

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**

AİLE VE TÜKETİCİ HİZMETLERİ

**PAKETLEME
342PR0070**

Ankara, 2012

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ-1	3
1. ÜRÜN PAKETLEME	3
1.1. Tanımı ve Önemi	3
1.1.1. Endüstriyel ve Özel Paketleme Çeşitleri	4
1.2.1. Paketleme Aşamaları	5
1.3.1. İyi Bir Paketin Özellikleri.....	6
1.2. Ürün Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler.....	6
1.2.1. Elle Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler	8
1.2.2. Makineyle Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler.....	9
1.2.3. Etiketleme	11
UYGULAMA FAALİYETİ	13
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	14
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	15
2. PAKET HAZIRLAMA	15
2.1. Paket Çeşitleri	15
2.1.1. Standart paket	16
2.1.2. Kargo Paketleri	19
2.1.3.Hediye Paketleri	28
2.2. Değişik Paketler Hazırlama	31
2.2.1. Elektronik Ürün Paketleme.....	31
2.2.2. Hediye Paketleme	34
UYGULAMA FAALİYETİ	35
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	37
MODÜL DEĞERLENDİRME	38
CEVAP ANAHTARLARI.....	39
KAYNAKÇA	41

AÇIKLAMALAR

KOD	342PR0070
ALAN	Aile ve Tüketici Hizmetler
DAL/MESLEK	Tüketici Hizmetleri
MODÜLÜN ADI	Paketleme
MODÜLÜN TANIMI	Ürün özelliklerini dikkate alarak paketleme yapma işlemleriyle ilgili bilgi ve becerilerin kazandırıldığı bir öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖNKOŞUL	Bu modülün ön koşulu yoktur.
YETERLİK	Paketleme yapmak
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç: Uygun ortam ve koşullar sağlandığında ürünün özelliğine uygun paketleme yapabileceksiniz. Amaçlar: <ol style="list-style-type: none">1. Ürünün özelliğine göre paketlemede kullanılan araç gereçleri belirleyebileceksiniz.2. Ürünün özelliğine göre paket hazırlayabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Ortam: Kendi kendinizle veya grupta çalışabileceğiniz tüm ortamlar, depolama ve lojistik işi ile ilgili yerler Donanım: Paketleme malzemeleri, CD, internet, telefon, faks, anketler ve bilgisayar, ürün alımı, saklanması, depolanması ve satılması ile ilgili dokümanlar
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan, her faaliyetten sonra verilen ölçme araçları ile kazandığınız bilgileri ölçerek kendi kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen modül sonunda ölçme aracı (çoktan seçmeli test, doğru-yanlış testi, boşluk doldurma, eşleştirme vb.) kullanarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgi ve becerileri ölçerek sizi değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Paketleme; ürünlerin dağıtım, depolama, satış ve kullanımı için ambalajlanması veya korunması için bir sanat, ilim ve teknolojidir. Paketleme aynı zamanda tasarım süreci, değerlendirme ve paketlerin üretiminden de söz eder. Paketleme; ürünlerin nakliyat için hazırlanması, depolanması, lojistik işlemleri, satış ve son kullanım için koordine edilmiş bir sistem olarak da tanımlanabilir. Paketleme taşır, zarara karşı korur, muhafaza eder, bilgilendirir ve satar.

Paket, sağlam ve içindeki malzemeyi koruyan nitelikte olmalıdır. Paketin içeriğini tanımlayan etiketleme iyi yapılmış olmalıdır.

Değişen dünya koşullarında paketlemenin pazarlamadaki yerinin anlaşılmasıyla çağdaş paketleme kavramı gelişmiştir. Böylelikle uluslararası paketleme ve sevkiyat yapan işletmelerde ve her türlü ürün satışı yapan mağazalarda, satış sonrasında, nitelikli eleman ihtiyacı doğmuştur.

Bu modülde paketleme kurallarını ve tekniklerini öğrenecek ve uygulayacaksınız. Böylece modülde verilen paketleme işlemini yapabileceksiniz.



ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Bu faaliyette kazandırılacak bilgiler doğrultusunda ürün paketlemede kullanılan araç gereçleri belirleyebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Paketlemede kullanılan malzemeleri araştırınız.
- Herhangi bir paketleme işletmesine giderek ürünlerin nasıl paketlenildiğini izleyiniz.
- İnternette konu ile ilgili bilgiler araştırınız.
- Elde ettiğiniz bilgileri arkadaşlarınızla paylaşınız.

1. ÜRÜN PAKETLEME

1.1. Tanımı ve Önemi

Paketleme, basılan ve müşteriye teslim hazır olan ürünün adet sayısına göre dağılmayacak şekilde bir araya getirilmesi, ürünün kâğıda sarılması veya kutuya yerleştirilmesidir.

Pazarlamanın en temel elementleri 4P olarak bilinir. Bunlar; ürün yer promosyon, fiyat product, place, promotion, price'dır.

Bu elementlere ek olarak 1970'li yıllar içerisinde Nickels ve Jolson bir P daha önermiştir. Paketleme (packaging) tekniklerinin pazarlamada rolü çok büyüktür.

Paketleme, ürünün kâğıda sarılması veya kutuya yerleştirilmesidir. Hiç kimse temizleme tozunu gümüş ya da kristal kutularda almayı düşünmez. Bu yüzden ürünün geliştirilip sunulmasında dikkate alınması gereken noktalardan biri de paketlemedir. Bir ürünün nasıl taşınacağı ve kullanılacağı çok önemlidir. Ürünün geliştirilmesinde paketlemenin nasıl olacağı üzerinde de titizlikle durulmalıdır. Bir kısım ürünler üretimlerini takiben paketlenip pazara sürülmekte bir kısım ürünler ise pazarlarda veya satış noktalarında satışı takiben paketlenmektedir. Bu bakımdan paketlemenin nerede, nasıl ve ne zaman yapılması gerektiği konusunda da bir karara varılmalıdır.

Ürünün nihai tüketicilere veya endüstriyel tüketicilere satılması, alışverişin perakende ve toptan olması, paketleme konusunda çeşitliliği ve değişikliği gerektirir. Nihai tüketicilere hitap eden ve tüketici pazarlarında işlem gören ürünlerde paketleme daha çok önem kazanmaktadır. Günümüzde özellikle yiyecek ve içecek maddeleri gibi ürünlerin satışlarında paketleme işi büyük boyutlara ulaşmış durumdadır. Satın alındığında kolayca taşınabilmesi için her ürün ya önceden paketlenmiştir ya da pazarlarda satış noktalarında uygun şekilde paketlenmektedir. Paketleme pazarın (satış yerinin) konumuna, ürünün türüne göre çok değişik biçimlerde yapılmaktadır.

Endüstriyel ve araçlar pazarlarında ise ürün, üretim merkezlerindeki paketlenmesiyle satılacağından bu pazarlarda çoğu zaman paketleme işi yapılmaz çünkü ürün üretimle birlikte kutulara, torbalara, sandıklara, çuvalara vb. gibi şeylere konularak pazara paketlenmiş olarak gelmektedir. Bu tür paketlemeler, her pakette belli miktarda ürün bulunması nedeniyle de satışlara da kolaylık getirmektedir. Ancak bazı ürünlerin taşınmasında ürünün özelliğine uygun paketlemelerin yapıldığı da görülmektedir.

Kalite ve işlentileri aynı olan ürünlerin bir arada bulunması, depoda daha fazla ürünün saklanabilmesi için gerekli alanın açılabilmesi için ürünlerin paketlenerek depolanması gerekir. Paketlenen ürünler depolardaki raflarda veya paletler üzerine istiflenerek muhafaza edilir.

Endüstriyel paketleme iki temel fonksiyonu yerine getirir:

- Elle taşıma tekniklerinin zamanını minimize etme ve kolaylaştırma
- Ürünü hasarlara karşı koruma

1.1.1. Endüstriyel ve Özel Paketleme Çeşitleri

- Tarımsal paketleme
- Anti statik paketleme
- Kozmetik paketleme
- Elektronik paketleme
- Gıda paketleme
- Hediye paketleme
- Tehlikeli ürün paketleme
- Medya paketleme
- Medikal paketleme
- Perakende paketleme
- Diğerleri

1.2.1. Paketleme Aşamaları

- **Birincil ambalaj:** Ürünün cam şişesi onun ilk korunma yöntemidir.



Resim 1.1: Birincil ambalaj

- **İkincil ambalaj:** Ürünü korumak için kullanılan dikdörtgen karton kutudur.



Resim 1.2: İkincil ambalaj

- **Nakliyat için ambalaj:** Dört tane ürün şişesini bir koliye koyup gönderim yapmaktır.



Resim 1.3: Nakliyat için ambalaj

1.3.1. İyi Bir Paketin Özellikleri

- İçine koyulan ürünü dağıtmamalıdır.
- Paketleme işleminden önce paket içerisindeki ürün düzgün toplanmalıdır.
- Paketlerde aynı miktarda ve sayıda ürün bulunmalıdır.
- Paketler istiflemeye sorun çıkarmayacak şekilde düzenlenmelidir.
- Paketin üzerinde ürün hakkında açıklayıcı bilgi (ürünün miktarı, adı vb.) bulunmalıdır.
- Paketin kullanılacağı ve gideceği yere göre koruma işlemi yapılmalıdır.
- Paket üzerinde mümkünse paketlenen ürünün bir örneği bulunmalıdır.
- Paketlemede şekil bozuklukları olmamalıdır.

1.2. Ürün Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler

- Paket kâğıtları
- Yapıştırıcılar
- Folyolar
- Kutular
- Oluklu karton
- Karton kutular
- Teneke kutular
- Plastik filmler
- Yapışkan ve yapışkan olmayan etiketler
- Plastik konteynerler
- Paketleme makineleri
- Etiket



Resim 1.4: Folyolar



Resim 1.5: Farklı tipte yapıştırıcılar



Resim 1.6: Kutular

1.2.1. Elle Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler

El ile paketleme ürünlerin ağırlıklarına ve büyüklüklerine göre paketlenmesidir.



Resim 1.7: Elle bantlama gereci

1.2.2. Makineyle Paketlemede Kullanılan Araç Gereçler

Folyolama makineleri (shrink) en çok kullanılan paketleme makinelerindendir. Folyolama makineleri istenilen sayıda ve ölçüdeki ürünleri, şeffaf folyo malzemesini ısı ile otomatik olarak paketleyen makinelerdir.



Resim 1.8: Basılan ürünlerin folyolama makinesine yerleştirilmesi



Resim 1.9: Folyolanmış ürünlerin makineden çıkışı



Resim 1.10: Folyo ekleme gereçleri



Resim 1.11: Koli çemberleme makinesi



Resim 1.12: İyi paketlenmiş ürünler

1.2.3. Etiketleme

Etiketlemeyle ilgili işlemler ve etiket çeşitleri aşağıda açıklanmaktadır.

1.2.3.1. Etiket Çeşitleri

➤ **Hamur**

Mürekkep baskıya uygun bir etiket ham maddesidir.

➤ **Kuşe**

Üst yüzeyi yarı parlak ve pürüzsüzdür. Çukurluk yoktur.

➤ **Krom oluk**

Üst yüzeyi parlak ve pürüzsüzdür. Çukurluk yoktur.



Resim 1.13: Etiket çeşitleri

1.2.3.2. Etiket Yazma Cihazları



Resim 1.14: Basit etiket yazma aracı



Resim 1.15: Etiket yazma cihazı

UYGULAMA FAALİYETİ

Ürün özelliklerini de dikkate alarak paketleme araç ve gereçleri ile ilgili bir uyarıcı pano hazırlayınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Konuyla ilgili genel bir araştırma yapınız.	➤ Yazılı ve görsel basın yayınlarından faydalanabilirsiniz.
➤ Çeşitli ürünlerde kullanılan paketleme araç gereçlerini araştırınız.	➤ Yazılı ve görsel basın yayınlarından faydalanabilirsiniz. ➤ Çevrenizde bulunan işletmelerden faydalanabilirsiniz.
➤ Elde ettiğiniz bilgileri sıralı bir şekilde düzenleyiniz.	➤ Yapmış olduğunuz araştırmalardan elde ettiğiniz bilgileri kullanabilirsiniz.
➤ Hangi ürünlerde hangi paketleme malzemelerinin kullanıldığını özet olacak şekilde yazınız.	➤ Yapmış olduğunuz araştırmalardan elde ettiğiniz bilgileri kullanabilirsiniz.
➤ Yazılar ile ilgili resim, fotoğraf vb. belirleyiniz.	➤ Yazılarınız ile ilgili ilişkilendireceğiniz resim, fotoğraf vb. görsel kaynaklardan seçebilirsiniz. ➤ Vurgulamak istediğiniz öge ile ilgili zıt konulu resimlerle dikkat çekebilirsiniz.
➤ Pano hazırlarken kullanacağınız araç ve gereçleri seçerek temin ediniz.	➤ Evinizdeki artık materyallerden faydalanabilirsiniz. ➤ Okunmuş dergi, gazete, mecmualardan yararlanabilirsiniz.
➤ Öncelikle vurgulamak istediğiniz ögeyi tablonun en dikkat çekici yerine yerleştiriniz.	➤ Vurgulamak istediğiniz öge sizin için neden önemli, dikkat edebilirsiniz.
➤ Elde etmiş olduğunuz yazılı ve görsel bilgileri önem sırasına göre yerleştiriniz.	➤ Önceliklerinizi dikkate alarak bir kompozisyon oluşturabilirsiniz.
➤ Her öge ile ilgili destekleyicileri yanına yerleştiriniz.	➤ Araştırmalarınızda elde ettiğiniz her türlü bilgiyi kullanabilirsiniz.
➤ Vurgulamak istediğiniz konu ile ilişkilendirerek başlık yazınız.	➤ Dikkat çekmek istediğiniz konuyla ilgili bir başlık seçebilirsiniz.
➤ Yaptığınız çalışmayı arkadaşlarınıza anlatınız.	➤ Sınıftaki arkadaşlarınızın fikirlerini öğrenebilirsiniz ➤ Anlatmak istediğiniz konunun benzerliklerini ve farklılıklarını ifade edebilirsiniz.
➤ Yaptığınız çalışmayı panonuza asınız.	➤ Herkes tarafından rahatlıkla fark edilecek bir yer seçebilirsiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerde boş bırakılan yerlere doğru sözcükleri yazınız.

1. Paketleme, basılan ve müşteriye teslim hazır olan ürününgöre dağılmayacak şekilde bir araya getirilmesidir.
2. Pazarlamanın en temel elementleri olarak bilinir.
3. Günümüzde özellikle yiyecek ve içecek maddeleri gibi ürünlerin satışlarında işi büyük boyutlara ulaşmış durumdadır.
4. Paketlenen ürünler depolardaki veya üzerine istiflenerek muhafaza edilir.
5. Endüstriyel paketleme ,....., yerine getirir
6., ürünü korumak için kullanılan dikdörtgen karton kutudur.
7. İyi bir paket içine koyulan dağıtmamalıdır.
8. Paket üzerinde mümkünse ürünün ,.....bulunmalıdır.
9. Paketin üzerinde ürün hakkında ,..... bulunmalıdır.
10. Paketlemede bozuklukları olmamalıdır.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Bu faaliyette kazandırılacak bilgiler doğrultusunda gerekli ortam ve koşullar sağlandığında ürünün özelliğine göre paket hazırlayabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Satın aldığımız paketlenmiş ürünlerin paketlenme biçimlerini inceleyiniz.
- Çevrenizdeki kargo şirketlerine giderek paketlenme konusunda bilgiler alın. Edindiğiniz bilgileri arkadaşlarınızla paylaşınız.
- Hediye paketi yapan satış noktalarına giderek hediye paketleri konusunda bilgi alın. Edindiğiniz bilgileri arkadaşlarınızla paylaşınız.

2. PAKET HAZIRLAMA

Paketlemenin iki temel amacı vardır. Bunlar; ürünün korunması ve ekonomik olmasıdır. Ürün, işleme tesislerinden en son tüketiciye dağıtım kanallarına giderken ısısal etkenlere karşı korunmalıdır. Aynı zamanda paketlenme masrafları mümkün olduğunca düşük olmalıdır.

Bunların yanında paketlenme biçimi tüketici için uygun olmalı, paketlenmiş ürünün taşınması ve açılması sırasında tüketici güçlüklerle karşılaşmamalıdır.

Paketleme şekli elleçleme ve depolama için kritik önem taşımaktadır. Paketleme çeşidinin (şeklinin) belirlenmesinde; ürünün taşınması, elleçlenmesi, depolanması ve son tüketiciye ulaştırılmasında kat edeceği yol çok önemlidir.

Ürünlerin teslim alınması, taşınması, sıralanması ve monte edilmesi elleçleme (handling) demektir.

2.1. Paket Çeşitleri

Paketlemenin ürün ambalajının içindeki malı koruma, depolamayı kolaylaştırma, taşıma, pazarlama ile ilgili özellikleri büyük önem taşır. Bu sebeple ürüne uygun paketlenme yapılması gerekmektedir. Ürünün özelliklerine göre çeşitli paketlenme şekilleri vardır.

2.1.1. Standart paket

Günümüzde ürün türlerine göre farklı büyüklük ve şekilde tahta kasa veya sandıklar, oluklu oluksuz karton kutular, file çuvallar, plastik kasalar paketleme materyali olarak kullanılır.



Resim 2.1: Standart paket

Standart paket hazırlamanın aşamaları vardır. Ürünün korunmasını sağlayan bu aşamalar şunlardır:

➤ **Satış fişini kontrol etmek**

Perakende satış fişi makineli kasaların kayıt ruloları ve biletler, işletme veya mükellefin adı, vergi dairesi ve numaraları, düzenleme tarihi, seri numarası ve alınan paranın miktarını gösterir. İki nüsha düzenlenir. Bir nüshası müşteriye verilir. Makeneli kasa kullanıp da müşteriye fiş verilmemesi hâlinde perakende satış fişi düzenleyip müşteriye verilmesi gerekir.

➤ **Ürünü kontrol etmek**

Satışı yapılan üründe istenen özelliklerin korunup korunmadığı ürün müşteriye teslim edilmeden önce kontrol edilmelidir.

➤ **Mukavva kutu kullanmak**

Yeni kutu kullanılır. Kutular kullanıldıkça koruma özelliklerini yitirir. Önceden kullanılmış bir kutu, ürünü gerekli şekilde koruyamayabilir. Paketlenen ürünün özelliklerine uygun bir kutu seçilmelidir.

➤ **İç koruma sağlamak**

Kutuların içerisindeki ürünlerin korunması için tamponlama önemlidir. Kırılabilecek ürünlerin birbirlerinden ayrı, kenar ve köşelerden uzak paketlenmesi gerekir. Ürünün korunduğundan emin olmak için yeterince güçlü bir dış paket malzemesi ve iç tamponlama yapıldığından emin olunmalıdır. Ürünler paket içinde hareket etmemelidir. İç korumayı sağlamak için kullanılan malzemeler şunlardır:

- **Hava kabarcıklı plastik**
- Hafif malzemeleri korumak ve tamponlamak için kullanılır.
- Özellikle köşe ve kenarlarda birden fazla kat kullanılarak ekstra koruma sağlayabilir.



Resim 2.2: Hava kabarcıklı plastik

- **Şişirilebilir paketleme malzemeleri (hava torbaları)**
 - Daha çok hafif malzemeler arasında boşluk doldurmak için kullanılır.
 - Keskin kenar ve köşeli malzemeler için tavsiye edilmez.
 - Aşırı soğuk ve sıcak hava koşulları torbaların koruyuculuğunu etkileyebilir.



Resim 2.3: Hava torbaları

- **Genleştirilmiş polystyrene (gevşek dolgu malzemesi)**
 - Daha çok hafif malzemeler arasında boşluk doldurmak için kullanılır.
 - Boşluklar bu malzemeyle doldurup kutunun kapağı kapatılır ve sağlam bir şekilde bantlanır.
 - Kartonun kenarına ya da altına hareket edebilecek düzlem hâlinde olan ya da dar malzemeler için kullanılmalıdır.
 - Dolgu malzemesinin hareket edebileceğini de göz önünde bulunularak kenarlardan en az 5 cm boşluk kalacak şekilde dolun yapılmalıdır.
 - Kutu içeriklerinin dolgu malzemeleri içinde hareketini engellemek için aralarına düz karton parçaları koyulabilir.

- Gevşek dolgu maddeleri statik elektrik yüklenebilirler ve elektronik malzemelerde zarara yol açabilirler. Elektronik ürünler için antistatik dolgu malzemesi kullanmak gerekir.



Resim 2.4: Gevşek dolgu malzemesi

- **Özel yapım sünger koruyucular**
 - Bunlarda kullanılan malzemeler genişletilmiş polystyrene, polyethylene, polypropylene veya copolymerlerdir.
 - Ürün özelliğine göre tasarlanır ve üretilir.



Resim 2.5: Sünger koruyucular

- **Torbada ya da açık köpük**
 - Genleşerek sertleşen ve koruyucu bir katman oluşturan köpükler de tampon malzemesi olarak kullanılabilir.
 - Paket içeriği etrafında düzgün koruma sağlayacak şekilde ve dikkatli kullanılmalıdır.
- **Oluklu levhalar ve ara parçalar**
 - Paketlemenin gücünü arttırmak için kullanılabilir.



Resim 2.6: Oluklu levhalar

- **Buruşturulmuş kraft kâğıt**
 - Hafif ya da orta ağırlıkta, kırılma riski olmayan malzemeler için boşluk dolgu malzemesi olarak kullanılır.
 - Sıkı olacak şekilde buruşturulması gerekir.
 - Ürünler ve kutu arasında en az 5 cm olacak şekilde yerleştirilir.



Resim 2.7: Buruşturulmuş kraft kâğıdı

Ayrıca elektronik ürünler, cam, seramik gibi malzemeler özel paketleme gerektirebilir. Bu tür ürünler ekstra tamponlama ya da çift kutulama gerektirebilir.

➤ **Paketi kapatmak**

Paketlerin düzgün bir şekilde kapatılması ürünün sağlamlığı ve emniyeti açısından en az doğru tamponlama kadar önemlidir. Kutuları kapatırken herhangi bir bant, ip ya da kâğıt değil bu iş için yapılmış ve güçlendirilmiş, en az 5 cm eninde bant kullanılmalıdır.

➤ **Paketlenmiş ürünün etiketlenmesi**

Ürüne uygun etiket yapıştırılarak teslim edilir.

2.1.2. Kargo Paketleri

Kargo paketlemesinde malzeme çeşidi çok fazladır. Dikkat edilmesi gereken durum ürünün özelliğine göre malzeme seçiminin yapılmasıdır. Malzeme çeşitleri şunlardır:

➤ **Sıkıştırılmış havalı plastik ile kaplama**

Sıkıştırılmış havalı plastik (kabarık) kaplama, birbirine yapıştırıldıklarında iki çoklu katman arasına sıkıştırılan hava kabarıklarından yapılmış paketleme malzemesidir. İşlem, sıkıştırılmış havanın darbelere karşı koruyucu bir yastık görevi yapmasını sağlar.

Sıkıştırılmış hava kullanmanın avantajları, hafif öğeler için iyi bir koruma sağlar, esnektir ve neredeyse her şekil veya boyuttaki ürünü sarabilir. Sıkıştırılmış hava kullanmanın dezavantajları da ağır ürünleri sarmak için kullanılması uygun değildir. Sıkıştırılmış havalı plastik kaplama kullanıldığında köşe ve kenarlar da dâhil, ürünün tamamının korunduğundan emin olmak için birkaç katman kullanmak gerekir.

➤ **Gevşek dolgu maddesi ile doldurma**

Gevşek dolgu maddeleri, hafif kırılmaz öğeler içeren paketlerdeki boşlukları doldurmak için kullanılır. Genişletilmiş polistiren fıstıklar, gevşek dolgu maddelerine bir örnektir.

Gevşek dolgu maddesi kullanmanın avantajları; kutu sallandığında içindekilerin hareket etmemesini sağlamak için yeterli gevşek dolgu fıstıkları kullanılabilir. Sevkiyat sırasında gerçekleşecek yerleşmelerini de hesaba katarak kutuyu biraz taşacak şekilde doldurmak doğru olur. Kutu içindeki öğelerin hareket etmelerini önlemek için sunta parçaları da kullanılabilir. Gevşek dolgu maddesi kullanmanın dezavantajları ise genişletilmiş polistiren fıstıklar gibi dolgu maddeleri, statik elektrik oluşturduğundan elektronik ürünlere zarar verebilir. Elektronik ürünler için antistatik fıstıkların kullanılması gerekmektedir. Fıstıkların ürünlerin zarar verebilecek alanlarına girmemesini sağlamak için ürünü plastik poşet vb. sarmalıdır.

➤ **Orijinal üreticinin paketlemesi**

Orijinal üreticinin ambalajı genellikle tek parçalık gönderiler yerine paletler üzerindeki gönderiler için tasarlanmıştır. Ek olarak bu paketler ürünü birkaç defa değil bir defa göndermek üzere tasarlanmıştır. Dolayısıyla tek paket ortamı üzerinden göndermek için orijinal takım üreticisinin ambalajını yeniden kullanmak, ürünün arızalanma riskini artırır. Üretici kutusu ancak yeni veya yeniye yakın olduğunda ve özel olarak darbelere dayanacak şekilde tasarlandığında kullanılmalıdır.



Resim 2.8: Orijinal üretici paketi

• **Orijinal üreticinin ambalajını kullanma**

Orijinal bir üreticinin ambalajı sadece yeni veya yeniye yakın ise kullanılmalıdır. Bir kutu ne kadar çok kullanılırsa, orijinal koruyucu niteliklerini o kadar çok yitirir ve gönderileri korumak için yeterli olmayabilir. Kutunun sağlam ve mükemmel bir durumda olduğundan ve hiçbir delik, yırtılma, kopma veya hasarlı köşesi olmadığından ve tüm kapaklarının sağlam olduğundan emin olunmalıdır. Ayakkabı kutuları veya karton kutular hiçbir zaman kullanılmamalıdır. Önceki gönderinin eski adres etiketlerini, elmas etiketler ve işaretler gibi tehlikeli malzeme göstergelerini ve teslimat işaretlerini ve barkotları çıkartılmalıdır. İçindeki köpüğün çatlamamış veya kırılmamış olduğundan emin olunmalıdır. Köpük kırılmışsa, içine yeni köpük konulmalıdır.

➤ **Orijinal üreticinin ambalajını çift kutuya koyma**

Orijinal üreticinin ambalajını kullanmayı içeren diğer bir seçenek, çift (üst) kutulardır. Yukarıda ana hatları çizilen özel yeniden kullanma koşullarına uygun olmadığı sürece, tüm elektronik ekipmanların çift (üst) kutulu olması gerekir.

Orijinal ambalajın iyi bir durumda olduğundan ve içindeki köpüğün çatlamamış veya kırılmamış olduğundan emin olunmalıdır. Köpük kırılmışsa içine yeni köpük yerleştirerek kırık olan köpük değiştirilmeli veya iki inç (5,08 cm) genişliğinde basınca karşı duyarlı bantla onarılmalıdır. Gönderinin, orijinal üreticinin gönderi kabında hareket edememesi önemlidir.

Orijinal üreticinin kutusundan en az altı inç (15,24 cm) daha uzun, daha geniş ve daha yüksek olan yeni bir gönderi kabı seçilmelidir.

Yeni gönderi kabının altı, en az iki inç (5,08 cm) ile üç inç (7,62 cm) arasında şekilli köpük, polietilen köşe veya kenar petleri, şişirilebilir ambalaj, gevşek doldurma fıstıkları veya diğer uygun dolgu malzemesiyle doldurulmalıdır.

Orijinal üreticinin kutusu, koruyucu malzemenin üstüne ve gönderi kutusunun merkezine, paketin kalan beş kenarının etrafında en az iki inç (5,08 cm) ile üç inç (7,62 cm) arasında koruma kalmasını sağlayacak şekilde yerleştirilir.

Paketteki kalan boş alan, şekilli köpük, polietilen köşe veya kenar petleri, şişirilebilir ambalaj, gevşek fıstıkları veya diğer uygun dolgu malzemeleri ile doldurulmalıdır.

Sevkiyat kabı ya iki inç (5,08 cm) veya daha geniş basınca karşı duyarlı veya naylonla güçlendirilmiş banda ya da 60 librelilik, üç inç (7,62 cm) genişliğinde suyla etkinleştirilen güçlendirilmiş banda sarılır. Kutunun altı ve üstü, orta ve iki kenar dikişleri örtülecek şekilde üç bant yapııştırılarak sağlam bir şekilde kapatılır.

➤ **Çift (üst) kutulama yöntemi**

Elektronik eşyalar gibi kırılabilir ekipmanları hasara karşı korumak için etkili bir yöntemdir. Bazı durumlarda tek bir kutu veya üreticinin orijinal ambalajını kullanmak mümkünken, bu sevkiyat yönteminin tavsiye edilmediği bazı durumlar da vardır. Çoğu tek kutu, sıralama darbesi, yol sarsıntısı ve diğer türdeki ambalaj işleme durumlarını da kapsayan gönderi işlemine karşı dayanıklı olacak şekilde tasarlanmamıştır. Üreticinin orijinal ekipman paketi genellikle ürünün birkaç kez değil, sadece bir kez sevkiyatını yapmak üzere tasarlanmıştır. O zaman bile çoğu zaman tek parçalık gönderi olarak değil palet üzerinde gönderiler için tasarlanmıştır.

Orijinal ambalajın iyi bir durumda olduğundan ve içindeki köpüğün çatlamamış veya kırılmamış olduğundan emin olunmalıdır. Köpük kırılmışsa içine yeni köpük yerleştirilmeli, eski köpük değiştirilmeli veya iki inç (5,08 cm) genişliğinde basınca karşı duyarlı bantla onarılmalıdır. Gönderinin, orijinal üreticinin sevkiyat kabında hareket edememesi önemlidir.

Orijinal üreticinin kutusundan en az altı inç (15,24 cm) daha uzun, daha geniş ve daha yüksek olan yeni bir gönderi kabı seçilmelidir.

Yeni sevkiyat kabının altını en az iki ile üç inç (5,08 ile 7,62 cm) arasında şekilli köpük, polietilen köşe veya kenar petleri, şişirilebilir ambalaj, gevşek doldurma fıstıkları veya diğer uygun dolgu malzemesiyle doldurmak gerekir.

Orijinal üreticinin kutusu, koruyucu malzemenin üstüne ve sevkiyat kutusunun merkezine, paketin kalan beş kenarının etrafında en az iki ile üç inç (5,08 ile 7,62 cm) arasında koruma kalmasını sağlayacak şekilde yerleştirilmelidir.

Paketteki kalan boş alan şekilli köpük, polietilen köşe veya kenar petleri, şişirilebilir ambalaj, gevşek doldurma fıstıkları veya diğer uygun dolgu malzemesiyle doldurulmalıdır.

Sevkiyat kabı ya iki inç (5,08 cm) veya daha geniş basınca karşı duyarlı veya naylonla güçlendirilmiş banda sarılır. Kutunun altı veya üstü orta ve iki kenar dikişleri örtülecek şekilde üç bant yapıştırılarak sağlam bir şekilde kapatılır.

➤ **İç ambalaj malzemeleri**

İç ambalaj, gönderilerin dağıtım işlemi sırasında korunmasını sağlar. İyi bir iç ambalajın, ürünü darbe ve titreşime karşı koruma ve ardından korumaya devam etmek için orijinal şekline dönme yeteneği olmalıdır. Bir paketi göndermeden önce düşünülmesi gereken bir dizi iç ambalaj malzemeleri ve yöntemler vardır.

- **İç ambalaj malzemeleri**
 - **Gevşek dolgu malzemesi**
 - **Sıkıştırılmış havalı plastik kaplama**
 - **Polietilen köpüklü kaplama**

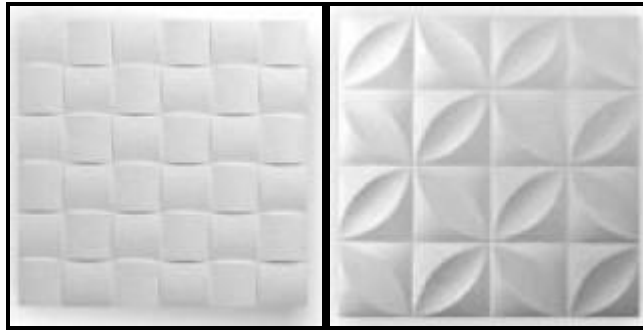
Mükemmel bir yüzey korumasına ve koruma özelliğine sahip, hafif, yumuşak, dayanıklı köpüklü kaplama malzemesidir. Hafif öğeleri korumak için idealdir.



Resim 2.9: Polietilen köpüklü kaplama malzemesi

○ **Şişirilebilir ambalaj**

Şişirilebilir ambalajlar, ürünleri korumak ve taşıma kutusunun içindeki yerlerinde tutmak için hava basıncını kullanır ve koruyucu bir hava engeli sağlar. Aşırı iklim koşulları, torbacılardaki hava basıncı miktarını etkiler. Çok aşırı soğuk ortamlarda havanın hacmi azalarak paketin içinde ek alan sağlar ve ürüne zarar gelme riskini artırır. Aşırı sıcak ortamlar, hava torbacıklarının genişlemesine neden olur. Bu da taşıma kutusunun dikişlerinde gerilme oluşturabilir.



Resim 2.10: Şişirilebilir ambalaj malzemeleri

○ **Yerinde köpük/poşette köpük**

Yerinde köpük veya poşette köpük, genişleyen ve içeriğin etrafında koruyucu bir kalıp şeklini alan bir kimyasal karışımla oluşturulur. Yerinde köpük, her türlü ürünün etrafında bir kalıp oluşturur, köşeleri destekler, kenarları korur ve koruma gereken her yerde işe yarar.

- **Paketleme kâğıdı**

Paketleme kâğıtları (gazete veya dergi kâğıtları değil), hafif ile orta ağırlık arasında olan, içtekilerin kırılabilir özellikte olmadığı bir paketin içindeki boşlukları doldurmak için dırülür ve kırıştırılır.

- **Kâğıt koruması**

Orta ile büyük boyutlu, kırılabilir özellikte olmayan ve nemin emilmesini gerektirebilecek öğeleri sarmak için ideal olan (gazete veya dergi kâğıdı olmayan) çok katmanlı kâğıttır. Kâğıt koruması, boşlukları doldurmak için mükemmeldir.

- **Genişletilmiş polistiren köpük (EPS)**

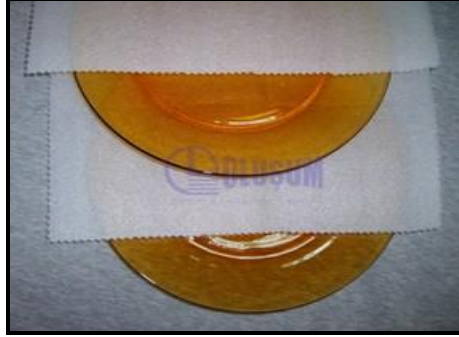
EPS, minimum koruma özelliğine sahip şekillendirilebilir. Hafif ve düşük maliyetli bir köpüktür. EPS çoğu zaman darbe sırasında sıkışan ve daha sonra orijinal biçimlerine geri dönen damarlarla tasarlanmıştır. Örneğin polietilen ve poliüretan gibi diğer poliköpükler kadar dayanıklı değildir. EPS, çok kırılabilir olmayan gönderiler için çok uygundur.



Resim 2.11: Genişletilmiş polistiren köpük

- **Polietilen köpük (PE)**

PE, düşük yoğunluk hücrelerine sahip olan bir köpüktür. Kalıpla yapılan veya üretilen PE, üstün darbe ve titreşim azaltma özellikleri sunar ve değeri yüksek olan veya kırılabilir olan öğeleri korumak için idealdir.



Resim 2.12: Polietilen köpük

○ **Poliüretan köpük (PU)**

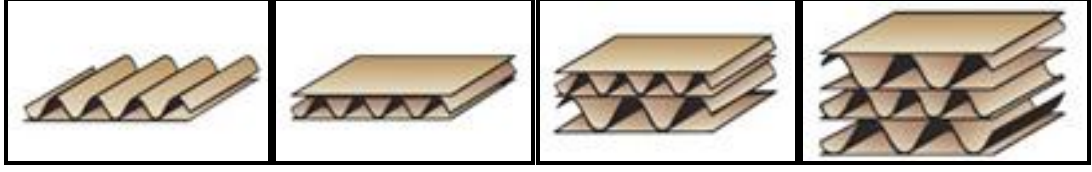
Poliüretan, iyi bir darbe emme özelliği ve esneklik sunan, düşük yoğunluğa sahip, esnek bir köpüktür. Hafif, esnek bir köpük olduğundan hafif yükler için daha uygundur.



Resim 2.13: Poliüretan köpük

○ **Oluklu pano**

İki veya daha fazla katmanlı tek veya çift duvarlı oluklu panolar, blok veya pet oluşturmak için dilim hâlinde birbirlerine yapıştırılabilir. Bu petler, ürünle kutu arasında koruyucu bir kalkan oluşturmak için kullanılabilir. Oluklu petler ağır, yarı kırılabilir ile kırılmaz arası özellikteki ürünlerle en iyi şekilde kullanılır. Oluklu pano, tepsiler, kaplamalar, bölmeler ve yarı kırılabilir ile kırılmaz arası özellikteki ürünleri korumak için kullanılan diğer paket aksesuarlarını oluşturacak ve taşıma kutusunun bütünlüğünü artıracak şekilde hazırlanabilir.



Ondüle

tek dalga

dopel

tribleks

Resim 2.14: Oluklu pano tipleri

➤ Soğutucular ve dondurucular

Soğutucular ve dondurucular, ısıya karşı hassas olan ürünleri nakil sırasında soğuk veya dondurulmuş hâlde tutmak için kullanılır. Kuru buz (dondurulmuş karbondioksit) ve jel dondurucular, sevkiyat soğutucularının/dondurucularının en sık kullanılan türleridir.

- Kuru buz, blok ve topak şeklinde bulunur ve eksi 109 derecelik (eksi 78 santigrat derecelik) bir yüzey sıcaklığına sahiptir. Kuru buz eridikçe, oksijenin yerini alır ve donar. Kuru buz işlerken çok dikkatli olmak gerekir. Kullanımıyla ilgili olarak özel tehlikeli malzeme yönetmelikleri geçerli olabilir. Kuru buzla sevkiyat ancak sözleşmeye dayalı olarak yapılabilir.
- Jel dondurucular, blok ve sarma şeklinde bulunur. Bunlar, ürünleri 30 derece (eksi 1 santigrat derece) ile 60 derece F (16 santigrat derece) arasında tutmak için kullanılır.

➤ Nakil kutuları

Nakil kutuları, dayanıklı malzemelerden yapılmış, çeşitli boylardaki yeniden kullanılabilir kutulardır.

Bunlar, çeşitli donanım türleriyle donatılmıştır. Geniş bir tasarım ve yapılandırma yelpazesine sahiptir. Nakil kutuları, çeşitli derinliklerde yapılandırılabilir. Çoğu uygulama için, üst yarısı derin olmayan alt tarafı derin olan bir kutu en uygunudur.



Resim 2.15: Nakil kutuları

➤ Etiketler



Resim 2.16: Etiketler

Kalkış Meydanı		TÜRK HAVA YOLLARI A. O. KARGO SEVKE VE TESLİM MAKBUZU		C № 421912	
Gönderenin Adı ve Adresi Tekfen				Tedarik noktası, Alınan İstasyon IST Varış Meydanı	
Kargo No Mühürü: EU		Parça Adedi ve Brüt Ağırlığı: 1/0.100		Ambalaj Şekli: 2	
Form 1 (01/82) GÖNDEREN	Kargo Ücreti		57		Tanzim Tarihi ve Yeri 16/8/71 Tanzim Eden
	Yer Nakliye Ücreti		1		
	İhtar Ücreti		7		
	Dereceler Yoktur		-		
Gönderenin Adresi Tekfen ANG		İşbu makbuzada adı geçen Gönderen, yukarıda izahı yapılmış hususların, doğru olduğuna ve eşyalama usulü silâhindeki şartlara uygun olarak tasarruflarını kabul eder.			
				Gönderenin İmzası	

Resim 2.17: Kargo etiket formu

2.1.3.Hediye Paketleri

Hediye genellikle özel gün ve durumlarda gönüllü olarak verilen armağan olarak tanımlanabilir. Hediye vermek için büyük oranlarda paraya ihtiyaç yoktur. Hediyeğin pahalı olması değil iyi seçilmiş olması önemlidir.

Hediye seçimi ve sunuluşunda nasıl davranılacağını bilmek önemlidir. Bu sebeple dost ve yakınlar için hediye seçilirken yaş, cinsiyet, toplumsal konum, ekonomik durum, beğeni ve gereksinimler dikkate alınmalıdır.

Hediyeğin seçilmesi kadar onun sunulmaya hazırlanması da özen ister. Varsa üzerindeki etiketi çıkarmak, özenli bir şekilde paketlemek, kutlama kartı yazmak gibi konular da önemlidir.

Hediye paketi hazırlamak, özel beceri ve yetenek gerektiren bir hizmettir. İnsanların sevdiklerine verdiği hediyeler onlara verdikleri kıymetin bir ifadesidir. Her ne kadar büyükler “Zarfa değil, mazrufa bakılmalı.” deseler de bugün zarf da en az içerik kadar önem arz etmektedir.



Resim 2.18: Hediye paketleri

Hediye paketleme ürünün özelliğini vurgulamada ve hediye verilen kişinin merak ve beğenisini kazanmada giderek önem kazanmaktadır. Bu nedenle de hediye paket malzeme çeşitleri çok özellikli olmaya başlamıştır. Hediye paketlemede kullanılan araç gereçlerden bazıları aşağıdaki gibi gruplandırılmıştır.

➤ **Tahta kutular, ahşap kutular, lake kutular**

Tahta kutular, ahşap kutular ve lake kutuların kullanımı, hediye edilecek ürünün türüne ve kişisel beğenilere göre farklılıklar göstermektedir.



Resim 2.19: Tahta kutu



Resim 2.20: Lake kutu



Resim 2.21: Ahşap kutu

➤ **Alışveriş poşetleri ve çantalar**

Alışveriş poşetleri ve çantalar, hediyein içine konulduğu paketlenme malzemesi ile uyum içinde olmalıdır.



Resim 2.22: Alışveriş poşetleri ve çantalar

➤ **Kese çeşitleri**

Renkli çuvallar ve onlara uygun kombilerle süslenen trikoton kumaş biyelerle farklı boyutlarda olan kese çeşitleri vardır. Üzerlerine eklenecek değişik aksesuarlarla zenginleştirilebilirler. Genellikle armağanları koymak için tercih edilir.



Resim 2.23: Kese çeşitleri

➤ **Paket süsleri**

Hediye paketinin içinde ne olursa olsun, veriliş biçimi ve hediye paketinin zarif dizaynı hediyein sunulacağı kişiye verilen değer göstergesidir. Bu nedenle artık pek çok kişi satın aldığı ürünün şık bir şekilde paketlenmesini istemektedir.

Paket süsleri; organze, ipek ve saten kurdeleler ile uygun renklerde inci, boncuk, fisto, çiçek vb. objeler kullanılarak hazırlanabilmektedir.



Resim 2.24: Paket süsleri

➤ Paketleme kâğıtları

Paketleme kâğıtları şık bir hediye verilirken hazırlanacak hediye paketlerinin hazırlanmasında kullanılan bir materyaldir. Piyasada çok geniş desen ve seçenekleri bulunmaktadır.



Resim 2.25: Paketleme kâğıtları

2.2. Değişik Paketler Hazırlama

2.2.1. Elektronik Ürün Paketleme

Gönderim için paketleme yaparken veri kurtarılabacak aygıtın dış etkenlerden (kırılma, düşme, ıslanma vb.) etkilenmemesi için büyük önem gösterilmelidir.

- **1. Aşama:** Sabit disk sökme talimatlarına uyarak veri kurtarılabacak disk bilgisayardan sökülür.



Resim 2.26: Disk

- **2. Aşama:** Statik elektrik ve sıvı temasından korumak için disk anti statik poşete konulmalıdır.



Resim 2.27: Anti-statik poşet

- **3. Aşama:** Kurtarılabak aygıtın dış etkenlerden (kırılma, düşme, ıslanma vb.) etkilenmemesi için kurtarılabak aygıt köpük veya sünger kullanılarak kutunun ortasına yerleştirilir.



Resim 2.28: Kutuya yerleştirme

- **4. Aşama:** Sabit diskin üstü sünger ile kapatılır.



Resim 2.29: Sünger ile kapama

- **5. Aşama:** Veri kurtarma talep formu doldurularak veri kurtarılabacak aygıtla birlikte paketlenir.



Resim 2.30: Paketleme

- **6. Aşama:** Kargo etiket formu doldurulduktan sonra etiket kolinin üzerine yapıştırılır.



Resim 2.31: Paketi kapatma





2.2.2. Hediye Paketleme



Resim 2.32: Hediye paketi yapma

UYGULAMA FAALİYETİ

Tasarladığınız bir ürüne uygun hediye paketi yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<ul style="list-style-type: none">➤ Hediye paketlenmede kullanılacak araç ve gereçleri hazırlayınız.	<ul style="list-style-type: none">➤ Paketleme kâğıdı, yapıştırıcı, kurdele, makas paket yapılacak ürün vb. hazırlayabilirsiniz.
<ul style="list-style-type: none">➤ Paketlemede kullanılacak kâğıdı düz bir zemin üzerine seriniz. 	<ul style="list-style-type: none">➤ Paketlenecek ürünün kâğıdın ortasına gelecek şekilde yerleştirildiğini kontrol edebilirsiniz.
<ul style="list-style-type: none">➤ Paket kâğıdını bir tarafından tutarak paketlenecek ürünün üzerine yatırınız. 	<ul style="list-style-type: none">➤ Yatırdığınız parçayı yapıştırabilirsiniz.
<ul style="list-style-type: none">➤ Kâğıdın diğer ucuna üçgen kulaklar yapınız. 	
<ul style="list-style-type: none">➤ İki küçük üçgen şekli verdiğiniz açık ucu da üzerine kapatınız.	<ul style="list-style-type: none">➤ Uçlara üçgen yapmadan da paketi kapatabilirsiniz.

	
<p>➤ Açık kenarları alta doğru kıvrırız.</p> 	<p>➤ Yapıştırıcı kullanabilirsiniz.</p>
<p>➤ Son olarak açık ucu üste doğru kıvrarak yapıştırırız.</p> 	<p>➤ Yapıştırıcı olarak bant kullanabilirsiniz.</p>
<p>➤ Kurdele ile süsleyiniz.</p> 	<p>➤ Farklı kurdeleler ve bağlama objeleri kullanabilirsiniz.</p>
<p>➤ Hazırladığımız hediye paketini arkadaşınıza sunarız.</p>	<p>➤ Arkadaşınıza hediye paketini verirken günün anlam ve önemine uygun iyi dileklerinizi iletebilirsiniz.</p>

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerde boş bırakılan yerlere doğru sözcükleri yazınız.

1. Ürünlerin teslim alınması, taşınması, sıralanması ve monte edilmesine denir.
2. Gevşek maddeleri, hafif kırılmaz ögeler içeren paketlerdeki boşlukları doldurmak için kullanılır.
3. köpüklü kaplama. mükemmel bir yüzey korumasına ve koruma özelliğine sahip hafif, yumuşak, dayanıklı köpüklü kaplama malzemesidir.
4. Kağıt koruması doldurmak için mükemmeldir.
5. Ağır, yarı kırılabilir ile kırılmaz arası özellikteki ürünleri korumak için , kullanılır.
6. Hediyein seçilmesi kadar onun hazırlanması da özen ister.
7. Alışveriş poşetleri ve çantalar , hediyein içine konulduğu paketleme malzemesi ile olmalıdır.
8. Artık pek çok kişi satın aldığı ürünün şık bir şekilde istemektedir.
9. Orijinal bir üreticinin ambalajı sadece veya ise kullanılmalıdır.
10. Paket süslerinde kurdeleler kullanılabilir.

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise “Modül Değerlendirme” ye geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

Bu modül kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Paketlemenin tanımını yapabildiniz mi?		
2. Ürün paketlemenin önemini biliyor musunuz?		
3. Endüstriyel paketleme çeşitlerini öğrendiniz mi?		
4. İyi bir paketin özelliklerini biliyor musunuz?		
5. Ürün paketlemede kullanılan araç gereçleri biliyor musunuz?		
6. Etiket çeşitleri hakkında bilgi edindiniz mi?		
7. Standart paket hazırladınız mı?		
8. Kargo paketlemede kullanılan malzemeleri biliyor musunuz?		
9. İç ambalaj malzemeleri hakkında bilgi edindiniz mi?		
10. Orjinal üretici ambalajı hakkında bilgi edindiniz mi?		
11. Nakil kutuları hakkında bilgi edindiniz mi?		
12. .Hediye paketi yapmanın önemini biliyor musunuz?		
13. Hediye paketlemede kullanılan araç gereçleri biliyor musunuz?		
14. .Paket süslerinin hangi malzemelerden hazırlanabileceğini biliyor musunuz?		
15. .Değişik paketler hazırladınız mı?		
16. 16.Paketlemede kullanılan köpük çeşitlerini biliyor musunuz?		
17. .Çift kutulama yöntemini biliyor musunuz?		
18. .Kargo paketlerinde kullanılan soğutucular ve dondurucular hakkında bilgi edindiniz mi?		
19. .Antistatik ambalajın ne olduğunu öğrendiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “**Hayır**” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız “**Evet**” ise bir sonraki modüle geçmek için öğretmeninize başvurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ-1'İN CEVAP ANAHTARI

1	Adet Sayısına
2	4p
3	Paketleme
4	Raflarda-Paletler
5	İki Temel Fonksiyonu
6	İkincil Ambalaj
7	Ürünü
8	Paketlenen-Bir Örneği
9	Açıklayıcı-Bilgi
10	Şekil

ÖĞRENME FAALİYETİ-2'NİN CEVAP ANAHTARI

1	Elleçleme
2	Dolgu
3	Polietilen
4	Boşlukları
5	Oluklu Petler
6	Sunuma
7	Uyum-İçinde
8	Paketlenmesini
9	Yeni-Yeniye Yakın
10	Saten

ÖNERİLEN KAYNAKLAR

- ATLIOĞLU Yurdanur, **Hediye Seçimi ve Sunuluşu**, Gazi Ü End. San. Eğt. Fak. Dergisi Cilt:1, Sayı:1, Haziran1993, sayfa:105-107.
- MEGEP, **Matbaa Alanı, Paketleme ve Sevkiyat**, Ankara, 2007.
- MEGEP, **Pazarlama ve Perakende Alanı, Ürün Depo Takibi**,Ankara, 2007.
- MEGEP-**Pazarlama ve Perakende Alanı, Ürün Hazırlama**, Ankara, 2008.

KAYNAKÇA

- ATLIOĞLU Yurdanur, **Hediye Seçimi ve Sunuluşu**, Gazi Ü End.San.Eğt. Fak.Dergisi, Cilt:1, Sayı:1, Haziran1993, sayfa:105-107.
- DEMİRDÜGEN Osman Orhan Küçük, **Malzeme Akışının Etkinliğinde Tedarik Zinciri Yönetiminin Önemi**, sayfa:10.
- TOPOYAN Dr. Mert, **Lojistik Yönetimi**, Sayfa:20-21-23.
- Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Koruma ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Gıda ve gıda ile temasta bulunan madde ve malzemelerin piyasa yönetimi, kontrolü ve denetimi ile işyeri sorumluluklarına dair yönetmelik.
- **8.Türkiye Ekonometri ve İstatistik Kongresi**, 24-25 Mayıs, İnönü Üniversitesi, 2007.