

Правила проведения рекламной акции «Курс на красоту»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная акция под названием «Курс на красоту» (далее по тексту – Акция) проводится с целью популяризации парфюмерно-косметических товаров Марки Ив Роше, а также с целью привлечения внимания покупателей к продукции, в том числе с целью формирования и поддержания потребительского спроса на продукцию и её продвижения на рынке, а также с целью повышения уровня лояльности постоянных клиентов Марки Ив Роше.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на официальном сайте Организатора Акции www.yves-rocher.ru (далее – Сайт Акции) в соответствии с Правилами проведения Акции (Приложение № 1 к настоящему Приказу).

1.3. Участие в Акции является бесплатным, и у Участников Акции не возникает обязанности внесения денежных средств для получения права участия в Акции. Акция не является лотереей, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с условиями, изложенными в настоящих Правилах, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.4. Участие в Акции не является обязательным для клиентов Марки Ив Роше.

1.5. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Акции (далее по тексту – Правила или Правила Акции).

1.6. Организатором Акции является ООО «Ив Роше Восток», ОГРН 1027739896975; 125047, г. Москва, 4-й Лесной переулок, д. 4 (далее по тексту - Организатор или Организатор Акции).

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции – с 10 января 2024 года по 14 марта 2024 года.

2.2. Период участия в Акции – с 10 января 2024 года по 31 января 2024 года.

2.3. Объявление победителей Акции посредством публикации на Сайте <http://www.yves-rocher.ru/happy-winners> - 14 февраля 2024 года.

2.4. Вручение и отправка призов победителям Акции – с момента объявления Победителей согласно п. 2.3. Правил и до 14 марта 2024 года.

2.5. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ



Участник Акции – посетитель сайта, оставивший отзыв на любой продукт Марки Ив Роше в период с 10 января 2024 года по 31 января 2024 года.

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 16-летнего возраста (далее по тексту - Участник / Участники), принявшие размещённое на сайте www.yves-rocher.ru предложение Организатора об участии в Акции.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции.

3.3. Участники имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Акции.

3.4. Участником Акции признается любое лицо, выполнившее условия участия в Акции и удовлетворяющее иным требованиям, предъявляемым к Участникам и обозначенным в настоящих Правилах.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Акции.

3.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции.

3.4.3. Получить приз в случае объявления Участника Победителем согласно Правилам Акции.

3.5. Обязанности Участников:

3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Акции.

3.5.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что предоставленные им данные (ФИО, номер мобильного телефона, адрес электронной почты), включая тексты присланных сообщений и иные материалы, могут быть использованы Организатором на неограниченной территории и на неограниченный срок без выплаты Участнику какого-либо вознаграждения и без получения дополнительного разрешения.

3.5.3. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает своё согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещённым законом способом в целях определения результатов Акции, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявшим на себя обязательство о конфиденциальности.

3.5.4. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им шестнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;



- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных Организатору Акции в целях проведения Акции.

3.5.4. С момента получения приза Участник Акции несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

4.1. Обязанности Организатора:

4.1.1. Провести Аксию в соответствии с Правилами Акции.

4.1.2. Выдать призы Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.2. Права Организатора:

4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.

4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса сайта www.yves-rocher.ru, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Акции.

4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независимым от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Акции, включая немедленное прекращение Акции.

4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции, за исключением, ответственности Организатора за качество продукции Марки Ив Роше.

4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Акции. Такой приз признается невостребованным.

4.2.6. В случае технических и иных сбоев программного и/или аппаратного комплекса сайта www.yves-rocher.ru, а также в случае иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы, Организатор Акции вправе изменять порядок объявления победителей Акции без предварительного уведомления Участников Акции.



4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в данные Правила с обнародованием соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

5. ЗАДАНИЕ АКЦИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза Акции лицу, соответствующему Правилам Акции, необходимо:

5.1.1. Зарегистрироваться и/или авторизоваться на сайте www.yves-rocher.ru и подтвердить своё согласие с Правилами Акции на интернет-странице Акции. Регистрация является подтверждением согласия Участника с Правилами Акции.

5.1.2. Разместить на сайте www.yves-rocher.ru отзыв (сообщение) о любом продукте Марки Ив Роше, отвечающий всем нижеследующим требованиям:

- ✓ Длина отзыва не менее 50 символов и не более 1500 символов (далее тексту – «Отзыв»);
- ✓ Отзыв должен состоять только из текста (буквы на латинице и/или кириллице, цифры, символы), отвечать тематике Акции, не содержать нецензурных слов и выражений, не являться оскорбительными, дискриминационными и противозаконными по форме и содержанию;
- ✓ Отзыв должен быть уникальным, не опубликованным на других ресурсах;
- ✓ Отзыв не должен содержать рекламу (как прямую, так и скрытую) продукции и услуг иных марок, кроме Марки Ив Роше;
- ✓ Отзыв должен быть информативным, интересным, полезным и содержать информацию об использовании того или иного продукта Марки Ив Роше самим Участником Акции.

Все Отзывы проходят предварительную модерацию (просмотр) Организатором.

Предварительная модерация производится Организатором Акции от двух до четырёх рабочих дней.

В случае несоответствия Отзывы настоящим Правилам, Организатор оставляет за собой право не размещать Отзыв на сайте (удалить Отзыв с сайта) и не сообщать лицу, отправившему Отзыв, о причинах отказа в приёме Отзыва. Один Участник может разместить любое количество Отзывов.

Один Участник Акции имеет право размещать любое количество отзывов за один день участия в Акции.

5.2. Не учитываются при определении результатов Акции:

- Результаты, полученные раньше или позднее периода участия в Акции.
- Результаты, полученные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
- Результаты, полученные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
- Результаты Акции, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Шесть призов Акции, указанные в п. 7.1., 7.2., 7.3., 7.4., 7.5., 7.6., настоящих Правил, получают шесть Участников Акции, выполнившие условия Акции и определяемые Организатором Акции по следующей формуле:



$$\begin{aligned}P1 &= S/2 + D \\P2 &= S/5 + D \\P3 &= S/10 + D \\P4 &= S/15 + D \\P5 &= S/20 + D, \\P6 &= S/2 + D \\P7 &= S/5 + D \\P8 &= S/10 + D \\P9 &= S/15 + D\end{aligned}$$

где

P – номер подарка, а именно:

P1 - подарок № 1
P2 – подарок № 2
P3 – подарок № 3
P4 – подарок № 4
P5 – подарок № 5
P6 – подарок № 6
P7 – подарок № 7
P8 – подарок № 8
P9 – подарок № 9

S - общее количество отзывов за весь период проведения Акции, оставленных Участниками в соответствии с Правилами Акции.

D – порядковый номер календарного дня (т.е. конкретное число месяца), за который осуществляется определение Победителей Акции.

В случае если один и тот же Участник будет определён Организатором Акции как Победитель по формуле, указанной выше более одного раза, такой Участник вправе претендовать только на один приз Акции.

Один раз по окончании Акции, определяется 9 (девять) победителей Акции.

6.2. Дополнительные Призы Акции, указанные в п.п. 7.10. настоящих Правил, получают 15 Участников Акции, выполнившие условия Акции и определяемые Организатором Акции по следующей формуле:

$$\begin{aligned}W1 &= S/2 + D \\W2 &= S/5 + D \\W3 &= S/10 + D \\W4 &= S/15 + D \\W5 &= S/2 + D \\W6 &= S/5 + D,\end{aligned}$$



$W7 = S/10 + D$
 $W8 = S/15 + D$
 $W9 = S/2 + D$
 $W10 = S/5 + D$
 $W11 = S/10 + D$
 $W12 = S/15 + D$
 $W13 = S/2 + D$
 $W14 = S/5 + D$
 $W15 = S/10 + D$,

где

W – номер подарка, а именно:

W1 - подарок № 1

W2 – подарок № 2

W3 – подарок № 3 и т.д.

S - общее количество отзывов за весь период проведения Акции, оставленных Участниками в соответствии с Правилами Акции.

D – порядковый номер календарного дня (т.е. конкретное число месяца), за который осуществляется определение Победителей Акции.

Участник, определенный Организатором Акции, как Победитель, по формуле, указанной выше, не может претендовать на получение других призов.

Один раз по окончании Акции, определяется 15 (пятнадцать) дополнительных победителей Акции.

6.3. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Акции, Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

7. ПРИЗЫ АКЦИИ

7.1. Приз Акции № 1 - смартфон известной марки. Всего – 1 (Один) приз.

7.2. Приз Акции № 2 - смарт-часы известной марки. Всего – 1 (Один) приз.

7.3. Приз Акции № 3 - беспроводные наушники известной марки. Всего – 1 (Один) приз.

7.4. Приз Акции № 4 - праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 15 000 (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек).

7.5. Приз Акции № 5 - праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 11 000 (Одиннадцать тысяч рублей 00 копеек).

7.6. Приз Акции № 6 - Праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 10 000 (Десять тысяч рублей 00 копеек).



7.7. Приз Акции № 7 - праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 18 000 (Восемнадцать тысяч рублей 00 копеек).

7.8. Приз Акции № 8 - праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 8000 (Восемь тысяч рублей 00 копеек).

7.9. Приз Акции № 9 - праздничный набор косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше на сумму, не превышающую 26000 (Двадцать шесть тысяч рублей 00 копеек).

7.10. Дополнительные Призы Акции: 15 (пятнадцать) специальных уникальных промокодов, дающие право приобретения товаров на официальном сайте Организатора Акции www.yves-rocher.ru, на сумму 5000,00 (Пять тысяч рублей 00 копеек). При этом расходы за доставку Товара и минимальная сумма заказа определяются в зависимости от действующих коммерческих условий на момент оформления заказа на официальном сайте Организатора. Промокод будет действовать до 14 марта 2024 года. Промокод не может быть разбит и должен быть использован Победителем исключительно однократно. Правила отоваривания промокода устанавливаются Организатором и будут содержаться в описании о его использовании. Всего в ходе Акции вручается 15 (пятнадцать) промокодов.

7.11. Стоимость призов - праздничных наборов косметических и парфюмерных средств Марки Ив Роше, указанных в п. 7.4.- 7.9. указана согласно розничным ценам Организатора на средства Марки Ив Роше, включающих НДС, без скидок и специальных предложений действительным в период проведения Акции.

7.12. Призы предоставляет Организатор Акции.

7.13. Победители Акции определяются Организатором в соответствии с Правилами Акции.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Организатор уведомляет Победителей о присвоении им Призов посредством электронной связи на электронный адрес, указанный Участником Акции при регистрации на Сайте Акции. При этом Организатор вправе запросить у Победителей Акции следующие данные: адрес места жительства, контактный телефон, ФИО и другие данные.

8.2. Организатор осуществляет отправку Призов Акции, указанных в Правилах, только по территории Российской Федерации в срок до 14 марта 2024 года.

Победители должны ответить на письмо Организатора Акции в течение 7 (Семи) календарных дней и предоставить всю запрашиваемую информацию. Запрашиваемые Организатором данные могут включать следующую информацию, но не ограничиваются ею: адрес места жительства, либо адрес для доставки Приза, контактный телефон, ФИО.

В случае пропуска указанного в настоящем пункте Правил срока, Организатор Акции вправе считать Участника, не ответившего на информационное письмо Организатора отказавшимся от получения Приза и вручить Приз иному Участнику Акции. Организатор Акции также оставляет за собой право связаться с Победителем по номеру телефона последнего для уточнения всей информации, необходимой для вручения Приза.



8.3. Отправка Призов Акции, указанных в Правилах, осуществляется только по территории Российской Федерации, в срок до 14 марта 2024 года после получения от Победителей всей запрашиваемой Организатором информации.

Призы направляются победителям Акции посредством курьерской доставки (с использованием специализированной организации) и Почтой России исключительно по адресам их обладателей, указанным в письме-ответе на запрос Организатора, полученного с электронного адреса Победителя. Призы выдаются при предъявлении Победителем Акции паспорта или иного документа удостоверяющего личность.

Подтверждением осуществления отправки Призов является квитанция организации по доставке Призов. Датой отправки Призов является дата, указанная в квитанции организации по доставке Призов.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Акции.

9.2. Невостребованные Участниками Акции Призы при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранятся, не выдаются, не заменяются и используются Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции www.yves-rocher.ru.

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции www.yves-rocher.ru.

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Акции.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, артикулы, цвет, ассортимент и комплектация призов определяются по усмотрению Организатора.

11.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Акции.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.



11.6. Ответственность Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Акции.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

11.9. В случае если приз возвращен Организатору по вине Участника, он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Акции. Претензии по Призам, не полученным по вине Участника Акции, не принимаются.

11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителям Акции Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителей Акции от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению соответствующего приза.

11.11. Участник, претендующий на получение приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение приза.

11.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

11.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Акции.

11.14. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.15. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

11.16. Акция не является лотереей.



11.17. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.18. Один и тот же Участник Акции может получить только один приз Акции. Однако Приз, указанный в п. 7.9 Правил, один и тот же Участник может получить в качестве второго приза.

11.19. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник Акции, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.