

Geotab annonce avoir franchi les 2 millions d'utilisateurs

et renforce sa présence sur le marché européen avec l'ouverture de son bureau à Paris

Geotab, spécialisé dans le domaine de la télématique et des véhicules connectés, consolide sa position de leader mondial pour offrir à ses clients Français une solution unique

Paris, le 15 janvier 2020 – Geotab, fournisseur numéro un mondial de **télématique** pour les flottes automobiles¹, annonce l'ouverture d'un nouveau bureau à Paris. Cette implantation française a pour objectif de poursuivre la stratégie de croissance à l'international de Geotab, et plus particulièrement en Europe.

Geotab, dont le siège social est basé au Canada, est déjà implantée dans de nombreux pays, dont le Canada, les Etats-Unis, le Mexique, l'Australie, l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie mais aussi le Royaume-Uni. Avec la France, Geotab consolide ainsi sa position de leader mondial sur son marché et vient offrir des solutions nouvelles au marché français.

Fondée en 2006, Geotab a connu un **taux de croissance annuel moyen de ses abonnés de 40%** au cours des 5 dernières années, avec une augmentation de 100% depuis le premier trimestre 2018. Geotab accompagne aujourd'hui les flottes de véhicules de toutes tailles, privées et publiques. Spécialisé dans **l'analyse des données**, Geotab permet aux entreprises d'**optimiser leur gestion de flotte**. La société canadienne équipe **2 millions de véhicules** professionnels de boîtiers **connectés dans 130 pays**, et accompagne les gestionnaires dans l'optimisation de leur flotte (maintenance prédictive, prévention des risques routiers, consommation de carburant...).

Geotab analyse et conseille les organisations quant au **renouvellement de leur parc**, notamment pour leur **passage à l'électrique**, grâce à son outil « Audit de Conversion à l'Électrique » (ACE) basé sur l'analyse des données existantes. En plus d'apporter une aide à la gestion de flotte pour les véhicules électriques grâce à la récupération de données clés, Geotab soutient les fournisseurs d'énergie dans la gestion de leur capacité (smart grid).

Geotab parie sur l'électrique et se positionne comme la principale technologie de conseil quant à l'adoption de véhicules électriques dans les entreprises.

« Forte de son savoir-faire, Geotab souhaite à présent asseoir son leadership en France en matière de gestion de flottes automobiles », a déclaré **Ivan Lequerica**, Vice Président Europe du sud de Geotab.

« La France est un marché en pleine expansion et l'ouverture de notre bureau parisien, démontre la volonté de Geotab d'offrir la meilleure des solutions aux flottes locales »

Avec plus de 1 200 employés et 400 partenaires dans le monde, le nouveau bureau de Geotab à Paris marque le début d'une nouvelle ère pour la télématique en France.

Geotab en quelques chiffres:

¹ ABI Research, Janvier 2020



- Les dispositifs Geotab GO sont utilisés dans plus de 130 pays
- Les clients Geotab parcourent en moyenne 941 millions de km par semaine
- Plus de 40 milliards de points de données sont collectés chaque jour à partir des véhicules connectés à Geotab dans le monde

À propos de Geotab

Geotab permet de connecter les véhicules via un hub IoT sécurisé afin de fournir des analyses de données et permettre aux entreprises d'optimiser leur gestion de flotte. La plate-forme ouverte de Geotab intègre de nombreuses solutions tierces et permet aux petites et grandes entreprises d'automatiser leurs opérations en intégrant les données des véhicules à leurs autres actifs de données. Traitant plus de 40 milliards de points de données par jour, Geotab exploite le Big Data et l'apprentissage automatique pour améliorer la productivité, optimiser les flottes en réduisant leur consommation de carburant, renforcer la sécurité des conducteurs et améliorer la mise en conformité aux modifications réglementaires. Les produits de Geotab sont distribués dans le monde entier par l'intermédiaire de revendeurs agréés. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com et suivez-nous sur [@GEOTAB](https://twitter.com/GEOTAB) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/geotab).

Contacts presse Hotwire :

Benjamin Plot & Lucille Dernicourt-Textier

01 43 12 55 61 / 67 - geotabfr@hotwireglobal.com