

فصلنامه علمی تخصصی مدیریت و بازاریابی
 (پیاپی 3 شماره 4 - مرداد 1404)

این فصلنامه علمی تخصصی در زمینه‌های مدیریت و بازاریابی در 4 شماره پیاپی (پیاپی 3 شماره 4 - مرداد 1404) منتشر خواهد شد. هدف از انتشار این فصلنامه، ارائه مقالات علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت و بازاریابی است. همچنین، این فصلنامه به منظور تبادل نظر و آشنایی مدیران و بازاریابان با آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی در این زمینه‌ها تأسیس شده است.

مجموعه: 4465/-
 شماره مقاله: 10
 سال انتشار: 1404

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک 100، طبقه 10
 تلفن: 021-12345678
 ایمیل: info@magazine.com

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده	تاریخ دریافت	تاریخ تصویب	حالت مقاله	تاریخ انتشار	نوع مقاله	تاریخ پذیرش	شماره مقاله	صفحه‌بندی
1	ارائه مدل نوآوری در بازاریابی دیجیتال	دکتر سیدعلی حسینی	1404/05/01	1404/05/15	در دست بررسی	1404/05/20	مقاله علمی	1404/05/25	4465-10	30-45
2	تحلیل آماری رفتار مصرف‌کننده در بازار آنلاین	دکتر مریم رضایی	1404/05/05	1404/05/20	در دست بررسی	1404/05/25	مقاله علمی	1404/05/30	4465-11	46-60
3	بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر بازاریابی دیجیتال	دکتر رضا محمدی	1404/05/10	1404/05/25	در دست بررسی	1404/05/30	مقاله علمی	1404/06/05	4465-12	61-75
4	مدیریت استراتژیک در عصر دیجیتال	دکتر علیرضا شهبازی	1404/05/15	1404/05/30	در دست بررسی	1404/06/05	مقاله علمی	1404/06/10	4465-13	76-90
5	تحلیل سبک زندگی و رفتار مصرف‌کننده	دکتر سحر قهرمانی	1404/05/20	1404/06/05	در دست بررسی	1404/06/10	مقاله علمی	1404/06/15	4465-14	91-105

تاریخ: 1404/05/20 (تاریخ تصویب)

مجموعه: 4465/-
 شماره مقاله: 10
 سال انتشار: 1404

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک 100، طبقه 10
 تلفن: 021-12345678
 ایمیل: info@magazine.com

