

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



دیسرے پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔
ڈی، پریسنگ

مذکورہ سرٹیفکیٹ نمبر : (IUL)141-P/141/2023/247 (28/05/2023)	ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔
---	--

دراصلہ نصاب

ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے (28/05/2022) (IUL)141-P/141/2023/247

1- ڈی، پرائمری اسکولوں سے

ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے، ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے، ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔

ڈی، پرائمری اسکولوں سے

ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔

ڈی، پرائمری اسکولوں سے

- ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔
- ڈی، پرائمری اسکولوں سے ان کے تلامذہ کو داخلہ دینے کی اجازت ہے۔

ڈی، پرائمری اسکولوں سے

60%	ڈی، پرائمری اسکولوں سے
20%	ڈی، پرائمری اسکولوں سے
15%	ڈی، پرائمری اسکولوں سے (ڈی، پرائمری اسکولوں سے) 5 ارب روپے کی حد تک ڈی، پرائمری اسکولوں سے (ڈی، پرائمری اسکولوں سے) 5 ارب روپے کی حد تک ڈی، پرائمری اسکولوں سے (15%)

5%	3% (مؤقتاً) (مؤقتاً) 2% (مؤقتاً)

5- استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج

1. استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج، وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.

6- تسويق المنتج في السوق

1. تحديد قنوات التوزيع المناسبة للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.

7- تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.

1. استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج | تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
2. استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج | تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
3. تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
4. تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
5. استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج | تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
6. تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.

8- استراتيجيات التسويق

- ❖ تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.
- ❖ استراتيجيات البحث في السوق والترويج للمنتج | تحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج وتحديد القنوات المناسبة للترويج للمنتج.

