

Pressmeddelande
10 juni, 2015

LOPPI förvärvar MSR Media Group AB - Vimedbarn.se, Myshowroom.se och Myfitbody.se ger nya LOPPI över 500.000 unika besökare/vecka

Det snabbväxande och nischade mediehuset LOPPI, med sajterna LOPPI.se och LOPPIshopping.se samt koncepten LOPPIevent, LOPPIblogg och LOPPImagasin förvärvar MSR Media Group AB. Förvärvet sker genom en inkrämsaffär där verksamheten tas över per 30 juni. LOPPI tar därmed ytterligare position på den svenska mediemarknaden och kan erbjuda ett större och utvecklat marknadsföringserbjudande mot den nischade målgruppen kvinnor med barn 0-12 år samt med nischade vertikaler inom Fitness, Mode och Häst.



Charlotta Wågert, grundare LOPPI, Stefan Engzell, grundare MSR Media Group AB, Hugo Rosas, grundare MSR Media Group, Stina Sandström, Onlinechef LOPPI, Katarina Bergegård, grundare LOPPI

- LOPPI har vuxit kraftfullt sedan 2013 och nu tar vi nästa kliv framåt. Förvärvet innebär en betydligt större onlineräckvidd och många fina synergier, vilket ger oss mer muskler att springa fort och att hjälpa våra kunder att ligga i framkant i det snabbrörliga medielandskapet. Vår tillväxt är ett tydligt bevis/kvitto på att våra kunder gillar det vi gör och att vi levererar konkreta resultat. Det kommer vi fortsätta med så nu kavlar vi upp ärmarna ytterligare och ökar takten, säger Katarina Bergegård, VD, LOPPI/Priti AB.
- Vi har drivit MSR Media Group AB sedan 2011 och byggt upp två framgångsrika bloggportaler. Nu är det dags att lämna över stafettpippen till någon som kan ta detta vidare. LOPPI:s grundare har driv, engagemang och målfokus som vi tror kommer bli en perfekt match till det vi har byggt upp. Jag och Hugo kommer fortsätta att vara delaktiga i det nya även om vårt ägande övergår till LOPPI, säger Stefan Engzell, VD MSR Media Group AB.

Stina Sandström, idag redaktionschef på Vimedbarn.se och Myshowroom.se blir ny Onlinechef på LOPPI och Hugo Rosas kommer att fortsätta att blogga på myshowroom.se.

För mer information, kontakta:

Katarina Bergegård, VD, 0701-06 06 06

E-post: katarina@loppi.se

LOPPI är en kombination av mediehus och kreativa rådgivare för annonsörer och partners som vill nå målgruppen kvinnor med barn 0-12 år. LOPPI:s onlinekanaler når varje vecka 180.000 unika besökare, 1.000 bloggare och erbjuder kampanjaktivering både via e-post och/eller SMS till hela eller delar av vår medlemsbas. LOPPI:s offlinekanaler erbjuder produktsampling, printannonsering och events. Bland våra kunder finns bland annat Trygg-Hansa, Mathem.se, Philips Avent, Polarn O. Pyret, Micki Leksaker, me&i, COOP, Fox Entertainment m fl.

LOPPI.se

LOPPIshopping.se

@loppisverige

facebook.com/loppi.se

Vimedbarn startades 2007 med ambitionen om att vara en träffpunkt för småbarnsföräldrar. Här kombineras bloggar, forum, spännande reportage och tävlingar. Målgruppen är kvinnor i åldrarna 20-40 år.

Myshowroom.se är en vertikaliserad portal med nischer som Fitness, Häst & Mode där Myfitbody.se är fitnessportalen med fokus på träning och hälsa och Stylebyhorse.se har fokus på hästsport och hästliv.

Vimedbarn.se

myshowroom.se

myfitbody.se