

MIXOLOGY MAG

l'arte della miscelazione



MEDIA KIT 2026

*è il magazine cartaceo trimestrale
che racconta il meglio della miscelazione
con il contributo di esperti del settore.*

LE SEZIONI

IN COPERTINA

*Tendenze e tradizioni
del mondo della miscelazione.*

LA STORIA

*Vicende, personaggi
e luoghi della storia
della miscelazione.*

IL PERSONAGGIO

*Le interviste a bartender
di fama nazionale
e internazionale.*

IL LOCALE

*I locali, storici e moderni,
che rappresentano un'eccellenza
a livello internazionale.*

COCKTAIL & SPIRITS

*Le storie le ricette, originali e rivisitate,
dei cocktail più e meno noti.*

LE TECNICHE

*Le tecniche, tradizionali e innovative,
da mettere nel proprio bagaglio
di conoscenze.*

LA PRODUZIONE

*I processi di produzione di distillati,
liquori, amari e bevande usate
in miscelazione.*

LO SPECIALE

*Una panoramica su una specifica
categoria di prodotti
con i marchi più di tendenza.*

LE RUBRICHE

L'EDITORIALE

*Il punto di vista di Mixology Mag
sul mondo della miscelazione.*

ATTUALITÀ

*Uno sguardo alle notizie di settore
e ai principali temi di dibattito
per gli addetti ai lavori.*

MARCHI E AZIENDE

*Spazio dedicato alle realtà del settore,
che possono così raccontarsi
e farsi conoscere.*

PRODOTTI

*Gli spirits e i liquori consigliati
da Mixology Mag, nel segno della qualità.*

DESIGN

*Proposte di arredamento e suggerimenti
per un locale che abbia stile.*

HOTEL BAR

*Una finestra sui più affascinanti
cocktail bar d'hotel.*

FORMAZIONE

*Come e dove formarsi per diventare
bartender o per perfezionare
le proprie conoscenze.*

EVENTI

*Fiere, convegni,
incontri per i professionisti
della miscelazione.*

DA LEGGERE

*I libri e le letture da non perdere
per addetti ai lavori e appassionati.*

SPEAKERS' CORNER

*Commenti e riflessioni a ruota libera
sul mondo della miscelazione.*

| LE USCITE | GLI HOT TOPIC | GLI SPECIALI |
|---------------------|---------------|------------------|
| 12 Gennaio-Marzo | TERRA | RUM |
| 13 Aprile-Giugno | FUOCO | TEQUILA E MEZCAL |
| 14 Luglio-Settembre | ARIA | WHISKY |
| 15 Ottobre-Dicembre | ACQUA | VODKA |

IL TARGET E LA DIFFUSIONE

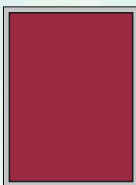

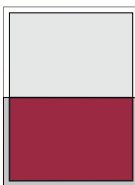
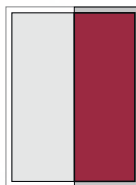
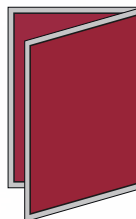
Mixology Mag è la piattaforma ideale per gli attori del mondo della miscelazione, un punto di incontro che mette in contatto distributori, bartender e titolari di locali del panorama nazionale e non solo.

La rivista è inviata a una mailing list di 2.500 contatti, selezionati tra Top bar, distributori e imprese attive nel settore e ha un bacino di abbonati in crescita.

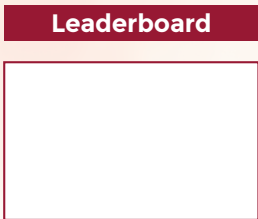
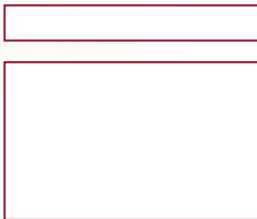
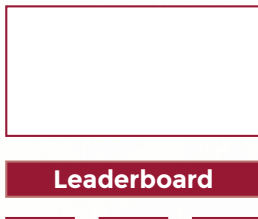



Il database è costantemente aggiornato e rappresenta il valore aggiunto del nostro progetto, che consente agli inserzionisti di indirizzare i propri messaggi promozionali a un target specializzato.

LA PUBBLICITÀ

LA RIVISTA - I FORMATI E LE TARIFFE

| POSIZIONE | DIMENSIONE | COSTO A LISTINO |
|--|---|---|
|  |  |  |
|  |  | |
| <i>Pagina interna</i> | 210 x 297 mm + (5 mm) | 1.000 euro |
| <i>Mezza pagina interna (V/O)</i> | Da definire | 500 euro |
| <i>Doppia pagina interna</i> | 420 x 297 mm + (5 mm) | 1.700 euro |
| <i>Redazionale in sezione Speciale</i> | 1.500 caratteri + immagine | 250 euro |
| <i>Battente di copertina</i> | 410 x 297 mm + (5 mm) | 2.500 euro |
| <i>Posizioni speciali</i> | <i>II Copertina</i> | 1.700 euro |
| | <i>III Copertina</i> | 1.500 euro |
| | <i>IV Copertina</i> | 3.000 euro |
| | <i>I Romana</i> | 1.700 euro |
| | <i>Allegato I.P.**</i> | 1.700 euro |

IL DIGITALE - I FORMATI E LE TARIFFE

| POSIZIONE | DIMENSIONE | COSTO A LISTINO |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |
| <i>Banner sul sito (leaderboard)</i> | 728 x 90 pixel | 500 euro/mese |
| <i>Banner sul sito (box)</i> | 300 x 250 pixel | 500 euro/mese |
| <i>Banner sul sito (pop-up)</i> | su format cliente o da noi realizzato | 700 euro/mese |
| <i>Contenuto sponsorizzato</i> | immagine, testo e link | 300 euro/mese |
| <i>Banner sulla newsletter</i> | leaderboard o box | 300 euro/invio |
| <i>DEM promozionale</i> | su format cliente o da noi realizzata | 700 euro/invio |

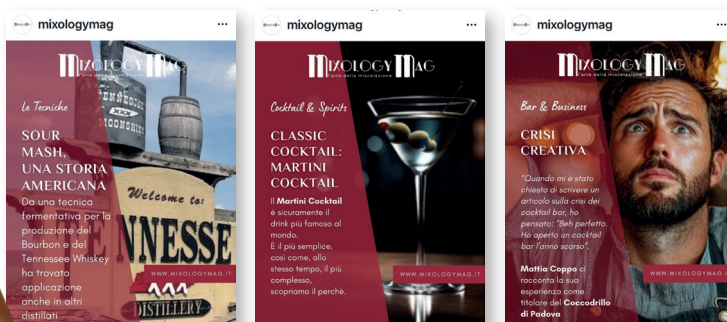
IL DIGITALE

Mixology Mag è on line con www.mixologymag.it.
Sul sito, oltre ad articoli e notizie di attualità sul mondo della miscelazione,
anche un'anteprima della versione digitale della rivista.



I SOCIAL

Mixology Mag è su Instagram con l'account @MixologyMag.



Project Manager: **Luca Tesser** | l.tesser@mixologymag.it
Direttore Responsabile: **Virna Bottarelli** | v.bottarelli@mixologymag.it
Marketing e Pubblicità: **Pauline Rita Rosa** | p.rosa@mixologymag.it
Redazione: redazione@mixologymag.it
Per informazioni: info@mixologymag.it

MIXOLOGY MAG
l'arte della miscelazione

è una pubblicazione edita da FW Communication, divisione di Fritz Walter srl
Sede legale: Borgo Regale 7 | 43121 Parma | Sede operativa: Piazza M. Ruini 29/A | 43126 Parma



FW Communication
divisione di Fritz Walter srl
www.fwcommunication.it