

ELETRONICA

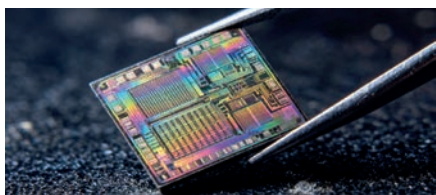
la rivista di soluzioni & innovazioni

Progettazione | Produzione | PCB

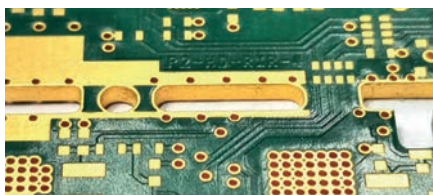
TECH

www.elettronica-tech.it

Anno I | 1



SPECIALE ANTI-CONTRAFFAZIONE:
STRATEGIE E TECNICHE PER DIFENDERSI



PROGETTARE IL PCB: GESTIRE I VINCOLI
E LA QUALITÀ NELLA PRODUZIONE



EMBEDDED: AX-E0 DI AROX | DEV-KIT
CHE ACCELERANO I PROGETTI

Chip 1

IL LABORATORIO CHE LAVORA AL RITMO DELLA TUA PRODUZIONE



24H

Tempo di risposta medio

27

Procedure di test

125M+

Componenti verificati

www.chip1.com

ISO 9001 · AS6081 · AS9120 · ERAI · ESD

MEDIA KIT 2026



Perché la rivista Elettronica Tech

Nel mondo dell'elettronica industriale l'offerta di componenti, tecnologie e soluzioni cresce più velocemente del tempo a disposizione di chi deve progettare.

Specifiche, datasheet, roadmap e alternative si moltiplicano.

Le scelte diventano più complesse, gli errori più costosi.

Elettronica Tech è il luogo in cui queste scelte prendono forma.

La rivista è nuova ma il sito web www.elettronica-tech.it è **online da oltre 6 anni**, ed è diventato nel tempo un punto di riferimento per **progettisti, ingegneri e professionisti** dell'elettronica industriale. Sei anni di **pubblicazioni quotidiane**, confronto con il mercato e dialogo costante con la community tecnica hanno permesso di costruire:

- una base di lettori qualificati
- una profonda conoscenza delle esigenze progettuali e dei trend di mercato

La rivista nasce da questa **esperienza consolidata**, portando anche su carta lo stesso approccio tecnico e applicativo, è un **progetto editoriale indipendente** che mette al centro:

- contenuti tecnici verificati

- linguaggio da progettisti
- approccio applicativo

Ogni contenuto nasce con un obiettivo chiaro: aiutare chi legge a **capire, confrontare e decidere**.

Non semplifichiamo ciò che è complesso. Lo rendiamo **leggibile**.

Comunicare attraverso Elettronica Tech significa:

- entrare nel flusso decisionale dei progettisti
- posizionarsi come riferimento tecnico
- trasformare la visibilità in contatti qualificati
- un metodo editoriale orientato all'utilità reale dei contenuti

Crediamo che il contenuto tecnico di qualità sia uno

dei migliori strumenti di marketing nel settore dell'elettronica.

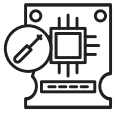
“**L'unica rivista
che parla
il linguaggio
di tecnici
e progettisti**”

Conoscere e intercettare il Target

Uno degli elementi distintivi di Elettronica Tech è la capacità di intercettare il lettore mentre sta progettando, integrando o producendo una soluzione, attraverso articoli tecnici, applicazioni e approfondimenti considerando che il lettore:

- ha un ruolo attivo nel processo decisionale
- influenza scelte tecniche e di integrazione
- cerca soluzioni affidabili, non messaggi promozionali

Chi legge la rivista



Il progettista elettronico

Progetta circuiti, schede elettroniche e PCB, valutando componenti, architetture e tecnologie alternative, cercando soluzioni affidabili, disponibili e ben supportate. Lo intercettiamo nella scelta di componenti e tool di progettazione.



Il system Integrator

Combina sistemi elettronici complessi in soluzioni complete per automazione, industria, energia, building e mobilità. Lo intercettiamo nella selezione delle tecnologie e dei componenti, quando servono soluzioni robuste, scalabili, supportate e già validate sul campo.



Il tecnico di produzione

Si occupa di industrializzare il progetto, lavorando su PCB, assemblaggi e processi di collaudo in linea. Lo intercettiamo nella scelta, validazione e integrazioni di componenti e soluzioni che garantiscano affidabilità ed efficienza in fase produttiva.



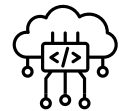
Il responsabile R&D

Supervisiona lo sviluppo di nuovi prodotti, valuta tecnologie emergenti e definisce le roadmap che orientano le scelte strategiche di medio-lungo periodo. Lo intercettiamo nella fase in cui si definiscono le basi tecnologiche dei futuri prodotti con solidità tecnica e che garantiscano continuità nel tempo.



Il Technical buyer, ufficio acquisti tecnico

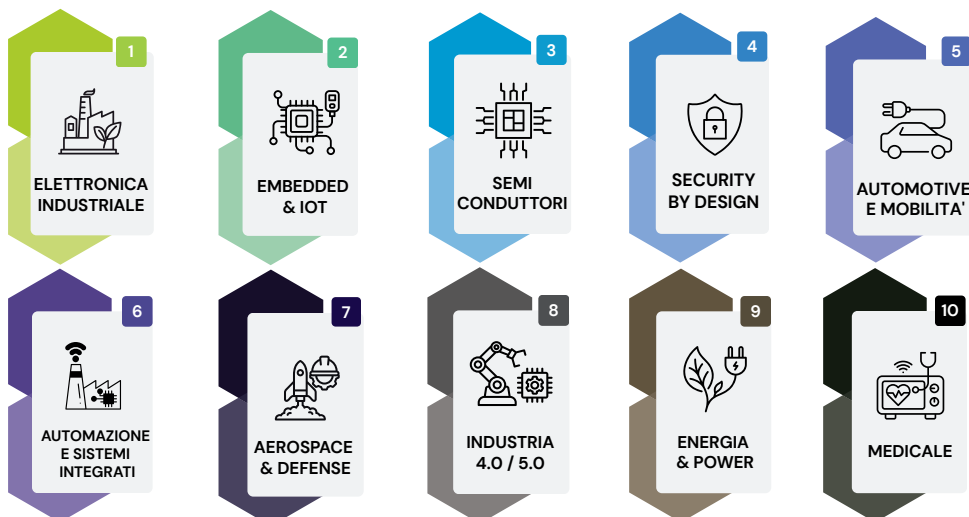
Supporta le scelte progettuali dal punto di vista operativo, valutando disponibilità, continuità di fornitura e alternative, mantenendo un dialogo costante con progettazione e fornitori per garantire equilibrio tra le diverse esigenze. Lo intercettiamo nel momento chiave del passaggio dalla scelta tecnica alla scelta di fornitura.



L'ingegnere hardware, firmware

Lavora sull'integrazione tra hardware e software, con grande attenzione a prestazioni, consumi, compatibilità e scalabilità. Lo intercettiamo quando occorre affinare architetture, firmware e soluzioni tecniche per ottenere il risultato finale.

I mercati di riferimento



La Rivista

Elettronica Tech seleziona e pubblica contenuti pensati per supportare le scelte tecniche e progettuali dei professionisti dell'elettronica.

Rubriche. PCB, Produzione, Security By Design, Embedded/IoT, Power, Connessione, Automotive, T&M: sono queste le rubriche fisse che coprono i settori industriali specifici.

Il valore non è solo nei temi trattati, ma nel modo in cui vengono sviluppati.

Tecnologie. Approfondimenti su architetture, soluzioni e approcci tecnologici emergenti, analizzati dal punto di vista dell'utilizzo concreto e dell'integrazione nei sistemi.

Applicazioni. Analisi di come le tecnologie vengono impiegate

in sistemi reali, con focus su prestazioni, affidabilità, vincoli progettuali e scenari d'uso.

Use case. Esperienze pratiche e casi applicativi che mostrano problemi reali e soluzioni adottate, utili per chi deve affrontare sfide simili nei propri progetti.

Trend tecnici. Evoluzioni del mercato tecnologico lette in chiave tecnica: non mode, ma tendenze che influenzano concretamente il modo di progettare, produrre e integrare elettronica.

Taglio tecnico. Contenuti orientati alla comprensione

reale delle soluzioni: specifiche, architetture, vantaggi e limiti vengono messi al centro, evitando semplificazioni eccessive.

Linguaggio da progettisti. Scriviamo per chi progetta e realizza sistemi elettronici, utilizzando un linguaggio tecnico, preciso e rispettoso delle competenze del lettore.

Controllo editoriale. Ogni contenuto è selezionato e verificato dalla redazione per garantire coerenza, qualità tecnica e utilità reale per la community, evitando comunicazione puramente promozionale.

L'ecosistema

Il cartaceo offre **autorevolezza e posizionamento**, mentre il digitale permette **approfondimenti estesi e multimediali**. Integrati insieme, trasformano l'articolo in uno **strumento di comunicazione completo e continuativo**. Nell'ecosistema Elettronica Tech ogni contenuto è sostenuto da una **promozione strutturata**, pensata per garantire **visibilità, continuità e impatto** sul pubblico tecnico. I diversi canali lavorano in **sinergia**, accompagnando il contenuto nel tempo e raggiungendo i lettori nei vari momenti della loro attività professionale.



- 01 Rivista**
Articoli tecnici con rubriche fisse
- 02 Sito web**
Notizie, approfondimenti, white paper, e-book
- 03 Canali social**
Interazione con le social communities
- 04 Newsletter**
Mensile e giornaliera per gli iscritti al sito
- 05 Ten Minutes Tech**
Registrazione e promozione di video tecnici

La readership, numeri e performance

I numeri e le performance riflettono una community attiva, qualificata e coinvolta, costruita nel tempo attraverso contenuti utili e coerenti con le esigenze dei professionisti dell'elettronica.

Rivista Elettronica Tech

Elettronica Tech viene pubblicata in quattro uscite annuali (trimestrali) e raggiunge oltre 5.000

professionisti tecnici, selezionati all'interno della community. Si tratta di progettisti, ingegneri e figure tecniche coinvolte nei processi di scelta, validazione e integrazione di soluzioni elettroniche, che utilizzano la rivista come strumento di aggiornamento e approfondimento mirato.

 5K

www.elettronica-tech.it

Il sito web registra un traffico costante di oltre 35,000 utenti unici mensili, e riflette un interesse reale verso tecnologie, prodotti e applicazioni, con utenti che accedono ai contenuti durante le fasi di studio, confronto e decisione tecnica. La pagina "Parliamo di" è una vera e propria fotografia dell'offerta di prodotti e servizi legati all'elettronica con oltre 400 aziende elencate.

 35K

Newsletter

La newsletter rappresenta il principale canale di relazione diretta con la community, raggiunge un pubblico tecnico di oltre 13,000 destinatari con tasso di apertura del 30% e click rate del 4%.

 13K

Buongiorno E-mail

Elettronica Tech include oltre 4.000 tecnici professionisti iscritti su base volontaria al sito web, a cui viene inviata la **newsletter giornaliera dedicata** con un tasso di apertura di oltre il 50%.

 4K

Social

Elettronica Tech ha 8 canali social (LinkedIn, Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube, Threads, Mastodon e Bluesky) che contano complessivamente oltre 10K iscritti, rafforzando la presenza del brand, intercettando nuovi lettori, accompagnando i contenuti nel tempo.

 10K



Proposte di comunicazione

Le proposte di Elettronica Tech non si limitano a formati pubblicitari predefiniti, ma si articolano in pacchetti di comunicazione pensati per rispondere a obiettivi diversi lungo il ciclo di vita di un prodotto o di una tecnologia. Ogni pacchetto può essere personalizzato combinando contenuti editoriali, promozione e servizi, all'interno dell'ecosistema Elettronica Tech.

Rivista

Pubblicazione di articoli tecnici e contenuti promozionali all'interno degli speciali tematici della rivista cartacea, con **possibilità di sponsorizzare anche la copertina**.

Newsletter

La newsletter di Elettronica Tech rappresenta il principale strumento di relazione diretta con la community, favorendo lettura, approfondimento e continuità di fruizione.

Social organici e sponsorizzati

I contenuti vengono rilanciati sui canali social di Elettronica Tech, sia in modalità organica sia tramite attività sponsorizzate, intercettando progettisti, ingegneri e professionisti dell'elettronica anche al di fuori dei canali proprietari.

Piattaforme advertising

Quando previsto, i contenuti possono essere promossi attraverso piattaforme advertising selezionate, con l'obiettivo di estendere ulteriormente la copertura verso target tecnici specifici e aumentare la visibilità dei messaggi più strategici.

SEO tecnico

I contenuti pubblicati sul sito web sono ottimizzati per la ricerca tecnica, così da intercettare gli utenti anche tramite motori di ricerca, garantendo una visibilità continuativa nel tempo, rendendo i contenuti una risorsa consultabile e durevole.

Dalla visibilità al contatto - Lead generation tecnica

Oltre alla visibilità editoriale, Elettronica Tech offre soluzioni di lead generation tecnica pensate per trasformare il contenuto in uno strumento di relazione concreto con i progettisti. Non semplice esposizione del messaggio, ma attivazione di contatti qualificati, coerenti con

il contesto editoriale e con gli interessi tecnologici del lettore. I contatti generati sono profilati e tecnici, appartenenti alla community di Elettronica Tech, raccolti secondo le normative vigenti.

TMT – Ten Minutes Tech (video)

TMT (Ten Minutes Tech) è il format video di Elettronica Tech pensato per raccontare, in modo chiaro e concreto, un argomento tecnico in circa 10 minuti. Il contenuto viene registrato e sviluppato con taglio applicativo, pubblicato sul sito e amplificato sui canali digitali per massimizzare visibilità e continuità di fruizione.

Lancio prodotto

Soluzioni dedicate al lancio di nuove tecnologie o prodotti, pensate per dare visibilità in un contesto editoriale tecnico e autorevole. Il pacchetto può includere contenuti editoriali, sviluppo digitale, promozione multicanale e attività di amplificazione mirata (DEM), per accompagnare il prodotto nelle fasi iniziali di introduzione sul mercato.

Presenza continuativa

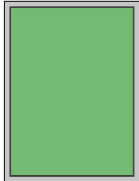

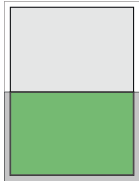
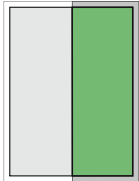
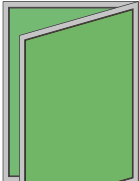

Pensato per le aziende che desiderano costruire una presenza stabile nel tempo. Attraverso una pianificazione editoriale continuativa, questo pacchetto consente di rafforzare il posizionamento tecnologico del brand e mantenere un dialogo costante con la community di progettisti e professionisti dell'elettronica.

Progetti custom

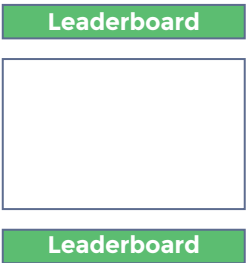


Soluzioni su misura sviluppate in base alle esigenze specifiche dell'azienda. I progetti custom possono includere combinazioni avanzate di contenuti, formati speciali, campagne integrate, iniziative editoriali dedicate o attività di comunicazione personalizzate, costruite insieme al cliente.

I Formati e le Tariffe

LA RIVISTA

POSIZIONE	DIMENSIONE	COSTO A LISTINO
		
		
Pagina interna	210 x 297 mm + [5 mm]	3.000 euro
Mezza pagina interna (V/O)	Da definire	1.500 euro
Doppia pagina interna	420 x 297 mm + [5 mm]	5.000 euro
Battente di copertina	410 x 297 mm + [5 mm]	6.000 euro
Posizioni speciali	I Copertina	7.000 euro
	II Copertina	5.000 euro
	III Copertina	4.000 euro
	IV Copertina	6.000 euro
	I Romana	4.000 euro
	Allegato I.P.	5.000 euro

IL DIGITALE

POSIZIONE	DIMENSIONE	COSTO A LISTINO
		
Banner sul sito (leaderboard)	728 x 90 pixel	1.500 euro/mese
Banner sul sito (box)	300 x 250 pixel	1.500 euro/mese
Banner sul sito (pop-up)	su format cliente o da noi realizzato	2.000 euro/mese
Contenuto sponsorizzato	immagine, testo e link	1.000 euro/mese
Banner sulla newsletter	leaderboard o box	1.000 euro/invio
DEM promozionale	su format cliente o da noi realizzata	2.000 euro/invio
DEM raccolta contatti	su format cliente o da noi realizzata	4.000 euro/invio

I Nostri Riferimenti

Editore	Vittorio Basso Ricci	v.bassoricci@elettronica.cloud
Direttore Responsabile	Laura Elisabetta Reggiani	l.reggiani@elettronica.cloud
Direttore Tecnico	Piero Todorovich	p.todorovich@elettronica.cloud
Responsabile Marketing	Antonio Cirella	a.cirella@elettronica.cloud
Promozione	Giorgia Generali	g.generalis@elettronica.cloud
Redazione		redazione-tech@elettronica.cloud
Abbonamenti		abbonamenti@fwcommunication.it
Informazioni		info@elettronica.cloud

la rivista di soluzioni & innovazioni

ELETRONICA TECH

Progettazione | Produzione | PCB

*Informarsi.
Conoscere. Progettare.*



ELETRONICA TECH

è una pubblicazione edita da FW Communication, divisione di Fritz Walter srl

Sede legale: Borgo Regale 7 - 43121 Parma | Sede operativa: Piazza M. Ruini 29/A - 43126 Parma

www.elettronica-tech.it

info@elettronica.cloud | redazione-tech@elettronica.cloud



FW Communication
divisione di Fritz Walter srl
www.fwcommunication.it