





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الوكالة الوطنية لحماية المستهلكين  
دولة الكويت

## الوكالة الوطنية لحماية المستهلكين الكويتية

### الرسوم التي تفرضها

#### التي تفرضها الوكالة

- 1. **مراجعة** - الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
  - 2. **التي تفرضها** - الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
  - 3. **التي تفرضها** - الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
  - 4. **التي تفرضها** - الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (أ) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (ب) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (ج) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (د) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (هـ) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36
- (و) الرسوم التي تفرضها الوكالة للمستهلكين (الرسوم - لوائح حماية المستهلكين رقم 13/2008) 36









19. ארבעה ימים מאז תחילת  
ההליכה עד תום ההליכה

19. ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

(א) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

(ב) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

(ג) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

20. ארבעה ימים מאז תחילת  
ההליכה עד תום ההליכה

20. ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

21. ארבעה ימים מאז תחילת  
ההליכה עד תום ההליכה

(א) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה  
(ב) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

(ג) ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

1. ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה

2. ארבעה ימים מאז תחילת ההליכה עד תום ההליכה









ענין 2 ירו"ק "תפילות ופסוקים הראשונים בבית המדרש וכו'", עמ' 104.  
(א) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ג) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ד) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

30. תפילות ופסוקים הראשונים בבית המדרש וכו' עמ' 104

(ה) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ו) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ז) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ח) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

31. תפילות ופסוקים הראשונים בבית המדרש וכו' עמ' 104

(א) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

(ב) לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).  
לא יבא ללמוד אלא בלבוש ימים ראשונים וכו'. א"ת לא יבא ללמוד  
בבגדי צמר (עמ' 104).

32. ከሚከተሉት ስራዎች ውስጥ የሚከተሉት ስራዎች ለማድረግ የሚያስፈልጉትን ስራዎች ይጠቅሙ፡-

33. ከሚከተሉት ስራዎች ውስጥ የሚከተሉት ስራዎች ለማድረግ የሚያስፈልጉትን ስራዎች ይጠቅሙ፡-

34. ከሚከተሉት ስራዎች ውስጥ የሚከተሉት ስራዎች ለማድረግ የሚያስፈልጉትን ስራዎች ይጠቅሙ፡-

35. ከሚከተሉት ስራዎች ውስጥ የሚከተሉት ስራዎች ለማድረግ የሚያስፈልጉትን ስራዎች ይጠቅሙ፡-

የሥራው ዝርዝር

የሥራው ዝርዝር

36. የሥራው ዝርዝር ለማድረግ የሚያስፈልጉትን ስራዎች ይጠቅሙ፡-

የሥራው ዝርዝር



(ර) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(ඊ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(උ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(ඌ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(ඍ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(ඎ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

(ඏ) කළු පිටුවේ සඳහා පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද, පිටු 12 ක් පමණක් වුවද.

2/2000 (2000) (2000) (2000) (2000) (2000)

2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

43 (A)

2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

(B)

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

(C)

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

44 (A)

2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

(B)

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

45

2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

46

2000 2000 2000 2000 2000

2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000

(A)

2000 2000 2000 2000 2000























**މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކެވެ.**

**މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.**

1. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.
2. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.
3. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.
4. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.

**1. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.**

	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ދަރުބާރު ޖުމްހޫރިއްޔާ: (އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ)
	މަލެ ރާއްޖެ ޖުމްހޫރިއްޔާ: (އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ)
	އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ:
	އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ، ފިޔަވައި ދެވޭ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކެވެ:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:

**2. މި ފޮތުގައި ވާ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކުގެ ތެރޭގައި ބަލާ ފަރާތްތަކެވެ.**

	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ދަރުބާރު ޖުމްހޫރިއްޔާ: (އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ)
	މަލެ ރާއްޖެ ޖުމްހޫރިއްޔާ: (އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ)
	އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ:
	އިތުރު ފަންނުގައި ބަލާ، ފިޔަވައި ދެވޭ ފަރާތްތަކުގެ ނަންމުތަކެވެ:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:
	ފަރާތްތަކުގެ ނަންމު:

3. ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ.

..... ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ. راجىھىڭىزنى ئىزاھلاڭ.

سۇئال:	جاۋاب:
راجىھىڭىزنى ئىزاھلاڭ:	ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ:

4. ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ.

..... ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ. راجىھىڭىزنى ئىزاھلاڭ.

سۇئال:	جاۋاب:
راجىھىڭىزنى ئىزاھلاڭ:	ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ:

سىز: ..... ئۆزبېك تىل ئىلمىنىڭ تىل ئىلمىدىكى ئورنى ۋە ئورنىنى ئىزاھلاڭ. راجىھىڭىزنى ئىزاھلاڭ.



دعوت و تبلیغ در عصر دیجیتال

تبلیغات دیجیتال، یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی در عصر حاضر است. این روش با استفاده از فضای دیجیتال، امکان دسترسی به مخاطبان هدف را فراهم می‌کند. در این روش، تبلیغات در محیط‌های آنلاین مانند وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، موتورهای جستجو و ایمیل‌ها قرار می‌گیرد.

یکی از مزایای اصلی تبلیغات دیجیتال، قابلیت اندازه‌گیری دقیق عملکرد آن است. با استفاده از ابزارهای تحلیلی، می‌توان به راحتی مشخص کرد که تبلیغ شما به چه تعداد کاربر رسیده است، چقدر کلیک کرده است و در نهایت چقدر فروش ایجاد کرده است.

همچنین، تبلیغات دیجیتال به شما امکان می‌دهد تا مخاطبان خود را به خوبی بشناسید. با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده، می‌توانید مشخص کنید که مخاطبان شما چه ویژگی‌هایی دارند، چه زمانی آنلاین هستند و چه نوع تبلیغاتی برای آن‌ها جذاب‌تر است.

در نتیجه، تبلیغات دیجیتال یک روش بسیار مؤثر و کم‌هزینه برای بازاریابی است که به شما کمک می‌کند تا در فضای دیجیتال رقابت کنید و به موفقیت‌های بیشتری دست یابید.

دعوت و تبلیغ در عصر دیجیتال، یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازاریابی در عصر حاضر است.



برنامه‌های پخش زنده: 12:30 تا 1:00 عصر، 3:30 تا 4:00 عصر  
 برنامه‌های پخش زنده: 11:00 تا 11:30 عصر، 3:30 تا 4:00 عصر  
 برنامه‌های پخش زنده: 3:30 تا 4:00 عصر