

ООО «Ив Роше Восток»

Приказ

г. Москва

№ 331/26-О

13 октября 2026 г.

В связи с необходимостью внесения изменений в Программу лояльности,

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить и ввести в действие обновленные Правила пользования Программой лояльности Карта Мерси в бутиках и в мобильном приложении Ив Роше.

Приложение №1 – Правила пользования Программой лояльности Карта Мерси в бутиках и в мобильном приложении Ив Роше.

Директор по маркетингу и развитию бренда

Дымов И.С.

Исполнитель: Мерлина Е.

Рассылка: Всем ЦК ООО «Ив Роше Восток»



Правила пользования Программой лояльности

Карта Мерси в бутиках Ив Роше

1. Термины и определения

- 1.1. **КМ, или Карта Мерси** – карта, содержащая уникальный идентификационный номер (в случае получения физической карты) или уникальный номер (в случае получения виртуальной карты), удостоверяющая право Держателя КМ, на получение кешбэка. В данных Правилах изложены условия использования КМ. Уникальный идентификационный номер КМ соотносится в информационной системе (базе данных) Компании Ив Роше с личными данными, которые оставил Держатель КМ.
- 1.2. **Продукция Ив Роше** – парфюмерно-косметическая продукция марки Yves Rocher.
- 1.3. **Компания Ив Роше** – ООО «Ив Роше Восток», выпускающее КМ.
- 1.4. **Держатель КМ, или Постоянный покупатель** – физическое лицо, покупатель (потребитель) Продукции Ив Роше, которому выдана Карта Мерси (в случае получения физической карты) или присвоен уникальный номер Карты Мерси (в случае получения виртуальной карты).
- 1.5. **Бутик Ив Роше** – магазин розничной торговли Продукцией Ив Роше на территории РФ.
- 1.6. **Сайт Ив Роше** по адресу yves-rocher.ru – официальный интернет-магазин Ив Роше на территории РФ.
- 1.7. **Мобильное приложение** – официальное приложение компании Ив Роше на территории РФ.
- 1.8. **Кешбэк** – процент от суммы покупки, который начисляется на счет держателя КМ в виде бонусов, которые в дальнейшем могут быть использованы держателем КМ для оплаты части стоимости последующей покупки. 1 кешбэк-бонус равен 1 рублю.



2. Общие положения

- 2.1. Компания Ив Роше предлагает каждому покупателю воспользоваться преимуществами программы лояльности Карта Мерси, которые подразумевают получение специальных коммерческих предложений, уникальных предложений и подарков в Бутиках Ив Роше и мобильном приложении, а также получение возможности первым узнавать о новинках, запусках и других событиях Компании Ив Роше.
- 2.2. Покупатель вступает в программу лояльности путем получения физической Карты Мерси в Бутике или номера виртуальной Карты Мерси в Бутике, на сайте или мобильном приложении.
- 2.3. КМ (физическая или виртуальная) выдаётся любому новому посетителю Бутика Ив Роше бесплатно при условии предоставления персональных данных и контактной информации (предоставление номера мобильного телефона обязательно), даже в случае, если этот посетитель не оформил покупку Продукции Ив Роше. При регистрации в мобильном приложении или на сайте виртуальная карта выдается автоматически, даже если Продукция Ив Роше ранее не приобреталась.
- 2.4. КМ не является средством платежа и не может служить основанием для получения Держателем КМ каких-либо денежных средств.
- 2.5. КМ действительна в любом Бутике Ив Роше на территории Российской Федерации, а также в официальном мобильном приложении и в личном кабинете на сайте.

3. Выдача (открытие) Карты Мерси

- 3.1. Продавец (продавец-консультант) Бутика Ив Роше обязан предлагать каждому покупателю открыть Карту Мерси.

Для получения КМ в бутике покупатель заполняет печатными буквами и подписывает карточку открытия, предоставляемую продавцом (продавцом-консультантом) Бутика Ив Роше. Покупатель указывает следующие данные: полные фамилию, имя, отчество, адрес проживания (почтовый индекс обязательно), город, улицу, номер дома, номер корпуса, номер квартиры и иные данные, необходимые для получения почты), электронный адрес,



номер мобильного телефона и дату рождения. Вышеуказанные данные необходимы для целей учёта сведений о покупателях и информирования покупателя о специальных предложениях Компании Ив Роше, услугах и продукции, различного рода рекламных мероприятиях и акциях, путем прямых контактов с покупателем с помощью любых средств связи. Покупатель вправе указать любой иной, помимо адреса проживания, почтовый адрес или электронный адрес, по которому он желает получать специальные предложения. Покупатель несёт полную ответственность за достоверность, полноту и актуальность указанных им данных.

- 3.2. КМ может быть физической и выдана клиенту на руки в любом бутике Ив Роше на территории Российской Федерации, а также виртуальной, тогда клиенту будет присвоен уникальный номер, который он может использовать для дальнейших покупок.
- 3.3. При выдаче (открытии) КМ каждому Держателю КМ присваивается индивидуальный номер, который указан на КМ (в случае физической карты). В случае открытия виртуальной карты номер будет указан в личном кабинете на сайте Ив Роше, в мобильном приложении, а также на кассовом чеке в Бутике.

4. Использование КМ

- 4.1. Кешбэк начисляется на счет держателя КМ за каждую покупку Продукции и упаковки в Бутике, на сайте и в мобильном приложении, кроме покупки подарочных карт любого номинала, по общей сумме чека/заказа строго в день покупки.
При отоваривании подарочной карты в Бутике (предъявлении подарочной карты к оплате товаров на сумму номинала подарочной карты) кешбэк начисляется в обычном порядке.
При оплате услуг Спа-салонов Ив Роше кешбэк не начисляется и не может быть использован для оплаты.
- 4.2. При совершении покупки в Бутике кешбэк начисляется даже без предъявления Карты Мерси, при условии, что Покупатель озвучил номер КМ, или показал штрих-код из мобильного приложения, или его нашли в базе по данным, которые Покупатель оставлял о себе ранее.
- 4.3. При совершении Постоянным покупателем каждой покупки в любом бутике Ив Роше, продавец (продавец-консультант) начисляет кешбэк на КМ путём сканирования ее на кассе или поиску и верификации клиента по базе. Базовый кешбэк составляет **5%** от суммы покупки в **Бутиках Ив Роше, на**



сайте или в мобильном приложении. Компания при проведении рекламных акций может применять различные механики повышения процента кешбэка.

- 4.4. Кешбэк на счету клиента действителен в течение **6 месяцев** с момента последней покупки. Каждая покупка автоматически продлевает срок действия всего кешбэка, имеющегося на счету клиента на дату покупки, на 6 месяцев.
- 4.5. Кешбэком можно оплатить до 50% следующей покупки с учетом всех скидок и персональных предложений. Кешбэк не может быть конвертирован в денежный эквивалент.
- 4.6. Кешбэк не может быть использован для оплаты упаковки, включая Многоразовый Флакон 600мл (код 62641).
- 4.7. Кешбэк не участвует в расчете порогов при выдаче подарков, если речь идет о конкретном рублевом пороге по каком-либо инструменту клиентского маркетинга. Например, если анонсирован конкретный рублевый порог для получения подарка (например, 490р.), клиент может применить кешбэк, но для получения подарка необходимо еще докупить косметическую продукцию до размера указанного порога (в нашем примере – до 490р.).
- 4.8. Воспользоваться кешбэком в Бутиках можно начиная со следующего дня с даты начисления и с условием совершения покупки на любую сумму (кроме подарочного сертификата). В мобильном приложении и на сайте кешбэк за покупки начисляется в течение нескольких дней после оплаты и получения заказа. Кешбэк будет действителен в течение 6 месяцев и должен быть использован до конца этого периода.
- 4.9. В случае если Постоянный покупатель предъявляет КМ спустя более 6 месяцев с момента начисления кешбэка, кешбэк становится автоматически недействительным (списание по причине истечения срока действия). Постоянный покупатель утрачивает право воспользоваться этим кешбэком.
- 4.10. Кешбэк может быть использован для оплаты не более 50% от суммы покупки в бутике Ив Роше, на сайте и в мобильном приложении с учетом всех скидок и персональных предложений.
- 4.11. Для получения кешбэка в Бутике клиент может предъявить физическую карту лояльности или назвать номер виртуальной карты. При совершении покупки в мобильном приложении или на сайте кешбэк на виртуальную карту начисляется автоматически.



- 4.12. Кешбэк является исключительно маркетинговым инструментом программы лояльности Карта Мерси и не является средством платежа. Ни при каких обстоятельствах денежный эквивалент кешбэка не выплачивается.
- 4.13. Акции с дополнительным кешбэком не могут быть суммированы между собой. В чеке применяется только одна, самая выгодная из предъявляемых клиентом акция.

5. Использование КМ. Прочее

- 5.1. Запрещено использование КМ третьими лицами. Покупатель может пользоваться только своей личной КМ.
- 5.2. Запрещено публиковать изображение и номер КМ в любых открытых публичных источниках (например, таких как веб-сайты, социальные сети) с целью неправомерного накопления кешбэка на КМ. В случае обнаруженных злоупотреблений компания Ив Роше оставляет за собой право на блокировку / аннулирование КМ.
- 5.3. Держатель КМ может проверить баланс кешбэка своей КМ следующими способами:
- в личном кабинете на сайте по ссылке: www.yves-rocher.ru/personal/bonuses;
 - на товарном чеке;
 - на кассе в бутике;
 - позвонив в Контакт-центр по номеру: +7 495 787 76 72;
 - в мобильном приложении

6. Прочие условия. Персональные данные

- 6.1. В случае утраты физической КМ, в том числе по независящим от Держателя КМ причинам, выдаётся новая физическая КМ в бутике или создается новая виртуальная КМ.
- 6.2. Подписывая карточку открытия или заполняя форму регистрации на сайте yves-rocher.ru, или скачивая мобильное приложение, Держатель КМ дает свое согласие на обработку своих персональных данных Компанией Ив Роше, а именно на совершение любых действий (операций) с персональными данными держателя КМ, включая сбор (в том числе у определенного круга третьих лиц, включая организации партнеров, без



уведомления держателя КМ об этом), систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу определенному кругу третьих лиц для достижения вышеуказанных целей), обезличивание, блокирование, уничтожение, осуществляемых как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств (неавтоматизированная обработка).

- 6.3. Компания Ив Роше обязуется прекратить обработку персональных данных Держателя КМ с момента прекращения Компанией ведения предпринимательской деятельности, а также в остальных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области защиты персональных данных и локальными нормативными актами Компании.
- 6.4. При открытии Карты Мерси Покупатель уведомляется продавцом (продавцом-консультантом), что он вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления соответствующего письменного требования на почтовый адрес Компании Ив Роше, но не менее чем за 1 (один) месяц до желаемой даты прекращения обработки Компанией Ив Роше персональных данных Держателя КМ.
- 6.5. В случае уточнения (обновления, изменения) персональных данных Держатель КМ вправе уведомить Компанию Ив Роше о таких уточнениях, путем направления соответствующего письменного сообщения на почтовый адрес Компании Ив Роше, либо заполнив специальную Карточку изменений в любом бутике Ив Роше. В мобильном приложении клиент может самостоятельно обновить или изменить персональные данные в карточке своего профиля.
- 6.6. По просьбе Постоянного покупателя Компания Ив Роше может исключить его персональные данные из базы данных путем направления соответствующего письменного требования на почтовый адрес Компании Ив Роше. В таком случае Постоянный покупатель исключается из рассылки специальных предложений.
- 6.7. Компания оставляет за собой право изменить или отменить программу лояльности. Изменение и/или отмена осуществляется посредством сообщения об этом на Сайте, в Бутиках или в мобильном приложении.