

[illegible]



## SECTION X-X

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

- (٥) برنج و گندم و حبوبات و میوه‌های فصلی و سایر محصولات کشاورزی را به قیمت تمام شده و به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.
- (٦) شرکت‌های تولیدی و خدماتی را به منظور کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی، به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.
- (٧) شرکت‌های تولیدی و خدماتی را به منظور کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی، به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.

## 7. دسترسی به خدمات و محصولات کشاورزی

هدف از این بخش، دسترسی به خدمات و محصولات کشاورزی است. در این بخش، خدمات و محصولات کشاورزی به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.

7.1 دسترسی به خدمات کشاورزی 70% (درآمد شرکت‌های کشاورزی 70 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی) (درآمد شرکت‌های کشاورزی 70 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی)

7.2 دسترسی به خدمات کشاورزی 20% (درآمد شرکت‌های کشاورزی 20 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی) (درآمد شرکت‌های کشاورزی 20 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی)

7.3 دسترسی به خدمات کشاورزی 10% (درآمد شرکت‌های کشاورزی 10 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی) (درآمد شرکت‌های کشاورزی 10 درصد از درآمد شرکت‌های کشاورزی)

## 8. دسترسی به خدمات کشاورزی

دسترسی به خدمات کشاورزی، دسترسی به خدمات کشاورزی است. در این بخش، خدمات و محصولات کشاورزی به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.

## 9. دسترسی به خدمات کشاورزی

دسترسی به خدمات کشاورزی، دسترسی به خدمات کشاورزی است. در این بخش، خدمات و محصولات کشاورزی به صورت نقد یا اعتباری به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کند. این امر با هدف کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان و افزایش دسترسی آنان به محصولات کشاورزی صورت می‌گیرد.



- سورة: اِنَّا نَحْنُ الرَّحْمٰنُ الرَّحِيْمُ  
اَلْهٰدِيَ السَّبِيْحِ الْمُنِيْعِ

[illegible]



(۱-۰۵۷۷) ۱-۰۵۷۷

[illegible][illegible]

### 3. 3

#### 3. 3

|         |      |
|---------|------|
| 1. 3. 3 |      |
| 1.1     | 3. 3 |
| 1.2     | 3. 3 |
| 2. 3. 3 |      |
| 2.1     | 3. 3 |
| 2.2     | 3. 3 |
| 3. 3. 3 |      |
| 3.1     | 3. 3 |
| 3.2     | 3. 3 |
| 3.3     | 3. 3 |
| 4. 3. 3 |      |
| 4.1     | 3. 3 |
| 4.2     | 3. 3 |
| 4.3     | 3. 3 |
| 5. 3. 3 |      |
| 5.1     | 3. 3 |
| 5.2     | 3. 3 |
| 5.3     | 3. 3 |
| 5.4     | 3. 3 |



#### 4. 4

#### 4. 4

#### 1. 4. 4

|      |         |
|------|---------|
| 1.1- | 4. 4. 4 |
| 1.2- | 4. 4. 4 |
| 1.3- | 4. 4. 4 |
| 1.4- | 4. 4. 4 |
| 1.5- | 4. 4. 4 |
| 1.6- | 4. 4. 4 |
| 1.7- | 4. 4. 4 |
| 1.8- | 4. 4. 4 |

#### 2. 4. 4

|   |         |         |
|---|---------|---------|
| # | 4. 4. 4 | 4. 4. 4 |
|   | 4. 4. 4 | 4. 4. 4 |
|   | 4. 4. 4 | 4. 4. 4 |
|   | 4. 4. 4 | 4. 4. 4 |
|   | 4. 4. 4 | 4. 4. 4 |

#### 3. 4. 4

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

