



PROJEKTBESCHREIBUNG:

«SOZIALTICKETS»

1

Das Projekt

Über unsere bestehenden Partnerschaften verschenken wir Tickets zu kulturellen Veranstaltungen an Menschen, die aufgrund fehlender finanzieller Mittel oder anderen Gründen keine Möglichkeit haben, Kultur zu erleben. Mit einem Besuch im Zirkus kann beispielsweise einer Familie mit knappen finanziellen Mitteln ein unbeschwerter und unvergesslicher Tag ermöglicht werden. Denn häufig bleibt am Ende des Monats aufgrund finanzieller Notstände kein Geld für solche Erlebnisse übrig. Aber gerade für diese Bevölkerungsgruppen sind soziale Kontakte zur gesellschaftlichen Integration und dem wirtschaftlichen Fortkommen von grösster Bedeutung. Die Vergabe von Sozialtickets ermöglicht Menschen unabhängig von ihrer Herkunft, Sprache, Religion oder anderen Unterscheidungen die Teilhabe am sozialen und kulturellen Leben.

2

Die Ziele des Projekts

- Sozial benachteiligten Menschen den Zugang zu Kultur ermöglichen – Kultur für Alle
- Vermischung der Bevölkerungsgruppen und Förderung der gesellschaftlichen Integration von Randgruppen – Wir wollen Brücken zwischen diesen Menschen schlagen
- Förderung von Kulturerlebnissen in verschiedenen Sparten (u. a. im Bereich Musik, Theater und Tanz)
- Unterstützung der lokalen Kunstschaaffenden in den jeweiligen Regionen
- Einen Beitrag zur Bildung der Bevölkerung leisten
- Schöne und unbeschwerte Momente ermöglichen

3

Die Zielgruppe

- Sozialhilfeempfänger/innen
- Personen ohne Recht auf Arbeit/Einkommen (z. B. Personen im Asylverfahren)
- Working Poor
- Familien mit knappen finanziellen Mitteln
- Sozial Benachteiligte
- Kranke Menschen und Menschen mit Behinderung
- Von Altersarmut betroffene Rentner/innen

4

Die Umsetzung

Über die bestehenden Sozialpartnerschaften mit Caritas/KulturLegi, SKOS, Cerebral und Insieme21 werden die Tickets an sozial schwächere Menschen verteilt. Die Vergabe erfolgt unkompliziert und unbürokratisch. Für ein bestmögliches und unvergessliches Erlebnis werden die Veranstaltungen auf die begünstigte Zielgruppe abgestimmt.

5

Realisierte Aktionen und Verlosungen

- 60 x 2 Tickets an KulturLegi BesitzerInnen für das Museum für Gestaltung Zürich, in Zusammenarbeit mit der KulturLegi Zürich, Verlosung am 26.07.2019, www.kulturlegi.ch/zuerich/angebote/abgeschlossene-aktionen/diekulturstifter-gutscheine-fuer-das-museum-fuer-gestaltung
- 8 Tickets an Flüchtlinge des MZ Buttisholz für die Oliver Pocher Show im DAS ZELT Luzern, 7.11.2019
- 10 Tickets an Flüchtlingsfamilien des DGZ Grosshof für den Family Circus im DAS ZELT Luzern, 10.11.2019
- 10 x 4 Tickets an KulturLegi BesitzerInnen für den Family Circus im DAS ZELT Luzern, 10.11.2019, in Zusammenarbeit mit der KulturLegi Zentralschweiz, <https://www.kulturlegi.ch/zentralschweiz/aktuell/veranstaltungen/news/verlosung-stars-on-stage-oder-family-circus-19-im-zelt-luzern/>
- 5 Tickets an minderjährige und unbegleitete Flüchtlinge des DGZ Grosshof für die Show Stars on Stage im DAS ZELT Luzern, 21.11.2019
- 8 Tickets an Flüchtlinge des MZ Buttisholz für die Show Stars on Stage im DAS ZELT Luzern, 21.11.2019
- 10 x 2 Tickets an KulturLegi BesitzerInnen für die Show Stars on Stage im DAS ZELT Luzern, 21.11.2019, in Zusammenarbeit mit der KulturLegi Zentralschweiz, <https://www.kulturlegi.ch/zentralschweiz/aktuell/veranstaltungen/news/verlosung-stars-on-stage-oder-family-circus-19-im-zelt-luzern/>
- 8 x 2 Tickets an KulturLegi BesitzerInnen für die Vorstellung Patt Basler und Philippe Kuhn – „Nachsitzen“, in Zusammenarbeit mit der KulturLegi Zürich, Verlosung am 12.11.2019, www.kulturlegi.ch/zuerich/angebote/freikarten-und-aktionen/die-kulturstifter-freikarten-fuer-patti-basler-und-philippe-kuhn/
- 10 x 2 Tickets an KulturLegi BesitzerInnen für das Konzert Orquesta Mercadonegro im Moods, in Zusammenarbeit mit der KulturLegi Zürich, Verlosung im Dezember 2019

Die Kulturstifter haben bereits **mehr als 240 Tickets** an sozial benachteiligte Menschen vergeben und für unvergessliche Kulturmomente gesorgt.



DIE **kultur**STIFTER



Die Kulturstifter

Kultur stiften, bilden, integrieren

INHALTSVERZEICHNIS

DIE KULTURSTIFTER – DER VEREIN DER KULTUR STIFTET

1 Überblick Verein	3
2 Organisation	3
2.1 Vereinsvorstand	3
2.1.1 Abstract aus dem Lebenslauf der Präsidentin	3
2.2 Geschäftsführung	4
2.2.1 Abstract aus dem Lebenslauf des Geschäftsführers	4
3 Wer sind Die Kulturstifter?	4
4 Die Entstehung der Idee	5
4.1 Unsere Partner	6
5 Chancen, Risiken und Nachhaltigkeit	7
5.1 Chancen des Engagements	7
5.2 Risiken des Engagements	7
5.3 Nachhaltigkeit	7
6 Unsere Vision	7
7 Werden Sie ein Kulturstifter – Kontakt	8

1

Überblick Verein

GRUNDDATEN

Gründungsdatum:	03.05.2017
Firmennummer:	CHE-308.404.236
Sitz:	4059 Basel
Mail:	info@die-kulturstifter.ch
Sparte Tätigkeit:	Kultur, Soziales, Bildung
Wirkungsgebiet:	Schweiz
Steuerbefreiung:	Ja
Webseite:	www.die-kulturstifter.ch

2

Organisation

2.1

VEREINSVORSTAND

Präsidentin:	Nadine Gautschi	Bruderholzallee 140, 4059 Basel
Kassier:	Andrea Bianchi	Drosselstrasse 30, 4059 Basel
Mitglied:	Carla Attinger-Sorato	Bruderholzallee 66, 4059 Basel

2.1.1

ABSTRACT AUS DEM LEBENSLAUF DER PRÄSIDENTIN

Vielseitig engagiert und interessiert ist die 46-jährige Präsidentin des Vereins, Nadine Gautschi. Die Mutter von drei Kindern ist neben Ihrem politischen Engagement für die FDP, als Vizepräsidentin der FDP Basel-Stadt und Präsidentin FDP Frauen Basel-Stadt, auch Mitglied des Verwaltungsrates der Basler Verkehrsbetriebe BVB. Zusätzlich ist Nadine Gautschi als Assistentin der Direktion Ballettschule Theater Basel tätig.

Nach ihrem Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Vertiefungsfächern Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Soziologie, konnte sie in namhaften Unternehmungen wie Ernst & Young, Syngenta AG oder WBZ Reinach wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Verwaltungen sammeln und sich dank der internationalen Arbeitserfahrung mit den verschiedensten Arbeitsmentalitäten auseinandersetzen.

Reich an Erfahrungen aus den beruflichen Tätigkeiten in den Bereichen Kommunikation und Konfliktlösungsverhalten, bleibt sie stets fokussiert auf Neues. Die Werte Verantwortung, Unabhängigkeit und Toleranz bestimmen heute ihre persönliche, wie auch ihre politische Haltung. Leidenschaftlich bezieht sie alle Aspekte in ihr tägliches Handeln als Mutter, Politikerin, Verwaltungsrätin und ebenso in ihr soziales Wirken mit ein.

Website: www.nadinegautschi.ch

2.2

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Beat Ackermann – Inhaber und Managing Director Starproject AG, Bern

2.2.1

ABSTRACT AUS DEM LEBENSLAUF DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Beat Ackermann, 48-jährig, Inhaber der Starproject AG, engagiert sich seit seiner Studienzeit für Vereine und Organisationen und ist seit einigen Jahren auch Präsident einer Stiftung zur Nachwuchsförderung im Sport. In seiner beruflichen Laufbahn war er für verschiedene nationale Marken in leitenden Funktionen tätig und hat ein umfangreiches Wissen zu Kommunikations- und Managementthemen. Im Verlauf seiner Laufbahn hat er sich ein breites Netzwerk in Kultur, Sport, Gesellschaft und Wirtschaft aufgebaut.

Der promovierte Betriebswirt verfügt über ein grosses Knowhow in der Führung und Mittelbeschaffung zugunsten gemeinnütziger Organisationen. Diese Erfahrungen lässt er in verschiedene Mandate aus diesem Gebiet einfließen. Zielgruppen zu aktivieren und für ein Thema zu begeistern gehört zu seiner Leidenschaft. Sei es über Community Management oder über Live Experience-Plattformen. Mit diesen Fachkenntnissen entwickelt er auch immer wieder neue, innovative Ansätze die er im Fundraising einsetzen kann. Website:

www.starproject.ch

3

Wer sind Die Kulturstifter?

Die Kulturstifter engagieren sich im sozialen und kulturellen Bereich und stiften im weitesten Sinne Kultur. In der Schweiz sind rund eine Million Menschen aufgrund ihres sozialen Status vom gesellschaftlichen und kulturellen Leben ausgeschlossen, häufig davon betroffen sind Familien und deren Kinder. Diesem Missstand stellen wir uns entgegen. **Ganz nach unserem Motto: «Kultur für Alle».**

Wir ermöglichen Menschen am Rande unserer Gesellschaft den kostenlosen oder vergünstigten und unkomplizierten Zugang zu kulturellen Veranstaltungen und Erfahrungen. Zu diesen Menschen gehören beispielsweise Sozialhilfeempfänger/innen, Working Poor, Personen ohne Recht auf Arbeit/Einkommen, Familien und Alleinerziehende mit Kindern und Jugendlichen, von Altersarmut Betroffene sowie sozial benachteiligte Menschen mit einer Krankheit oder Behinderung. Kultur verbindet Menschen und trägt einen wesentlichen Teil zur gesellschaftlichen Integration von Randgruppen bei.

Die Kulturstifter schenken unvergessliche Erlebnisse, zaubern einem Kind, das noch nie im Theater war, ein Lachen ins Gesicht und treiben die gesellschaftliche Integration von sozial benachteiligten Menschen voran. Wir ermöglichen Kulturerlebnisse für diejenigen, die es sich aus eigenen finanziellen Mitteln nicht leisten können oder die auf andere, unüberwindbare Barrieren stossen. **Denn Kultur soll nicht länger ein Luxusgut sein!**

4

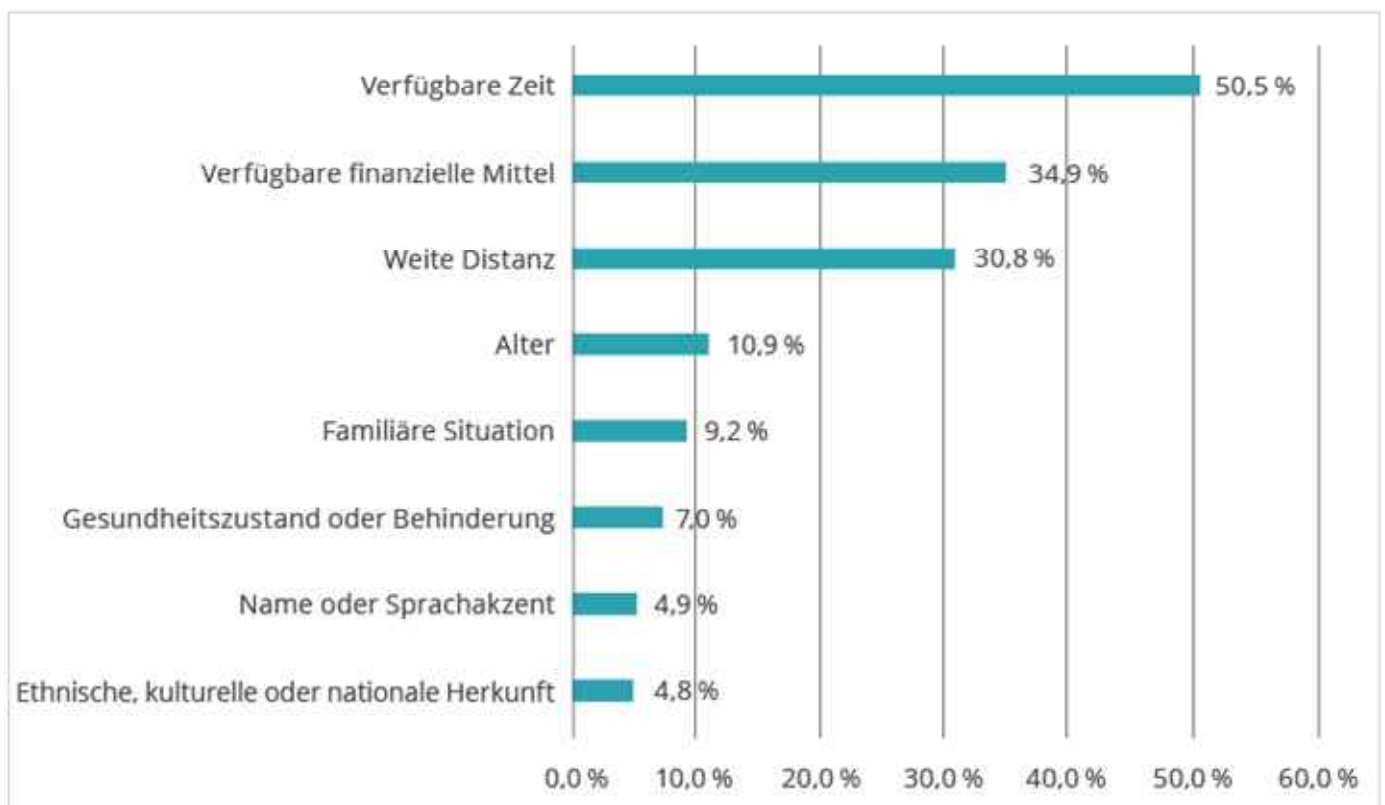
Die Entstehung der Idee

Wie Kultur nach UNESCO definiert wird: «Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.»

Kulturerlebnisse nähren unseren Geist und geben wichtige Einblicke in andere Lebenswelten. Doch was ist mit den Gesellschaftsgruppen, die aufgrund ihres sozialen Status vom gesellschaftlichen und kulturellen Leben ausgeschlossen sind?

Das Bundesamt für Statistik hat in seiner Studie «Taschenstatistik Kultur in der Schweiz 2018» aufgezeigt, dass viele Hindernisse dazu führen, dass Kultur nicht für Jedermann/-frau zugänglich ist.

Hindernisse beim Besuch kultureller Institutionen und Veranstaltungen



Quelle: Bundesamt für Statistik, www.bfs.admin.ch

Solche Statistiken bestärken uns in unserer Mission, Kultur zu stiften. Wir wollen der Tatsache, dass Kultur aufgrund von sozialem Status, Wohnort oder Sprache für viele Menschen nicht zugänglich ist, ein Ende setzen.

Kultur stiften, wo die finanziellen Mittel fehlen. Kultur dorthin bringen, wo das Angebot nur klein und lokal ist. Kultur dort fördern, wo Sprachbarrieren und fehlende gesellschaftliche Integration den Zugang versperren. Kultur als wirkungsvolles Werkzeug für mehr Lebensqualität und einen gesunden Geist. **Das ist unsere Leitidee und das treibt uns an.**

Dabei vertreten wir stets folgende Werte:

- Kultur für Alle
- Ein vielfältiges Kulturangebot = Lebensqualität
- Kulturelle Erlebnisse als starkes Werkzeug zur gesellschaftlichen Integration
- Kultur öffnet den Geist für andere Lebenswelten
- Kultur stärkt in einer sich rasch verändernden Welt die eigene Identität
- Die Kreativität junger Menschen fördern
- Kulturelles Erbe erhalten und zeitgenössisches Kulturschaffen erleichtern
- Gute Rahmenbedingungen für Kultur schaffen

4.1

UNSERE PARTNER

Für die Distribution und Erreichung der gewünschten Zielgruppe arbeiten wir eng mit unseren Sozialpartnern zusammen. Sie stellen unter anderem einen unbürokratischen und zielgerichteten Einsatz der Mittel sicher. Wir sind laufend darum bemüht, unser Partnernetz weiter auszubauen.

CARITAS



Caritas Schweiz & KulturLegi

Ergänzend zum Angebot unter www.kulturlegi.ch unterstützt die Caritas Schweiz den Verein, kostenlose oder vergünstigte Kulturtickets für verschiedene Angebote an Bezugsberechtigte zu vermitteln. Hierzu greift die Caritas Schweiz auf ihre 17 unabhängigen Niederlassungen zurück.

SKOS CSIAS COSAS

Schweizerische Konferenz für Sozialhilfe
Conférence suisse des institutions d'action sociale
Conferenza svizzera delle istituzioni dell'azione sociale
Conferenza svizra da l'agid sozial

SKOS – Schweizerische Konferenz für Sozialhilfe

Die Zusammenarbeit mit dem nationalen Fachverband für Sozialhilfe, zu deren Mitglieder alle Sozialämter und Gemeinden in der Schweiz zählen, ermöglicht von Armut betroffenen Personen den unkomplizierten Zugang zu Kulturangeboten.



Schweizerische Stiftung für das cerebral gelähmte Kind

Cerebral – Schweizerische Stiftung für das cerebral gelähmte Kind

Die Schweizerische Stiftung Cerebral unterstützt cerebral gelähmte Menschen und ihre Angehörigen. Schweizweit können über 8900 Familien von der Hilfe der Stiftung profitieren. Durch die Zusammenarbeit mit Cerebral ermöglichen wir betroffenen Kindern und Erwachsenen sowie deren Betreuern, mit einem Besuch einer Kulturveranstaltung, am Kulturleben teilzuhaben.

Insieme21

Der Verein Insieme21 hilft mit, das Angebot des Vereins Die Kulturstifter an Menschen mit Trisomie21 und deren Angehörige zu vermitteln. So können wir gewährleisten, dass auch Menschen mit Behinderung unkompliziert Zugang zu Kultur erhalten.

5

Chancen, Risiken und Nachhaltigkeit

5.1

CHANCEN DES ENGAGEMENTS

- Jungen Menschen die kulturelle Entfaltung ermöglichen
- Die Integrationsmöglichkeiten für Randgruppen unserer Gesellschaft verbessern)
- Menschen und Regionen den Zugang zu Kultur erleichtern und ermöglichen
- Stärkung der Identität unseres Landes

5.2

RISIKEN DES ENGAGEMENTS

- Langfristige Finanzierung kann nicht sichergestellt werden
- Potenzielle Empfänger von Förderleistungen kennen die Organisation nicht, dadurch werden keine Unterstützungsgesuche eingereicht

Massnahmen zur Minimierung der genannten Risiken:

- Durch den kontinuierlichen Aufbau eines starken Partnernetzwerkes kann sichergestellt werden, dass der Verein Die Kulturstifter an Bekanntheit gewinnt.
- Mit der erfolgreichen Umsetzung von ersten Projekten werden aussagekräftige Referenzen und eine gute Reputation gefördert. Dies sind wichtige Voraussetzungen für Förderbeiträge.

5.3

NACHHALTIGKEIT

- Beim Aufbau des Partnernetzwerkes achten wir auf langfristige und nachhaltige Beziehungen
- Unsere Projekte ermöglichen sozial benachteiligten Menschen einen qualitativ hochstehenden Zugang zu kulturellen Angeboten
- Die interne Struktur des Vereins Die Kulturstifter ist unbürokratisch und wirkungsorientiert
- Kultur ist einer der wichtigsten Bestandteile der Allgemeinbildung und leistet einen zentralen und nachhaltigen Beitrag zur persönlichen Entwicklung

6

Unsere Vision

- Die Kulturstifter sind in allen Sprachregionen der Schweiz aktiv
- Jedes Jahr ermöglichen wir einer steigenden Anzahl Menschen den Zugang zu Kultur und wertvollen Erlebnissen
- Das Kulturangebot in Randgebieten wird gefördert und erweitert
- Zu den bestehenden Projekten «Sozialtickets» und «Schnuppernachmittag Musik» kommen weitere Projekte und Bereiche dazu
- Mit einem jährlichen Charity Gala-Abend wird Geld für Die Kulturstifter und seine Projekte gesammelt
- Schweizweite Bekanntheit und ausgebautes Partnernetzwerk

7

Werden Sie ein Kulturstifter – Kontakt

Zusammen bewirken wir Gutes. Zusammen stiften wir unvergessliche Kulturerlebnisse. Zusammen sorgen wir für strahlende Augen und lachende Gesichter. Unterstützen Sie Die Kulturstifter und sozial benachteiligte Menschen.

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen?
Zögern Sie nicht und nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

E-Mail: info@die-kulturstifter.ch

Telefon: 031 970 31 71

Die Kulturstifter sind auch auf Social Media anzutreffen. Hier halten wir Sie über unsere laufenden Projekte und Themen rund um Kultur auf dem Laufenden. Schauen Sie vorbei:

 [@kulturstifter.ch](https://www.facebook.com/diekulturstifter)

 [@diekulturstifter](https://www.instagram.com/diekulturstifter)

