



GEOTAB®

Faire évoluer le monde vers un avenir durable

Rapport sur le développement durable 2021



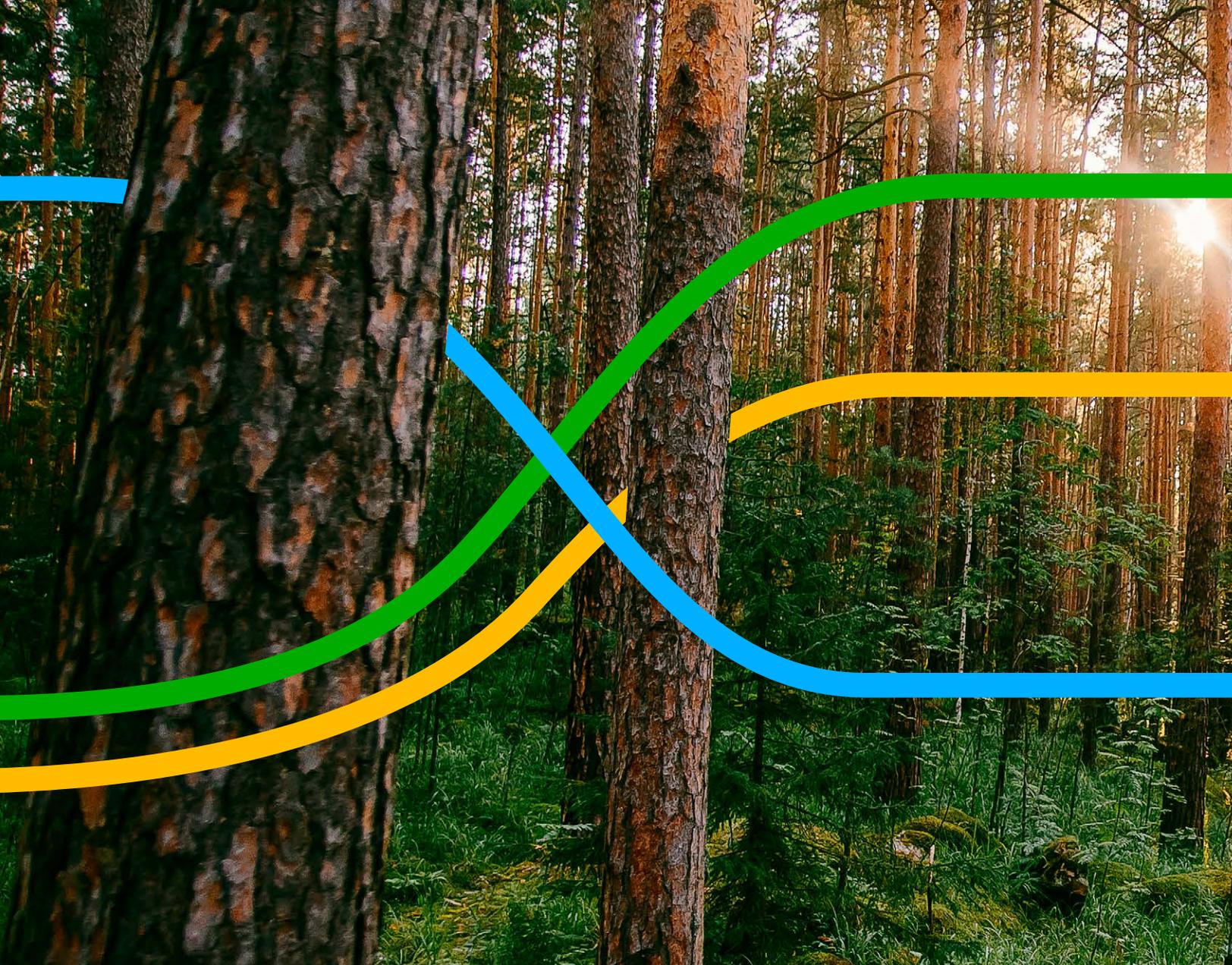
À propos de ce rapport

Cette publication décrit les objectifs et l'approche de Geotab dans le cadre de notre travail visant à réduire les émissions de GES de 50 % d'ici à 2030 et à devenir neutre en carbone d'ici 2040, conformément aux objectifs de l'accord de Paris sur le climat. Le rapport 2021 sur le développement durable marque la première annonce publique de nos objectifs scientifiques et met en évidence les progrès que nous avons réalisés en 2020, ainsi que nos engagements à long terme en matière de développement durable. Les données présentées font référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) comme guide et au suivi des performances de Geotab en accord avec les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.



Sommaire

Repenser un avenir plus sûr et plus durable pour tous	3
Message de notre PDG : Notre engagement pour un avenir sans carbone et prospère	5
À propos de Geotab	7
Le développement durable chez Geotab	12
Présentation des piliers du développement durable	15
Pilier 1 : Protéger notre environnement	17
Pilier 2 : S’approvisionner de manière responsable	31
Pilier 3 : Proposer des solutions innovantes pour aider les entreprises à agir mieux, tant sur le fond que sur la forme.	35
Pilier 4 : Créer des impacts positifs dans nos collectivités	43
Et ensuite ?	50



Repenser un avenir plus sûr et plus durable pour tous

À quoi ressemble un avenir durable ? Pour réfléchir à cette question et y répondre, il est essentiel de se baser sur des données. La pandémie de COVID-19 a renforcé l'importance que nous portons au développement durable et nous a ainsi fait revoir notre impact sur le monde. Cependant, la problématique du développement durable n'est pas née avec la COVID-19 et ne disparaîtra pas avec elle.

La pandémie nous a permis de penser différemment : la santé, la sécurité et le bien-être de notre personnel, de nos partenaires, de nos clients et de leurs employés ; la manière dont nous avons uni nos forces pour répondre aux besoins de nos communautés, de leurs habitants et de leurs entreprises qui les entourent ; et la capacité de nos produits à économiser de l'énergie et des ressources pour une planète plus verte.



En outre, la pandémie a mis en lumière l'importance de notre rôle vis-à-vis de nos clients, qui comptent sur nous pour :

- garantir une plus grande sécurité des conducteurs et des routes
- optimiser les opérations de la flotte pour réduire la consommation de carburant et ainsi créer un monde plus vert
- réduire les émissions de carbone nocives des véhicules en facilitant la transition vers des flottes de véhicules électriques
- s'assurer que les services essentiels disposent d'un approvisionnement adéquat pour remplir leur mission au bon moment, en garantissant des chaînes d'approvisionnement fiables et efficaces
- s'assurer que les marchandises sont acheminées efficacement pour répondre à la demande
- aider à maintenir les véhicules et les actifs en bon état et à réduire les coûts d'exploitation afin de rester réactif et de se développer

Nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés en 2020 et de la façon dont nous avons agi ensemble pour faire face, de manière proactive, aux défis qui nous attendaient en 2021. Nous vous invitons à en découvrir plus sur notre entreprise et nos engagements en matière de développement durable, nos produits et nos solutions, qui contribuent à accélérer la transition vers un monde plus durable.



GEOTAB

Message de notre PDG

Notre engagement pour un avenir sans carbone et prospère

Chez Geotab, nous pensons qu'il en va également de notre responsabilité de laisser derrière nous un monde meilleur que celui dont nous avons hérité. Cela signifie qu'il est essentiel que nous redéfinissons la manière dont nous valorisons, protégeons et restaurons notre planète et que nous prenions des mesures aujourd'hui et tous les jours, pour garantir un avenir plus vert.

Les engagements que nous prenons pour aider les entreprises et les villes à organiser le transport de personnes et de marchandises en limitant leur empreinte carbone, et en réduisant les émissions, ne sont pas seulement pour nous. Ces décisions et ces actions auront un impact sur le monde que nous laisserons aux générations à venir. Nous partageons un même objectif et une même responsabilité avec nos clients et nos partenaires : agir mieux, tant sur le fond que sur la forme. C'est cet objectif qui nous pousse à agir pour un avenir plus vert, directement au sein de Geotab, mais aussi à travers les solutions que nous développons pour un avenir neutre en carbone.



Agir ensemble est l'unique solution pour parvenir à un avenir sans émissions de carbone. Fixer et publier des objectifs n'est pas suffisant. Pour réaliser de réels progrès, il faudra des sacrifices, des difficultés à court terme et des compromis de la part de l'ensemble des équipes et des parties prenantes. »

NEIL CAWSE, PDG ET FONDATEUR DE GEOTAB

Pour y parvenir, nous devons agir ensemble (les entreprises, les différents niveaux de gouvernement et les collectivités) pour repenser nos déplacements. Le secteur du transport, les chaînes d'approvisionnement, les transports publics, le transport de fret et de nombreuses autres industries dépendent fortement des carburants et des produits énergétiques pour faire fonctionner nos économies modernes, qui sont de plus en plus tournées vers le numérique.

Geotab a un rôle essentiel à jouer en tant que leader technologique et acteur de la transition vers des flottes et des infrastructures à faible émission de carbone. Nous fournissons des services télématiques de manière responsable, et, ce faisant, nous aidons nos clients et partenaires à réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de gaz à effet de serre. De plus, nous les soutenons activement dans leur transition vers des modes de transport à faible émission de carbone.

Les informations basées sur des données permettent aux gestionnaires de flotte de comprendre, d'agir et d'adapter leurs efforts afin de réduire leurs émissions. Et c'est à ce niveau que Geotab, avec l'aide de nos partenaires du monde entier, peut faire la plus grande différence : aider nos clients, partenaires et fournisseurs à améliorer l'efficacité énergétique, à préserver les ressources et à atteindre leurs propres objectifs en matière de changement climatique. Agir ensemble est l'unique solution pour parvenir à un avenir sans émissions de carbone.

Mais nos efforts ne s'arrêtent pas là. Chez Geotab, nous avons bien compris que notre contribution passe aussi par notre fonctionnement en tant qu'entreprise. L'alignement des objectifs de développement durable de l'entreprise sur l'accord de Paris est un premier pas. Cet accord vise à limiter le réchauffement climatique à un niveau bien inférieur à 2 °C, de préférence 1,5 °C, par rapport au niveau préindustriel. Geotab a pris les devants et s'est engagée à fixer un objectif à court terme aligné sur les connaissances scientifiques (SBTi) pour nos émissions des Champs 1 et 2 qui permettra de réduire ces émissions de gaz à effet de serre (GES) de 50 % d'ici 2030 par rapport au niveau de 2019.

Nous mettons tout en œuvre pour atteindre la neutralité carbone pour les Champs 1, 2 et 3 d'ici 2040. Outre nos efforts en vue de réduire nos impacts et ceux de notre chaîne de valeur, nous encourageons les gouvernements à mettre en place des lois et des réglementations cohérentes et favorables afin de favoriser une décarbonation rapide et d'éviter ainsi les pires effets du changement climatique. Agir ensemble est l'unique solution pour parvenir à un avenir sans émissions de carbone.

Neil Cawse, PDG et fondateur de Geotab

À propos de Geotab

Qui nous sommes

Chez Geotab, offrir une technologie qui accélère les progrès en matière de développement durable grâce à la télématique connectée est un objectif clé. Avec nos clients et nos partenaires, nous travaillons pour relever les défis du développement durable à l'échelle mondiale en nous attaquant aux principaux facteurs du changement climatique et aux problèmes sociétaux : réduire les émissions de GES, diminuer la consommation de combustibles fossiles, aider les flottes à effectuer la transition vers des véhicules électriques, garantir la prévisibilité et la continuité d'une chaîne d'approvisionnement durable, fournir des informations connectées qui favorisent la mobilité intelligente à travers des réseaux de transport intelligents, et plus.

Ce que nous faisons

Geotab favorise l'innovation par connaissance, en fournissant aux entreprises et aux organisations gouvernementales une plateforme télématique et de véhicules connectés qui offre des résultats plus durables, plus efficaces et plus sûrs pour les flottes commerciales. La Marketplace de Geotab offre des centaines d'options de solutions tierces intégrées qui permettent aux petites et grandes entreprises d'automatiser leurs opérations en intégrant les données des véhicules à leurs autres actifs de données pour améliorer la télématique et l'intelligence opérationnelle. Traitant des milliards de points de données par jour, Geotab exploite l'analyse de données et l'apprentissage automatique pour aider les entreprises à accroître leur productivité et leur efficacité, à améliorer la sécurité des conducteurs, à renforcer la conformité aux réglementations et à atteindre leurs objectifs de développement durable.

Notre modèle d'entreprise sectoriel place les clients au cœur de notre stratégie. Cela nous permet de travailler ensemble pour identifier les opportunités de réduction immédiate des émissions de carbone, et de développer des solutions à plus long terme qui aideront les clients à atteindre la neutralité carbone.

Geotab encourage le changement et vise à devenir un modèle en matière de responsabilité d'entreprise.

**PLUS DE
1 900**
employés

165 PAYS
dans lesquels nous
exerçons nos activités

**PLUS DE
50 000**
clients

**PLUS DE
2,5 MILLIONS**
abonnés

60 %
des clients sont des
entreprises avec des flottes
de plus de 500 véhicules

Récompenses et reconnaissance



[Geotab.com/fr](https://www.geotab.com/fr) | [Geotab.com/fr/blog](https://www.geotab.com/fr/blog) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Connecté avec Geotab](#)

Nos solutions

Avec plus de 20 ans d'innovation dans le secteur de la télématique, nos solutions font bien plus que localiser les véhicules d'une flotte.

Les solutions Geotab couvrent six piliers de valeurs fondamentales, à savoir : **le développement durable, la sécurité, la conformité, l'optimisation, la productivité et l'extensibilité.**



Développement durable

- Réduction de la consommation de carburant
- Suivi des émissions de CO2
- Transition des flottes vers l'électrique
- Surveillance et rapport des performances des VE
- Programme de recyclage GO



Sécurité

- Notifications de collision
- Rapport de gestion du risque
- Encadrement dans le véhicule
- Utilisation de la ceinture de sécurité
- Conduite en marche arrière



Optimisation

- Réduction de la consommation de carburant
- Réduction du temps de marche au ralenti
- Suivi de la vitesse
- Enregistrement des diagnostics de moteur
- Entretien des véhicules



Conformité

- Fiches journalières électroniques du conducteur
- Déclaration fiscale
- Rapport d'inspection des véhicules



Productivité

- Heures de service client
- Identification des arrêts imprévus
- Heures d'arrivée et de départ précises
- Kilomètres parcourus réels



Évolutivité

- Technologie flexible
- Intégration système (kit de développement logiciel)
- Équipement d'extension et Add-In logiciels

Nos valeurs

Chez Geotab, nous considérons le développement durable comme une responsabilité partagée. Nos valeurs sont intrinsèquement liées aux moyens que nous mettons en œuvre pour atteindre notre objectif commun : créer un monde plus durable. Chacune de nos valeurs est fondée sur l'idée d'un travail bien fait et réalisé ensemble. Notre travail quotidien nous aide à définir notre vision d'un avenir durable.

Notre raison d'être est d'aider les organisations avec lesquelles nous travaillons à mieux agir, tant sur le fond que sur la forme. C'est notre objectif commun et notre responsabilité partagée.

Innover et se développer pour l'avenir.

Être à l'écoute des clients et de leurs difficultés et investir à l'avenir. Se concentrer sans relâche sur des technologies plus sûres, plus intelligentes et durables.



Pour renforcer nos valeurs et garantir une bonne compréhension de nos attentes, Geotab demande chaque année une confirmation de sa politique, effectue des tests de conformité et organise une formation à la sécurité avec des taux de participation de 100 %. Les exigences en matière de formation pour les employés requièrent également un programme sur les thèmes suivants : le harcèlement sur le lieu de travail, la conformité en matière de confidentialité, l'accessibilité et la courtoisie commerciale.

Faire simple.

Voir les choses en grand en facilitant l'expérience de nos clients. Nous nous efforçons de tirer parti de notre créativité technique et analytique pour simplifier les plus grands défis auxquels nos clients et partenaires sont confrontés.

Faire ce qu'il faut.

Agir avec authenticité, intégrité, compassion et respect, en permanence. Faire ce qu'il faut avant tout fait partie de notre philosophie. C'est ce qui nous unit autour d'un but : apporter notre contribution au quotidien, du mieux que nous pouvons.



Accueillir le changement.

Rechercher et stimuler activement le changement qui mènera à un avenir durable. S'adapter et évoluer pour répondre à l'évolution rapide du marché et des besoins des clients.



Travailler dur à votre façon.

Soyez gentil envers vous-même et respectez les autres et la planète. Travaillez dur tout en profitant de l'expérience, pour réinventer un monde durable et agir pour un avenir plus vert.

Collaborer et faire preuve de transparence.

Garder l'esprit ouvert et adopter des perspectives diverses, accueillir des compétences et des expériences uniques grâce à la collaboration et au partage des connaissances.





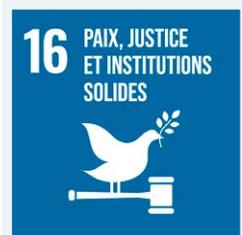
Le développement durable chez Geotab

En tant qu'entreprise à croissance rapide au service d'un large éventail de secteurs et de clients, nous sommes conscients que notre présence mondiale va de pair avec une responsabilité à l'échelle mondiale. Nous nous engageons à avoir un impact positif sur les secteurs et les collectivités que nous servons à tous les niveaux, des produits aux individus, en passant par les processus.

Notre vision et notre mission en matière de développement durable.

Chez Geotab, le développement durable est au cœur de toutes nos actions, de l'effort de réduire l'empreinte environnementale de nos opérations internes au développement de technologies puissantes qui optimisent la capacité des flottes à passer au vert.

Notre mission est de travailler avec nos partenaires à l'échelle mondiale pour un avenir sans carbone et prospère, avec une vision collective d'une neutralité carbone.



Alignement sur les objectifs de développement durable de l'ONU

Chez Geotab, notre objectif est d'aider nos clients à mieux gérer leurs flottes et de leur fournir les outils nécessaires pour optimiser leurs opérations et améliorer leur productivité à travers l'analyse des données et grâce à des solutions innovantes. Ces principes sont étroitement liés au développement durable, ce qui nous place dans une position unique pour aider les autres à effectuer leur transition en matière de développement durable, mais également à améliorer nos propres performances dans ce domaine.

Dans leur intention et leurs impacts, les objectifs de développement durable de Geotab s'alignent sur **les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU**. Ces derniers sont centrés sur un ensemble d'objectifs interconnectés à destination des personnes, de la planète et du profit. En nous alignant sur les ODD, nous nous joignons aux participants de tous les pays et de toutes les communautés pour travailler ensemble sur des problématiques internationales, améliorer le bien-être et aider à résoudre les défis mondiaux.

Nos produits, technologies et services permettent à nos clients du monde entier d'accélérer leurs progrès pour évoluer et progresser vers un monde plus durable, plus sain et plus sûr. À cette fin, nous nous sommes engagés à établir une hiérarchisation de nos objectifs en matière de développement durable, sur la base des



Notre objectif est de faire de Geotab un leader en matière de développement durable en nous alignant sur les Objectifs de développement durable de l'ONU dans nos opérations, notre chaîne de valeur et notre culture, et en travaillant à construire un avenir durable, sûr et neutre en carbone pour le secteur des transports. »

CHUCK VAN KEMPEN, SENIOR MANAGER, DÉVELOPPEMENT DURABLE, GEOTAB

principes ODD et axée sur les domaines dans lesquels nos collaborateurs, notre entreprise et les organisations avec lesquelles nous travaillons pourraient avoir un impact considérable. Ces ODD nous aident à orienter notre stratégie globale de développement durable et nous permettent d'atteindre nos objectifs ambitieux pour les années à venir.

Chez Geotab, nous nous engageons à progresser vers un avenir durable, avec un objectif : favoriser les communautés justes et durables dans le monde entier. En définissant des objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques (SBTi), nous pouvons tirer parti des données issues des véhicules connectés à Geotab pour avoir un impact significatif sur les objectifs de développement durable à l'échelle mondiale. Des millions de kilomètres sont parcourus chaque jour par des flottes commerciales et publiques. Nous aidons bon nombre d'entre elles à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et leur empreinte carbone.

Le développement durable est un pilier essentiel pour Geotab, de l'effort de réduction de l'empreinte environnementale dans nos opérations internes

au développement de technologies innovantes qui optimisent l'efficacité de la flotte. Geotab s'engage à contribuer à la décarbonation du secteur des transports et à rendre les routes plus sûres pour tous en fournissant des solutions télématiques à nos clients, de manière responsable et durable. Face à la menace imminente du changement climatique, il est de notre responsabilité collective de repenser et de mieux redéfinir la façon dont nous valorisons, protégeons et restaurons notre planète. Nous devons réfléchir à notre rôle dans le façonnage du monde qui nous entoure et à la nécessité de nous engager dans des pratiques durables dans tous les domaines de notre activité, qu'il s'agisse des personnes, de la planète ou du profit.

En plus d'aider nos clients à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et de travailler avec nos partenaires pour accélérer le transport durable et les opérations clients dans le monde entier, nous contribuons à la création d'un monde durable en cherchant à réduire notre propre empreinte environnementale.

An aerial photograph of a lush green forest with a winding river. The forest is dense and vibrant green, with the river cutting through it. The river is a deep blue color, and the surrounding land is covered in tall, thin trees. The overall scene is a natural, healthy ecosystem.

Présentation des piliers du développement durable

Nous avons organisé nos priorités en matière de développement durable autour de quatre piliers, afin d'englober toutes nos activités et de nous aligner sur les ODD.



1.

**Protéger notre
environnement**

2.

**S'approvisionner de
manière responsable**

3.

**Proposer des solutions
innovantes pour aider les
entreprises à agir mieux, tant
sur le fond que sur la forme**

4.

**Créer ensemble
un impact positif**



PILIER 1

**Protéger notre
environnement**



La voie à suivre

Émissions et empreinte carbone

Le secteur des transports est l'un des principaux responsables des émissions de gaz à effet de serre. Pour que le secteur des transports puisse répondre à la demande de mobilité et de fret prévue tout en inversant la tendance à la hausse des émissions de CO₂, les mesures d'efficacité énergétique et les technologies à émission zéro doivent être déployées avec un maximum d'efficacité. Les gestionnaires de flottes disposent de nombreuses options pour améliorer leur efficacité et réduire leur empreinte écologique. Nous leur fournissons les outils nécessaires pour mesurer et agir. De même, nous nous efforçons de réduire notre propre empreinte grâce à des programmes de recyclage et de gestion durable des déchets, ainsi qu'en prenant des mesures pour réduire nos émissions.

En aidant nos clients à réduire leur empreinte carbone grâce aux informations fournies par nos systèmes télématiques de transport intelligent, nous avons un impact considérable sur la quantité d'émissions à l'échelle mondiale.

Neutralité carbone d'ici à 2040

Nous nous engageons à limiter l'impact du changement climatique en concentrant nos efforts sur la réduction des émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, ainsi que sur le renforcement de la résilience de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Conscients du besoin urgent de prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique, nous avons défini un nouvel objectif ambitieux visant

à atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040, avec dix ans d'avance sur l'accord de Paris.

Pour respecter notre engagement, nous rejoignons les initiatives suivantes afin de travailler en collaboration avec d'autres organisations qui incarnent le changement à l'échelle mondiale et visent à atteindre les objectifs scientifiques de réduction des émissions, nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C :

The Climate Pledge

En tant que leader du secteur, il nous incombe de travailler plus rapidement et de redoubler nos efforts pour un avenir neutre en carbone. Nous pensons que de tels partenariats sont essentiels pour que le monde puisse atteindre les objectifs en matière de développement durable. Geotab a rejoint **The Climate Pledge**, une collectivité intersectorielle composée d'entreprises, d'organisations, d'individus et de partenaires, travaillant ensemble pour lutter contre la crise climatique et relever les défis de la décarbonation de notre économie. Réunissant ceux qui sont prêts à aller plus loin et plus rapidement, The Climate Pledge demande aux signataires d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040, soit 10 ans avant l'échéance de l'accord de Paris. Cette coalition a été co-fondée par Amazon et Global Optimism en 2019.

Initiative "Science Based Targets ISBT" (Initiative des objectifs scientifiquement fondés)

Science Based Targets (SBTi) est une initiative innovante qui traduit le travail scientifique autour de la question du climat dans un cadre permettant aux entreprises de se fixer des objectifs climatiques ambitieux. Elle permet également une évaluation indépendante de ces objectifs à l'aide d'une série de critères solides et de protocoles de validation transparents. L'initiative Science Based Targets est une collaboration entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds Mondial pour la Nature (WWF), ainsi que We Mean Business et Race to Zero. Il s'agit de la norme mondialement reconnue au sein du secteur privé pour la définition d'objectifs fondés sur la science en vue de réduire les émissions, en phase avec l'accord de Paris. Geotab a rejoint l'initiative SBTi en



s'engageant à fixer des objectifs climatiques conformes à la limitation de la hausse de la température mondiale à 1,5 °C. Notre prochaine étape consiste à développer nos objectifs fondés sur la science et à les faire valider par le SBTi sur la base de leurs critères.

Le Pacte mondial des Nations unies

Pour devenir durable, une entreprise doit d'abord se doter d'un système de valeur et d'une approche basée sur des principes dans le déroulement de ses activités. Il convient donc de travailler de manière à se conformer, au minimum, aux responsabilités fondamentales exigées dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Les entreprises responsables appliquent les mêmes valeurs et principes partout où elles sont présentes. De même, elles ont bien conscience que les bonnes pratiques dans une région ne compensent pas les mauvaises pratiques dans une autre. Geotab a rejoint le Pacte mondial des Nations unies en s'engageant, par le biais de l'initiative SBTi, à prendre des mesures publiques importantes pour faire évoluer notre monde grâce à des activités fondées sur des principes. Geotab prévoit d'étudier les différentes possibilités pour intégrer au mieux **les dix principes** du Pacte mondial des Nations unies dans ses stratégies, politiques et procédures, tout en renforçant notre forte culture de l'intégrité et en agissant conformément à notre valeur d'entreprise prônant les actions justes. Avec plus de 12 500 entreprises et organisations participantes, nous collaborons pour assumer nos responsabilités vis-à-vis des personnes et de la planète, mais également pour préparer la voie pour une réussite à long terme.

CDP

À travers notre engagement dans le cadre de l'initiative SBTi, Geotab est devenue un membre volontaire du projet CDP. C'est pourquoi nous publions nos émissions annuelles de GES dans un rapport sur le développement durable. Le CDP est une

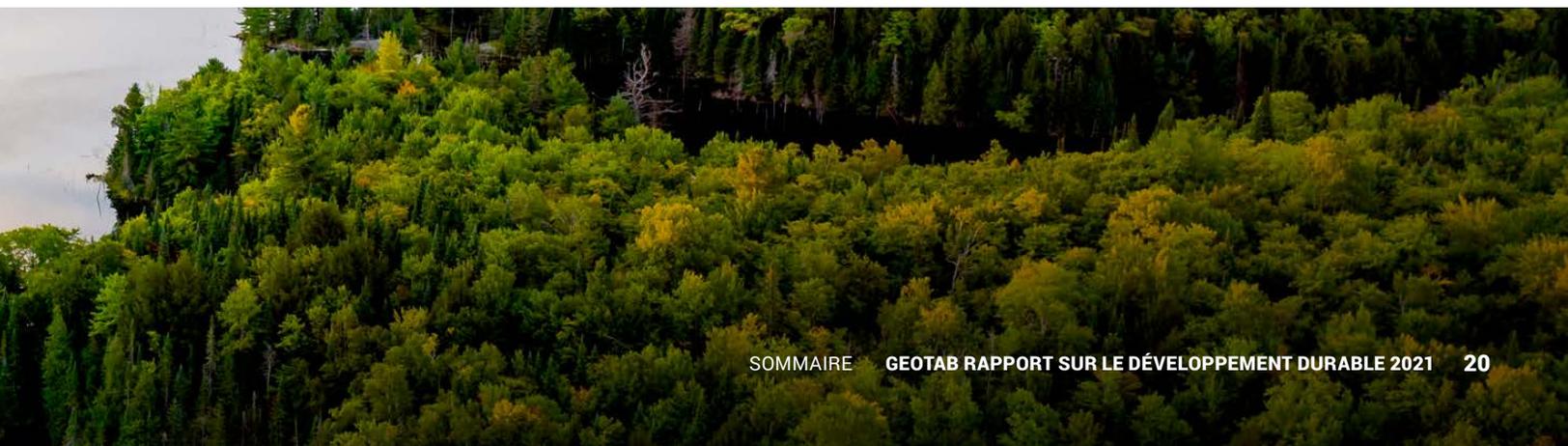
organisation caritative à but non lucratif qui gère le système global de diffusion d'informations pour les investisseurs, les entreprises, les villes, les États et les régions afin d'agir sur leur impact environnemental.

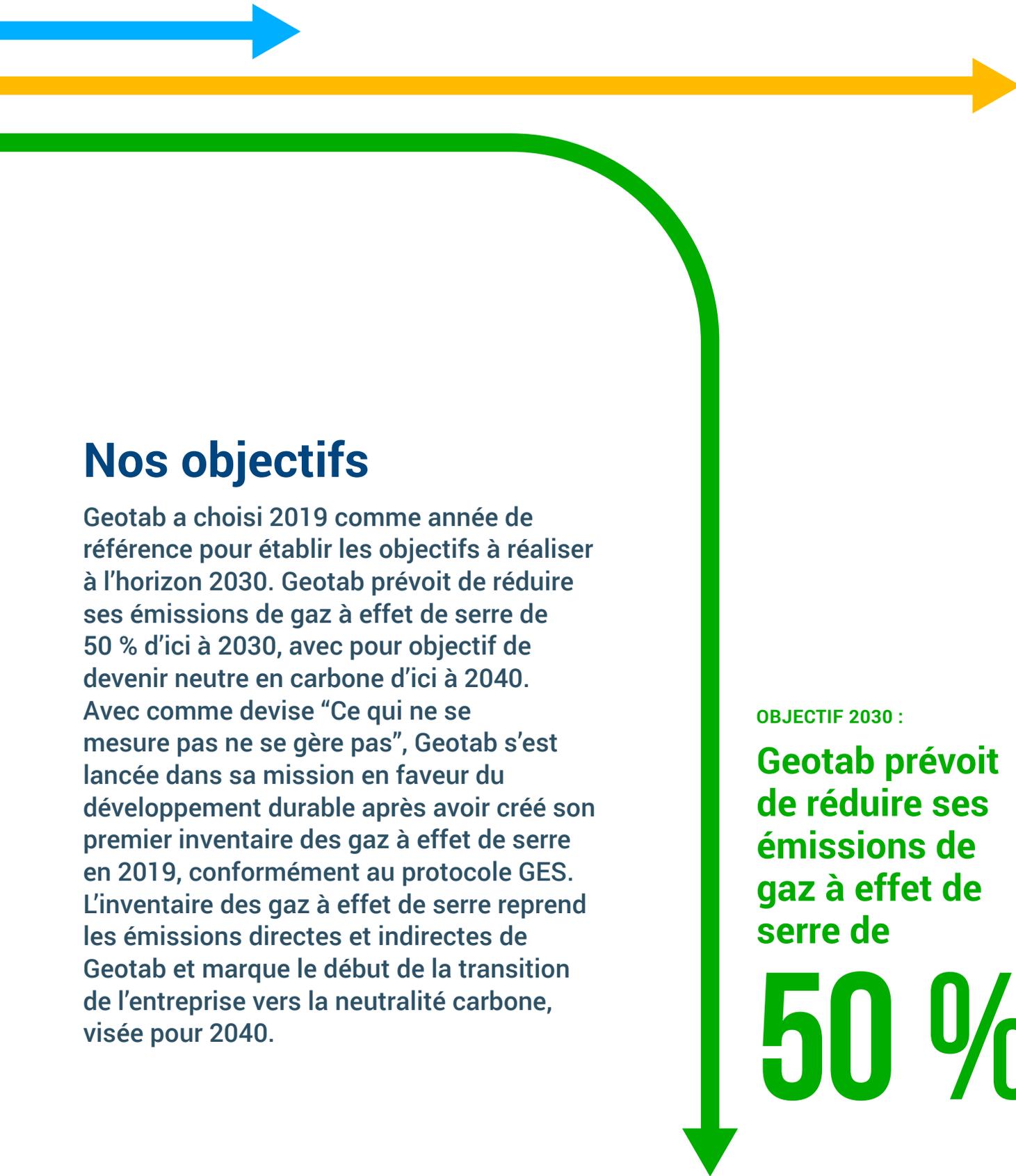
Coalition We Mean Business

Geotab s'allie à la coalition We Mean Business et s'est engagé dans l'initiative Science Based Targets (SBTi). En participant à cette coalition, nous bénéficions d'un cadre pour prendre des décisions éclairées mettant en avant des projets crédibles de réduction du carbone et pour évaluer les investissements régénérateurs visant à atténuer plus rapidement les effets des émissions.

Race to Zero

Geotab est membre de la campagne Race to Zero, qui a pour objectif de créer une dynamique autour de la transition à une économie sans carbone avant la COP26, conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. Nous sommes convaincus qu'en unifiant les efforts des entreprises, des gouvernements, des villes et des régions, nous pouvons contribuer davantage à la réalisation des objectifs de l'accord de Paris et à la création d'une économie plus inclusive et résiliente.





Nos objectifs

Geotab a choisi 2019 comme année de référence pour établir les objectifs à réaliser à l'horizon 2030. Geotab prévoit de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % d'ici à 2030, avec pour objectif de devenir neutre en carbone d'ici à 2040. Avec comme devise "Ce qui ne se mesure pas ne se gère pas", Geotab s'est lancée dans sa mission en faveur du développement durable après avoir créé son premier inventaire des gaz à effet de serre en 2019, conformément au protocole GES. L'inventaire des gaz à effet de serre reprend les émissions directes et indirectes de Geotab et marque le début de la transition de l'entreprise vers la neutralité carbone, visée pour 2040.

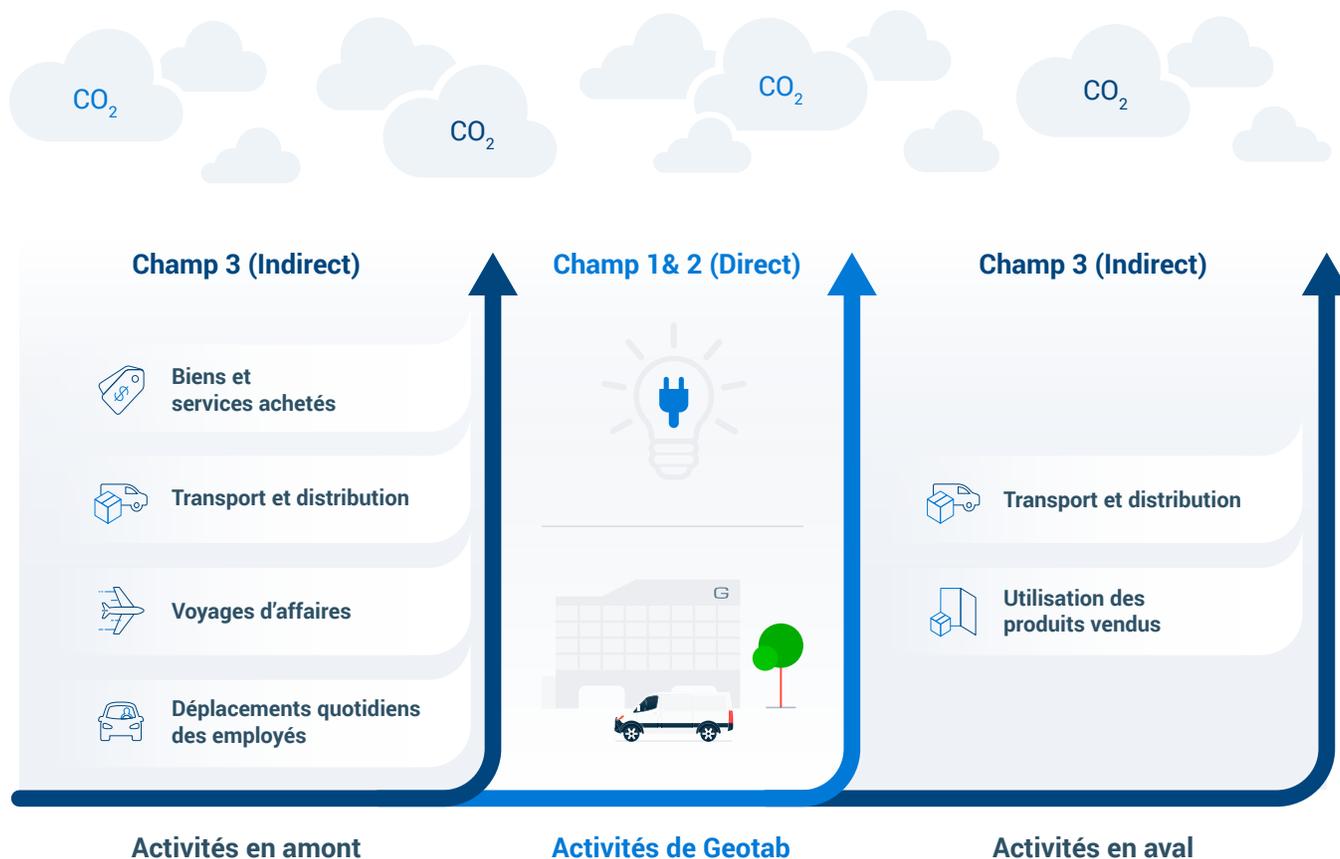
OBJECTIF 2030 :

Geotab prévoit de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de

50 %

L'inventaire annuel des émissions de gaz à effet de serre de Geotab pour ses émissions des Champs 1, 2 et 3, présenté à travers les différentes étapes de la chaîne de valeur Geotab. Cette partie met en évidence les domaines clés pertinents pour le modèle d'entreprise Geotab et les catégories déterminées comme prioritaires en conséquence.

Fig. 1 : Cadre pour la déclaration des émissions des Champs 1, 2 et 3



Inventaire des GES pour les Champs 1 et 2

Les émissions du Champ 1 représentent les émissions directes d'une entreprise, provenant de sources détenues ou louées par cette entreprise. Par exemple, les installations d'une entreprise ou les véhicules qu'elle possède. Les émissions du Champ 1 englobent le gaz naturel généré dans les installations Geotab. Les émissions du Champ 2 représentent les émissions indirectes provenant de la production de l'énergie achetée par l'entreprise. Chez Geotab, les émissions du Champ 2 représentaient les polluants résultant de l'achat de l'électricité utilisée pour alimenter les installations/espaces de Geotab.

La limite cible pour les émissions des Champs 1 et 2 :

- Installations physiques
 - Tous les sites où Geotab opère, y compris ceux loués à des tiers
 - Cela comprend plusieurs bureaux, le site d'assemblage à Oakville, ainsi que deux entrepôts
- Véhicules possédés ou loués à long terme
 - Geotab dispose d'un véhicule qui n'est pas très utilisé et est donc considéré comme de minimis pour l'inventaire des GES

Inventaire des GES pour les émissions du Champ 3

Les émissions du Champ 3 représentent toutes les autres émissions indirectes qui ne sont pas incluses dans le Champ 2 et proviennent de sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par l'entreprise mais sont liées aux activités et aux opérations de l'entreprise. Par exemple, les émissions générées sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. L'inventaire du Champ 3 de Geotab comprend les émissions causées par les activités dans toute notre chaîne de valeur. Ces émissions représentent la plus grande source d'émissions de Geotab, et bien que plus difficiles à suivre, elles demeurent une cible prioritaire. Les émissions du Champ 3 sont segmentées en catégories spécifiques. Les catégories qui sont considérées comme pertinentes pour une entreprise sont prises en compte et calculées chaque année.

Les catégories utilisées dans l'inventaire des GES de Geotab sont :

Catégories du Champ 3 amont utilisées par Geotab :

- Cat. 1 : Biens et services achetés
- Cat. 4 : Transport et distribution en amont
- Cat. 6 : Voyages d'affaires
- Cat. 7 : Trajets quotidiens des employés

Catégories du Champ 3 aval utilisées par Geotab :

- Cat. 9 : Transport et distribution en aval
- Cat. 11 : Utilisation des produits vendus

Figure. 2: Objectifs annuels pour les émissions des Champs 1 et 2

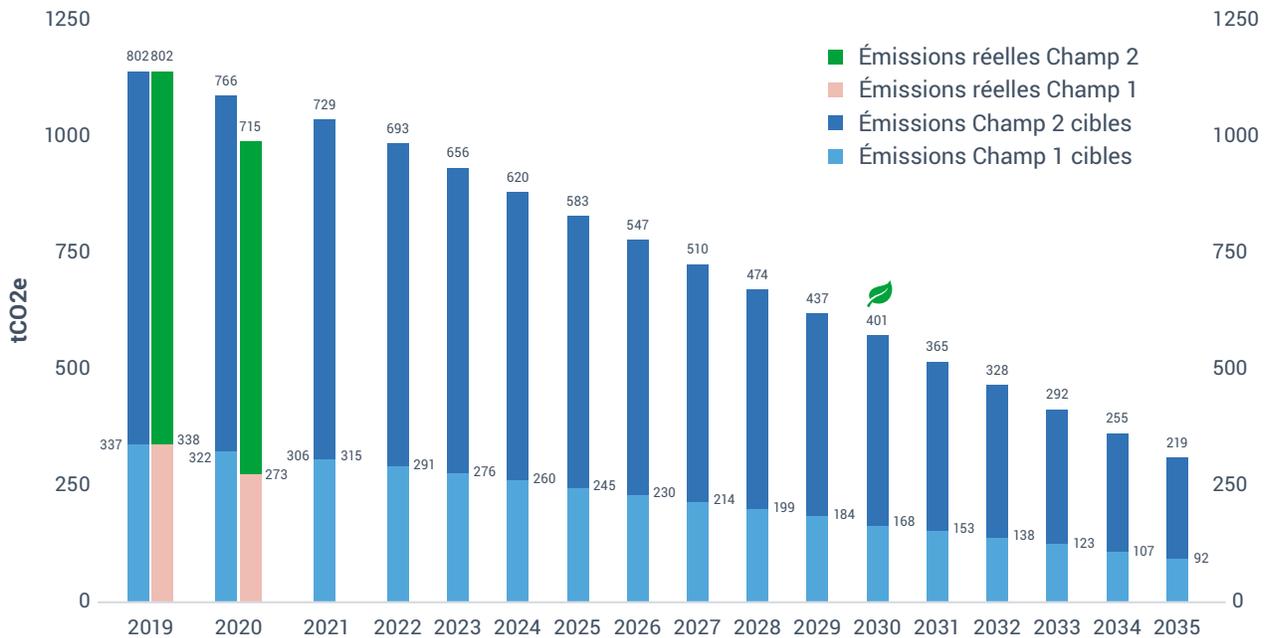


Figure 3. Objectifs pour les émissions de GES d'ici à 2030 dans le cadre de l'initiative SBTi

Émissions de GES (tCO2e)	Année de référence (2019)	Objectifs scientifiques potentiels (2030)	Objectifs de Geotab
Émissions Champ 1	338	181	168
Émissions Champ 2	802	431	401
Émissions Champs 1+2	1,140	613	569

* Objectifs scientifiques présentés et en attente d'approbation

Figure 4: Objectifs pour les émissions du Champ 3 d'ici à 2030

Émissions de GES (tCO2e)	Année de référence (2019)	Objectifs scientifiques potentiels (2030)	Objectifs de Geotab
Émissions Champ 3	41,788	28,319	20,894

RÉDUCTION DE 19 %

du Champ 1

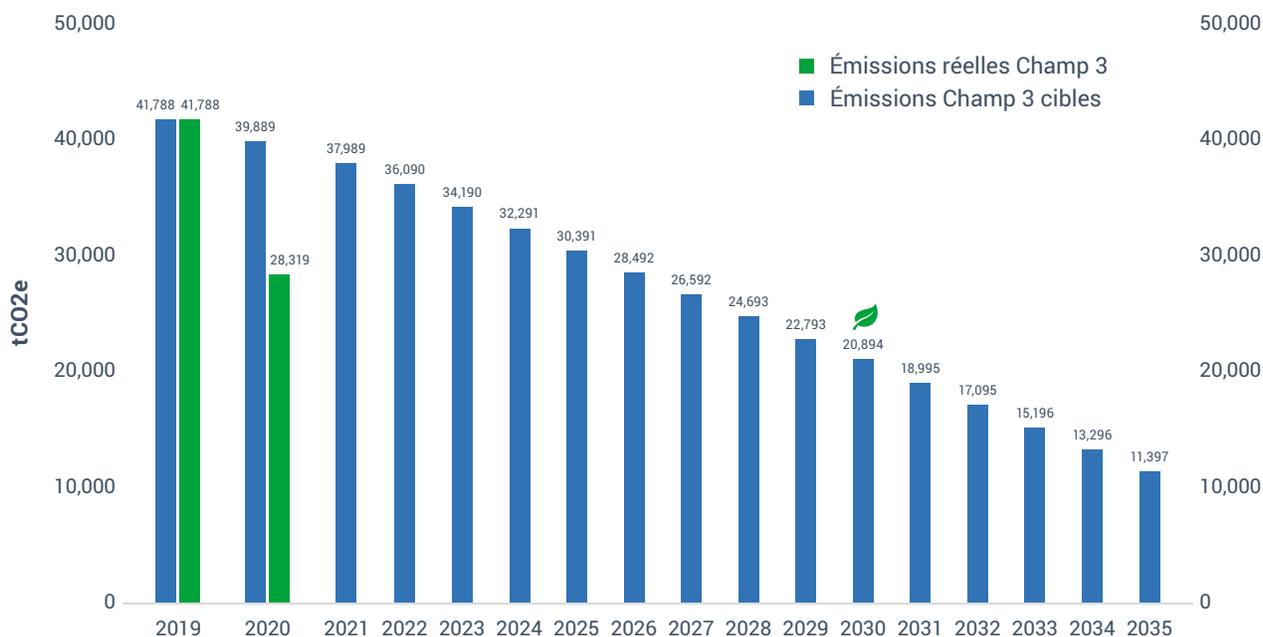
RÉDUCTION DE 16 %

du Champ 2

RÉDUCTION DE 32 %

du Champ 3

Figure 5. Objectifs annuels pour les émissions du Champ 3



* Objectifs scientifiques présentés et en attente d'approbation

An aerial photograph showing a multi-lane highway curving through a lush green landscape. The highway has several vehicles, including a red truck and a blue truck. To the left of the highway is a large green field, possibly corn. In the background, there are rolling hills, more green fields, and several wind turbines. A blue arrow points downwards from the top left corner of the image towards the text.

31,81 %
de réduction des
émissions de carbone
entre 2019 et 2020

Performances environnementales

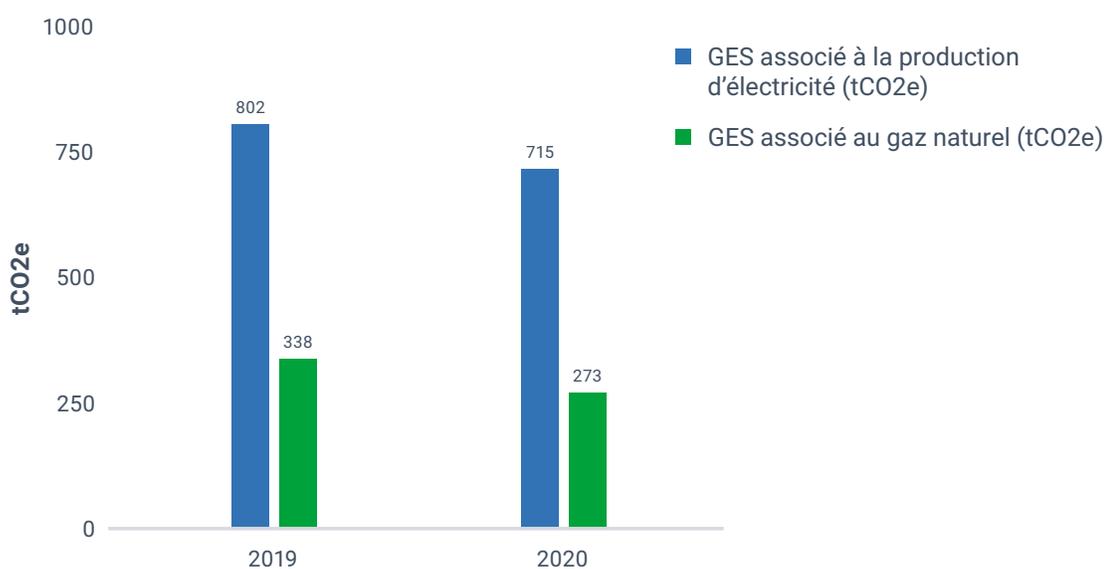
Répartition des émissions de GES

Les émissions de carbone ont diminué de 31,81 % entre 2019 et 2020. Cette baisse significative des émissions peut être attribuée à la pandémie, la majorité de nos effectifs à l'échelle mondiale étant alors passés au travail à distance. La diminution des trajets des équipes et des déplacements professionnels, ainsi que la diminution des biens et services achetés nécessaires pour maintenir une activité normale avec une main-d'œuvre entièrement sur site, ont contribué de manière significative à la réduction des émissions de GES en 2020.

Figure 6. Variation nette des émissions de GES des Champs 1, 2 et 3 en 2020 par rapport à 2019

Émissions de GES (tonnes métriques de CO2e)	2019	2020	Différence en %
Total Champ 1	338	273	-19.22%
Total Champ 2 (en fonction de l'emplacement)	802	677	-15.59%
Total Champ 3	41,788	28,319	-32.23%
Total	42,928	29,269	-31.81%

Figure 7. Consommation d'énergie annuelle dans les installations Geotab en 2020 par rapport à 2019





Réduction des déchets

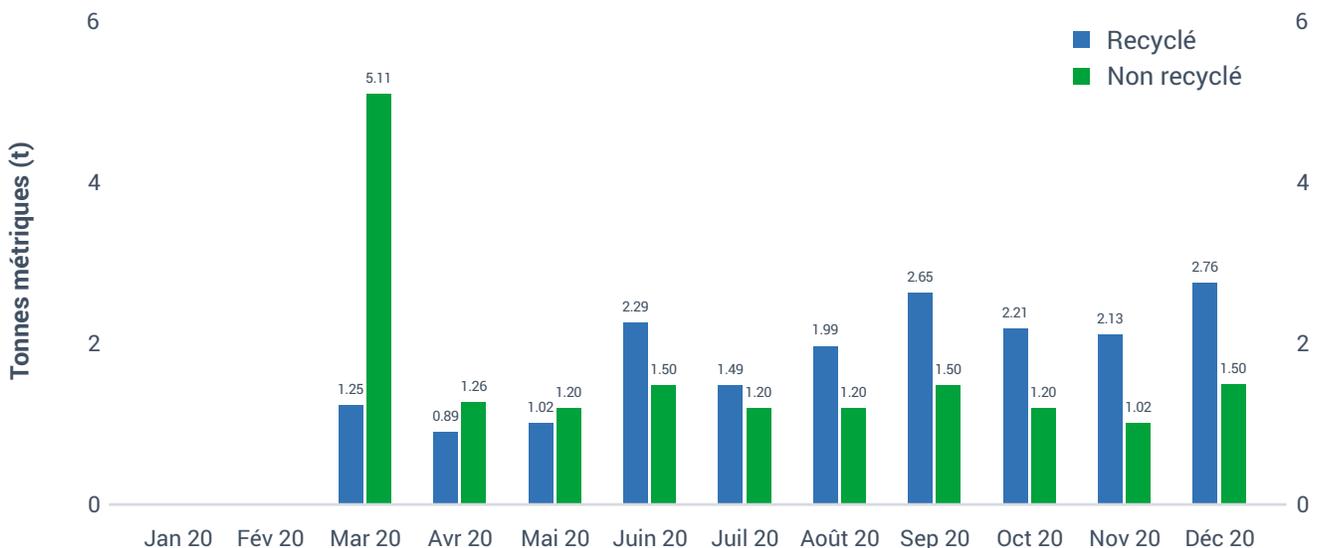
La croissance exponentielle des économies mondiales et de l'activité humaine a entraîné la consommation de masse des ressources de la planète et la création de grandes quantités de déchets. Nos écosystèmes sont mis à rude épreuve et ils ne sont pas en mesure de renouveler ces ressources à un rythme aussi effréné.

En tant qu'entreprise, il nous incombe d'assumer notre responsabilité afin de recycler autant que possible nos déchets et de trouver des moyens de les réduire, les réutiliser et les recycler. En d'autres termes, nous réfléchissons de manière créative à la façon dont nous pouvons accomplir le même travail en utilisant moins d'énergie et en évitant de contribuer à la pollution, à l'épuisement des ressources et au changement climatique.

Chez Geotab, cela fait partie intégrante de notre culture de promouvoir la réduction des déchets par tous les moyens. Tout d'abord, nous utilisons des récipients de recyclage et de collecte des déchets fabriqués à partir de plastique recyclé. Pour chaque poubelle CleanRiver, nous récupérons 1 000 cartons de lait destinés à la décharge.

Figure 8. Déchets et recyclage au siège social de Geotab (2020)

Note : les données pour les deux premiers mois de 2020 ne sont pas disponibles car Geotab a commencé à opérer à partir d'un nouveau siège social en mars 2020.



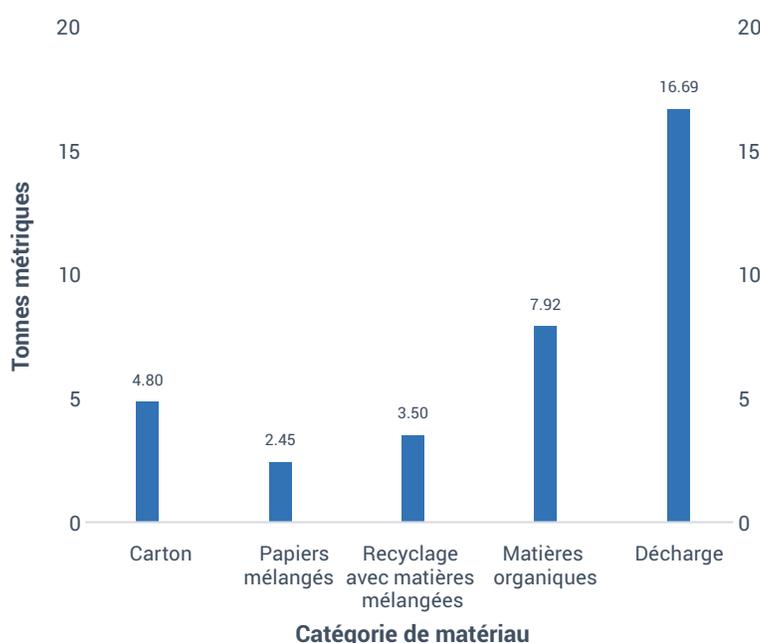
Nous avons créé des programmes internes pour nous aligner sur une approche plus durable sur le plan environnemental, qui va au-delà du schéma traditionnel « réduire, réutiliser, recycler » pour y inclure « repenser ». En intégrant le détournement des déchets à notre culture, notre communication et nos programmes de collecte, nous permettons aux employés de s’engager volontairement dans la réduction de notre impact opérationnel sur les décharges.

Geotab travaille avec des organisations tierces pour surveiller le ratio entre la quantité de déchets évacués de nos installations en vue d’être recyclés et la quantité de déchets quittant nos installations pour finir dans les décharges. Nos efforts en termes de recyclage au sein de notre siège social vont bien au-delà du simple tri du papier et des bouteilles en plastique, il inclut également le carton, les papiers mélangés, le recyclage de matières mélangées, des déchets organiques, des déchets électroniques tels que les batteries, les ordinateurs et les écrans, ainsi que les plastiques spéciaux, les PPE et les palettes en bois. Pour éviter que davantage de déchets ne soient envoyés dans les décharges, l’étape suivante consistera à développer nos programmes de réduction des déchets et à assurer un suivi sur tous les sites Geotab, dans la mesure du possible.



Pour chaque poubelle CleanRiver, nous récupérons 1 000 cartons de lait destinés à la décharge.

Figure 9. Composition des flux de déchets au siège social de Geotab en 2020



* Source: GFL

Figure 10. Taux de récupération des déchets au siège social de Geotab (2020)

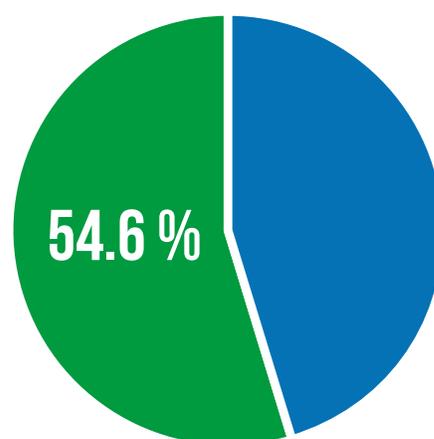
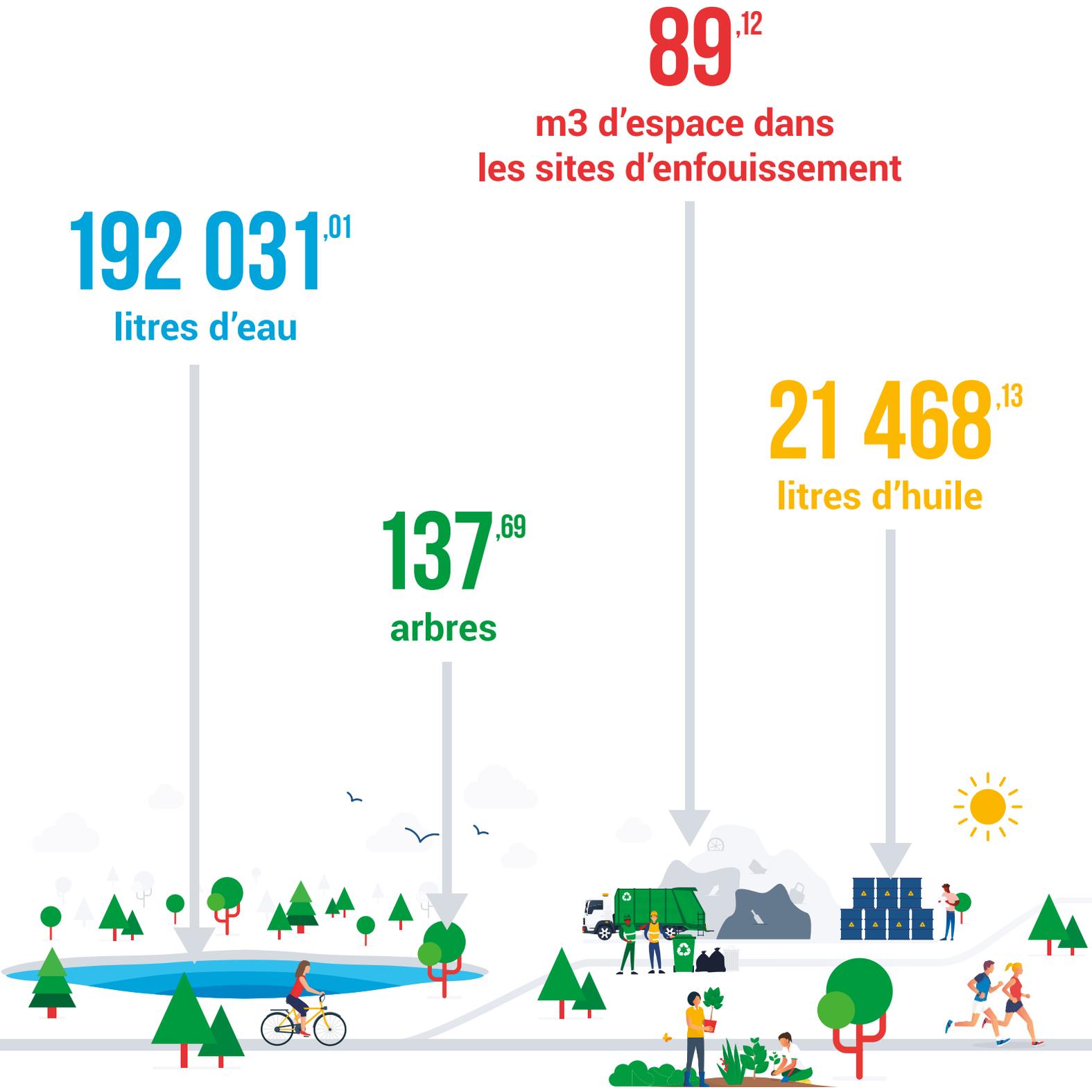


Fig. 11 : Ressources économisées grâce aux efforts de diversion des déchets au siège de Geotab en 2020



Repas et alimentation

Depuis la création de Geotab, partager un repas fait partie intégrante de notre culture, à travers nos fameux « Friday Lunch ». Nous encourageons également les discussions informelles autour de la machine à café avec des en-cas et des boissons accessibles gratuitement aux employés dans les espaces d'échange de nos bureaux. Nous pensons que partager un repas ou un café rapproche les gens et leur permet de créer des liens. Sachant que l'industrie alimentaire contribue largement aux déchets et aux émissions dans le monde actuel, nous continuons de surveiller les fournisseurs auxquels nous faisons appel, les produits que nous achetons et la manière dont nous jetons les excédents de nourriture.

Chaque bureau Geotab est encouragé à rechercher des entreprises locales qui partagent un engagement semblable en matière de fonctionnement durable, du choix de menus conçus autour de produits de saison aux options de livraison et d'emballage respectueuses de l'environnement. Nous continuons à travailler avec chaque site Geotab pour mettre en place des systèmes visant à éliminer de manière durable les surplus de nourriture par le biais de dons et de programmes locaux de recyclage et de compostage. Nous adaptons également les menus quotidiennement en fonction du nombre de personnes présentes au bureau afin de réduire les déchets alimentaires.





PILIER 2

S'approvisionner de manière responsable

Une chaîne d'approvisionnement durable et éthique

Geotab s'engage à assurer la transparence, à traiter chaque individu avec respect et dignité, à garantir des conditions de travail sûres et à mener une activité respectueuse de l'environnement et éthique.

Nous reconnaissons l'ampleur de l'impact possible des fournisseurs sur notre entreprise, l'environnement et le monde. Plus que jamais, nous avons conscience de la nécessité de travailler avec des partenaires commerciaux transparents sur leurs pratiques en matière de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise.

Geotab veille à maintenir un haut niveau de durabilité et de transparence. Nous estimons qu'il doit en aller de même pour tous nos partenaires. Geotab communique clairement ses attentes à ses partenaires pour s'assurer qu'ils respectent leurs responsabilités sociales, environnementales et éthiques à tous les niveaux de leur chaîne de valeur.

Dans le Code de conduite des partenaires internationaux, nous nous engageons formellement à agir en toute transparence, à traiter chaque individu avec respect et dignité, à garantir des conditions de travail sûres et à mener une activité respectueuse de l'environnement et éthique. Le Code de conduite s'applique à toute personne ou entité qui fournit des biens ou des services à Geotab. Si nécessaire, ces partenaires doivent fournir une preuve de conformité aux exigences énoncées dans ce code.

Geotab exige de ses partenaires qu'ils intègrent des normes écologiques dans les processus de leur entreprise, notamment en matière d'autorisations environnementales et de rapports environnementaux, d'efficacité des ressources et d'énergie propre, de substances dangereuses et restreintes et de réduction des déchets (gestion des eaux usées, des déchets solides et des eaux de pluie). Ces normes sont essentielles pour aider les partenaires de Geotab à maintenir un haut niveau d'engagement en termes de développement durable et à avoir un impact net positif sur l'environnement.

Tout au long de son Code de conduite des partenaires, Geotab réaffirme son engagement en matière de responsabilité environnementale et son rôle dans la réalisation de son objectif de neutralité carbone d'ici à 2040. Geotab encourage également ses partenaires à créer des processus de régénération et à travailler pour réduire autant que possible les effets néfastes sur la collectivité, l'environnement et les ressources naturelles tout en garantissant la santé et la sécurité du public.



Respecter les droits de l'homme et du travail sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement

Geotab respecte des normes de travail équitables pour tous les employés dans l'ensemble de nos activités à travers le monde. Ainsi, nous avons fait de la création d'une culture du respect, de l'intégrité, de l'équité et du bien-être des employés notre priorité.

Nous nous opposons fermement à toutes les formes de travail forcé, involontaire ainsi qu'au travail des enfants, et nous attendons de tous nos fournisseurs qu'ils répondent aux mêmes normes. Les normes en question sont définies dans le Code de conduite des partenaires internationaux. Ce dernier exige également des fournisseurs qu'ils traitent chaque employé avec dignité et respect, prévoient le droit à s'associer librement et s'assurent que les employés ne sont pas exposés à des menaces, au harcèlement ou à la discrimination.

Nous nous engageons, ainsi que nos partenaires, à respecter les droits humains des travailleurs et à traiter les individus avec dignité et respect. Cela s'applique à tous les travailleurs, y compris les travailleurs temporaires, migrants, étudiants, contractuels, les employés directs et tous les autres types de travailleurs. Pour mettre en œuvre notre politique, nous nous appuyons sur un examen et un audit approfondis de la chaîne d'approvisionnement et des partenaires opérationnels de Geotab réalisé par notre service juridique et de conformité. Nous soutenons fermement les droits de l'homme et du travail, et nous nous engageons à assurer la conformité avec la législation relative à l'esclavage moderne et la traite des êtres humains.

Conformité et vérification des progrès

En 2020, nous avons compris la nécessité d'améliorer nos processus de gestion concernant nos fournisseurs internes. Nous allons examiner ce processus en 2021 pour une meilleure application des principes de la chaîne d'approvisionnement durable tout au long de l'intégration de la gestion des fournisseurs, à mesure que Geotab envisage de collaborer avec de nouveaux fournisseurs. Ce nouveau processus de gestion nous permettra d'auditer les fournisseurs afin de garantir la qualité, la cohérence et la conformité avec le Code de conduite des partenaires Geotab et nos engagements en matière de chaîne d'approvisionnement durable. Un nouveau système optimisé pour contracter avec de nouveaux fournisseurs, ainsi que des processus d'évaluation des fournisseurs existants, nous permettront de gérer toutes les informations pertinentes pour vérifier les exigences en matière de développement durable, y compris les obligations de notification RoHS et la réglementation REACH de l'Union européenne.

En outre, nous avons lancé des initiatives visant à mettre au point un programme de recyclage des boîtiers GO de Geotab pour l'Union européenne (UE) afin de répondre aux exigences de conformité pour les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). De même, nous nous sommes associés à Take-E-Way pour garantir notre conformité environnementale avec les règles de l'UE en matière de batteries et d'emballages. Le partenariat avec Take-E-Way permet à Geotab de s'étendre au-delà des DEEE et de se conformer aux directives RoHS et REACH. Ce programme nous permet actuellement de proposer des programmes de recyclage pour la France, l'Italie, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Espagne et le Royaume-Uni. La collaboration avec Take-E-Way permet à Geotab et à ses partenaires de tenir à jour leurs rapports de données de vente et d'en créer afin de gérer de manière proactive tous les objectifs de recyclage et de reporting en vue d'assurer la participation dans nos canaux de vente.



Évaluation EcoVadis

En 2021, Geotab a fait appel à une société indépendante, EcoVadis, pour évaluer notre degré d'intégration des principes de durabilité et de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans nos activités, nos chaînes d'approvisionnement et nos systèmes de gestion. L'évaluation EcoVadis aidera Geotab à analyser nos pratiques commerciales internes et externes actuelles en fournissant un outil de collaboration sur le Web et une référence pour orienter nos principaux efforts d'amélioration dans quatre domaines principaux décrits ci-dessous. La méthodologie EcoVadis pour évaluer les systèmes de gestion de la durabilité d'une entreprise repose sur des normes internationales telles que l'indice Global Reporting Index (GRI), la norme ISO 26000 et les principes directeurs du Pacte mondial.

Nous avons bien conscience que la mise en œuvre d'un approvisionnement durable chez Geotab présente les avantages suivants :

- **Réduire l'empreinte environnementale par des actions collaboratives (par exemple, la réduction de la consommation d'énergie)**
- **Tenir notre promesse d'une chaîne d'approvisionnement écologique et responsable**
- **Réduire le risque d'interruption de la chaîne d'approvisionnement**
- **Rester en conformité avec les exigences légales et limiter l'impact sur les parties prenantes**
- **Améliorer les performances de l'entreprise**

Selon les résultats de l'évaluation EcoVadis, nous reconnaissons qu'il existe des domaines à améliorer. C'est pourquoi nous avons mis en place un groupe de travail sur la responsabilité sociale de l'entreprise, chargé de créer un plan d'action cohérent pour réaliser de réels progrès dans ces quatre domaines au cours des années à venir.



1. Environnement



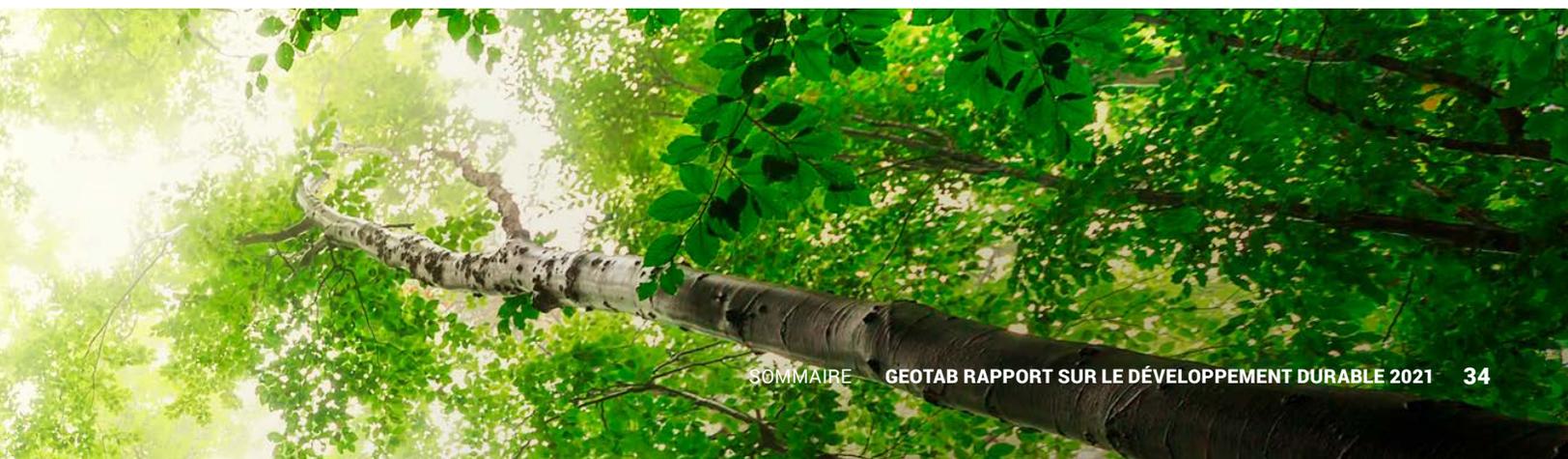
2. Droits de l'homme et du travail



3. Éthique



4. Approvisionnement durable





PILIER 3

Proposer des solutions innovantes pour aider les entreprises à mieux agir, tant sur le fond que sur la forme.



1,25 MILLION

de tonnes d'émissions de CO2

pourraient être éliminées de l'atmosphère en diminuant les émissions de CO2 émises par les flottes de nos clients ne serait-ce que de 5 % par an

Une plateforme pour le développement durable

Les entreprises et les gouvernements du monde entier se tournent de plus en plus vers des technologies qui améliorent les résultats en matière de durabilité ou qui répondent aux objectifs environnementaux et de gouvernance d'entreprise ESG. Rationaliser la productivité pour une efficacité accrue, passer à des ressources plus durables pour l'avenir de notre planète : pouvoir jouer un rôle actif pour contribuer à la protection de l'environnement est un facteur clé dans l'adoption de nos solutions télématiques connectées.

Bien que les facteurs qui poussent à adopter la télématique varient quelque peu en fonction de l'entreprise, nous constatons un plus grand attrait pour le développement durable et les initiatives environnementales.

Lorsque du dioxyde de carbone est émis dans l'atmosphère, il reste longtemps en suspension, entre 300 et 1 000 ans, tout en contribuant à retenir la chaleur et à réchauffer l'atmosphère. Geotab peut aider à réduire les émissions mondiales en aidant ses gestionnaires de flotte à fonctionner plus efficacement et à passer à des véhicules zéro émission. Avec plus de 2,3 millions de véhicules utilisant Geotab dans le monde entier, les flottes de nos clients ont émis plus de 25 millions de tonnes métriques de CO2 en 2020. En aidant nos clients à augmenter leur efficacité de seulement 5 %, cela équivaut à une réduction des émissions de CO2 à hauteur de 1,25 million de tonnes métriques par an.

La plateforme télématique de Geotab et les informations fondées sur les données permettent aux gestionnaires de flotte de comprendre leurs émissions, d'agir et d'adapter leurs efforts afin de les réduire. Notre suite de solutions est conçue pour aider les entreprises, les gouvernements et les collectivités à accélérer leur transition vers un avenir durable pour la planète, la société et les profits.

Geotab s'engage à contribuer à la création d'un avenir plus vert en aidant nos clients du monde entier à prendre des mesures en adoptant les meilleures pratiques en matière de flotte durable. Voici quelques exemples de nos solutions qui aident les clients à adopter une politique de flotte verte, à passer aux véhicules électriques, à promouvoir l'éco-conduite et à réduire leur impact sur l'environnement.



Carburants alternatifs

Passer de l'essence au biodiesel, aux mélanges d'éthanol ou à d'autres options de carburant comme le propane.

Boîtier de suivi du véhicule

Mesurer et gérer votre progression vers les objectifs de votre flotte grâce à la télématique.



Recyclage

Recycler l'huile et les batteries et réduire globalement les déchets.



Politiques

Définir des objectifs de réduction de la consommation de carburant et des émissions.



Auto-partage

Rechercher des opportunités de partage des véhicules de la flotte.

Éco-conduite

Former les conducteurs de la flotte à la conduite économique en carburant.



Véhicules électriques

Remplacer les véhicules thermiques par des VE. Commencer par évaluer l'adéquation des véhicules électriques pour découvrir où ils seraient utilisés de manière optimale au sein de votre flotte.



Aérodynamisme

Améliorer le rendement énergétique des poids lourds grâce à des caractéristiques aérodynamiques.

Réduction des émissions

Suivre les émissions de CO2 et définir des limites de marche au ralenti de la flotte.





Consommation de carburant et comportement de conduite

La technologie Geotab permet aux clients d'analyser et de visualiser les performances de leur flotte sur une plateforme unique, offrant la possibilité de surveiller et de prendre des mesures en matière d'impact environnemental de l'utilisation de leurs véhicules. Nous avons développé des rapports et des outils spécialisés pour aider nos clients à atteindre plus facilement leurs objectifs en matière d'émissions de GES. Notre tableau de bord pour les flottes durables fournit des informations sur la consommation de carburant et d'énergie, les émissions de GES, l'utilisation des véhicules électriques et le comportement de conduite (excès de vitesse, freinage brusque, accélération soudaine et marche au ralenti). Ces informations permettent aux entreprises de surveiller l'efficacité d'initiatives écologiques telles que les politiques anti-ralenti, la formation à l'éco-conduite et l'électrification, et de comparer les progrès réalisés avec des flottes similaires dans l'écosystème Geotab. Pour mettre en perspective les impacts de la période de marche au ralenti, les véhicules lourds et les véhicules légers gaspillent environ 6 milliards de gallons (environ 23 milliards de litres) de carburant chaque année, selon le Department of Energy (Département de l'énergie des États-Unis). Selon le type de véhicule, la combustion d'un gallon d'essence crée en moyenne 8 887 grammes de CO₂. Grâce à la télématique, les gestionnaires de flotte peuvent également conseiller les conducteurs et leur envoyer des avertissements en temps réel, et mesurer les améliorations au fil du temps. En ciblant et en traitant les comportements qui ont un impact sur la consommation de carburant, les entreprises peuvent améliorer la sécurité, les coûts d'exploitation et l'efficacité, et réduire autant que possible les émissions de carbone.

ACTION POUR RÉDUIRE L'IMPACT CLIMATIQUE :

Orkin, qui avait décidé de réduire la marche au ralenti de ses véhicules pour une planète plus verte, a enregistré une baisse de 8,4 % au cours des trois premiers mois

[Afficher le témoignage](#)

Optimisation des itinéraires et prévision du trafic

En plus de fournir des outils permettant d'optimiser les habitudes de conduite les plus sûres et les plus efficaces, la planification d'itinéraires et la prédiction de la circulation grâce aux solutions Geotab peuvent réduire l'impact environnemental des véhicules sur la route. Lorsque les véhicules commerciaux sont bloqués dans la circulation ou parcourent des kilomètres inutiles, cela entraîne un gaspillage de carburant et des émissions de GES qui auraient pu être évitées. Geotab aide ses clients à prévoir les meilleurs itinéraires pour s'assurer que les véhicules empruntent non seulement l'itinéraire le plus rapide pour atteindre leur destination, mais qu'ils utilisent aussi les prévisions de trafic à leur avantage pour réduire leur impact sur l'environnement et la productivité.

ACTION POUR RÉDUIRE L'IMPACT CLIMATIQUE :

Ferrovial Servicios optimise les itinéraires avec l'intégration de l'IoT connecté et de la télématique, divisant ainsi le nombre d'itinéraires par trois

[Afficher le témoignage](#)

Transition vers les véhicules électriques

Fournir une assistance à destination des véhicules électriques (VE) est une priorité pour Geotab, afin de faire en sorte que les clients gestionnaires de flotte disposent des informations dont ils ont besoin pour réussir leur transition et exploiter une flotte zéro émission. Les solutions Geotab pour véhicules électriques sont conçues pour aider les flottes à chaque étape de leur transition vers l'électrique, d'une flotte thermique à une flotte entièrement électrique en passant par les étapes transitoires mixtes. Pour les nouvelles flottes, nous fournissons **un audit d'électrification (EVSA)** qui analyse le profil de conduite de chaque véhicule et identifie les véhicules qui pourraient être idéalement remplacés par des véhicules électriques. Cet outil est alimenté par des données réelles, garantissant ainsi que les recommandations prennent en compte les capacités des véhicules électriques dans les conditions de fonctionnement de la flotte, par exemple en cas de conditions météorologiques extrêmes.

Pour les clients disposant de véhicules électriques, nous avons développé une suite d'outils pour relever les défis les plus fréquents associés à la gestion d'une flotte électrique. L'accès aux données des véhicules électriques, telles que la consommation d'énergie, l'historique de charge et l'état de charge de la batterie, est essentiel pour garantir l'optimisation des véhicules et de leur charge.

Geotab est compatible avec le plus grand ensemble de marques et de modèles de VE disponibles sur le marché, y compris les véhicules électriques de moyen et gros tonnage et les bus. Contrairement aux véhicules conventionnels, les VE ne sont pas soumis aux normes

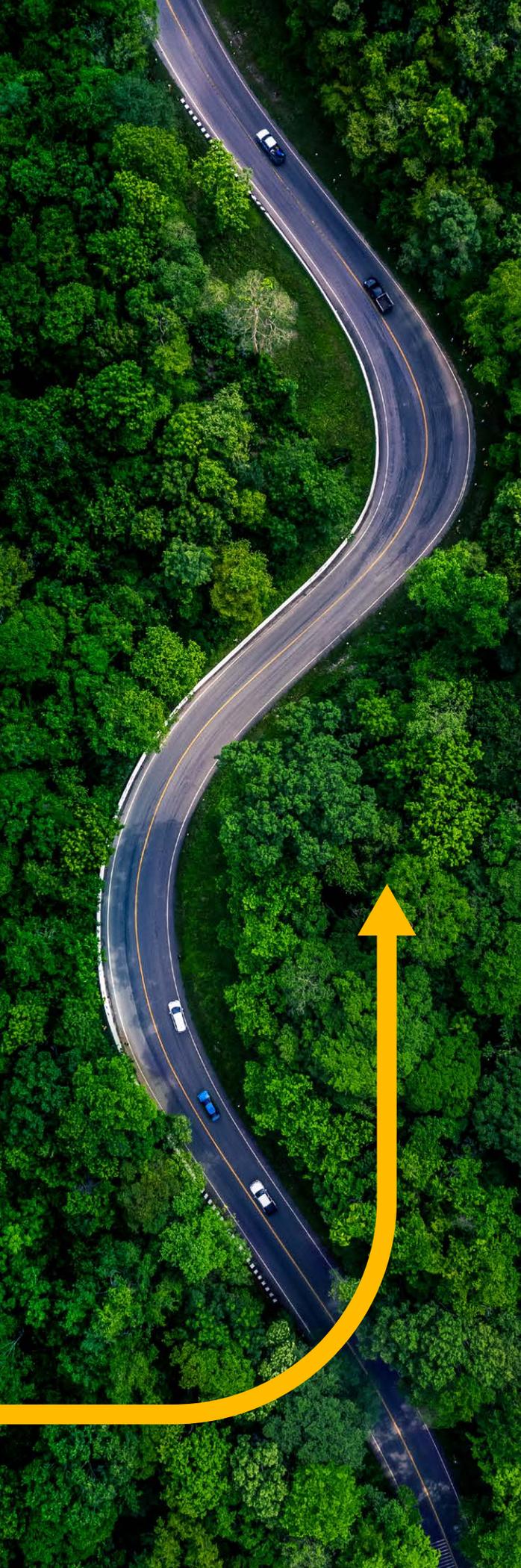
obligatoires en matière de données télématiques, ce qui rend l'accès aux données difficile. En collaboration directe avec les fabricants, Geotab a développé des capacités uniques pour accéder aux données critiques des véhicules électriques, garantissant ainsi aux véhicules une prise en charge importante des données, aujourd'hui et à l'avenir, à mesure que nos clients développent leur flotte de véhicules électriques. Les clients peuvent utiliser leurs VE en toute confiance grâce à des rapports ne comportant aucune faille de données, et les comparatifs de performance sont réalisés à partir du plus vaste ensemble de données sur les VE au monde.

ACTION POUR RÉDUIRE L'IMPACT CLIMATIQUE :

La Mairie de Madrid exploite les données relatives aux véhicules électriques pour redéfinir ses priorités en matière de développement durable et réduire ses émissions de CO2 de 60 %, soit près d'une tonne par mois pour sa flotte.

[Afficher le témoignage](#)

En collaboration directe avec les fabricants de véhicules électriques du monde entier, Geotab a développé des capacités uniques pour accéder aux données critiques des véhicules électriques, garantissant ainsi aux véhicules une prise en charge importante des données, aujourd'hui et à l'avenir, à mesure que nos clients développent leur flotte de véhicules électriques.



Infrastructure de recharge pour véhicules électriques

Geotab travaille également avec des fournisseurs d'infrastructures de recharge et des entreprises du secteur des véhicules électriques pour proposer des solutions intégrées de recharge et de véhicules électriques. Les gestionnaires de flotte bénéficient ainsi d'un accès transparent à des logiciels et outils spécialisés. Notre objectif est de réduire les obstacles à la transition des flottes vers l'électrique, afin d'accélérer la transition vers le transport à zéro émission.

Des informations intelligentes pour l'innovation dans le secteur des véhicules électriques

Grâce à nos capacités de Big Data, Geotab fait également progresser la connaissance du secteur des véhicules électriques : partage des tendances de dégradation de la batterie, pourcentage de véhicules de la flotte se prêtant au passage à l'électrique, coût de cette migration, etc. L'accès à nos ensembles de données agrégées sur les déplacements et l'électrification des véhicules constitue un outil précieux pour les décideurs politiques et le secteur dans son ensemble en vue d'élaborer une stratégie et de développer des solutions répondant aux défis du monde réel. En outre, grâce à notre division Geotab Energy, nous travaillons avec les services publics pour réduire au maximum l'impact des véhicules électriques grand public sur le réseau, en proposant des programmes qui adaptent et gèrent l'énergie nécessaire à la recharge en fonction des coûts et de la pollution engendrés par l'énergie utilisée. Nous aidons les services publics à comprendre, planifier et gérer l'intégration de la charge des véhicules électriques au réseau, ce qui stimulera l'adoption généralisée des véhicules électriques.

Optimisation des actifs et de la solution Geotab Keyless

Les véhicules d'une flotte ont une tâche à accomplir. Geotab aide les gestionnaires de flotte à optimiser leurs véhicules pour garantir leur bonne utilisation selon la tâche à effectuer. Des véhicules inefficaces, surdimensionnés et/ou sous-utilisés peuvent contribuer à gaspiller de l'argent et du carburant. Geotab propose des outils tels que l'évaluation de l'efficacité énergétique et les rapports d'utilisation pour s'assurer que les clients tirent le meilleur parti de leurs véhicules les plus performants et les plus efficaces. La solution d'accès « Geotab Keyless » permet aux gestionnaires de flotte d'optimiser l'utilisation en éliminant le transfert des clés. Cela permet le partage des actifs entre conducteurs et entre services et aide à dimensionner les flottes correctement.

Entretien des véhicules et environnement

Des véhicules mal entretenus peuvent nuire à l'environnement et au bilan d'émissions de GES, en raison d'une consommation de carburant plus élevée et d'une rotation plus rapide des actifs. Geotab fournit des solutions pour aider les clients à maintenir les véhicules en bon état de fonctionnement plus longtemps, avec des outils permettant de surveiller l'état de santé des véhicules, de définir des rappels d'entretien et de détecter les problèmes de moteur à l'avance, ce qui ménage suffisamment de temps pour hiérarchiser les réparations et attribuer de manière proactive des pièces ou une maintenance avant que les problèmes ne surviennent. En outre, nos analyses prédictives aident à identifier des tendances. Les gestionnaires de flotte peuvent ainsi détecter et résoudre les problèmes potentiels avant qu'ils ne se produisent.

La technologie télématique Geotab peut être associée à des statistiques prédictives pour aider les gestionnaires de flotte à identifier, diagnostiquer et traiter les sources potentielles d'émissions et de problèmes environnementaux avant qu'ils ne représentent un danger pour les conducteurs, les routes et la société. Dans la pratique, les capteurs connectés des véhicules, combinés à l'analyse prédictive Geotab des données en temps réel sur le comportement de conduite, les itinéraires, l'utilisation des véhicules et la productivité permettent de mieux comprendre les potentielles situations où le carburant est gaspillé et les problèmes d'entretien des véhicules avant qu'ils ne se produisent.



La ville de Seattle fait considérablement progresser le développement durable avec Geotab.

[Afficher le témoignage](#)

La ville de Seattle a pour objectif ambitieux de réduire ses émissions de carbone de 50 % d'ici à 2025 et de ne plus utiliser aucun combustible fossile d'ici à 2030.

Cette ville, pôle d'entreprises de haute technologie, est réputée pour sa position avant-gardiste et s'est donné pour objectif de réduire les émissions de carbone de la flotte et de se passer complètement des combustibles fossiles. Les gestionnaires de la flotte municipale ont choisi Geotab pour atteindre leurs objectifs de développement durable, mesurer avec précision la consommation d'électricité des véhicules électriques de la ville et déterminer quels véhicules à moteur à combustion interne (MCI) pourraient être remplacés par des véhicules électriques.

« La plupart des gens opèrent des changements sans analyser les données », explique Saunders. « Mais nous sommes en mesure de leur montrer les données pour les convaincre. »

Les principaux rapports Geotab sur la flotte permettant d'orienter les décisions vers des objectifs de développement durable portent sur le rapport de kWh, la marche au ralenti, l'accélération, la réduction des émissions de CO2 (la flotte étant tenue de réduire de 8 % ses émissions par an en tonnes métriques).

Le fait de disposer du système Geotab et de ses multiples données a été essentiel pour réaliser et rendre visibles les progrès en matière de développement durable.

« C'est la vue d'ensemble qui m'a réellement ouvert les yeux. Nous avons économisé 2 millions de dollars en carburant et dépensé seulement 100 000 dollars en électricité. »

PHILIP SAUNDERS, GESTIONNAIRE DE FLOTTE



PILIER 4

**Créer ensemble
un impact positif**



Des actions justes

Geotab a pour objectif de créer un impact positif dans les espaces au sein desquelles nous vivons et travaillons. « Agir de manière juste » est au cœur de nos valeurs. Nous mettons en œuvre cette valeur dans les pratiques commerciales quotidiennes de nos employés et dans nos programmes tels que **Geotab Cares**, pour lequel nous collaborons avec d'autres organisations afin de changer la donne dans les domaines des STIM et de l'environnement, et pour améliorer la sécurité routière pour les conducteurs et les piétons.



Investir dans nos employés

Nous le répétons souvent, et pour cause : nos employés sont notre ressource la plus précieuse. Outre les prestations médicales complètes, le programme d'aide aux employés, l'épargne retraite à cotisation égale et de nombreuses autres initiatives pour la santé mentale et le bien-être, nous améliorons en permanence nos programmes et fournissons des outils et des ressources pour les aider à se développer, tant au niveau personnel que professionnel.

Durant la pandémie, nous nous sommes adaptés pour protéger au mieux la santé et la sécurité de nos employés et avons trouvé de nouvelles manières de maintenir les liens entre les équipes. Nous encourageons un modèle de travail flexible et hybride et remboursions les équipements de bureau par le biais du programme Global Home Office.

L'apprentissage continu est mis en pratique à tous les niveaux de l'entreprise. Nous construisons les leaders de demain grâce à une formation continue, aux avantages de l'apprentissage, au programme Aspire pour les leaders émergents et au programme Accelerate Global Mentorship. En 2020, Geotab a été désignée comme l'un des meilleurs lieux de travail pour le bien-être mental et a reçu la certification « Great Place to Work ». Pour plus d'informations sur les environnements de travail chez Geotab, rendez-vous sur careers.geotab.com.

Diversité, inclusion et appartenance

C'est au cœur de nos efforts : nous nous attachons à cultiver et à maintenir la diversité au sein de notre environnement de travail et parmi la main-d'œuvre, ce qui est essentiel pour répondre aux besoins uniques de notre clientèle elle-même diverse et des collectivités dans lesquelles nous opérons. Nous nous engageons à progresser vers l'équité raciale, à faire avancer l'égalité des sexes et à accroître la représentation à tous les niveaux de notre entreprise.

Nous sommes convaincus que la collaboration entre des personnes issues de différents milieux, qui apportent de nouvelles perspectives, est essentielle à la réussite. Le comité de diversité et d'inclusion de Geotab et nos cinq groupes de ressources pour nos équipes (Black, Indigenous and all People of Color BIPOC+, Women@Geotab, LGBTQ+ and Allies, Advocates for Disability Awareness, et Generations@Geotab) démontrent que nous sommes plus forts ensemble, grâce à la formation et à l'éducation des recruteurs et des dirigeants, et la recherche continue, aux partenariats communautaires, à la sensibilisation culturelle et aux événements et activités.

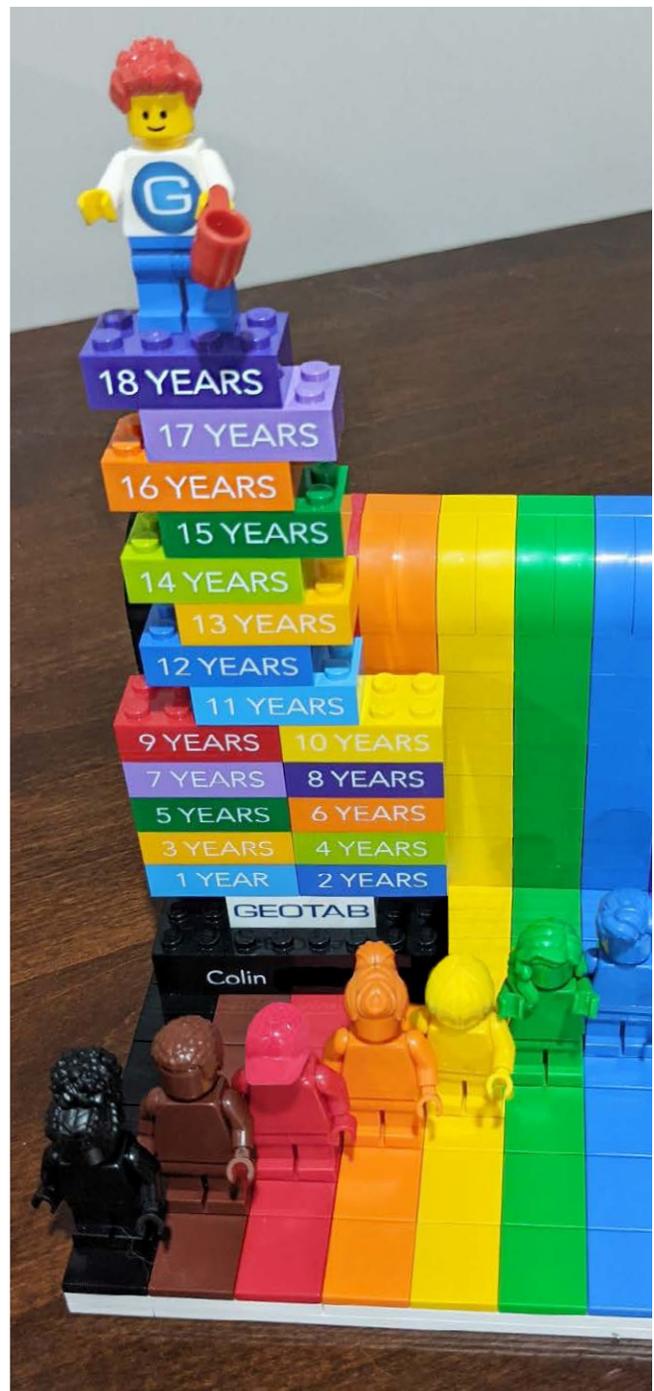
L'accessibilité pour tous

Le groupe de ressources de Geotab Advocates for Disability Awareness s'efforce de faire tomber les barrières à l'accessibilité et d'en empêcher l'émergence, et veille à ce que nous répondions à toutes les exigences de la législation applicable.



Diversité
GEOTAB

DIVERSITÉ
INCLUSION
TOLÉRANCE
ACCUEIL
ESPACE SÉCURISÉ
POUR TOUT LE MONDE



Soutenir les programmes et organisations STIM

Geotab est convaincue que la présence de femmes aux postes de direction est un ingrédient du changement. Dans le monde d'aujourd'hui, l'égalité des sexes est un impératif économique. Soutenir l'émancipation et les opportunités de leadership pour les femmes aura un impact positif sur la croissance pour nos clients, nos collectivités et nos collaborateurs. Notre objectif étant d'encourager davantage de femmes à rejoindre ce domaine important et à y apporter leur influence, Geotab a créé son propre programme Women in STEM. Dans le cadre de cette charte, nous concentrons nos efforts là où nous estimons pouvoir vraiment changer la donne, en encourageant les femmes dans les domaines des STIM à devenir mentors d'autres étudiantes, et ce dès le lycée. Geotab encourage les jeunes femmes en leur présentant des modèles dans le cadre d'une relation de mentorat. Dans le cadre de notre programme

destiné aux femmes dans les domaines des STIM, nous encourageons les femmes ingénieurs de Geotab à échanger avec des jeunes filles au lycée. Il est important pour ces jeunes femmes d'avoir des modèles à suivre qui peuvent les aider à libérer leur potentiel, à renforcer leur confiance en elles et à répondre à toutes les questions qu'elles peuvent se poser sur leur avenir. Nous soutenons les organisations locales et nationales STIM, telles que The Black Professionals in Tech Network (BPTN), National Society of Black Engineers (McMaster University Chapter) et Girls Who Code, afin d'inspirer la nouvelle génération d'innovateurs de premier plan dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques, de favoriser son développement et de renforcer la diversité et l'inclusion dans ces domaines.



Nous sommes conscients de l'existence d'un écart entre les sexes dans le domaine des STIM, car moins de filles que de garçons choisissent d'étudier ces matières dans le secondaire et à l'université. Il est essentiel que nous continuions à travailler pour combler ce fossé et encourager les femmes à saisir les opportunités qui existent dans les STIM. »

LINDY THERON, VICE-PRÉSIDENTE DES RESSOURCES HUMAINES DE GEOTAB



PHONES DOWN,
EYES UP

Virtual Benefit Concert

#PhonesDownEyesUp

Sponsored By

GEOTAB

Initiatives de transport écologique des employés

Geotab promeut des pratiques durables, notamment par le biais de nos primes aux véhicules électriques, de nos programmes de remboursement des transports en commun pour les employés, grâce également à la recharge des véhicules électriques, au recyclage mis en place dans nos bureaux et à l'apprentissage « GO Green Team », programme d'ambassadeurs pour le développement durable.

Fabrication et recyclage des boîtiers

Nous progressons vers une économie circulaire dans la fabrication de nos boîtiers GO, qui sont testés afin de garantir qu'ils peuvent être recyclés efficacement, qu'ils ne nuisent pas à l'environnement, et que les matériaux utilisés ne sont pas nocifs. Chaque boîtier GO est certifié RoHS, DEEE et REACH. Geotab suit le protocole SAE 1455 qui teste le boîtier dans des conditions extrêmes afin d'évaluer sa durabilité. Plus ils sont résistants, moins les boîtiers s'accumulent dans les décharges. Grâce à nos partenariats avec des centres de recyclage certifiés R2, nous proposons le programme de recyclage GO Recycle, qui facilite l'élimination des appareils et accessoires GO dans le respect de l'environnement.

Événement annuel de sensibilisation à la sécurité des piétons et sur la route

Le concert **Phones Down, Eyes Virtual Benefit** de Geotab est organisé chaque année. Il a pour but de sensibiliser les participants aux dangers qui guettent les conducteurs et les piétons distraits. Notre bourse est destinée aux étudiants souhaitant poursuivre des études supérieures dans les domaines de la musique et des arts.

Découvrez toutes [les initiatives de développement durable](#) de Geotab.

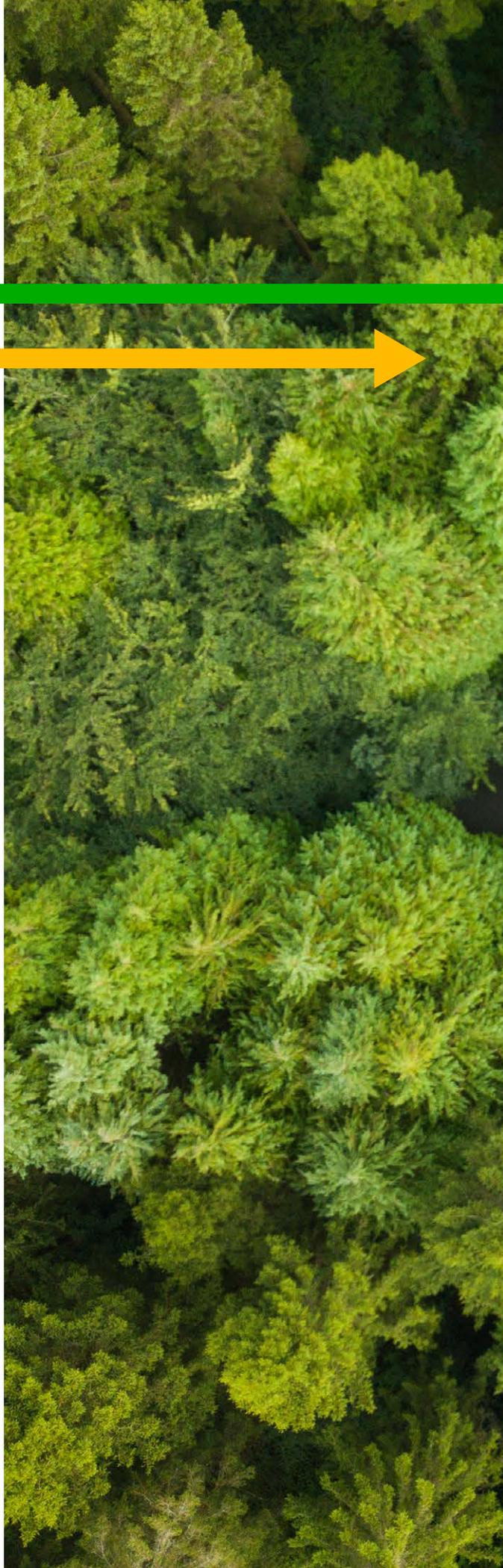


Notre transition vers un avenir plus vert... Ensemble

Au début de cette aventure, nous admettions qu'il est aussi de notre responsabilité de laisser derrière nous un monde meilleur que celui dont nous avons hérité. Les engagements que nous prenons ne concernent pas que nous : ils impactent le monde que nous laisserons aux générations à venir. Nous avons pour objectif et responsabilité commune d'améliorer les choses, et c'est ce qui nous oblige à agir.

Geotab s'engage à travailler avec ses clients, ses partenaires et la communauté pour réinventer les déplacements. Nous avons un rôle essentiel à jouer en tant que leader technologique et pionnier des flottes à faible émission de carbone, en fournissant aux entreprises et organisations des informations sur les données pour comprendre, agir et adapter les efforts en faveur du développement durable.

Nous comprenons que nous devons également apporter notre contribution à travers notre manière de fonctionner en tant qu'entreprise. C'est pourquoi nous avons défini nos propres objectifs en matière de développement durable. L'objectif de notre premier rapport était d'énoncer ces engagements et la façon dont nous pouvons maximiser notre impact. À présent, il est temps de concrétiser ces engagements. Nous sommes impatients de partager et de consolider nos progrès en 2022, à mesure que nous progressons vers un avenir neutre en carbone.



An aerial photograph of a dense forest with a white car on a road. A large green arrow points from the left side of the image towards the text.

Et ensuite ?

Notre engagement à atteindre cet objectif plus global, à savoir mieux agir pour l'environnement, la société et nos employés, ne s'arrête pas là. Nous savons que nous pouvons, et que nous allons, mieux faire. Dans nos rapports futurs, nous développerons notre approche RSE et des paramètres de mesure plus vastes de l'industrie ESG. Ils comprendront l'examen, la définition et le suivi des objectifs au regard de nos pratiques politiques sociales et de gouvernance au sens large. Tout comme nos engagements en matière de développement durable, nous savons que pour avoir un impact significatif, nous devons prendre des engagements à long terme et les traduire en actions concrètes. Nous sommes impatients de partager nos nouveaux objectifs et nos progrès avec vous.

GEOTAB®

corporatesocialresponsibility@geotab.com

Ce rapport contient des déclarations et des informations prospectives sur nos attentes et objectifs concernant l'avenir au moment de sa préparation. Toutes ces déclarations impliquent inévitablement des aléas et des incertitudes, et les résultats réels peuvent varier considérablement du fait de facteurs indépendants de notre volonté. Aucun élément de ce rapport ne vaut comme un engagement définitif de notre part, et nous ne pouvons garantir le succès des plans, objectifs, initiatives et attentes définis dans ce rapport. Ce rapport a d'abord été rédigé en anglais, puis traduit dans d'autres langues. En cas d'incohérence, la version anglaise fait foi.