



المؤثرات الرئيسية في التقييم هي: الخبرة، المدة، والسعر. ويتم تقييمها على النحو التالي:

تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر}}{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق}}$   
 حيث أن: أفضل خبرة أو مدة أو سعر = القيمة الأعلى  
 أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق = القيمة الأدنى

07- المؤثرات الرئيسية في التقييم هي: الخبرة، المدة، والسعر. ويتم تقييمها على النحو التالي:

تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر}}{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق}}$   
 حيث أن: أفضل خبرة أو مدة أو سعر = القيمة الأعلى  
 أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق = القيمة الأدنى

11- تسوية قوتها في التقييم

- تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{Low price}}{\text{Price}} \times \text{percentage} = \text{Total \% in price}$  60%
- تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{Shortest Duration}}{\text{Duration}} \times \text{percentage} = \text{Total \% in duration}$  20%
- تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{Percent}}{\text{high points}} \times \text{points} = \text{Total \% in experience}$  10%
- تسوية قوتها في التقييم = 10%

تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر}}{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق}}$

- تسوية قوتها في التقييم =  $\frac{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر}}{\text{أفضل خبرة أو مدة أو سعر في السوق}}$  10%