



GEOTAB®

# Eine nachhaltige Zukunft für die Welt

Nachhaltigkeitsbericht 2021





## Über diesen Bericht

Im Einklang mit den Zielen des Pariser Abkommens der Vereinten Nationen über den Klimawandel möchte Geotab Treibhausgasemissionen bis zum Jahr 2030 um 50 % reduzieren und bis 2040 CO<sub>2</sub>-neutral werden. In dieser Publikation werden die Ziele und der Ansatz von Geotab beschrieben. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2021 geben wir erstmals öffentlich unsere SBTi-Ziele bekannt und erläutern sowohl Fortschritte, die wir im Jahr 2020 erzielen konnten, als auch unsere längerfristigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen. Die präsentierten Daten beziehen sich auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) als Leitfaden sowie auf die Beobachtung des Abschneidens von Geotab unter Bezugnahme auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen.





# Inhalte

<b>Eine sicherere, nachhaltigere Zukunft für alle . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Eine Botschaft unseres CEO: Wir setzen uns für eine klimaneutrale und erfolgreiche Zukunft ein . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>Über Geotab . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>Nachhaltigkeit bei Geotab . . . . .</b>	<b>12</b>
<b>Säule 1: Schutz unserer Umwelt. . . . .</b>	<b>17</b>
<b>Säule 2: Verantwortliche Beschaffung . . . . .</b>	<b>31</b>
<b>Säule 3: Innovationen anbieten, die Unternehmen dabei helfen, Dinge besser zu tun und bessere Dinge zu tun. . . . .</b>	<b>35</b>
<b>Säule 4: Positive Auswirkungen für unsere Mitmenschen erzielen . . . . .</b>	<b>43</b>
<b>Was kommt als Nächstes? . . . . .</b>	<b>50</b>





## Eine sicherere, nachhaltigere Zukunft für alle

Wie sieht eine nachhaltige Zukunft aus? Es ist wichtig, dass wir diese Frage auf der Grundlage von Daten beantworten. Die COVID-19-Pandemie hat jeden Aspekt dessen, was Nachhaltigkeit für uns als Unternehmen und unseren Einfluss auf die Welt bedeutet, bewegt, auf die Probe gestellt und beschleunigt. Nachhaltigkeit ist jedoch keine Herausforderung, die mit COVID-19 begann, und wird auch nicht mit der Pandemie enden.

**Die Pandemie hat uns die Möglichkeit gegeben, alles zu überdenken:** die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, unserer Partner und unserer Kunden sowie ihrer Mitarbeiter, die Art und Weise, wie wir zusammen die Bedürfnisse unserer Gemeinschaften und der Menschen und Unternehmen in ihnen unterstützen, und die Fähigkeit unserer Produkte, Energie und Ressourcen zu sparen, um einen umweltfreundlicheren Planeten zu schaffen.





Die Pandemie hat auch aufgezeigt, warum wir für unsere Kunden so wichtig sind, denn sie verlassen sich auf uns im Hinblick auf:

- mehr Sicherheit für Fahrer und Straßen
- Optimierung des Fuhrparkbetriebs zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs für eine bessere Ökobilanz
- Reduzierung schädlicher Fahrzeugemissionen durch Unterstützung der Fuhrparks beim Übergang zu Elektrofahrzeugen
- Sicherstellung, dass wichtige Services bei Bedarf über die erforderlichen, geschäftskritischen Materialien verfügen, indem zuverlässige und effiziente Lieferketten gewährleistet werden
- Sicherstellung, dass Güter effizient transportiert werden, um die Nachfrage zu decken
- unsere Unterstützung, um Fahrzeuge und Assets in gutem Zustand zu halten und die Betriebskosten zu senken, agil zu bleiben und zu wachsen

Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir 2020 gemacht haben, und auf die Art und Weise, wie wir uns gemeinsam den Herausforderungen von 2021 und kommenden Jahren proaktiv stellen. Wir laden Sie ein, mehr über uns zu erfahren und herauszufinden, wie unsere Verpflichtungen zur Nachhaltigkeit, unsere Produkte und Lösungen schneller in eine nachhaltige Zukunft führen.





## Eine Botschaft unseres CEO

### **Bekenntnis zu einer emissionsarmen, erfolgreichen Zukunft**

Wir bei Geotab glauben, dass es unsere gemeinsame Verantwortung ist, die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Das bedeutet, dass es sehr wichtig ist, die Art und Weise, wie wir unseren Planeten schätzen, schützen und wiederherstellen, und die Maßnahmen, die wir heute und täglich ergreifen, neu zu definieren, um eine umweltfreundliche Zukunft zu sichern.

Die Verpflichtungen, die wir eingehen, um Unternehmen und Städten zu emissionsarmen Verkehrs- und Transportmitteln für Menschen und Güter zu verhelfen, betreffen nicht nur uns selbst. Diese Entscheidungen und Maßnahmen werden sich auf die Welt auswirken, die wir für die kommenden Generationen hinterlassen. Mit unseren Kunden und Partnern verbindet uns ein gemeinsames Ziel und eine gemeinsame Verantwortung: nicht nur Dinge besser zu tun, sondern auch bessere Dinge zu tun. Dieses Ziel drängt uns, nach einer umweltfreundlicheren Zukunft zu streben, sowohl innerhalb von Geotab als auch bei unseren Lösungen für eine emissionsfreie Zukunft.



„ Nur zusammen können wir eine klimaneutrale Zukunft erreichen. Das Festlegen und Veröffentlichen von Zielen reicht nicht aus. Für echte Fortschritte sind Opfer, kurzfristige Strapazen und Kompromisse seitens aller Mitarbeiter und Stakeholder erforderlich.

NEIL CAWSE, CEO UND GRÜNDER, GEOTAB

Um dies zu erreichen, müssen wir gemeinsam handeln – Unternehmen, Regierungen auf allen Ebenen und die Gemeinden –, um den Transport in unserer Welt neu zu gestalten. Der Transportsektor, die Lieferketten, öffentliche Verkehrsmittel, der Güterverkehr und viele weitere Branchen sind stark auf Kraftstoffe und Energieprodukte angewiesen, um unsere modernen und zunehmend digitalen Wirtschaften am Laufen zu halten.

Geotab spielt als Anbieter führender Technologien sowie als Wegbereiter für CO<sub>2</sub>-arme Fuhrparks und unterstützende Infrastruktur eine entscheidende Rolle. Wir sind uns der Verantwortung bei der Bereitstellung von Telematiklösungen, mit denen wir unsere Kunden und Partner bei der Verringerung ihres Energieverbrauchs und ihrer Treibhausgasemissionen unterstützen, bewusst, damit sie proaktiv den Übergang zu einem CO<sub>2</sub>-armem Transport angehen und fördern können.

Datengestützte Erkenntnisse ermöglichen es Fuhrparks, ihre Emissionen zu verstehen, entsprechend zu handeln und ihre Bemühungen zur Reduzierung der Emissionen zu skalieren. Hier kann Geotab zusammen mit seinen Partnern den größten Unterschied machen: Wir helfen unseren Kunden, Partnern und anderen Lieferanten, ihre Energieeffizienz zu verbessern, Ressourcen zu schonen und ihre eigenen Klimaschutzziele zu erreichen. Nur zusammen können wir eine klimaneutrale Zukunft erreichen.

Doch unsere Bemühungen sind damit noch nicht zu Ende. Wir verstehen, dass wir als Geotab mit unserer Art und Weise der Geschäftsführung unseren Beitrag leisten. Im ersten Schritt haben wir unsere eigenen

Nachhaltigkeitsziele auf das Pariser Abkommen ausgerichtet, das darauf abzielt, die globale Erwärmung auf deutlich unter 2 °C oder noch besser unter 1,5 °C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Geotab hat sich freiwillig verpflichtet, ein kurzfristiges, wissenschaftlich fundiertes Ziel (SBTi; Science Based Targets initiative) für unsere Scope-1- und Scope-2-Ökobilanz zu setzen, im Rahmen dessen diese Treibhausgasemissionen (GHG) bis 2030 gegenüber dem Ausgangswert von 2019 bis 2030 um 50 % reduziert werden sollen.

Wir streben kompromisslos danach, bis 2040 einen Netto-Null-Wert für Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen zu erreichen. Wir arbeiten nicht nur daran, unsere eigenen Auswirkungen sowie die unserer Wertschöpfungskette zu reduzieren, sondern unterstützen auch die Notwendigkeit einer konsequenten und unterstützenden Gesetzgebung und Regulierung durch die Regierung, um eine schnelle Dekarbonisierung voranzutreiben und die schlimmstmöglichen Auswirkungen des Klimawandels abzuwenden.

Nur zusammen können wir eine klimaneutrale Zukunft erreichen.



Neil Cawse, CEO und Gründer, Geotab



# Über Geotab

## Wer wir sind

Geotab stellt die Bereitstellung von Technologien in den Mittelpunkt, die den Fortschritt der Nachhaltigkeit durch vernetzte Telematik beschleunigen. Wir arbeiten mit unseren Kunden und Partnern zusammen, um Nachhaltigkeitsherausforderungen im globalen Maßstab zu bewältigen, indem wir die Hauptfaktoren in Bezug auf Klimawandel und gesellschaftliche Probleme angehen, z. B. die Reduzierung von Treibhausgasemissionen und des Verbrauchs fossiler Brennstoffe. Wir helfen Fuhrparks u. a. dabei, den Übergang zu Elektrofahrzeugen erfolgreich durchzuführen, gewährleisten die Planbarkeit und Kontinuität einer nachhaltigen Lieferkette und gewinnen miteinander verbundene Erkenntnisse, die Smart Mobility durch intelligente Transportnetzwerke fördern.

## Was wir tun

Geotab fördert Innovationen durch Erkenntnisse, indem es Unternehmen und Regierungsorganisationen eine Plattform für Telematik und vernetzte Fahrzeuge zur Verfügung stellt, die nachhaltigere, effizientere und sicherere Ergebnisse für kommerzielle Fuhrparks liefert. Der Marketplace von Geotab mit Hunderten von integrierten Drittanbieter-Lösungen ermöglicht Unternehmen aller Größenordnungen die Automatisierung der Betriebsabläufe durch die Zusammenführung ihrer Fahrzeug- und sonstigen Daten, um eine verbesserte Telematik und betriebliche Intelligenz zu bieten. Geotab verarbeitet täglich Milliarden von Datenpunkten und nutzt Datenanalysen sowie maschinelles Lernen. So ist es uns möglich, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Produktivität und Effizienz zu steigern, die Fahrersicherheit zu erhöhen, die Einhaltung von Vorschriften zu stärken und ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Unser branchenbasiertes Geschäftsmodell stellt die Kunden in den Mittelpunkt unserer Strategie. Es ermöglicht es uns, gemeinsam Möglichkeiten für eine sofortige Kohlenstoffreduktion zu ermitteln und langfristige Lösungen zu entwickeln, mit denen unsere Kunden emissionsfrei werden können.

Geotab will Veränderungen ermöglichen und ein Vorbild für Unternehmensverantwortung sein.

**MEHR  
ALS 1.900**  
Mitarbeiter

**165**  
Länder, in denen  
wir tätig sind

**MEHR ALS  
50.000**  
Kunden

**MEHR ALS  
2,5 MIO.**  
Abonnenten

**60 %**  
der Kunden sind  
Enterprise-Flotten mit  
mehr als 500 Fahrzeugen

## Auszeichnungen und Preise



[Geotab.com/de](https://www.geotab.com/de) | [Geotab.com/de/Blog](https://www.geotab.com/de/blog) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Connected with Geotab](#)



## Unsere Lösungen

Geotab verfügt über 20 Jahre Erfahrung bei Innovationen in der Telematikbranche. Unsere Lösungen bieten mehr als nur die Standortverfolgung für Fahrzeuge von Fuhrparks.

Geotab-Lösungen umfassen sechs zentrale Säulen unternehmerischer Werte, darunter **Nachhaltigkeit**, **Sicherheit**, **Konformität**, **Optimierung**, **Produktivität** und **Erweiterbarkeit**.



### Nachhaltigkeit

- Verringerung des Kraftstoffverbrauchs
- Verfolgung der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Elektrifizierung des Fuhrparks
- Überwachung der Leistung von Elektrofahrzeugen und Berichterstellung
- GO Recycling-Programm



### Sicherheit

- Kollisionsbenachrichtigungen
- Risikomanagementberichte
- Coaching im Fahrzeug
- Nutzung des Sicherheitsgurtes
- Fahren im Rückwärtsgang



### Fuhrparkoptimierung

- Kraftstoffeffizienz verbessern
- Leerlaufzeiten verringern
- Geschwindigkeitsüberschreitungen verfolgen
- Motordiagnose erfassen
- Fahrzeugverwaltung



### Konformität

- Elektronische Fahrerprotokolle
- Steuererklärungen
- Fahrzeuginspektionsberichte



### Produktivität

- Kundendienstzeiten
- Unerwartete Stopps ermitteln
- Genaue Ankunfts- und Abfahrzeiten
- Tatsächlich zurückgelegte Kilometer



### Erweiterbarkeit

- Flexible Technologie
- Systemintegration (Software Development Kit)
- Hardware Add-Ons und Software Add-Ins



# Unsere Werte

Bei Geotab betrachten wir Nachhaltigkeit als gemeinsame Verantwortung. In unserem Unternehmen sind unsere Werte fest damit verbunden, wie wir dieses gemeinsame Ziel einer nachhaltigeren Welt erreichen. Jeder unserer Werte spiegelt die Erwartung wider, dass wir gemeinsam unser Bestes geben, und unsere tägliche Arbeit hilft uns dabei, die Frage zu beantworten, wie eine nachhaltige Zukunft aussieht.

**Mit unseren Kunden und Partnern verbindet uns ein gemeinsames Ziel und eine gemeinsame Verantwortung: nicht nur Dinge besser zu tun, sondern auch bessere Dinge zu tun.**

## Innovationen und Entwicklungen für die Zukunft.

Seien Sie aufmerksam, wenn Kunden über ihre Herausforderungen berichten, und setzen Sie auf zukunftssichere Lösungen. Ihr Augenmerk sollte auf Technologien liegen, die mehr Sicherheit, intelligentere Funktionen und Nachhaltigkeit ermöglichen.



Um unsere Werte zu stärken und ein fundiertes Verständnis unserer Erwartungen zu gewährleisten, führt Geotab jährliche Tests zu den Unternehmensrichtlinien, Compliance-Tests und Sicherheitsschulungen mit Teilnehmerquoten von 100 % durch. Die Schulungsvorgaben für Mitarbeiter beinhalten auch Schulungen zu: Belästigung von Mitarbeitern, Einhaltung der Datenschutzbestimmungen, Barrierefreiheit und geschäftliche Gefälligkeiten.

## Konsequent einfach.

Wir denken bei der Lösung von komplexen Herausforderungen für unsere Kunden im großen Maßstab. Wir fordern uns selbst dazu heraus, unsere technische und analytische Kreativität zu nutzen, um die größten Herausforderungen für unsere Kunden und Partner zu vereinfachen.



## Das Richtige tun.

Handeln Sie stets authentisch, integer, empathisch und respektvoll. Mehr als alles andere liegt uns im Blut, das Richtige zu tun. Das verbindet uns darin, jeden Tag unser Bestes zu geben.



## Auf Veränderungen setzen.

Wir streben aktiv nach Veränderungen, die zu einer nachhaltigen Zukunft führen werden und treiben diese voran. Wir passen uns an und entwickeln uns weiter, um auf sich schnell ändernde Markt- und Kundenbedürfnisse zu reagieren.



## Hart arbeiten und sich selbst treu bleiben.

Wir achten auf uns selbst, auf andere und auf den Planeten. Wir arbeiten hart, aber erfreuen uns auch daran, eine nachhaltige Welt neu zu gestalten und zu einer umweltfreundlicheren Zukunft beizutragen.



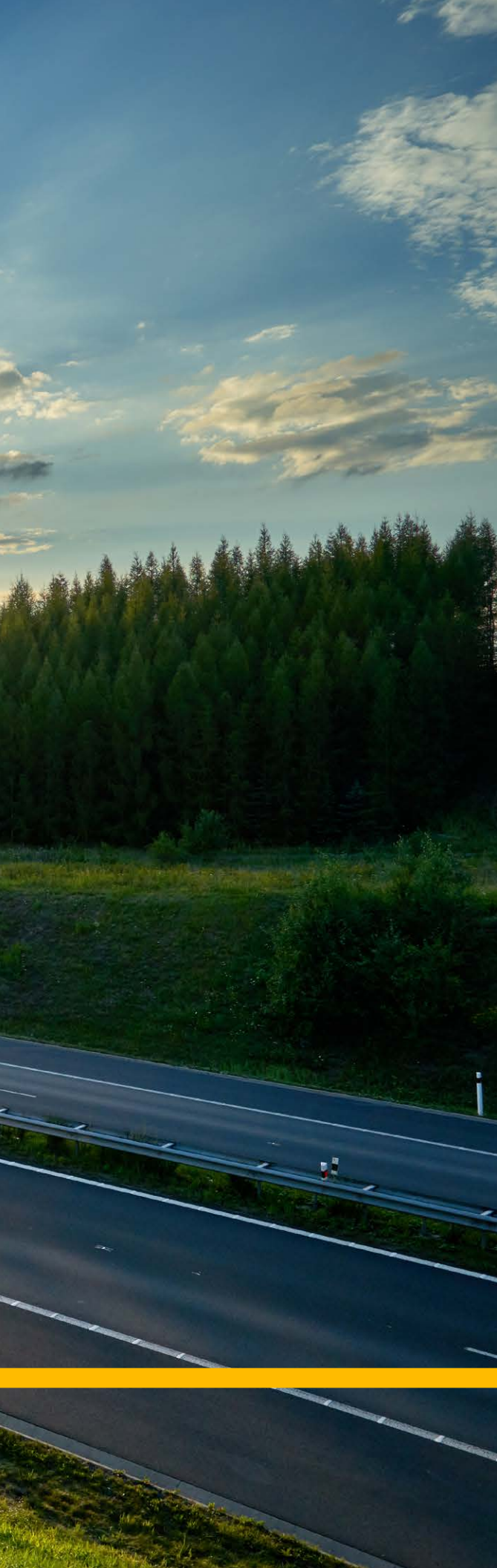
## Zusammenarbeiten und nach Transparenz streben.

Wir denken über Grenzen hinaus und begrüßen unterschiedliche Perspektiven, einzigartige Fähigkeiten und Erfahrungen durch Zusammenarbeit und den Austausch von Erkenntnissen.









# Nachhaltigkeit bei Geotab

Als rasch wachsendes Unternehmen, das eine Vielzahl von Branchen und Kunden bedient, sind wir uns bewusst, dass globale Reichweite und globale Verantwortung Hand in Hand gehen. Wir haben uns verpflichtet, positive Auswirkungen auf die Branchen und Gemeinschaften zu haben, die wir auf jeder Ebene bedienen – von Produkten und Prozessen bis hin zu Menschen.

## Unsere Nachhaltigkeitsvision und -mission

Nachhaltigkeit steht bei Geotab im Mittelpunkt unseres gesamten Handelns – vom Bestreben, den ökologischen Fußabdruck unserer internen Betriebsabläufe zu minimieren, bis hin zur Entwicklung von innovativen Technologien, die die Umweltfreundlichkeit von Fuhrparks optimieren.

Unsere Mission ist es, mit unseren Partnern weltweit auf eine grüne, aussichtsreiche Zukunft mit einer gemeinsamen Vision von Emissionsfreiheit hinzuarbeiten.





## Abstimmung mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung

Unser Ziel bei Geotab ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Fuhrparks besser zu verwalten, und ihnen die erforderlichen Tools zur Optimierung ihrer Betriebsabläufe und zur Steigerung der Produktivität mithilfe von Datenanalysen und innovativen Lösungen zu bieten. Diese Prinzipien hängen untrennbar mit Nachhaltigkeit zusammen, was uns in die einzigartige Position versetzt, nicht nur anderen beim Übergang zur Nachhaltigkeit zu helfen, sondern auch unsere eigene Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern.

Die Nachhaltigkeitsziele von Geotab stimmen mit den **Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs) überein, was Zweck und Auswirkung angeht, und konzentrieren sich auf ein System von miteinander verbundenen Nachhaltigkeitszielen auf wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Ebene. Durch die Ausrichtung auf die SDGs schließen wir uns den Mitwirkenden in allen Ländern und Gemeinden an, um gemeinsam an globalen Problemen zu arbeiten, das Wohlbefinden zu steigern und internationale Herausforderungen zu lösen.

Unsere Produkte, Technologien und Dienstleistungen ermöglichen es unseren Kunden auf der ganzen Welt, Fortschritte im entsprechenden Maßstab zu beschleunigen und zu einer nachhaltigeren, gesünderen und sichereren Welt beizutragen. Zu diesem Zweck haben wir uns einer SDG-prinzipientreuen Priorisierung unserer Nachhaltigkeitsziele und -vorgaben verpflichtet, die sich auf die Bereiche konzentrieren, in denen unsere Mitarbeiter, unser Geschäft und die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, unserer Ansicht nach das meiste bewirken können. Diese SDGs bestimmen unsere übergeordnete Nachhaltigkeitsstrategie und ermöglichen es uns, unsere ehrgeizigen Ziele für die kommenden Jahre zu erreichen.



Unser Ziel ist es, Geotab als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit zu etablieren. Dafür orientieren wir uns in unseren Betrieben, unserer Wertschöpfungskette und unserer Kultur an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung und tragen dazu bei, der Transportbranche den Weg in eine nachhaltige, sichere und klimaneutrale Zukunft zu weisen.

CHUCK VAN KEMPEN,  
SENIOR MANAGER, SUSTAINABILITY, GEOTAB

Geotab engagiert sich für eine nachhaltige Zukunft und hat ein Ziel im Blick: weltweit für gerechte, umweltfreundliche Gemeinschaften sorgen. Durch die Verwendung wissenschaftlich basierter Ziele (SBTi) können wir Datenerkenntnisse aus mit Geotab-verbundenen Fahrzeugen nutzen, um sinnvoll zu den globalen Nachhaltigkeitszielen beizutragen. Kommerzielle und öffentliche Fuhrparks legen jeden Tag Millionen von Kilometern zurück und wir helfen vielen von ihnen, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren und ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz zu verbessern.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule von Geotab – vom Bestreben, die Umweltbelastung unserer internen Betriebsabläufe zu minimieren, bis hin zur Entwicklung innovativer Technologien, die die Fuhrparkeffizienz optimieren. Geotab hat sich dazu verpflichtet, die Emissionen in der Transportbranche zu verringern und die Straßen für alle sicherer zu machen, indem wir unseren Kunden auf verantwortungsvolle und nachhaltige Weise Telematiklösungen bereitstellen. Angesichts der zunehmenden Bedrohung durch den Klimawandel liegt es in unserer gemeinsamen Verantwortung, die Art und Weise, wie wir unseren Planeten schätzen, schützen und wiederherstellen, noch intensiver zu überdenken und neu zu definieren. Wir müssen uns unsere Rolle bei der Gestaltung der Welt um uns herum bewusst machen und darüber nachdenken, wie wichtig nachhaltige Praktiken in allen Bereichen unseres Geschäfts sind- sei es auf wirtschaftlicher, ökologischer oder sozialer Ebene.

Wir unterstützen unsere Kunden nicht nur dabei, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, und arbeiten mit unseren Partnern zusammen, um ihren Transport schneller nachhaltig zu gestalten; wir begleiten sie auf ihrem Weg hin zu einer nachhaltigeren Welt, indem wir unsere eigens verursachte Umweltbelastung minimieren.



An aerial photograph of a lush green forest. A dark blue river winds through the trees, creating a meandering path. The trees are dense and vibrant green, with some taller, thinner trees visible. The overall scene is a natural, undisturbed landscape.

# Überblick über die Nachhaltigkeitssäulen

Wir haben unsere Nachhaltigkeitsprioritäten konzernweit in vier Säulen gegliedert, um die gesamte Bandbreite unserer Aktivitäten zu erfassen, die auf die Ziele zur nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen ausgerichtet sind.





**1.**

**Schutz  
unserer Umwelt**

**2.**

**Verantwortungsvolle  
Beschaffung**

**3.**

**Innovationen anbieten, die  
Unternehmen dabei helfen,  
Dinge besser zu tun und  
bessere Dinge zu tun**

**4.**

**Positive Auswirkungen in  
unseren Gemeinschaften  
erzielen**





SÄULE 1

# Schutz unserer Umwelt





# Der Weg in die Zukunft

## Emissionen und Umweltbilanz

Der Transportsektor ist einer der Hauptverursacher von Treibhausgasemissionen. Um die prognostizierte Nachfrage im Personen- und Güterverkehr zu erfüllen und gleichzeitig den Anstieg von CO<sub>2</sub>-Emissionen zu begrenzen, ist die konsequente Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen und emissionsfreien Technologie erforderlich.

Fuhrparkbetreiber haben viele Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Dafür stellen wir ihnen Tools bereit, mit denen sie nicht nur messen, sondern auch aktiv werden können.

Ebenso arbeiten wir mit unseren nachhaltigen Abfall- und Recyclingprogrammen daran, unsere eigene Umweltbilanz zu verkleinern sowie Maßnahmen zur Reduzierung unserer eigenen Emissionen zu ergreifen.

**Indem wir unseren Kunden helfen, ihre Umweltbilanz mithilfe der Erkenntnisse aus unseren Telematik- und intelligenten Transportsystemen zu reduzieren, können wir die Menge der Emissionen, die weltweit freigesetzt werden, erheblich beeinflussen.**



## Klimaneutral bis 2040

Wir setzen uns dafür ein, die Auswirkungen des Klimawandels zu begrenzen. Hierzu konzentrieren wir unsere Maßnahmen auch weiterhin auf die Reduzierung von Emissionen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette sowie auf den Aufbau robuster betrieblicher Abläufe und einer widerstandsfähigen Lieferkette, die den Belastungen durch negative Effekte des Klimawandels standhält. Klimaschutzmaßnahmen sind dringend nötig. Darum haben wir uns das ehrgeizige

**neue Ziel gesetzt, bis 2040  
– ein Jahrzehnt früher als im  
Pariser Abkommen gefordert –  
emissionsfrei zu werden.**

Mit dem Ziel, unser Versprechen zu erfüllen, haben wir uns den folgenden Initiativen angeschlossen, um mit anderen Vorreitern weltweit zusammenzuarbeiten und die notwendigen wissenschaftlich fundierten Emissionssenkungsziele zu erreichen und die globale Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen:

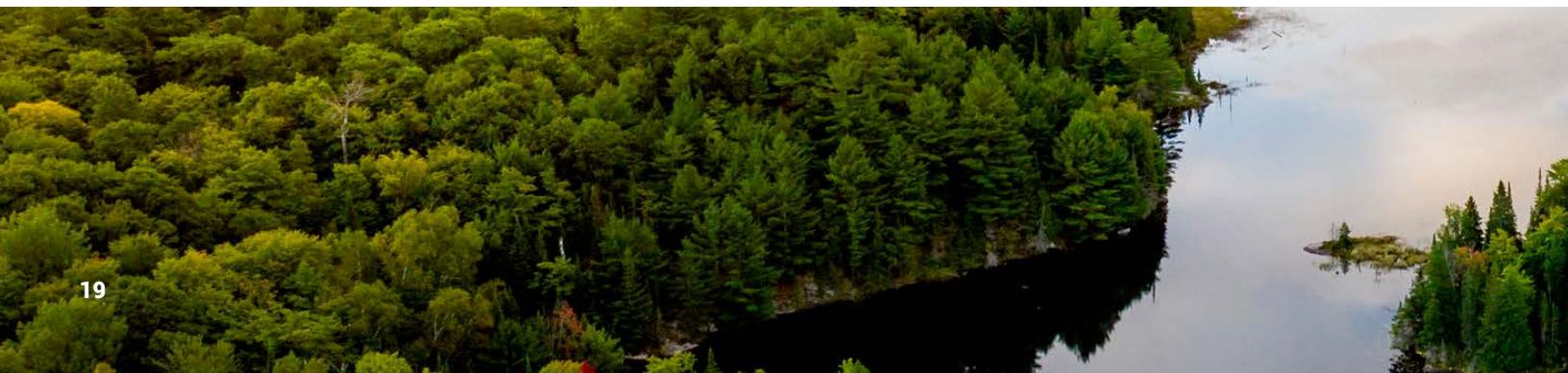
## The Climate Pledge

Als Branchenführer haben wir die Aufgabe, umfassender und schneller auf eine klimaneutrale Zukunft hinzuarbeiten und sind der Ansicht, dass Partnerschaften wie diese entscheidend sind, damit weltweit lebenswichtige Nachhaltigkeitsziele erreicht werden können. Auch Geotab hat The Climate Pledge unterzeichnet. Diese sektorübergreifende Gemeinschaft von Unternehmen, Organisationen, Einzelpersonen und Partnern setzt auf Zusammenarbeit, um die Klimakrise zu überwinden und die Herausforderungen der Dekarbonisierung unserer Wirtschaft zu lösen.

**The Climate Pledge** bringt diejenigen zusammen, die bereit sind, am weitesten zu gehen und am schnellsten zu handeln, und verpflichtet die Unterzeichner, bis 2040 – 10 Jahre vor dem Pariser Abkommen – Emissionsfreiheit zu erreichen. The Climate Pledge wurde 2019 gemeinsam von Amazon und Global Optimism gegründet.

## Science Based Targets

Die **Science Based Targets-Initiative** (SBTi) ist wegweisend bei der Umwandlung von Klimaerkenntnissen in einen Rahmen, der es Unternehmen ermöglicht, ambitionierte Klimaziele zu setzen und eine unabhängige Bewertung dieser Ziele auf der Grundlage solider Kriterien und transparenter Validierungsprotokolle zu ermöglichen. Die Science Based Targets-Initiative ist eine Zusammenarbeit zwischen CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF) sowie We Mean Business und Race to Zero. Sie ist der weltweit anerkannte Standard für den privaten Sektor, um wissenschaftlich fundierte Emissionsreduzierungsziele festzulegen, die dem Pariser Abkommen entsprechen. Geotab hat sich der SBTi angeschlossen und dazu verpflichtet, Klimaziele festzulegen, um den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 °C zu begrenzen. Unsere nächsten Schritte umfassen die Entwicklung unserer wissenschaftlich fundierten Ziele und deren Validierung durch die SBTi anhand ihrer Kriterien.





## United Nations Global Compact

Unternehmensnachhaltigkeit beginnt mit dem Wertesystem eines Unternehmens und einem auf Prinzipien basierendem Geschäftskonzept. Das bedeutet, dass wir auf eine Art und Weise arbeiten, die den grundlegenden Verantwortlichkeiten in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung nachkommt. Verantwortungsbewusste Unternehmen wenden überall dort, wo sie präsent sind, dieselben Werte und Prinzipien an und wissen, dass bewährte Vorgehensweisen in einem Bereich nicht den Schaden in einem anderen aufwiegen. Geotab hat sich dem UN Global Compact durch das Unterzeichnen der SBTi angeschlossen, um einen wichtigen öffentlichen Schritt zur Veränderung unserer Welt durch prinzipientreue Geschäftsführung zu machen. Geotab plant, bessere Möglichkeiten zu erforschen, die **zehn Prinzipien** des UN Global Compact in Strategien, Richtlinien und Verfahren zu integrieren, weiterhin unsere starke Kultur der Integrität aufzubauen und den Wert unseres Unternehmens, das Richtige zu tun, vorzuleben. Zusammen mit mehr als 12.500 teilnehmenden Unternehmen und Organisationen arbeiten wir gemeinsam daran, unsere Verantwortung gegenüber den Menschen und der Umwelt wahrzunehmen und gleichzeitig die Voraussetzungen für langfristigen Erfolg zu schaffen.

## CDP

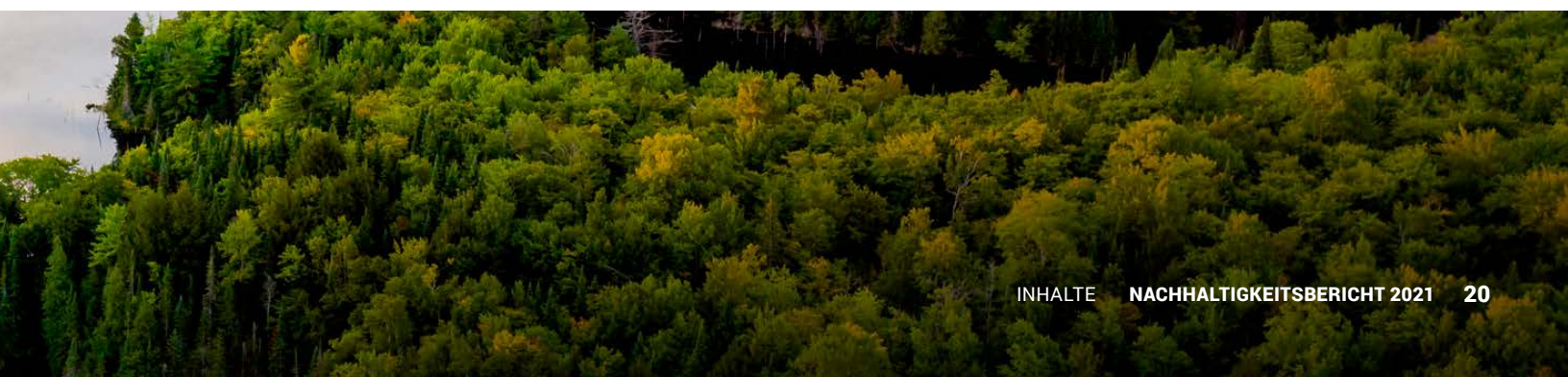
Geotab wurde durch unsere Unterzeichnung der SBTi freiwilliges Mitglied des CDP und legt seine Treibhausgasemissionen jährlich in diesem Nachhaltigkeitsbericht offen. Das CDP ist ein gemeinnütziges Projekt, das das globale Offenlegungssystem für Investoren, Unternehmen, Städte, Bundesstaaten und Regionen zum Management ihrer Umweltauswirkungen ausführt.

## We Mean Business Coalition

Geotab ist Mitglied der We Mean Business Coalition und hat sich der Science Based Targets-Initiative (SBTi) verpflichtet. Durch unsere Beteiligung an dieser Koalition können wir Entscheidungen bezüglich glaubwürdiger Projekte zur Kohlenstoffreduzierung treffen und regenerative Investitionen für eine zügige Abhilfe bewerten.

## Race to Zero

Geotab ist Mitglied des Race to Zero mit dem Ziel, im Hinblick auf den Wandel zu einer klimaneutralen Wirtschaft im Vorfeld der COP26 Fahrt aufzunehmen. Wir sind der Ansicht, dass wir durch gemeinsame Anstrengungen von Unternehmen, Regierungen, Städten und Regionen bessere Beiträge zur Erreichung der Ziele des Pariser Abkommen und zur Schaffung einer integrativeren und widerstandsfähigeren Wirtschaft leisten können.







## Unsere Ziele

Geotab hat als Ausgangsjahr 2019 und als Zieljahr 2030 festgelegt. Geotab plant, Emissionen von Treibhausgasen bis zum Jahr 2030 um 50 % zu reduzieren, und strebt bis 2040 CO<sub>2</sub>-Neutralität an. Wir sind der Meinung, dass man nur das verändern kann, was man misst. Darum hat Geotab nach seiner ersten Treibhausgasbilanz im Jahr 2019 den Weg in die Nachhaltigkeit im Einklang mit dem Greenhouse Gas (GHG) Protokoll eingeschlagen. Die Treibhausgasbilanz zeigt die direkten und indirekten Emissionen von Geotab und läutet die Entwicklung des Unternehmens ein, bis 2040 emissionsfrei zu werden.

ZIEL FÜR 2030:

**Geotab plant,  
Emissionen von  
Treibhausgasen um  
**50 %**  
zu senken**



Geotabs jährlich anfallende Treibhausgasemissionen, aufgegliedert nach Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen für verschiedene Phasen der Geotab-Wertschöpfungskette. Darin werden die Schlüsselbereiche, die für das Geotab-Geschäftsmodell relevant sind, sowie die Kategorien, die infolgedessen priorisiert wurden, hervorgehoben.

**Abb. 1: Berichterstattungsrahmen Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen**



## Treibhausgasbilanz für Scope 1 und 2

Als Scope-1-Emissionen gelten **direkte Emissionen** eines Unternehmens aus Quellen, die sich im Eigentum des Unternehmens befinden oder von diesem geleast werden. Ein Beispiel hierfür sind die Einrichtungen eines Unternehmens oder dessen eigene Fahrzeuge.

Die Scope-1-Emissionen umfassen das Erdgas, das in Geotabs Einrichtungen erzeugt wurde.

Als Scope-2-Emissionen gelten **indirekte Emissionen** aus der Erzeugung der Energie, die das Unternehmen erworben hat. Bei den Scope-2-Emissionen von Geotab wurden Schadstoffe berücksichtigt, die aus dem Kauf von Strom zur Stromversorgung von Geotab-Standorten/-Flächen stammen.

### Die Zielgrenze für Scope-1- und Scope-2-Emissionen:

- Physische Standorte
  - Alle Immobilien, in denen Geotab tätig ist, einschließlich von Dritten gemietete Objekte
  - Umfasst mehrere Büros, das Montagewerk in Oakville sowie zwei Lagerhäuser
- Eigene oder langfristig geleaste Fahrzeuge
  - Geotab hat ein Fahrzeug, das nur selten genutzt wird und daher für die Treibhausgas-Bestandsaufnahme als Bagatelle gilt



## Treibhausgasbilanz für Scope-3-Emissionen

Als Scope-3-Emissionen gelten **alle anderen indirekten Emissionen**, die nicht in Scope 2 enthalten sind, aus Quellen, die nicht im Besitz oder unter der Kontrolle des Unternehmens sind, sondern mit den Aktivitäten und Betriebsabläufen des Unternehmens zusammenhängen. Ein Beispiel wären die Emissionen, die entlang der gesamten Lieferkette entstehen.

Geotabs Scope-3-Bestand umfasst Emissionen, die durch Aktivitäten in unserer gesamten Wertschöpfungskette verursacht werden. Diese Emissionen machen den größten Teil der Geotab-Emissionen aus. Sie haben den größten Handlungsbedarf, lassen sich jedoch schwieriger verfolgen.

Scope-3-Emissionen werden in spezifische Kategorien unterteilt, und die Kategorien, die als relevant für ein Unternehmen angesehen werden, werden jedes Jahr berücksichtigt und berechnet.

Folgende Kategorien werden im Emissionsverzeichnis von Geotab verwendet:

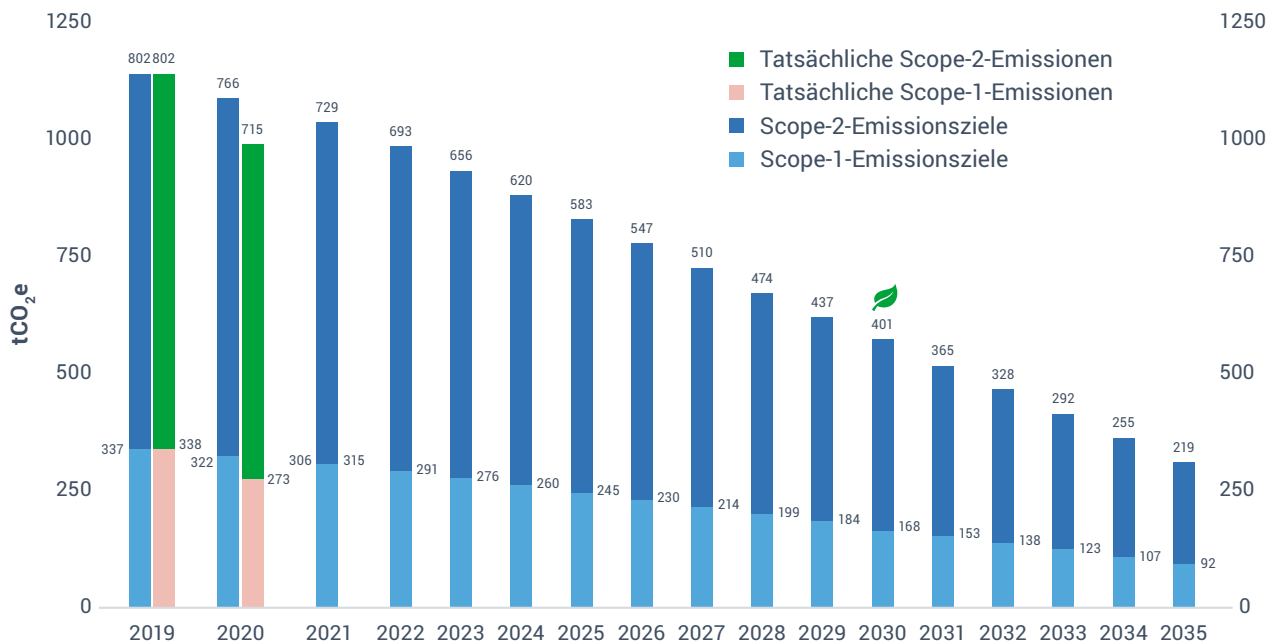
### Vorgelagerte Scope-3-Kategorien von Geotab:

- Kat. 1: Bezogene Waren und Dienstleistungen
- Kat. 4: Vorgelagerter Transport und Vertrieb
- Kat. 6: Geschäftsreisen
- Kat. 7: Arbeitswege von Mitarbeitern

### Nachgelagerte Scope-3-Kategorien von Geotab:

- Kat. 9: Nachgelagerter Transport und Vertrieb
- Kat. 11: Verwendung der verkauften Produkte

Abb. 2: Jährliche Scope-1- und -2-Emissionsziele



**Abb. 3: SBTi-Ziele für Treibhausgasemissionen bis 2030**

Treibhausgasemissionen (tCO <sub>2</sub> e)	Ausgangsjahr (2019)	Potenzielle SBTi-Ziele (2030)	Geotab-Ziele
Scope-1-Emissionen	338	181	168
Scope-2-Emissionen	802	431	401
Scope-1- und -2-Emissionen	1,140	613	569

**19 %**  
Scope-1-Reduktion

**16 %**  
Scope-2-Reduktion

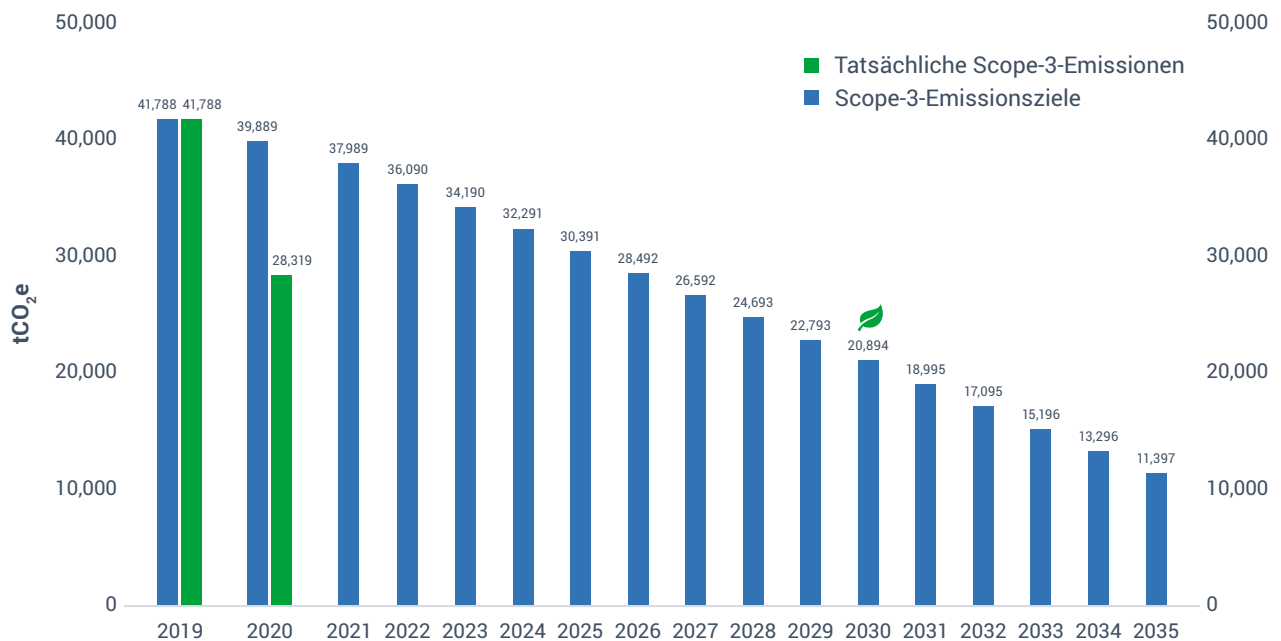
**32 %**  
Scope-3-Reduktion

\* Eingereichte wissenschaftsbasierte Ziele („Science Based Targets“, SBT) mit ausstehender Freigabe

**Abb. 4: Scope-3-Emissionsziele bis 2030**


Treibhausgasemissionen (tCO <sub>2</sub> e)	Ausgangsjahr (2019)	Potenzielle SBTi-Ziele (2030)	Geotab-Ziele
Scope-3-Emissionen	41,788	28,319	20,894

**Abb. 5: Jährliche Scope-3-Emissionsziele**



\* Eingereichte wissenschaftsbasierte Ziele („Science Based Targets“, SBT) mit ausstehender Freigabe





**31,81 %**  
Reduzierung der  
CO<sub>2</sub>-Emissionen

im Jahr 2020 im Vergleich zu 2019



# Umweltbilanz

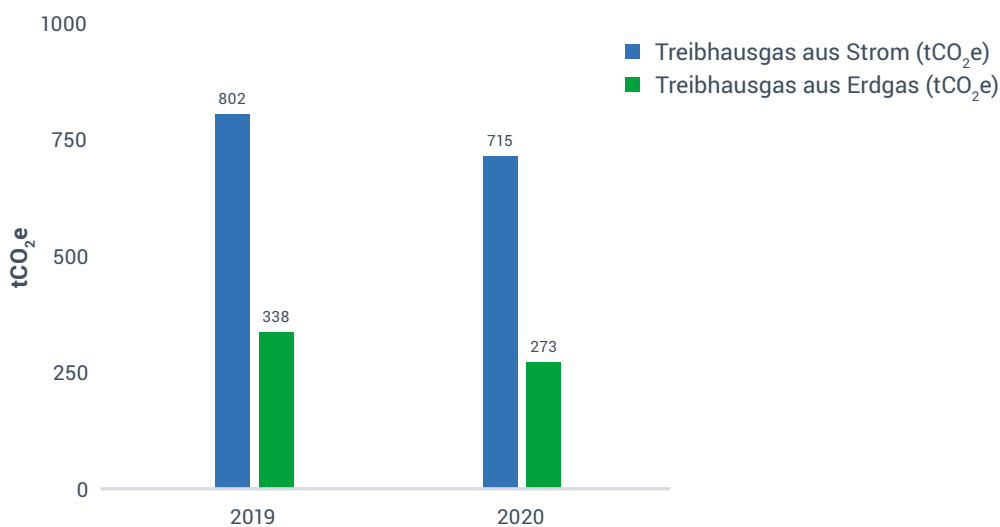
## Aufschlüsselung der Treibhausgasemissionen

Die Kohlenstoffemissionen sind von 2019 bis 2020 um 31,81 % gesunken. Dieser erhebliche Emissionsrückgang ist auf die Pandemie zurückzuführen, da die Mehrheit unserer Mitarbeiter weltweit auf Remote-Arbeit umstieg. Die Reduzierung der Arbeitswege und Geschäftsreisen von Mitarbeitern sowie der Rückgang der gekauften Waren und Dienstleistungen, die zur Aufrechterhaltung des normalen Geschäftsbetriebs mit vollständig vor Ort tätigem Personal erforderlich sind, trugen wesentlich zum Rückgang der Treibhausgasemissionen 2020 bei.

**Abb. 6: Treibhausgasemissionen Scope 1, 2 und 3, Nettoveränderung 2020 gegenüber 2019**

Treibhausgasemissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	2019	2020	Veränderung in %
Gesamt Scope 1	338	273	-19.22%
Gesamt Scope 2 (standortbasiert)	802	677	-15.59%
Gesamt Scope 3	41,788	28,319	-32.23%
Gesamt	42,928	29,269	-31.81%

**Abb. 7: Energieverbrauch in Geotab-Einrichtungen 2020 im Vergleich zu 2019**







## Reduzierung unserer Abfälle

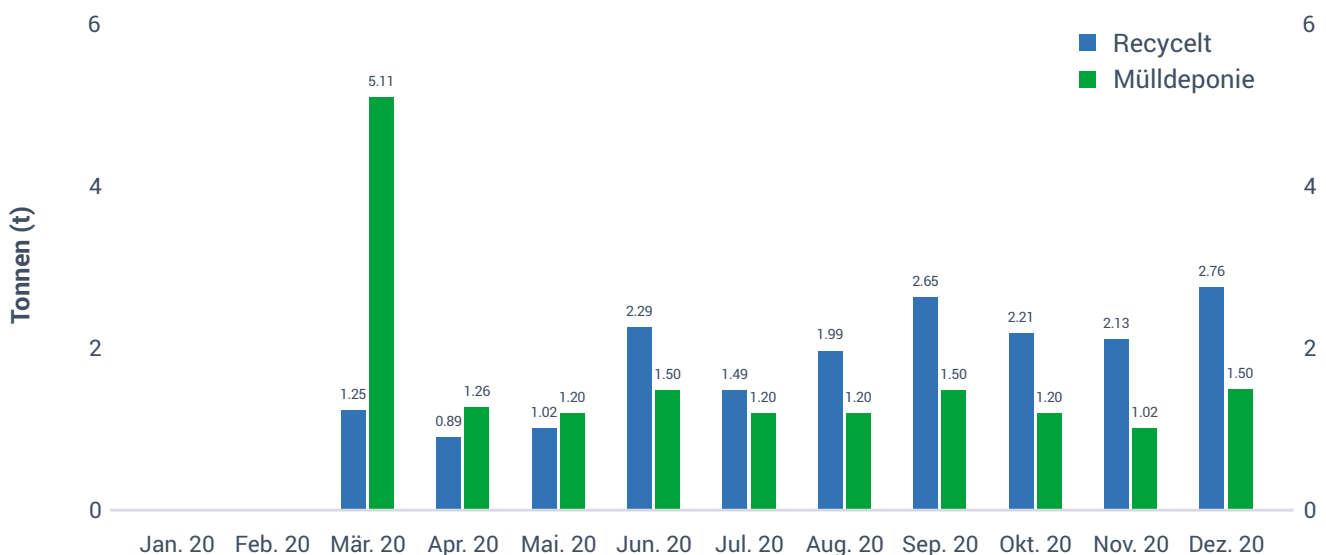
Das exponentielle Wachstum der globalen Volkswirtschaften und der menschlichen Aktivitäten hat zu einem Massenverbrauch unserer globalen Ressourcen und zur Entstehung großer Abfallmengen geführt. Unsere Ökosysteme sind bereits überlastet und nicht in der Lage, ihre Ressourcen schnell genug wieder aufzufüllen.

Als Unternehmen müssen wir unseren Teil dazu beitragen, so viel wie möglich von unserem Abfall nicht zu entsorgen, sondern Wege zu finden, um den Abfall zu reduzieren, wiederzuverwenden und zu recyceln. Einfach ausgedrückt denken wir kreativ darüber nach, wie wir weniger Energie und Material verbrauchen können, um die gleiche Aufgabe zu erledigen und unseren Anteil an Umweltverschmutzung, Ressourcenerschöpfung und am Klimawandel zu minimieren.

Bei Geotab haben wir es zu einem Teil unserer Kultur gemacht, bei jeder Gelegenheit die Abfallreduzierung zu fördern. Den Anfang machen die Recycling- und

**Abb 8: Abfall und Recycling in der Hauptniederlassung von Geotab (2020)**

Anmerkung: Die Daten für die ersten beiden Monate des Jahres 2020 sind nicht verfügbar, da Geotab seit März 2020 von einer neuen Hauptniederlassung aus tätig ist.



Abfallbehälter, die selbst aus recyceltem Kunststoff bestehen. Jeder CleanRiver-Behälter entspricht 1.000 Milchpackungen, die nicht wie sonst auf einer Mülldeponie landen.

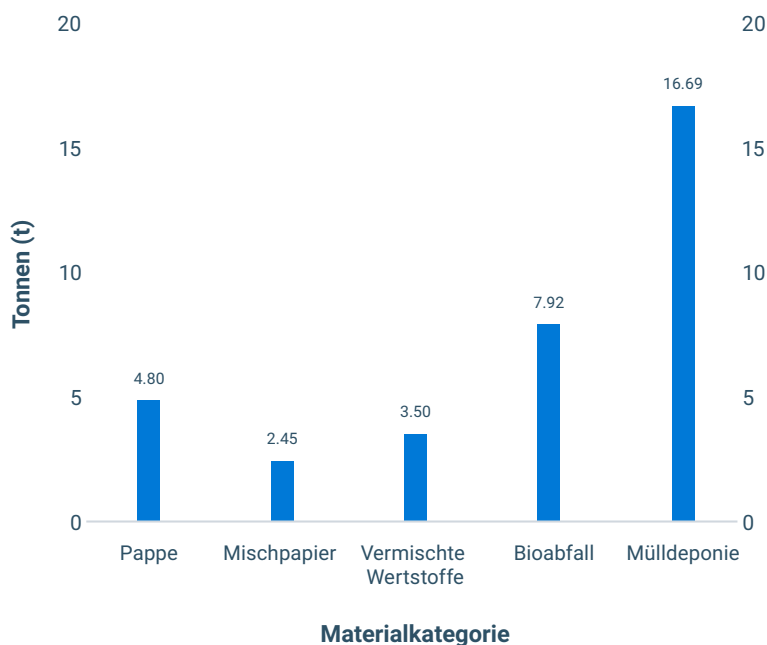
Wir haben interne Programme auf die Beine gestellt, um uns einem umweltfreundlicheren Ansatz zu nähern, der über das übliche „Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln“ hinausgeht und auch zum „Überdenken“ anregt. Weil wir Abfall nicht einfach entsorgen und diesen Ansatz in unsere Unternehmenskultur, Kommunikations- und Sammelprogramme integriert haben, sind unsere Mitarbeiter bewusste Fürsprecher bei der Reduzierung unserer Abfallmengen, die auf Deponien landen würden.

Geotab arbeitet mit unabhängigen Einrichtungen zusammen, um nachzuverfolgen, welcher Anteil der Abfälle aus unseren Einrichtungen recycelt wird und welcher Anteil als Restmüll entsorgt wird. Unsere Recyclingbemühungen in unserer Hauptniederlassung gehen über die Trennung von Papier und Kunststoffflaschen hinaus. Wir recyceln Pappe, Mischpapier, vermischte Wertstoffe, Bioabfall, Elektroabfälle wie Batterien, Computer und Monitore sowie Spezialkunststoffe, PSA und Holzpaletten. Der nächste Schritt in unseren Bemühungen, die Abfallverlagerung weg von Deponien zu steigern, ist die Erweiterung unserer Abfallreduzierungsprogramme und die Nachverfolgung an allen Geotab-Standorten, wo dies möglich ist.



**Jeder CleanRiver Recyclingbehälter entspricht 1.000 Milchpackungen, die nicht in den Restmüll gelangen.**

**Abb. 9: Zusammensetzung des entsorgten Abfalls in der Hauptniederlassung von Geotab 2020**



\* Quelle: GFL

**Abb. 10: Abfallvermeidungsquote in der Hauptniederlassung von Geotab (2020)**

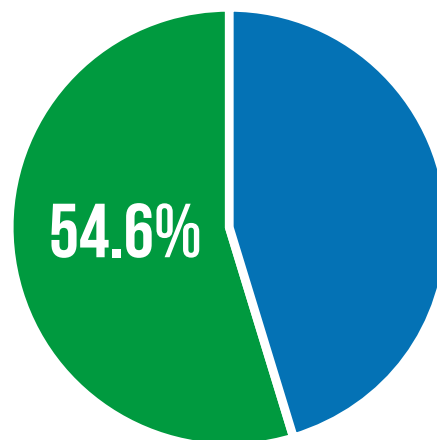
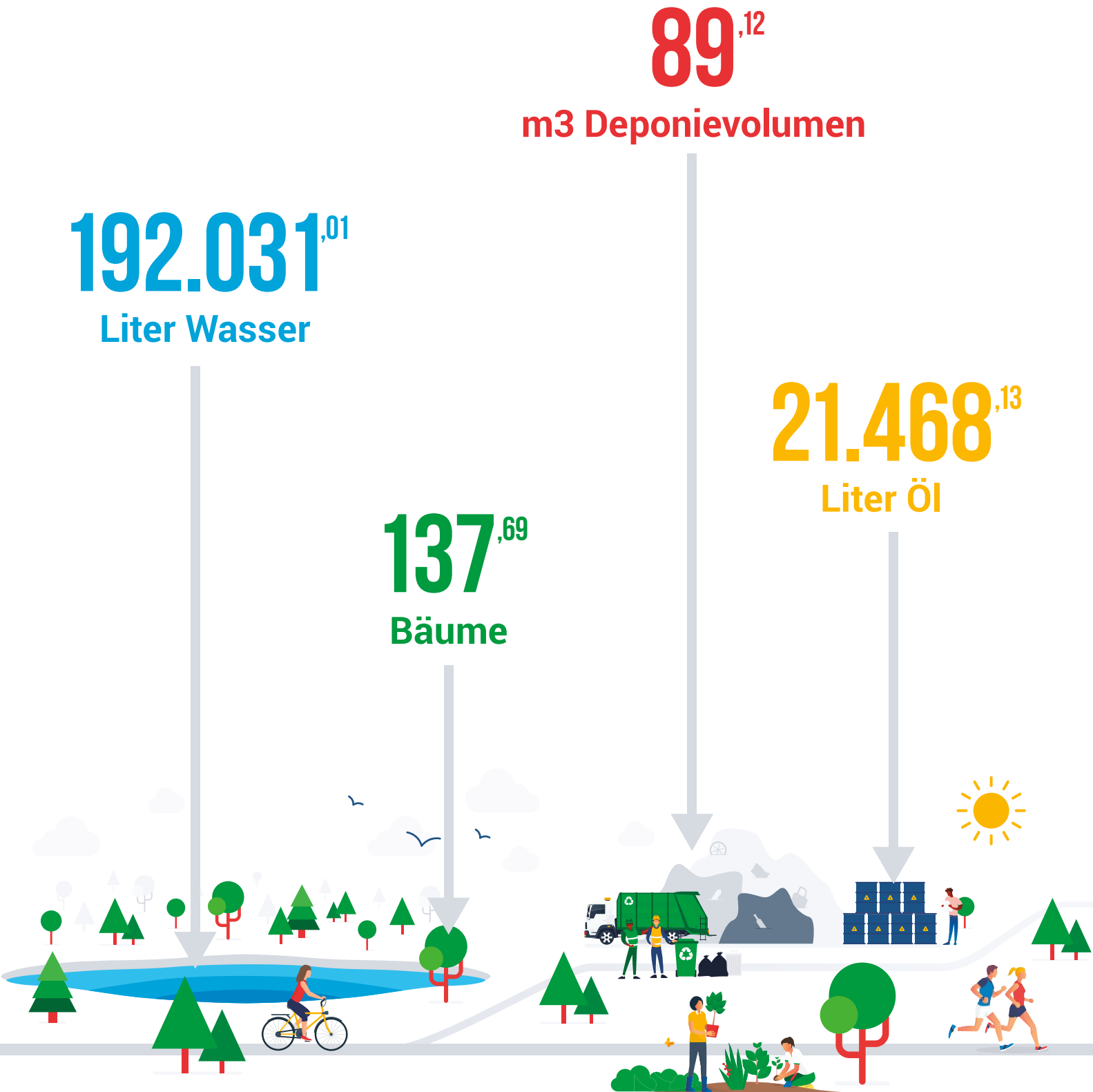




Abb. 11: *Eingesparte Ressourcen im Jahr 2020 durch unsere Bemühungen im Hauptsitz, so wenig wie möglich Abfall im Restmüll zu entsorgen:*





# Nahrungsmittelsysteme

Seit der Gründung von Geotab ist das gemeinsame Mittagessen am Freitag ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, der sich großer Popularität erfreut. Wir freuen uns über Small Talk am Wasserspender mit Snacks und Getränken, die für unsere Mitarbeitenden in den Pausenräumen kostenlos bereitstehen. Wir glauben, dass gemeinsame Mahlzeiten oder Kaffeepausen Menschen zusammenbringen und Beziehungen aufbauen. Da wir wissen, dass die Lebensmittelindustrie in unserer Welt einen großen Beitrag zu Abfall und Emissionen leistet, achten wir weiterhin darauf, wo wir einkaufen, was wir einkaufen und wie wir überschüssige

Jeder Standort von Geotab wird dazu angehalten, lokale Unternehmen ausfindig zu machen, die sich wie wir für nachhaltige Betriebsabläufe engagieren, von der Auswahl an saisonalen Angeboten bis hin zu umweltfreundlichen Liefer- und Verpackungsoptionen. Wir arbeiten weiterhin daran, für jeden Geotab-Standort Systeme für die nachhaltige Entsorgung aller überschüssigen Lebensmittel einzurichten. Hierfür setzen wir auf Lebensmittelspenden, lokales Recycling, Bioabfallentsorgung und die Anpassung unserer Tagesmenüs an die zu erwartende Bürobelegung an, um Lebensmittelabfälle zu reduzieren.







## SÄULE 2

# Verantwortliche Beschaffung

# Nachhaltige und ethische Lieferkette

Geotab hat sich dazu verpflichtet, Transparenz zu gewährleisten, alle Menschen mit Respekt und Würde zu behandeln, sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen und umweltverträgliche und ethische Tätigkeiten auszuführen.

Wir sind uns der Schwere der Auswirkungen bewusst, die Lieferanten auf unser Geschäft, die Umwelt und die Welt haben könnten. Wir wissen, dass wir mit Handelspartnern zusammenarbeiten müssen, die im Hinblick auf ihre Methoden zur Nachhaltigkeit und unternehmerischen Verantwortung transparent sind.

Geotab stellt sicher, dass das Unternehmen einen hohen Standard an Nachhaltigkeit und Transparenz bewahrt, und ist der Ansicht, dass dies auch bei allen seinen Partnern von entscheidender Bedeutung ist. Geotab kommuniziert seine Erwartungen klar an seine Partner, um sicherzustellen, dass sie soziale, ökologische und ethische Verantwortlichkeiten auf allen Ebenen ihrer Wertschöpfungskette befolgen.

Der **globale Partner-Verhaltenskodex von Geotab** verpflichtet die Partner, Transparenz zu gewährleisten, alle Menschen mit Respekt und Würde zu behandeln, sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen und umweltverträgliche und ethische Tätigkeiten auszuführen. Der Verhaltenskodex gilt für alle Personen oder Einrichtungen, die Geotab Waren oder Dienstleistungen bereitstellen. Darüber hinaus müssen Partner bei Bedarf einen Konformitätsnachweis erbringen, der die im Kodex dargelegten Anforderungen bestätigt.

Geotab verlangt von seinen Partnern, dass sie umweltschonende Standards in ihre Geschäftsprozesse integrieren, z. B. Umweltgenehmigungen und Berichte, Ressourceneffizienz und saubere Energie, verantwortungsbewusster Umgang mit gefährlichen und eingeschränkten Stoffen und Abfallvermeidung: Abwasser, Feststoffabfälle und Regenwasser. Diese Standards sind grundlegende Elemente, die Geotabs Partnern helfen, ihrer Nachhaltigkeitsverpflichtung stets eine hohe Priorität zu geben und ihre Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten.

Im gesamten Verhaltenskodex für Partner betont Geotab seine Umweltverantwortung und die Rolle, die das Unternehmen dabei spielen muss, sicherzustellen, dass wir bis zum Jahr 2040 CO<sub>2</sub>-Neutralität erreichen. Das Unternehmen ermutigt auch seine Partner dazu, sich um die Schaffung regenerativer Prozesse zu bemühen und die negativen Auswirkungen auf die Gemeinschaft zu minimieren. Der Schutz der Umwelt und natürlicher Ressourcen trägt zu einer gesunden und sicheren Öffentlichkeit bei.





## Einhaltung von Arbeitsstandards in unserer gesamten Lieferkette

Geotab hält faire Arbeitsstandards für alle Mitarbeiter in unseren globalen Geschäftsabläufen ein. Für uns hat eine Kultur des Respekts, der Integrität, der Fairness und des Wohlbefindens der Mitarbeiter höchste Priorität. Wir dehnen diesen Ansatz auf unsere gesamte Lieferkette aus.

Wir sind gegen alle Formen von Zwangsarbeit, unfreiwilliger Arbeit oder Kinderarbeit und erwarten von allen unseren Lieferanten, dass sie dieselben Standards erfüllen. Dies ist im globalen Partner-Verhaltenskodex dargelegt, in dem wir von Lieferanten auch verlangen, alle Mitarbeiter mit Würde und Respekt zu behandeln, einschließlich ihres Rechts, sich einer Gewerkschaft anzuschließen, und sicherzustellen, dass niemand Bedrohungen, Belästigung oder Diskriminierung ausgesetzt ist.

Wir sehen uns selbst und unsere Partner gleichermaßen in der Verantwortung, die Menschenrechte der Arbeitskräfte zu achten und sie mit Würde und Respekt zu behandeln. Dies gilt für alle Arbeitskräfte, einschließlich Zeitarbeitskräfte, Wanderarbeiter, Studenten, Vertragsarbeiter, direkte Mitarbeiter und alle anderen Mitarbeiter. Unsere Richtlinie wird durch eine gründliche Überprüfung und Prüfung der Lieferkette sowie der Betriebspartner von Geotab durch unsere Compliance- und Rechtsabteilung durchgesetzt. Wir vertreten einen klaren Standpunkt in Bezug auf Arbeits- und Menschenrechte und verpflichten uns, die Gesetze gegen moderne Sklaverei und Menschenhandel einzuhalten.

## Konformitäts- und Auditfortschritt

2020 haben wir erkannt, dass wir unsere internen Lieferantenmanagementprozesse verbessern müssen. Wir prüften den Prozess im Jahr 2021 während des gesamten Onboarding-Prozesses für das Lieferantenmanagement auf die verstärkte Umsetzung nachhaltiger Lieferkettenprinzipien, wenn neue Anbieter als Lieferanten von Geotab in Betracht gezogen wurden. Dieser neue Prozess ermöglicht es uns, Lieferanten zu prüfen, um Qualität, Konsistenz und Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex für Partner von Geotab und unsere Verpflichtungen zu einer nachhaltigen Lieferkette zu gewährleisten. Eine erweiterte Bewerbung für neue Lieferanten sowie Bewertungsprozesse für bestehende Lieferanten ermöglichen es uns, alle relevanten Informationen zu verwalten, um Nachhaltigkeitsanforderungen, einschließlich RoHS (Restriction of Hazardous Substances; deutsch: Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe) und REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals; deutsch: Registrierung, Bewertung und Zulassung von Chemikalien), zu prüfen.

Darüber hinaus haben wir Initiativen für ein Geotab GO-Geräte-Recyclingprogramm für die Europäische Union gestartet, um die Anforderungen der WEEE-Richtlinie (Waste of Electrical and Electronic Equipment; deutsch: Elektro- und Elektronikgeräte-Abfall) zu erfüllen, und arbeiten mit Take-E-Way zusammen, um die Einhaltung der Umweltvorschriften für Batterien und Verpackungen in der EU zu gewährleisten. Durch die Partnerschaft mit Take-E-Way kann Geotab über die WEEE-Anforderungen hinausgehen und die Vorgaben der RoHS- und REACH-Richtlinien erfüllen. Das Programm ermöglicht es uns derzeit, Recyclingprogramme für Frankreich, Italien, Deutschland, die Niederlande, Spanien und das Vereinigte Königreich anzubieten. Das Programm mit Take-E-Way hilft Geotab und seinen Partnern, Berichte zu ihren Vertriebsdaten zu verwalten und zu erstellen, um alle Recycling- und Berichterstattungszwecke proaktiv zu verwalten und so die Beteiligung über unsere Vertriebskanäle hinweg sicherzustellen.

## EcoVadis-Bewertung

2021 beauftragte Geotab das unabhängige Unternehmen EcoVadis mit einer Bewertung, wie gut wir die Grundsätze der Nachhaltigkeit und unternehmerischen Verantwortung (Corporate Social Responsibility, CSR) in unser Geschäft, unsere Lieferketten und unsere Managementsysteme integriert haben. Die EcoVadis-Bewertung wird Geotab helfen, aktuelle interne und externe Geschäftspraxis zu analysieren, indem sie ein webbasiertes Tool für die Zusammenarbeit und einen Benchmark bereitstellt, um wichtige Verbesserungsbereiche in vier Schlüsselsegmenten zu ermitteln. Die Methodik des EcoVadis zur Beurteilung der Nachhaltigkeitsmanagementsysteme eines Unternehmens basiert auf internationalen Standards wie dem Global Reporting Index (GRI), der ISO 26000 und den Leitprinzipien des Global Compact.

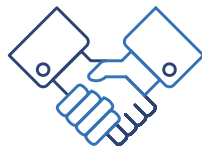
Uns ist bewusst, dass eine nachhaltige Beschaffung zahlreiche Vorteile für Geotab hat:

- **Verbesserung der Umweltbilanz durch gemeinsame Maßnahmen (z. B. Senkung des Energieverbrauchs)**
- **Erfüllung unseres Versprechens einer umweltfreundlichen und verantwortungsvollen Lieferkette**
- **Geringeres Risiko von Lieferkettenunterbrechungen**
- **Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften und Minimierung der Auswirkungen auf Interessenvertreter**
- **Verbesserung der Unternehmensleistung**

Auf der Grundlage der EcoVadis-Bewertungsergebnisse sehen wir ein, dass es Bereiche gibt, die verbessert werden müssen. Zu diesem Zweck haben wir eine Task Force für soziale Verantwortung eingerichtet, die einen kohärenten Aktionsplan erstellen soll, um in den kommenden Jahren in allen vier Bereichen echte Fortschritte zu erzielen.



### 1. Umwelt



### 2. Arbeit & Menschenrechte



### 3. Ethik



### 4. Nachhaltige Beschaffung





### SÄULE 3

**Innovationen  
anbieten, die  
Unternehmen dabei  
helfen, Dinge besser  
zu tun und bessere  
Dinge zu tun**



# 1,25 MIO.

## Tonnen an CO<sub>2</sub>-Emissionen

könnten der Atmosphäre entzogen werden, wenn der CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Fuhrparks unserer Kunden gerade einmal um 5 % pro Jahr reduziert würde.

## Eine Plattform für Nachhaltigkeit

Unternehmen und Regierungen auf der ganzen Welt wenden sich zunehmend Technologien zu, die zu besseren Nachhaltigkeitsergebnissen führen oder helfen, ökologische ESG-Ziele zu erfüllen. Von der Optimierung der Produktivität zur Steigerung der Effizienz bis hin zur Verlagerung hin zu nachhaltigeren Ressourcen für die Zukunft unseres Planeten ist die Fähigkeit, aktiv zum Schutz der Umwelt beizutragen, ein wichtiger Faktor bei der Einführung unserer verbundenen Telematiklösungen.

Obwohl die treibende Kraft für die Einführung von Telematik je nach Unternehmen unterschiedlich ist, sehen wir, dass der Fokus zunehmend auf Nachhaltigkeit und Umweltinitiativen liegt.

Wenn Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre gelangt, bleibt es dort sehr lange – zwischen 300 und 1.000 Jahren – und trägt gleichzeitig dazu bei, Wärme zu speichern und die Atmosphäre zu erwärmen. Die größte Chance, die Geotab zur Reduzierung der globalen Emissionen hat, besteht darin, unsere Fuhrparkkunden dabei zu unterstützen, effizienter zu arbeiten und auf emissionsfreie Fahrzeuge umzustellen. Über 2,3 Millionen Fahrzeuge weltweit nutzen Geotab. 2020 lagen die Emissionen der Fuhrparks unserer Kunden bei über 25 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>. Wenn wir unseren Kunden dabei helfen, ihre Effizienz um nur 5 % zu steigern, würde dies zu einer Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 250.000 Tonnen pro Jahr führen.

Die Telematikplattform von Geotab und datengestützte Erkenntnisse ermöglichen es Fuhrparks, ihre Emissionen zu verstehen, entsprechend zu handeln und ihre Bemühungen zur Reduzierung der Emissionen zu skalieren. Unsere Lösungssuite wurde entwickelt, um Unternehmen, Regierungen und Gemeinden dabei zu unterstützen, schneller eine nachhaltige Zukunft für den Planeten, die Menschen und den Gewinn herbeizuführen.



Geotab setzt sich für eine grünere Zukunft ein, indem wir unsere Kunden weltweit bei der Einführung von Best Practices für nachhaltige Flotten unterstützen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele dafür, wie unsere Lösungen und unser Fachwissen Kunden dabei helfen, eine umweltfreundliche Flottenpolitik einzuführen, auf Elektrofahrzeuge umzusteigen, kraftstoffsparendes ökologisches Fahren zu fördern und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.



### Alternative Kraftstoffe

Wechsel von Benzin zu Biodiesel, Ethanolmischungen oder alternativen Kraftstoffoptionen wie Propan.

### Fahrzeugortungsgerät

Messen und Verwalten des Fortschritts in Richtung Fuhrparkziele und Telematik.



### Recycling

Recycling von Öl und Batterien und Reduktion des Abfalls insgesamt.



### Richtlinien

Ziele festlegen für die Verringerung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen.



### Carsharing

Möglichkeiten zur gemeinsamen Nutzung von Fuhrparkfahrzeugen suchen.

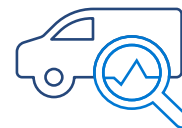
### Fahrschulungen

Fahrer schulen in kraftstoffsparender Fahrweise.



### Elektrofahrzeuge

Ersetzen Sie Kraftstofffahrzeuge durch Elektrofahrzeuge. Beginnen Sie mit einer Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge, um herauszufinden, wo Elektrofahrzeuge am besten in Ihren Fuhrpark passen.



### Aerodynamik

Kraftstoffeffizienz von Lkw verbessern durch aerodynamische Eigenschaften.

### Emissionen verringern

Überwachung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Begrenzung des Leerlaufs im Fuhrpark.





## Kraftstoffverbrauch und Fahrverhalten

Die Geotab-Technologie ermöglicht es Kunden, die Leistung ihrer Fuhrparks auf einer einzigen Plattform zu analysieren und zu visualisieren, sodass sie die Umweltauswirkungen des Betriebs ihrer Fahrzeuge überwachen und entsprechende Maßnahmen ergreifen können. Wir haben spezielle Berichte und Tools entwickelt, die es unseren Kunden erleichtern, ihre Emissionsziele zu erreichen. Unser **Green Fleet-Dashboard** bietet Einblicke in den Kraftstoff- und Energieverbrauch, in Treibhausgasemissionen, die Nutzung von Elektrofahrzeugen und das Fahrverhalten (Geschwindigkeitsüberschreitung, harsches Bremsen, plötzliche Beschleunigung und Motorleerlauf). Diese Erkenntnisse ermöglichen es Unternehmen, den Erfolg umweltfreundlicher Initiativen, z. B. Leerlaufvorschriften, Schulungen zu kraftstoffeffizienten Fahrweisen und Elektrifizierung, zu überwachen und Fortschritte mit ähnlichen Fuhrparks im Geotab-Ökosystem zu vergleichen. Zur Relativierung der Auswirkungen von z. B. Stillstandszeiten: Schwere und leichte Nutzfahrzeuge verschwenden etwa 23 Mrd. Liter Kraftstoff pro Jahr, gemäß dem US-amerikanischen Energieministerium. Je nach Fahrzeugtyp entstehen durch die Verbrennung von ca. 4 Litern Kraftstoff 8.887 Gramm CO<sub>2</sub>. Dank Telematik können Fuhrparkbetreiber Fahrer in Echtzeit in ihrem Fahrverhalten coachen, ihnen Feedback geben und die Verbesserungen im Hinblick auf eine umweltbewusste Fahrweise messen. Strebt man gezielt ein Fahrverhalten an, das sich auf den Kraftstoffverbrauch auswirkt, können Unternehmen die Sicherheit verbessern, Betriebskosten senken und Effizienz steigern und die CO<sub>2</sub>-Emissionen minimieren.

### KLIMAZIELE IN AKTION:

**Orkin minimiert Leerlaufzeiten – für eine grünere Umwelt: Diese konnten in den ersten drei Monaten bereits um 8,4 % reduziert werden.**

[Success Story lesen \(auf Englisch\)](#)

## Optimierung von Routen und Verkehrsprognosen

Neben den Tools, die sicherere und effizientere Fahrweisen optimieren, können eine angemessene Routenplanung und Verkehrsprognosen mit Geotab-Lösungen die Umweltauswirkungen von Fahrzeugen auf der Straße verringern. Wenn Nutzfahrzeuge im Stau stehen oder unnötige Kilometer zurücklegen, wird Kraftstoff verschwendet und Kohlestoffemissionen werden weiter in die Atmosphäre freigesetzt. Geotab hilft seinen Kunden dabei, die besten Routen vorherzusagen, um sicherzustellen, dass Fahrzeuge nicht nur die schnellste Route zum Ziel wählen, sondern auch Verkehrsprognosen zu ihrem Vorteil nutzen, um die Auswirkungen auf Nachhaltigkeit und Produktivität zu reduzieren.

### KLIMAZIELE IN AKTION:

**Ferrovial Servicios optimiert Routen mithilfe von vernetztem IoT und Telematik-Integration und reduziert so die Anzahl der Routen um 3:1**

[Success Story lesen \(auf Englisch\)](#)



## Umstieg auf Elektrofahrzeuge

Die Unterstützung von Elektrofahrzeugen hat für Geotab Priorität, um sicherzustellen, dass Fuhrparkkunden über die Informationen verfügen, die sie benötigen, um erfolgreich zu einem emissionsfreien Fuhrpark überzugehen und diesen zu betreiben. Die Elektrofahrzeuglösungen von Geotab wurden entwickelt, um Fuhrparks bei jedem Schritt des Umstiegs auf Elektrofahrzeuge zu unterstützen – von Fuhrparks mit keinen Elektrofahrzeugen über gemischte Fuhrparks bis hin zu einem vollelektrischen Fuhrpark. Für die Fuhrparks, die erst am Anfang des Umstiegs stehen, bieten wir eine kostenlose Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge (EV Suitability Assessment, EVSA) an, die das Fahrprofil jedes Fahrzeugs analysiert und die Fahrzeuge ermittelt, die am ehesten für den Austausch gegen ein Elektrofahrzeug geeignet sind. Dieses Tool basiert auf realen Daten, um sicherzustellen, dass die Empfehlungen die Fähigkeiten von Elektrofahrzeugen unter den Betriebsbedingungen des Fuhrparks berücksichtigen, z. B. extreme Witterungsbedingungen.

Für Kunden mit Elektrofahrzeugen haben wir eine Reihe von Tools entwickelt, um die häufigsten Herausforderungen zu meistern, die ausschließlich bei der Verwaltung eines elektrischen Fuhrparks entstehen. Der Zugriff auf Elektrofahrzeugdaten, z. B. Stromverbrauch, Ladeverlauf und Ladezustand der Batterie, ist entscheidend, um sicherzustellen, dass die Fahrzeuge und deren Ladevorgänge optimiert werden.

Geotab bietet Unterstützung für die meisten Elektrofahrzeug-Hersteller und -Modelle auf dem Markt, einschließlich mittlerer und schwerer Elektrofahrzeuge und Busse.

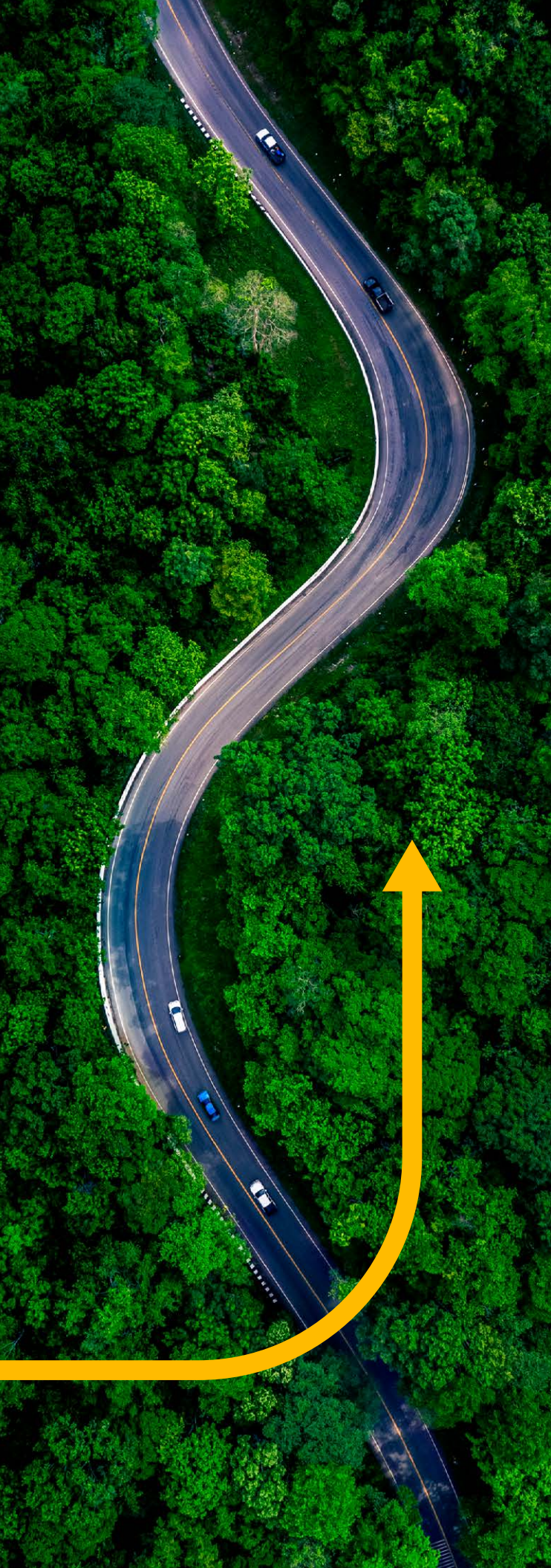
**Geotab arbeitet weltweit direkt mit Elektrofahrzeugherstellern zusammen und hat so spezielle Kompetenzen entwickelt, um auf kritische Elektrofahrzeugdaten zugreifen zu können. Während unsere Kunden ihre Fuhrparks um immer mehr Elektrofahrzeuge erweitern, wird so sichergestellt, dass Elektrofahrzeuge heute und auch in Zukunft über eine ausgeprägte Datenunterstützung verfügen.**

Die für herkömmliche Fahrzeuge vorgeschriebenen Telematik-Datenstandards treffen nicht auf Elektrofahrzeuge zu, sodass der Datenzugriff eine Herausforderung darstellt. Geotab arbeitet weltweit direkt mit Elektrofahrzeugherstellern zusammen und hat so einzigartige Funktionen für den Zugriff auf kritische Elektrofahrzeugdaten entwickelt. Während unsere Kunden ihre Fuhrparks um immer mehr Elektrofahrzeuge erweitern, wird so sichergestellt, dass Elektrofahrzeuge heute und auch in Zukunft über eine ausgeprägte Datenunterstützung verfügen. Die Kunden können ihre Elektrofahrzeuge sicher bedienen, da es keine Datenlücken bei Berichten und Leistungs-Benchmarks den weltweit größten EV-Datensatz nutzen.

### KLIMAZIELE IN AKTION:

**Die Stadtverwaltung von Madrid nutzt die Daten der Elektrofahrzeuge, um ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen um 60 % zu senken, was fast einer Tonne pro Monat für ihren Fuhrpark entspricht.**

[Success Story lesen \(auf Englisch\)](#)



## Infrastruktur für E-Fahrzeug-Ladevorgänge

Geotab arbeitet im Bereich integrierter E-Fahrzeug-Ladevorgänge und -Lösungen mit Anbietern von Infrastrukturen für E-Fahrzeug-Ladevorgänge sowie Unternehmen aus dem breiteren E-Fahrzeug-Ökosystem zusammen. So erhalten Fuhrparkenkunden nahtlosen Zugriff auf spezielle Software und Tools. Unser Ziel ist es, Hindernisse in der Fuhrparkelektrifizierung zu beseitigen und den Übergang zu emissionsfreiem Transport zu beschleunigen.

## Intelligente Einblicke für Innovationen in der Elektrofahrzeugbranche

Mit unseren Big-Data-Funktionen erweitert Geotab auch das Branchenwissen über Elektrofahrzeuge – von Informationen zu Trends bei der Verschlechterung der Batterieleistung bis hin zu dem Anteil der Fuhrparkfahrzeuge, die gegen Elektrofahrzeuge ausgetauscht werden könnten und zu welchen Kosten. Der Zugriff auf unsere aggregierten Elektrofahrzeug-Datensätze ist ein nützliches Instrument für Entscheidungsträger und die Elektrofahrzeugbranche als Ganzes.

Darüber hinaus arbeiten wir im Rahmen unserer Geotab Energy Division mit Versorgungsunternehmen zusammen, um die Auswirkungen von verbraucher genutzten Elektrofahrzeugen auf das Stromnetz zu minimieren. Dazu bieten wir Programme an, die die Ladelast verwalten und so verlagern, dass Energie kostengünstiger und weniger verschmutzt ist. Wir unterstützen Versorgungsunternehmen dabei, die Integration von E-Fahrzeug-Ladevorgängen in das Stromnetz zu verstehen, zu planen und zu verwalten, was langfristig zum Erfolg einer weit verbreiteten Einführung von Elektrofahrzeugen beitragen wird.



## Optimieren von Assets und Keyless

Fuhrparkfahrzeuge haben eine Aufgabe zu erledigen, und Geotab hilft Fuhrparkkunden, ihre Assets zu optimieren, um sicherzustellen, dass das richtige Fahrzeug für die jeweilige Aufgabe verwendet wird. Ineffiziente, überdimensionierte und/oder unzureichend genutzte Assets stellen eine Geld- und Kraftstoffverschwendung dar. Geotab bietet Tools wie Kraftstoffverbrauch-Benchmarking und Nutzungsberichte, um sicherzustellen, dass Kunden das Beste aus ihren leistungsstärksten und effizientesten Fahrzeugen herausholen. Das Keyless-Angebot von Geotab ermöglicht es Fuhrparkbetreibern, die Nutzung zu maximieren, indem es Schlüsselübergaben überflüssig macht, sodass Fahrer und Abteilungen Assets gemeinsam nutzen und Fuhrparks die richtige Größe bekommen.

## Fahrzeugwartung und Umwelt

Unzureichend gewartete Fahrzeuge können durch einen höheren Kraftstoffverbrauch und die stärkere Fluktuation von Assets negative Auswirkungen auf Umwelt und Emissionen haben. Geotab bietet Lösungen, mit denen Kunden Fahrzeuge länger in einem guten Betriebszustand halten können, indem Tools zur Überwachung des Zustands, zur Einrichtung von Erinnerungungen und zur Erkennung von Motorproblemen im Voraus bereitgestellt werden. So haben Sie Zeit, Reparaturen zu priorisieren und Teile oder Services proaktiv zuzuweisen, bevor Probleme auftreten. Darüber hinaus helfen unsere vorausschauenden Analysen dabei, Muster so zu erkennen, dass Fuhrparks potenzielle Probleme ausmachen und beseitigen können, bevor sie auftreten.

Die Telematiktechnologie von Geotab kann mit vorausschauender Statistik kombiniert werden, um Fuhrparks dabei zu unterstützen, potenzielle Quellen von Umweltemissionen und Problemen zu identifizieren, zu diagnostizieren und zu beheben, bevor sie zu Gefahren für Fahrer, Straßen und Gemeinden werden und zu kostspieligen Ausfallzeiten führen. In der Praxis bieten verbundene Fahrzeugsensoren in Kombination mit der Echtzeit- und vorausschauenden Datenanalyse des Fahrverhaltens, der Routenführung, Fahrzeugnutzung und Produktivität von Geotab einen besseren Einblick zur Bewältigung möglicher Kraftstoffverschwendung und Probleme bei der Fahrzeugwartung, bevor sie auftreten.





## Die Stadt Seattle erzielt mit Geotab Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit

[Success Story lesen \(auf Englisch\)](#)

Die Stadt Seattle hat sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, die CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2025 um 50 % zu senken und bis 2030 keine fossilen Brennstoffe mehr zu verwenden.

Als Zentrum von Hightech-Unternehmen hat die Stadt Seattle den Ruf, der Zeit voraus zu sein, mit dem Auftrag, die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Flotte zu senken und die Verwendung fossiler Brennstoffe zu verhindern. Die Fuhrparkleitung der Stadt entschied sich für Geotab, um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und den Stromverbrauch der Elektrofahrzeuge der Stadt genau zu messen sowie festzustellen, welche Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor durch Elektrofahrzeuge ersetzt werden können.

„Die meisten Menschen treffen Entscheidungen, ohne Daten vorliegen zu haben“, erklärt Saunders. „Aber wir sind in der Lage, ihnen die Daten zu zeigen und die Daten zu ihnen sprechen zu lassen.“

Zu den wichtigsten Geotab-Berichten, auf die sich die Flotte bei ihren Entscheidungen im Hinblick auf ihre Nachhaltigkeitsziele stützt, gehören kWh-Berichte, Leerlauf, Geschwindigkeitsüberschreitung und CO<sub>2</sub>-Reduzierung (die Flotte muss ihre Emissionen jedes Jahr um 8 % in metrischen Tonnen reduzieren).

Das datenreiche Geotab-System war für die Erzielung und Berichterstattung von Fortschritten im Bereich der Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung.

**Was mir wirklich die Augen öffnete, war das Gesamtbild. Wir haben 2 Millionen Dollar an Kraftstoff gespart und nur 100.000 Dollar an Strom verbraucht.**

**PHILIP SAUNDERS, FUHRPARKMANAGER**





## SÄULE 4

Positive  
Auswirkungen  
für unsere  
Mitmenschen  
erzielen





## Das Richtige tun.

Geotab hat sich von Anfang an darauf konzentriert, positive Auswirkungen in den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, zu erzielen. „Das Richtige zu tun“, ist ein zentraler Wert unseres Unternehmens und wird tagtäglich in unseren Geschäftsabläufen und im Rahmen unseres **Geotab Cares-Programms** umgesetzt. In diesem Programm arbeiten wir mit großartigen Organisationen zusammen, um in den Bereichen MINT, Umwelt, Fußgänger- und Straßensicherheit etwas zu bewirken.





## Investitionen in unsere Mitarbeitenden

Unsere Mitarbeitenden sind das Wertvollste, was wir besitzen – das können wir nicht oft genug betonen. Neben umfassenden medizinischen Leistungen, Mitarbeiterunterstützungsprogrammen, Zuzahlungen bei der Altersvorsorge und vielen anderen Initiativen zum Thema psychische Gesundheit und Wohlbefinden arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Programme zu verbessern und Tools und Ressourcen bereitzustellen, mit deren Hilfe unsere Mitarbeitenden sich weiterentwickeln und selbst etwas bewirken können.

Während der Pandemie haben wir Anpassungen vorgenommen, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden zu unterstützen, und Wege gefunden, um die Beziehungen innerhalb der Teams aufrechtzuerhalten. Wir fördern ein flexibles, hybrides Arbeitsmodell und bieten eine Kostenerstattung für Büroausstattung im Rahmen des globalen Home Office-Programms.

Kontinuierliches Lernen wird im ganzen Unternehmen groß geschrieben. Wir fördern zukünftige Führungskräfte durch kontinuierliche Schulungen, Lernvorteile, das Aspire-Programm für angehende Führungskräfte und das globale Mentorenprogramm Accelerate. 2020 wurde Geotab von Great Place to Work als einer der besten Arbeitgeber für mentales Wohlbefinden ausgezeichnet. Weitere Informationen zu Geotab als Arbeitgeber finden Sie unter [careers.geotab.com](https://careers.geotab.com).



## Vielfalt, Integration und Zugehörigkeit

Kern unserer Bemühungen ist die Schaffung und Förderung einer vielfältigen Arbeitsumgebung und Belegschaft, die so wichtig ist, um die individuellen Bedürfnisse unseres Kundenstamms und der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, zu erfüllen. Wir sind bestrebt, uns in Bezug auf eine ethnische Gleichstellung ständig weiterzuentwickeln, die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und zunehmend auf Diversität in allen Ebenen unseres Unternehmens zu setzen.

Wir glauben, dass Erfolg entsteht, wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen zusammenarbeiten und neue Perspektiven einbringen. Das Geotab Diversity and Inclusion Committee und unsere fünf Employee Resource Groups (Black, Indigenous and all People of Color BIPOC+, Women@Geotab, LGBTQ+ and Allies, Advocates for Disability Awareness sowie Generations@Geotab) zeigen, wie wir gemeinsam stärker sind: Es beinhaltet Schulungen und Aufklärung zum Thema Vorurteile für Personalverantwortliche und Führungskräfte, laufende Recherchen, Community-Partnerschaften, Kulturbewusstsein sowie Veranstaltungen und Aktivitäten.

## Barrierefreiheit für alle

Die Advocates for Disability Awareness Employee Resource Group von Geotab arbeitet daran, Barrierefreiheit zu gewährleisten und achtet darauf, dass wir alle Anforderungen der geltenden Gesetzgebung erfüllen.



**Diversität**  
GEOTAB

**DIVERSE  
INKLUSIVER  
TOLERANTER  
OFFENER  
SICHERER RAUM  
FÜR JEDEN**





## Unterstützung von MINT-Programmen und -Organisationen

Geotab ist fest davon überzeugt, dass sich alles ändert, wenn Frauen Führungspositionen übernehmen. In der heutigen Welt ist die Gleichstellung der Geschlechter ein wirtschaftliches Gebot. Programme zur Qualifizierung von Frauen und zur Förderung der Übernahme von Führungspositionen durch Frauen tragen zum Wachstum unserer Kunden und zur Entwicklung unserer Gemeinschaften und unserer Mitarbeitenden bei. Unser Ziel ist es, mehr Frauen zu ermutigen, sich diesem wichtigen Thema zu widmen und Einfluss zu nehmen. Geotab hat ein eigenes Programm für Frauen im MINT-Bereich entwickelt. Im Rahmen dieser Charta konzentrieren wir uns auf solche Bereiche, in denen wir den größten Unterschied machen können – indem wir Frauen in den MINT-Bereichen dazu anregen, sich als Mentorinnen für andere Schülerinnen und Studentinnen zu engagieren. Geotab ermutigt junge Frauen unter anderem dadurch, geeignete Vorbilder als Mentoren anzubieten.

Im Rahmen unseres Programms „Women in STEM“ (Frauen in MINT) bieten wir eine Plattform für Ingenieurinnen von Geotab, um Schülerinnen und Studentinnen anzusprechen und zu inspirieren. Für diese jungen Frauen ist es wichtig, Vorbilder zu haben, mit denen sie sich identifizieren können und mit deren Unterstützung sie ihr eigenes Potenzial ausschöpfen und Selbstbewusstsein aufbauen können sowie Antworten auf alle Fragen, die sie eventuell zu ihrer Zukunft haben, zu erhalten. Wir unterstützen lokale und nationale MINT-Organisationen wie das Black Professionals in Tech Network (BPTN), die National Society of Black Engineers (McMaster University Chapter) und Girls Who Code, um die nächste Generation großartiger Innovatoren in den Bereichen Naturwissenschaften, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik zu inspirieren und zu fördern und die Vielfalt und Integration in diesem Bereich zu steigern.

”

**Wir wissen, dass es eine Kluft zwischen den Geschlechtern im MINT-Bereich gibt und dass sich weniger Mädchen als Jungen dafür entscheiden, MINT-Fächer an weiterführenden Schulen und an Universitäten zu studieren. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass wir weiter daran arbeiten, diese Lücke zu schließen und Frauen dazu zu ermutigen, MINT-Chancen zu nutzen.“**

LINDY THERON, GEOTAB VICE PRESIDENT OF HUMAN RESOURCES



## PHONES DOWN, EYES UP

Virtual Benefit Concert

#PhonesDownEyesUp

Sponsored By

GEOTAB

### Umweltfreundliche Mobilität für Mitarbeitende

Geotab fördert nachhaltige Vorgehensweisen durch unsere Elektrofahrzeug-Anreizprogramme und ÖPNV-Erstattungsprogramme für Mitarbeiter, das Laden und Recycling von Elektrofahrzeugen an unseren Standorten sowie die Lerninitiative der Umweltbotschafter des GO Green Teams.

### Herstellung und Recycling von Geräten

Wir machen bei der Herstellung unserer GO-Geräte Fortschritte in Richtung Kreislaufwirtschaft. Die Geräte werden getestet, um zu bestätigen, dass sie wirksam recycelt werden können und nur minimale Umweltschäden verursachen und dass die verwendeten Materialien nicht schädlich sind. Jedes GO-Gerät ist RoHS-, WEEE- und REACH-zertifiziert. Geotab befolgt das SAE 1455-Protokoll, bei dem das Gerät unter extremen Bedingungen getestet wird, um seine Strapazierfähigkeit zu prüfen. Je weniger anfällig das Gerät für Schäden ist, desto weniger Geräte landen auf einer Deponie. Im Rahmen unserer Partnerschaften mit R2-zertifizierten Recycling-Zentren bieten wir das **GO Recycle-Programm** an, das die umweltfreundliche Entsorgung von GO-Geräten und -Zubehör ermöglicht.

### Jährliche Benefizveranstaltung zur Verbesserung der Fußgänger- und Straßensicherheit

Das jährliche virtuelle Benefizkonzert **Phones Down, Eyes Up** von Geotab soll auf die Gefahren aufmerksam machen, die entstehen, wenn Fußgänger und Fahrer abgelenkt sind. Das im Rahmen dessen angebotene Stipendium unterstützt Studenten einer weiterführenden Ausbildung in Musik und Kunst.

Erfahren Sie mehr über die Initiativen zur [Unternehmensnachhaltigkeit von Geotab](#).






## Auf dem Weg in eine umweltfreundlichere Zukunft... **gemeinsam**

Zu Beginn dieser Reise haben wir erkannt, dass wir eine gemeinsame Verantwortung tragen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen, als er war. Die Verpflichtungen, die wir jetzt eingehen, beziehen sich nicht auf uns – sie betreffen die Gesellschaft als Ganzes in den kommenden Jahren. Wir verfolgen ein gemeinsames Ziel und tragen die gemeinsame Verantwortung, bessere Dinge zu tun, und das zwingt uns, zu handeln.

Geotab ist bestrebt, mit unseren Kunden, Partnern und der Gemeinschaft zusammenzuarbeiten, um die Welt neu zu gestalten. Wir spielen eine entscheidende Rolle als Technologieführer und Wegbereiter für klimaneutrale Fuhrparks. Wir verknüpfen Unternehmen und Organisationen mit Datenerkenntnissen, um Nachhaltigkeit zu verstehen, entsprechend zu handeln und unsere Bemühungen anzupassen.

Wir verstehen, dass auch wir mit unserer Art und Weise der Geschäftsführung unseren Beitrag leisten müssen. Aus diesem Grund haben wir unsere eigenen unternehmerischen Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Das Ziel unseres ersten Berichts bestand darin, diese Verpflichtungen aufzuzeigen und zu erläutern, wie wir am meisten bewirken können. Jetzt steht uns harte Arbeit bevor, um diese Verpflichtungen zu erfüllen. Wir freuen uns darauf, 2022 unsere Fortschritte auf unserem Weg in eine klimaneutrale Zukunft mit Ihnen zu teilen und darauf aufzubauen.



An aerial photograph of a lush green forest. A white car is driving on a dark road that winds through the trees. A large green arrow points from the left side of the image towards the text.

## Was kommt als Nächstes?

Unser Engagement für dieses übergeordnete Ziel – etwas Gutes für die Umwelt, die Gemeinschaft und unsere Mitarbeiter zu tun – ist damit noch lange nicht zu Ende. Wir wissen, dass wir uns verbessern können und werden. In unseren nachfolgenden Berichten wird Geotab weitere und umfassendere Ziele für soziale Verantwortung und ESG-Kriterien hinzufügen. Dazu gehört die Überprüfung, Festlegung und Nachverfolgung von Zielen im Hinblick auf unsere allgemeinen sozialen und Governance-Methoden und -Richtlinien. Genau wie bei unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen wissen wir, dass wir langfristige Verpflichtungen eingehen und unser Handeln vorzeigen müssen, um bedeutende Auswirkungen zu erzielen. Wir freuen uns darauf, diese Reise und unsere Fortschritte gemeinsam mit Ihnen zu erleben.



# GEOTAB®

[corporatesocialresponsibility@geotab.com](mailto:corporatesocialresponsibility@geotab.com)

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen über unsere Erwartungen und Ziele für die Zukunft zum Zeitpunkt der Erstellung. Alle derartigen Aussagen sind grundsätzlich mit Risiken und Unsicherheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund von Faktoren, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, wesentlich abweichen. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen sind nicht als verbindliche Verpflichtung unsererseits anzusehen, und wir geben keine Zusicherung, dass ein Plan, ein Ziel, eine Initiative oder ein erwartetes Ergebnis erreicht wird. Dieser Bericht wurde zunächst in englischer Sprache erstellt und anschließend in andere Sprachen übersetzt. Bei Unstimmigkeiten ist die englische Fassung maßgeblich.