

בסדר דברת

ט"ו ז' אב תש"ע
ד"ר, פרופ' רמ"ח

מס' 10-H/1/2011/3 (IUL)

הקדמה

פרופ' רמ"ח ז"ל, בן 80, נפטר ביום 8 בספטמבר 2010, ונשאר אחריו שתי בנות, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, שני בנים, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, וילד נוסף, פרופ' רמ"ח ז"ל, שנולד ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).
ביום 17 באוגוסט 2010 ז"ל, נפטר פרופ' רמ"ח ז"ל, ונשאר אחריו שתי בנות, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל.

פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, בנותיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, רצו להוריש את נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).
ביום 2 באוגוסט 2010 ז"ל, נפטר פרופ' רמ"ח ז"ל, ונשאר אחריו שתי בנות, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, וילד נוסף, פרופ' רמ"ח ז"ל, שנולד ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).
ביום 17 באוגוסט 2010 ז"ל, נפטר פרופ' רמ"ח ז"ל, ונשאר אחריו שתי בנות, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל.

6 בספטמבר 1432

10 באוגוסט 2011

פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, בנותיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, רצו להוריש את נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

2. נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, נשאר לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

הנכס שהוריש

ביום 7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל), נפטר פרופ' רמ"ח ז"ל, ונשאר אחריו שתי בנות, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, וילד נוסף, פרופ' רמ"ח ז"ל, שנולד ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).
2. נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, נשאר לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).
פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, בנותיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, רצו להוריש את נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

1. נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, נשאר לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

(1) נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, נשאר לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

(2) נכסיו של פרופ' רמ"ח ז"ל, נשאר לנכדיו, פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל, ב-7/2010 (פרופ' רמ"ח ז"ל ופרופ' רמ"ח ז"ל).

دعوت و تبلیغ در عصر مدرن

تبلیغ در عصر مدرن، روش‌های نوین را می‌طلبد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها می‌تواند به گسترش پیام دینی کمک کند. همچنین، برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی می‌تواند به تقویت ایمان و عمل مسلمانان منجر شود.

در عصر حاضر، تبلیغ باید به گونه‌ای باشد که با سبک زندگی مدرن سازگار باشد. استفاده از زبان ساده و جذاب، همراه با تصاویر و ویدیوهای جذاب، می‌تواند به جذب مخاطب بیشتر کمک کند.

علاوه بر این، تبلیغ در عصر مدرن باید به گونه‌ای باشد که به نیازهای دینی و اخلاقی مسلمانان پاسخ دهد. ارائه راهکارهای عملی برای حل مشکلات دینی و اخلاقی، می‌تواند به تقویت ایمان و عمل مسلمانان منجر شود.

در نهایت، تبلیغ در عصر مدرن باید به گونه‌ای باشد که به گسترش فرهنگ دینی و اخلاقی در جامعه منجر شود. استفاده از روش‌های نوین و جذاب، می‌تواند به تحقق این هدف کمک کند.

دعوت و تبلیغ در عصر مدرن، روش‌های نوین را می‌طلبد. استفاده از شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها می‌تواند به گسترش پیام دینی کمک کند.



برنامه‌های پخش: 12:30 تا 1:00 عصر، 3:30 تا 4:00 عصر، 11:00 تا 11:30 عصر، 3:30 تا 4:00 عصر، 4:00 تا 4:30 عصر.