

Informazioni e opinioni sulle politiche attive del lavoro

# FORME

formazione | lavoro | persone



MEDIA KIT 2025

Un differente  
punto di vista



**FORME** è un periodico indipendente di informazioni e opinioni sulle politiche attive del lavoro; si rivolge ai Consulenti del Lavoro, ai responsabili delle risorse umane e dello sviluppo del personale, nonché ai professionisti della formazione. Più in generale, è dedicato a tutte le persone e le aziende che operano nell'ambito dei servizi alle imprese.

**FORME** vuole essere uno spazio aperto di confronto e dibattito sui servizi, sulle politiche per la formazione, sociali e pubbliche, che hanno effetti sul mercato del lavoro odierno.

**FORME** si propone come strumento di aggiornamento e riflessione su temi di attualità e rilevanza per i professionisti del lavoro: dalla formazione alla sicurezza, passando per argomenti giuslavoristici, fiscali, organizzativi e gestionali per lo sviluppo delle risorse umane.

**FORME** si identifica come luogo di incontro per idee, opinioni, strumenti e metodi, raccogliendo i contributi, le analisi, le valutazioni e le proposte di chi quotidianamente opera nel mondo delle politiche attive per il lavoro.

**FORME** affronta i principali aspetti inerenti le politiche attive del lavoro per la "Human Economy", lasciando un'impronta costruttiva in un settore che deve avere il lavoratore al centro dei propri interessi.



# LA RIVISTA

Attraverso una programmazione a carattere bimestrale, **FORME** si struttura con una griglia di contenuti articolati in sezioni e rubriche. All'interno di ogni **SEZIONE** sarà possibile trovare interviste ai principali protagonisti del settore, analisi raccolte tra gli opinion leader, articoli di attualità, scenario e approfondimento.

Le **RUBRICHE**, trasversali a tutte le sezioni, aggiornano i lettori sugli eventi a cui non mancare, sulle ultime pubblicazioni di settore, sugli studi e le statistiche più attuali, sulle attività di istituzioni e associazioni, ma anche su tematiche come la digital transformation, le soluzioni per gli HR, il green job e il recruiting digitale.

## LE SEZIONI

### FORMAZIONE

Dedicata agli operatori del settore, affronta tematiche che spaziano dalla formazione (finanziata e non) al coaching, dall'e-learning alle certificazioni.

### LAVORO

Si rivolge ai Consulenti del Lavoro, con argomenti che vanno dalla contrattazione alle politiche retributive, dalla sicurezza sul lavoro alle agevolazioni all'assunzione, fino alle opportunità del lavoro somministrato.

### PERSONE

Destinata ai responsabili delle risorse umane, approfondisce le tematiche della Human Economy affrontando argomenti come l'organizzazione del lavoro, il welfare, lo smart working, le pari opportunità.

## LE RUBRICHE

### OSSERVATORIO FONDI

L'offerta dei Fondi Interprofessionali: gli strumenti e gli avvisi aperti.

### IDEE & STRUMENTI

Software e soluzioni per la gestione HR e servizi per le risorse umane.

### STUDI & STATISTICHE

Dati occupazionali, ricerche, rapporti e confronti con altri Paesi.

### EVENTI & MOMENTI

Informazioni su eventi, convegni, congressi e fiere di settore.

### PAROLE & PENSIERI

Recensioni di libri e film, per la formazione, la crescita e la cultura del lavoro.

## LE USCITE DEL 2025

| NUMERO | MESE                   | DOSSIER  |
|--------|------------------------|--|
| 30     | Gennaio-Febbraio 2025  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE & STRUMENTI HR              |
| 31     | Marzo-Aprile 2025      | AGENZIE PER IL LAVORO & SOMMINISTRAZIONE             |
| 32     | Maggio-Giugno 2025     | POLITICHE ATTIVE: FORMAZIONE E STRUMENTI OCCUPAZIONE |
| 33     | Luglio-Agosto 2025     | DIVERSITÀ & INCLUSIONE                               |
| 34     | Settembre-Ottobre 2025 | FORMAZIONE: ACADEMY & TRAINING CENTER                |
| 35     | Novembre-Dicembre 2025 | ATTRACTION & RECRUITING                              |

L'editore si riserva di modificare il calendario delle uscite in base alle proprie esigenze e agli eventi a cui partecipa

# IL DIGITALE

Per un costante aggiornamento dei lettori la rivista **FORME** è supportata dal sito **www.forme.online** con informazioni di attualità legate al mondo delle politiche attive del lavoro: eventi, notizie, osservatori, andamenti.

Aggiornato quotidianamente, e con una media di circa 14.000 visite al mese, il sito prevede anche una newsletter informativa mensile e informazioni promozionali rivolte a differenti profili di utenti disponibili nel nostro database. I contenuti pubblicati sul web sono calendarizzati anche per le uscite sui canali Social LinkedIn (oltre 5.300 follower) e Facebook (circa 800 follower).

## LA COMUNICAZIONE WEB



[www.forme.online](http://www.forme.online)

Informazioni e opinioni sulle politiche attive del lavoro quotidianamente aggiornate



## NEWSLETTER & DEM

Le Newsletter di **FORME** vengono inviate mensilmente ai lettori (oltre 13.000 contatti dal nostro database) in formato digitale e contengono le informazioni più aggiornate dedicate ai professionisti del lavoro e delle risorse umane.

A supporto, anche un servizio di DEM (*Direct Email Marketing*), con comunicazioni commerciali inviate in formato digitale al nostro database di utenti profilati.

## IL TARGET

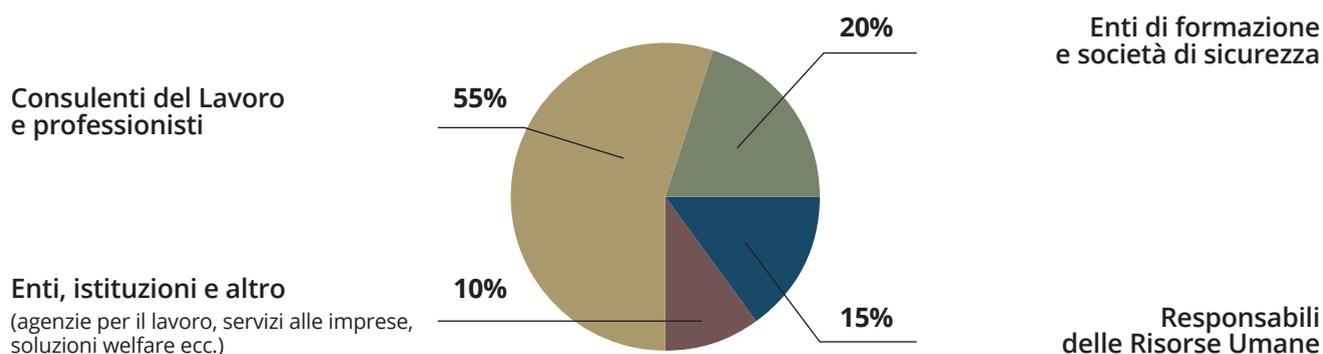
**FORME** si rivolge prioritariamente ai Consulenti del Lavoro, ai responsabili delle risorse umane, a chi gestisce lo sviluppo del personale nonché ai professionisti della formazione. Più in generale è dedicato a tutte le persone e alle aziende che operano nell'ambito dei servizi alle imprese.

## LA DIFFUSIONE

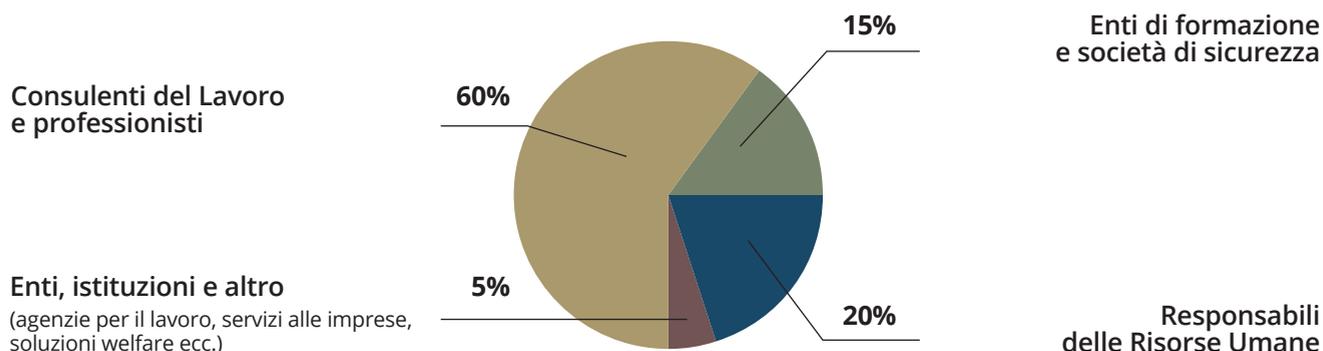
Stampata in 5.000 copie cartacee, la rivista **FORME** è diffusa tramite circolazione controllata e distribuita anche in occasione dei principali eventi di settore.

La rivista è anche inviata in formato digitale sfogliabile a una mailing di oltre 13.000 indirizzi selezionati.

### DIFFUSIONE RIVISTA CARTACEA



### DIFFUSIONE RIVISTA DIGITALE



## LA MAILING LIST

Composta da 13.800\* contatti, la mailing list **Area Professionisti** è il fiore all'occhiello della casa editrice. Di questi contatti, 8.900\* hanno l'indirizzo postale completo e verificato dall'ufficio interno dedicato al telemarketing che, quotidianamente, cerca, analizza, censisce e completa centinaia di nominativi mediante Crm aziendale sincronizzato con la banca dati *Easy Business* by Kompass e con *LinkedIn Premium*.

Il database *Area Professionisti* è stato realizzato in collaborazione con aziende, società di formazione e associazioni provinciali, regionali e nazionali, che ci hanno supportato nella profilazione dei professionisti del settore del lavoro e degli operatori delle risorse umane e nella costruzione del progetto **FORME**. Un progetto in continua crescita, che prospetta anche per il 2025 un significativo ampliamento.

\* DATO AGGIORNATO AL 21 OTTOBRE 2024

**IL PERIODICO INDIPENDENTE  
DI INFORMAZIONI E OPINIONI  
SULLE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO**



Informazioni e opinioni sulle politiche attive del lavoro  
**FORME**  
formazione | lavoro | persone

è una pubblicazione edita da **FW Communication**, divisione di **Fritz Walter srl**  
Sede legale: Borgo Regale 7 | 43121 Parma | Sede operativa: Piazza M. Ruini 29/A | 43126 Parma

[info@forme.online](mailto:info@forme.online) | [www.forme.online](http://www.forme.online)



**FW Communication**  
divisione di Fritz Walter srl  
[www.fwcommunication.it](http://www.fwcommunication.it)