



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

INGREDIENTES HALAL

E-BOOK | 2024

CONCEITO HALAL

De onde vem o Halal?

- A palavra **Halal** significa **lícito** (permitido) em árabe;
- **Certificado Halal**: documento fiel de garantia emitido por uma instituição **certificadora** Halal reconhecida por países islâmicos, para atestar que as **empresas, processo e produtos** sigam os **requisitos** legais e critérios determinados pela **jurisprudência islâmica (Sharia)**;

- **Islam**: religião monoteísta

• Praticantes - **Muçulmanos**;

• Religião de **paz**;

• Fundamentada no **Alcorão Sagrado e Hadith**

(opiniões e modos de vida do profeta Mohammad “que a benção de Allah esteja com ele”).



حلال

O que significa Halal?

- Significa **lícito**, permitido por Deus;

- Alimentação, social, justiça, vestimenta, finanças;

- Base **ética, moral**, e ações lícitas;

- Mantém o **respeito** e a **integridade**;

- **Preserva a vida**, beneficia a humanidade;

- “Foram-vos permitidas todas as coisas sadias”
(5ª Surata, versículo 4)



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

O que significa Haram?

A palavra **Haram** significa **ilícito, proibido, impuro, e/ou ilegal**. Refere-se qualquer coisa e ou ação que seja inadmissível, **prejudicial à saúde** do corpo e moral, conforme determinado pela **Shariah** (jurisprudência islâmica).

Segundo o Alcorão Sagrado, na 5ª surata, versículo 3º:

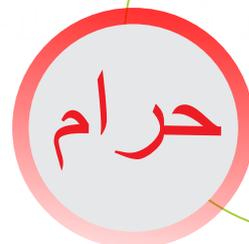
“Está-vos vedado: a carniça, o sangue, a carne de suíno e tudo o que tenha sido sacrificado com a invocação de outro nome que não seja Deus”.

O que é Mashbooh?

A palavra **Mashbooh** significa **duvidoso ou suspeito**. É necessária a investigação de todos os componentes e origem. Existem dois tipos de categorias de **Mashbooh**:

I - Produtos de **múltiplas origens**:

- Glicerina e Ácidos Graxos – Fonte animal ou vegetal;
- L-Cisteína – Fonte humana, animal, vegetal e até petróleo;
- Produtos industrializados, que aparentam ser vegetal, por exemplo, mas podem se tornar **Haram** por meio da contaminação cruzada, ou adição de algum ingrediente **Haram**.



MERCADO HALAL

ESTIMATIVAS ORIGINAIS DO TAMANHO DO MERCADO DA ECONOMIA ISLÂMICA

Estimativa de gastos do consumidor para todos os setores, exceto finanças islâmicas, representada como Ativos sob gestão, em dólares americanos.

FINANÇAS



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
3,0%



ALIMENTAÇÃO



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
16,6%



MODA



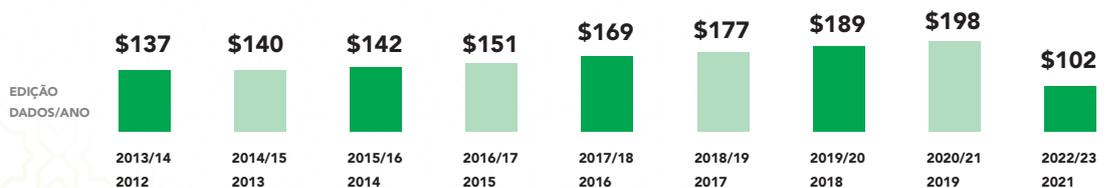
PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
10,6%



TURISMO



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
4,60%



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

MÍDIA E LAZER



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
4,60%

EDIÇÃO DADOS/ANO

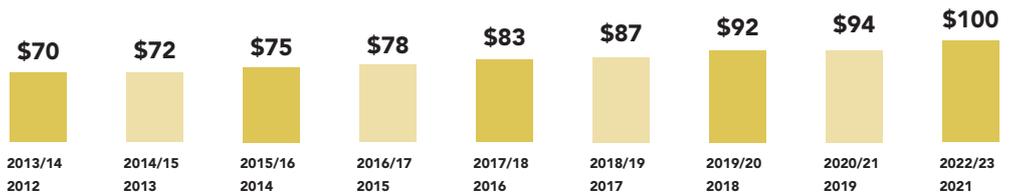


FARMÁCIA



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
6,60%

EDIÇÃO DADOS/ANO



COSMÉTICOS E CUIDADOS PESSOAIS



PARTICIPAÇÃO DO SETOR GLOBAL
6,60%

EDIÇÃO DADOS/ANO



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

INDICADOR DE ECONOMIA ISLÂMICA GLOBAL TOP 15 PRINCIPAIS PLAYERS DO MERCADO HALAL



01
Malásia



02
Arábia Saudita



03
Indonésia



04
Emirados Árabes
Unidos



05
Bahrein



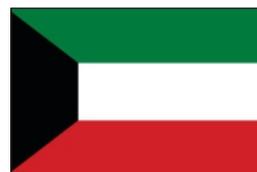
06
Iran



07
Turquia



08
Singapura



09
Kuwait



10
Catar



11
Jordânia



12
Oman



13
Paquistão



14
África do Sul



15
Reino Unido



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

INDICADOR DE ECONOMIA ISLÂMICA GLOBAL PRINCIPAIS MERCADOS



FINANÇAS ISLÂMICAS

TOP 10

- 1 - Malásia
- 2 - Arábia Saudita
- 3 - Iran
- 4 - Bahrein
- 5 - Kuwait
- 6 - Emirados Árabes Unidos
- 7 - Indonésia
- 8 - Omã
- 9 - Catar
- 10 - Maldivas



ALIMENTO HALAL

TOP 10

- 1 - Malásia
- 2 - Indonésia
- 3 - Turquia
- 4 - Singapura
- 5 - Tailândia
- 6 - Austrália
- 7 - Emirados Árabes Unidos
- 8 - Brazil
- 9 - Kazaquistão
- 10 - Brahein



TURISMO MUSLIM-FRIENDLY

TOP 10

- 1 - Turquia
- 2 - Emirados Árabes Unidos
- 3 - Tunísia
- 4 - Arábia Saudita
- 5 - Malásia
- 6 - Marrocos
- 7 - Jordânia
- 8 - Brahein
- 9 - Kazaquistão
- 10 - Uzbequistão



MÍDIA E LAZER

TOP 10

- 1 - Malásia
- 2 - Singapura
- 3 - China
- 4 - Catar
- 5 - Reino Unido
- 6 - Indonésia
- 7 - Brahein
- 8 - Holanda
- 9 - Canadá
- 10 - Turquia



MODA

TOP 10

- 1 - Turquia
- 2 - Malásia
- 3 - Indonésia
- 4 - Singapura
- 5 - Itália
- 6 - Espanha
- 7 - China
- 8 - Emirados Árabes Unidos
- 9 - Reino Unido
- 10 - Alemanha



FARMÁCUTICO E COSMÉTICOS

TOP 10

- 1 - Singapura
- 2 - Bélgica
- 3 - Malásia
- 4 - França
- 5 - Indonésia
- 6 - Turquia
- 7 - Egito
- 8 - Tailândia
- 9 - Reino Unido
- 10 - Tunísia



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

DETALHAMENTO DAS PONTUAÇÕES DOS INDICADORES PARA OS 15 PRINCIPAIS PAÍSES COM CLASSIFICAÇÃO

	GIEI*	FINANÇAS ISLÂMICAS	ALIMENTO HALAL	TURISMO MUSLIM- FRIENDLY	MODA MODESTA	MÍDIA E LAZER	FARMÁCOS E COSMÉTICOS
1 - Malásia	193.2	408.7	128.0	99.4	73.6	74.4	73.9
2 - Arábia Saudita	93.6	194.9	48.5	99.7	34.3	37.5	34.3
3 - Indonésia	80.1	93.2	94.4	60.7	66.3	52.4	58.6
4 - Emirados Árabes Unidos	79.8	115.7	59.2	136.2	51.3	44.5	41.3
5 - Bahrein	75.0	125.1	55.0	88.1	33.4	49.6	38.5
6 - Iran	74.6	159.8	41.2	65.7	20.5	24.2	33.1
7 - Turquia	74.0	46.1	85.1	161.8	86.2	46.0	52.6
8 - Singapura	62.7	52.2	67.7	50.3	64.3	72.6	79.9
9 - Kuwait	60.2	123.6	42.2	28.7	20.0	26.8	29.2
10 - Catar	57.1	74.4	49.7	60.4	37.4	63.3	37.2
11 - Jordânia	52.2	65.6	49.4	88.3	22.1	26.3	39.9
12 - Omã	50.0	78.7	48.3	48.0	20.1	24.4	26.3
13 - Paquistão	47.5	69.6	51.4	38.4	27.5	17.2	28.6
14 - África do Sul	44.7	51.1	53.8	25.3	32.4	31.9	43.2
15 - Reino Unido	44.7	46.0	43.7	28.1	47.7	54.4	48.2

*THE GLOBAL ISLAMIC ECONOMY INDICATOR



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

INVESTIMENTOS E MOTIVADORES COMERCIAIS

O foco do investidor em tecnologia de entrega de alimentos e agro tecnologia continua proeminente. Os países do BRIC desempenham um papel significativo na exportação de alimentos para a OCI.

US\$ BILHÕES (2022)

Os 5 principais mercados consumidores de alimentos halal

Os 5 principais países que exportam para a OCI



\$ 265,1 bilhões
em importações

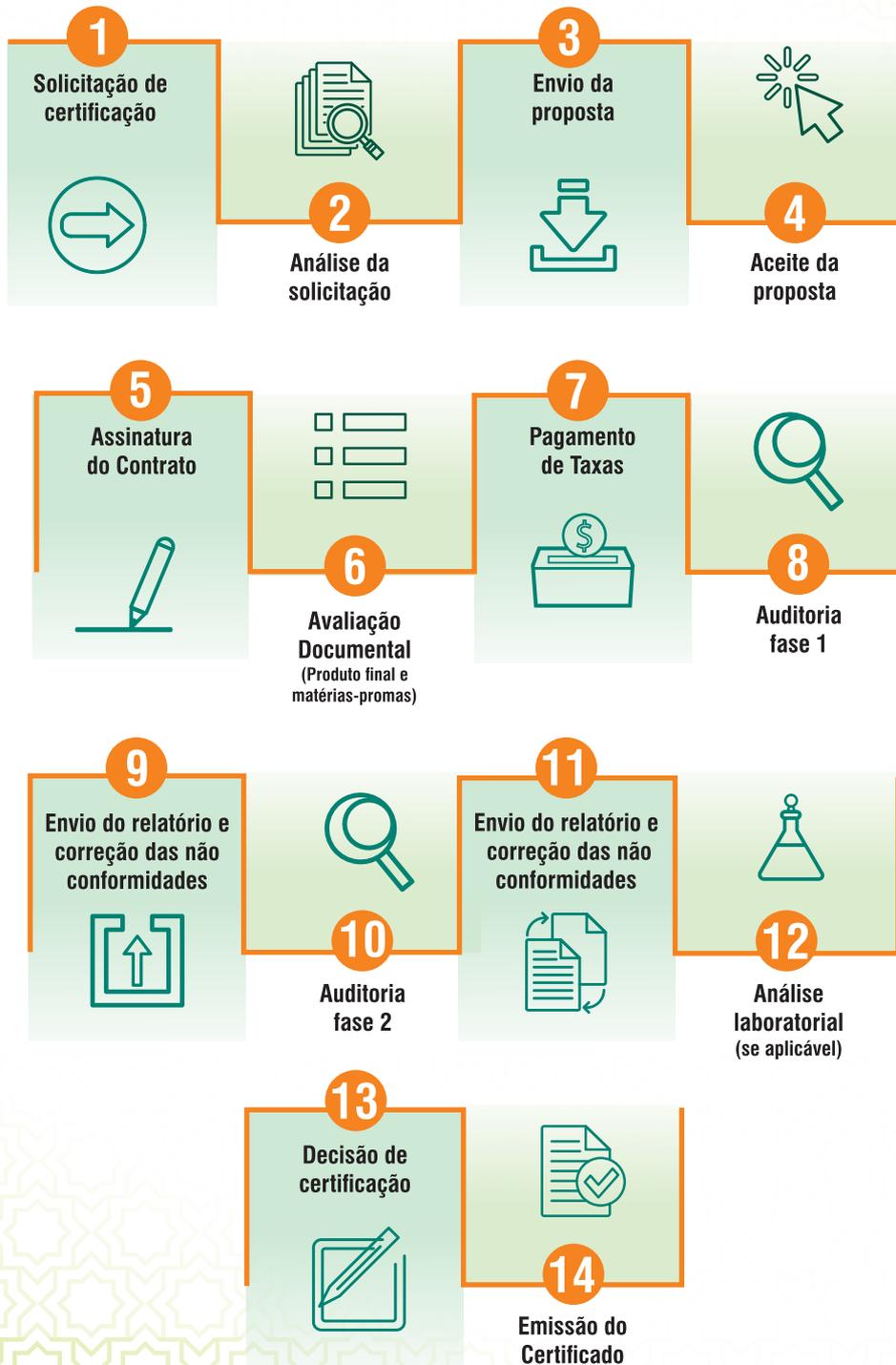
de alimentos e bebidas
pelos países da OCI
(Organização para a Cooperação Islâmica)



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

MERCADO HALAL

COMO CERTIFICAR FLUXO DE CERTIFICAÇÃO HALAL



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

Alimentos, Produtos Farmacêuticos e Cosméticos

Diante da clara proibição de determinados alimentos pelas autoridades islâmicas, tais como carne suína e substâncias intoxicantes, é imperativo que os produtos ingeríveis, sejam eles alimentos, bebidas ou produtos farmacêuticos, estejam isentos de quaisquer ingredientes considerados inadmissíveis. Nesse contexto, a maioria dos países de maioria muçulmana implementou leis que estabelecem requisitos rigorosos de certificação Halal para os produtos importados nos setores alimentício e farmacêutico.

Os alimentos Halal incorporam valores fundamentais, levando em consideração a perspectiva da segurança alimentar e os direitos dos animais, contribuindo assim para a justiça social e o bem-estar na produção de alimentos. Esses valores destacam a importância do consumo ético e sustentável, uma tendência que está crescendo não apenas entre os consumidores muçulmanos, mas também entre aqueles que não seguem essa fé.

Assim, a busca por produtos halal não se limita apenas a atender a exigências religiosas, mas também reflete uma escolha consciente por parte de consumidores que valorizam a ética, a segurança alimentar e a sustentabilidade. Essa crescente conscientização está moldando um mercado onde a qualidade e a integridade dos produtos são cada vez mais valorizadas por uma audiência diversificada.



Moda Modesta Halal

A ênfase do Alcorão e da Sunnah na preservação da modéstia reflete-se de maneira distinta nos variados estilos de vestimenta muçulmana, caracterizados pelo cuidado em cobrir o corpo de maneira apropriada, pela escolha de tecidos não transparentes e pela preferência por trajes que não marquem o corpo. Embora existam interpretações diversas sobre o conceito de "modéstia" entre os muçulmanos ao redor do mundo, alguns aspectos essenciais persistem, definindo o caráter modesto de uma peça de roupa.

Além disso, a ênfase em práticas éticas na produção e no uso de materiais Halal está ganhando cada vez mais destaque nos países muçulmanos. Essa abordagem ética não apenas ressoa com os valores islâmicos, mas também atrai consumidores ecologicamente conscientes para os produtos de moda modesta. A crescente conscientização sobre a origem e o processo de fabricação dos materiais destaca a importância de adotar práticas sustentáveis no mundo da moda, alinhando-se com a visão de uma moda que não apenas honra as tradições culturais e religiosas, mas também abraça a responsabilidade ambiental.

Assim, a moda modesta halal não é apenas uma expressão de devoção religiosa, mas também uma escolha consciente em direção a um estilo de vida sustentável e ético. Ao unir elegância e valores, a moda modesta continua a evoluir como uma forma de expressão única que transcende fronteiras culturais, promovendo a inclusão e a consciência global.



ÉTICA, FINANÇAS SOCIAIS E ESTILO DE VIDA HALAL

Finanças Islâmicas, Viagens Muslim-Friendly, Mídia e Entretenimento

Segundo o Alcorão e a Sunnah, os muçulmanos são orientados a seguir diretrizes específicas em suas transações comerciais, assegurando que tais interações sejam justas para todas as partes envolvidas.

Estas diretrizes incluem a garantia de que a natureza da transação seja halal, além de garantir que os detalhes e termos contratuais sejam transparentes, justos e estejam conforme os princípios islâmicos, evitando notadamente o pagamento de juros (riba).

Instituições financeiras islâmicas, ao adotarem valores fundamentais de práticas comerciais justas e destacarem a responsabilidade social, têm sido estabelecidas por diversos bancos convencionais, atraindo tanto clientes muçulmanos quanto não-muçulmanos.

Este movimento busca criar um ambiente financeiro que esteja alinhado com os princípios éticos e morais da fé islâmica, proporcionando opções de investimento e serviços financeiros que respeitem os valores fundamentais dessa comunidade e promovam uma abordagem mais ética e inclusiva no cenário financeiro global.



INGREDIENTES HALAL

Bem-vindo ao e-book sobre Ingredientes Halal. O objetivo com este conteúdo é oferecer uma visão abrangente sobre o mundo dos ingredientes Halal, que desempenham um papel fundamental na dieta e na vida de bilhões de pessoas ao redor do globo.

Os alimentos Halal não são apenas uma boa escolha alimentar, mas também um estilo de vida para muitas pessoas que seguem princípios específicos em sua alimentação. Neste e-book, exploraremos o significado de Halal, suas diretrizes e restrições, além de fornecer uma análise detalhada dos ingredientes comuns encontrados nesta categoria.

Se você está interessado em entender melhor o que torna um ingrediente Halal, como identificá-lo, e como isso se relaciona com a alimentação moderna e as práticas de consumo global, este e-book é para você. Acompanhe!

1. Aditivos

Confira abaixo uma lista geral de ingredientes que podem ser aceitos como aditivos nos produtos Halal, desde que comprovadamente de fonte lícita para a certificação Halal.

Aromatizante: substância ou mistura de substâncias com propriedades aromáticas e/ou sápidas, capazes de conferir ou reforçar o aroma e/ou sabor dos alimentos. Ex: Extratos naturais (desde que o residual alcoólico seja aceitável para a finalidade no produto), aromatizantes naturais como ervas e especiarias e óleos essenciais.

Conservantes: substância que impede ou retarda a alteração dos alimentos provocada por microrganismos ou enzimas. Ex. Ácido ascórbico (vitamina C), Sorbato de potássio e Benzoato de sódio.

Emulsificantes/ emulsionantes - substância que torna possível a formação ou manutenção de uma mistura uniforme de duas ou mais fases imiscíveis no alimento. Ex:



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

Lecitina de soja; Mono e diglicerídeo;

Espressantes - substância que aumenta a viscosidade de um alimento. Ex. Maltodextrina e goma xantana.

Estabilizantes - substância que torna possível a manutenção de uma dispersão uniforme de duas ou mais substâncias imiscíveis em um alimento. Ex: Goma xantana, goma guar e pectina.

Corantes: substância que confere, intensifica ou restaura a cor de um alimento. Ex: Corante de Beterraba, curcumina, Anthocyanins e Urucum.

Edulcorantes: substância diferente dos açúcares que confere sabor doce ao alimento. Ex: Estévia e Sucralose;
Fermento químico: substância ou mistura de substâncias que liberam gás e, desta maneira, aumentam o volume da massa. Ex: Bicarbonato de sódio;

Antioxidantes: substância que retarda o aparecimento de alteração oxidativa no alimento. Ex. Extrato de alecrim;

Antiumectante: substância capaz de reduzir as características higroscópicas dos alimentos e diminuir a tendência de adesão, umas às outras, das partículas individuais. Ex. Dióxido de silício;

Umectante: substância que protege os alimentos da perda de umidade em ambiente de baixa umidade relativa ou que facilita a dissolução de uma substância seca em meio aquosa. Ex: Propileno de glicol e sorbitol.

Agente de Massa: substância que proporciona o aumento de volume e/ou da massa dos alimentos, sem contribuir significativamente para o valor energético do alimento. Ex: polidextrose.

Antiespumante: substância que previne ou reduz a formação de espuma. Ex: ácido esteárico.

Espumante: substância que possibilita a formação ou a manutenção de uma dispersão uniforme de uma fase gasosa em um alimento líquido ou sólido. Ex: metilcelulose



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم



Geleificante: substância que confere textura através da formação de um gel. Ex: Agar agar e pectina.

Regulador de Acidez: substância que altera ou controla a acidez ou alcalinidade dos alimentos. Ex. acetato de potássio e sódio.

Acidulante: substância que aumenta a acidez ou confere um sabor ácido aos alimentos. Ex: Ácido cítrico e ácido málico.

Melhorador de Farinha: substância que, agregada à farinha, melhora sua qualidade tecnológica para os fins a que se destina. Ex: ácido ascórbico e sulfato de cálcio;

Realçador de Sabor: substância que ressalta ou realça o sabor/aroma de um alimento. Ex: glutamato monossódico;

Glaceante: substância que, quando aplicada na superfície externa de um alimento, confere uma aparência brilhante ou um revestimento protetor. Ex: ácido esteárico.

Agente de Firmeza: substância que torna ou mantém os tecidos de frutas ou hortaliças firmes ou crocantes, ou interage com agentes gelificantes para produzir ou fortalecer um gel. Ex. Gluconato de cálcio.

Sequestrante: substância que forma complexos químicos com íons metálicos. Ex: Citrato de sódio e gluconato de magnésio.

Estabilizante de cor: substância que estabiliza, mantém ou intensifica a cor de um alimento. Ex: Hidróxido de magnésio



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم



2. Medicamentos

Os critérios de escolha de ingredientes Halal também são aplicáveis aos medicamentos e produtos farmacêuticos, e a conformidade com esses critérios é importante para muitos consumidores muçulmanos. Aqui estão alguns pontos relevantes sobre ingredientes Halal nesse contexto:

Origem dos ingredientes ativos: assim como em cosméticos, os ingredientes ativos em medicamentos devem ser de fontes Halal. Isso significa que devem ser obtidos de fontes permitidas pela lei islâmica e não devem incluir substâncias proibidas, como derivados de suíno, etanol ou ainda, contenha alguma impureza ilícita.

Aditivos e excipientes: além dos ingredientes ativos, os aditivos e excipientes utilizados na formulação dos medicamentos também devem ser Halal. Isso inclui agentes de suspensão, agentes de revestimento, corantes, entre outros.

Processamento e fabricação: os processos de fabricação devem ser realizados de acordo com os princípios Halal. Isso pode envolver o uso de equipamentos higienizados, de forma a não conter nenhum traço de substância Haram (proibida) e métodos que não agreguem substâncias proibidas pelo Islam.

Certificação e garantia: assim como em cosméticos, todos os produtos farmacêuticos são passíveis de buscarem a certificação Halal. Isso proporciona aos consumidores muçulmanos a garantia e confiança de que o produto atende aos padrões Halal desde a fabricação até a distribuição.

Informações para o consumidor: empresas farmacêuticas podem destacar a conformidade Halal em seus produtos, através da utilização do selo Halal, prática importante que auxilia na transmissão da informação aos consumidores sobre a sua escolha, respeitando preceitos éticos, religiosos, além do cuidado com a qualidade e segurança do produto.

É importante observar que a questão Halal também pode se estender à questão da ética no que diz respeito ao uso de ingredientes, incluindo a preocupação com a origem animal e práticas de fabricação.

Empresas farmacêuticas que desejam alcançar consumidores que buscam produtos Halal, devem garantir transparência e conformidade das suas ações e processo de fabricação de acordo com os padrões estabelecidos nas normativas internacionais.



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم



3. Aspectos Culturais e Sociais

A importância cultural e social do consumo Halal transcende o âmbito alimentar, refletindo valores profundos e práticas arraigadas em diversas comunidades ao redor do mundo. Para muitos adeptos do Islam, utilizar produtos Halal, seja na alimentação, medicamentos ou cosméticos, não é apenas uma escolha, mas um compromisso com sua fé e uma expressão de identidade cultural.

Culturalmente, o consumo Halal não se limita apenas à conformidade com preceitos religiosos, mas também se torna um símbolo de conexão com a história e as tradições de uma comunidade. A adesão estrita aos alimentos Halal não só define os padrões de pureza alimentar, mas também fortalece os laços comunitários, pois muitas vezes envolve práticas compartilhadas e rituais coletivos.

Socialmente, o consumo de produtos Halal promove um senso de pertencimento e respeito dentro das comunidades muçulmanas e além delas. Ao adotar esses padrões alimentares, indivíduos não apenas seguem princípios religiosos, mas também se alinham com valores de integridade, cuidado com a saúde e consideração ética em relação aos animais.

Além disso, o consumo de produtos Halal desempenha um papel vital na economia global, impulsionando setores como a agricultura, a indústria alimentícia e o comércio internacional. A demanda por produtos Halal tem levado muitas empresas a adotarem práticas de produção que respeitem esses requisitos específicos, ampliando assim as oportunidades de negócios e a diversificação de mercados.

A demanda global por produtos Halal tem crescido significativamente nas últimas décadas, impulsionada pelo aumento da população muçulmana mundial, bem como por consumidores não muçulmanos que valorizam práticas alimentares éticas e de qualidade.

Um dos principais impulsionadores dessa demanda é o crescente número de muçulmanos ao redor do mundo, que seguem rigorosamente as leis islâmicas concernentes à alimentação.

Estima-se que cerca de um quarto da população mundial seja muçulmana, o que representa um mercado substancial para produtos alimentícios Halal.



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم



Além disso, a conscientização sobre a qualidade dos alimentos e a preocupação com a procedência dos ingredientes tem incentivado muitos consumidores não muçulmanos a procurar produtos Halal. A percepção de que os produtos Halal são mais saudáveis, seguros e éticos tem aumentado sua atratividade em mercados não tradicionalmente ligados à cultura islâmica.

Outro fator que contribui para a demanda global por produtos Halal é o aumento da urbanização e da globalização, que facilitam o acesso a uma variedade mais ampla de alimentos e produtos Halal em todo o mundo. Isso inclui não apenas alimentos básicos como carne e laticínios, mas também uma variedade crescente de produtos processados, cosméticos, farmacêuticos e serviços relacionados.



Empresas e órgãos governamentais têm respondido a essa demanda, adaptando-se para oferecer produtos certificados como Halal. Isso envolve processos de certificação rigorosos para garantir que os produtos atendam aos requisitos Halal desde a análise dos ingredientes a serem utilizados na produção até o produto final.



Essa certificação não apenas permite que as empresas acessem mercados islâmicos, mas também fortalece sua posição no mercado global como fornecedor de produtos de qualidade e conformidade ética.



FAMBRAS HALAL
DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم



4. Futuro do mercado de ingredientes Halal

O mercado de ingredientes Halal está em constante evolução, impulsionado por diversas tendências emergentes que refletem mudanças nos hábitos de consumo e nas demandas dos consumidores. Aqui estão algumas das tendências mais significativas atualmente:

Inovação em alimentos e bebidas Halal: há uma crescente demanda por produtos alimentícios e bebidas que não apenas atendam aos requisitos Halal, mas também ofereçam inovação em termos de sabor, variedade e saúde. Empresas estão desenvolvendo novos produtos que se destacam no mercado global, usando ingredientes naturais e processos de produção sustentáveis.

Certificação e transparência: aumentou a ênfase na certificação confiável e na transparência na cadeia de suprimentos Halal. Os consumidores estão cada vez mais conscientes e exigem garantias de que os produtos são verdadeiramente Halal, desde a origem dos ingredientes até o produto final. Isso está levando a uma maior padronização e regulamentação no setor.

Expansão do mercado Global: o mercado de ingredientes Halal está se expandindo além dos países de maioria islâmica. Consumidores não muçulmanos estão buscando produtos Halal devido a percepção com a qualidade, segurança dos alimentos e sustentabilidade. Isso tem favorecido a criação de novas oportunidades para exportadores e fabricantes que podem atender a essas demandas.

Tecnologia e rastreabilidade: a tecnologia está desempenhando um papel crucial na rastreabilidade e na gestão de cadeias de suprimentos Halal. Soluções como blockchain estão sendo adotadas para garantir a integridade dos produtos Halal, oferecendo aos consumidores visibilidade sobre a origem e o caminho dos ingredientes até o ponto de venda.





FAMBRAS HALAL

DA AMÉRICA LATINA PARA O MUNDO
FROM LATIN AMERICA TO THE WORLD
من أمريكا اللاتينية إلى العالم

São Paulo | Brasil (Headquarters' Office)

Rua Tejuπά, 192 | Jabaquara | - CEP 04350-020
Tel: +55 11 5035.0820 | FAX +55 11 5031.6586

Bogotá D.C | Colombia

Av. Carrera 15 nº 104-10 | Tel: +5717599335

Asunción | Paraguay

Avenida Santissima Trinidad | 1596 |
Central | Tel: +595 21282810



@fambrashalal



facebook/ fambrashalal



@fambrashalal



fambrashalal

www.fambrashalal.com.br