



BringLiesel

BringLiesel GmbH
Berliner Allee 112
13088 Berlin
www.bringliesel.de

Presseinformation

Die Cura Unternehmensgruppe geht ab sofort online shoppen – bei der BringLiesel

Berlin/Lübeck 02.11.2020 – Die Berliner Firma BringLiesel GmbH hat ein weiteres Pflegeunternehmen als Kooperationspartner gewinnen können: Die Cura Unternehmensgruppe mit seinen bundesweit 49 stationären Pflegeeinrichtungen nutzt nun auch die digitale Einkaufs-Assistentin der BringLiesel, um die pflegebedürftigen Bewohner*innen mit Produkten des täglichen Bedarfs zu versorgen.

Die Auswahl ist groß, denn durch seine Lieferanten wie Rossmann oder Edeka Food Service kann die BringLiesel GmbH rund 1.000 Artikel anbieten, die neben klassischen Drogerieprodukten auch Süßwaren, Zeitschriften und Blumensträuße beinhalten.

„Nachdem zwei unserer Einrichtungen sehr gute Erfahrungen mit dem Unternehmen BringLiesel gemacht haben, möchten wir dieses Best-Practice-Beispiel auf alle unsere Senioren- und Pflegeheime ausrollen. Dies ist für uns ein weiterer wichtiger Schritt in die Richtung ‘Mehr Zeit für die Pflege’ und ein integraler Baustein in der individuellen Bewohnerversorgung.“ so Ralf Stiller aus der Geschäftsführung der Cura Unternehmensgruppe.

Und Christoph Gukelberger von der BringLiesel GmbH ergänzt:

„Es freut mich ungemein, dass Pflegeunternehmen wie die Cura Unternehmensgruppe unserem Service vertrauen und mehr in uns sehen als eine Shopping-Plattform. Denn das ist es tatsächlich, was wir von Anfang an wollten: Lösungen schaffen für die Pflege, die Mitarbeitenden in den Einrichtungen Erleichterung aber auch wieder mehr Möglichkeiten für ihre Arbeit im Pflegealltag bieten. Die wertvolle Zeit, die Pflegekräfte dadurch gewinnen, ist eigentlich unbezahlbar. Denn sie kommt jenen zugute, die volle Aufmerksamkeit brauchen: den Pflegebedürftigen. Und die freuen sich immer, wenn sie ihr kleines Päckchen der BringLiesel erhalten.“

Über BringLiesel GmbH

Das Unternehmen BringLiesel GmbH ist seit 2016 die digitale Einkaufs-Assistentin, wenn es um die individuelle Versorgung von pflegebedürftigen Menschen in stationären Einrichtungen geht. BringLiesel GmbH beliefert bundesweit sowohl private als auch gemeinnützige Pflegeeinrichtungen wie die AWO, DOREAFAMILIE und KORIAN Deutschland mit Drogerie-Produkten, die für die Bewohnenden individuell verpackt werden. Des Weiteren ist die BringLiesel GmbH Gründungsmitglied des Vereines „Care for Innovation - Innovation pflegen e. V.“, der sich für digitale Lösungen im Pflegesektor einsetzt und dessen Beirat der Pflegebevollmächtigte der Bundesregierung Andreas Westerfellhaus ist.

Weitere Informationen zur BringLiesel GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sosan Wardak

Tel.: 030 403 6607-13, mobil: 0152 01939421

presse@bringliesel.de, wardak@bringliesel.de

www.bringliesel.de



BringLiesel

BringLiesel GmbH
Berliner Allee 112
13088 Berlin
www.bringliesel.de

Informationen zum Gründer-Team

Geschäftsleitung der BringLiesel GmbH

Nico Jäschen

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Nico Jäschen federführend das operative Geschäft und kümmert sich um die Bereiche Einkauf, Logistik und Supply Chain.

Seine berufliche Karriere begann Nico Jäschen beim Unternehmen Edding als International Junior Product Manager, wo er unter anderem neue Produkte sowie Strategien zur Einführung und ermarktung entwickelte. Anschließend gründete er das digitale Kundenfeedbacksystem für Restaurants *Feedbreak*, heute *onFeedback*, und war zudem für den eFood Supermarkt *AllyouneedFresh* als Manager Business Development tätig, wo er durch den Aufbau einer logistischen Infrastruktur den Versand von kühlpflichtigen Lebensmitteln ermöglichte.

Nach dieser Zeit kehrte Nico zu Edding als Manager New Technologies und zuletzt Digital Director zurück, wo er die strategische Leitung des internationalen Digital und Online Marketing Departments verantwortete und als Projektleiter das globale soziale Firmennetzwerk edding SoCoNet einführte, das im Jahr 2018 für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation nominiert wurde.

Mit der Gründung der BringLiesel GmbH hat sich Nico Jäschen einen Traum verwirklicht:
Mit Digitalisierung und Logistik einen messbaren, sozialen Impact zu schaffen.

Christoph Gukelberger

Als Gründer und Geschäftsführer verantwortet Christoph Gukelberger die Bereiche Vertrieb, Marketing und PR sowie die strategische Geschäftsentwicklung.

Christoph Gukelberger war als Berater, Manager Business Development und Head of Sales sowohl für Start-ups als auch mittelständische Unternehmen tätig, die er erfolgreich am Markt positionierte. Im Unternehmen *AllyouneedFresh* konzipierte er die strategische Geschäftsentwicklung und war im Bereich M&A tätig. Später führte Christoph Gukelberger die *HQ-Patronen GmbH* auf den internationalen Markt und baute das B2B Geschäft auf.

Durch seine Zeit als Berater in der Gesundheitsbranche bei *NOHETO! Gesellschaft für strategisches Kundenmanagement*, durch den intensiven Austausch mit Pflegeteams, und auch durch das Aufwachsen in einer sozial engagierten Familie, entstand die Idee, die Pflegebranche mit digitalen Lösungen zukunftsfähiger zu machen.

Dies führte schließlich zur Gründung der BringLiesel GmbH sowie zur Gründung von *Care for Innovation - Innovation pflegen e.V.*, dem Verein zur Förderung der Pflege durch Digitalisierung. Die Mitglieder des *Care for Innovation - Innovation pflegen e.V.* leisten als Experten relevante Beiträge, um die Herausforderungen der alternden Gesellschaft durch den Einsatz digitaler Anwendungen zu bewältigen und gezielt die zwischenmenschliche Interaktion zu fördern und die Zukunft aktiv mit zu gestalten.

Weitere Informationen zur BringLiesel GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sosan Wardak
Tel.: 030 403 6607-13, Mobil.: 0152 01939421
presse@bringliesel.de, wardak@bringliesel.de
www.bringliesel.de