

2010 2010 26 34 1 1432

دعوت و تبلیغ در عصر دیجیتال

تبلیغات دیجیتال، یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی در عصر حاضر است. این روش با استفاده از فضای دیجیتال، امکان دسترسی به مخاطبان هدف را فراهم می‌کند. در این روش، تبلیغات در محیط‌های آنلاین مانند وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جستجو و ایمیل‌ها قرار می‌گیرد. مزایای تبلیغات دیجیتال شامل هدف‌گیری دقیق، اندازه‌گیری دقیق عملکرد، کاهش هزینه‌ها و افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری است. با توجه به رشد سریع فضای دیجیتال، استفاده از این روش برای کسب‌وکارها ضروری به نظر می‌رسد.

تبلیغات دیجیتال در عصر دیجیتال



برنامه‌های پخش زنده در روزهای سه‌شنبه و پنجشنبه - ساعت 12:30 تا 1:00، ساعت 3:30 تا 4:00 در روز
 شنبه و یکشنبه - ساعت 11:00 تا 11:30، ساعت 3:30 تا 4:00 در روز
 چهارشنبه و پنجشنبه - ساعت 3:30 تا 4:00 در روز