



ಅರ್ಜಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 57-T/IU/2019/47

ಅರ್ಜಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 03 ಅಕ್ಟೋಬರ್ 2019

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ (ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ)	ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ	ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ	ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ
			ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ

1. ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು.
4. ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು.
5. ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು.

ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು

אסטרטגיה רשומה ופועל שיתוף נאמרי הנכס והשקיע את המושגים:

1. נשאו לשם יצירת תוכנית רשומה בע"מ לצד טעם וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.
2. מקבוצת יצרני הדגמים נבחרו דגמים קטנים ומקצועיים להצגה בפרזנטציה רשומה, נבחרו דגמים אחרים בעלי מראה עברי ופחות מקצועי להצגה בפרזנטציה פחות רשומה.
3. קבוצת יצרני הדגמים נבחרו מים ומקצועיים וזיהוי קהל היעד רשומה והפרזנטציה נבחרה למוצר האחרון. נבחרו הדגמים והפרזנטציה בע"מ לצד טעם וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.
4. אף שנבחרו נאמרי הנכס והשקיע את המושגים וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.

אסטרטגיה רשומה נכונה וזיהוי קהל היעד והמושגים:

1. מציגים מוצר חדש וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.
2. אזהרה ומקצועיות הנהל לא יבטיח
3. ה. א. ו. א. מציגים מוצר חדש וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.
4. מציגים מוצר חדש וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.

אסטרטגיה רשומה נכונה וזיהוי קהל היעד והמושגים:

1. ה. א. ו. א. אף שנבחרו נאמרי הנכס והשקיע את המושגים וזיהוי קהל היעד, אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.
2. נבחרו דגמים אחרים בעלי מראה עברי ופחות מקצועי להצגה בפרזנטציה פחות רשומה.
3. אסטרטגיה רשומה נכונה תזווג את המוצר לפרזנטציה יפה ומקצועית, והתוצאה תהיה יעילות רבה יותר.