



Empresa dedicada a la comercialización y exportación de café y cacao ha conseguido seis reconocimientos internacionales en solo cuatro años

# Diferenciación y resiliencia caracterizan el éxito de nuestra marca: Eugenia Sánchez, gerente de El Gusto

*Trazabilidad en sus productos es una garantía para sus clientes*

Una pasión por la actividad cafetalera fue el comienzo de El Gusto Foods, un emprendimiento que nació hace seis años y hoy cuenta con cuatro años como empresa consolidada en el mercado local e internacional.

Dedicada a la comercialización y exportación del café en grano tostado y cacao en polvo desde fincas de productores nacionales, la pyme costarricense ha recibido distintos galardones dentro y fuera del país, por sus productos de gran calidad.

La innovación, diferenciación, resiliencia y los altos estándares son pilares que han permitido crecer rápidamente a la empresa, según Eugenia Sánchez, cofundadora y gerente comercial.

La ramonense, que inició el proyecto junto a Óscar Chacón, destaca que las ganas de hacer las cosas de manera diferente y con mucha pasión, le ha permitido a El Gusto Foods darse a conocer como un producto de calidad.

Como parte de la diferenciación, realizaron una apuesta importante en el diseño de los empaques de sus productos, destacando la biodiversidad tica, la cual es reconocida a nivel mundial, proceso que les llevó más de un año y fue plasmada por una artista internacional.

“Nuestros empaques represen-



“La apuesta por la diferenciación fue algo que supimos hacer, nos tomamos con paciencia el planificar y construir la forma en como queríamos que cada etapa y proceso de nuestro sueño luciera y esto es parte de los frutos que hoy tenemos”, dijo Eugenia Sánchez, cofundadora y gerente comercial de El Gusto Foods. Cortesía / La República

tan la biodiversidad de nuestro país, muchos animales y colores característicos de un país tropical, cuando vamos a ferias internacionales las personas identifican y relacionan el producto con Costa Rica, casi de inmediato” dijo Sánchez.

Estados Unidos, Rusia, China, República Checa, Alemania, Emiratos Árabes, Finlandia y Japón, son parte de los mercados internacionales en los que se ha expandido la marca.

Y es que las exportaciones crecieron un 180% entre 2021 y 2022, mientras que las ventas a nivel nacional se incrementaron un 120%, según Sánchez.

Este crecimiento también es respaldado por el reconocimiento de la marca, la cual ha recibido un total de seis galardones internacionales y dos nacionales.

El último llegó de parte de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco) durante la trigési-

pre”, agregó Sánchez.

Llevar la marca a las tiendas de Walmart Costa Rica, adquirir la certificación Women Owned (dado que la mayoría de sus socias, colaboradoras y productoras son mujeres) así como garantizar la trazabilidad de los productos a todos sus clientes, son parte de las novedades de la empresa durante este 2023.

De cara al 2024 la empresa piensa en seguir trabajando en posicionar la marca, afianzar los mercados y seguir creciendo en sus plataformas de ventas; y al mismo tiempo se plantea reducir todavía más el impacto de sus emisiones.

“Todo lo que es la parte del procesamiento del café como tal, el tostado con energías limpias, estamos en un proyecto que busca incorporar paneles solares al procesamiento del café, ser la primera marca de exportación que se produzca 100% o en su mayoría con energía limpia”, dijo Sánchez.

**Allan Madriz**

allanmadriz.asesor@larepublica.net

VERSIÓN DIGITAL



## GALARDONES

Most Innovative Beverage- Gulfood- Dubai 2021

Top Innovation – Anuga- Alemania 2021

Sial Innovation – Paris- Francia 2022

Best Packaging Desing Impact– Gulfood- Dubai 2022

Best Sustainable Product– Gulfood- Dubai 2023

New Product– Sofi Award USA- Specialty Food Association 2023

Galardón Pyme Comercio – Ministerio de Economía Industria y Comercio 2023

## PERFIL

**NOMBRE**  
El Gusto

**PRODUCTOS**  
Café y Cacao

**TELÉFONO**  
8844 9479

**SITIO**  
elgustofoods.com

**FACEBOOK**  
@ELGUSTOFOODSCR

**INSTAGRAM**  
@ELGUSTOFOODS