



حیثیاً ویحییاً علی قدر حقها، سعادت و سعادته را تا حد امکان گسترش دهد. در وقت فراغت خود.

شماره سند: <u>(IUL)141-P/141/2023/149</u> تاریخ: <u>12/04/2023</u>	این سند در خصوص اعلام نتایج امتحان ورودی به دانشگاه کویت است.
---	---

درباره امتحان

این سند در خصوص اعلام نتایج امتحان ورودی به دانشگاه کویت است. (12/04/2023) (IUL)141-P/141/2023/149

1- اعلام نتایج

این سند در خصوص اعلام نتایج امتحان ورودی به دانشگاه کویت است. این سند در خصوص اعلام نتایج امتحان ورودی به دانشگاه کویت است. این سند در خصوص اعلام نتایج امتحان ورودی به دانشگاه کویت است.

توجهات

60%	تعداد کسب شده
20%	تعداد کسب شده
15%	تعداد کسب شده (کلیه کسب کنندگان 5 درصد کسب شده و 10 درصد کسب شده)
5%	تعداد کسب شده (3%) (2%)



4- استراتيجيات ريادة الأعمال

- استراتيجيات ريادة الأعمال تتوزع على ثلاثة أنواع رئيسية: استراتيجية النمو، استراتيجية المحافظة، واستراتيجية الانكماش.
- تتميز استراتيجيات ريادة الأعمال بالتنوع والشمولية، حيث يجب أن تأخذ في الاعتبار جميع جوانب العمل، من التسويق إلى الموارد البشرية.

5- استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة

1. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

6- استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل المنافسة الشديدة

1. تتميز استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل المنافسة الشديدة بالتنوع والشمولية، حيث يجب أن تأخذ في الاعتبار جميع جوانب العمل، من التسويق إلى الموارد البشرية.

7- استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

ر. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

س. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل المنافسة الشديدة، حيث يجب أن تأخذ في الاعتبار جميع جوانب العمل، من التسويق إلى الموارد البشرية.

ح. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

ط. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل المنافسة الشديدة، حيث يجب أن تأخذ في الاعتبار جميع جوانب العمل، من التسويق إلى الموارد البشرية.

ي. استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

8- استراتيجيات ريادة الأعمال

♦ استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل الظروف الاقتصادية المتغيرة، حيث يجب أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

♦ استراتيجيات ريادة الأعمال في ظل المنافسة الشديدة، حيث يجب أن تأخذ في الاعتبار جميع جوانب العمل، من التسويق إلى الموارد البشرية.



سَوَدَاتِ

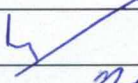

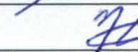

* دَسَاوَنَاسِ عَسْرَتِ مَلَايِكَةٍ دَرْتِ سَرِّ اَنْزِلَتْ وَ سَبَّحُوْهُ رَقِيْبًا دَسَاوَنَاسِ بَرُوْجِ وَ عَسْرَتِ

* دَسَاوَنَاسِ نَاسِ دَسَاوَنَاسِ بَرُوْجِ وَ عَسْرَتِ اَنْزِلَتْ مَلَايِكَةٍ

* دَعْوَتِ دَسَاوَنَاسِ نَزَلَتْ قَرِيْبًا مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ
 دَرْتِ عَسْرَتِ مَلَايِكَةٍ دَسَاوَنَاسِ نَاسِ

* دَسَاوَنَاسِ بَرُوْجِ وَ عَسْرَتِ نَاسِ نَزَلَتْ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ
 اَنْزِلَتْ دَرْتِ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ مَلَايِكَةٍ
 وَ عَسْرَتِ

22 عَشْرَتِ 2023

 	بَرُوْجِ مَلَايِكَةٍ	دَعْوَتِ مَلَايِكَةٍ
 	اَنْزِلَتْ مَلَايِكَةٍ	مَلَايِكَةٍ

ANNEX - 1

