

# Empresa ramonense El Gusto Foods fue la Pyme merecedora del galardón Comercio 2023

Pyme se dedica a la comercialización de café y chocolate en polvo gourmet.

El Gusto Foods ha recibido otros galardones a nivel nacional e internacional.

Anyelin Campos  
acampos@elsoldeoccidente.com

**SAN RAMÓN** | En el evento de inauguración de la Expo Pyme 2023 del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se hizo entrega del Galardón Pyme 2023 que reconoce el éxito empresarial en diferentes áreas como: industria, comercio y servicios.

Su desempeño como pyme, datos sobre crecimiento, galardones obtenidos, y en general el desarrollo de la compañía, hicieron de El Gusto Foods merecedor de este galardón en la categoría Comercio 2023.

Eugenia Sánchez, es ramonense, y es cofundadora de Tertulia Brugge S.A donde se desarrolla como CEO desde hace tres años.

"Esto nos ayuda, como decimos en buen tico, a creérmola y a poder también visualizar el trabajo que hacemos. Hemos recibido varios reconocimientos internacionales, pero el hecho de que sea un reconocimiento en casa, es muy importante, nos motiva a seguir haciendo las cosas bien, a seguir creciendo, y seguir mejorando en los procesos. Como muchos dicen, trabajamos con un producto tradicional, ¿qué más se puede hacer?, pues realmente yo pienso, que si fusionamos la creatividad con la motivación, justamente nace ahí, el querer siempre hacer algo más y poder mejorar constantemente", dijo Eugenia Sánchez, CEO y cofundadora de Tertulia Brugge S.A.

El Gusto Foods by Tertulia Brugge S.A, es una empresa con nacimiento en San Ramón, que se ha logrado posicionar fuera y dentro del país. Se dedica desde hace tres años especialmente al procesamiento, comercialización y exportación de café y chocolate en polvo gourmet.

"Nuestra propuesta de valor ha sido la de ofrecer productos gourmet, cosechados y procesados en origen, directamente desde la fuente, contándole al mundo que no solo somos expertos en la producción de materias primas, sino, que podemos llevarlas a la especialización, en cumplimiento de altos estándares de calidad,



trazabilidad y adaptándonos a las exigencias de los diferentes mercados internacionales", nos explica Sánchez.

**Sobre el Galardón.** Este galardón es un reconocimiento por parte del Gobierno de la República a través del MEIC para reconocer la gestión, en el último año, de las pequeñas

y medianas empresas en Costa Rica. En esta edición participaron 89 empresas que se sometieron a un proceso de selección. De las 89 empresas, se eligieron nueve finalistas (tres en cada categoría) que se enfrentarían a un segundo filtro donde mediante una presentación oral exponían su proyecto a un jurado calificador que seleccionó a los tres

ganadores.

"Dentro de la evaluación se valora la información que suministran las mismas compañías como datos de crecimiento, logros obtenidos, galardones, los destinos a los que se exporta, si es que se exporta, si es más local y el enfoque que tiene la compañía como tal, la visión y la misión,

entre otras cosas", agregó la CEO de la empresa.

Los ganadores de cada clasificación recibieron como reconocimiento un millón de colones.

Además de El Gusto Foods en sector comercio, resultaron merecedoras de este reconocimiento "Sabor y Arte Sishi Puriscal" en la categoría servicios y "Corporación Alimenticia Chago S.A" en Industria.

"Definitivamente recibir este reconocimiento es un incentivo muy grande al esfuerzo de nuestra, y otras compañías que participaron. Cualquiera podría ser merecedora de este galardón, porque verdaderamente todas han hecho un trabajo increíble y por algo todos llegamos a ser finalistas".

**Algunos de los reconocimientos internacionales de El Gusto Foods by Tertulia Brugge S.A:**

- Most innovative beverage – Gulfood, Dubai – Febrero 2021- Producto Ganador Monkfruit Chocolate
- Anuga taste Innovation – Hot beverage – Anuga, Alemania – Octubre 2021- Producto Ganador Drip coffee
- Best packaging design impact – Gulfood, Dubai – Febrero 2022- Producto Ganador Drip coffee
- Sial Innovation – Hot beverage- Sial, Francia - octubre 2022- Producto Ganador Monkfruit Chocolate
- Best sustainable product – Gulfood, Dubai - Febrero 2023- Producto Ganador Drip coffee

Sobre las expectativas a futuro de esta empresa, Eugenia comentó que, "planeamos seguir creciendo creo que estamos en una etapa muy aprovechable para seguir desarrollando la marca, con lo que actualmente tenemos, es seguir contándole al mundo sobre lo que hacemos en Costa Rica, que no solamente somos materia prima y producción, sino que también podemos ofrecer un producto terminado y con el mismo estándar de calidad que lo hacen los países desarrollados".