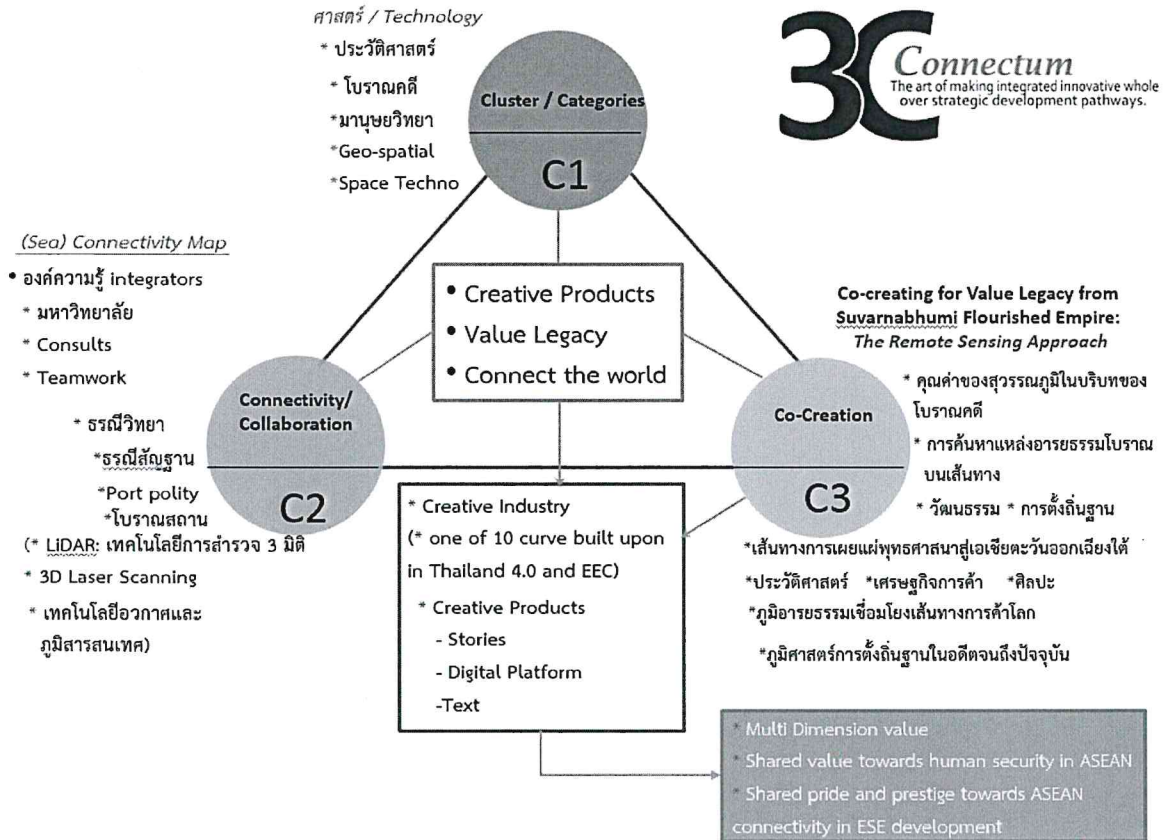
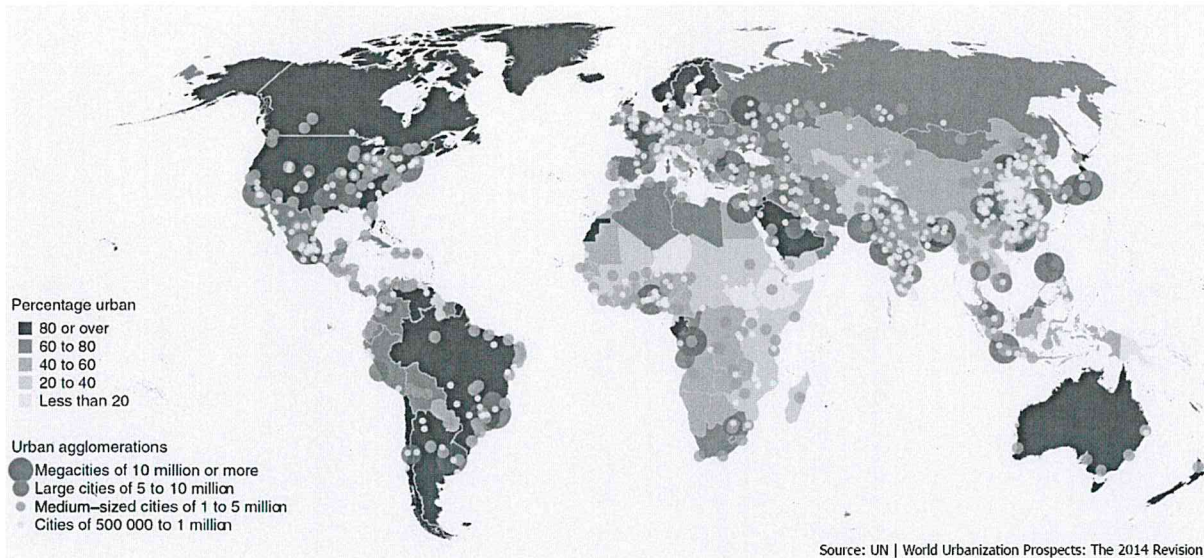




Conceptual Model: Creating Value through all Fronts Connectum

โลกในอีก 30 ปีข้างหน้าจะวิวัฒนาการ (Transformation) ไปอย่างมาก ช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่าน (Transition) นี้มีความท้าทายสำคัญที่มนุษย์ต้องเผชิญ ทั้งความท้าทายทางธรรมชาติ เช่น ภาวะโลกร้อน อันเนื่องมาจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น เกิดการละลายตัวของน้ำแข็งขั้วโลกเป็นเหตุให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น 3 ม.ม ต่อปี IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) คาดการณ์ว่าในปี 2050 ระดับน้ำทะเลจะเพิ่มสูงกว่าระดับในปี 2010 ถึง 44 ซม หรือประมาณ 17 นิ้ว ทำให้เกิดภาวะอันตรายต่อพื้นที่ชายฝั่งรวมทั้งภัยธรรมชาติ เช่น พายุจะมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชากร ในขณะที่ประชากรโลกจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงโครงสร้างและการขยายตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในญี่ปุ่น จีนและอินเดียซึ่งมีประชากรรวมกันประมาณ 1 ใน 3 ของประชากรทั้งหมดของโลก การขยายตัวของเมืองขนาดใหญ่ที่ถือว่าเป็นอภิมหานคร (Mega City) โดยมีประชากรอยู่อาศัยมากกว่า 10 ล้านคน จะเพิ่มจาก 31 เมืองในปัจจุบันเป็น 41 เมืองในปี 2030 ผู้คนส่วนใหญ่อยากอยู่อาศัยในเขตเมืองเนื่องจากมีความเจริญเป็นสากลและมีวิถีชีวิตที่รวดเร็ว



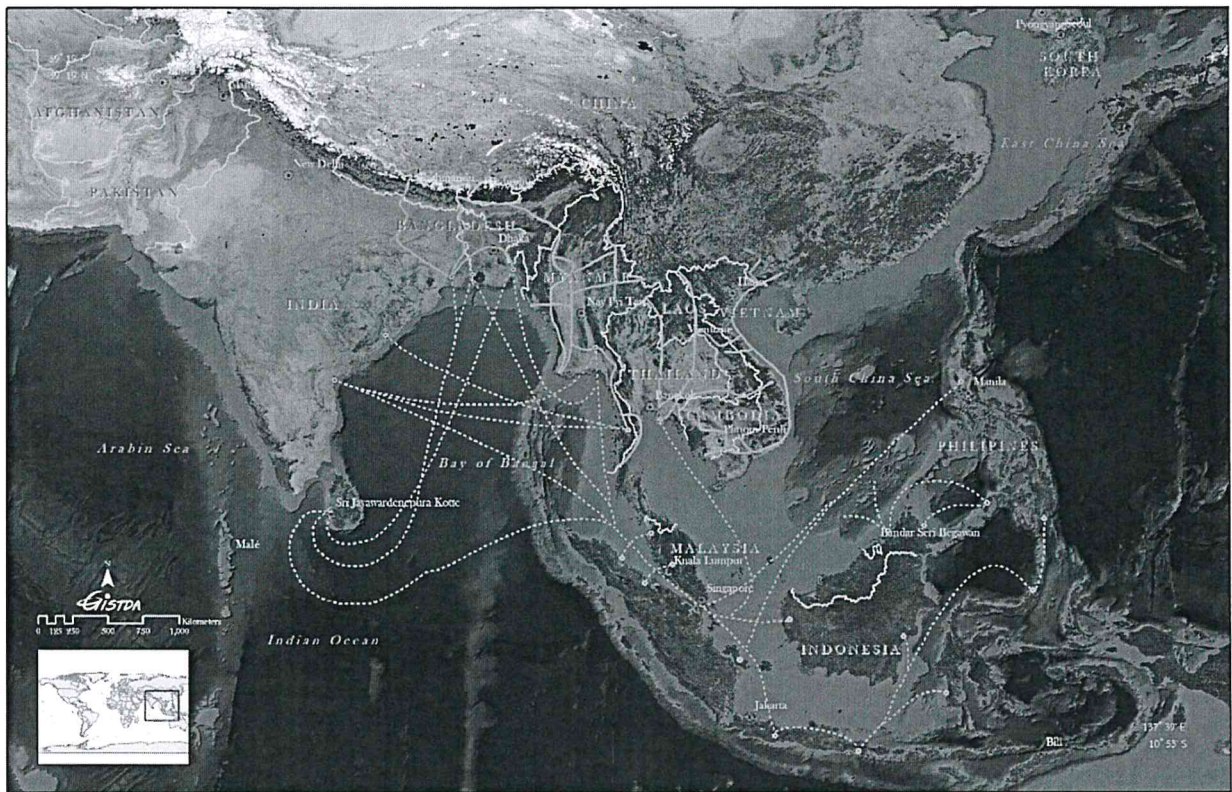
แผนที่แสดงระดับความเป็นเมืองของพื้นที่และขนาดของเมืองที่มีจำนวนประชากรมากกว่า 500,000 คน

ในขณะที่โลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ (Economic globalization) ได้เคลื่อนตัวจากโลกตะวันตกสู่โลกตะวันออก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรและการขยายตัวของเมืองใหญ่ จนมีการคาดการณ์ว่าในปี 2050 ประเทศจีนจะเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 2 และอินเดียเป็นอันดับที่ 3 ขณะเดียวกันการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด จะทำให้เกิดภาวะที่เรียกว่าเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เกิดการผลิตและบริการใหม่ๆ บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เกิดการเปลี่ยนแปลงความต้องการแรงงานและเกิดอาชีพใหม่ในภาคธุรกิจ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและมีเครื่องมือช่วยตัดสินใจมากขึ้น สิ่งเหล่านี้คือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อแรงเหวี่ยงและแรงดึงดูดของสุวรรณภูมิโมเดลตามวิถีแห่งอาเซียน (Suvarnabhumi Model: the ASEAN Way)

4.2 ข้อได้เปรียบของ “สุวรรณภูมิ” บนเครือข่ายเชื่อมโลก (Suvarnabhumi as the Port of the Connectivity)

ตำแหน่งที่ตั้งของ “สุวรรณภูมิ” ซึ่งขนานด้วยสองมหาสมุทร คือ มหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย นั้น เป็นจุดผ่านของเส้นทางการค้าโลกมาตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน ในบริบทการพัฒนาของโลกในศตวรรษที่ 21 ที่เทคโนโลยี รูปแบบการค้า การลงทุนและการเดินทางมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล ทำให้สุวรรณภูมิซึ่งตั้งอยู่บนเส้นทางการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางทะเลและทางอากาศได้รับผลกระทบอย่างมาก อย่างไรก็ตามด้วยตำแหน่งที่ตั้งที่อยู่บนจุดกลางระหว่างจีนและอินเดีย (Beyond India, Before China) ซึ่งเป็นแหล่งประชากรและแหล่งอารยธรรมสำคัญของโลก ส่งผลให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางการค้า ศาสนาและวัฒนธรรมเชื่อมโยงกันทั้งในระดับพื้นที่และระดับภูมิภาคตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน การเจริญเติบโตและการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีของจีนและอินเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั้งทางรถไฟและทางรถยนต์เพื่อเชื่อมโยงแหล่งผลิตและแหล่งชุมชนภายในประเทศ การพัฒนาด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น โครงการอินเดียดิจิทัล (Digital India)

เพื่อเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกภายในปี 2563 จะเป็นโอกาสอันดีของอาเซียนในการเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนในเชิงสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมในฐานะดินแดนพหุวัฒนธรรมที่ยังมีชีวิต (Route of Multi – Cultural Civilization)



แผนที่แสดงเส้นทางเชื่อมโยงความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

● ตำแหน่งเมืองหลวง ● ตำแหน่งเมืองสำคัญ เส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจทางทะเล ———— เส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจทางบก

ภาพข้อมูลแผนที่: 10/10/15 โดย: สำนักงานเศรษฐกิจ 2547

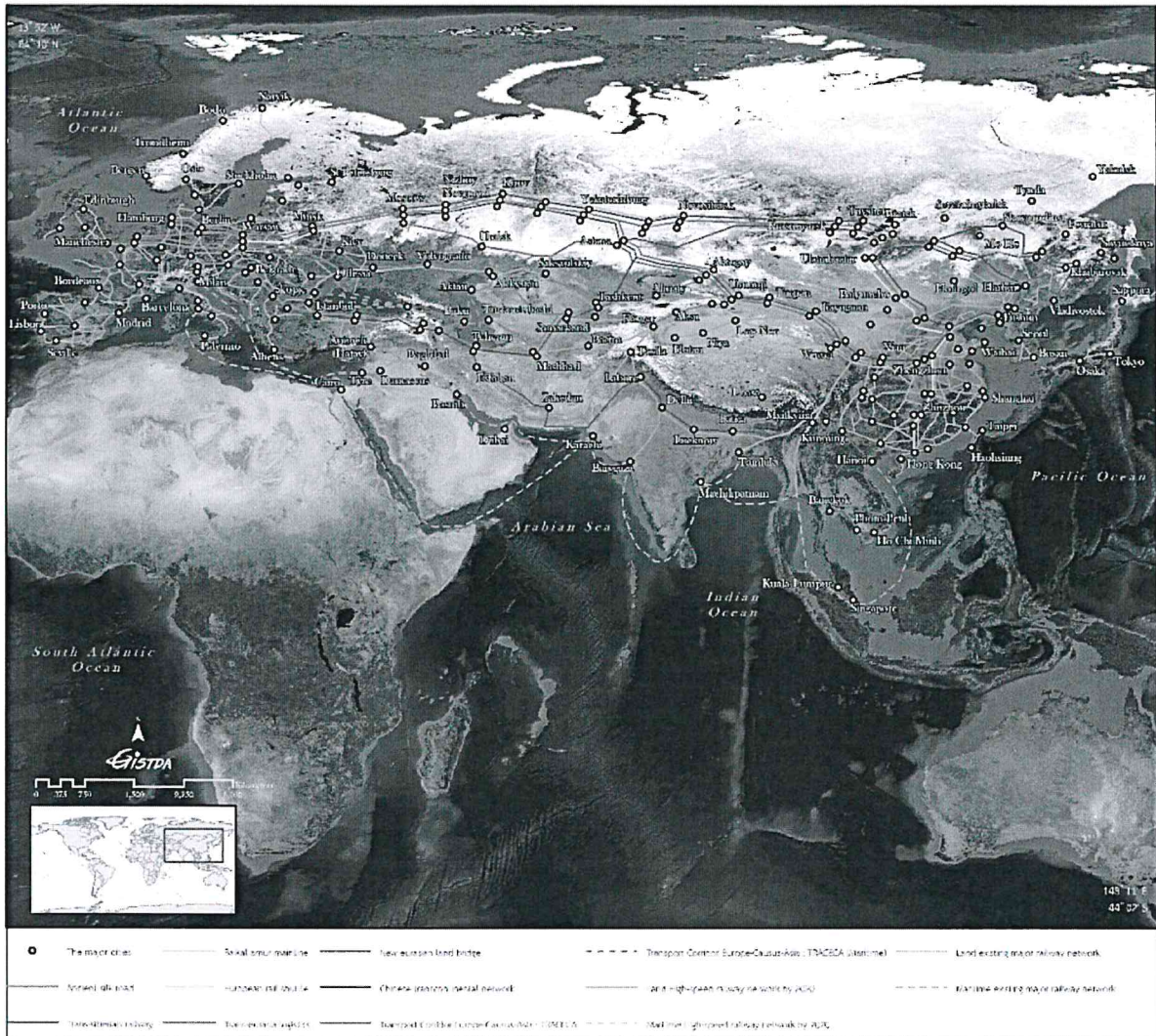
ข้อมูล: ข้อมูลแผนที่: 10/10/15 โดย: สำนักงานเศรษฐกิจ 2547

แผนที่แสดงความเชื่อมโยงทางกายภาพและทางเศรษฐกิจระหว่างสุวรรณภูมิกับประเทศจีนและอินเดีย
ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับจีนภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative ซึ่งจะเชื่อมโยงทั้งโครงสร้างพื้นฐาน การค้า การคมนาคม การลงทุนและการเชื่อมโยงผู้คน (people to people exchange) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักของรัฐบาลจีน ที่จะให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงประชากรจีนภายในประเทศ กับประชากรโลกโดยผ่านประชากรจีนโพ้นทะเล (overseas Chinese) ด้วยวิถีทางการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม (the Silk Road Cultural exchange) ถือเป็นความท้าทายของอาเซียนในการสร้างสรรค์ “สุวรรณภูมิ” ให้เป็นวัฒนธรรมร่วมแห่งอาเซียน เพื่อแสดงศักยภาพในการผนวกรวมการพัฒนาประเทศและภูมิภาคทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมเข้าด้วยกัน อันจะนำไปสู่การสร้างความร่วมมือกับประเทศต่างๆ อย่างเข้มแข็ง

ความเชื่อมโยงที่จะส่งผลกระทบต่อ “สุวรรณภูมิ” อีกโครงการหนึ่ง คือ ความเชื่อมโยงภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก (Indo-Pacific Region) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตั้งแต่มหาสมุทรแปซิฟิก ช่องแคบมะละกา ทะเลอันดามัน มหาสมุทรอินเดีย ต่อเนื่องไปถึงทวีปแอฟริกา ซึ่งจะทำให้พื้นที่นี้มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในโลกในศตวรรษที่ 21 โดยจะมีประชากรรวมกันกว่า 3 พันล้านคน เป็นศูนย์กลางเส้นทางการค้าและพลังงานของโลก โดยช่องแคบมะละกาจะเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าและเส้นทางลำเลียงน้ำมันถึง 40% ของโลก ข้อได้เปรียบด้าน

[Handwritten signatures and initials]

ภูมิรัฐศาสตร์ของ “สุวรรณภูมิ” ภายใต้ความเชื่อมโยงนี้ นอกจากโครงสร้างพื้นฐานซึ่งมีการเชื่อมโยงโดยผ่าน
 ระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ แล้ว การสร้างความร่วมมือของอาเซียนในรูปแบบอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของภูมิภาค
 ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมและประชากรของอาเซียน



แผนที่พื้นที่โครงการ Belt & Road Initiative

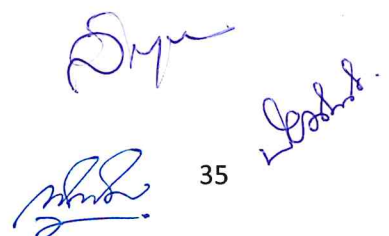
4.3 “สุวรรณภูมิ” ก้าวต่อไปของอาเซียน (Suvarnabhumi an enhancing ASEAN Connectivity)

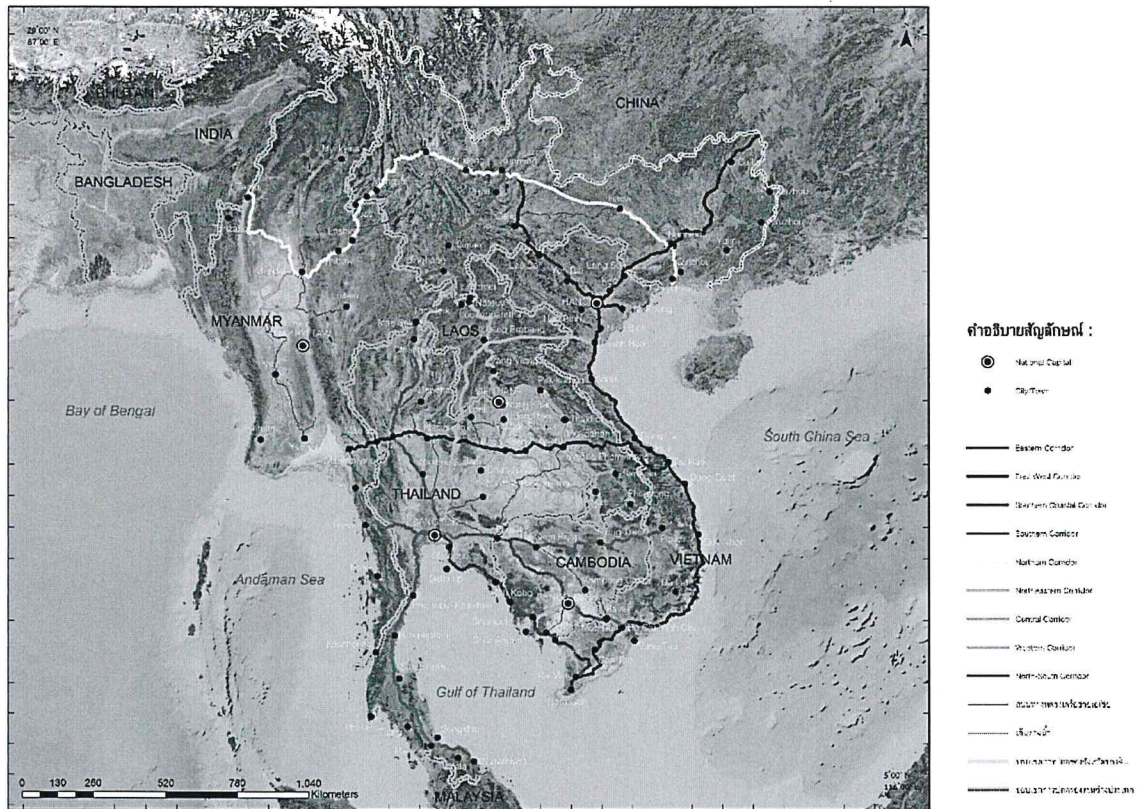
ภายใต้บริบทการเชื่อมโยงกันของประเทศต่างๆ ในโลก ทำให้เกิดแรงดึงดูดและศูนย์กลางใหม่ๆ
 ในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive
 Technology) ทำให้ปัจจัยด้านแรงงาน วัตถุดิบหรือระยะทางในการขนส่งไม่ใช่ปัจจัยหลักในการตัดสินใจของ
 ผู้ประกอบการอีกต่อไป ในขณะที่เดียวกันความสามารถในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคจาก
 Big Data ก็ทำให้การผลิตสินค้าจำเป็นต้องเพิ่มคุณค่าที่มากกว่าความต้องการระดับพื้นฐานทั่วไป การรวมกลุ่ม
 เพื่อสร้างความแตกต่างให้เป็นอัตลักษณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น ประเทศต่างๆ ในดินแดนสุวรรณภูมิที่รวมตัว
 กันเป็นกลุ่มอาเซียนจึงจำเป็นต้องหายุทธศาสตร์เพื่อดึงดูดความเชื่อมโยงดังกล่าว เช่น การพัฒนาโครงสร้าง
 พื้นฐานภายในประเทศเพื่อให้เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคและเชื่อมต่อกับโครงการพัฒนาเศรษฐกิจขนาด

ใหญ่ของโลก เช่น Belt & Road Initiative และ Indo-Pacific ประเทศในอาเซียนต้องกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมกันในการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น โครงการ EEC Linkage East-West Economic Corridor ซึ่งเชื่อมต่อท่าเรือน้ำลึกทวายในประเทศเมียนมากับเมืองท่าในเวียดนาม ผ่านเส้นทางการค้าโบราณปากโขง-ปากมังกรที่เชื่อมอาเซียน 4 ประเทศ ได้แก่ เมียนมา ไทย กัมพูชา และเวียดนาม เป็นต้น

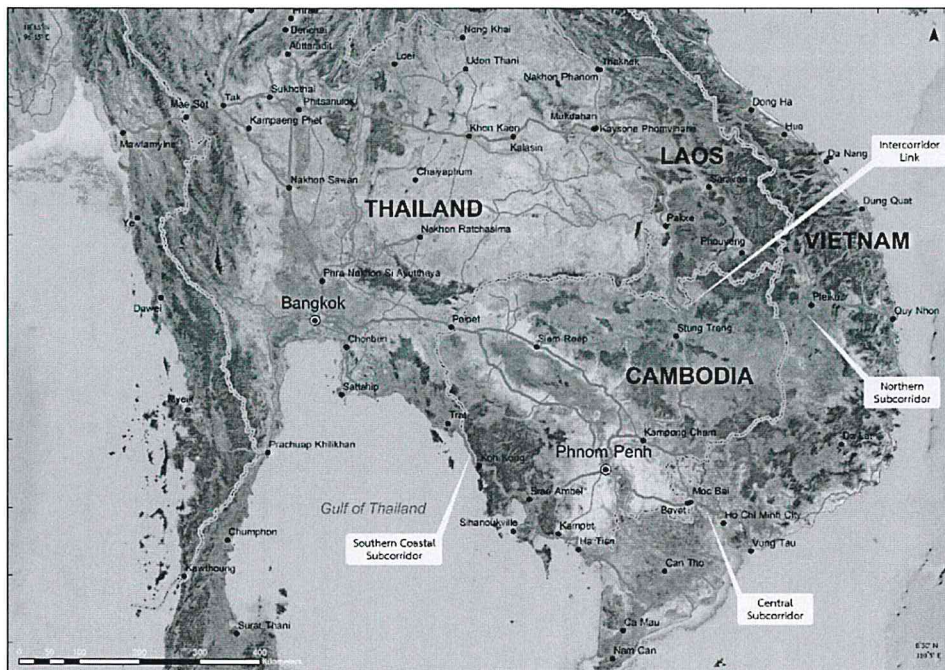
นอกเหนือจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพดังกล่าวแล้ว ยุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกด้านหนึ่งของอาเซียน คือการรวมกลุ่มเพื่อยกระดับฐานการผลิตและแรงงานขึ้นสู่ระดับสาม (Tertiary Sector) โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าและการบริการ เนื่องจากอาเซียนเป็นฐานการผลิตและบริการที่มีขนาดใหญ่และมีแนวโน้มการขยายตัวสูง โดยเฉพาะการขยายตัวของชุมชนเมืองซึ่งคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นถึง 4 เท่าในช่วงศตวรรษหน้า ประกอบกับความสมบูรณ์ด้านทรัพยากรและพลังงาน การวางแผนบริหารจัดการแบบครบวงจรโดยใช้เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการตลาดให้เชื่อมโยงกันในลักษณะโซนนิ่ง (Zoning) ตามศักยภาพของพื้นที่และประสิทธิภาพของแรงงานจะช่วยให้ยุทธศาสตร์การรวมกลุ่มเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และช่วยยกระดับการพัฒนาและ GDP ของพื้นที่

ดังนั้น ดินแดนสุวรรณภูมิในบริบทการพัฒนาของโลกในศตวรรษที่ 21 จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานเศรษฐกิจภายในพื้นที่ และพัฒนาความเชื่อมโยงกับ จีน อินเดียและประเทศตะวันตกไปพร้อมกัน เพื่อการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ทั้งนี้ การพัฒนาต้องควบคู่ไปกับภูมิปัญญาและความหลากหลายของวัฒนธรรมดั้งเดิม โดยเน้นการพัฒนาจุดแข็งของพื้นที่สุวรรณภูมิ คือ ความแตกต่างที่คงความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ไว้อย่างเด่นชัด ทั้งหมดนี้จะเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การรวมกลุ่มอาเซียนบนพื้นฐาน “หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม” (One Vision, One Identity, One Community)





แผนที่แสดงการเชื่อมโยงทางกายภาพในภูมิภาคอาเซียน



แผนที่แสดงการเชื่อมโยงภายใต้โครงการ.East-West Economic Corridor

4.4 บริบทของการสร้างคุณค่า “สุวรรณภูมิ” เมืองที่ค้นพบในเชิงนามธรรมสู่การสร้างแรงบันดาลใจ (Value Creating forward across Terra Cognita)

การนำเทคโนโลยีเชิงพื้นที่และภาพถ่ายดาวเทียมมาช่วยในการตามรอยและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ดินแดนสุวรรณภูมิร่วมกัน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันในการเป็นภูมิภาค(Regional Policies) และทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการร่วมกันพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Cultural Innovation Economy) เพื่อสร้างคุณค่าเชิงวัฒนธรรมร่วมกันในดินแดนสุวรรณภูมิ (Suvarnabhumi's Value Creation) ให้เป็นจุดขายจากระดับภูมิภาคสู่ระดับโลก (Local to Global) มีหลายแนวทางที่สามารถพัฒนาได้ ดังนี้

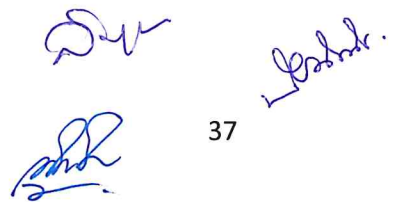
แนวทางที่ 1 การสร้างร่องรอยที่ดีกว่าเดิมโดยเลือกมุมมองที่แตกต่างในการสร้างสรรค์คุณค่าวัฒนธรรมเชิงนามธรรมท่ามกลางหลักฐานทางประวัติศาสตร์ (the Cultural Rejuvenation: Diverse Perspective: Creativity in the Intangible Field, Higher Level of "Value Integration & Higher levels of Creativity") ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา คือ การสร้างร่องรอยที่ดีกว่าเดิมทางด้านอารยธรรมโดยคำนึงถึงการเติบโต(Growth) อย่างรวดเร็วในระดับโลก (scale) รวมถึงการสร้างจุดขายการบริการในรูปแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ที่ยกระดับการสร้างคุณค่า (Higher Level of "Value Integration & Higher levels of Creativity) สู่การเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ผู้รับบริการ "ต้องการและแสวงหา" ดังนั้น แนวทางการสร้างนวัตกรรมจึงต้องเชื่อมโยงการอนุรักษ์คุณค่าดั้งเดิมของพื้นที่กับเทคโนโลยีและวิถีชีวิตของผู้คนในศตวรรษหน้าใน "scale" ที่เหมาะสม ดังเช่น การมองเห็นคุณค่าของเส้นทางสายไหมโบราณของประเทศจีน ที่ไม่ใช่เพียงถนนหรือทางหลวง แต่เป็นเส้นทางส่งผ่านคุณค่าทางวัฒนธรรมของพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง การสร้างคุณค่าของเส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 จึงเป็นการยกระดับคุณค่าให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์

แนวทางที่ 2 การพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกด้านหนึ่งโดยใช้จุดแข็งของอาเซียนซึ่งเป็นตลาดเดียว (single market) และฐานการผลิตที่กำลังจะเป็นเขตเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลกในปี 2573 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลถือเป็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งการรวมตัวกันในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียนจะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันกับจีนและอินเดียซึ่งใช้นโยบายดิจิทัลเฟิร์ส (Digital Frist) และจะเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนางานวิจัยเพื่อยกระดับสู่การเป็น Niche market

แนวทางที่ 3 การสร้างภาพทัศน์และคุณค่า:

- **เมืองสีเขียว** การฟื้นฟูอย่างยั่งยืน (Green & Sustainable Renovating Cities)การสร้างภาพทัศน์และคุณค่าของ "สุวรรณภูมิ" ในรูปแบบเมืองสีเขียวที่มีจุดขายทั้งวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นภาพทัศน์ที่ท้าทายและเหมาะสมกับ "วิถีแห่งอาเซียน" ในศตวรรษที่ 21 เช่นเดียวกับ เมืองอาบูดาบี (Abu Dhabi) ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาเมืองสีเขียวในอนาคต (City of the Future)

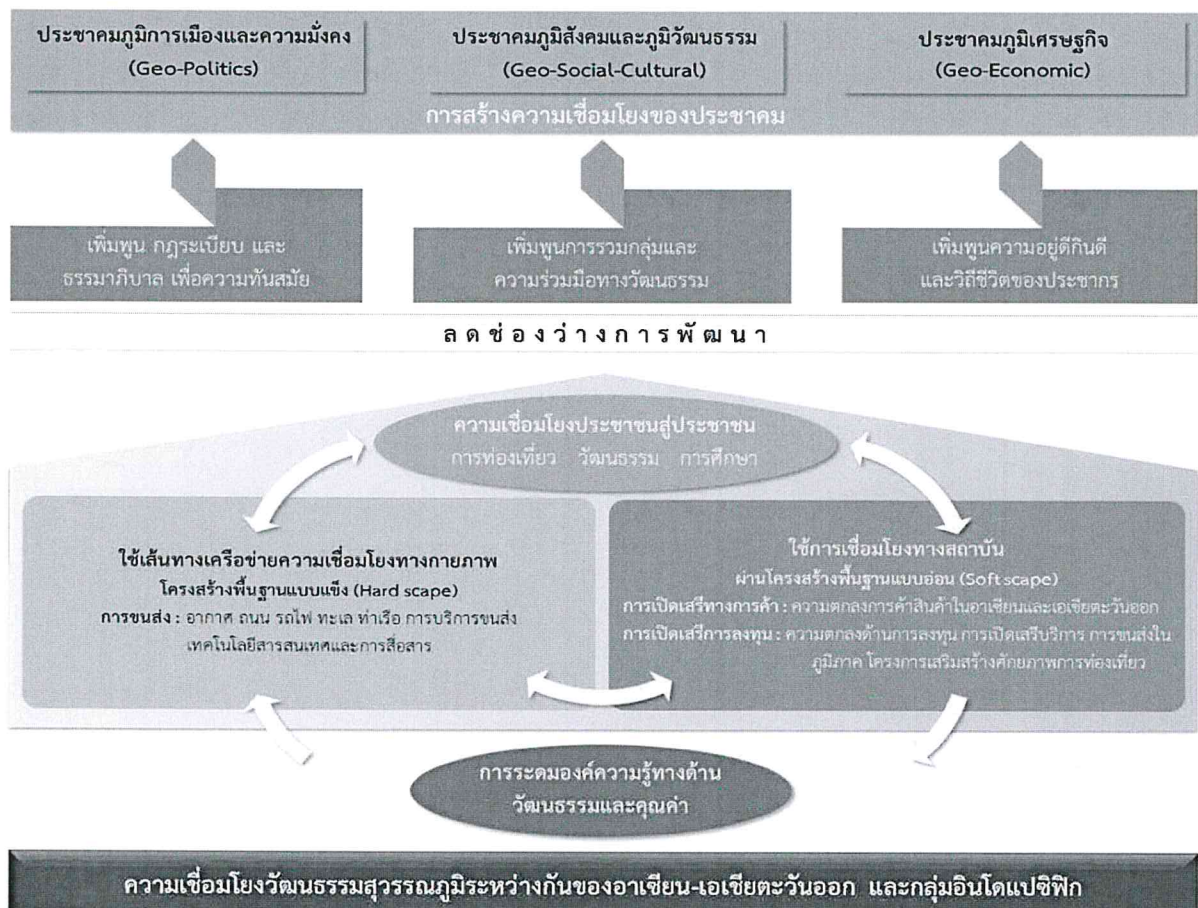
- **การพัฒนาพื้นที่เชิงวัฒนธรรมที่มีชีวิต (Gentrification)** เป็นการปรับปรุงพื้นที่ทั้งในการอนุรักษ์และขุดลักษณะของพื้นที่นั้น ทำให้เป็นที่รู้จัก เกิดการรักษาและสร้างภาพลักษณ์ในพื้นที่และส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวเส้นทางสายไหมโบราณ



5. แนวทางสร้างความร่วมมือ 5 ชาติสุวรรณภูมิ: วัฒนธรรมร่วมแห่งอาเซียนในศตวรรษที่ 21

“SUARNABHUMI Joint Culture Initiative Program of ASEAN in the 21st Century: The ASEAN Way”

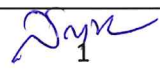
อินเดีย ไทย พม่า อินโดนีเซีย และจีน ควรเปิดหรือจัดตั้งโครงการความร่วมมือด้านวัฒนธรรมสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นอีก “ทางเสริม” บนโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน การเปิดเจรจาในขั้นเริ่มแรกถึงความเป็นไปได้ที่จะร่วมมือกันจัดทำโครงการโครงสร้างระดับภูมิภาค ในความพยายามที่จะเสริมการขยายอิทธิพลของจีน ผ่านทางโครงการเส้นทางสายไหมใหม่อย่างจริงจัง เรียกแผนการนี้ว่าเป็น “แผนวัฒนธรรม” เสริมโครงการเส้นทางสายไหมใหม่จีน โดยจีนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือที่ยังไม่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากนัก ประเทศอื่นๆ อาจเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท่าเรือนั้น ด้วยการสร้าง “ถนนวัฒนธรรม” หรือ “ทางรถไฟสายวัฒนธรรม” เชื่อมต่อกับท่าเรือ กลยุทธ์อินโดแปซิฟิก ที่เปิดกว้างและมีเสรี รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน จะเป็นสิ่งที่มาเสริมโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน และของเส้นทางสุวรรณภูมิ



เอกสารแนบท้าย
หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ
จ้างการประชาสัมพันธ์สร้างความร่วมมือ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่จากคุณค่า
ดินแดนสุวรรณภูมิ เชื่อมโยงจากอดีตสู่ปัจจุบัน

หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน	ผลการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
1. พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค	70 คะแนน	คะแนน	
1.1 นำเสนอ Concept Idea ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีเนื้อหาให้เห็นภาพของโครงการได้ชัดเจน แสดงความเชื่อมโยงร่วมกับอาเซียน และมีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	40 คะแนน	คะแนน	☐ 40 คะแนน: นำเสนอ Concept Idea ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และมีเนื้อหาให้เห็นภาพของโครงการได้ชัดเจน แสดงความเชื่อมโยงร่วมกับอาเซียน และมีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจมากที่สุด ☐ 17 คะแนน: นำเสนอ Concept Idea ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แสดงความเชื่อมโยงร่วมกับอาเซียน และมีความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ☐ 5 คะแนน: นำเสนอ Concept Idea ที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
1.2 มีกำหนดการแผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ และระบุสื่อและช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน	10 คะแนน	คะแนน	☐ 10 คะแนน: มีกำหนดการแผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ และระบุสื่อ พร้อมช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจนมาก เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ☐ 3 คะแนน: มีกำหนดการแผนการดำเนินงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ และระบุสื่อ พร้อมช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจนน้อย เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ☐ 0 คะแนน: ไม่มี
1.3 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดงานมีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย	10 คะแนน	คะแนน	☐ 10 คะแนน: มีการอธิบายรายละเอียดของวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดงานเพื่อแสดงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย คงทน แข็งแรง รวมทั้งมีมาตรการดูแลและรักษาความปลอดภัยทั้ง

1




หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน	ผลการพิจารณา	เกณฑ์การให้คะแนน
			ระหว่างการจัดตั้ง ระหว่างการจัดงาน และหลังการรื้อถอน โดยมีความชัดเจนระดับมาก เมื่อเทียบกับคู่แข่ง ☐ 3 คะแนน: มีการอธิบายรายละเอียดของวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดงานฯ ระดับน้อยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1.4 พิธีกรผู้ดำเนินรายการของบริษัท มีประสบการณ์ และผลงานในลักษณะเดียวกับงานจ้างนี้	5 คะแนน	คะแนน	☐ 5 คะแนน: มีการนำเสนอประวัติการทำงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ตรงกับงานจ้างนี้ จำนวน 3 ราย ☐ 3 คะแนน: มีการนำเสนอประวัติการทำงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ตรงกับงานจ้างนี้ จำนวน 2 ราย ☐ 1 คะแนน: มีการนำเสนอประวัติการทำงาน และผลงานที่เกี่ยวข้องของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ ตรงกับงานจ้างนี้ จำนวน 1 ราย
1.5 ตัวอย่างผลงานที่มีลักษณะเดียวกับงานจ้างนี้ ประสบการณ์ และความพร้อมของทีมงานของผู้เสนอราคา	5 คะแนน	คะแนน	☐ 5 คะแนน: มีผลงาน และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วนตาม TOR กำหนด ☐ 0 คะแนน: มีหรือไม่มีผลงาน และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วนตาม TOR ระบุ
2. พิจารณาจากข้อเสนอทางราคา	30 คะแนน	30 คะแนน	
รวม	100 คะแนน	คะแนน	