

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**

GRAFİK VE FOTOĞRAF

**GRAFİK/FOTOĞRAFTA GÜNCEL
YAKLAŞIMLAR**

Ankara,2013

-
- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
 - Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
 - **PARA İLE SATILMAZ.**

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ-1	3
1. GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANI	3
1.1. Grafik Tasarım	4
1.2. Fotoğraf.....	5
1.3. Grafik Tasarım Ve Fotoğraf Sektörleri	7
1.3.1. Sektörel Etkinlikler	8
UYGULAMA FAALİYETİ	11
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	13
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	15
2. GRAFİK TASARIM VE FOTOĞRAFLA İLGİLİ YAYINLAR.....	15
2.1. Grafik Tasarım Ve Fotoğrafla İlgili Basılı Yayınlar.....	15
2.2. Grafik Tasarım Ve Fotoğrafla İlgili Süreli Yayınlar.....	19
2.3. Sanat Ve Tasarım İle İlgili Yayınlar	20
UYGULAMA FAALİYETİ	23
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	24
MODÜL DEĞERLENDİRME	25
CEVAP ANAHTARLARI.....	26
KAYNAKÇA	27

AÇIKLAMALAR

ALAN	Grafik Ve Fotoğraf
DAL/MESLEK	Ortak Alan
MODÜLÜN ADI	Grafik/Fotoğrafta Güncel Yaklaşımlar
MODÜLÜN TANIMI	Grafik tasarım ve fotoğrafta güncel yaklaşımları takip etmeyi sağlayan bir öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/24
ÖNKOŞUL	Sosyal ve Kültür Sanat Gündemi modülünü almış olmak.
YETERLİK	Grafik Tasarım ve Fotoğrafta güncel yaklaşımları takip etmek.
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç: Bu modül ile, Grafik tasarım ve fotoğrafta güncel yaklaşımları takip edebileceksiniz. Amaçlar: 1. Grafik/Fotoğraf alanı ile ilgili iş olanaklarını araştırabileceksiniz. 2. Grafik/Fotoğraf alanı ile ilgili yayınları takip edebileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Ortam: Sınıf, atölye ortamı Donanım: Basılı yayın ve kitaplar, bilgisayar, projeksiyon, internet bağlantısı
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modülün içinde yer alan her faaliyetten sonra verilen ölçme araçlarıyla kazandığımız bilgileri ölçerek kendi kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen, modül sonunda size ölçme aracı (test, çoktan seçmeli, doğru yanlış vb.) uygulayarak, modül uygulamaları ile kazandığımız bilgileri ölçerek değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Grafik ve fotoğraf alanı görsel ve işitsel teknikler ve medya yapımcılığı sektörüne, nitelikli grafik operatörü ve fotoğrafçı yetiştiren, grafik ve fotoğraf alanı dallarının yeterliklerini kazandırmaya yönelik eğitim ve öğretim alanıdır.

Hazırlanan bu modülde, grafik tasarım ve fotoğrafın tanımını yaparak ilgili sektörleri tanıyıp farklı kaynaklardan yararlanarak grafik ve fotoğraf alanındaki yenilikleri takip etmeyi öğreneceksiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Grafik/Fotoğraf alanı ile ilgili iş olanaklarını araştırabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili basılı ve görsel kaynakları inceleyebilirsiniz.
- Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili internetten araştırma yapabilirsiniz.

1. GRAFİK VE FOTOĞRAF ALANI

Grafik tasarımın temel işlevi bir mesajı iletmek, bir ürün ya da hizmeti tanıtmaktır. İletişim, grafik tasarımın var olma nedenidir. Grafik tasarım görsel bir iletişim sanatıdır.

Fotoğrafçı, fotoğraf makinesiyle varlıkların görüntüsünü filme kaydeden ve görüntülerinin karta basımını yapan kişidir.



Şekil 1. 1: Fotoğrafçı silüetleri

Grafik ve Fotoğraf alanında meslek sahibi olacak bireylerin, öncelikle temel bilgileri içeren bilgi ve becerileri kazanmasının yanı sıra çağımızın gereği olan insan ilişkileri, iletişim kurabilme, değişimlere ve teknolojiye uyum sağlayabilme, sistemleri anlayıp kullanabilme yeterliklerini kazanması gerekmektedir.



Fotoğraf 1. 2: Grafik atölyesi

Grafik ürünlerinin anlatım gücü, söze dayalı anlatım gücünü aşmıştır. Aynı dili konuşmayan, yazmayan, hatta okuma-yazma bilmeyen insanlara grafik simgelerle aynı şeyleri anlatma olanağı vardır. İşte bu olanak, grafik sanatını çeşitli uzmanlık dallarını kapsayan bir meslek durumuna getirmiştir. Grafik tasarım; reklâm dünyası, görsel medya, bilgisayar, fotoğraf, film sektörü, multimedya ve matbaacılık gibi pek çok alanı kapsamaktadır.

1.1. Grafik Tasarım

Grafik tasarım, bir görseli geliştirmek veya bir düşünceyi görselleştirmek için metnin ve görsellerin algılanabilir ve görülebilir bir düzlemde, iki boyutlu veya üç boyutlu olarak organize edilmesini içeren yaratıcı bir süreçtir.

Grafik tasarımında ve grafik sanatlarında da görsel sanatların temel ilkeleri olan hizalama, denge, karşıtlık, vurgulama, hareket, görüntü, oran, yakınlık, tekrarlama, ritim ve birlik geçerlidir.



Şekil 1. 2: Bazı Grafik tasarım programları

Grafik tasarımın tarihi MÖ 14000'lerde yapılmış mağara resimlerine ve İÖ 4.yy 'da yazının bulunmasına dayandırılabilir. Sonraları daha çok el yazması dinî içerikli kitaplar ilk yayınlar olacaktır. Johann Gutenberg'in Avrupa'da 1450'lerde hareketli matbaayı icadı ile kitaplar yaygınlaşmaya başlamıştır. O dönemlerde entelektüel düşünce, din etrafında geliştiği için basılan kitaplar dinsel içerikli kitaplardır. Basılı yayınlar için harf ve metin dizimi erken dönem grafik tasarım pratikleridir.

Asıl çıkış noktası ise; sanayileşme ve modern yaşama geçiş ve özellikle fotoğrafın keşfi ile ortaya çıkan izlenimcilik ve post-izlenimcilik akımlarının sonrasında başlamıştır. Çünkü resim sanatı farklı bir yöne ilerlemeye başlamış ve grafik, afiş, ürün katalogları vb. öne çıkmaya başlamıştır. Gazetenin ortaya çıkmasıyla reklam ve tanıtım öne çıkmıştır. Örneğin; ürün katalogları ilk önceleri fotoğraflarla değil gravür baskılar ile yapılmaktaydı. İşlerin tanıtımını ve duyurusunu yapan afişlerde kendi içerisinde ayrı bir alan hâline geliyordu. Bu alanlarda ilk çalışanlar grafiker, grafik sanatçısı veya tasarımcı değil ressamlardı. Bu yüzden resimsel özellikleri önde, tipografik özellikleri geri planda kalıyordu. Fakat baskı tekniklerinin ilerlemesi, fotoğrafın geliştirilmesi ve tipografinin önem kazanması ile özellikle afiş tasarımı ve dolayısıyla grafik sanatlar resimden ayrı, tasarımın birer dalı olarak ortaya çıkmıştır.



Fotoğraf 1.2: Grafik öğrenci çalışmaları

Günümüzde grafik tasarım büyük ölçüde bilgisayar programları aracılığı ile yapılmaktadır.

1.2. Fotoğraf

Fotoğraf kelimesi foto(ışık)+graf(çizim) kelimelerinin birleşmesinden oluşur. Fotoğraf, ışık ile çizmek olarak tanımlanır. Fotoğraf, cisimlerden yansıyan elektromanyetik radyasyonun toplanıp odaklanmasıyla oluşturulur.



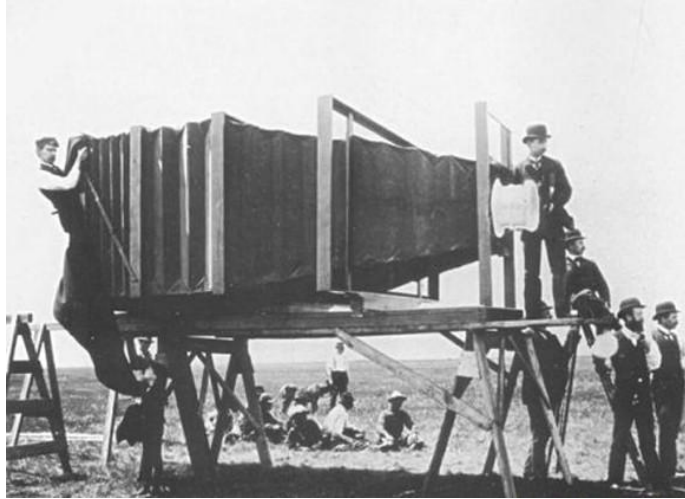
Fotoğraf 1.3: Fotoğraf stüdyosu

Fotoğraf, birdenbire ortaya çıkan bir icat değildir. Bulunmamış, bir evrim sonucu ortaya çıkmıştır. İnsanoğlunun görüntünün aksi ve bunu sabitleştirme merakı insanlık tarihi kadar eskidir. Mağara duvarına çizilen resimler bu duygunun ilk belirtileridir. Fotoğraf kullanıma girinceye kadar, fotoğraf kalitesinde yapılan resimler yine bu anlayış ve merakın ürünüdür.



Fotoğraf 1.4: Fotoğraf uygulama atölyesi

Fotoğraf makinesi, Camera Obscura denilen karanlık kutu ve iğne deliği görüntüsü mantığına dayanır. Bu bir fizik kuralıdır. Çok küçük bir delikten geçen ışık, karanlık ortamın karşı yüzeyine ters olarak düşer. Görüntünün ters olması ışığın delikten geçerken kırılmasından kaynaklanır. İşte, yüzeyinde küçük bir delik olan ister küçük, (sandık büyüklüğünde) ister büyük (Oda büyüklüğünde) Camera Obscuralar, (karanlık kutular) günümüzün modern fotoğraf makinelerinin atalarıdır.



Fotoğraf 1. 5: Camera Obscura

1.3. Grafik Tasarım Ve Fotoğraf Sektörleri

Günümüzde her alanda yaşanan bilimsel, teknolojik, kültürel ve ekonomik gelişmeler, bütün sektörleri etkilemekte ve bu durum doğal olarak grafik ve fotoğraf mesleklerini de yakından ilgilendirmektedir. Görsel ve işitsel teknikler ve medya yapımcılığı sektöründe yaşanan hızlı ve teknolojik gelişmeler grafik ve fotoğraf alanını doğrudan etkilemektedir.

Grafik ve fotoğraf alanında nitelikli, tasarım gücüne sahip, yaratıcı düşüncüyü iletişim aracı olarak kullanan bireyler yetişmesi bu sektöre büyük katkı sağlayacaktır.

Baskı ve grafik sanatlar sanayi olmadan ticari bir işletme çalıştırmayı düşünün. İyi ofis tabela, malzeme, satış noktası, sergileme, satış katalogları, gazete veya dergi reklamı, ürün ambalajı ya da bir şirket logosu olmadan bir şeyi pazarlamak veya satmak mümkün olmayacaktır.

Reklâm, tanıtım sektörü ve bilgisayar-dijital sektörlerinde yaşanan hızlı ve teknolojik gelişmeler, bu alandaki işletmeleri doğrudan etkilemektedir. Grafik tasarım kullanım alanının çok yaygın olması ve amatörlerin sayısının her geçen gün hızla artmasından dolayı reklam ve tanıtım yapan iş yerlerinin sayısı da artmıştır. Bu gelişmelerden dolayı bu alanlardaki teknolojiye sürekli ilerlemekte, her an yeni ürünler ve malzemeler üretilmekte, farklı hizmet alanları piyasaya sunulmaktadır.

➤ **Grafik sektörü iş olanakları:**

- 1-)Grafiker
- 2-)Grafik Tasarımcı
- 3-)Tasarımcı Grafiker
- 4-)Operatör
- 5-)Reklam/Tanıtım

• **Çalışabileceği iş ortamları:**

- 1-)Orta ve büyük ölçekli matbaa ve yayım kuruluşları
- 2-)Grafik tasarım stüdyoları
- 3-)Reklam ajansları
- 4-)Televizyon gazete ve benzeri yayım kuruluşları
- 5-)Bünyesinde tanıtım birimi bulunan tüm kurum ve kuruluşlarda çalışabilirler.

➤ **Fotoğraf sektörü iş olanakları:**

- 1-)Fotoğrafçılık
- 2-)Fotoğraf
- 3-)Video
- 4-)Basın/Yayın Kuruluşları
- 5-)Ajanslar

- **Çalışabileceği iş ortamları:**
 - 1-)Reklam ajansları
 - 2-)Fotoğraf stüdyoları
 - 3-)Fotoğraf laboratuvarları
 - 4-)Televizyon, gazete vb. basılı yayınlarda
 - 5-)Bünyesinde tanıtım birimi bulunan kurum ve kuruluşlar
 - 6-)Orta ve büyük ölçekli matbaa ve yayım kuruluşları

1.3.1. Sektörel Etkinlikler

Grafik ve fotoğraf sektörü ile ilgili sadece yazılım bilgisinden ibaret olduğuna dair hem sektörde hem de kamuoyunda yanlış izlenimleri ortadan kaldırmak gerekmektedir. Diğer yandan grafik ve fotoğraf, bir mesaj aktarma kaygısı taşıdığı için, yaşanan ve iletilen ortamın gelişimine göre de sürekli olarak değişiklik göstermekte olduğundan, grafik ve fotoğraf tasarımcılarının karşısına gelen her tasarım talebi, bir sorunu içermektedir. Tasarımcı, bu sorunu çözmekle yükümlüdür. Bu nedenle tasarımcıların, ülkelerindeki ve dünyadaki diğer tasarımcılarının sorunları nasıl çözümlendiği üzerine farklı bakış açılarına ve bu yönde meslektaşlarıyla tecrübelerini paylaşmaya ihtiyaçları vardır.

Grafik ve fotoğrafın, yaşadığımız çevrede fark edilmesini sağlamak; uzmanlık gerektiren farklı disiplinlerden oluşan bir alan olduğunun altını çizmek ve grafik ve fotoğraf alanına bilinçli yaklaşımı oluşturmak adına yayımlanan birçok yayın, grafik ve fotoğraf tasarım dünyasında geniş yankı bulmaya devam ediyor. Grafik ve fotoğraf tasarımın doğru algılanması ve geleceğinin nasıl şekilleneceğiyle ilgili yeterli Türkçe kaynak olması sektörel etkinliklerin yayılmasının başlangıç noktasıdır.



Şekil 1.3: Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili Türkçe kaynak kitap örnekleri

Ayrıca sanatçı workshopları, sergiler, yarışmalar, fuarlar vb. paylaşım ortamları da sektördeki yeniliklerin ve farklı bakış açılarının paylaşılması adına büyük önem taşımaktadır.

KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ

Hierapolis'ten
Günümüze

Denizli'nin köklü mirası bu boyda güzel oldu.

BAZILI
GÖRÜMLERİN
SERGİSİ

Potografya
2012

Coşkun Önen
Fotoğraflarla
DENİZLİ

Kitabı edinmek için

Etrafa bu gözle
bakmak için.

BAZILI
GÖRÜMLERİN
SERGİSİ

Temel Fotoğrafçılık
Eğitim Semineri

SEMINER
Program: Her Çarşamba günü 18.30-20.30 arası, 13 hafta boyunca.

2013 yılını Doğu Üniversitesi Fotoğraf Öğretim Kurulu ile birlikte düzenleyeceğiz.

www.dogu.edu.tr

TRABZON2011
Avrupa Gençlik Oyunları
Olimpiyat
Renklerini
Çağırıyor

**LOGO VE
MASKOT
YARISMASI**

YÖYF EUROPEAN YOUTH
OLYMPIC FESTIVAL
LOGO & MASCOT CONTEST

Harmony of Colors
Renklerin Harmonisi

BÜYÜK ÖDÜL
3.000 TL

**KADINA
ŞİDDETE
HAYIR**

kısa film- afiş - fotoğraf
yarışması

Kısa Film	6.000,-	4.000,-	2.000,-	2.000,-
Fotoğraf	3.000,-	2.000,-	1.500,-	1.000,-
Afiş	4.000,-	3.000,-	2.000,-	1.000,-

Yarışma ile ilgili ayrıntılı bilgiye www.konya.bel.tr adresinden veya
+ 90 332 221 16 91 numaranı telefonla ulaşabilirsiniz.

YEREL YAKLAŞIMLAR
T.F.S.F
2012/18

25

**KRİSTAL ELMA
YARATILIKLIK
FESTİVALI**

İSTANBUL

25-28 EYLÜL 2013

**18. ALTIN KAMERA
FOTOĞRAF YARISMASI**

2012

SON KATILIM 15 KASIM 2012

AFAD
TFSF

BU YARISMA'I TFSF ADINA
AFAD DÜZENLEMEKTEDİR

TFSF DESTEK NO:2012/72

GRAFİK TASARIM YILDIZLARI İSTANBUL'DA!
THE STARS OF GRAPHIC DESIGN ARE IN İSTANBUL!

AGI

ROBERT APPLETON **PIERRE BERNARD**
SEYMOUR CHWAST **KENYA HARA**
FONS HICKMANN
ANETTE LENZ **JEAN-BENOIT LEVY**
DEBORAH SUSSMAN **DAVID TARTAKOVER**

Prof. Dr. EDEM ELDDEM

AGI
alliance graphic international
seminars
of the 20th century
of the 21st century
of the 22nd century

DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ
Sanat ve Tasarım Fakültesi
Faculty of Fine Arts and Design

GRAD 1
Doğuş Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
1. Uluslararası Grafik Tasarım Sempozyumu
Doğuş University Faculty of Fine Arts and Design
1st International Graphic Design Symposium

"Grafik Tasarımın Geleceği"
"Future of Graphic Design"

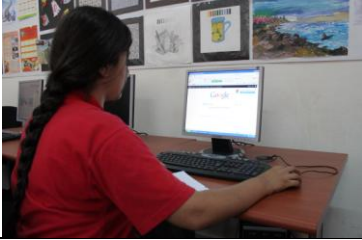
22-23 Kasım/November 2013




KONFERANSLAR/FLYBACKS
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul
Prof. Asst. Dr. Mustafa Özkök, İstanbul Kültür Enstitüsü, İstanbul

Fotoğraf 1.6: Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili sektörel etkinlik afiş ve logo örnekleri

UYGULAMA FAALİYETİ

Aşağıdaki işlemleri tamamladığınızda Grafik ve Fotoğraf alanı ile ilgili iş, eğitim ve kariyer olanaklarını araştırıp, tanımlarını yazarak, sunumunuzu yapmış olacaksınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanının tanımını yapınız.</p>	<p>➤ Grafik tasarımcılar ve fotoğrafçılardan bilgi alabilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanının tarihçesinin tanımını yapınız.</p> 	<p>➤ Kaynak kitaplar ve internet sitelerinden araştırma yapabilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında kullanılan profesyonel bilgisayar programlarını araştırarak tanımlayınız.</p>	<p>➤ Fotoğraf stüdyoları ve reklam ajanslarından yardım alabilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf ile ilgili alanları araştırarak yazınız.</p>	<p>➤ Grafik tasarımcılar ve fotoğrafçılardan yardım alabilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında çalışan sanatçı ve tasarımcıların çalışmalarını araştırarak yazınız.</p>	<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında çalışan sanatçı ve tasarımcılarla görüşme fırsatları yaratın.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında çalışanların görevlerinin tanımlarını yapınız.</p>	<p>➤ Fotoğraf stüdyoları ve reklam ajansları çalışanlarıyla görüşebilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanını çalışmak için kişide olması gereken özellikleri tanımlayınız.</p>	<p>➤ Fotoğraf stüdyoları ve reklam ajansları sahipleriyle görüşebilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında eğitim veren üniversite ve yüksekokulları araştırıp yazınız.</p>	<p>➤ Yaşadığınız çevredeki üniversiteyle bağlantı kurun, internetten de bilgi alabilirsiniz.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında kariyer fırsatlarını araştırıp, yazınız.</p>	<p>➤ Grafik tasarımcılar ve fotoğraf sanatçılarıyla tanışın.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında çalışanların maaş seviyeleri ve sanayi fırsatlarını araştırıp yazınız.</p>	<p>➤ Fotoğraf stüdyoları ve reklam ajansları çalışanlarından bilgi alın.</p>
<p>➤ Grafik ve fotoğraf alanında kimler işe alınır, araştırıp yazınız.</p>	<p>➤ Fotoğraf stüdyoları ve reklam ajansları sahiplerinden bilgi alın.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grafik ve fotoğraf alanında hangi faktörler çalışmayı etkiler, araştırınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Çalışma ortamlarını ve işyerlerini gezin.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grafik ve fotoğraf alanında çalışanlarla röportaj yaparak değerlendirmelerinizi yazınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotoğraf çekmeyi ve not tutmayı alışkanlık haline getirin.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grafik ve fotoğraf alanı ile ilgili sektörel etkinlikleri (yarışma, fuar, workshop vb.) araştırınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ İnternet ve basılı yayınlardan araştırma yapabilirsiniz.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Katılma imkanınız olan etkinliklere katılınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Her zaman çevrenizdeki etkinliklerden haberdar olmaya çalışınız.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Topladığınız tüm bilgileri düzenleyerek dosyalayınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bilgilerinizi bilgisayar ortamında kaydedin.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sunumunuzu fotoğraflarla destekleyiniz. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotoğraflarınızı kaydedin.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sunum tekniklerinden birini kullanarak sunumunuzu yapınız. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etkili konuşmaya özen gösteriniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Grafik ve fotoğraf alanının tanımını, eğitim, kariyer ve iş olanaklarını, sektörel etkinliklerini araştırarak, sunum hazırlayınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız becerileri **Evet**, kazanmadığınız becerileri **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Grafik ve fotoğraf alanının tanımını yaptınız mı?		
2. Grafik ve fotoğraf alanının tarihçesinin tanımını yaptınız mı?		
3. Grafik ve fotoğraf alanında kullanılan profesyonel bilgisayar programlarını araştırarak, tanımladınız mı?		
4. Grafik ve fotoğraf ile ilgili alanları araştırarak yazdınız mı?		
5. Grafik ve fotoğraf alanının çalışan sanatçı ve tasarımcıların çalışmalarını araştırarak yazdınız mı?		
6. Grafik ve fotoğraf alanında çalışanların görevlerinin tanımlarını yaptınız mı?		
7. Grafik ve fotoğraf alanının çalışmak için kişide olması gereken özellikleri tanımladınız mı?		
8. Grafik ve fotoğraf alanında eğitim veren üniversite ve yüksekokulları araştırıp, yazdınız mı?		
9. Grafik ve fotoğraf alanında kariyer fırsatlarını araştırıp, yazdınız mı?		
10. Grafik ve fotoğraf alanında çalışanların maaş seviyeleri ve sanayi fırsatlarını araştırıp, yazdınız mı?		
11. Grafik ve fotoğraf alanının kariyer fırsatlarını araştırıp yazdınız mı?		
12. Grafik ve fotoğraf alanında kimler işe alınır, araştırıp yazdınız mı?		
13. Grafik ve fotoğraf alanının hangi faktörler çalışmayı etkiler, araştırıp yazdınız mı?		
14. Grafik ve fotoğraf alanında çalışanlarla röportaj yaparak değerlendirmelerinizi yazdınız mı?		
15. Grafik ve fotoğraf alanı ile ilgili sektörel etkinlikleri (yarışma, fuar, workshop vb.) araştırdınız mı?		
16. Katılma imkânınız olan etkinliklere katıldınız mı?		
17. Topladığınız tüm bilgileri düzenleyerek dosyaladınız mı?		
18. Sunumunuzu fotoğraflarla desteklediniz mi?		
19. Sunum tekniklerinden birini kullanarak sunumunuzu yaptınız mı?		
20. Zamanı verimli kullanmaya dikkat ettiniz mi?		
21. Çalışmanızdan memnun kaldınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “**Hayır**” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız “**Evet**” ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Bu öğrenme faaliyeti ile grafik ve fotoğraf alanı ile ilgili yayınları takip edebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

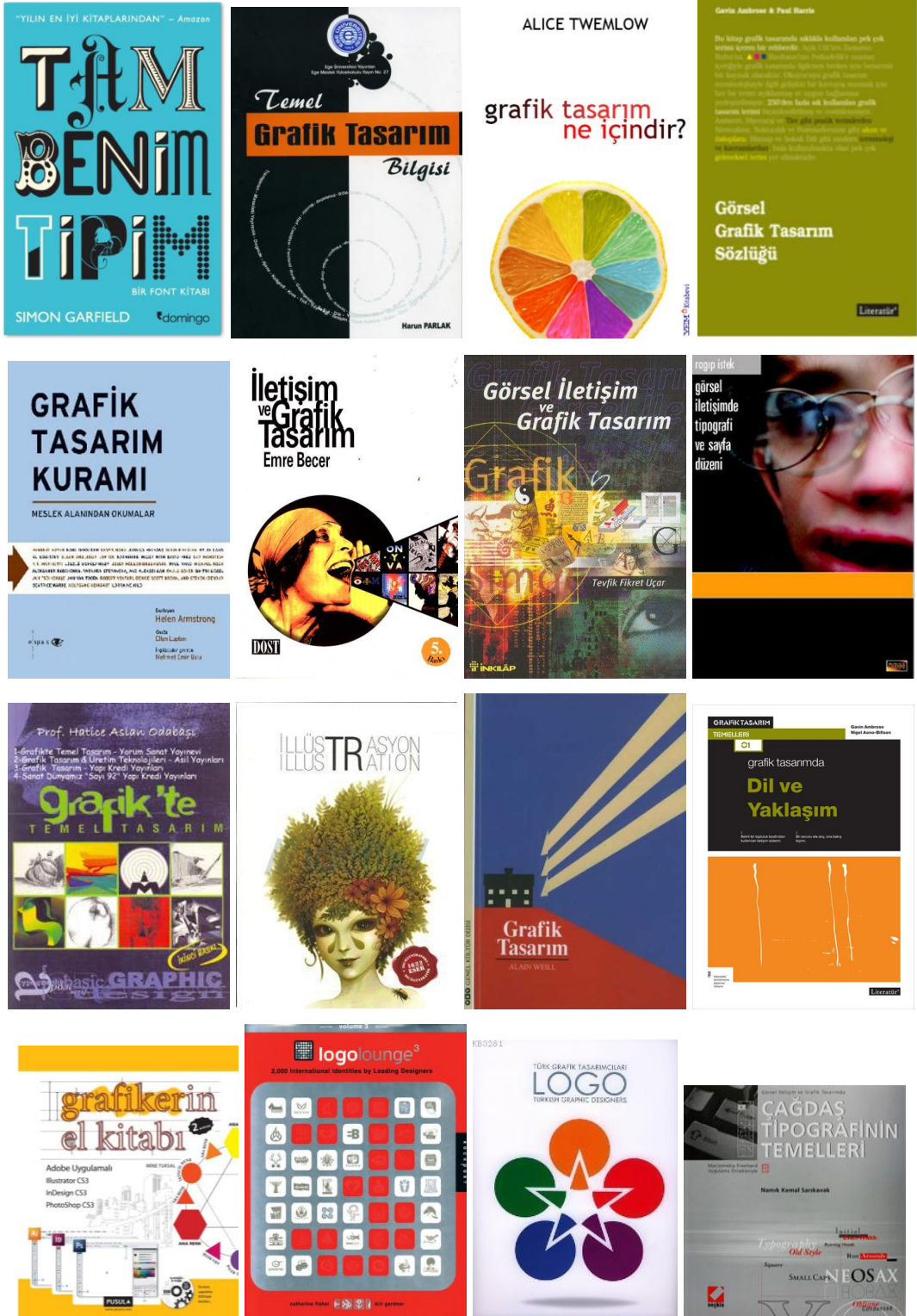
- Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili basılı ve görsel kaynakları inceleyebilirsiniz.
- Grafik tasarım ve fotoğraf ile ilgili internetten araştırma yapabilirsiniz.

2. GRAFİK TASARIM VE FOTOĞRAFLA İLGİLİ YAYINLAR

2.1. Grafik Tasarım Ve Fotoğrafla İlgili Basılı Yayınlar

Grafik tasarım ve fotoğrafla ilgili basılı yayınlar ile dergiler gibi süreli bir şekilde tekrar yazılmayan alanla ilgili yazılmış yayınlar kastedilmektedir. Örneğin kitaplar, ansiklopediler vb.

- **Bazı Grafik Yayınları:**
 - **Grafik Tasarımında Dil ve Yaklaşım**, Gavin AMBROSE, Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2013
 - **İletişim ve Grafik Tasarım**, Emre BECER, Dost Kitap Evi, Ankara, 2008
 - **Grafik Tasarım**, Alain WEILL, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2012
 - **Çizginin Yolculuğu**, Selahattin GANİZ, İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul, 2012
 - **Yeni Başlayanlar İçin Grafik Tasarım**, Barış Yücel TURAN, Pusula Yayıncılık, İstanbul, 2013
 - **Görsel İllüstrasyon Sözlüğü**, Mark WIGAN, Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2012
 - **Tam Benim Tipim**, Simon GARFIELD, Domingo Yayınevi, İstanbul, 2012
 - **Grafik Tasarım Kuramı**, Helen ARMSTRONG, Espas Kuram Sanat Yayınları, İstanbul, 2012



Fotoğraf 2.1: Grafik ile ilgili bazı örnek yayım kapakları

➤ **Bazı Fotoğraf Yayınları:**

- **Alternatif Fotoğraf**, Tülin DİZDAROĞLU, Sokak Kitapları Yayınları, İstanbul, 2012
- **Araname (Bir Ara Güler Kitabı)**, Hulki AKTUNÇ, Semra AKTUNÇ, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2013
- **Dijital Fotoğraf Rehberi**, Özer KANBUROĞLU, Say Yayınları, İstanbul, 2013
- **Dijital Fotoğrafçının El Kitabı Cilt: 4**, Scott KELBY, Alfa Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2013
- **Doğada Fotoğrafı Görmek**, Tarık YURTGEZER, Say Yayınları, İstanbul, 2013
- **Foto-Mak-Alem**, Abdullah Agah ÖNCÜL, Sokak Kitapları Yayınları, İstanbul, 2013
- **Fotoğraf**, Tolga AKALIN, Hangar Yayınları, Ankara, 2013
- **Fotoğraf Neyi Anlatır**, Caner AYDEMİR, Hayalperest Yayınevi, İstanbul, 2013
- **Fotoğrafça**, Sabit KALFAGİL, İlke Basın Yayım, İstanbul, 2012
- **Fotoğrafçının Gözü**, Michael FREEMAN, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2013
- **Fotoğrafı Eleştirmek**, Terry BARRETT, Hayalperest Yayınevi, İstanbul, 2012
- **Fotoğrafta Işık**, David PRAKEL, Homer Kitabevi, İstanbul, 2012
- **İstanbul**, Ara GÜLER, İlke Basın Yayım, İstanbul, 2012
- **İyi Fotoğraf Nasıl Çekilir?**, Özer KANBUROĞLU, Say Yayınları, İstanbul, 2013
- **Makro ve Yakın Plan Fotoğrafçılığı**, C. Deniz SEYRAN, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2013
- **Nikos Economopoulos**, Kolektif, Fotoğrafevi Yayınları, İstanbul, 2013
- **Objekt**, Yane CALOVSKİ, Zorlu Center Sanat Yayınları, İstanbul, 2012
- **Ozan Sağdıç**, Kolektif, Eczacıbaşı Yayınları, İstanbul, 2012
- **PenCeren**, Ceren ÖZTÜRK, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2013
- **Rüzgarların Yolunda**, Osman İKİZ, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2013
- **Seyreyle-Ara Güler Mardin'de**, Ara GÜLER, Sabancı Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2012
- **Siyah Beyaz Fotoğraf Sanatı ve Karanlık Oda Teknikleri**, John HEDGECOE, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1999
- **Sualtına Işık Tutanlar**, Kolektif, Rezan Has Müzesi Yayınları, İstanbul, 2012
- **Temel Fotoğraf ve Kompozisyon**, Muzaffer SÜTLÜOĞLU, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2013-05-29
- **30**, Mehmet TURGUT, Doğan Kitap, İstanbul, 2012



Fotoğraf 2.2: Fotoğraf ile ilgili bazı örnek yayın kapakları

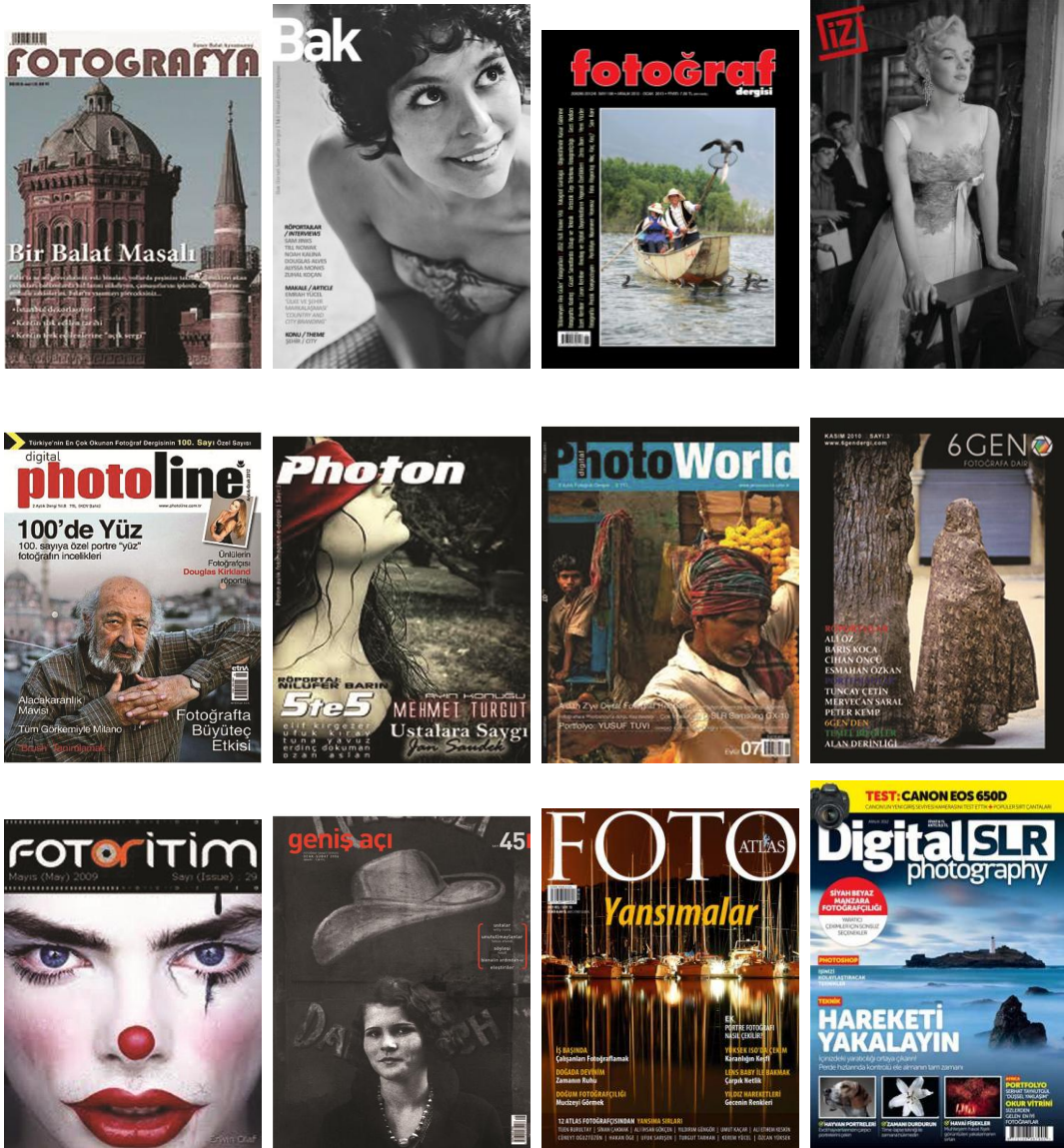
2.2. Grafik Tasarım Ve Fotoğrafla İlgili Süreli Yayınlar

Belli periyotlarla yayınlanan dergi gibi yazılı materyallere "süreli yayın" denilmektedir. Süreli yayınlar; belirli aralıklarla yayımlanan dergi, gazete gibi yayınlardır. Süreli yayınlar araştırmacılar için vazgeçilmez kaynaklardır. Çünkü bunlar genellikle en yeni ve en ayrıntılı bilgileri içerirler. Bu yayınların her sayısında birden fazla kişinin araştırma ve incelemeleri yer alır. Günümüzde sadece internet ortamında yayınlanan dijital dergiler de vardır.

Fotoğraf dergilerinde dijital ve diğer makinelerin genel tanıtımları ve fotoğrafla ilgili genel kültür bilgisi yer almaktadır. Yabancı fotoğraf dergilerinde de aynı şekilde bilgi ve reklam tanıtımları, ünlü fotoğrafçı röportajları yer almaktadır. Grafik tasarım dergilerinde ise güncel sektörden haberler, reklam tanıtımları, genel kültür bilgisi, ünlü tasarımcıların röportajları tasarım eleştirileri, görsel kimlik, tipografi, ambalaj, illüstrasyon, temel tasarım bilgisi, grafik tasarım tarihi, portfolyo ve benzeri birçok bölüm yer alır. Başta grafik tasarımcılar olmak üzere basılı ve çevrimiçi yayıncılığın her alanındaki tasarımcılara hitap etmektedirler.



Fotoğraf 2.3: Grafik dergileri ile ilgili bazı örnek yayın kapakları



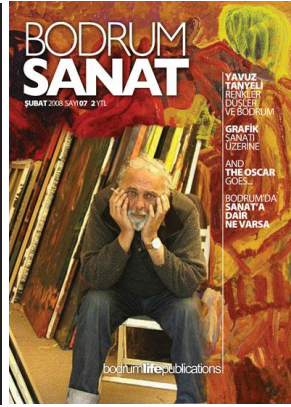
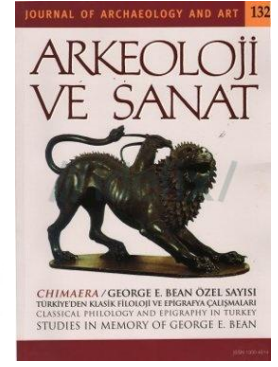
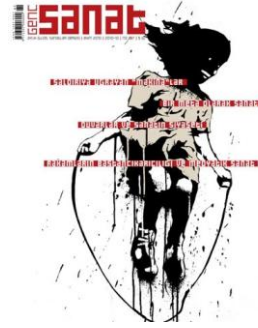
Fotoğraf 2.4: Fotoğraf dergileri ile ilgili bazı örnek yayın kapakları

2.3. Sanat Ve Tasarım İle İlgili Yayınlar

Sanat ve tasarımın farklı dallarını, süreçlerini, sanatçıları, eserlerini içeren yayınlardır. Bu yayınlar da süreli ve süresiz olarak yayınlanmaktadır. Farklı disiplinler ile ilgili bilgi vermektedir.



Fotoğraf 2.5: Sanat ve tasarım ile ilgili bazı örnek yayın kapakları



Fotoğraf 2.6: Sanat ve tasarım ile ilgili bazı örnek yayın kapakları

UYGULAMA FAALİYETİ

Aşağıdaki işlemleri tamamladığınızda grafik ve fotoğraf alanı ile ilgili yayınların araştırmasını yaparak, elde ettiğiniz verilerden sunum yapacaksınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Grafik ile ilgili süreli ve süresiz yayınları belirleyiniz.	➤ Grafik tasarım ve fotoğrafla ilgilenen kişilerden bilgi ve görüş alabilirsiniz.
➤ Fotoğraf ile ilgili süreli ve süresiz yayınları belirleyiniz.	➤ İnternette, kitapçılardan ve kütüphanelerden faydalanabilirsiniz.
➤ Alanınızla ilgili disiplinler arası yayınları belirleyiniz.	
➤ Yayınların içeriğini inceleyiniz.	➤ Not tutmayı alışkanlık haline getirin.
➤ İncelemelerinizi raporlayınız.	➤ Yazım kurallarına dikkat edin.
➤ Raporladığınız bilgileri dosyalayınız	➤ Bilgilerinizi bilgisayar ortamında da kaydedin.
➤ Fotoğraflarla desteklediğiniz raporunuzu sunum dosyası hâline getiriniz.	➤ Fotoğraflarınızı kaydedin.
➤ Sunum tekniklerinden birini kullanarak sunumunuzu yapınız.	➤ Etkili konuşmaya özen gösteriniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Grafik ve fotoğraf alanı ile ilgili yayınların araştırmasını yaparak, elde ettiğiniz verilerden sunum yapınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanmadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Grafik ile ilgili süreli ve süresiz yayınları belirlediniz mi?		
2. Fotoğraf ile ilgili süreli ve süresiz yayınları belirlediniz mi?		
3. Alanınızla ilgili disiplinler arası yayınları belirlediniz mi?		
4. Yayınların içeriğini incelediniz mi?		
5. İncelemelerinizi raporladınız mı?		
6. Raporladığınız bilgileri dosyaladınız mı?		
7. Fotoğraflarla desteklediğiniz raporunuzu sunum dosyası hâline getirdiniz mi?		
8. Sunum tekniklerinden birini kullanarak sunumunuzu yaptınız mı?		
9. Zamanı verimli kullanmaya dikkat ettiniz mi?		
10. Çalışmanızdan memnun kaldınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda “**Hayır**” şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınızı “**Evet**” ise “Modül Değerlendirme”ye geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki cümlelerde boş bırakılan yerlere doğru sözcükleri yazınız.

1.bir görseli geliştirmek veya bir düşüncüyü görselleştirmek için metnin ve görsellerin algılanabilir ve görülebilir bir düzlemde, iki boyutlu veya üç boyutlu olarak organize edilmesini içeren yaratıcı bir süreçtir.
2. Ürün katalogları ilk önceleri fotoğraflarla değilbaskılar ile yapılmaktaydı.
3. Grafik alanında ilk çalışanlarda grafiker, grafik sanatçısı veya tasarımcı değil
4. Fotoğraf makinesidenilen karanlık kutu ve iğne deliği görüntüsü mantığına dayanır.
5.teknikler ve medya yapımcılığı sektöründe yaşanan hızlı ve teknolojik gelişmeler grafik ve fotoğraf alanını doğrudan etkilemektedir.
6. Grafik ve fotoğraf tasarımının doğru algılanması ve geleceğinin nasıl şekilleneceğiyle ilgili yeterli Türkçe kaynak olmasıetkinliklerin yayılmasının başlangıç noktasıdır.
7. Grafik ve fotoğraf tasarımcıları karşısına gelen her....., bir sorunu içermektedir ve tasarımcı, bu sorunu çözmekle yükümlüdür.
8., aylık süreli yayımlanan yayınlardır.
9.dergilerinde dijital ve diğer makinelerin genel tanıtımları ve fotoğrafla ilgili genel kültür bilgisi yer almaktadır.
10. dergilerinde güncel sektörden haberler, reklam tanıtımları, genel kültür bilgisi, ünlü tasarımcıların röportajları yer almaktadır.
11. Belli periyotlarla yayınlanan dergi gibi yazılı materyallere "....." denilmektedir.

CEVAP ANAHTARLARI

MODÜL DEĞERLENDİRMENİN CEVAP ANAHTARI

1	Grafik Tasarım
2	Gravür
3	Ressamlardı
4	Camera Obscura
5	Görsel ve işitsel
6	Sektörel
7	Tasarım Talebi
8	Dergiler
9	Fotoğraf
10	Grafik
11	Sürelî yayın

KAYNAKÇA

- <http://www.derszamani.net/fotografcilik-bolumu-nedir-hakkinda-bilgi.html> (17.06.2013/ 11.30)
- <http://www.fotografya.gen.tr/issue-6/temel.html> (18.06.2013/ 13.00)
- <http://www.habergrafik.com/> (18.06.2013/ 13.40)
- <http://www.kitaplive.com/AnaSayfa> (19.06.2013/ 10.00)
- <http://www.okulariyoruz.biz/default.asp?mid=526> (19.06.2013/ 11.00)