

8 ELEGIR UN MEDIO PARA COMUNICAR

SET DE HERRAMIENTAS
Para la comunicación y la incidencia pública



ELEGIR LA MEJOR HERRAMIENTA

1. DEFINE TU MENSAJE Y PROPÓSITO

Pregúntense:

- ¿Qué queremos decir?
- ¿Por qué es importante?
- ¿A quién queremos llegar?
- Un buen mensaje es claro, directo y movilizador.
- Recuerda que representas a otros, no solo tu opinión personal.



Cuando queremos que nuestras ideas lleguen a más personas, podemos usar diferentes herramientas como videos, afiches, redes sociales o intervenciones artísticas. Cada formato comunica de manera distinta: muestra información, invita a actuar o provoca emociones. Antes de empezar, es clave elegir el mejor medio, tono y formato para que el mensaje tenga impacto.



2. ELIJAN EL FORMATO ADECUADO

Para elegir el formato más adecuado consideren qué quieren comunicar y los talentos o capacidades que existen en el Consejo Consultivo.

- **Video:** contar historias, entrevistas, campañas.
- **Infografía:** Explicar información compleja de manera visual.
- **Post en redes:** mensajes cortos, imágenes llamativas, hashtags
- **Cartel:** informar en lugares visibles de manera rápida.
- **Cómic:** contar historias con diálogos y personajes.
- **Mural:** expresar ideas colectivas en espacios públicos.
- **Intervención pública:** llamar la atención con arte, sorpresa o juego.

3. PLANIFICACIÓN EL CONTENIDO

- Escriban un guión o esquema con introducción, desarrollo y cierre.
- Revisen con el grupo si el mensaje se entiende.
- Asegurense de que el contenido sea inclusivo, respetuoso y claro.
- Definan roles: ¿quién habla, diseña, filma, revisa?
- Piensen qué imágenes, colores, sonidos o efectos podrían reforzar el mensaje.

4. PRODUCCIÓN Y DISEÑO

- Elijan dónde, cómo, con quién y con qué lo van a hacer.
- Hagan una lista de materiales y los recursos necesarios.
- Definan plazos de diseño, revisión, producción, edición, publicación.
- Si es necesario, busquen apoyo en personas adultas, profesores, organizaciones o técnicos

5. DIFUSIÓN Y SEGUIMIENTO

- Compartan su trabajo en los canales más efectivos: redes sociales, colegios, oficinas locales, comunidad.
- Estén atentos a la respuesta del público: ¿Qué comentarios reciben? ¿Qué ideas nuevas aparecen?
- Evalúen si el mensaje está logrando su objetivo y cómo se podría mejorar.

6. RECUERDEN

- Representan la voz de otros niños y niñas.
- Sean responsable, respetuosos y creativos.
- Toda pieza comunicacional es una herramienta de participación e incidencia

SUGERENCIA DE HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA FACILITAR LA CREACIÓN DE LOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES

.....

- * Canva (afiches e infografías)
- * CapCut (edición de video)
- * Padlet o pizarras de Canva (para lluvia de ideas)

.....



¿Conoces otras?

¡COMPÁRTELO CON TU CONSEJO CONSULTIVO!