



SBV FSA

Schweizerischer Blinden-
und Sehbehindertenverband

Fédération suisse des
aveugles et malvoyants

Ein aussergewöhnliches Engagement für mehr Selbstständigkeit

Abteilung für Technologie & Innovation des SBV



Neue Technologien verbessern den Alltag blinder und sehbehinderter Menschen

Bern, 2021

Die Abteilung T&I des SBV

Die Abteilung **Technologie und Innovation (T&I)** wurde 2014 gegründet, um **sich ausschliesslich auf IT-Produkte und Dienstleistungen für blinde und sehbehinderte Menschen zu konzentrieren**. Sie bearbeitet Anfragen und überwacht Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene. Produkte werden getestet und verglichen. Bei Erfüllung bestimmter Voraussetzungen werden massgeschneiderte Schulungen sowie Informationen und Dokumentationen einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt. **Die T&I-Abteilung nimmt bei den Herstellern Einfluss auf die Produktion und Entwicklung, mit dem Ziel, diese für blinde und sehbehinderte Menschen zugänglich zu machen**. Sie ist in der Lage, Produkte zusammen mit ausgewählten Partnern zu entwickeln oder die Entwicklung anderer Produkte zu unterstützen.



Gemeinsam sehen wir mehr

Ensemble, on voit mieux

sbv-fsa.ch



Der T&I-Service besteht aus **drei Säulen von Dienstleistungen**:

- **Autonomes Wohnen**
- **Orientierung und Mobilität**
- **Sich informieren und kommunizieren**

Das Wichtigste in Kürze

Titel	Abteilung Technologie & Innovation
Ziele	• Entwicklung und Förderung der Selbstständigkeit von blinden und sehbehinderten Menschen durch neue Technologien • Einflussnahme auf die Produktion und Entwicklung neuer Technologien bei den Herstellern.
Team	3 fachlich versierte Mitarbeiter, 2 davon sind blind
Zielgruppen	Hauptzielgruppe: 377'000 blinde und sehbehinderte Menschen in der Schweiz Sekundäre Zielgruppen: Andere Behindertengruppen wie mobilitätseingeschränkte oder hörbehinderte Menschen.
Angebot	• Innovative IT-Produkte für blinde und sehbehinderte Menschen • Test- und Beratungsleistungen
Produkte	• MyWay Pro: GPS-Orientierungs- und Navigationsapp • Recunia: App zur Banknotenerkennung • E-Kiosk: dreisprachige sprechende Zeitung, Zugriff auf 74 Zeitungen und Zeitschriften In Entwicklung: Intros ÖV-Radar-App (Hilfe im öffentlichen Verkehr)
Budget 2021	CHF 523'705
Organisation	Der Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband SBV ist seit 1911 auf dem Gebiet der Sehbehinderung tätig. Er ist die einzige nationale Selbsthilfeorganisation dieser Art. Die Mitgliedschaft ist nur für blinde und sehbehinderte Menschen möglich.
Kontakt	Hubert Dietrich, Institutionelles Fundraising Direkt Tel. 031 390 88 19 hubert.dietrich@sbv-fsa.ch
Bankverbindung	PC 30-2887-6 // IBAN CH34 0900 0000 3000 2887 6



T&I Angebote

1. Innovative IT-Produkte für blinde und sehbehinderte Menschen

Die bereits vom SBV vermarkteten IT-Produkte müssen ständig weiterentwickelt und modifiziert werden, um mit den neuesten Entwicklungen Schritt zu halten. Es versteht sich von selbst, dass die T&I-Abteilung Produkte in einem Marktsegment entwickelt, das niemals genug Umsatz aus den verkauften Lizenzen generieren kann, um zumindest die Entwicklungskosten zu decken. Hinzu kommen die laufenden Kosten für Redaktion und/oder Betrieb und Wartung.

MyWay Pro

MyWay Pro ist eine App, die es blinden und sehbehinderten Menschen ermöglicht, sich über das GPS-Satellitennetz einfach zu orientieren oder sie bei der Navigation zu unterstützen. Im Gegensatz zu den grossen Herstellern von Navigationsgeräten wurde MyWay Pro speziell von blinden Menschen für blinde Menschen entwickelt.

Video-Präsentation von MyWay Pro: <https://www.youtube.com/watch?v=aBTDRqSX-BQ>

Recunia

Mit der Recunia-App können Blinde und Sehbehinderte Menschen Schweizer Banknoten schnell erkennen. Es reicht, die Anwendung zu starten und eine Banknote vor die Kamera zu halten. Die App zeigt sofort den Wert der Banknote an, unabhängig davon, ob es sich um die Vorderseite oder die Rückseite eines Scheins handelt. Der Benutzer kann wählen, ob der Wert verbal und/oder durch Vibration ausgegeben werden soll.

E-Kiosk

E-Kiosk ist eine vom SBV entwickelte **sprechende Zeitung, die Zugang zu 74 Zeitungen und Magazinen in drei Landessprachen bietet** und als App kostenlos erhältlich ist. Blinde und sehbehinderte Menschen können gegen eine Abonnementgebühr Zeitschriften und Zeitungen herunterladen. Jeder Verlag stellt seine redaktionellen Inhalte mittlerweile über Websites oder Apps zur Verfügung. Der E-Kiosk passt sich den verwendeten Technologien an und stellt sich auf die von den Verlagen angebotenen Inhalte ein, wodurch er auch ein grösseres Publikum erreichen kann.

2. Test- und Beratungsleistungen

Barrierefreiheitstests für Websites und Anwendungen

Der SBV bietet das Testen von Websites und mobilen Anwendungen an, um deren Eignung für blinde und sehbehinderte Menschen zu prüfen. Zum Beispiel können folgende Kriterien getestet werden: Schriftgrösse, Reihenfolge der Navigation mit Screenreadern und Namen von Icons.

Die identifizierten Fehler oder Probleme sollen die Basis für eine gemeinsame Lösung sein. Dabei werden nicht nur "Fehler" identifiziert, sondern auch mögliche Lösungen und Massnahmen aufgezeigt. In der Praxis zeigt sich oft, dass schon mit geringem Aufwand ein sehr gutes Ergebnis für blinde und sehbehinderte Menschen erzielt werden kann. Ausserdem ist ein solches Angebot für sehende Benutzer oft nützlich und praktisch.



Beratung bei der Entwicklung neuer barrierefreier Produkte

Die Entwicklung von barrierefreien Produkten ab der Designphase sollte für die Industrie zur Selbstverständlichkeit werden. Die T&I-Abteilung unterstützt Projekte von der Planung über die Produktion bis zur Markteinführung, um sicherzustellen, dass sie für blinde und sehbehinderte Menschen leicht zu bedienen sind.

3. Aktuelle Projekte

Die T&I-Abteilung konzentriert sich derzeit auf die folgenden Projekte:

- Überarbeitung der E-Kiosk-Software
- Indoor-Navigation (Pilotprojekt in einem Einkaufszentrum)
- Erstellung eines Schulungsangebots für Unternehmen zum Thema barrierefreie Webseiten und mobile Anwendungen
- Prüfung der Barrierefreiheit von Webseiten und mobilen Anwendungen und anschliessende Erteilung eines Usability-Zertifikats
- Kontinuierliche Weiterentwicklung von MyWay Pro mit neuen Funktionen und Anpassungen

Produkt in Entwicklung: Intros ÖV-Radar-App

Intros wurde bereits 2018 entwickelt, um **blinden und sehbehinderten Menschen zu helfen, das richtige Fahrzeug in öffentlichen Verkehrsmitteln zu finden**, insbesondere an stark frequentierten Bahnhöfen. Natürlich können auch Menschen mit eingeschränkter Mobilität davon profitieren.

Tagesschau SRF (15.10.2018), Luzerner Zeitung (30.09.2018), 20 Minuten (01.10.2018), sowie weitere in den Fachzeitschriften Computerworld und PC Tipp.

Zielgruppen

Hauptzielgruppe: 377'000 blinde und sehbehinderte Menschen in der Schweiz

Sekundäre Zielgruppen: Andere Behindertengruppen wie mobilitätseingeschränkte oder hörbehinderte Menschen.

Berichterstattung an Projektpartner und Unterstützer

Um eine detaillierte Auswertung der Auswirkungen der verschiedenen Dienstleistungen und Projekte von T&I zu gewährleisten, erstellen wir jährlich einen personalisierten Bericht für die Projektunterstützer an.

Dieser enthält:

- Bericht des Projektleiters
- Finanzbericht
- Bericht Wirkungserfolg des Projekts gemäss ZEWO Leitfadens.

Die Planung und Entwicklung der Wirkungsmessung befindet sich zurzeit im Aufbau.



Budget und Finanzierungsplan 2021

KOSTEN	CHF	CHF
Personalkosten (2,9 FTE)		362'705
T&I Service	337'000	
E-Kiosk	20'000	
Reise- und Repräsentationskosten	5'705	
Materialaufwand		47'000
Miete, einschliesslich Nebenkosten	18'000	
Informatikausstattung	2'000	
IT-Dienste von Dritten	1'000	
IT-Entwicklungskosten	25'000	
Kommunikationskosten (Mobiltelefon)	1'000	
Arbeitsleistungen Dritter		114'000
Informatikkosten für E-Kiosk Dienst	114'000	
Gesamtkosten		523'705
KALKULIERBARE FINANZIERUNGEN		255'000
Zweckgebundene Spenden	35'000	
Verkauf von Dienstleistungen, Produkten und Honorare	7'000	
E-Kiosk-Nutzungsgebühr	63'000	
Spenden von Einzelpersonen	150'000	
Ungedeckte Kosten		-268'705
Geplante zusätzliche Finanzierung		268'705
MBF Foundation	50'000	
Weitere Stiftungen	100'000	
Zweckfreie Spenden von Privatpersonen (SBV-Mailings)	118'705	