

รายละเอียดข้อกำหนด

การจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ (VTR) ในรูปแบบ Infographic เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม

“การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ”

โครงการ ขับเคลื่อนวาระที่สำคัญของประเทศด้วยภูมิสารสนเทศ (PM สังคม)

บูรณาการประยุกต์เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร

1. หลักการและเหตุผล

การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Infographic กลายเป็นทางเลือกใหม่ในการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ ถือว่าเป็นสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สทอภ. จึงจำเป็นต้องมีสื่อ อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ในการนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” ทั้งในกรณีพื้นที่ตัวอย่าง ตามแนวทางแม่แจ่มโมเดลพลัส กัลยาณิวัฒนาโมเดลและการพัฒนาพื้นที่ตามศาสตร์พระราชา : โคก หนองนา โมเดลให้แก่ คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไป ให้เป็นที่รู้จัก เข้าใจ เข้าถึง และเป็นแนวทางในการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่และแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ของที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการแห่งชาติ หน่วยงาน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และประชาชนบุคคลทั่วไป

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมายไทยและเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างทำงานลักษณะเดียวกันกับการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี
- 4.2 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลกระทบของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ
- 4.3 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.4 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่ สทอภ. ณ วันยื่นเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาร้างนี้
- 4.5 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องในสาระสำคัญ
- 4.6 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน

อื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมเอกสารเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

4.7 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของ สทอภ.

5. รายละเอียดของงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมรายละเอียดรูปแบบการผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ที่แสดงถึงความเป็น สทอภ. ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 7 วันนับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง

5.2 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ และกำหนดเนื้อหาสาระของอินโฟกราฟิกส์แนะนำ สทอภ. ให้เข้าใจง่ายและดึงดูดสายตาผู้ชม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอ Story board ต่อคณะกรรมการฯ ก่อนทำการผลิตภายใน 15 วันนับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ตามที่คณะกรรมการฯ ให้ความคิดเห็นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ไม่เกิน 5 ครั้ง

5.3 ผู้รับจ้างต้องผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” แบ่งได้ดังนี้

5.3.1 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ (ผ่านYouTube, social network และ social media) จำนวน 4 เรื่อง แต่ละตอนมีความยาว 90 วินาที

5.3.2 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์แบบออกอากาศ (ผ่านโทรทัศน์) จำนวน 1 ตอน มีความยาวไม่เกินกว่า 45 วินาที

5.4 ผู้รับจ้างต้องผลิตอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” แบ่งได้ดังนี้

5.4.1 อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง โดยจัดทำเป็นลักษณะแผ่นพับโบรชัวร์ ที่มีขนาด A3 พับครึ่ง พิมพ์ 4 สี 4 ด้าน โดยใช้กระดาษการ์ดอาร์ตไม่น้อยกว่า 80 แกรม จำนวน 2,000 ชุด โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับ อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียดข้อ 5.3

5.4.2 จัดพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A0 (841 x 1189 มิลลิเมตร) โดยงานพิมพ์มีความละเอียด 1400 dpi เป็นอย่างน้อย พิมพ์ 4 สี โดยใช้กระดาษการ์ดอาร์ตไม่น้อยกว่า 160 แกรม จำนวน 4 ชุด โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับ อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียดข้อ 5.3

5.4.3 จัดทำ Rollup พร้อมงานพิมพ์ แบบพับเก็บได้ ขนาด 0.85 x 2.00 เมตร งานพิมพ์ต้องมีความละเอียด 1400 dpi เป็นอย่างน้อยโดยต้องคมชัด กันแดด กันน้ำ สามารถใช้ได้กับงานในอาคาร (indoor) และภายนอกอาคาร (outdoor) จำนวน 4 ชุด พร้อมกระเป๋าจัดเก็บ โดยเนื้อหาที่ใช้พิมพ์นั้นสอดคล้องกันกับ อินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียดข้อ 5.3

5.4.4 จัดทำของที่ระลึกที่แสดงถึงการประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” ได้แก่ USB Flash drive ขนาดไม่ต่ำกว่า 16 GB ที่มีการออกแบบสิ่งทำพิเศษเป็นวัสดุจากยางพาราหรือวัสดุอื่นที่มีคุณภาพ ลายการ์ตูนสัญลักษณ์ระบบ G-Social สกรีนโลโก้ GISTDA 1 สี หรือตามที่สำนักงานฯ ได้กำหนด จำนวน 250 ชิ้น



- 5.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้บรรยายเพื่อบันทึกเสียงประกอบคำบรรยายในอินโฟกราฟิกส์รูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยผู้บรรยายจะต้องเป็นผู้ที่ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต พร้อมทั้งจัดทำคำบรรยาย 2 ภาษา ทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ด้านล่างโดยคำบรรยายจะต้องมีขนาดและสีที่เหมาะสม สามารถเห็นได้ชัดเจน
- 5.6 ผู้รับจ้างต้องผลิตผลงานที่มีคุณภาพไฟล์งาน ระดับ FULL HD และ บันทึกลงบน External Hard disk ในรูปแบบไฟล์ประเภท *.jpg และ *.png จำนวน 3 ชุด
- 5.7 หากการดำเนินงานจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์มีภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรืออื่นใดที่ปรากฏในสื่อ หากมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- 5.8 ข้อมูลและเนื้อหาในการจ้างผลิตอินโฟกราฟิกส์เพื่อนำเสนอบทบาทของเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ประโยชน์ทรัพยากรที่ดินในเขตป่าอย่างสมดุลและเป็นธรรม “การเพิ่มพื้นที่ป่าแบบประชารัฐ” และผลจากการดำเนินงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ หรือ สทอภ. แต่เพียงผู้เดียว ห้ามให้ผู้รับจ้างทำการสำเนาหรือให้ผู้อื่นนำไปใช้เพื่อการอื่นใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สทอภ. เป็นลายลักษณ์อักษร

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นหลักฐานเอกสารเสนอราคา โดยแยกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

7.1 ส่วนที่ 1 คุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วยเอกสารตามบัญชีเอกสารและประสบการณ์การทำงานของบริษัท จำนวน 1 ชุด

7.2 ส่วนที่ 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วยเอกสารดังต่อไปนี้

7.2.1 ผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับการจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ในสัญญา เดียวกันภายในเวลาไม่เกิน 2 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นข้อเสนอทางด้านราคา อย่างน้อย 1 ผลงาน และเป็นผลงานโดยตรงที่ทำกับส่วนราชการหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาสัญญา หรือสำเนาใบสั่งจ้าง หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมเอกสารเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

7.2.2 ผู้เสนอราคาต้องแนบแผนการดำเนินงานทั้งหมด ที่แสดงออกถึงแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ มีความสวยงามและเข้าใจง่าย รวมถึงเทคนิค วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย พร้อมรายละเอียดแผนการออกอากาศแบบออนไลน์ (ผ่านYouTube, social network และ social media) และ แบบออกอากาศ (ผ่านโทรทัศน์) ประกอบการพิจารณา

7.2.3 รายละเอียดของบุคลากรทีมงานและหน้าที่ในการดำเนินงาน ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สร้างสรรค์ กำหนดเนื้อหาสาระและผลิตอินโฟกราฟิกส์ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยต้องแนบลำดับฐานเสนอ เช่น วุฒิการศึกษา และประวัติการทำงาน

7.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวมหรือราคาต่อหน่วย หรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

8. เงื่อนไขการส่งมอบและการชำระเงิน

การส่งมอบงานและการตรวจรับงาน แบ่งออกเป็น 2 งวด มีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ชำระ 10% ของจำนวนเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ตามรายละเอียดข้อ 5.1 และ 5.2 ภายในระยะเวลา 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ชำระ 90% ของจำนวนเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพนิ่ง และอินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยบันทึกลงบน External Hard disk จำนวน 3 ชุด และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ฉบับสมบูรณ์ ตามข้อรายละเอียดข้อ 5.3 - 5.8 ภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

9. สถานที่ส่งมอบงาน

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร B ชั้น 6 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

10. วงเงินการจัดจ้าง

งบประมาณ 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและครอบคลุมค่าใช้จ่ายในทุกรายการ และทุกกิจกรรมที่ปรากฏในข้อกำหนดทางเทคนิค

11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

11.1 พิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค 70 คะแนน

- ผลงาน บุคลากร และประสบการณ์ในลักษณะเดียวกับงานจ้างนี้ 15 คะแนน
- เทคนิค วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ คงทน สวยงาม และมีความทันสมัย 20 คะแนน
- มีการกำหนดแผนและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความเหมาะสม นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ มีความสวยงามและเข้าใจง่าย 35 คะแนน

11.2 พิจารณาจากข้อเสนอทางราคา 30 คะแนน

12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) คิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างทั้งหมดต่อวัน

13. เงื่อนไขการรับประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันงานเป็นระยะเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันส่งมอบงาน ในกรณีที่งานผลิตฉบับสมบูรณ์ชำรุดไม่สามารถเปิดได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำการบันทึกหนังสือแนบนำ สทอภ. ลง External Hard disk มอบให้สำนักงานฯ ใหม่ทั้งหมดโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สทอภ.

14. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาต้องกำหนดยืนยันราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับถัดจากวันเสนอราคา