

Thermoxide Yellow 30R

Versión 2026-10-22 · Revisión 2026-10-22

Nombre C.I.	Pigment Yellow 119	N.º C.I.	77496
N.º CAS	68187-51-9	Grupo químico	Modified Synthetic Zinc Ferrite

Descripción del producto

Thermoxide Yellow 30R es un pigmento amarillo inorgánico de ferrita de zinc sintética con mayor estabilidad térmica, para aplicaciones en plásticos y recubrimientos de alta temperatura. Su tono es más intenso que el de Thermoxide Yellow 30, y es similar al de Lanxess Colortherm Yellow 30 y Nubiola Y-805K. Su diseño micronizado permite una dispersabilidad superior. Además, su estructura inorgánica le confiere la máxima solidez a la luz y a la intemperie en aplicaciones de recubrimientos.

Aplicaciones

Plásticos	Recubrimientos	Materiales de construcción
Plásticos coloreados	Recubrimiento en bobina (coil coating)	Asfalto / Ladrillos
Masterbatches	Recubrimiento en polvo	Bloques de mampostería de concreto
Plásticos y polímeros	Recubrimiento para tejas	Tejas de concreto / Filtros para techos
Compuestos de madera y plástico (WPC)	Recubrimiento automotriz	Fibrocemento
	Recubrimiento PVDF / fluorocarbono	Adoquines / Revoque
		Barreras acústicas

Condiciones especiales para envases abiertos

Cierre la bolsa después de usarla para evitar la absorción de humedad y la contaminación.

Datos físicos

Densidad	5.10 g/ml
Forma de suministro	Polvo amarillo
Absorción de aceite (g/100 g)	25
Estabilidad térmica	350°C / 662°F
Contenido (%)	65-68
Tono	Amarillo de tono rojizo
Residuo en tamiz	≤0.10% (325 Mesh)
Tamaño medio de partícula	0.15µm x 0.50
Forma de la partícula	Alargada

Envase, transporte y almacenamiento

Thermoxide Yellow 30R se suministra como polvo amarillo. El producto se envasa en 25 kg bolsa de papel y se expide en palés de 1000 kg. Almacenar a temperaturas normales, en un lugar seco y protegido de la intemperie. Vida útil: 5 años a partir de la fecha de fabricación.

Toda la información anterior se basa en datos obtenidos en laboratorio y no debe utilizarse para certificar la idoneidad del producto. Se recomienda a los usuarios probar el producto en su propio sistema antes de comprarlo.