

Smart Advertising

L'intelligence artificielle appliquée
à l'optimisation de l'investissement
dans la publicité numérique



Les entreprises qui prennent les bonnes décisions au bon moment réussissent. Que l'objectif soit d'accélérer la croissance, de contrôler les coûts, de prendre de meilleures décisions plus rapidement ou tout cela à la fois, les meilleures décisions sont celles qui sont éclairées par les données générées par l'IA.

La publicité numérique connaît une croissance rapide, puisque 40 % du PIB européen sera digitalisé d'ici fin 2021.

La publicité digitale représentant 50 % du budget marketing, le ratio publicité/ventes devient un indicateur clé de performance (KPI) essentiel pour une entreprise, indiquant l'efficacité des stratégies de publicité digitale par rapport aux revenus générés.

Les directeurs marketing (CMO) doivent être en mesure de démontrer clairement comment et sur quelles plateformes les budgets ont été dépensés.

Gauss Smart Advertising permet aux CMO de rendre votre investissement publicitaire plus efficace tout en affichant ces informations en temps réel, ce qui permet une prise de décision rapide.

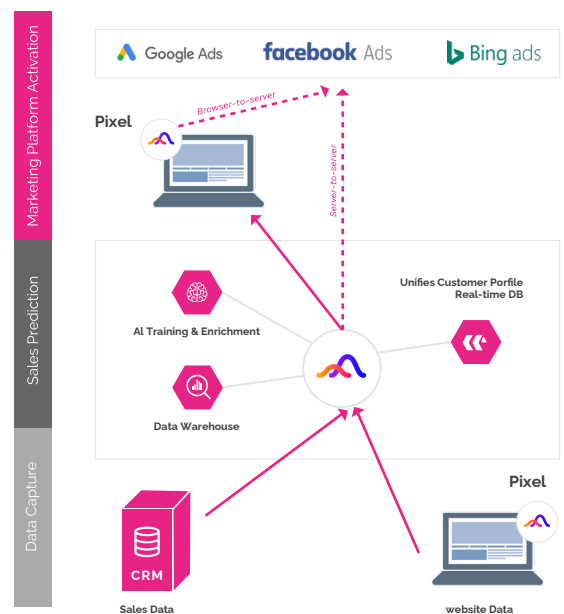
Gauss Smart Advertising est une solution technologique basée sur l'intelligence artificielle (IA) qui fonctionne dans trois domaines : la capture des données, la prédiction des ventes et l'activation de la plateforme marketing.

La capture de données est le processus de collecte d'informations sur les clients à partir du site Web et des données de vente (First Party Data).

La prédiction des ventes est la somme des données First Party et de l'IA pour obtenir des informations sur les clients, telles que la valeur vie client (lifetime value) ou la propension à acheter.

L'activation de la plateforme marketing est le processus d'intégration avec toutes les principales plateformes marketing, leur permettant d'accéder à vos informations sur les clients en temps réel, enrichissant leurs systèmes et alimentant vos campagnes marketing.

Digital Marketing Platforms



Gauss Smart Advertising permet aux entreprises d'améliorer et de surveiller les indicateurs clés de performance (ICP) tels que le coût par acquisition (CPA) et le ratio des ventes.

En prédisant les comportements des clients et, plus important encore, en le faisant en temps réel, il a été prouvé avec succès qu'il était possible d'augmenter les ventes de +20% et de diminuer le CPA de -15%, accélérant ainsi votre activité.

TECHNOLOGICAL PARTNERSHIPS THAT ALLOW GAUSS TO IMPROVE YOUR RESULTS

