

CICLO DE INCENTIVOS FISCAIS – GRUPO CARREFOUR BRASIL

O Ciclo de Incentivos Fiscais Federais do Grupo Carrefour Brasil é um processo de recebimento de projetos, que fortalece o nosso compromisso com o fomento à cultura, ao esporte e à proteção dos direitos fundamentais das crianças, adolescentes e idosos, por meio do direcionamento de nosso **recurso fiscal federal**.

O Ciclo tem como premissa apoiar projetos alinhados aos nossos pilares estratégicos de impacto social:

- Combate à fome e às desigualdades
- Diversidade e inclusão
- Proteção do planeta e biodiversidade

Este processo de seleção é destinado **exclusivamente** a projetos **aprovados nas leis federais**, de Incentivo à Cultura e ao Esporte, e aos Fundos da Infância e Adolescência, Idoso, PRONAS e PRONON já publicados no Diário Oficial da União (DOU) ou no Fundo/Conselho Municipal para captação, até 31/12/2023.

DIRETRIZES

1. Quem pode propor um projeto?

Pessoas jurídicas, com sede no território brasileiro.

2. Quem não pode se inscrever?

- Proponente pessoa física;
- Empresas fornecedoras do Grupo Carrefour Brasil;
- Empregados de empresas fornecedoras do Grupo Carrefour Brasil (prestadores de serviços para o Grupo);
- Proponentes que tenham contas reprovadas por órgãos ou instituições públicas.

3. Quais são os critérios de avaliação?

Projetos apresentados com objetividade e clareza quanto ao fomento à cultura, ao esporte e à proteção dos direitos fundamentais das crianças, adolescentes e idosos, considerando os Pilares Estratégicos de Impacto Social e suas metas-chave

Pilar **COMBATE À FOME E ÀS DESIGUALDADES**, por meio das metas-chave:

- combate a fome

- alimentação saudável
- inclusão social
- geração de renda

Pilar **DIVERSIDADE** e inclusão por meio das metas-chave:

- diversidade, com prioridade para o recorte étnico-racial
- educação

Pilar **PROTEÇÃO DO PLANETA E BIODIVERSIDADE** por meio das metas-chave:

- desenvolvimento de comunidades
- pequenos produtores
- combate ao desperdício de alimentos
- mudança climática

4. Quantos projetos posso propor?

Número ilimitado por proponente.

5. Onde os projetos devem ocorrer?

Em qualquer lugar do Brasil com presença as marcas do Grupo Carrefour

6 Quando os projetos devem ser executados?

No ano subsequente ao processo de seleção, com preferência aos projetos com 12 meses de execução.

7. Quando devo fazer a inscrição do projeto?

O ciclo de seleção se inicia entre setembro e outubro, as informações e cronograma serão divulgados **aqui**

8. Qual o canal de suporte?

Em caso de dúvidas e/ou informações sustentabilidade@carrefour.com

LISTA DE PROJETOS APOIADOS 2022 – EXECUÇÃO 2023

RAZÃO SOCIAL	NOME DO PROJETO	VALOR APOIADO - CRF	PUBLICO DIRETO	LEI DE INCENTIVO
SERVIÇO DE TECNOLOGIA ALTERNATIVA	Agricultores Idosos de Moxotó	R\$ 240.000,00	70	Fundo do Idoso
Instituto Incluir: Transformar, Democratizar & Humanizar	Brasil Diversidade – Ano III	R\$ 112.000,00	60	Lei de Incentivo ao Esporte
ASSOCIACAO CULTURAL ARTISTICA CINE FAVELA	Cine Favela de Cinema	R\$ 250.000,00	700	Lei de Incentivo à Cultura
Puri Produções e Eventos LTDA	CineMarias - Mulheres Protagonistas	R\$ 200.000,00	2000	Lei de Incentivo à Cultura
Providens Acao Social Arquidiocesana	De casa nova	R\$ 240.000,00	30	Diversidade e Inclusão
Luta pela Paz	Destemidas IV	R\$ 220.000,00	30	Lei de Incentivo ao Esporte
Instituto Pobres Servos da Divina Providência	Escola Startup	R\$ 180.000,00	240	Fundo para Infância e Adolescência
Associação Barão de Souza Queiroz de Proteção à Infância e à Juventude	Jovem Hoje, chef amanhã	R\$ 150.000,00	80	Fundo para Infância e Adolescência
SOPA EDITORA E PRODUTORA LTDA – ME	Mundo Animal de Bibi	R\$ 400.000,00	10.000	Lei de Incentivo à Cultura
Museu de Arte Moderna de São Paulo	Plano Anual de Ações Formativas MAM (Igual Diferente)	R\$ 250.000,00	200	Lei de Incentivo à Cultura
Empodera - Transformação Social Pelo Esporte	Pretas em Campo - Ano II	R\$ 148.000,00	120	Lei de Incentivo ao Esporte
Associação Aventura de Construir	Protagonistas que plantam sustentabilidade	R\$ 300.000,00	30	Lei de Incentivo à Cultura
Instituto Tomie Ohtake	Restaura! Escola e Comida	R\$ 220.000,00	125	Lei de Incentivo à Cultura
TH - PRODUCAO DE PROJETOS CULTURAIS E ESPORTIVOS LTDA	SUPER CHEF- Transformação	R\$ 300.000,00	3000	Lei de Incentivo à Cultura
Instituto da Primeira Infância	TransforMaria	R\$ 150.000,00	25	Fundo para Infância e Adolescência

LISTA DE APOIADOS 2023 – EXECUÇÃO 2024

LEI	PROJETO	PROPONENTE	ESTADO	MUNICÍPIO	VALOR APORTE	PÚBLICO	SÍNTESE	EIXO
ESPORTE	APADV PARALIMPICO V GOALBALL E FUTEBOL DE CEGOS [PROJETO 2]	APADV - Associação de pais amigos e deficientes visuais	SÃO PAULO	SÃO BERNARDO DO CAMPO	R\$ 113.123,00	30 adultos de 19 a 59 anos	Dar continuidade na viabilização e nas condições ideais e necessárias para a manutenção das equipes de Goalball e Futebol de Cegos em categorias variadas, feminina e masculina NÃO PROFISSIONAL, propiciando a participação nos principais eventos das modalidades em território nacional.	Diversidade e Inclusão
	Viva Atletismo Paralímpico ultrapassando barreiras	FEDERAÇÃO DE ATLETISMO DO AMAPÁ	AMAPÁ	MACAPÁ	R\$ 113.123,00	60 Crianças, jovens e adultos PCDs	Objetiva o desenvolvimento de atividades esportivas com crianças, adolescentes e adultos PCDs no Amapá. A Atleta Wanna Helena Brito de Oliveira, uma das melhores atletas do Brasil no Arremesso de Peso integra o projeto e apresenta possibilidade de participação nas Paraolimpíadas de Paris em 2024.	Diversidade e Inclusão
	PANELA HISTÓRICA	INSTITUTO CULTURAL AMAZÔNIA DO AMANHÃ	PARÁ	MARABÁ	R\$ 150.000,00	Crianças, jovens e adultos	Trata-se de um projeto de resgate histórico e patrimonial da gastronomia na cidade de Marabá -PA. Serão realizados 3 entregas: 1. a edição de um Livro que apresentará as memórias gastronômicas do povo marabaense, que serão distribuídos gratuitamente por escolas públicas e bibliotecas da cidade; 2. produção de documentário dessa viagem ao tempo e aos sabores, e 3. uma feira gastronômica: o evento terá barracas com pratos típicos da culinária local, degustação e participação de Chefs locais bem como contará com o lançamento do livro e documentário além de shows de artistas locais. Serão 1500 unidades do livro 'panela histórica', um documentário para 2.000 pessoas e um festival gastronômico para 3.000.	Alimentação
	Ballet Paraisópolis	ASSOCIAÇÃO BALLET PARAISÓPOLIS	SÃO PAULO	SÃO PAULO	R\$ 211.492,00	Crianças e adolescentes	Trata-se de uma ação afirmativa para crianças pretas ou pardas, por meio da manutenção das atividades regulares do Ballet Paraisópolis que, beneficiarão diretamente 200 (duzentas) crianças e adolescentes em situação	Diversidade e Inclusão

							de vulnerabilidade. 70% das crianças beneficiadas, são pretas ou pardas.	
	3ª BIENAL BLACK	INSTITUTO BLACK BRAZIL ART	RIO DE JANEIRO	RIO DE JANEIRO	R\$ 91.000,00	ESTIMATIVA DE PÚBLICO Em torno de 60 mil visitantes	A 3ª Bienal Black Brazil Art é um projeto nômade que busca descentralizar e mapear a produção de artes de expressões afro-brasileiras produzidas por mulheres e minorias e abre a discussão sobre o tema Fluxos (in) Fluxo: Transitoriedade, Migração e Memória. A bienal terá duração de 3 meses na cidade do Rio de Janeiro em 2024. O projeto prevê uma série de atividades como palestras, workshops, a realização de residência artística para jovens (LaboRA) AÇÕES Exposição de arte bienal: entre 100 e 200 obras + Catálogo Palestras de artistas (em conversação: 20 (que se dividem entre presencial e virtual); Laboratório de residência artística para jovens: 120 jovens estudantes); Formação de educadores: 300 educadores em formato virtual (residência);	Diversidade e Inclusão
INFÂNCIA	Juventudes: Educação e Transformação	FUNDAÇÃO GOL DE LETRA	SÃO PAULO	SÃO PAULO	R\$ 70.000,00	Jovens	Projeto voltado para juventude da periferia, que visa levar formação, educação e habilidades para que os jovens estejam melhores preparados para a vida adulta, profissional e acadêmica. Projeto será executado em 5 escolas públicas na Vila Albertina, zona norte de São Paulo (capital)	Diversidade e Inclusão
	Transformaria	INSTITUTO DA PRIMEIRA INFÂNCIA	CEARÁ	FORTALEZA	R\$ 43.123,00	Crianças e adolescentes	Capacitação de mães/cuidadoras em situação de extrema vulnerabilidade social em gastronomia, junto a professores e Chefs de Fortaleza (CE), contribuindo para a inclusão das mulheres no mercado de trabalho ou na promoção de iniciativas empreendedoras.	Alimentação
IDOSO	DE CASA NOVA	Providens Ação Social Arquidiocesana	MINAS GERAIS	Belo Horizonte	R\$ 113.123,00	Mulheres	Projeto que acolhe 30 mulheres vítimas de trabalho análogo a escravidão, bem como trabalho de conscientização sobre exploração doméstica.	Diversidade e Inclusão
TOTAL GERAL					R\$ 1.018.107,00			