ЛІПША ЛЬВІВСЬКА НАСТОЯНКА

П'яна Вишня

ПРОПОЗИЦІЯ ПАРТНЕРСТВА



ІСТОРІЯ БРЕНДУ

«П'яна Вишня» – це не просто бренд, а концепція, що поєднує якісний вишневий лікер, атмосферу та культуру спілкування. Бренд народився у 2015 році у Львові, а вже за два роки почав підкорювати нові міста та країни через франчайзинг.

Ми створили унікальний лікер, що сформував нову культуру споживання. Завдяки його бездоганній якості, впізнаваній концепції та особливому ритуалу подачі, «П'яна Вишня» швидко здобула популярність і стала міжнародним проєктом, який продовжує зростати.





КОНЦЕПЦІЯ БАРУ

«П'яна Вишня» – це не просто бар, а унікальна концепція, що поєднує якісний продукт та атмосферу справжнього спілкування. Наші заклади завжди розташовані в серці міста – там, де життя вирує, а час ніби зупиняється, даруючи моменти справжньої насолоди. Затишний інтер'єр, висока барна стійка, яскравий декор та фірмова люстра з пляшок – усе створене для нових знайомств, теплих бесід і приємних емоцій.

Основою нашого бару є фірмовий вишневий лікер – унікальний напій, який забезпечує 95% продажів. Гості можуть насолоджуватися ним у особливих келішках або взяти із собою у стильних сувенірних пляшках чи брендових паперових стаканчиках. У холодну пору року ми додаємо у меню гарячу вишнівку, що зігріває та створює особливий настрій сезону. Швидкий сервіс, зрозумілий вибір та висока якість продукту роблять «П'яну Вишню» ідеальним місцем для яскравих моментів.

Ми підтверджуємо високу якість наших продуктів на міжнародному рівні, зміцнюючи довіру наших партнерів. Участь у таких змаганнях допомагає нам активно розширювати географію продажів та виходити на нові ринки в Європі й за її межами.

Визнання на престижних конкурсах відкриває для нас нові можливості для запуску маркетингових кампаній, які підкреслюють нашу унікальність та бездоганну якість. Крім того, ми отримуємо цінні відгуки від провідних експертів галузі, що дозволяє нам постійно вдосконалювати продукцію та відповідати найвищим світовим стандартам.



ПРО БРЕНД «П'ЯНА ВИШНЯ»



У «Piana Vyshnia» ми віримо, що **справжні емоції народжуються у спілкуванні.** Українська традиція збиратися разом за келихом доброго напою живе у нашій філософії – адже саме розмови об'єднують, зближують і наповнюють життя радістю.

Наша місія – **створювати простір, продукт і атмосферу**, які заохочують людей ділитися моментами, відкривати нові знайомства та просто насолоджуватися життям у приємній компанії.



Назва бренду «П'яна Вишня»

«П'яна Вишня» – це не про сп'яніння, а про магію смаку, що наповнює момент радістю, легкістю та натхненням. Назва бренду має глибоку символіку: вона поєднує автентичність українських традицій, скравий смак вишневого лікеру та особливу атмосферу, що народжується за келішком, наповненим радістю. **«Piana»** у назві – це не про людей, а про саму **вишню**, яка після настоювання у виноградному дистиляті набуває особливого характеру. Вона змінюється, розкриває нові смаки та стає тією самою **«п'яною вишнею»**, що дарує незабутні враження.

«Vyshnia»: автентичність і натуральність

Наш лікер втілює справжню автентичність та натуральність завдяки гармонійному поєднанню природи, традицій і майстерності. Ми використовуємо тільки добірні стиглі вишні, які проходять процес настоювання, поступово розкриваючи свою терпкість, солодкість та насичений аромат. Натуральні інгредієнти та автентичний рецепт роблять наш лікер особливим – він глибокий, виразний і водночас легкий, даруючи неповторний смак та атмосферу щирого задоволення.



СМАК П'ЯНОЇ ВИШНІ ВИЗНАНИЙ ПО ВСІЙ УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

15 000
гостей на день

1 500 000
літрів «П'яна вишня» вишневої наливки було продано у 2025 році

79 проектів

10 країн





ПЕРЕВАГИ П'ЯНОЇ ВИШНІ ФРАНШИЗА



Перевірена фінансова модель



Швидка окупність проєкту



Висока якість продукту



Гнучка модель співпраці між франчайзі та франчайзером



Легкий проект розширення



Унікальний дизайн



Потрібна невелика команда



Швидкий запуск проекту

ЕТАПИ ЗАПУСКУ



1. Пошук приміщень відповідно до вимог проекту
2. Розрахунок бізнес-плану на основі приміщення
3. Затвердження проекту, підписання договору франчайзингу
4. Оплата франшизи
5. Розробка креслень та візуалізації проектів
6. Початок ремонтних робіт, закупівля обладнання
7. Імпорт товарів
8. Рекрутинг та навчання персоналу
9. Завершення ремонтних робіт, перевірка проекту на відповідність
10. Відкриваємо свій бар «П'яна Вишня»



ВИМОГИ ДО ПРИМІЩЕННЯ

Бізнес-модель **«П'яна Вишня»** заснована на високому потоці відвідувачів. Успіх проєкту безпосередньо залежить від розташування приміщення та його ключових параметрів, зазначених нижче:

1. Локація у жвавій зоні з високим трафіком, популярній як серед туристів, так і серед місцевих жителів.
2. Прямий вхід з вулиці з мінімальною кількістю сходинок.
3. Обов'язкова наявність високих стоячих столів на вулиці.
4. Площа приміщення: **40–80 м²**.
5. Висота стелі **від 3 метрів** для можливості встановлення брендової люстри з пляшок.
6. Потужність електромережі **не менше 15 кВт.**







БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

ПАУШАЛЬНИЙ ВНЕСОК (FRANCHISE FEE): 20 000 EUR

ЗАГАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ: ВІД 180 000 EUR

ТЕРМІН ОКУПНОСТІ: 1–3 РОКИ



Фінансові показники (в залежності від обсягу продажів, л/день)

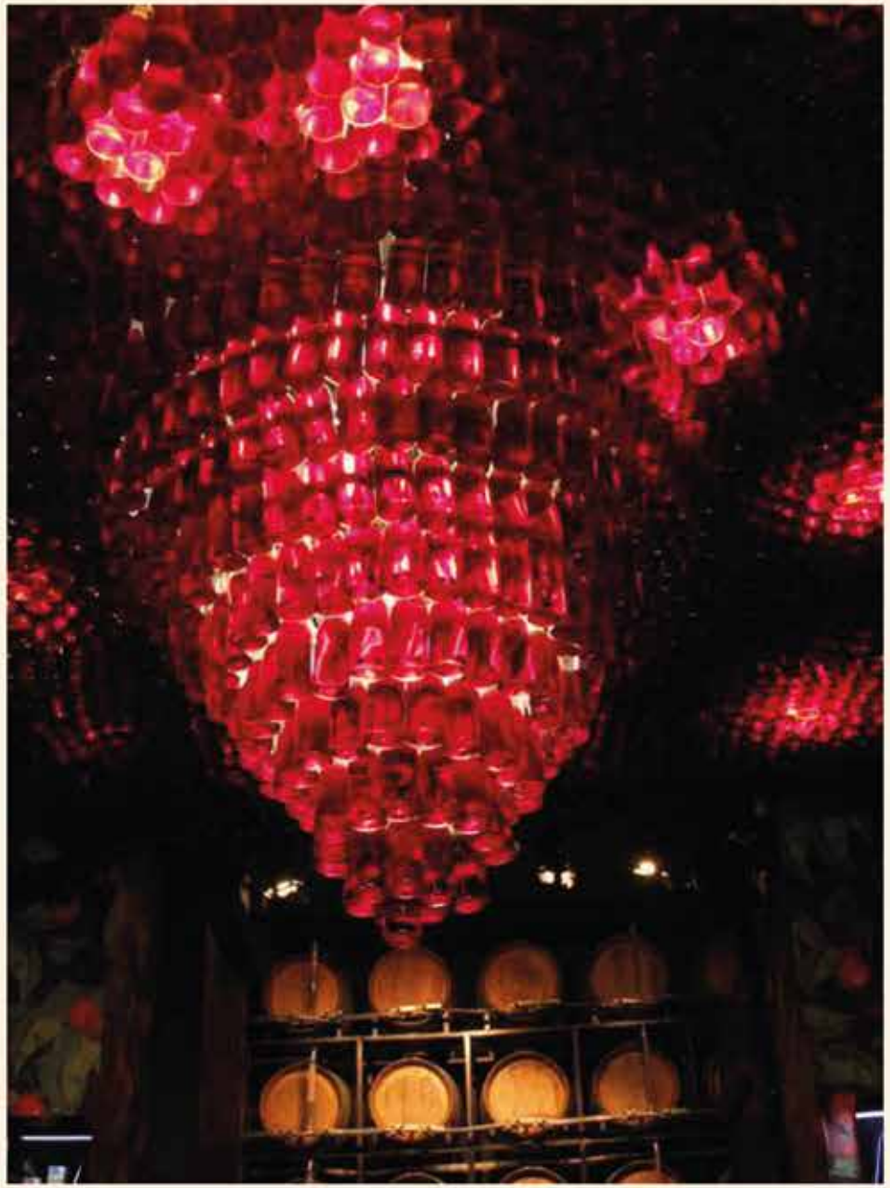
Показник	50 л/день	75 л/день	100 л/день
Собівартість продукції	45%	45%	45%
Оренда	10%	8%	6%
Зарплати та податки	17%	12%	10%
Роялті	2%	2%	2%
EBITDA	11%	21%	24%
Окупність, років	3,3	1,1	0,7

95% від загального обсягу продажів у «П’яна Вишня» припадає на лікер.

Розрахунок базується на середньостатистичних даних.

Остаточний бізнес-план буде розроблено спільно з потенційним партнером на основі конкретного приміщення.







Київ, ВДНГ, вул. Васильківська, 100а - торгова площа 72 кв.м

УКРАЇНА







Одеса, вул. Золотий Берег, 37В - торгова площа 59 кв.м

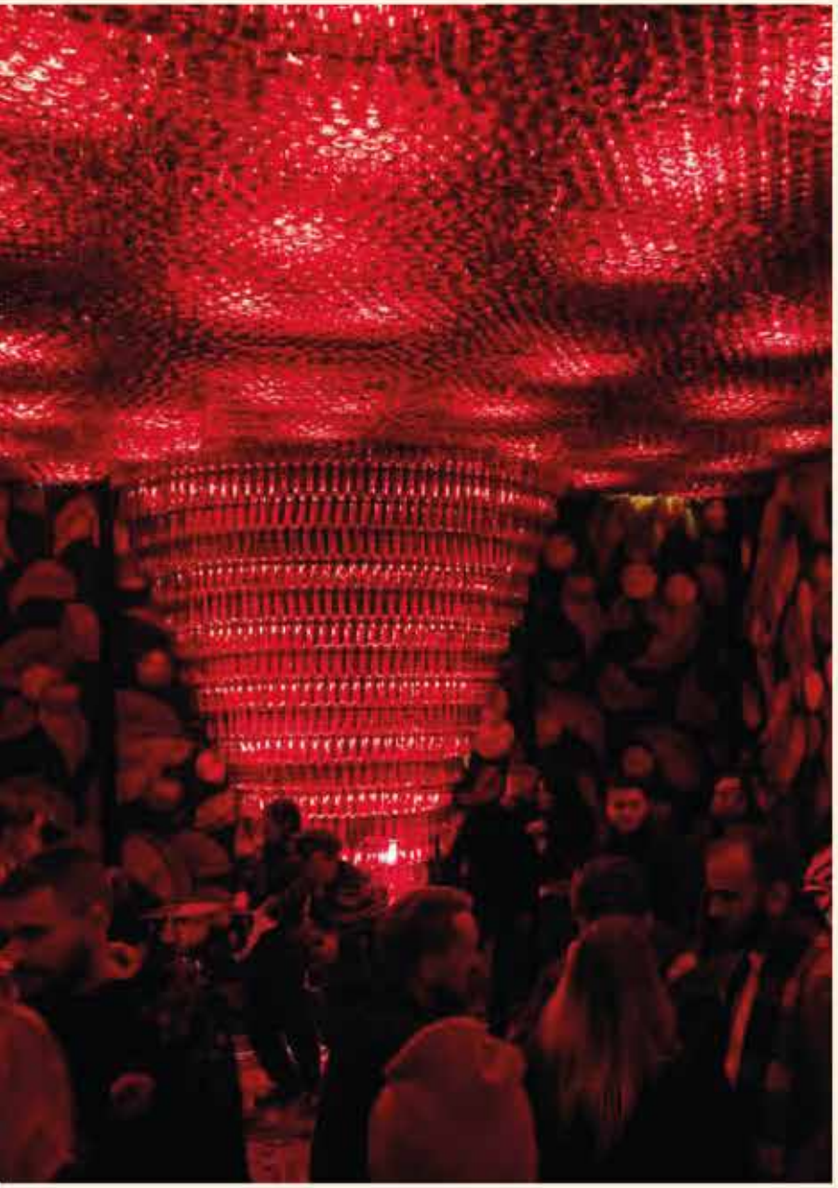
УКРАЇНА





Вільнюс, Jogailos g. 4 - торгова площа 106,14 кв.м

ЛИТВА







Лодзь, вул. Мануфактура 58 Древновська - торгова площа 14,6 кв.м

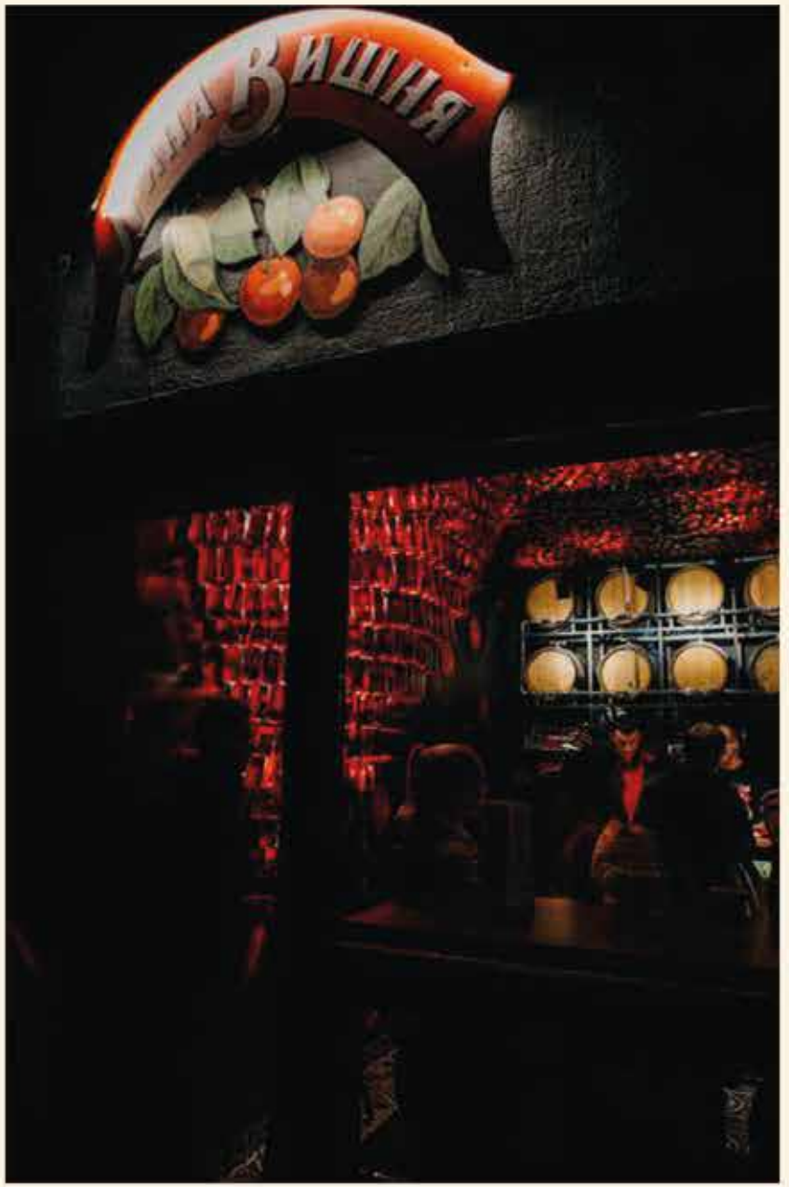
ПОЛЬЩА





Луцьк, вул. Лесі Українки, 65 - торговельна площа 21 кв.м







Варшава, 00-901 Emilli Plater та перехрестя вулиць Swiętokrzyska - торгова площа 86,3 кв.м

ПОЛЬЩА





Запоріжжя, проспект Соборний, 190 - торгова площа 24 кв.м

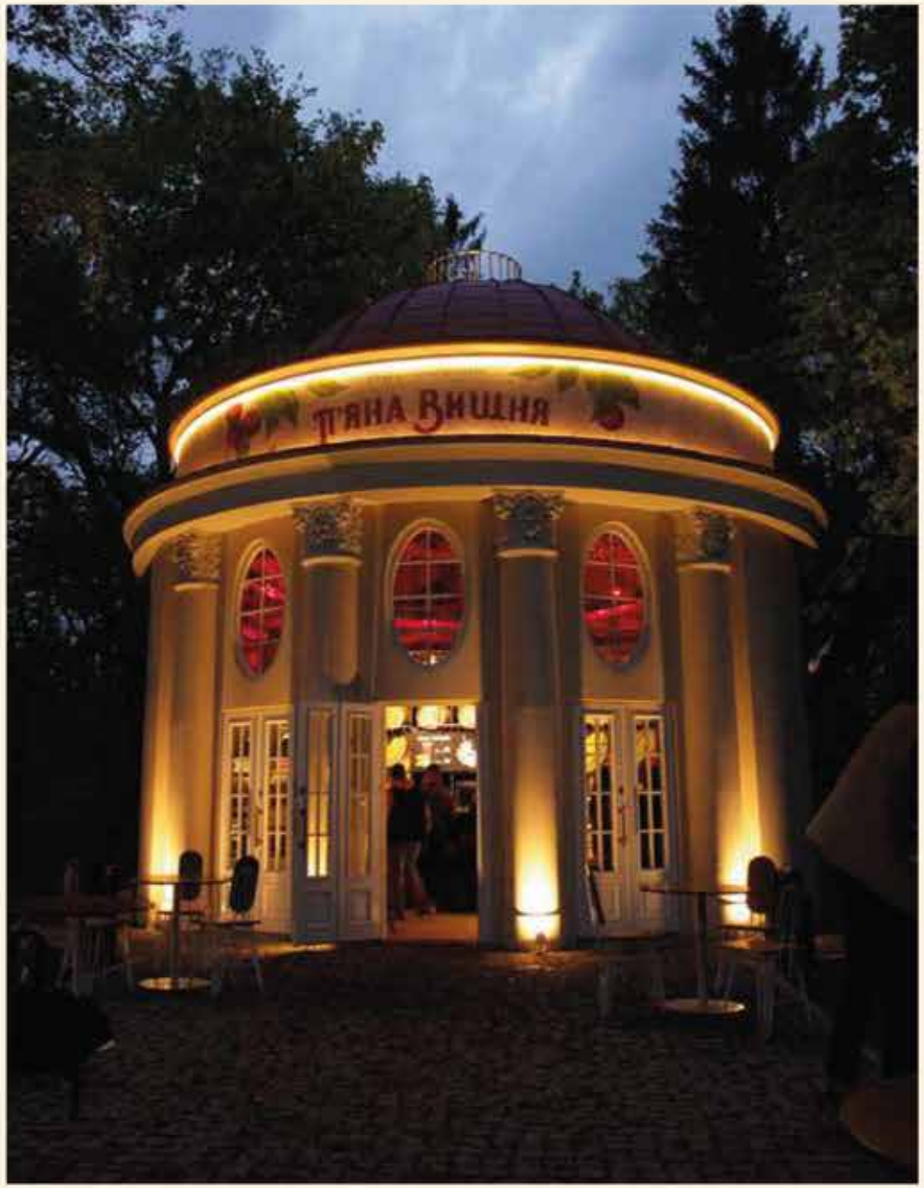
УКРАЇНА










П'ЯНА ВИШНЯ



Каунас, Лайсвес Ал. 93

ЛИТВА







ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО КОМАНДИ ПАРТНЕРІВ «П'ЯНОЇ ВИШНІ»

Розвивайте власний бізнес разом із брендом, що вже підкорив серця тисяч гостей у різних країнах. Ми готові поділитися досвідом, підтримати на кожному етапі та допомогти створити атмосферне місце, яке стане улюбленою локацією для спілкування.

Зв'яжіться з нами – і давайте творити нову історію разом!

тел.: +38 (067) 377 47 72

pianavyshnia.franchise@fest.foundation