

**T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**

**HALKLA İLİŞKİLER VE
ORGANİZASYON HİZMETLERİ**

FOTOMODELLİK

212MGS024

Ankara 2011

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul/kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
 - PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR	ii
GİRİŞ	1
ÖĞRENME FAALİYETİ-1	3
1. FOTOMODELLİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR	3
1.1. Fotomodel	3
1.2. Fotomodellerde Aranılan Özellikler.....	4
1.3. Fotomodellerin Çalışma Alanları.....	4
UYGULAMA FAALİYETİ	6
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	8
ÖĞRENME FAALİYETİ-2	10
2. DEĞİŞİK ORTAMLARDA FOTOMODELLİK YAPMAK	10
2.1. Çekim İçin Hazırlık Yapmak	10
UYGULAMA FAALİYETİ	18
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	20
ÖĞRENME FAALİYETİ-3	22
3. POZ VERMEDE BEDEN DİLİ.....	22
3.1. Jest ve Mimikler.....	22
3.2. Yüz Mimikleri.....	23
3.3. Bakış ve Duruş.....	25
3.4. Konsepte Uygun Poz Verme.....	26
UYGULAMA FAALİYETİ	28
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	30
MODÜL DEĞERLENDİRME	32
CEVAP ANAHTARLARI.....	36
KAYNAKÇA	38

AÇIKLAMALAR

KOD	212MGS024
ALAN	Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri
DAL/MESLEK	Organizasyon Sorumlusu, Fuar Organizasyonu
MODÜLÜN ADI	Fotomodellik
MODÜLÜN TANIMI	Fotomodellikle ilgili kavramların kavratıldığı, değişik ortamlarda fotomodellik yapma ve poz verme yeterlikleri için gerekli bilgileri içeren öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖN KOŞUL	Bu modülün ön koşulu yoktur.
YETERLİK	Değişik ortamlarda fotomodellik yapmak
MODÜLÜN AMACI	Genel Amaç Bu modül ile gerekli ortam sağlandığında, fotomodellik yapabileceksiniz. Amaçlar 1. Fotomodelliğe ait temel kavramları öğreneceksiniz. 2. Değişik ortamlarda fotomodellik yapabileceksiniz. 3. Poz vermede beden dili yeterliği kazanacaksınız.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	Ortam: Sınıf, Podyum, Stüdyo Donanım: Kütüphane, Ev, İnternet, Bilgisayar, Bireysel Öğrenme, vb.
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Her faaliyet sonunda kazanılan beceriler ölçülmelidir. Her modülün sonunda kazanılan yeterlikler ölçülmelidir. Dersin sonunda Sınıf Geçme Yönetmeliğine göre ölçme ve değerlendirme yapılacaktır.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Reklâm dünyasında olduğu gibi moda dünyasında da fotoğraflar, toplumsal hayatın popüler imgelerini kendi düşünce evreni doğrultusunda etkilemektedir. Moda fotoğrafçılığı serüveni boyunca fotoğrafçılar, fotoğraflarında dönemin dünya görüşünü ve toplumsal beğenilerini de işlerine yansıtılmışlar ya da yeni beğeniler oluşturmuşlardır. Örneğin fotoğraftaki yeni bir yüzün sunumu, yeni bir kadın tipinin ortaya çıkarılmış olduğuna işaret edebilmiş, o döneme ait kadın tipi hakkında bilgi sahibi olabilmemize olanak sağlamıştır. Moda fotoğrafının da bir modası vardır. Fotoğraflarda bir yıl beyaz fonlar, açık renkler moda iken bir sonraki yıl koyu tonlar moda olabilmektedir.

Moda fotoğrafları öncelikle bir kostümü ve dönemini yansıtır. Fotoğrafçının amacı da kostümü öne çıkaracak bir ışık, aksesuar ve fonla onu olduğundan çok daha farklı bir gerçeklikle yeniden yaratmaktır.

Moda fotoğrafı çekmek, bir ekip işidir. Bir fotoğraf; manken, fotoğrafçı, makyöz, kuaför, ışık teknisyeni zincirinden oluşur. Bu ekibin önemli bir parçası da modeldir. Fotoğrafçı ile model arasında kurulan iletişim çok önemlidir. Modelin rahatlığı ve konuyu kavrayışında bu iletişim belirleyicidir. Modelin performansı ile fotoğrafçının performansının paralellik gösterdiği unutulmamalıdır.

Bir modelin profesyonelliğinin yanı sıra işini sevmesi, bu konuda heyecan duyması, sabırlı olması, kendinden isteneni uygulayabilecek kadar bedenini ve mimiklerini kontrol etmeyi bilmesi, kendine güvenli ve çabuk, yerinde karar verebilme yetisine sahip olabilmesi gerekir. Model poz verirken belli bir oranda fotoğraf bilgisine de ihtiyaç duyar. Bu amaçla dekor, ışık ve kompozisyon bilgisi edinmelidir.

Başarılı bir fotomodellik için modelin; fotomodellik ile ilgili kavramlar, çekim için hazırlık yapma, çekim makyajı yapma, fotoğrafları arşivleme, jest ve mimikler, bakış ve duruş, gibi teknik bilgileri de kullanarak konseptte uygun biçimde poz vermesi gereklidir. Bütün bu bilgi ve becerileri kazanabilmek için ' Fotomodellik ' modülü size rehber olacaktır.

Bu modülde fotomodelliğe ilişkin bilgilere yer verilmiştir.



ÖĞRENME FAALİYETİ-1

AMAÇ

Bu faaliyette kazandırılacak bilgi ve beceriler doğrultusunda, uygun ortam sağlandığında, fotomodellik ile ilgili kavramları çalışmalarınızda kullanabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Fotomodelliğe ilişkin kavramları araştırınız.
- Fotomodellerde aranan özellikleri araştırınız
- Fotomodellerin çalışma alanları araştırınız

1. FOTOMODELLİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR

1.1. Fotomodel

Fotomodel; fotoğraf sanatçısının verdiği talimatlar doğrultusunda, kendisine verilen görev gereği; fotoğrafı çekilecek giysi veya aksesuarları konseptte uygun bir şekilde taşıma, uygun, bakış, ifade şekilleri ve duruş şekilleri ile poz verme işini yapan kişidir.

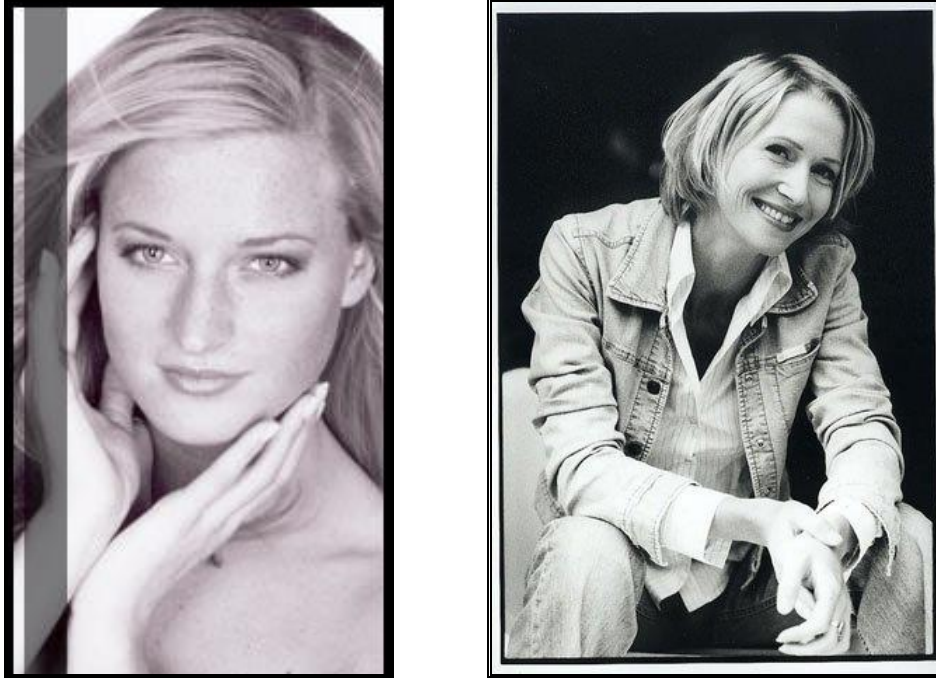


Resim 1. 1: Fotomodel poz veren kişi

Başarılı bir fotomodel olabilmek için mutlaka uzun boy ve çok düzgün bir fiziğe sahip olmak gerekli değildir. Önemli olan proporsiyonlu (oranlı, nispetli) bir vücuda ve fotojenikliğe sahip olmaktır. Fotomodelin iyi bir tanıtım için, daha çok ürünü tanıtmaya ve ifade etmeye yetenekli olması, rahat ve sempatik tavırlı olması, proporsiyonlu fiziksel şartlarda yeterli olması, sahip olması gereken özelliklerdir. Günümüzde sayıları az da olsa, kısa boylu fakat oldukça meşhur fotomodeler de bulunmaktadır.

1.2. Fotomodelerde Aranılan Özellikler

Fotoğraflarda giysiler ya da modadan çok fotomodeler ilgi odağıdır. Fiziksel bir varlık ve kişilik olarak fotomodel, iletilmek istenen mesaj için bir kanal olmaktadır. İnsanların fotoğraflardaki modelleri kendileriyle kıyaslamaları çok görülen bir durumdur. Hatta bazen insanlar, hayran oldukları modellerle kendilerini özdeşleştirme eğilimine bile girmektedir.



Resim: 1. 2: Fotojenik bir fotomodel

Fotoğraftaki modelin fiziksel nitelikleri, yüz ifadeleri, bedensel yapıları, uzunluk, ağırlık ve ten renkleri insanları çok etkiler. Fotomodelin bedeninin ayak, bacak, kol, el, bel gibi bölümleri ile yüzün göz, kaş ve ifade gibi nitelikleriyle birlikte saç kesimi ve makyajı da ayrıntılı olarak incelenen, ilgi çeken yönleridir. Fotoğraftaki modelin fiziksel nitelikleri ve yüz ifadelerine dayanarak kişiliğiyle ilgi sonuçlar çıkarılır. Örneğin; güçlü, saldırgan, kendine güvenen, soğuk, kaygısız, eğlenceli vb.

Fotomodelin yüz ifadesi ile yansıttığı kimliği, duruşu, kişisel davranışları ya da resimdeki rolünü ifade etme derecesi insanlar üzerinde giysilerinden daha büyük bir etki yaratır. Bütün bunlar fotomodelde aranılan özellikler hakkında fikir vermektedir. Genel olarak fotojenik olmak yani iyi resim verebilmek fotomodellikte çok önemlidir. Bu konuda moda dergilerindeki fotomodelerin resimlerini inceleyerek bir fikir sahibi olmak mümkündür.

1.3. Fotomodelerin Çalışma Alanları

Fotomodeler; katalog çekimleri, farklı amaçlarla fotoğraf çekimleri, el, yüz, ayak mankenliği, reklâm çekimleri, vb. alanlarda, işlerde çalışmaktadır.

Günümüzde fotomodeler yetenekleri ve fiziksel özellikleri doğrultusunda dizi oyunculuğu, mankenlik, reklâm filmleri gibi işlerde de çalışmaktadır. Ajansların yeni yüzler ve yetenekler bulmak amacıyla düzenledikleri güzellik ve mankenlik yarışmaları aynı zamanda yeni fotomodelerin kazanımını da sağlamaktadır.



Resim 1.3: Güzellik yarışmaları



Resim 1.4: Manken fotomodel

UYGULAMA FAALİYETİ

Arkadaşlarınızla gruplar oluşturup fotomodellik alanında ve sektörde kullanılan kavramlara ilişkin alan araştırması yapınız ve görsel araçlarla sunum yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<ul style="list-style-type: none">➤ Gruplara ayrılıңыз.➤ Ajans ve fotoğraf kurumlarına yapacağınız ziyaretleri belirleyiniz.➤ Hazırlık için ön araştırma yapınız➤ Fotomodellik alanı ile ilgili görüşeceğiniz kişi ve birimlerden randevu alınız.➤ Sorularınızı hazırlayınız.➤ Görüşmeleri kayda alınız.➤ Reklam ve moda fotoğrafçılığı ile ilgili konularda hazırlanmış film, klip vb. dokümanları toplayınız.➤ Fotoğraf çekiminde, farklı konseptlere uygun olarak hazırlanmış dekor örnekleri ile fotoğrafta ışığın kullanım özellikleri ve fotoğrafta kompozisyon ilkelerini, arkadaşlarınıza görsel araçlarla sunum yaparak tanıtınız.	<ul style="list-style-type: none">➤ Hazırlıklarınızı zamanında yapınız.➤ Randevu alırken kendinizi ve konunuzu belirtiniz.➤ Gözlem yaparken çalışma ortamının akışının zorlaştırmamaya özen gösteriniz.➤ Güler yüzlü olunuz.➤ Paylaşımçı olunuz.➤ Giyiminize ve temizliğinize dikkat ediniz.➤ Olumlu iletişim içinde olunuz.➤ Arkadaşlarınıza yaptığınız açıklamalarınız açık ve anlaşılır olmalıdır.

KONTROL LİSTESİ

Arkadaşlarımızla, grubunuzu değerlendirerek eksik veya hatalı gördüğünüz konularda öğrenme faaliyetine dönerek konuyu tekrar ediniz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
1. Gruplara ayrıldınız mı?		
2. Ajans ve fotoğraf kurumlarına ziyaretleri belirlediniz mi?		
3. Hazırlık için ön araştırma yaptınız mı?		
4. Fotomodellik alanı ile ilgili görüşeceğiniz kişi ve birimlerden randevu aldınız mı?		
5. Sorularınızı hazırladınız mı?		
6. Görüşmeleri kayda aldınız mı?		
7. Reklam ve moda fotoğrafı ile ilgili konularda hazırlanmış film, klip vb. dokümanları topladınız mı?		
8. Fotoğraf çekimine ilişkin topladığınız bilgi ve görsel araçları sınıftaki arkadaşlarınıza tanıtımda yeterli olabildiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızda “Hayır” seçeneği işaretli ise faaliyete geri dönerek tekrar ediniz. Cevaplarınızın tümü “Evet” ise bir sonraki faaliyete geçebilirsiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

OBJEKTİF TESTLER (ÖLÇME SORULARI)

Aşağıdaki soruları dikkatli okuyarak doğru seçeneği işaretleyip durumunuzu değerlendiriniz.

1. Fotomodel kimdir?
 - A) Fotoğraf sanatçısı ile çalışan düzgün fizik ve fotojenikliğe sahip model
 - B) Poz veren kişi
 - C) Uzun boylu, düzgün fizikli kişi
 - D) Rahat poz veren, sempatik kişi
2. Fotomodellikte aranan en önemli özellik aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Fotojeniklik, orantılı vücut özellikleri
 - B) Hepsi
 - C) Sempatik ve rahat ifadeler
 - D) Uygun jest ve mimikleri kullanmak
3. Fotomodelin çalışma alanı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Defileler
 - B) Gösteriler
 - C) Tiyatro oyunları
 - D) Reklamlar, dizi filmler, katalog çekimleri
4. Fotoğrafta fotomodelin işlevi nedir?
 - A) İlgi çeken güzelliştir.
 - B) İletilmek istenen mesaj için uygun kişi ve kanaldır.
 - C) Kişilik olarak iyi biridir.
 - D) Çok düzgün vücutlu insandır.
5. Fotomodeller aşağıdaki işlerden hangisini yoğunlukla yapmaktadırlar?
 - A) Farklı amaçlı fotoğraf çekimleri
 - B) El, yüz ayak mankenliği
 - C) Reklâm çekimleri, katalog çekimleri
 - D) Hepsi
6. Fotoğraf çekerken en önemli unsur hangisidir?
 - A) Başarılı fotomodel
 - B) Fiziki ortam
 - C) Işık
 - D) Fotoğraf makinesi

DEĞERLENDİRME

Yanıtlarınızı, cevap anahtarıyla karşılaştırınız ve doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevapladığınız sorularla ilgili öğrenme faaliyetlerini tekrarlayınız.

Cevaplarınızın hepsi doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-2

AMAÇ

Bu faaliyette kazandırılacak bilgi ve beceriler doğrultusunda, değişik ortamlarda fotomodellik yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Değişik ortamlarda fotomodellik yaparken çekim için ne gibi hazırlıkların yapılması gerektiğini araştırınız.
- Değişik ortamlarda fotomodellik yaparken çekim makyajının hangi kurallara göre yapılması gerektiğini araştırınız
- Çalışmalarınızda kullanılan fotoğrafları nasıl arşivlemeniz gerektiğini ve arşiv oluşturmanın önemini araştırınız.

2. DEĞİŞİK ORTAMLARDA FOTOMODELLİK YAPMAK

Fotoğraf çekimleri, çekimin amaçları doğrultusunda farklı ortamlarda gerçekleştirilmektedir. Çekim ile ilgili aşamalar aşağıda belirtilmiştir.

2.1. Çekim İçin Hazırlık Yapmak

Ne tür bir çalışma içerisinde olunursa olunsun, iyi bir sonuç alınabilmesi için ön hazırlık aşamasının verimli geçirilmesi gerekir. Farklı ortamlarda çekim yapılırken de konseptin gerektirdiği biçimde kostüm, dekor, ışık, makyaj, vb. ayrıntılar için yapılan ön hazırlıkların yanı sıra, ekibin bir parçası olan fotomodel de ön hazırlıklarını yapmalıdır.



Resim: 2. 1: Çekim için hazırlık yapmak

Fotomodel; genel olarak konsept ve kostüm, ışık, dekor ya da mekan konularında ve ayrıca, çekimde neler yapılacağı, çekime nasıl başlanacağı, çalışma saatleri ve koşulları konularında bilgi almalıdır. Fotomodelin, çekim yapılacak mekânı önceden görmesi yararlı olacaktır. Ayrıca çekim planlarıyla ilgili de bilgi sahibi olması, çekimin başarısını artıracaktır.

Konsept konusunda ise araştırma yaparak kendi projesini oluşturmalı ve önerilerde bulunabilmelidir. Kullanılacak ışık ve dolayısıyla ışığa uygun makyajla ilgili fikir edinmeli ve makyaj, saç denemeleri yapmalıdır.



Resim: 2. 2: Çekim için saç yapmak

Kişisel olarak konuyu analiz edebilme, ortama hızlı bir biçimde ayak uydurabilme, araştırıcı olma, konuya ilişkin doğru sorular sorabilme yetilerini geliştirebilmelidir.

2.2.Çekim Makyajı Yapmak

Makyaj, bütün tüketim toplumlarında olduğu gibi, ülkemizde de güncelliğini yitirmeyen konulardan biridir. Bunun nedeni, eski çağlardan günümüze kadınların güzel olma isteklerinin artan bir taleple devam ediyor olmasıdır. Kişisel bakım konusunda daha seçici davranan günümüz insanı, cilt bakımını da giderek daha ciddiye almaktadır. Batılı ülkelerde hemen hemen tüm sektörde işin ehli insanlarla çalışılmakta ve bu konudaki ihtiyaç, ilgili eğitim kurumlarında eğitim almış kişilerle karşılanmaktadır. Ülkemizde de bu konuda eğitim veren kurumlar mevcuttur. Bu eğitimler; kozmetik eğitimi, profesyonel makyaj eğitimi ve kişiye özel makyaj eğitimi başlıkları altında verilmektedir.



Resim: 2. 3:Çekim için makyaj yapmak

Sektör açısından makyajın bizi ilgilendiren yanı profesyonel makyaj eğitimidir. Bu eğitimin kapsamı; anatomi ve mimik makyajı, plastik makyaj, gece- gündüz makyajı, gelin makyajı, manken-fotomodel makyajı tekniklerinden oluşmaktadır.



Resim: 2. 4: Gündüz makyajı yapmak

Son yıllarda, özellikle televizyonun işlevinin de giderek artmasıyla reklam, şov ve kliplerde profesyonel anlamda makyaja olan ihtiyaç büyümektedir. Makyajı yapılacak kişinin öncelikle yüz anatomisi incelenmektedir. Yüz; alın, burun, çene olarak üç yatay bölüme ayrılır. Bu üç bölümün birbirine oranı göz önüne alınarak kusurlu görülen yerler ve yüksekliklere açık renklerle, belirginleştirilmesi gereken yerlere ise koyu renklerle makyaj yapılır. Bu çalışma ile yüzün üç bölümün birbiriyle uyumu sağlanarak yüzde bir orantı kurulmaktadır. Örneğin; köşeli çene kemikleri açık renk gölgelerle yumuşatılırken gerektiğinde elmacık kemiklerine koyu gölgelerle belirginlik kazandırılır.



Resim: 1. 5: Plastik makyaj yapmak

Makyaj stilinde yaş, yüz hatları, yansıtılmak istenen tarz ve konsept belirleyici unsurlardır. Ancak kullanılan makyaj teknikleri ne kadar doğru olursa olsun dikkat edilmesi gereken asıl konu, fotoğraf teknikleri ve ışık koşullarıdır.

Fotoğraf, "ışıkla boyamak" olarak tanımlanabilir. Buradan yola çıkarak, ışığın fotoğrafı nasıl etkilediğini bilmeden doğru makyaj neticesi almamız mümkün olmamaktadır.



Resim: 1. 6:Fotoğrafta ışığın etkisi

Fotoğrafta kullanılan ışığı, sıcak ve soğuk renkler olarak gruplandırabiliriz. Sıcak renkler, makyajda tercih edilen sarımsı tonları içerir. Doğal cilt tonları ve altın gölgelerle yüz hatlarının keskin hatlardan uzaklaştırarak yumuşak hatlar oluşturmaya yardımcı olur. Fotoğraf sanatçısı sıcak renkleri tercih ettiğinde makyaj için de sıcak tonlar tercih edilmelidir. Porselen pembesi tonlarından kaçınılmalıdır. Aynı şekilde mum ışığı ile aydınlatılmış bir ortamda bulunulacaksa pembe, mor renklerden ve çok açık makyaj tonlarından kaçınılmalıdır.



Resim: 1. 7: Fotoğrafta ışığın etkisi

Soğuk renklerdeki ışıklar, mavimsi tonlar içerir ve mavi, mor turkuvaz ve pembe tonlardaki makyajla daha fazla vurgulanır. Porselen bir cilt görünümü elde etmek mümkündür. Bu tür ışıkta koyu, sarımsı tonlar ve bronz fondöten renklerinden kaçınılmalıdır; çünkü cildin sağlıksız görünmesine sebebiyet verir. Bu tür ışıkla, cilt üzerindeki mor ve kırmızı lekeler daha belirgin hale gelir, bu yüzden çok iyi kamufle edilmelidir. Normal ışıkta hiç fark edilmeyen bu tür lekeler bile, soğuk renk ışıklarda yapılan çekimlerde ortaya çıkmaktadır.

Bulutlu günlerde ışık, gri tonlara kayar ve bu tür hava koşullarında yapılacak çekimlerde sıcak tonlarda far ve ruj kullanmaktan kaçınılmalı ve soğuk tonlar seçilmelidir. Örneğin; sıcak toprak rengi bej yerine pembe tonlar seçilmelidir.

Keskin, kontrastlı ve kuvvetli ışık kullanımı genellikle hiç bulutsuz, güneşli bir günde ortaya çıkacak ışık türüdür. Ayrıca, stüdyo çekimlerinde de bu tür ışık çok fazla kullanılır. Gölgeler ve aydınlık bölgeler çok keskindir. Çok kuvvetli kontrast elde edilir. Bu tür ışık altında pastel tonlar, tamamen görünmez olur. Bu yüzden çok yoğun bir şekilde gölgeleme ve aydınlatma yapılabilir. Bej ve kahverengi tonlarda ruj ve parlatici kullanmak yerine daha canlı ve parlak tonlar tercih edilmelidir.

Yumuşak, yaygın ışık doğrudan modelin yüzüne yansımaz ve aynen bulutlu havada olduğu gibi tüm yüze yayılır. Cildin doğal dokusunu tamamen örten, çok fazla düzeltici kullanımı çizgilerin daha fazla belirgin hale gelmesine sebebiyet verir. Özellikle göz kapaklarında çok keskin hatlarla çalışmamaya dikkat edilmelidir. Makyajın mat bir görünüm almasını sağlayan ve sabitleyen pudra mümkün olduğu kadar az kullanılmalı ve bunu sağlamak için de pudra pafı yerine fırça kullanılmalıdır.

2.3. Fotoğraf Çektirmek

Fotoğraf, geleneksel yaratıcılık yollarından (resim ve heykel) farklı olarak, görselliği fotoğrafçının gerçekliğiyle doğrudan karşılaştıran bir misyona sahiptir.



Resim: 2. 8: Fotoğrafta fotomodel ve fotoğrafçının başarısı

Fotoğraf çekimlerinde güzel görüntüler yakalayabilmek için fotomodelde ön plana çıkartılması istenen ayrıntılar belirlemeli veya istenmeyen görüntüler kamufle edilmelidir. İyi bir planlama ile idealimizdeki fotoğraflara sahip olmak mümkündür. Fotoğraf çekimlerinde tüm duyguların fotoğrafa yansıtılabilmesi fotomodelin ve fotoğrafçının başarısı ile orantılıdır; bu nedenle fotomodelin ve fotoğrafçının iyi dinlenmiş ve uykusunu almış olması gereklidir.

Fotoğrafta görsel anlamı doğru yakalamak, insanların jest ve mimikleri ile nesnelerin çekici özelliklerini öne çıkartmak ile güçlendirilebilir. Öte yandan ışığın forma kazandırdığı özgün nitelikler ve elbette bakışların davetkâr karşılıklar bulmasını da gözden uzak tutmamak gerekir.



Resim: 2. 9:Fotoğraf çekirmek

2.4. Fotoğrafları Arşivlemek

Fotomodellik kariyeri sırasında; çalışmalarını sunabilmek, arşiv oluşturmak için bir portfolyo hazırlamak önemlidir. Profesyonel iş hayatındaki tecrübeleri, becerileri, sahip olunan nitelikleri (kişilik özellikler vb.) ve amaç edinilen hedefleri derli toplu sunabilecek bir portfolyoya sahip olmak fotomodelle avantajlar sağlayacaktır. Hazırlanılan portfolyolar, hem iş başvuruları için bir referans hem de kişisel ve mesleki gelişimin bir belgesi niteliğinde olacaktır. Hazırlanılan portfolyonun fotomodel ve fotoğrafçıyı temsil edeceği unutulmamalıdır.



Portfolyolar, değişik şekillerde ve ebatlarda hazırlanabilir. Portfolyo öncelikle, çalışmalarını güvenli bir şekilde saklayabilmeli ve kişiyi tanımlayabilecek nitelikte olmalıdır. Portfolyonun ebadı; çalışmalarının büyüklüğüne, amacına ve niteliğine göre değişik boyutlarda hazırlanmalıdır.

Bir portfolyoyu fonksiyonel, kronolojik ya da bileşik olarak hazırlamak mümkündür. Fonksiyonel (işlevsel) niteliklerine göre hazırlanan bir portfolyoda kişi, sahip olduğu iş tecrübelerini, uzmanlık alanları altında toplayarak sunmalıdır. Beceriler, başarılar, hazırlanmış ya da planlanmakta olan projeler ve sahip olunan kişisel nitelikler, ön plana çıkarılarak sunum yapılabilir. Portfolyo, kronolojik yani zaman sıralı olarak hazırlanan bir formatta hazırlandığında kişi aldığı tüm eğitimi ve iş tecrübelerini, en son iş tecrübesinden ve eğitiminden geriye doğru bir tarih sırasında belirlemelidir. Dosyayı inceleyen kişi genel olarak portfolyo sahibi kişinin geçmişine yönelik ana bilgileri kolayca görebilmelidir. Bileşik formatta ise fonksiyonel ve kronolojik portfolyo formatları bir arada kullanılmalıdır.

Hangi portfolyo türü tercih edilirse edilsin portfolyoya isim, e-mail adresi, telefon, adres, unvan vb. gibi kimlik bilgilerinin yer aldığı bir sayfayla başlanmalı, içerik ve görünüm konusunda seçici olunmalı; yarım kalmış, sahibini anlatmayan çalışmalara yer verilmemeli, en güçlü ve en güvenilen çalışmalarla dosya hazırlanmalıdır.



Resim 2.10:Fotoğraf arşivlemek

İYİ FOTOĞRAF VERMEK İSTER MİSİNİZ?

Bilindik hikaye Kamera karşısında şayet farkındaysak birazdan deklanşöre basılacağı en sempatik, derli toplu ve “doğal” pozumuzu takınırız ama resimler çıktığında ya da dijitalde geriye doğru gidip baktığımızda açığa vurmasak da çoğu zaman derin bir hayal kırıklığı yaşarız: “Ne yapsam değişmiyor yine gıdığım çıkmış.”, “Olduğumdan kilolu gözüküyorum.”, “Gözlerim yine yarı kapalı.”vs.

Oysa biraz özen ile bizdeki en iyiyi ustaca tekniklerle kameranın karşısına çıkartmak, fotojenik olmak mümkün diyor uzmanlar. Nasıl mı?

- Şayet dışarıda çekiliyorsa resminiz gün ortasının keskin ışığından kaçınınız. Günün sonuna doğru, tam güneş batmadan önceki ışık yumuşak yansıtır çizgilerinizi fotoğrafa, ona amber ışıltısı vererek. Günün ilk saatleri de teninizi sıcak sarımsı bir tonda yansıtır.
- Profesyonel manken ya da sanatçıların tüm fotoğraflarında ne kadar kusursuz bir görüntü verdiklerine şaşırırız. Hiç mi hazırlıksız yakalanmazlar uykulu ya da somurtkan bakışlarla? Denenmiş ve sonuç veren bir teknik kullanırlar. Bir ayağınızı geriye atıp ağırlığınızı onun üzerine kaydırır ve kameraya hafif çaprazdan bir açı ile bakarsanız siz de daha dinamik, selvi boylu ve dinamik bir görüntü vereceksiniz. Kollarınızın şişmanca gözükmesinden şikâyetçiyse onları vücudunuzdan uzak tutunuz. En iyisi kalçalarınız üzerinde olması.
- Siyah-beyaz fotoğrafların devri geçti diyenlere aldırmayınız. Onlar size renkli filmlerden daha insafli davranırlar kusurları örtmede, hoş yanlarınızı öne çıkartmada. Onun içindir ki evlenme fotoğrafları genellikle siyah-beyaz çektilir. Dijital makinelerde da “monochrome” seçeneğini sürmeniz yeterli. Arada kendinizi sadece iki rengin şefkatine terk edin. Seveceksiniz kendinizi siyah-beyaz mihenk taşında.
- Sanatçılar, mankenler ve ekmeğini görüntülerinden kazananlar öyle tesadüfi görüntü verme lüksüne sahip değildir. Yüz hatlarını, mimiklerini, vücut dillerini özenle biçimlendirmek, temsil ettikleri markaya uygun hale getirmek zorundadırlar. Ayna karşısında yüz ifadelerini, nasıl bakarlarsa, tebessüm ederlerse nasıl görüntü vereceklerini saatlerce test ettikleri olur bazen. Ta ki kendilerince ideal “fotoğraf yüzü ya da pozunu” bulana kadar. “Cheese” değil “brush” demeniz tavsiye ediliyor başınız hafif yukarı kalkık ve belli belirsiz gizemli bir gülümseme ile aydınlanmış yüzünüzün hoş çıkması için fotoğraf karesinde.
- Şayet tüm bu tavsiyeler ise yaramıyorsa her zaman “photoshop”un müşfik ellerine teslim edebilirsiniz kendinizi; kusurlarınızın rötuşlanması, sizi Drakula gibi gösteren göz bebeğinizdeki kırmızı noktanın silinmesi için.

Fotoğrafi deyip geçmeyiniz çekerken bin bir naz yapıp sizi kareye hapsedeni epey uğraştırıyorsunuz ama sonuçta güzel bir pozsa o fotoğraf hayatınız boyunca albümünüze giriyor, sevdiğinizle paylaşıyorsunuz. Kim bilir, hayatınızın akışını bile değiştirebiliyor bazen

UYGULAMA FAALİYETİ

Arkadaşlarınızla dokümanlardan oluşan dosya hazırlayınız ve görsel araçlarla sunum yapınız. Çekim makyajı yaparken dikkat edilmesi gereken kuralları dokümanlar üzerinden tartışarak bu konularda uygulamalar yapınız. Fotomodellik kariyeri sırasında; bir poltfolyo hazırlamanın ne tür avantajlar sağlayabileceğini araştırınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<ul style="list-style-type: none">➤ Bir konsept belirleyiniz.➤ Çekim öncesi yapılması gereken hazırlıklara ilgili bilgileri dikkate alarak belirlediğiniz konseptle ilişkin doküman hazırlayarak arkadaşlarınıza sununuz.➤ Farklı kullanım alanlarında uygulanan makyaja ilişkin doküman toplayınız.➤ Farklı kullanım alanlarındaki makyaj uygulamalarını dokümanlar üzerinden tartışınız.➤ Fotoğraf çekimlerinde uygulanan makyaj tekniklerini ve malzemelerini araştırınız➤ Fotoğraf çekimlerinde uygulanan makyaj tekniklerini, sınıftaki arkadaşlarınıza görsel araçlarla sunum yaparak tanıtınız.➤ Başarılı bulduğunuz bir fotomodeli model olarak seçiniz.➤ Model olarak seçtiğiniz fotomodel üzerinden bir portfolyo örneği hazırlayınız.➤ Hazırladığınız örnek portfolyoları arkadaşlarınızla tartışınız	<ul style="list-style-type: none">➤ Hazırlıklarınızı zamanında yapınız.➤ Güler yüzlü olunuz.➤ Paylaşımçı olunuz.➤ Giyiminize ve temizliğinize dikkat diniz.➤ Olumlu iletişim içinde olunuz.➤ Açıklamalarınızın açık ve anlaşılır olmasına dikkat ediniz.

Çevrenizdeki arkadaşlarınızla birlikte grubunuzu değerlendirerek eksik veya hatalı gördüğünüz konularda öğrenme faaliyetine dönerek konuyu tekrar ediniz.

KONTROL LİSTESİ

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
1. Belirlediğiniz konseptle ilişkin, çekim öncesi yapılması gereken hazırlıkları dikkate alarak doküman oluşturduğunuz mu?		
2. Çekim makyajının farklı kullanım alanlarını belirlediniz. mi?		
3. Farklı kullanım alanlarında uygulanan makyaja ilişkin doküman topladınız mı?		
4. Farklı kullanım alanlarındaki makyaj uygulamalarını dokümanlar üzerinden tartıştınız mı?		
5. Fotoğraf çekimlerinde uygulanan makyaj teknikleri ve malzemelerini araştırdınız mı?		
6. Fotoğraf çekimlerinde uygulanan makyaj tekniklerini, sınıftaki arkadaşlarınıza görsel araçlarla sunum yaparak tanıttınız mı?		
7. Başarılı bulduğunuz bir fotomodeli model olarak seçebildiniz mi?		
8. Model olarak seçtiğiniz fotomodel üzerinden bir portfolyo örneği hazırlayabildiniz mi?		
9. Hazırladığınız örnek portfolyoları arkadaşlarınızla tartıştınız mı?		

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

OBJEKTİF TESTLER (ÖLÇME SORULARI)

Aşağıdaki sorulara cevap vererek kazandığınız bilgileri değerlendiriniz.

1. Aşağıdakilerden hangisi fotomodelin çekim öncesi yapması gereken hazırlıklardan biri- dir?
 - A) Konsept konusunda kendi projesini hazırlamak
 - B) Kullanılacak ışık konusunda bilgi sahibi olmak
 - C) Işığa uygun makyaj önerilerinde bulunmak
 - D) Hepsi
2. Fotomodel, kişisel olarak aşağıdakilerden hangi özelliklerini geliştirebilmelidir?
 - A) Konuyu analiz edebilme
 - B) Ortama ayak uydurabilme
 - C) Araştırarak konuya ilişkin doğru sorular sorabilme
 - D) Hepsi
3. Aşağıdakilerden hangisi profesyonel makyaj eğitiminin kapsamı içerisinde yer alır?
 - A) Anatomi ve mimik makyajı
 - B) Plakatif plastik makyaj
 - C) Manken-fotomodel makyajı
 - D) Hepsi
4. Aşağıdakilerden hangisi çekim sırasında makyaj stilini belirleyen unsurlardan biridir?
 - A) Modelin istekleri
 - B) Yansıtılmak istenen tarz ve konsept
 - C) Günün modası
 - D) Fotoğrafçının beğenileri
5. Çekim makyajı sırasında yumuşak hatlar oluşturmak için hangi tonlar kullanılmalıdır?
 - A) Turkuaz tonlar
 - B) Kahverengi tonlar
 - C) Doğal cilt tonları ve altın gölgeler
 - D) Mor tonlar
6. Çekim makyajı yaparken fotoğrafçı sıcak renkler kullanıyorsa makyaj hangi renklerden oluşmalıdır?
 - A) Soğuk renklerden
 - B) Sıcak renklerden
 - C) Porselen pembesi tonlardan
 - D) Kontrast oluşturabilecek renklerden

7. Çekim makyajı yaparken fotoğrafçı soğuk renkler kullanıyorsa makyaj hangi ton ve renklerden kaçınılmalıdır?
- A) Koyu tonlar
B) Bronz fondöten renkleri
C) Sarımsı tonlar
D) Hepsi
8. Bulutlu bir havada çekim yapılacaksa makyaj hangi tonlarda olmalıdır?
- A) Doğal tonlarda
B) Sıcak tonlarda
C) Soğuk tonlarda
D) Hepsi
9. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi çalışmalarınıza ilişkin bir portfolyo hazırlamanın kariyeriniz için sağlayabileceği avantajlardan biri değildir?
- A) Hazırlanılan portfolyolar, iş başvuruları için bir referans olacaktır.
B) Hazırlanılan portfolyolar, kişisel gelişiminizin bir belgesi niteliğinde olacaktır.
C) Hazırlanılan portfolyolar, kişisel anılarınızın bir belgesi niteliğinde olacaktır.
D) Hazırlanılan portfolyolar, mesleki gelişimin bir belgesi niteliğinde olacaktır.
10. Bir portfolyonun içeriksel niteliklerinden biri olmamalıdır?
- A) Profesyonel iş hayatındaki tecrübelerin ve becerilerin görsel olarak sunulmasını sağlamalıdır.
B) Sahip olunan kişisel niteliklerin görsel olarak sunulmasını sağlamalıdır.
C) Amaç edinilen hedeflerin görsel olarak sunulmasını sağlamalıdır.
D) Portfolyo, seçim yapılmaksızın mümkün olduğu kadar çok içeriğe sahip olmalıdır.
11. Aşağıdaki seçeneklerden hangisi portfolyo türlerinden biri değildir?
- A) Fonksiyonel
B) Kronolojik
C) Yapısal
D) Bileşik

DEĞERLENDİRME

Yanıtlarınızı, cevap anahtarıyla karşılaştırınız ve doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevapladığınız sorularla ilgili öğrenme faaliyetlerini tekrarlayınız.

Cevaplarınızın hepsi doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ-3

AMAÇ

Bu faaliyetle kazandırılacak bilgi ve beceriler doğrultusunda, poz vermeye ilişkin kurallarını uygulayıp öğrenebileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Poz vermeye ilişkin jest ve mimikler araştırınız.
- Poz verirken kullanılan yüz mimikleri araştırınız
- Poz verirken kullanılan bakış ve duruşları araştırınız

3. POZ VERMEDE BEDEN DİLİ

3.1. Jest ve Mimikler

Herhangi bir şeyi açıklamak için genellikle el, kol veya baş ile yapılan içgüdüsel veya iradeli hareketlere **jest**, yüz ifadelerine ise **mimik** adı verilir.

Jest ve mimikler: Yüz kaslarının anlatım amaçlı kullanımı mimikleri; baş, el, kol, bacak ve beden kullanımı da jestleri oluşturur. Jest ve mimikler, düşünce ve duygularımızı destekleyen, onları somutlaştıran hareketlerimizdir. Örneğin sohbet sırasında göz kırpması, baş sallama, kolları açma gibi işaret ve hareketler iletmek istediğimiz ve programladığımız bir mesajı içeren jestlerdir. Öte yandan kendiliğinden gelen ve hiç beklemediğimiz bir anda esneme ya da hapsirme gibi anlarda bile jest söz konusudur.

Jest ve mimikler;

- Biyolojik kökenli ve temel duyguları dile getiren anlatım jest ve mimikleri,
- Gelenek ve göreneklere göre olması gereken davranışların oluşturduğu toplumsal jest ve mimikler,

Bir öykünmeyi ya da tanımlamayı yansıtan mimik ve jestler olarak üçe ayrılır.

Anlatım jest ve mimikleri özellikle yüz ifadelerinde ortaya çıkan, biyo-psikolojik kökenli temel duyguları dile getiren hareketlerdir. Mutluluk, korku, öfke, şaşkınlık, üzüntü ve tiksinti duyguları ile ilgili bu hareketler hemen hemen tüm insanlarda ortaktır.



Resim 3. 1: Jest ve mimikler

3.2. Yüz Mimikleri

İnsan bedeninin en dikkat çeken yeri yüz, yüzde ise en çok dikkat çeken yer gözlerdir. İki insan arasındaki gerçek iletişim göz göze gelmekle başladığından gözlerin ve bakışın büyük bir anlam ve önemi vardır. Bir kimse gözünüze bakıyorsa sizinle ilgileniyor demektir. Karşısındaki insan ya da nesneye ilgi duyan insanın göz bebekleri açılır. Öte yandan bir kimse gözünü gözünüzden kaçırmakla, sizden bir şey saklamak durumunda olduğunu ifade edebilir. Bu nedenle karşısındakini etkilemek isteyen insanlar gözlerinin içine bakarak konuşurlar. Kendisine yakın bulduğu ya da görüşüne yakın görüş belirten kişilere doğru başıyla hafifçe yaklaşır, uzak bulduğu ya da kendisinininkinden farklı görüşler belirten kişilerden başıyla hafifçe uzaklaşır. Bu küçük hareket, insanın gerçek duygularını ortaya koyması açısından büyük önem taşır.

Başın bu anlatım jestlerinin bedeninin merkezinin duruşu ile birlikte değerlendirilmesi daha doğru bir fikir verir. İnsanın şematik baş jestleri oldukça çeşitlidir. Şematik jestler arasında en çok kullanılan **evet** ve **hayır** jestleridir. Yapılan araştırmalar başın yukarıdan aşağıya doğru sallanma hareketinin evet anlamına geldiğini, sağa ve sola sallanma hareketinin ise hayır anlamında algılandığını ortaya koymuştur. Bundan başka başın şematik jestleri ve çok küçük hareketleri ile karşımızdaki insanları cesaretlendirici, destekleyici ya da reddedici mesajlar veririz. Bu kısa mesajlar, insan ilişkilerinde büyük önem taşır. Yüz mimiklerinin fotoğrafa istenildiği ölçüde doğru yansıtılması fotoğrafın başarısını gösterir.





Resim 3.2: Farklı yüz mimikleri

3.3. Bakış ve Duruş

İletişim denilince kimilerinin aklına sadece sözlü iletişim yani konuşulan dil aracılığıyla kurulan iletişim gelmesine karşın, iletişim sözsüz olarak da kurulabilir. Aynı ortamda birbirlerini algılayan kişiler hiç konuşmasalar bile bakışlarıyla, vücutlarının duruşuyla, aralarında bıraktıkları mesafeye birbirlerine mesaj yollar ve sözsüz bir iletişim kurarlar. İletişime giren kişilerin birbirlerini doğru olarak anlayabilmeleri için hem gönderilen sözlü mesajların içeriğine hem de sözlü mesaja eşlik eden beden diline, yani kişinin yüz ifadesi, jest ve mimikleri gibi görsel ipuçlarına dikkat etmeleri gerekmektedir.

Beden dilimizde jestler ve mimikler; oturuş, duruş gibi çeşitli tavırlarla kendini ortaya koyar. İnsanlar arası iletişimde bireyin durumuna ilişkin değerlendirmelerini taşıyan bu araçlara **sözsüz mesajlar** denir. Sözsüz mesajlarla yapılan bu anlatım biçimine de **sözsüz iletişim** denir. Fotoğraf çekimlerinde kullanılan sözsüz iletişim, kişilere mesaj vermeye yöneliktir. Fotoğrafta başarı; istenilen mesajı, bakış, duruş ve ifadelerle verebilmekle mümkündür.



Resim 3. 3: Fotoğrafta bakış ve duruş



Resim 3. 4: Fotoğrafta başın duruşu

3.4. Konseptte Uygun Poz Verme

Fotoğraf çekimlerinde öncelikle konsept belirlenir. Konsept, ürünün tanımlanmasıdır. Bu tanım ürünün formunu, çalışma prensibini ve kullanılan teknolojileri içerir.

Konsept geliştirme adımı çok kapsamlı bir adımdır. Bir konsept genel olarak o ürünün müşteri ihtiyaçlarını nasıl karşılayacağını anlatır. Dolayısıyla konsept geliştirmek, müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesinden ve öncelikli ihtiyaçlara karar verilmesinden başlar ve ürünün son haline getirilmesiyle tamamlanmış olur.

Bu süreçte pek çok probleme çözüm bulunması gerekir. Konseptin son halini vermek için defalarca “müşteri ihtiyaçlarını anlama-konsept tasarlama-müşteriyle konsepti test etme” çevrimi tekrarlanabilir.

Fotoğrafta konsept geliştirme süreci dört aşamadan oluşur:

- **Problemi tanımlama:** Çekilecek fotoğraflar için konseptin cevap vermesi gereken ihtiyaçların ve hedeflerin anlaşılması ve problemin parçalanması yapılır.
- **Harici arama:** Bu aşamada varolan konseptler, kaynaklar patentler, literatür, uzmanlar, var olan ürünler ve lider kullanıcılar araştırılır.
- **Dahili arama:** Bu aşamada, görevi ürün geliştirme olan ekip tarafından çok sayıda konsept üretilir. Beyin fırtınası, analoji kurma gibi buluş kabiliyetinin ortaya çıkarıldığı metotlar kullanılabilir.
- **Sistematiik tarama:** Dahili ve harici arama sonucu ortaya çıkan konseptler, sistematiik bir şekilde değerlendirilir ve az sayıda konsept geliştirilmeye devam etmek üzere seçilir.

Fotoğraf çekimlerinden önce konsept çalışmaları tamamlanır ve seçilen konseptte uygun mekan araştırmaları yapılır. Bu çalışmalar sonrası fotomodel konseptte uygun olarak hazırlık çalışmalarını tamamlar ve konsept doğrultusunda çekimler yapılır. Fotomodelin konsept ve çekim planlarıyla ilgili bilgi sahibi olması, çekimin başarısını artırıcı unsurlardandır.



Resim 1. 5: Gözlük reklâmı



Resim 1. 6: Cilt ürünleri tanıtımı



Resim 1.7: Siyah-beyaz konsepti

UYGULAMA FAALİYETİ

Arkadaşlarınızla gruplar oluşturarak poz vermede beden dili ile ilgili dokümanlardan oluşan dosya hazırlayınız ve görsel araçlarla sunum yapınız. Fotomodelin poz verirken dikkat etmesi gereken kuralları, dokümanlar üzerinden tartışarak bu konularda uygulamalar yapınız.

İşlem Basamakları	Öneriler
<ul style="list-style-type: none">➤ Gruplara ayrılıңыз.➤ Poz vermede beden dili ile ilgili çalışmalardan oluşan dokümanlar toplayınız.➤ Fotoğraf çekimlerinde kullanılabilir jest, mimik, duruş, bakış ile ilgili konuları tekrar gözden geçiriniz.➤ Dokümanlar üzerinden poz vermede jest, mimik, bakış, duruş ile ilgili dokümanları dikkatlice inceleyiniz.➤ Poz verme ile ilgili uygulama için reklam, moda vb. gibi çekimlere bir konsept belirleyiniz.➤ Belirlediğiniz konseptte uygun olarak fotoğraf, klip, broşür vb. eğitim materyali hazırlayınız➤ Poz verme ile ilgili jest, mimik, duruş, bakış uygulamaları yapınız.➤ Yaptığımız uygulamalar ile ilgili CD, resim, aldığınız notlar ve dokümanları toplayınız.	<ul style="list-style-type: none">➤ Hazırlıklarınızı zamanında yapınız.➤ Modülünüzdeki poz verme ile ilgili konuları tekrar gözden geçiriniz.➤ Paylaşımçı olunuz.➤ Olumlu iletişim içinde olunuz.➤ Açıklamalarınızın açık ve anlaşılır olmasına dikkat ediniz.➤ İyi bir dinleyici ve uygulayıcı olunuz.➤ Uygulamalarınızda poz verme ile ilgili kurallara dikkat ediniz..

KONTROL LİSTESİ

Çevrenizdeki arkadaşlarınızla birlikte grubunuzu değerlendirerek eksik veya hatalı gördüğünüz konularda öğrenme faaliyetine dönerek konuyu tekrar ediniz.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ	Evet	Hayır
1. Gruplara ayrıldınız mı?		
2. Poz vermede beden dili ile ilgili yapılmış çalışmalarla ilgili doküman topladınız mı?		
3. Fotoğrafa ilişkin poz verme kurallarını tekrar gözden geçirdiniz mi?		
4. Dokümanlar üzerinden poz verme kurallarını gözleyerek bunları tartıştınız mı?		
5. Poz verme uygulaması için reklam, moda vb. gibi bir konsept ve konu belirlediniz mi?		
6. Belirlediğiniz konsept ve konuya uygun olarak fotoğraf, klip, broşür vb. eğitim materyali hazırladınız mı?		
7. Poz verme ile ilgili jest, mimik, duruş, bakış uygulamaları yapabildiniz mi?		
8. Uyguladığınız faaliyetlerle ilgili CD, resim, aldığınız notlar ve dokümanları topladınız mı?		

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızda “**Hayır**” seçeneği işaretli ise faaliyete geri dönerek tekrar ediniz. Cevaplarınızın tümü “**Evet**” ise bir sonraki faaliyete geçebilirsiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

OBJEKTİF TESTLER (ÖLÇME SORULARI)

Aşağıdaki soruları dikkatli okuyarak doğru seçeneği işaretleyip durumunuzu değerlendiriniz.

1. Jest ve mimiğin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) İrade dışı el ve kol hareketleridir.
 - B) İstendik biyolojik yüz hareketleridir.
 - C) El, kol veya baş ile yapılan içgüdüsel veya iradeli, yüz ifadeleri ve hareketlerdir.
 - D) Esneme ve hapşırma gibi refleks hareketlerdir.
2. Aşağıdaki kaslardan hangisinin kullanımı mimikleri oluşturur?
 - A) El kasları
 - B) Yüz kasları
 - C) Vücut kasları
 - D) Bacak kasları
3. Aşağıdakilerden hangisinin kullanımı jestleri oluşturmaz?
 - A) Başın kullanımı
 - B) El ve kolun kullanımı
 - C) Beynimizin kullanımı
 - D) Beden ve bacağıın kullanımı
4. İnsanlarda ortak olan mimikler aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Mutluluk, üzüntü
 - B) Korku, öfke,
 - C) Şaşkınlık, tiksinti duyguları
 - D) Hepsi
5. İnsan vücudunun en dikkat çeken bölümü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Baş
 - B) Beden
 - C) Kollar
 - D) Yüz
6. İletişimde kişilerin birbirlerini doğru olarak anlayabilmeleri aşağıdakilerden hangisine bağlıdır?
 - A) Sözlü mesajların içeriği
 - B) Kişinin yüz ifadesi
 - C) Jest ve mimikleri
 - D) Hiçbiri

7. İnsanın evrimsel gelişimindeki ilk anlatım biçimi aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Alfabe
B) Sözsüz mesajlar
C) Mektup
D) Resim
8. Sözcüklerin iletişimdeki rol ortalaması aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Ortalama % 20
B) Ortalama % 25
C) Ortalama % 10
D) Ortalama % 15
9. Aşağıdakilerden hangisi konseptin tanımıdır?
- A) Konsept, ürünün araştırılmasıdır
B) Konsept, ürünün fotoğraflarının çekilmesidir.
C) Konsept, ürünün reklamıdır
D) Konsept, ürünün tanımlanmasıdır
10. Özel konsept çekimlerinde kullanılan model, aşağıdaki seçeneklerde bulunan hangi özelliklere sahip olmalıdır?
- A) Bedenini ve mimiklerini konsepte uygun olarak kullanmak
B) Araştırmacı olmak
C) Çekimin amacına uygun olarak planlama yapabilmek
D) Hepsi

DEĞERLENDİRME

Yanıtlarınızı, cevap anahtarıyla karşılaştırınız ve doğru cevap sayınızı belirleyerek kendinizi değerlendiriniz. Yanlış cevapladığınız sorularla ilgili öğrenme faaliyetlerini tekrarlayınız.

Cevaplarınızın hepsi doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

OBJEKTİF TEST

	1. FOTOMODELLİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR	Doğru	Yanlış
1	Fotomodel fotoğrafçının talimatları doğrultusunda, fotoğrafı çekilecek giysi veya aksesuarları konseptte uygun bir şekilde taşıyan ve poz verme işini yapan kişidir.		
2	Başarılı bir fotomodel olabilmek için mutlaka uzun boy ve çok düzgün bir fiziğe sahip olmak gereklidir.		
3	Fotoğraflarda fotomodelden çok giysiler ve reklâmı yapılan ürün ilgi odağıdır.		
4	İyi bir tanıtım için, fotomodelin ürünü tanıtmaya ve ifade etmeye yetenekli, rahat ve sempatik tavırlı ve orantılı fiziksel özelliklere sahip olması gereklidir.		
5	Günümüzde kısa boylu fotomodeler meşhur olamamaktadır.		
6	Fotomodel , iletilmek istenen mesaj için bir kanal olmaktadır.		
7	Fotomodelin yüz ifadesi, duruşu, davranışları ve resimdeki rolünü ifade etme becerisi insanlar üzerinde giysilerinden daha büyük bir etki yaratır.		
8	Fotomodeler, dizi filmler, tiyatro, organizasyon, gösteri vb. gibi işlerde çalışır.		
9	Mankenlik ve fotomodellik ajansları yeni yüzler bulmak için semtlerde arama yapar.		
10	Fotomodeler, düzgün fizik ve uzun boya sahip olduklarında mankenlik de yapabilirler.		
	2. DEĞİŞİK ORTAMLARDA FOTOMODELLİK YAPMAK		
11	Fotomodel; genel olarak konsept ve kostüm, ışık, dekor ya da mekan konularında bilgi almalıdır.		
12	Fotomodelin, çekim yapılacak mekanı önceden görmesi gerekmez.		
13	Fotomodelin çekim planlarıyla ilgili de bilgi sahibi olması çekimin başarısını etkilemez.		

14	Sıcak renkler makyajda sarımsı tonları içerir.		
15	Makyaj stilinde yaş, yüz hatları, yansıtılmak istenen tarz ve konsept belirleyici unsurlardır.		
16	Kullanılan makyaj teknikleri ne kadar doğru olursa olsun dikkat edilmesi gereken asıl konu fotoğraf teknikleri ve ışık koşullarıdır.		
17	Portfolyo, çalışmalarını güvenli bir şekilde saklayabilecek ve kişiyi tanımlayabilecek nitelikte olmalıdır.		
18	Portfolyonun ebadı; çalışmaların büyüklüğüne, amacına ve niteliğine bağlıdır.		
19	Portfolyo, iş başvuruları için bir referans ve kişisel, mesleki gelişimi gösteren bir belge niteliğindedir.		
	3.POZ VERMEDE BEDEN DİLİ		
20	El, kol veya baş ile yapılan içgüdüsel veya iradeli hareketlere jest, yüz ifadelerine ise mimik adı verilir.		
21	Yüz kaslarının anlatım amaçlı kullanımı jestleri baş, el, kol, bacak ve bedenin kullanımı da mimikleri oluşturur.		
22	Mutluluk, korku, öfke, şaşkınlık, üzüntü ve tiksinti duyguları her insanda farklıdır.		
23	İnsan bedeninin en dikkat çeken yeri yüz, yüzde ise en çok dikkat çeken yer gözlerdir.		
24	İnsanların göz göze gelmekten kaçınması, karşısındaki kişiden bir şey saklamak durumunda olduğunu ifade edebilir.		
25	Başın yukarıdan aşağıya doğru sallanma hareketi hayır, sağa ve sola sallanma hareketi ise evet anlamında kullanılmaktadır.		
26	Yüz mimiklerinin fotoğrafa istenildiği ölçüde doğru yansıtılması fotoğrafın başarısını gösterir.		
27	Beden dilimizde jestler ve mimikler, oturuş duruş gibi çeşitli tavırlarla kendini ortaya koyar.		
28	Sözsüz mesajlarla yapılan anlatım biçimine, yazılı iletişim denir.		
29	Fotoğrafta başarı; istenilen mesajı, bakış duruş ve ifadelerle verebilmekle mümkündür.		
30	Küçük hareketler, insanların gerçek duygularını ortaya koyması açısından büyük önem taşır.		

Cevaplarınızı cevap anahtarı ile karşılaştırınız.

PERFORMANS TESTİ (YETERLİLİK ÖLÇME)

Modül ile kazandığımız yeterliliği aşağıdaki ölçütlere göre değerlendiriniz.

	1.FOTOMODELLİKLE İLGİLİ KAVRAMLAR	Evet	Hayır
1	Fotomodel fotoğrafçının talimatları doğrultusunda, fotoğrafı çekilecek giysi veya aksesuarları konseptte uygun bir şekilde taşıyan ve poz verme işini yapan kişi midir?		
2	Başarılı bir fotomodel olabilmek için mutlaka uzun boy ve çok düzgün bir fiziğe sahip olmak gerekli midir?		
3	Fotoğraflarda fotomodelden çok giysiler ve reklamı yapılan ürün mü ilgi odağıdır?		
4	İyi bir tanıtım için, fotomodelin ürünü tanıtmaya ve ifade etmeye yetenekli, rahat ve sempatik tavırlı ve orantılı fiziksel özelliklere sahip olması gerekli midir?		
5	Günümüzde kısa boylu fotomodeller meşhur değil midir?		
6	Fotomodel, iletilmek istenen mesaj için bir kanal mıdır?		
7	Fotomodelin yüz ifadesi, duruşu, davranışları ve resimdeki rolünü ifade etme becerisi insanlar üzerinde giysilerinden daha büyük bir etki yaratır mı?		
8	Fotomodeller, dizi filmler, tiyatro, organizasyon, gösteri vb. gibi işlerde çalışırlar mı?		
9	Mankenlik ve fotomodellik ajansları yeni yüzler bulmak için semtlerde arama yaparlar mı?		
10	Fotomodeller düzgün fizik ve uzun boya sahip olduklarında mankenlikte yapabilirler mi?		
	2. DEĞİŞİK ORTAMLARDA FOTOMODELLİK YAPMAK		
11	Fotomodel; genel olarak konsept ve kostüm, ışık, dekor ya da mekan konularında bilgi almalı mıdır?		
12	Fotomodelin, çekim yapılacak mekânı önceden görmesi gerekmez mi?		
13	Fotomodelin çekim planlarıyla ilgili de bilgi sahibi olması çekimin başarısını etkilemez mi?		
14	Sıcak renkler makyajda sarımsı tonları içerir mi?		

15	Makyaj stilinde yaş, yüz hatları, yansıtılmak istenen tarz ve konsept belirleyici unsurlardan mıdır?		
16	Kullanılan makyaj teknikleri ne kadar doğru olursa olsun dikkat edilmesi gereken asıl konu fotoğraf teknikleri ve ışık koşulları mıdır?		
17	Portfolyo, çalışmalarını güvenli bir şekilde saklayabilecek ve kişiyi tanımlayabilecek nitelikte olmalı mıdır?		
18	Portfolyonun ebadı; çalışmaların büyüklüğüne, amacına ve niteliğine bağlı mıdır?		
19	Portfolyo, iş başvuruları için bir referans ve kişisel, mesleki gelişimi gösteren bir belge niteliğinde midir?		
	3.POZ VERMEDE BEDEN DİLİ		
20	El, kol veya baş ile yapılan içgüdüsel veya iradeli hareketlere jest, yüz ifadelerine ise mimik adı mı verilir?		
21	Yüz kaslarının anlatım amaçlı kullanımı jestleri baş, el, kol, bacak ve bedenin kullanımı da mimikleri mi oluşturur?		
22	Mutluluk, korku, öfke, şaşkınlık, üzüntü ve tiksinti duyguları her insanda farklı mıdır?		
23	İnsan bedeninin en dikkat çeken yeri yüz, yüzde ise en çok dikkat çeken yer gözler midir?		
24	İnsanların göz göze gelmekten kaçınması, karşısındaki kişiden bir şey saklamak durumunda olduğunu mu ifade eder?		
25	Başın yukarıdan aşağıya doğru sallanma hareketi hayır, sağa ve sola sallanma hareketi ise evet anlamında mı kullanılmaktadır?		
26	Yüz mimiklerinin fotoğrafa istenildiği ölçüde doğru yansıtılması fotoğrafın başarısını mı gösterir?		
27	Beden dilimizde jestler ve mimikler oturuş duruş gibi çeşitli tavırlarla kendini ortaya koyar mı?		
28	Sözsüz mesajlarla yapılan anlatım biçimine yazılı iletişim mi denir?		
29	Fotoğrafta başarı istenilen mesajı, bakış duruş ve ifadelerle verebilmekle mi mümkündür?		
30	Küçük hareketler, insanların gerçek duygularını ortaya koymasından açısından büyük önem taşımakta mıdır?		

DEĞERLENDİRME

Yapmış olduğunuz değerlendirme sonunda eksikleriniz varsa ya da kendinizi yeterli görmüyorsanız; işlemi tekrar ediniz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ 1 CEVAP ANAHTARI

1	A
2	B
3	D
4	B
5	D
6	A

ÖĞRENME FAALİYETİ 2 CEVAP ANAHTARI

1	D
2	D
3	D
4	B
5	C
6	B
7	D
8	C
9	C
10	D
11	C

ÖĞRENME FAALİYETİ 3 CEVAP ANAHTARI

1	C
2	B
3	C
4	D
5	D
6	D
7	B
8	C
9	D
10	D

MODÜL OBJEKTİF TEST CEVAP ANAHTARI

1	DOĞRU
2	YANLIŞ
3	YANLIŞ
4	DOĞRU
5	YANLIŞ
6	DOĞRU
7	DOĞRU
8	YANLIŞ
9	YANLIŞ
10	DOĞRU
11	DOĞRU
12	YANLIŞ
13	YANLIŞ
14	DOĞRU
15	DOĞRU
16	DOĞRU
17	DOĞRU
18	DOĞRU
19	DOĞRU
20	DOĞRU
21	YANLIŞ
22	YANLIŞ
23	DOĞRU
24	DOĞRU
25	YANLIŞ
26	DOĞRU
27	DOĞRU
28	YANLIŞ
29	DOĞRU
30	DOĞRU

KAYNAKÇA

- BOUBAT Edouard, **Fotoğraf Sanatı**, İnkılâp Kitabevi, İstanbul, 1992.
- ERTAN Güler, Bülent ERUTKU, **Açıklamalı Fotoğraf Terimleri Sözlüğü**, Say Yayınları, İstanbul, 2004.
- KAMBUROĞLU Özer, **A'dan Z'ye Fotoğraf**, Say Yayınları, İstanbul, 2004.
- MIRÇIK Ş.Ece, **Yayınlanmamış AFSAD Ders Notları**, Ankara, 2002.
- Öğütçünün Gözüyle, **Dünya gazetesi**, İstanbul, 25 Mayıs 2007.
- **Photoshopmagazin** - Sayı 7, Mart 2006.
- www.baskir.net
- www.cerkeskaradag.com
- www.forumex.net
- www.fotografim.com.tr
- www.foveo.com.tr
- www.hurriyetim.com.tr
- www.moadam.org
- www.moda.turkiye.com.tr
- www.noneformat.com.tr
- www.polisradyosu.net
- www.turkcadcam.net
- www.ugurkanerez.com.tr