foundation
phoenix

Verein für Suizidprävention & Familienbegleitung

Krisenbewältigung im Alltag - Projekt-Beschreibung

„Es braucht oft nicht viel, um einen wirklichen Unterschied zu machen."

Andreas Hasel, Präsident - Verein Foundation phoenix

In einer Zeit, die für viele von uns zunehmend herausfordernd ist, wollen wir als **Verein für Suizidprävention und Familienbegleitung** in Zusammenarbeit mit anderen Anbietern zusätzlich hilfreiche und ergänzende Angebote schaffen.

Der gemeinnützige Verein ***Foundation Phoenix*** verfolgt als eines seiner primären Ziele die **Begleitung und Unterstützung von psychisch belasteten Menschen**, insbesondere auch von Familien in schwierigen und herausfordernden Lebenssituationen als aktive Unterstützung und damit auch zur **Suizidprävention**.

Wir wollen zukünftig mit unseren Projekten zusätzlich hilfreiche Angebote und individuelle Unterstützung anbieten, unser Gesundheitssystem und bestehende Angebote und Institutionen unterstützend entlasten. Vor allem aber wollen wir unnötige psychische, soziale und finanzielle Folgen und Schäden für alle Betroffenen vermeiden, ebenso wie auch weitreichende Folgekosten für die Gemeinschaft verhindern.

Wir wollen dazu ein kostenloses Online-Beratungs-Angebot für individuelles Krisenmanagement anbieten. Durch ein professionelles Team von TherapeutInnen und BeraterInnen. Unser Ziel ist es neben einem ergänzenden therapeutischen Online-Angebot präventiv und praktisch orientiert über die Anwendbarkeit einfacher Methoden und Strategien zur alltäglichen Stressbewältigung zu informieren.

Hierzu ist eine informative Homepage ebenso geplant wie eine dazugehörige interaktive App für mentale Gesundheit.

Um diese Informationen und Angebote öffentlich zugänglich zu machen und unser Zielpublikum zu erreichen, planen wir eine umfangreiche und langfristig ausgelegte Social Media Marketing Strategie. Vor allem auch um unser Zielpublikum bei den Familien und Jugendlichen zu erreichen.

Deshalb stellen wir Ihnen heute unsere Projekte vor in der Hoffnung, wir könnten ihre Stiftung als Sponsor für eines unserer geplanten Projekte gewinnen.

Sie finden im Anhang eine detaillierte Beschreibung beigelegt, die Ihnen unsere Projekte näher bringen werden. Vielen Dank!

Unsere Zielgruppen

Unsere Zielgruppen sind grundsätzlich alle Menschen, die emotional, psychisch und familiär belastet sind. Dazu gehören folgende Gruppen:

- Menschen, die auf einen Psychotherapieplatz warten
- Familien, die belastet sind (auch aktives Miteinbeziehen von Kindern und Jugendlichen)
- Menschen, die selbst von Suizidalität betroffen sind und/oder einen Suizidversuch hinter sich haben
- Menschen, die im Umfeld von Suizid oder Suizidalität betroffen sind
- Professionelle, die sich im Umgang mit Suizidalität weiterbilden wollen

Unsere Vision ist Prävention

Nahezu alle Psychotherangebote, ebenso wie psychiatrischen Kliniken und sozialen Dienste sind heute überlastet und die Wartezeiten für Therapien und Unterstützungsangebote scheinbar endlos lang.
Steigende Zahlen von psychischen Erkrankungen, insbesondere bei Kindern und Jugendlichen, dem Anstieg von psychischen Störungen werden berichtet und wir wissen von vermehrten Suizidversuchen und Suiziden, besonders bei Jugendlichen.

Aus diesem Wissen und unserer Erfahrung im Alltag wuchs unser Wunsch und dringendes Bedürfnis, ein erweiterndes und zusätzliches, möglichst kostenlose unterstützende Angebote zu schaffen.

Wir wollen helfen Wartezeiten für einen Therapieplatz zu überbrücken, Familien wirklich aktiv zu entlasten und zu informieren. Wir sind überzeugt, dass im ersten Schritt bereits wenig aber gezielte Unterstützung, sowie das Vermitteln von relevanten Informationen und hilfreichen Strategien zur Krisen- und Stressbewältigung viel Entlastung bringen. Nicht nur um die allgemeine mentale Stabilität und Gesundheit zu fördern, sondern so auch schwerwiegende Szenarien, wie auch Suizide, insbesondere bei Jugendlichen aktiv verhindert werden können.

Unsere geplanten Projekte

Unter der Organisation des gemeinnützigen Vereins **Foundation Phoenix** planen wir zusammen mit anderen Akteuren und öffentlichen Einrichtungen folgende 3 Projekt-Schwerpunkte, die wir gerne mit der Hilfe von Geldgebern und Ihrer Stiftung realisieren möchten:

1. **Homepage & Phoenix App - Mentale Gesundheit**
   Informationen & Kontakt
2. **Persönliches Online-Beratungsangebot**
   Individuell & Schnell
3. **Social Media Marketing Strategie**
   Zielgruppen & Wirksamkeit

1. Website & Phoenix App

Unsere Homepage und die geplante MentalHealth-App verfolgen das einfache Ziel, auf klare und leicht verständliche Weise wichtige Informationen wie Anleitungen, Strategien und Methoden zur Stress- und Emotionsregulation zu vermitteln und anschaulich zu demonstrieren. Hierzu gehören u.a.:

- Infos/Clips über die menschliche Psyche, Stress, Ängste etc. (Emotion Education)
- Allgemeine Infos über hilfreiche praktische Methoden und entspannende Musik zur Stressregulation
- Vertiefte Informationen und Demonstrationsvideos mit EMDR & Musik
- Mental Health Self Study Tools: Selbstbeurteilungsfragebogen, Notizen, Gefühls-/Gedankentagebuch, Anleitungen, Challenges, etc.
- Community: Austausch mit andern App Usern, Peer Groups etc. mittels Chat möglich (User können auch anyonym bleiben)
- Inhalte der App als Open Source für andere Anbieter zur Vernetzung

2. Online Beratungsangebot

Das Beratungsangebot beinhaltet primär kostenlose 1:1 Video-Sitzungen mit einem unserer Phoenix-Coaches des Kernteams:

- Persönliche videotelefonische Sitzungen, die über die App/über die Website geplant und kostenlos gebucht werden können
- Gezielte Kurzzeit- oder Übergangsbetreuung und Begleitung von Menschen, die auf einen Therapieplatz warten
- Spezifische Beratung für Familien

3. Social Media Marketing Strategie

Um unsere Zielgruppen sicher zu erreichen planen wir eine weitreichende und kontinuierliche Marketing-Strategie als zentrales Werkzeug um unsere Anliegen und Angebote publik und zugänglich zu machen.

- Professionelle Social Media Marketing Strategie in Zusammenarbeit mit einer externen Werbe-/Marketing-Agentur
- Produktion von Werbemittel und Informationsmaterial, wie z.B. Videos, Schulungs-Unterlagen, Newsletters, daily posts, etc.
- Nutzung verschiedener Plattformen für die Bekanntmachung und Vermarktung unserer Angebote: YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, GoogleAds, Email-Marketing, etc.

Die Vorteile eines Online-Angebots

- auch für Klienten bequem nutzbar, die aufgrund von Beeinträchtigungen nicht mobil sind oder aus dem Haus können
- internationaler Gebrauch möglich
- kostensparend, da der Weg zu den Klienten nach Hause (wie z.B. bei einer Spitex) gespart wird und keine Praxisräumlichkeiten benötigt werden
- Inhalte der App/Website können beliebig mit Angehörigen geteilt werden
- Inhalte der App/Website sind im eigenen Telefon jederzeit und überall verfügbar

Foundation Phoenix - Die Initiatoren

Andreas Hasel, Jahrgang 1970, ist Sozialpädagoge FH & Pflegefachmann und gründete 2016 in Basel eine spezialisierte psychiatrische Spitex-Organisationen und**xund**, Andreas Hasel. Suizid-Prävention und gezielte Familienbegleitung in einem Team mit spezialisierten Fachkräften gehören zu den zentralen alltäglichen Aufgaben der psychiatrischen Spitex. Aus der Praxis heraus entwickelte er ein sehr erfolgreiches Konzept für Krisen- und Stress-Management für Familien, Kinder und Teenager. Andreas Hasel ist Mitgründer und erster Präsident der **Foundation Phoenix**.

Die Co-Präsidentin **Fabienne Kuhn,** Jahrgang 1982, ist Psychologin M.Sc. für Organisations-Psychologie und langejährige Mitarbeiterin im Team der Psychiatrie-Spitex und**xund**. Sie bringt spezifische Erfahrung im strategischen Management mit und ist spezialisiert auf die Themen Suizidalität und individuelle Familienbegleitung.

Die dritte Gründerin **Katrin Meier**, Jahrgang 1984, ist Psychologin M.Sc. für klinische Psychologie und sie ist eidg. anerkannte Psychotherapeutin in systemischer Therapie. Sie ist als Supervisorin in der Spitex tätig und arbeitet seit 8 Jahren in den UPK Basel als Psychotherapeutin im ambulanten und stationären Bereich.

Geplante Projekt-Budgets

- 125.000 - 250.000 CHF - **Website und Foundation Phoenix App**
  Erstellen von Design, Prototypen und Strategie
  Finanzierung der App und der dazugehörigen Website
- 100.000 - 250.000 CHF - **Produktion von Schulungs-Unterlagen/ Demo-Videos und EMDR Musik**
  Erweiterung des bestehenden Angebots
- 500.000 - 1.5 Mio CHF - **Finanzierung kostenloses Online Beratungsangebots**
  Gehälter des Coachingteams & Angebot individuelle Video-Sitzungen
- 100.000 CHF - 200.000 CHF - **Finanzierung Social-Media-Strategie & Vermarktung unseres Angebots**

Nutzen und Vorteile für den Sponsor

- Sie unterstützen ein wertvolles Projekt im Bereich Suizidprävention und allgemeiner mentaler Gesundheit für Einzelne und Familien
- Unser Projektziel ist Prävention: Mit unserem Angebot könnten nit nur unnötige psychische Belastungen verhindert sondern nachweislich auch erhebliche Summen von Folgekosten durch Suizid-Versuche und Suizide, aber auch langfristige Klinikaufenthalte etc. eingespart werden
- Ihre Stiftung wird in Publikationen von Foundation Phoenix sowie in der App und auf der Website namentlich erwähnt

Kontakt

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, Sie Fragen haben und/oder weitere Informationen und Details über unsere Projekte erhalten möchten, kontaktieren Sie uns sehr gerne:

Foundation Phoenix
Andreas Hasel
Präsident & Initiator
Telefon: 079 635 07 47
Email: info@foundation-phoenix.org

Basel, im Mai 2022