

No Grupo Carrefour Brasil, temos muito orgulho de ter clientes, colaboradores e fornecedores de:



Respeito é um princípio do qual não abrimos mão.

**#TodesMerecemRespeito**



Aponte sua câmera para o QR Code e conheça o nosso Manifesto pela Diversidade



**GRUPO  
CARREFOUR  
BRASIL**



## POSICIONAMENTO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO DO GRUPO CARREFOUR BRASIL

Valorizar a diversidade e a inclusão faz parte do DNA do Carrefour e cuidamos da qualidade das relações que mantemos com todas as pessoas. Por isso as respeitamos e acolhemos como fonte de riqueza, algo que torna a organização e o mundo mais sustentável.

O Grupo Carrefour Brasil, na condução dos negócios, como signatário do Pacto Global, adota iniciativas de sustentabilidade corporativa propostas pela Organização das Nações Unidas (ONU) e busca fazer com que as atividades e operações e toda sua cadeia de valor contribuam efetivamente para o cumprimento da Agenda 2030 e de seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além disso, firma seu compromisso com a legislação brasileira e com as boas práticas de responsabilidade social de rejeitar a discriminação por questões de etnia/cor, idade, gênero, religião, orientação sexual, identidade de gênero, deficiências, classe social, nacionalidade, naturalidade ou outras singularidades que possam oferecer riscos às pessoas por preconceitos presentes na sociedade.

Para reforçar e garantir uma cultura de inclusão transversal no Grupo, assegurar a convivência respeitosa e justa entre as pessoas e incluir o tema da diversidade na agenda estratégica da companhia, desde 2012 o Carrefour mantém a Plataforma de Diversidade e Inclusão, que abriga o Comitê Estratégico de Diversidade, o Comitê Gestor de Diversidade e os grupos de afinidade.

Temos quatro temas que são considerados prioritários para o Grupo Carrefour Brasil: diversidade de gênero, racial e sexual, e inclusão de pessoas com deficiência.

Além disso, temos desenvolvido diversas ações afirmativas que buscam a igualdade de oportunidades, cultura do respeito, diálogo com os *stakeholders* e diversidade como valor para a marca.

Sobretudo na diversidade racial, compartilhamos as ações afirmativas para os colaboradores e colaboradoras, negros e negras e toda a sociedade civil:

- Desde 2012 temos uma Política de Valorização da Diversidade.
- Atualmente temos no Carrefour 22.903 mil colaboradores e colaboradoras que se auto declaram como pretos e pardos, o que representa 58,96% da nossa população.
- Temos 2.280 colaboradores negros e colaboradoras negras em cargos de liderança, o que representa 49,88% da nossa liderança.
- Somos signatários no Brasil da Iniciativa Empresarial pela Igualdade, liderada pela Faculdade Zumbi dos Palmares e também signatários da Coalizão Empresarial Equidade Racial e de Gênero.



- Patrocinamos o Fórum Brasil Diverso e a Jornada da Diversidade, que são uns dos maiores Fóruns no Brasil e que têm como espaço o diálogo da diversidade racial.
- Patrocinamos a Revista Raça, que é uma empresa com visibilidade nacional para apoiar ações e diálogos antirracistas.
- Damos voz aos nossos colaboradores e colaboradoras, por isso, temos o GARU, Grupo de Afinidade Racial Ubuntu, que é composto por nossos colaboradores que se reúnem mensalmente para propor ações afirmativas e dialogar sobre a equidade racial. Além disso, em 2020 criamos os comitês de diversidade regionais com a participação de colaboradores das 5 regiões do Brasil.
- Participamos também da Feira das Profissões, liderada pela Faculdade Zumbi dos Palmares, que ocorre no mês de novembro para atração de profissionais negros e negras no mercado de trabalho.
- Fizemos parcerias com instituições para atração de candidatos negros e candidatas negras, como, por exemplo, a empresa Empregue Afro.
- Workshop de viés inconsciente com os gestores do Programa de Estágio com o objetivo de eliminar barreiras para a contratação de todas as pessoas, neles, incluído negros e negras.
- Workshop de viés inconsciente para o time de recrutamento e seleção.
- Divulgação de cursos de tecnologia Digital One com a Faculdade Zumbi dos Palmares.
- Nos anos de 2018 e 2019 estabelecemos metas para a nossa liderança para a contratação de negros e negras na liderança com impacto em bônus.
- Treinamos nos últimos anos nossos líderes em práticas de inclusão, cultura do respeito e valorização de todas as pessoas.
- Roll out do jogo de diversidade com tema racial para time de prevenção.
- Desde o onboarding dos colaboradores, falamos sobre diversidade e inclusão, e que no Carrefour, todos merecem respeito.
- Em 2020 lançamos nossa Cartilha de Diversidade para Fornecedores, com letramento e sensibilização sobre diversidade e inclusão.
- O CEO Grupo Carrefour Brasil, Noël Prioux, é uma dos executivos entrevistados no livro do Maurício Pestana, Empresas Antirracistas.
- Em 2020 promovemos webinars para espaços de diálogo em combate ao racismo.



- Semanas específicas para celebrações de importantes datas raciais, como Dia da Consciência Negra, Dia da Abolição da Escravidão, Dia da Mulher Negra, Latina e Caribenha, com intervenções, webinars e sensibilizações em todos os nossos modelos de negócio.
- Post em nossas redes sociais em combate ao racismo estrutural, e educação sobre o tema para a sociedade.
- Comunicação constante e proativa sobre racismo institucional.
- Consultoria com Maurício Pestana, CEO da Revista Raça para questões raciais.
- Diálogos com influenciadores da pauta da diversidade racial no Brasil.
- Exposição dos cartoons do Maurício Pestana em lojas.
- Investimento social com Mulheres de Mão de Cheia.
- Formulário de autodeclaração de raça para os colaboradores admitidos.
- Interseccionalidade com a inclusão de mulheres refugiadas, com a participação no Empoderando Refugiadas da ANCUR, agência da ONU para a empregabilidade de pessoas em situação de refúgio.
- Treinamento ao vivo em 21 de novembro para aproximadamente 15 mil colaboradores sobre o racismo estrutural, ações e práticas antirracistas com alcance previsto de 100% dos colaboradores até o dia 23 de novembro.
- Reconhecimento e premiações no Brasil pela jornada de diversidade e inclusão como Guia Exame de Diversidade anos 2019 e 2020, Selo de Direitos Humanos da Prefeitura de São Paulo, Prêmio WEPS/ONU Mulheres e Prêmio EmpregueAfro de Valorização da Diversidade Étnico-Racial.
- No último dia 13, realizamos nosso II Fórum de Liderança Inclusiva com participação de mais de 1.500 lideranças para reforçar nosso posicionamento de que diversidade e respeito a colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade são valores inegociáveis, assim como nosso objetivo de disseminar a cultura do respeito a todas as pessoas, promover a igualdade de oportunidades e combater todo e qualquer tipo de discriminação. Nesse Fórum, que contou com a participação de importantes interlocutores e professores do tema (Negra Li, Ricardo Sales da MAIS Diversidade, Renato Meirelles do Instituto ILocomotiva, Ines Cozzo, Carolina Ignarra da Talento Incluir e o Instituto Oportunidade Social), anunciamos as seguintes metas e ações:
  - Mulheres na Liderança: meta global de 40% de mulheres em cargos de diretoras/diretoras sênior até 2025.
  - Negros na Liderança: queremos ter 50% de negros na liderança até 2025.
  - Pessoas com Deficiência: atingir a cota/obrigação legal de 5% de pessoas com deficiência até 2023



Já as ações para 20/21 propostas a partir do Fórum são:

- Uma Carta do CEO do Grupo Carrefour Brasil, Noël Prioux, para toda a liderança do Carrefour foi enviada na segunda-feira, dia 16/11, e finalizava com a seguinte mensagem: “É urgente e imperativo que vocês, líderes, tenham uma postura muito mais ativa, priorizando esse tema em suas pautas e corrigindo condutas que não condizem com nossos valores, afinal todos merecem respeito!”
- Manifesto de Diversidade em todas as lojas, CDs e áreas internas da empresa a partir do dia 23/11.
- Capacitação de 240 pessoas com deficiência pelo Instituto de Oportunidade Social.
- Curso e-learning obrigatório para toda a liderança sobre VIÉS INCONSCIENTE.
- Trilha de Desenvolvimento EAD e Programa de Mentoria para desenvolvimento das colaboradoras MULHERES para liderança.
- Programa IDE – Inclusão, Diversidade e Equidade (Programa de Aceleração de carreira dos colaboradores de perfis minorizados (negros, pessoas com deficiência, pessoas trans e refugiados) identificados como destaque no Ciclo de Gente de 2020. Durante 6 meses, 71 colaboradores e colaboradoras terão uma trilha de conhecimento denominados “*soft skills*”, competências baseadas em inteligência emocional, além de capacitação técnica para ocuparem posições de primeira liderança no Carrefour e ainda, TODOS os colaboradores negros, mulheres, refugiados e trans terão acesso a uma trilha especial de desenvolvimento EAD.
- E por fim, convidamos os colaboradores a se tornarem Embaixadores da Diversidade e serem co-responsáveis por disseminar e fazer viver o tema de diversidade e inclusão no Carrefour, participando de encontros, divulgando conteúdos e promovendo nosso compromisso de respeito a todas as pessoas no seu entorno.