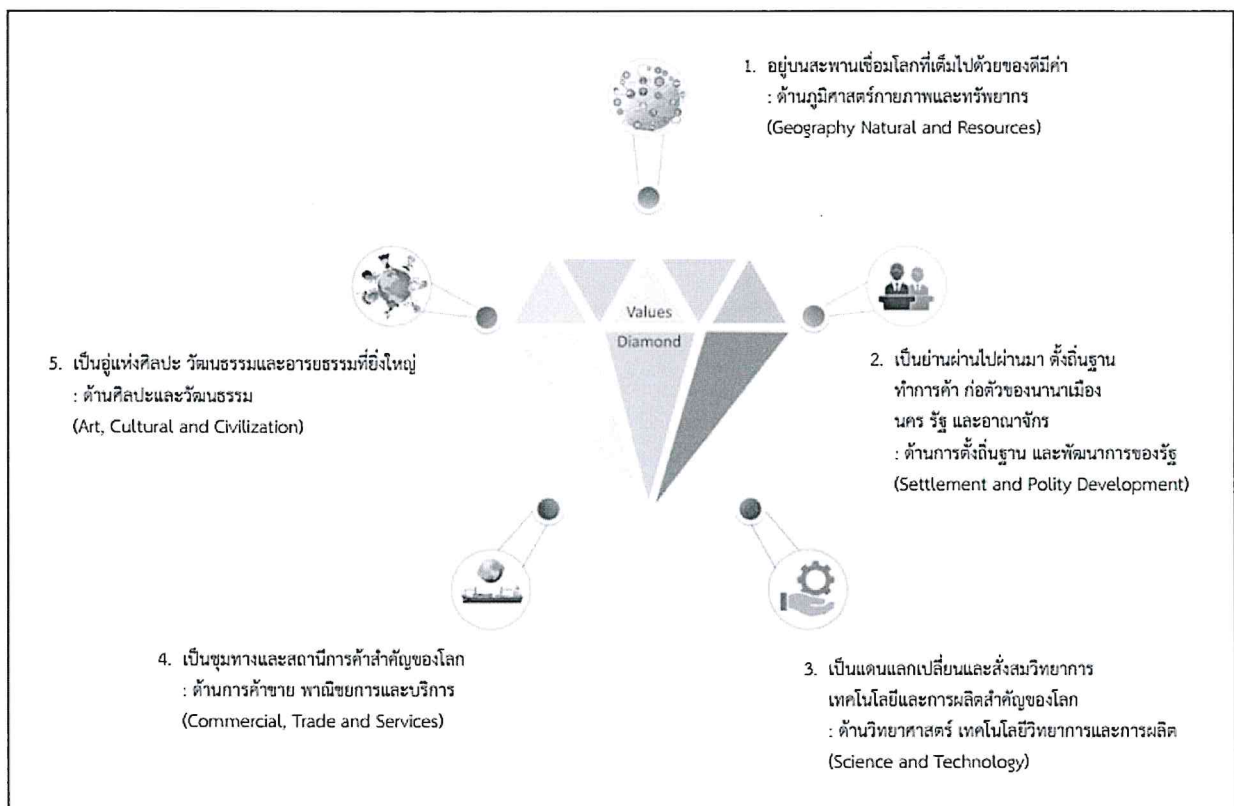


แม้กระทั่งระบบคุณค่าสมัยใหม่ไม่ว่าจะเป็นวิทยาศาสตร์หรือชุดความคิดต่างๆ ระบบคุณค่า ประเพณี วิถี
 ท้องถิ่นเหล่านี้ที่ผสมผสาน ก่อเกิดเป็นเอกลักษณ์ร่วมกันของพื้นที่ซึ่งมีบทบาทเป็นจุดเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยน
 เหมาะสมกับการเป็นชื่อท่าอากาศยานหลักของประเทศไทย ซึ่งมีที่ตั้งอยู่บริเวณใจกลางของเอเชียตะวันออกเฉียง
 ใต้ เปรียบประดุจประตูสู่อาเซียน แม้ยังขาดหลักฐานเชื่อมโยงช่วงเวลา หน้าทีและบทบาทของสุวรรณภูมิ
 ในอดีต แต่ทุกวันนี้ แผ่นดินทองแห่งนี้ก็ยังคงอยู่และยังคงบทบาทของภูมิอารยธรรมที่สร้างสรรค์โอกาสแก่
 มนุษย์ทั้งมวล

แนวความคิดในการสร้างคุณค่า “สุวรรณภูมิ” อันเป็นมรดกร่วมทางวัฒนธรรมแห่งพื้นที่นี้ ให้ปรากฏ
 เป็นรูปธรรมบนพื้นฐานแห่งความคิดที่เป็นโครงสร้างใหญ่ และมีขอบเขตพอที่จะก่อให้เกิดผลกระทบ (Impact)
 ในวงกว้างเพียงพอต่อการขยายไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในหลายๆด้านได้ และที่สำคัญสามารถช่วยจุด
 ประกายแห่งความภาคภูมิใจร่วมกัน (pride and prestige) ในคุณค่าของอารยธรรม (Civilization value)
 แห่งผืนแผ่นดินสุวรรณภูมิที่มีอยู่จริงด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ จึงได้มีการวิเคราะห์คุณค่าแห่งวัฒนธรรมร่วม
 ของสุวรรณภูมิ ในรูปแบบคุณค่าหลัก 5 มิติ (5 Diamond Values of Suvarnabhumi's Civilization) เพื่อ
 ต่อยอดสู่การพัฒนาเชื่อมโยงกับการพัฒนาของโลกในศตวรรษที่ 21 ดังนี้



มิติที่ 1 ด้านภูมิศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ (Geography and Natural Resources)

ด้วยลักษณะทางธรณีสัณฐานที่เป็นคาบสมุทรที่อยู่ระหว่าง 2 มหาสมุทรสำคัญของโลก ทำให้เป็น
 เสมือนสะพานแผ่นดินที่คั่นระหว่างโลกตะวันตกและตะวันออก ท่าเลที่ตั้งที่อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตรทำให้มีสภาพ

ภูมิอากาศชุ่มชื้น มีลมมรสุมพัดผ่าน มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทั้งบนบกและในน้ำ ไม่ว่าจะเป็นแร่ธาตุ อัญมณีมีค่า ตลอดจนผลผลิตจากป่าและทะเล จึงเป็นพื้นที่ที่ตั้งอยู่ ณ ตำแหน่ง “ทำเลทอง” ของทั้งโลกสืบต่อมาในทุกยุคทุกสมัย เป็นที่เสาะแสวงหาของผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกเสมอมา

ในการรวมตัวกันเป็นกลุ่มประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) คุณค่าทางด้านทำเลที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เชื่อมโยงถึงกันได้พัฒนามาเป็นโครงการ Connectivity โดยการสร้างเครือข่ายการติดต่อซึ่งกันและกันทั้งในเชิงโทรคมนาคมและเชิงกายภาพ โดยเฉพาะการสร้างทางรถไฟเชื่อมจากสิงคโปร์ถึงคุนหมิงซึ่งจะช่วยขยายโอกาสในการท่องเที่ยวและการค้าของอาเซียนเป็นอย่างมาก



แผนที่แสดงเส้นทางความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจตามนโยบายการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย
ประเทศอินเดีย ยุทธศาสตร์อินเดีย-แปซิฟิก ของประเทศญี่ปุ่น ยุทธศาสตร์เส้นทางเศรษฐกิจสายตะวันออก และยุทธศาสตร์เส้นทางสายไหมทางเศรษฐกิจและเส้นทางสายไหมทางทะเลในศตวรรษที่ 21 ของประเทศจีน



มิติที่ 2 ด้านการตั้งถิ่นฐาน และพัฒนาการของรัฐ (Settlement and Polity Development)

การก่อตัวเป็นรัฐในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มชายฝั่งริมน้ำและหมู่เกาะ กับกลุ่มภาคพื้นดินที่เชื่อมโยงกันผ่านการค้าระหว่างพื้นที่ ก่อนที่จะพัฒนาเป็นเมืองในพื้นที่ราบลุ่มน้ำที่อุดมสมบูรณ์ทำการเกษตรในระยะต่อมา โดยเริ่มจากบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง ตามแนวชายฝั่งแคบ ๆ ของเวียดนาม ตอนกลางและบนคาบสมุทรไทยและแถบคอคอดกระ จนนำมาสู่การรวมตัวเป็นอาณาจักรฟูนัน

Handwritten signature

Handwritten signature

ในพุทธศตวรรษที่ 6 เริ่มการติดต่อค้าขายกับจีน ตามมาด้วยการก่อตั้งประเทศจามปาในพุทธศตวรรษที่ 7 พัน
พัน ลังกาสูกะ เจนละ ทวารวดี ศรีวิชัยและลพบุรี ความรุ่งเรืองด้านการค้าทำให้มีเมืองท่าชายฝั่งที่สำคัญ เช่น
Takola, Sabara และ Palanda เป็นต้น เขาสามแก้วที่คอคอดกระและสุโขทัยในลุ่มน้ำบางปะกง เป็นเมืองท่าที่
ค้นพบใหม่ โดยเขาสามแก้วนั้นเป็นเมืองท่าบนเส้นทางสายไหมทะเลระดับมหานครแห่งแรกของทะเลจีนใต้ ที่
ก่อรูปเป็นนครรัฐในระดับสากลมาตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 2 – 5 เป็นชุมชนนานาชาติชายฝั่ง มีวิถีวัฒนธรรม
การค้าและเทคโนโลยีวิทยาการผลิตที่ก้าวหน้าหลากหลาย ในขณะที่บริเวณลุ่มน้ำบางปะกง มีบทบาทเป็นสถานี
การค้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดบนฝั่งตะวันตกของคาบสมุทรไทย-มาเลย์ ตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 6 – 20 โดยมีลักษณะเป็น
มหานครทางการค้าที่สำคัญและเป็นแหล่งถลุงเหล็กขนาดใหญ่

ปัจจุบันสุวรรณภูมิในรูปแบบของอาเซียนยังคงความหลากหลายของอัตลักษณ์แต่ละวัฒนธรรมของ
กลุ่มคนกว่า 651 ล้านคนจากประเทศสมาชิก 10 ประเทศ ซึ่งมีสิ่งที่เหมือนกันเพียงอย่างเดียว คือ ท่าเลที่ตั้งที่
อยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในด้านศาสนาและวัฒนธรรม อาเซียนยังประกอบด้วยกลุ่มประเทศที่คนส่วนใหญ่
นับถือศาสนาพุทธนิกายเถรวาท ได้แก่ เมียนมา ลาว กัมพูชาและไทย ศาสนาคริสต์ ในฟิลิปปินส์ ศาสนา
มุสลิมกลุ่มใหญ่ที่สุดในโลกคืออินโดนีเซีย ลัทธิขงจื้อในสิงคโปร์และกลุ่มคนจีนในมาเลเซีย และศาสนาฮินดูที่ไม่
เหมือนกับในอินเดียที่เกาะบาห์ลี อินโดนีเซีย นอกจากศาสนา อาเซียนยังมีความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติและ
ภาษาทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคอย่างมาก เช่น คนไทยก็มีทั้งไทยเชื้อสายจีน ไทยเชื้อสายมอญ
ไทยมุสลิม มาเลเซียก็มีทั้งเชื้อสายมาเลย์ จีน มุสลิมและยังมีความแตกต่างในภาษาที่ใช้พูดเป็นอย่างมาก
อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างนี้ก็คือ คุณค่าของความหลากหลายทางมิติ (Multi Dimensional Value) ซึ่งเป็น
อัตลักษณ์ของอาเซียน



แผนที่แสดงตำแหน่งเมืองโบราณในยุคสุวรรณภูมิ บริเวณเขาสามแก้ว จังหวัดชุมพร



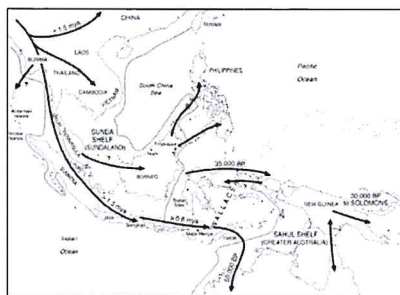
แผนที่แสดงพื้นที่อ่าวใหญ่ คลองหนู
ชะเมา ยี่ เมืองมา



แผนที่แสดงแหล่งโบราณคดีบริเวณพื้นที่ลุ่มน้ำบู่ง รัฐเค
ดะห์ มาเลเซีย

มิติที่ 3 ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีวิทยาการและการผลิต (Science and Technology)

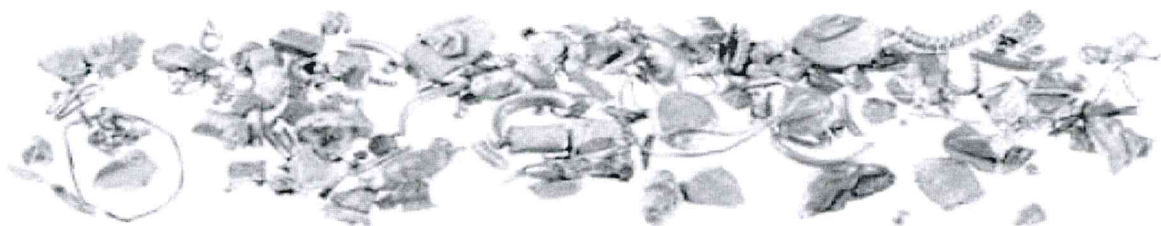
ความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านการเดินเรือชายฝั่งเพื่อติดต่อกันภายในน่านน้ำ และการเดินเรือข้ามมหาสมุทร นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้สุวรรณภูมิเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างโลกตะวันตกกับโลกตะวันออก และเป็นแหล่งรับวิทยาการความก้าวหน้าด้านอื่นๆ เช่น การเกษตรและการจัดการน้ำ จนสามารถผลิตอาหารเลี้ยงผู้คนในพื้นที่ได้อย่างเพียงพอ จากการขุดค้นที่เขาสามแก้ว ซึ่งพบการตั้งถิ่นฐานตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 2 มีการจัดการเชิงพื้นที่ตามไหล่เขาใกล้ลำน้ำในลักษณะต่างๆ ทั้งผนัง กำแพง คู ระบบทางน้ำและเขื่อน ขณะที่สุโขทัยพบการก่อสร้างด้วยอิฐเป็นอาคารศาสนสถานและท่าเรือ นอกจากนี้ยังพบเทคนิควิธีการผลิตภาชนะ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้จากดินเผา เหล็กและสำริดโดยเฉพาะภาชนะดินเผากลุ่ม Rouletted Wares จากเอเชียใต้ซึ่งพบเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการผลิตเครื่องประดับจากหิน แก้ว ทองคำ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้และรูปแบบการผลิตแสดงถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างจีนกับรัฐต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ในช่วงพุทธศตวรรษที่ 3-5 ต่อเนื่องถึงพุทธศตวรรษที่ 8-9



ภาพ แผนที่แสดงดินแดนภายในเขาสามแก้วในแผนที่ของ Ian Glover and Peter Bellwood
ที่มา: 'South East Asia From prehistory to history, Ian Glover and Peter Bellwood'



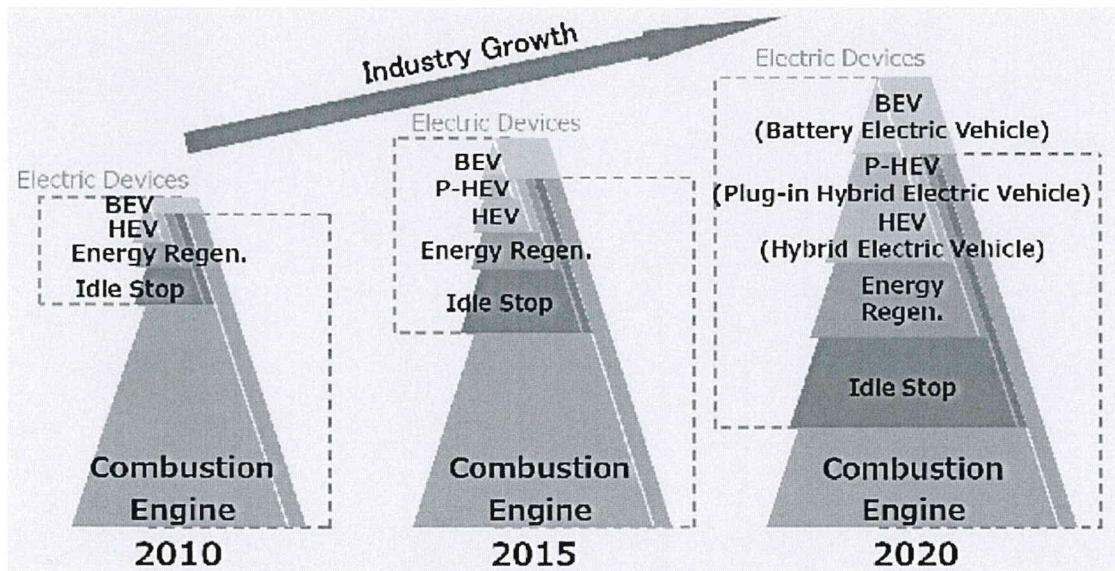
ภาพ ทองสำริดจากดินเผา
พบที่เขาสามแก้ว ชุมพร



Signature

Signature

ศักยภาพการผลิตของพื้นที่นี้ยังคงสืบต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของโลก และเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมที่สำคัญหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อาเซียนเป็นผู้ผลิตและส่งออกรถบรรทุกขนาด 1 ตันและยานพาหนะโมเดลใหม่ๆ รายใหญ่ที่สุดของโลก อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drives) ซึ่งอาเซียนผลิตได้มากกว่าร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมดของโลก รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมติดต่อทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ของกรุงเทพมหานคร กัวลาลัมเปอร์ สิงคโปร์ จาการ์ตา และ โฮจิมินห์



แนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต

ทีมา อีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์, Marketing director, Mazda Sales Thailand, มีนาคม 2558

มิติที่ 4 ด้านการค้าขาย พาณิชยกรรมและบริการ (Commercial, Trade and Services)

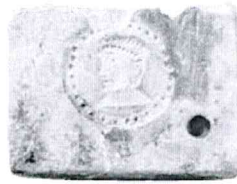
ดินแดนสุวรรณภูมิเป็นแหล่งทรัพยากรมีค่าและหายากเป็นที่ต้องการของโลก จากหลักฐานบันทึกจดหมายเหตุต่างๆ ทั้งของจีน อินเดีย กรีก โรมันและอาหรับ รวมทั้งหลักฐานทางโบราณคดีที่ค้นพบได้กล่าวถึงสินค้า เช่น กระดองกระดองเต่า ไม้กฤษณา หนังสัตว์ เขาสัตว์ เส้นไหม และแร่ธาตุที่สำคัญต่างๆ และเส้นทางการค้าข้ามภาคพื้นทวีป (Trans- continental routes) ที่ทำให้สุวรรณภูมิเป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายการค้าของโลกตั้งแต่ยุคโลหะ เส้นทางสายหลักในการขนส่งค้าขายจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้วล่องตามแม่น้ำไนล์ ข้ามทะเลทรายผ่านอียิปต์และอ่าวเปอร์เซียมายังอินเดียและข้ามอ่าวเบงกอลมายังคอโคตกระเพื่อเดินทางต่อไปยังนครหลวงลัทธิขงแห่งราชอาณาจักรฮั่นตะวันออก นอกจากนี้สุวรรณภูมิยังมีระบบเงินตราและระบบการสื่อสาร แลกเปลี่ยนทางการค้าแล้ว โดยพบหลักฐานทั้งในภาคกลางของไทยและพื้นที่คาบสมุทร

ปัจจุบันบทบาทของอาเซียนด้านการค้า การบริการยังคงความสำคัญอยู่ในระดับโลก สามารถดึงดูดการค้า การลงทุนจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะด้านการเงิน การธนาคารและ

การบริการทำให้ภูมิภาคอาเซียนเป็นที่สนใจและรับรู้ในเวทีโลกในสถานะของผู้เล่นรายสำคัญด้านการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโลก



ภาพ ถ้วยดินเผาแบบและสัญลักษณ์ต่าง ๆ
พบที่เขากวนแก้ว จังหวัดสุรินทร์



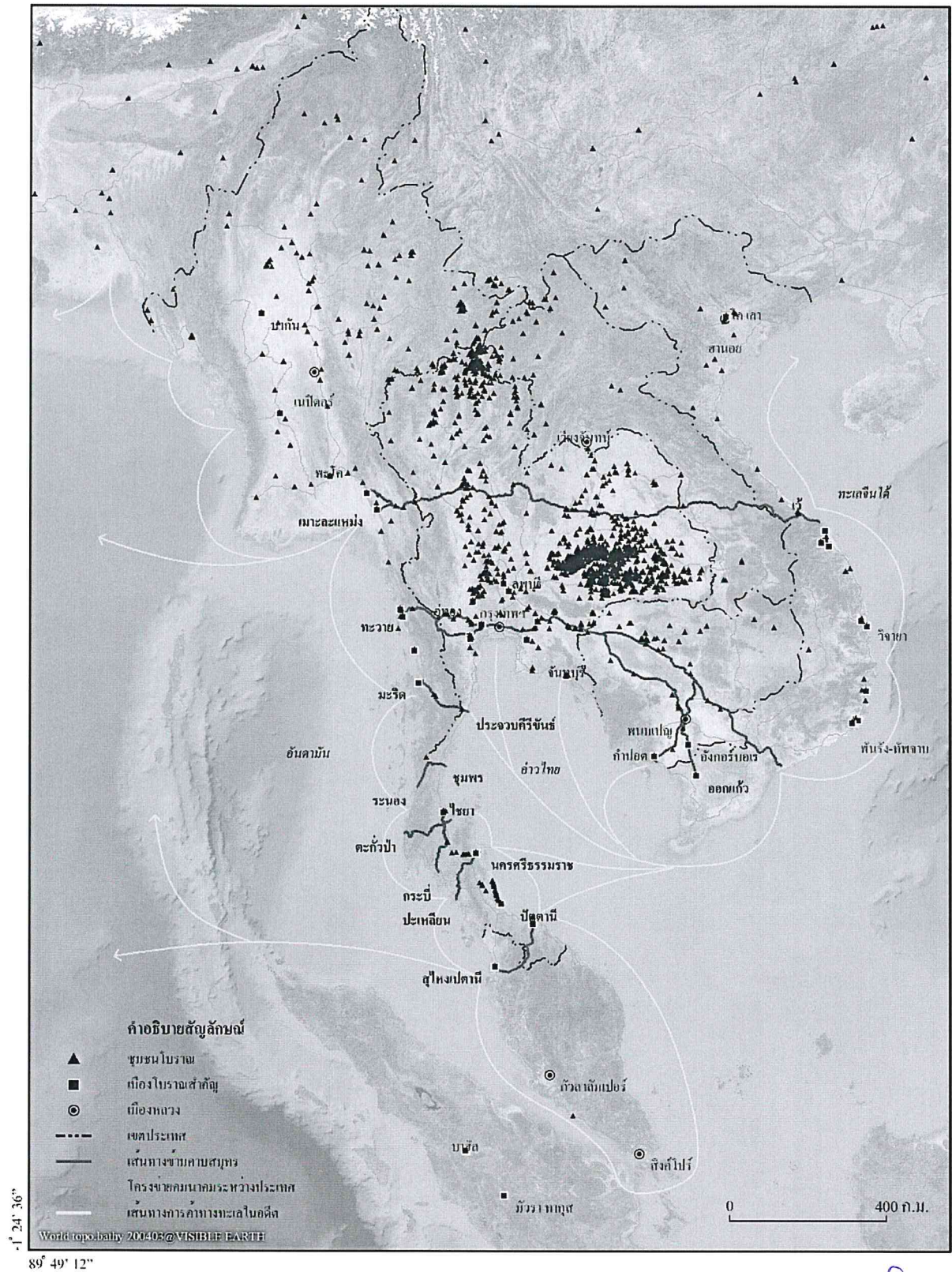
ภาพ เบ้าหิน สำหรับหลอมเป็นรูปจำลองจากเหรียญโรมัน
พบที่ภูเขาทอง จังหวัดระนอง



ภาพ ถ้วยดินเผาแบบและสัญลักษณ์ต่าง ๆ
พบที่เขากวนแก้ว จังหวัดสุรินทร์

[Handwritten signature]

โครงการวิจัยภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลโบราณ เมืองท่า เส้นทางการค้าและความเชื่อมโยงกับการตั้งถิ่นฐานแรกเริ่มในประเทศไทยในบริบทของภูมิทัศน์ธารสุวรรณภูมิ
(Paleo-shoreline, Port Polity, Trade Routes and Its Connectivity to Early Settlement in Thailand in the context of Suvarnabhumi)



แผนที่แสดงเส้นทางข้ามคาบสมุทรผ่านประเทศไทย และเมืองท่าโบราณสำคัญ เชื่อมโยงโครงการขุดค้นทางโบราณคดีระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางทะเลจาก
อดีตจนถึงปัจจุบัน (ปรับปรุงแผนที่จาก ทิวา หุจจรรยา และคณะ. 2555)

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
คณะโบราณคดี กรมศิลปากร และสถาบันโบราณคดีไทย ฟังการประวัติศาสตร์

มิติที่ 5 ด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Art, Culture and Civilization)

ศิลปวัฒนธรรมของสุวรรณภูมิ เป็นมรดกมาจากความหลากหลายในการเลือกรับศาสนาและวัฒนธรรมจากอินเดียและโลกตะวันตก เข้ามานับถือและปฏิบัติร่วมกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น ก่อให้เกิดรูปแบบเฉพาะของแต่ละพื้นที่ทั้งในเรื่องสังคม การปกครองและวิถีการดำรงชีวิต ซึ่งปรากฏหลักฐานเชิงประจักษ์ทั้งหลักฐานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ตลอดจนคติความเชื่อที่สืบทอดต่อมาจนปัจจุบัน โดยอาจแบ่งกลุ่มหลักฐานตามการเชื่อมโยงกับแหล่งที่รับวัฒนธรรมมาได้ ดังนี้

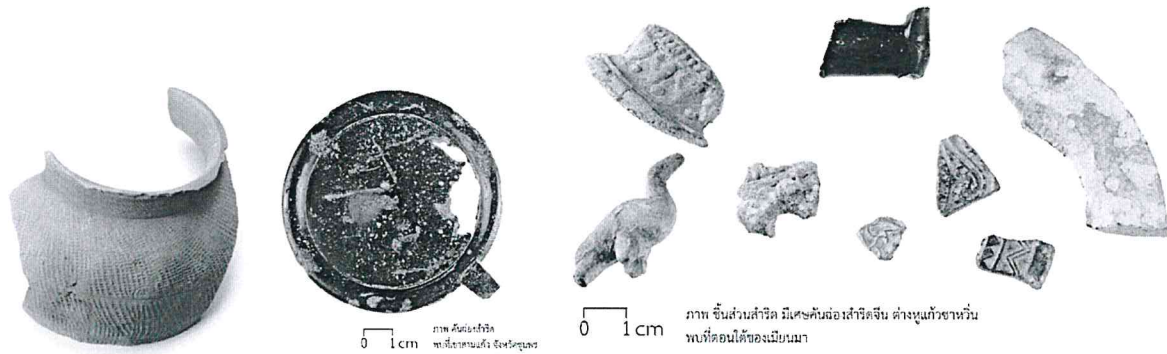
- **โลกตะวันตกและเอเชียใต้** พบศิลปวัตถุจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้ชั้นสูง เครื่องสักการบูชา เครื่องประดับสูงค่า เช่น ต่างหูทองคำ จารึก เงินตราและภาชนะต่างๆ อาทิ วงแหวนและแผ่นแป้นศิลาสมัยโมริยะ-คุงคะ สมัยพุทธศตวรรษที่ 3-5 รวมทั้งขามหรือขันสำริดซึ่งมีภาพแถวสัตว์ โครงสร้างอาคาร บุคคลชายหญิงที่ถือว่าเป็นภาพบุคคลเก่าแก่ที่สุดที่พบในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ลูกปัดดวงตรา จี้สัญลักษณ์หลายลักษณะโดยเฉพาะที่มีความเป็นอินเดียมากเกินกว่าอินเดีย เป็นต้น



- **กรีกและโรมัน** พบจี้จำลองจากเหรียญโรมันมีความที่สำคัญ เช่น เหรียญทองของจักรพรรดิโดมิเทียนแห่งจักรวรรดิโรมัน (พ.ศ.624-639) พบที่บางกล้วย เหรียญทองแดงของจักรพรรดิวิกโตรินุส (พ.ศ.812-814) พบที่อุ้งทอง ตราประทับ หัวแหวน เครื่องห้อยแขวนประดับมีรูปลักษณะจากโลกโรมันซึ่งพบเป็นจำนวนมาก แก้ว ทั้งที่ทำเป็นภาชนะและเครื่องประดับตกแต่งในลักษณะและลวดลายต่างๆ โดยเฉพาะที่ผลิตด้วยเทคนิคโมเสกอย่างประณีตเป็นรูปใบหน้าหรือบุคคล เป็นต้น



- จีน พบเครื่องใช้ต่างๆ อาทิ เครื่องสำริด ตราประทับ คันฉ่องและชิ้นส่วนสิ่งของต่างๆ ภาชนะ เครื่องถ้วยจีนสมัยราชวงศ์ฮั่นจากจีนในสมัยราชวงศ์ฮั่น



- ในพื้นที่สุวรรณภูมิ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความเจริญรุ่งเรืองของวัฒนธรรมทองซอนชาห์วัน
กาลานายรวมทั้งเครื่องประดับต่างๆ อาทิ เครื่องสำริดจากวัฒนธรรมทองซอนโดยเฉพาะกลอง
มโหระทึกและชิ้นส่วน ตลอดจนภาชนะอื่นๆ ต่างหู เครื่องประดับที่มีลักษณะเฉพาะของ
วัฒนธรรมชาห์วันแห่งย่านทะเลจีนใต้



Signature
29

3.2 ข้อเสนอ

จากคุณค่า 5 มิติที่สืบสานความเป็น “สุวรรณภูมิ” ดังกล่าว ถือเป็นวาระ (agenda) สำคัญในการนำมาต่อยอดเพื่อสร้าง “วัฒนธรรมร่วม” (Co-culture) ด้านประชาคม สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community) อันเป็นเสาหลักที่ 3 ในการพัฒนาสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) เป้าหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชากรอาเซียนให้เกิดความรู้สึกในการเป็นเจ้าของร่วมซึ่งไม่เฉพาะทางเศรษฐกิจ หากรวมถึงมิติทางมนุษยธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ถูกต้อง มีความห่วงใย ความเป็นปึกแผ่น การยอมรับและเคารพในความแตกต่างหลากหลายของกันและกัน มีความกล้าที่จะฝันและความกล้าที่จะทำร่วมกัน (We dare to dream, we care to share and dare to do the common dreams for our community) ความเข้าใจในระดับสังคมและวัฒนธรรมจะนำไปสู่ความเข้าใจและความร่วมมือในด้านการเมืองและเศรษฐกิจที่ ลดปัญหาความขัดแย้งทางกายภาพ เช่น เส้นเขตแดน เพราะเส้นเขตแดนของสุวรรณภูมิ คือ เขตแดนของอาเซียนทั้งหมด ส่งเสริมให้เกิดความสงบและมั่นคงในภูมิภาค และสุดท้ายคือ ความมั่นคงของมนุษย์ (Human Security)

4. แนวทางผลักดัน “สุวรรณภูมิ” สู่วัฒนธรรมร่วมแห่งอาเซียนในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์การสร้าง “สุวรรณภูมิ” แผ่นดินในเชิงนามธรรมแห่งความคิดที่มีความอุดมสมบูรณ์ไร้รอยด้วยทองคำ ทรัพยากรธรรมชาติและฐานรากวัฒนธรรมที่สำคัญ ซึ่งปรากฏชื่ออยู่ในจารึก เอกสารและแผนที่โบราณมากกว่า 3,000 ปีสู่การเป็น “วิถีแห่งอาเซียน” ในครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์โลกเสมือนจริง (virtual world) บนความเป็นจริง (reality) ภายใต้แนวโน้มใหญ่ของโลก (Mega Trend) เพื่อสร้างอัตลักษณ์แห่งวัฒนธรรมร่วมของอาเซียนทั้งในด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมสู่ความเป็นคุณค่าร่วม (shared value) ที่พร้อมต่อการเชื่อมโยงโลกในศตวรรษที่ 21 มีกรอบแนวคิดและขั้นตอน ดังนี้

4.1 ความท้าทายของ “สุวรรณภูมิ” ในกระแสแรงโน้มถ่วงทางเศรษฐกิจวัฒนธรรมโลกปี ค.ศ. 2050 (Suvarnabhumi en route to Cultural Economic Gravity of the World in 2050)

ปัจจัยสำคัญในการสร้าง “วัฒนธรรมร่วม” บนพื้นฐานของการชื่นชมคุณค่าของวัฒนธรรมพื้นถิ่นและวิถีการหลอมรวมเพื่อเชื่อมโยงจากแก่นล่างไปสู่ระดับภูมิภาค (Local to Regional) และระดับโลก (Global) คือ ความสามารถในการคาดการณ์สถานการณ์ด้านต่างๆ ของโลก (The World Foresight) เช่น การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก ภาพรวมของประชากร สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมทั้งปัจจัยแรงดึงดูดและแรงเหวี่ยงด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรมของโลก (The World Centripetal and Centrifugal Forces)

