



La

FRENCH TECH

MÉDITERRANÉE

Rapport d'activité 2020



Mission

Servir la croissance et l'internationalisation des start-ups, scale-ups et PME innovantes du territoire du Gard, de l'Hérault et du Sud-Aveyron, en partenariat avec les acteurs publics, collectivités, institutions, universités, incubateurs, accélérateurs et les grandes entreprises privées.

01

Vie de l'association

02

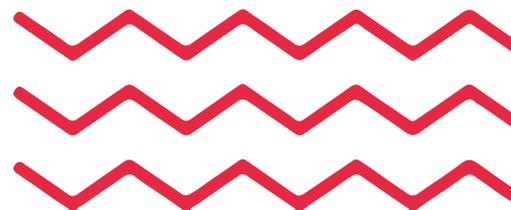
Déploiement des programmes nationaux

03

Les actions en faveur des startups du territoire

04

Perspectives 2021



01

Vie de l'association

Présentation

Labelisée en 2019, la French Tech Méditerranée est pilotée par 15 entrepreneur.e.s du Gard et de l'Hérault.

Déployer

- les programmes nationaux :
- French Tech Tremplin
 - French Tech Central
 - French Tech Visa
 - Bourse French Tech
 - French Tech Seed

Fédérer

- les start-ups de son territoire autour d'événements qui rythment l'année :
- Rencontres
 - Ateliers thématiques
 - Conférences
 - Mise en relation GG/SU

Accompagner

- les entrepreneur.e.s sur des thématiques de :
- financement
 - recrutement
 - deep tech
 - internationalisation
 - gestion de crise

Nos actions et objectifs s'accompagnent chaque jour des valeurs et engagements :



Partage

Promouvoir la diversité dans les startups, encourager l'entraide



Bienveillance

Créer un climat de confiance, aider à avancer avec des critiques constructives



Ambition

Développer des startups sur le long terme au bénéfice de l'économie locale et nationale

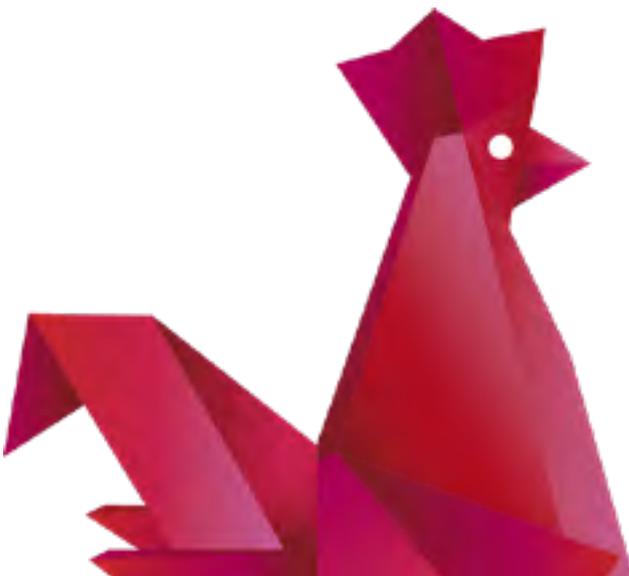


Responsabilité

Tenir nos engagements, en toute transparence

Priorité aux startups

Nous plaçons les startups tech au cœur de nos préoccupations





Faits marquants

Mise en place d'une nouvelle équipe



18 mai 2020

Laure Lenzotti

Directrice Déléguée



24 février 2020

Léa Blazquez

Chargée de communication
et marketing

L'équipe s'appuie sur la société DIGISPEAK dirigée par Marc Teteftort pour construire les actions nationales et territoriales.

30 juin 2020 — Assemblée Générale — Approbation du nouveau Directoire

Election du nouveau directoire

18

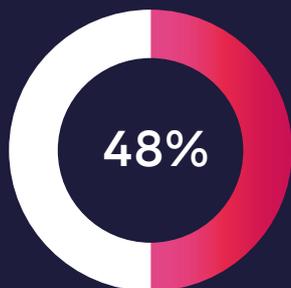
candidats

103

électeurs startups

15

entrepreneur.e.s élu.e.s dont
4 Gard et 11 Hérault



taux de participation



de femmes

Travail sur la refonte des statuts et du règlement intérieur



Gouvernance de la French Tech - Le Directoire



Clément Saad

Président & pilote sur le sujet Taskforce Covid - CEO de Pradeo - 34



Xavier Facéline

Trésorier & pilote Finance
CEO Seclab - 34



Anne Bonzom

Vice-Présidente & pilote Talent
CEO de Ela Innovation - 34



Alain Krzyzanowski

Vice-Président
CEO de Everlia - 34



Benjamin Néel

Vice-Président et pilote DeepTech et Finance - CEO de LabOxy - 30



Sabine Breton

Vice-Présidente
CEO de Sud Corner - 30



Roxanne Bozzarelli

Pilote Talent, Taskforce Covid et Finance
CEO de Meta Services PRO - 34



Nordine El Ouachmi

Pilote Commercial et Tremplin
CEO de Burostation & Bureauxandco - 34



Thomas Fraisse

Pilote Commercial
CEO de Lytn - 34



Cécile Franc

Pilote International
CEO Sets Solution - 30



Arnault Ioualalen

Pilote DeepTech
CEO de Numalis - 34



Hatem Oueslati

Pilote International
CEO de loTerop - 34



Fabien Ramperez

Membre du directoire
CEO de Appliserv - 30



Mus Rezzoug

Pilote International et Talent
CEO de Sereema - 34



Laure Vidal

Membre du directoire
CEO de Il était un fruit - 34

Le Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a été voté après le directoire.

Il est composé des adhérents Collectivités, d'Enablers, de Grands Groupes ainsi que de 5 startups adhérentes qui ont un droit de vote et il est présidé par le Président issu du collège des startups :



Sont invités à ce conseil nos Financeurs et nos Partenaires.

Vie Associative

12

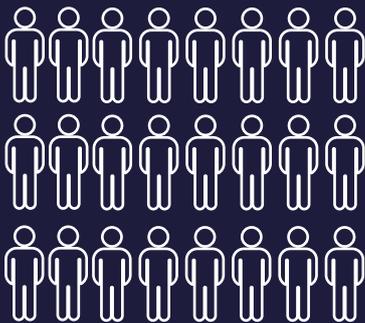
Directoires

3

Conseils de surveillance

1

Assemblée Générale Ordinaire



200 adhérents
(Grands groupes, Enablers, Collectivités, Startups)

3

Financeurs institutionnels

6

partenaires



commissions

Financement

Tremplin

Deep Tech

Task Force

International

Accès au marché

Talents



Les startups

2 F CONSEILS & CONSULTING
ACRETION
AEGILON
AGARTA
AGORAMED
AilesX
AIVE
ALGODONE
APPI-TECHNOLOGY
Appliserv - Environnement
Mobile
APPS HABITAT SAS
APPVIZER
AquaTech Innovation
ARGO SAS (VR)
ARIAC
ATLANTIDE
BEOGA
BIGGER INSIDE (VR)
BUDD IT
BULANE
BUROSTATION
CHOOSIT SA
cibleweb.com
CIRSEA (thalatoo)
Connecthive Ingénierie
CORTUS
CYLEONE
DBS SCHOOL
DRONE GEOFENCING
e-DENTECH
EIO
EKWATO
ELA INNOVATION
EMVISTA
EVERLIA
EXCITY
FAIR FAIR BY QUI OUVRE
FRUITION SCIENCES
GLOBAL P.O.S
GROUNDSPACE
HEALTH MANAGEMENT
GROUPE
HOLASPIRIT
HOMEKONNECT
Hydres
Idealys
IL ETAIT UN FRUIT
INEO-SENSE
INNOWTECH
INWIN by TILAMAX DIGI-
TAL
IOTEROP
ISYmap
ITK
JUSTCLIP
Keetiz SAS
KIKANOU
KIWAY
LabOxy
LABY by KYLI
LE PETIT BERET
Les piliers du Sud (la gorge
fraiche)
LYTN
M2R MARITIME
MAGNITUDE LABS
Matchers
Matooma
MedXCell NKar
Meta services pro
MICROPHYT
Murmuration -SAS
MY WIRELESS SYSTEM
COMPANY
MYCARSPOT
NAOCOM
NEOCEAN
NUMALIS
NUMEVENT
OPPI SAS
OUTREMER YACHTING
Perpetual eMotion
PICKEOS
POLIGMA SAS
PRADEO SECURITY SYSTEMS
PRIVATESPORTSHOP
QG&CO
REGENLIFE
S.DELAFONT BARRELS
SAS CLEAN BILL
SAS KYOMED
Sas walrus / Clickncom
SECLAB FR
Semillan
SEREEMA
SETS Solution
SMART B
SMILLEAN
SOLEDGE
SPECIALIST-WANTED SAS
SPI SOFTWARE
SPOTYRIDE
STARTINGBLOCH
STEM GENOMICS
Subvitamine
SUD CORNER
SWILE
SYHA
TALKSPIRIT
TERRES SYMBIOTIQUES OCCITANES
The Chatbot Factory
TIXEO
WEB GEO SERVICES
XAP
YELLOWSCAN
ZEAPACK by ZAYO



Les collectivités

Hérault Méditerranée
Grand Pic Saint-Loup
La Domitienne
Millau Grands Causses
Pays de l'Or agglomération
Pays de Lunel
Sète Agglopolé

Enablers

Université Montpellier
Axlr Satt
Bic Innovup
Diginamic
Idate Digiworld
Le Village by CA
Montpellier Business School
My Digital School

Grands Groupes

Banque Populaire du Sud
Caisse d'Épargne LR
Crédit Agricole LR
CIC
Dell
EDF
Enedis
IBM
Orange
SFR
Société Générale
Sofilaro

Partenaires

Google Ateliers Numériques
Catéa
Pvb avocats
Irdi soridec gestion
La Tribune
Midi Libre

Partenaires institutionnels qui nous soutiennent



MERCI À VOUS

L'association ne pourrait pas exister sans l'ensemble de nos adhérents, nos partenaires et nos financeurs institutionnels.



Les actions

2020

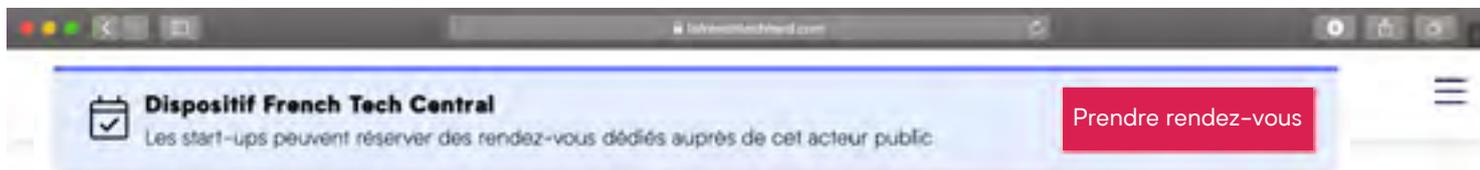
Déploiement des programmes nationaux



French Tech Central est un programme national de facilitation d'accès aux services publics que nous déployons sur le territoire. Un programme lancé par la mission French Tech à Paris et qui se veut être étendu aux autres capitales. Le but est de mettre en relation nos startups et les acteurs publics pour répondre aux différentes problématiques rencontrées par nos adhérents.

Création d'une plateforme de rendez-vous

à destination de toutes les startups pour prendre rdv avec les acteurs publics :



Rencontre et mobilisation de 7 acteurs publics :



Mise en place d'un calendrier de workshops

en coordination avec la French Tech Toulouse.

Deux ont été organisés en 2020 :

Octobre 2020

Un workshop commun avec Toulouse animé par la DIRRECTE : AAP Résilience

Novembre 2020

Un workshop sur le financement : Le capital risque est-il incontournable, animé par le BIC'Innov up

Notre
Ambition
workshops

par mois en 2021

La FRENCH TECH TREMPLIN



French Tech Tremplin est un dispositif national qui vise à faire en sorte que l'écosystème French Tech soit aussi riche et pluriel que la société dont il est issu.

L'objectif est d'optimiser les chances des populations jusqu'ici sous-représentées dans ce milieu en mobilisant des financements, des formations et un système de mentorat.

2 phases

Phase prépa

Pilote de la promo :

Xavier Facéline, CEO de Seclab et Trésorier de la French Tech Méditerranée

8 porteurs de projets sélectionnés



Malvina Clément - Univers :
Un réseau social qui facilite l'accès aux aides à destination des personnes en insertion



Gael Garonne - Resty :
Un lieu de repos et de détente (aéroport-gare-ville)



David Ménétrier - Phisao :
Un actif anti-transpirant naturel



Gonzalo Ruiz - Drop Of Curiosity :
Plateforme de formation autour du développement personnel



Jacques Marcellin - Snoker-Pro :
Un flotteur pour plonger sans bouteille



Jérôme Dussel - Majorfriend :
Un réseau social



Hugo Loison - Mana Agency :
Une agence de communication spécialisée dans l'e-sport



Karmelle Canton Bacara - Okiver :
Site e-commerce (ferme digitale) : Vous plantez et recevez vos produits

Accompagnement de 6 mois

Par l'opérateur sélectionné Réseau Entreprendre + Mentorat chefs d'entreprise
French Tech Méditerranée

Un évènement de clôture : **Demoday**



50
personnes

présentes dont Incubateurs ;
investisseurs, entrepreneurs
de la Région Occitanie

Pitch

des 8 lauréats

Phase Incubation

Pilote : Nordine El Ouachmi, CEO de Bureauxandco

Étape 1

Sélection des incubateurs
Appel à manifestation d'intérêt

7
incubateurs
retenus

- BIC de Montpellier,
- BIC Innov'Up,
- Les Premières Occitanie,
- Via Innova,
- Wesprint,
- Gigamed,
- Incubateur IMT Mines Alès

Un panel d'incubateurs et
accélérateurs représentatifs du
territoire sur lequel la French
Tech Med agit.

Étape 2

Sélection des startups lauréates

4 comités de
sélection :

composés de Clément SAAD, Président FT
Med, Nordine El Ouachmi, pilote FT Tremplin,
BPI France, des incubateurs sélectionnés, et
notre partenaire CATEA

22 Candidats

8 startups lauréates
sélectionnées :

- AilesX - Pierre Abadir
- Arturr - Sophie Mirouze & David Zakrzewski
- Drop Of Curiosity - Gonzalo Ruiz
- Mana Agency - Hugo Loison
- Okiver - Karmelle Canton Bacara
- Origin'ailes - Marine Ysambert
- Phisao - David Menetrier
- Winnr.gg - Nassim Nini & Zakaria Djedou



Étape 3

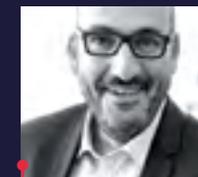
Mise en place et continuité
du mentorat avec
8 mentors :



Ludovic Charbonnel
mentor de AilesX



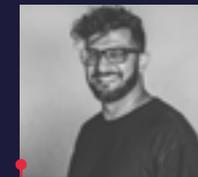
Clément Saad
mentor de Origin'ailes



Phillipe Nahoum
mentor de Arturr



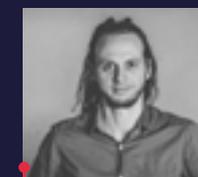
Sabine Breton
mentor de Okiver



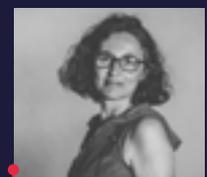
Nordine El Ouachmi
mentor de Winnr.gg



Xavier Facéline
mentor de Mana
Agency



Arnault Ioualalen
mentor de Drop Of
Curiosity



Cécile Franc
mentor de Phisao



La FRENCH TECH 120

En septembre 2019, le gouvernement français a mis en place un programme d'accompagnement qui consiste à joindre les compétences de ministères, agences gouvernementales et services publics pour stimuler et renforcer les entreprises françaises en phase d'hyper-croissance et en capacité de devenir leader de leur marché à l'international.

120 startups sont sélectionnées chaque année pour faire partie du programme. L'objectif du gouvernement est d'atteindre en 2025, 25 licornes.

2

startups
sélectionnées sur
notre territoire.



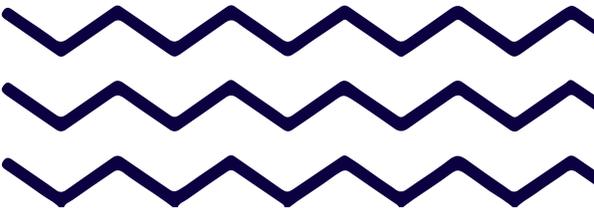
microphyt

Startup dans la
FoodTech - AgriTech



Swile

Startup dans la
FinTech - AssurTech



03

Les actions en faveur des startups du territoire

Pendant la crise sanitaire

9

newsletters
spéciales COVID
ont été envoyées à
destination des ad-
hérents et de l'éco-
système tech sur les
dispositifs mis en
place par les métro-
poles/région/état

Informers les entreprises

Lors du premier confinement, la French Tech Méditerranée s'est positionnée en tant que facilitateur pour regrouper l'ensemble des aides, mesures sanitaires, AAP dans un même support afin de faciliter la lecture pour les entreprises du territoire.

Création d'une taskforce COVID

L'année 2020, a été rythmée par la présence du COVID. La crise sanitaire a débouché sur la création d'une Task Force Covid pour réfléchir à des actions conjointes en faveur des entreprises impactées.

Pilote : Clément Saad (CEO de Pradeo) et Roxanne Bozzarelli (CEO de Meta Services Pro)

Acteurs présents : Collectivités, Banques, Incubateurs, Métropole de Montpellier, Région Occitanie, Etat.

Soutien auprès de nos adhérents



Comment ça va vous ?

Le deuxième confinement qui a été un coup dur pour les entreprises, nous avons voulu être en réel soutien et avons organisé des cafés call pour prendre des nouvelles, discuter, trouver des solutions avec nos adhérents et ce, toute la durée du deuxième confinement (une fois par semaine)



Réflexion sur le plan d'actions 2021

En juillet nous avons envoyé une enquête aux entreprises pour savoir quelles seraient leurs priorités pour 2021 suite à cette crise sanitaire. L'accès au marché et le financement sont ressortis comme les deux priorités absolues suivi du recrutement, de l'international et de la deeptech. Ainsi nous avons construit notre plan d'actions 2021 en fonction de ces retours.



Innover

Cette tournée s'inscrit dans le cadre du Plan DeepTech mise en œuvre par Bpifrance depuis janvier 2019 et dont l'ambition est de doubler dans les 5 ans le nombre de startups à forte densité technologique issues de la recherche académique.

Date : 9 janvier 2020

Action : Participation aux tables rondes de 2 de nos membres NUMALIS et BULANE

Objectif : Accompagner les entreprises et les territoires dans leur transformation digitale.

Table-ronde sur le sujet de l'I.A organisée par la French Tech Méditerranée avec :

- Alexandre Pachulski, Co-fondateur de Talentsoft et auteur du livre « Génération I.A »
- Olivier Reynaud et Rudy Lellouche co-fondateurs de Aive
- Kat Borlongan, Directrice de la Mission French Tech

Objectif : Sensibiliser les membres à la cybersécurité

Action : Organisation d'un événement digital au sein de la digiweek de Nîmes sur : Cybersécurité et souveraineté numérique, Quelles solutions face aux GAFAM ?

Acteurs : en partenariat avec BIC Innov'up et Nîmes Métropole avec les interventions de Ad'Occ, Tixeo, Bea informatique, Memento Cloud, CCI Gard, Nîmes Métropole.

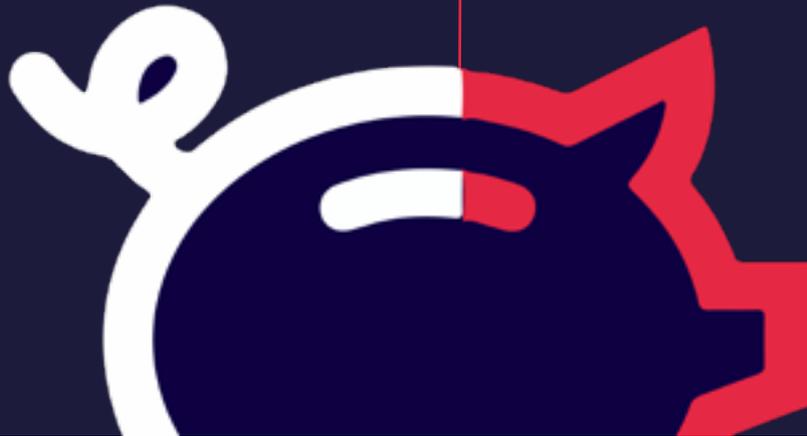


Financer les startups

Participation au
Montpellier Capital Risque.

Co-animation d'un atelier sur le
financement < Le capital risque
est-il incontournable > avec le
BIC Innov'up

Participation à
l'Occitanie Invest



Accès au marché

THE
BUSINESS
LINK

Réflexion et création du programme

Pilotes du directoire French Tech Méditerranée

Xavier Facéline et Mus Rezzoug

Rencontres individuelles
avec chaque grand groupe
pour identifier leur besoin
et axes de collaboration

Préparation de la
communication

Elaboration des fiches
propositions de valeurs des
grands groupes

Préparation de l'appel à
candidature des startups



International

Mission SAN FRANCISCO

Mission maintenue sur 2020 – début 2021 en virtuel

Objectif :

Faire rencontrer l'écosystème de nos startups avec celui de San Francisco pour créer du Business.

Prestataire :

Business France

Pilote :

Hatem Oueslati, pilote international et CEO Ioterop

8 startups :

Bulane, Appi-Technology, appvizer, Ela Innovation, Ioterop, SD Barrels, Web Geo Services et Sereema.

1

rencontre avec des VC pour apprendre à pitcher son projet avec Innovexus

35

Rendez-vous qualifiés avec des décideurs américains :

Valgo Canada, NouvLR, Dragados, Véolia, NetSuite, Birdeye, Outgrow, TimeSolv, Stanley Black & Decker, Amazon WS, Vodafone, IOWN, Eurus Energy, Nokia, Continental...



Recruter

Job board

Date : septembre 2020

Action :

Lancement d'un jobboard sur le site de la French Tech Méditerranée pour promouvoir les offres d'emploi de l'écosystème tech

Promotion des événements de nos partenaires écoles et universités

Action :

Relai des JOBDATING dans la newsletter et sur réseaux sociaux
Relai des différents hackathon et projets portés par des étudiants

Animation de la communauté

Voeux 2020

Objectif : Fédérer l'ensemble de l'écosystème autour du rayonnement de nos startups

Action : Un évènement rassemblant l'écosystème tech afin de fédérer l'écosystème et annoncer le plan d'actions 2020.

Visite de la mission French Tech

À l'occasion de la **Digiworld session**, Kat BORLOGAN, la Directrice de la mission French Tech a rendu visite à La French Tech Méditerranée et notamment à l'écosystème de l'association :

Directoire de la French Tech
Méditerranée

20 startups
du territoire

12 Grands Groupes
partenaires

Rencontre des 7 incubateurs sélectionnés French
Tech Tremplin au sein du BIC DE MONTPELLIER et
BIC INNOV'UP

8 lauréats French
Tech Tremplin

1 entreprise FT 120 : Visite
de l'entreprise Microphyt

Les élus de la Région Occitanie,
et des métropoles Montpellier et
Nîmes



Mise en avant de nos adhérents

Relai des actualités de nos adhérents
sur les réseaux sociaux et à nos
contacts presse

12

portraits adhérents

4500

abonnés réseaux sociaux

800

abonnés Newsletter

21

newsletters en 2020

Communication



- ACCUEIL
- À PROPOS
- ANNUAIRE
- ACTUALITÉ
- AGENDA
- FAQ
- FT CENTRAL
- JOBS
- SERVICES

Déploiement du nouveau site
internet avec les rubriques

- Annuaire des startups
- Actualités
- Evenements...

04

Perspectives pour 2021



The Business Link

The Business Link est un évènement professionnel, qui permet aux startups de rencontrer les grands groupes de la région Occitanie, et de développer ensemble des axes de collaboration et de business.

Évènement digital

Pilotes : Xavier Facelina et Mus Rezzoug.

Grands groupes participants : Banque Populaire du Sud, Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, Crédit Agricole Languedoc, CIC, EDF, Enedis, IBM, Orange, Sfr, Société Générale, Sofilaro, Dell.

Chiffres clés des rdv réalisés en mars 2021 :

12
Grands groupes

19
Startups

73
Rdvs qualifiés

10
projets en cours

Saison 2 prévue en décembre 2021

Déploiement du programme French Tech **Central**

Vidéos **mentorats**

Action : 20 vidéos réalisées sur les thématiques international, business, financement, deeptech et recrutement avec 18 adhérents de la French Tech Med et experts des sujets.

Guide de survie **DEEPTECH**

Objectif : Aiguiller les porteurs de projets deeptech qui souhaitent créer leur startup
Porteurs de projets : Arnault Ioualalen, Numalis / Philippe Garnier, EMVISTA / Benjamin NEEL, Laboxy / Hatem Oueslati, IOTEROP/ Clément Saad, Pradeo

Action : Création d'un pdf interactif accessible à toutes les startups pour pouvoir les orienter lors de leur création de startup deeptech

Plateforme de **mobilité professionnelle**

Objectif : Mobiliser les acteurs économiques de la Région Occitanie pour aider les entreprises en difficulté économique, préserver l'emploi et pourvoir les offres d'emploi.

Action : Mise en place d'un partenariat avec la plateforme de recrutement collaboratif Hydres pour préserver l'emploi en Occitanie et proposer des tarifs préférentiels aux adhérents

@frenchmed
@frenchmed
@frenchmed
@frenchmed

Restez connectés

in   - contact@lafrenchtechmed.com

