo de la Audiencia
2. Cantidad de tiempo dedicado a responder las inquietudes de los asistentes
3. Cantidad de tiempo empleado en la exposición de temas
4. Calidad de la información divulgada
5. Posibilidad de asistir a otro ejercicio de rendición de cuentas

En total fueron diligenciadas 100 encuestas de las que se obtuvieron los siguientes resultados:

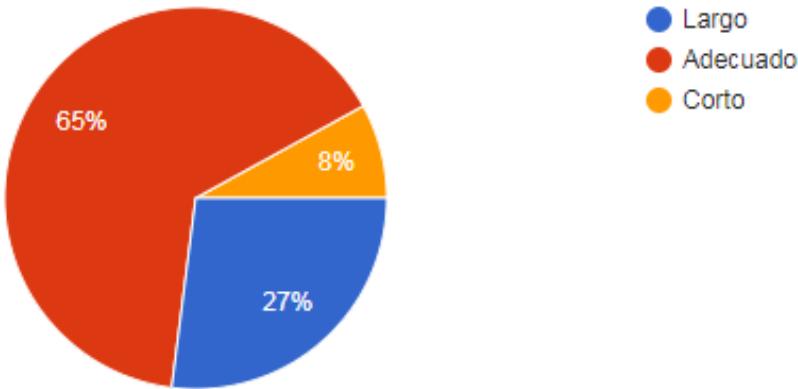
Informe Audiencia Rendición de Cuentas

¿La información suministrada en la audiencia ¿cumplió con sus expectativas?



De las 100 personas encuestadas el 98% manifestó que la información suministrada en la audiencia de Rendición de Cuentas cumplió con sus expectativas y con lo esperado. El 2% restante que representa a dos usuarios indicó que no y justificaron su respuesta así: "se presentaron muchos datos y en algunos casos no fue claro"- "fue muy larga la exposición".

El tiempo estimado para manifestar inquietudes o participar en la audiencia fue:

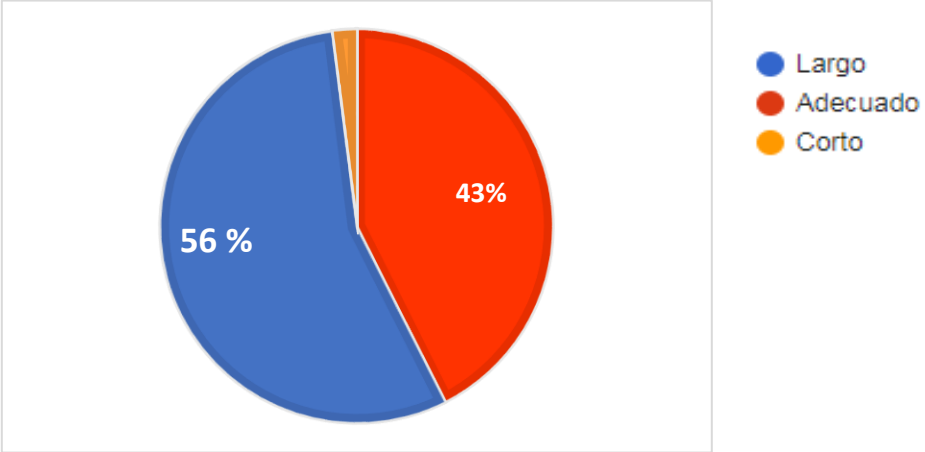


Esta pregunta reflejó la percepción de los asistentes respecto al tiempo destinado para presentar las inquietudes y realizar las preguntas. De las 100 personas encuestadas el 65% (65 personas) indicaron que el tiempo para inquietudes fue adecuado. Así mismo, el 27% (27 personas) de los asistentes manifestó que fue largo y el 8% respondió que este tiempo fue "corto".

Informe Audiencia Rendición de Cuentas

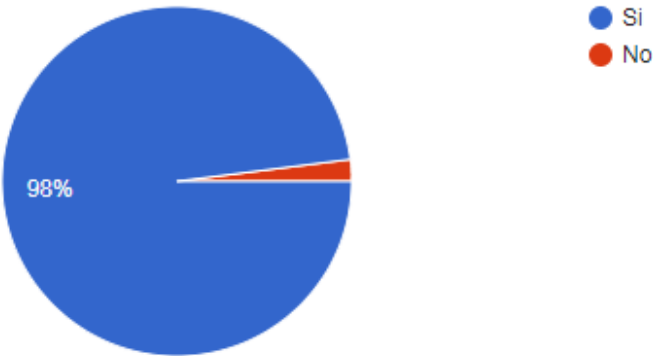
Esto refleja que el 92% de las personas que asistieron a la audiencia reconocen que la entidad le da importancia al tiempo para las inquietudes y participación de la ciudadanía.

El tiempo empleado para presentar la información fue:



Respecto al tiempo empleado en la audiencia para presentar la información de la entidad y el avance en la gestión, el 56% de las personas manifestó que fue largo, el 43% respondió que fue adecuado y el 1% restante indicó que el tiempo elegido para presentar la información fue corto.

¿La rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

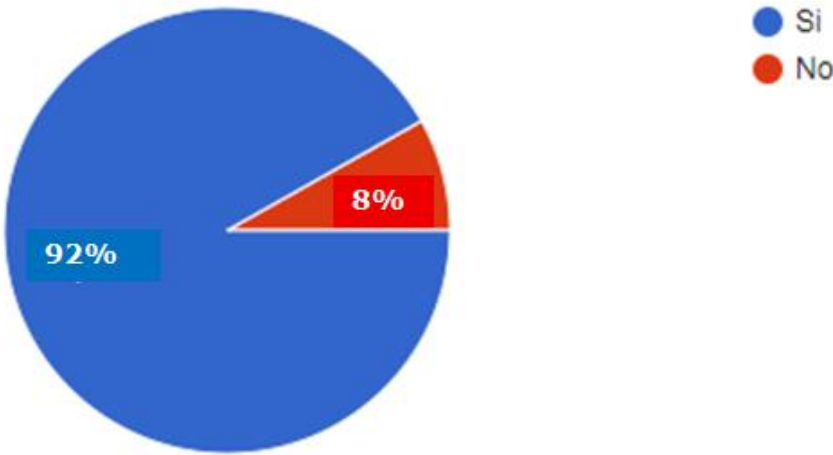


Informe Audiencia Rendición de Cuentas

El 98% de las personas encuestadas consideran que la audiencia pública de rendición de cuentas fue un espacio de participación que dio a conocer resultados de la gestión y ejecución de la entidad. El 2% consideró que este espacio no dio a conocer los resultados del Fondo Adaptación.

¿Volvería a participar en otra rendición de cuentas del Fondo Adaptación?

El 92% (92 personas) de las personas de las personas indicó que volvería a participar en un espacio de rendición de cuentas del Fondo y el 8% 88 personas) manifestó que no volvería a asistir. Estas respuestas reflejan que la ciudadanía identifica la importancia de este espacio de participación e indica el grado de disposición de esta comunidad para las futuras audiencias de rendición.



XI. RESPUESTAS A INQUIETUDES DE LA COMUNIDAD

¿Qué ha pasado con las casas del municipio de Caimito, Sucre?

R/ El proyecto se desarrolla mediante el contrato 227 de 2016 y beneficiará a 19 familias. Las viviendas tienen un avance del 95% y la entrega, prevista para el primer trimestre de 2020, depende de:

a) Proceso de escrituración: se requiere que el alcalde firme el decreto de autorización de expansión del Esquema de Ordenamiento Territorial autorizado por el consejo municipal.

b) Conexión definitiva de la energía: está en trámite el permiso de servidumbre de la línea de conexión ya construida.

c) Corrección de detalles constructivos

En caso de que las viviendas de Achí (Bolívar) sean entregadas en noviembre de 2020, ¿cómo vamos a sobrevivir con nuestras familias si nos trasladamos de los lugares donde actualmente vivimos, van a ser muchas familias que no vamos a tener un trabajo?

R/ El Fondo Adaptación consciente de la necesidad que tendrán las personas de un proceso adicional que les permita restablecer sus redes económicas y sociales ha venido gestionando recursos que permitan contratar un operador que realice este proceso y se espera que al final del año ya tenga un resultado de esta gestión, en virtud de la cual se brindará apoyo para proyectos productivos de tipo familiar o comunitario.

¿Por qué salieron 10 casas en San Benito en reubicación y 7 casas en Caño Caimán de reconstrucción, siendo que si se inunda una se inundan todas?

R/ Las 7 viviendas de reconstrucciones del Caño Caimán hacen parte de la reconstrucción en sitio para 65 viviendas en el municipio de San Benito Abad mediante el contrato del contrato 279 de 2017 que ejecuta el Consorcio Mojana. Todas las soluciones en el municipio de San Benito corresponden a reconstrucciones en sitio.

¿Qué ha hecho el Fondo para apoyar el campo y a los campesinos colombianos?

R/ Durante el periodo comprendido entre agosto del 2018 y septiembre 2019, se han ejecutado 84 Proyectos Reactivar, 4 estudios de Factibilidad de Distritos de Adecuación de Tierra, 137 Alianzas Productivas, 253 Oportunidades Rurales y 54 Sistemas Productivos Adaptados al Cambio Climático. Los proyectos mencionados se ejecutaron en 429 municipios y 25 departamentos con más de 35 mil beneficiarios y una inversión de \$137.000 millones.

Actualmente, el sector ejecuta el proyecto Reactivar Cauca y Acompañamiento Socioeconómico con un impacto de 1.665 beneficiarios en 12 municipios.

¿Cuál es la dotación y los servicios que va a prestar el hospital de Villa de Leyva?

R/ La dotación entregada por el Fondo Adaptación le permitirá al personal del hospital prestar los servicios de consulta externa, odontología, laboratorio clínico, urgencias, imágenes diagnósticas, esterilización, internación obstétrica, sala de partos y hospitalización.

Dentro de la dotación hospitalaria, también se destacan los desfibriladores, unidad odontológica, balanzas para adultos y pediátricas, electrocardiógrafos, lámparas de pequeños procedimientos, equipo de urología, equipo de rayos X o, ecógrafo, autoclaves de bajo volumen, camas hospitalarias eléctricas, carros de paro, mesa de autopsias y nevera para medicamentos.

El Hospital San Francisco de Villa de Leyva tuvo una inversión por parte del Fondo Adaptación de \$14.558 millones y prestará sus servicios a 17 mil personas, aproximadamente de la región del Alto Ricaurte de la que hacen parte los municipios de Moniquirá, Sutamarchán, Sáchica, Santana y Ráquira.

